



**Ajuntament
de Barcelona**

Àrea de Drets Socials, Salut, Cooperació i Comunitat
Departament de Comunicació
Carrer València, 344, 6ª planta
08009 Barcelona

INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT, IDONEÏTAT I EFICIÈNCIA DEL CONTRACTE PER A L'EXECUCIÓ DEL SERVEI DE MAQUETACIÓ I ADAPTACIÓ DE MATERIALS DE COMUNICACIÓ DE L'ÀREA DE DRETS SOCIALS, SALUT, COOPERACIÓ I COMUNITAT DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE

Contracte reservat: NO

Lots: NO

Codi contracte: 001_24001242

Exp 2024/0113



Índex

1. Antecedents	3
2. Exposició de les necessitats detectades i justificació de la solució escollida	3
3. Objecte, prestació concreta que es vol contractar, i modalitat de contracte que millor s'ajusta a les necessitats detectades i relació del seu cicle de vida	4
4. Divisió en lots	4
5. Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte	5
6 Imputació pressupost municipal	8
7. Procediment d'adjudicació.....	9
8. Condicions d'aptitud i de solvència tècnica, econòmica i financera de les empreses.....	9
9. Criteris d'adjudicació i justificació de la proporcionalitat de la puntuació assignada a cada criteri respecte del total de criteris a considerar	10
10. Criteris per dirimir el desempat.....	18
11. Mesa de contractació	18
12. Garanties.....	19
13. Termini d'execució i lloc d'execució del contracte.....	19
14. Termini de garantia.....	19
15. Condicions especials d'execució i obligacions del contractista	19
16. Pagament del preu	22
17. Modificació del contracte	23
18. Revisió de preus.....	23
19. Subcontractació.....	23
20. Cessió del contracte	23
21. Règim específic de penalitats	23
22. Tractament de dades de caràcter personal	24
23. Responsable del contracte	25
Annex 1. Indicacions per a la realització de les peces de comunicació subjectes a judici de valor	26



1. ANTECEDENTS

El Departament de Comunicació de l'Àrea de Drets Socials, Salut, Cooperació i Comunitat (en endavant, Departament de Comunicació i Àrea, respectivament) té com a missió incrementar el coneixement de les polítiques socials i dels serveis que es promouen des de l'Àrea, així com informar sobre les activitats, jornades, actes, trobades i sessions que les diferents direccions i departaments de l'Àrea realitzen amb la ciutadania per a l'acompliment dels seus objectius.

L'objectiu final és facilitar informació d'utilitat dels serveis municipals a la ciutadania i fer augmentar l'impacte positiu i la reputació de l'Ajuntament de Barcelona, com a responsable d'aquests serveis.

Per portar a terme aquesta difusió dels diferents serveis, activitats i actes entre la ciutadania de Barcelona es realitzen accions de comunicació per a les quals es dissenyen imatges, fotografies i il·lustracions o s'elaboren manuals indicant l'aplicació de la identitat gràfica de cada peça.

Aquestes imatges, fotografies i il·lustracions, un cop dissenyades, cal aplicar-les en diferents productes comunicatius segons el tipus de campanya a realitzar. Aquests productes van des de banderoles, díptics, materials per a webs i xarxes socials a díptics o llibrets informatius i de difusió. També existeixen guies, memòries, estudis i altres documents propis que es necessiten maquetar.

2. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA

La finalitat consisteix en l'aplicació de conceptes creatius i dissenys preexistents a diferents productes comunicatius mitjançant la realització de les adaptacions i maquetacions (online i offline) de totes les peces de comunicació necessàries per a la difusió de les diferents actuacions i programes de l'Àrea de Drets Socials, Salut, Cooperació i Comunitat.

Aquestes actuacions i programes tenen diferent abast en funció del servei que es comunica i la ciutadania a la que s'adrecen i, per tant, poden requerir de diferents peces de comunicació per a la seva difusió. L'execució d'aquestes prestacions requereix coneixements avançats de disseny i maquetació, així com el domini de les aplicacions i programes específics.

Exposades les necessitats detectades, es pot concloure que l'Ajuntament de Barcelona no disposa de mitjans ni recurs tècnics adients per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

Tanmateix, per tal d'assegurar una correcta realització de la prestació i per donar resposta també a aquestes necessitats, alhora de fer possible l'aportació de noves millores o solucions més eficients i eficaces en futures licitacions a la necessitat detectada, es considera una durada mínima del contracte d'1 any i amb possibilitat de 2 pròrrogues per un termini d'1 any cadascuna.



D'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació d'un servei de maquetació i adaptació de materials de comunicació de l'Àrea de Drets Socials, Salut, Cooperació i Comunitat de l'Ajuntament de Barcelona, amb mesures de contractació pública sostenible.

3. OBJECTE, PRESTACIÓ CONCRETA QUE ES VOL CONTRACTAR, I MODALITAT DE CONTRACTE QUE MILLOR S'AJUSTA A LES NECESSITATS DETECTADES I RELACIÓ DEL SEU CICLE DE VIDA

Considerant que la millor solució consisteix en la contractació d'un servei de maquetació i adaptació de materials de comunicació de l'Àrea de Drets Socials, Salut, Cooperació i Comunitat. l'Ajuntament de Barcelona, amb mesures de contractació pública sostenible (CPV: 79822500-7 - Servei de disseny gràfic).

Els criteris que, d'acord amb l'anterior, es consideren adients incorporar com a criteri d'adjudicació són els següents relacionats per ordre decreixent d'importància:

Criteris automàtics 75 punts	Oferta econòmica	35 punts
	Per l'experiència professional en la aplicació de manuals gràfics corporatius	18 punts
	Pel compromís de reducció del termini de lliurament d'adaptacions provisionals encarregades	10 punts
	Pel compromís d'ampliació de l'horari del servei	8 punts
	Pel compromís d'ampliació del servei en caps de setmana i festius	4 punts
Criteris subjectes a judici de valor 25 punts	Capacitat d'adaptació gràfica als suports comunicatius offline	12,5 punts
	Capacitat d'adaptació gràfica als suports comunicatius online	12,5 punts

Les millores ofertades pels licitadors en aquests aspectes tenen la consideració de condicions especials d'execució.

4. DIVISIÓ EN LOTS

Atesa la naturalesa de l'objecte del contracte i les seves prescripcions tècniques no s'ha considerat oportú fer un desglossament per lots perquè l'objecte de l'encàrrec correspon a una única tipologia de servei no separable i a un únic servei responsable dels encàrrecs. L'execució de les prestacions de manera independent exigiria una planificació i coordinació global per garantir la correcta execució dels treballs que resulta desproporcionada a les finalitats d'interès públic perseguides.



5. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

5.1. El pressupost base de licitació que es considera amb els preus de mercat hauria de ser de quantia 51.070,81 euros. El pressupost net de 42.207,28 euros i l'IVA de 8.863,53 euros, amb un tipus del 21%.

Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte.

Per tal que les empreses puguin elaborar la seva oferta, s'ha estimat que el pes de cada producte sobre el total del pressupost serà el següent:

TIPUS DE PEÇA COMUNICATIVA	% PES SOBRE EL TOTAL
Suports exteriors i senyalètica	
Banderoles (2 models)	1,5
Roll Up	5,1
Opi ciutat, opi quiosc i altres adaptacions a gran format (lona, photocall...)	1,5
Cartelleria	
Cartell, diploma, faristol... (una cara)	9
Octaveta, flyer, postal... (dues cares)	1,8
Díptic (4 cares)	10,2
Tríptic (6 cares)	0,4
Quadríptic (8 cares)	1,2
Desplegable (de 8 a 12 pàgines)	1,2
Publicacions	
Publicacions de 10 a 120 pàgines i portada (+4) (preu per pàgina)	29,8
Marxandatge, aplicació imatge a:	
Bolígrafs, carpetes, llibretes, bosses, xapes, enganxines, entre altres	1,8
Banners, adaptacions web i xarxes socials:	
Banners estàtics	12,9
Adaptacions web i xarxes socials 16:9, 9:16, 4:5	11
Infografies i suports audiovisuals	
Infografia estàtica	1
Infografia dinàmica (gif/mp4, durada 15-20 segons) amb animacions senzilles, partint d'elements gràfics preexistents, per a xarxes socials i display	6,1
Vídeo de 15-20 segons per a xarxes socials i display (MP4) (versió a partir d'un audiovisual ja produït)	3,0
Plantilla Power Point	1,4
Altres elements	
Element de creativitat complementari a desenvolupar per a una adaptació o maquetació	1,3
TOTAL	100



El pressupost del contracte es determina per preus unitaris.

Els preus unitaris de sortida indicats a continuació són preus màxims, és a dir, els preus ofertats no poden ser superiors a aquests.

TIPUS DE PEÇA COMUNICATIVA	Preu unitari màxim (IVA exclòs)
Suports exteriors i senyalètica	
Banderoles (2 models)	72,00 €
Roll Up	60,00 €
Opi ciutat, opi quiosc i altres adaptacions a gran format (lona, photocall...)	55,00 €
Cartelleria	
Cartell, diploma, faristol... (una cara) (*)	45,00 €
Octaveta, flyer, postal... (dues cares) (*)	45,00 €
Díptic (4 cares) (*)	100,00 €
Tríptic (6 cares) (*)	120,00 €
Quadríptic (8 cares) (*)	140,00 €
Desplegable (de 8 a 12 pàgines) (*)	160,00 €
Publicacions	
Publicacions de 10 a 120 pàgines i portada (+4) (preu per pàgina) (*)	15,00 €
Marxandatge, aplicació imatge a:	
Bolígrafs, carpetes, llibretes, bosses, xapes, enganxines, entre altres	60,00 €
Banners, adaptacions web i xarxes socials:	
Banners estàtics (*)	50,00 €
Adaptacions web i xarxes socials 16:9, 9:16, 4:5 (*)	50,00 €
Infografies i suports audiovisuals	
Infografia estàtica	80,00 €
Infografia dinàmica (gif/mp4, durada 15-20 segons) amb animacions senzilles, partint d'elements gràfics preexistents, per a XXSS i display (*)	180,00 €
Vídeo de 15-20 segons per a xarxes socials i display (MP4) (versió a partir d'un audiovisual ja produït)	180,00 €
Plantilla Power Point	75,00 €
Altres elements	
Element de creativitat complementari a desenvolupar per a una adaptació o maquetació	100,00 €

*El preu unitari de l'adaptació d'aquestes peces a altres idiomes i/o format serà d'un 50% de l'import total

La quantia d'aquest contracte es determina en funció dels preus unitaris previstos en el projecte.

L'Ajuntament no està obligat a exhaurir aquesta despesa en el cas que les unitats executades siguin inferiors a les unitats previstes en el projecte, pel la qual cosa, l'Ajuntament no resta obligat a exhaurir l'import adjudicat, sinó que ho farà en funció dels preus unitaris previstos en el projecte i realment executats, d'acord amb la disposició addicional 33a i al preu d'adjudicació del preu unitari.



El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros pels licitadors.

El desglossament del pressupost net, sense l'IVA, en costos directes i indirectes es considera que és el següent:

COSTOS DIRECTES	Euros
Costos salarials	29.226,50 €
Costos Seguretat Social	9.060,22 €
Total Costos directes	38.286,72 €
COSTOS INDIRECTES	
Despeses generals d'estructura (4%)	1.531,47 €
Benefici (6%)	2.389,09 €
Total Costos indirectes	3.920,56 €
TOTAL COSTOS DIRECTES + INDIRECTES	42.207,28 €

Els costos salarials que es considera es produeixen en l'execució del contracte a partir del conveni de referència del Conveni col·lectiu estatal per a les empreses de publicitat (Codi de conveni núm. 99004225011981), publicat en el BOE de 10 de febrer de 2016, i les taules salarials publicades amb posterioritat (Resolució de 2 d'agost de 2022, de la Direcció General de Trabajo, per la que es registra i publica l'Acta sobre revisió i taules salarials per als anys 2022 a 2025, publicades al BOE en data 11 d'agost de 2022). Aquesta indicació no prejutja el conveni laboral que sigui d'aplicació.

No obstant, els salaris de mercat d'aquest sector d'activitat són molt superiors als establerts en aquest conveni col·lectiu. Així doncs, els costos indicats estan calculats prenent com a base les condicions de mercat i el coneixement propi basat en l'experiència en contractes previs amb el mateix objecte que el present contracte.

Per estimar els salaris de mercat d'aquest sector d'activitat s'ha pres com a base de referència l'informe "Observatori d'ocupacions i salaris del Mercat de Treball Actual. Barcelona Activa", elaborat per ICSA Grupo a l'abril 2015. Aquestes condicions de mercat es poden consultar a les fitxes ocupacionals de la web de Barcelona Activa.

https://treball.barcelonactiva.cat/porta22/cat/mercat/cercador_ocupacions/index.jsp

Els salaris establerts en aquest informe s'han actualitzat d'acord a les variacions de l'IPC segons al càlcul proporcionat per l'Institut Nacional d'Estadística.

<https://www.ine.es/varipc/index.do;jsessionid=562ED4E83AFAB7BD02B548323F20F4DA.varipc03>

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores



que es considera habitual per aquest tipus d'encàrrec, amb les següents categories professionals i càrrega de treball prevista:

Categoria professional	Dedicació en hores	Nº de treballadors/es*	Cost salarial
Director creatiu (nivell 3)	50	0,03	1.656,00 €
Gestor de projectes (nivell 3)	350	0,20	11.592,00 €
Dissenyador 1 (nivell 6)	350	0,20	8.346,24 €
Dissenyador 2 (nivell 6)	350	0,20	8.346,24 €
Dissenyador 3 (nivell 6)	350	0,20	8.346,24 €
TOTAL			38.286,72 €

*S'indica el nombre de persones treballadores del contracte només a efectes dels càlculs pressupostaris.

5.2. El VEC d'aquest contracte s'estima en 126.621,84 euros. Els conceptes que inclou son:

Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions previstes	VE altres conceptes	SUMA
2025	33.648,58 €				33.648,58 €
2026	8.558,70 €	33.648,58 €			42.207,28 €
2027		42.207,28 €			42.207,28 €
2028		8.558,70 €			8.558,70 €
TOTAL	42.207,28 €	84.414,56 €			126.621,84 €

6. IMPUTACIÓ PRESSUPOST MUNICIPAL

Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al pressupost i la partida pressupostària següent:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	22703	23035	0200	33.648,58 €	21	7.066,20 €	40.714,78 €
2026	22703	23035	0200	8.558,70 €	21	1.797,33 €	10.356,03 €
TOTAL	-	-	-	42.207,28 €	21	8.863,53 €	51.070,81 €

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter pluriennal, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius Pressupostos municipals.



7. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant procediment obert simplificat.

8. CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA TÈCNICA, ECONÒMICA I FINANCERA DE LES EMPRESES

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació és la següent:

- Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

Criteris de solvència econòmica i tècnica o de classificació.

- Les empreses licitadores haurien d'acreditar la solvència econòmica i financera i tècnica o professional mínima següents:

A) SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA:

- El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, hauria de tenir un import igual o superior a 40.000 euros ateses les característiques i l'import total del contracte, per tal d'acreditar poder fer front a les obligacions que adquirirà l'empresa en el moment de realitzar les tasques que se'n deriven.

Justificació: ateses les característiques i l'objecte del contracte, l'opció més adequada d'entre les opcions indicades a l'art. 87.1 de la LCSP per garantir que l'eventual adjudicatària compta amb prou capacitat per fer front a l'execució correcta de les prestacions, és l'acreditació d'un volum anual de negocis amb l'import mínim de 40.000 euros en el millor dels tres últims anys, import que es considera no limitatiu de la concurrència per part de licitadors amb capacitat per portar a terme l'objecte del contracte.

B) SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

- L'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora hauria de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 40.000 euros ateses les característiques i l'import total del contracte, per tal d'acreditar poder executar amb solvència les prestacions que se'n deriven.



Justificació: ateses les característiques i l'objecte del contracte, l'opció més adequada d'entre les opcions indicades a l'art. 90.1 de la LCSP per garantir que l'eventual adjudicatària compta amb prou experiència per fer front a l'execució correcta de les prestacions, és l'acreditació de l'execució en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte amb l'import mínim de 40.000 euros en el millor dels tres últims anys, import que es considera no limitatiu de la concurrència per part de licitadors amb capacitat per portar a terme l'objecte del contracte.

D'acord amb la previsió de l'article 90.1.i) LCSP, l'empresa licitadora ha d'informar a quines empreses pretén subcontractar i en relació a quines prestacions. Ha de comunicar el nom o denominació social de les empreses, el NIF i la prestació que realitzarà cada empresa subcontractada així com el preu total del contracte que executarà cadascuna.

S'admet que els empresaris puguin acreditar la solvència necessària mitjançant la solvència i recursos d'altres entitats que no es trobin amb cap supòsit de prohibició per contractar i amb independència dels vincles que tinguin amb elles, sempre i quan demostrï que durant la vigència del contracte disposarà efectivament dels mitjans i solvència d'aquella entitat.

També s'admet que acreditin la seva solvència per qualsevol dels mitjans previstos a la Llei 9/2017.

9. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA PROPORCIONALITAT DE LA PUNTUACIÓ ASIGNADA A CADA CRITERI RESPECTE DEL TOTAL DE CRITERIS A CONSIDERAR

Considerant l'objecte del contracte, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat preu, incorporar els criteris següents i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica relacionats per ordre decreixent d'importància:

Criteris automàtics 75 punts	Oferta econòmica	35 punts
	Per l'experiència professional en la aplicació de manuals gràfics corporatius	18 punts
	Pel compromís de reducció del termini de lliurament d'adaptacions provisionals encarregades	10 punts
	Pel compromís d'ampliació de l'horari del servei	8 punts
	Pel compromís d'ampliació del servei en caps de setmana i festius	4 punts
Criteris subjectes a judici de valor 25 punts	Capacitat d'adaptació gràfica als suports comunicatius offline	12,5 punts
	Capacitat d'adaptació gràfica als suports comunicatius online	12,5 punts



Seguint la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018 per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, l'oferta econòmica s'ha establert en un 35 per cent de la puntuació total amb l'objectiu d'evitar que el pes d'aquest criteri vagi en detriment de les condicions salarials del personal ocupat en aquest contracte.

9.1. CRITERIS AUTOMÀTICS, puntuació total: 75 punts

- Oferta econòmica

La ponderació màxima del criteri d'adjudicació del preu ofertat és de 35 punts i representa el 35% de la puntuació total a obtenir. La ponderació d'aquests punts es farà de la següent forma:

TIPUS DE PEÇA COMUNICATIVA	PUNTS
Publicacions	10,6
Publicacions de 10 a 120 pàgines i portada (+4) (preu per pàgina)	10,6
Banners, adaptacions web i xarxes socials	8,6
Banners estàtics	4,6
Adaptacions web i xarxes socials 16:9, 9:16, 4:5	4
Cartelleria	8,3
Cartell, diploma, faristol... (una cara)	3,2
Octaveta, flyer, postal... (dues cares)	0,6
Díptic (4 cares)	3,5
Tríptic (6 cares)	0,2
Quadríptic (8 cares)	0,4
Desplegable (de 8 a 12 pàgines)	0,4
Infografies i suports audiovisuals	3,5
Infografia estàtica	0,1
Infografia dinàmica (gif/mp4, durada 15-20 segons) amb animacions senzilles, partint d'elements gràfics preexistents, per a xarxes socials i display	2,2
Vídeo de 15-20 segons per a xarxes socials i display (MP4) (versió a partir d'un audiovisual ja produït)	1,0
Plantilla Power Point	0,2
Suports exteriors i senyalètica	2,9
Banderoles (2 models)	0,5
Roll Up	1,8
Opi ciutat, opi quiosc i altres adaptacions a gran format (lona, photocall...)	0,6
Marxandatge, aplicació imatge a:	0,6
Bolígrafs, carpetes, llibretes, bosses, xapes, enganxines, entre altres	0,6
Altres elements	0,5
Element de creativitat complementari a desenvolupar per a una adaptació o maquetació	0,5
TOTAL	35

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix, i per la resta d'empreses, la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i



aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març.

<i>Puntuació resultant =</i>	<i>Punts màxims* x</i>	$\frac{\text{Pressupost net licitació - Oferta}}{\text{Pressupost net licitació - Oferta més econòmica}}$
----------------------------------	------------------------	---

**Els que s'indiquen a la taula anterior*

Cada tipus de servei indicat en el quadre anterior té una puntuació determinada sobre el total de 35 punts. Per valorar cada tipus de servei, en la fórmula anterior, s'entendrà com a pressupost net de licitació el preu unitari màxim (IVA exclòs), i per oferta, el preu ofertat pel licitador.

La puntuació en cadascun dels elements anteriors s'obté aplicant la fórmula a cada subapartat i ponderant el resultat en funció del pes corresponent. Un cop obtinguda la puntuació parcial per cadascun dels elements, es farà un sumatori de tots ells i el resultat serà la puntuació obtinguda per l'empresa per l'oferta econòmica.

Per la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats, es defineix un límit d'un diferencial de 10 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes fetes per les empreses per cadascun dels preus unitaris o, en el cas d'un únic licitador, de 20 punts percentuals respecte cadascun dels preus unitaris.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5 per cent respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

- Per l'experiència professional en l'aplicació de manuals gràfics corporatius del sector públic o privat del personal assignat a l'execució del contracte en la realització, en els tres anys anteriors a la data de publicació d'aquesta convocatòria de licitació.

Ponderació: fins a un màxim de 18 punts. Representa el 18 % del total de puntuació a obtenir.

Justificació:

L'Ajuntament de Barcelona disposa d'una normativa gràfica on es defineix la correcta aplicació de la marca pel que fa a colors, disposició, tipografia i diferents versions segons el seu ús. El seu objectiu és garantir l'ús correcte del logotip i tota la seva simbologia i assegurar-nos una imatge coherent en els diferents suports i canals; siguin aquests entorns físics, suports gràfics, audiovisuals o interactius.

<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>

És per aquest motiu que es valora positivament que es disposi d'experiència en l'aplicació de manuals d'identitat gràfica corporativa. Es demana que sigui en els tres anys anteriors a la data de publicació d'aquesta convocatòria de licitació perquè aquests tipus de manuals s'actualitzen i



es considera que l'ús d'aquests manuals més enllà dels darrers tres anys no millora la prestació del servei.

Per valorar aquesta experiència, la licitadora ha de presentar una declaració responsable amb la relació de clients amb manual d'identitat gràfica corporativa i les accions comunicatives en les que ha realitzat adaptacions de peces seguint aquest manual, per part de les persones que proposa per a l'execució del present contracte, de les següents categories de peces:

PUBLICACIONS de més de 10 pàgines			
<i>Puntuació màxima: 9 punts</i>			
	Client amb manual d'identitat gràfica corporativa	Inicials de nom i cognoms de la persona adscrita al contracte que ha realitzat la peça	Títol de la publicació
1			
2			
3			
Total de publicacions			
Afegir tantes files com siguin necessàries			
CARTELLERIA (cartell, flier, díptic, tríptic, quadríptic i desplegable)			
<i>Puntuació màxima: 9 punts</i>			
	Client amb manual d'identitat gràfica corporativa	Inicials de nom i cognoms de la persona adscrita al contracte que ha realitzat la peça	Nom de la campanya o acció comunicativa
1			
2			
3			
Total de peces de cartelleria			
Afegir tantes files com siguin necessàries			

A la categoria de cartelleria només es computarà una peça per campanya o acció comunicativa.

S'adjudicarà el màxim de puntuació a la licitadora que presenti un major nombre de peces i 0 punts a la que no presenti cap, per a cada una de les categories de peces que es relacionen en el anterior quadre. A la resta de licitadores, se'ls adjudicarà la puntuació proporcionalment.

Prèviament a l'adjudicació, l'adjudicatària haurà d'aportar les peces realitzades segons la seva declaració responsable, l'aportació de documentació que acrediti la relació laboral o comercial amb cada treballador i client, així com el manual d'identitat gràfica corporativa que s'ha seguit en la elaboració de cada peça, de manera que es pugui comprovar l'experiència

Les persones per les que es valora aquest criteri han de prestar efectivament serveis al present contracte. Això suposa una obligació essencial del contracte.

- Pel compromís de reducció del termini de lliurament de les adaptacions provisionals encarregades (apartat 3.3 del Plec de Prescripcions Tècniques) sense cap sobrecost sobre els preus dels serveis.



Ponderació: fins a un màxim de 10 punts. Representa el 10 % del total de puntuació a obtenir, segons l'escalat següent:

- Pel compromís de reducció del termini de lliurament de les aplicacions i adaptacions de disseny propi o aportat per a totes les peces comunicatives de 3 dies laborables a 2 dies laborables: 6,5 punts
- Pel compromís de reducció del termini de lliurament de les maquetacions de publicacions de 5 dies laborables a 4 dies laborables: 3,5 punts

Aquest compromís conforma una obligació essencial del contracte.

Justificació: Una reducció en els terminis de lliurament de les adaptacions encarregades suposa una millora del servei, doncs pot proporcionar més agilitat en el funcionament del Departament de Comunicació ja que es permet donar una resposta més ràpida a les diferents necessitats de comunicació i publicitat.

- Pel compromís d'ampliació de l'horari del servei (apartat 3.1 del Plec de Prescripcions Tècniques) de dilluns a divendres fins a les 20.00h per a encàrrecs d'urgència puntuals, sense cap sobrecost sobre els preus de servei (s'estima un màxim de 10 vegades a l'any).

Ponderació: fins a un màxim de 8 punts. Representa el 8 % del total de puntuació a obtenir.

Aquest compromís conforma una obligació essencial del contracte. Les peces que es realitzin en aquesta ampliació d'horari s'inclouen dins del total de peces previstes a realitzar en el contracte sense alterar el pressupost d'aquest, ja que ve determinat per preus unitaris.

Justificació: Al llarg de l'any poden haver moments puntuals amb necessitats comunicatives urgents que requereixin d'una resposta molt ràpida del servei. Per tant, que es pugui donar una resposta àgil en aquests moments comunicatius urgents, sense haver d'esperar al matí següent, suposa una millora del servei. S'estima que poden haver, com a màxim, uns 10 moments comunicatius al llarg de l'any que requereixin d'aquesta ampliació.

- Pel compromís d'ampliació del servei en caps de setmana i festius per a encàrrecs puntuals d'excepcional urgència sense cap sobrecost sobre els preus de servei (s'estima un màxim de 5 vegades a l'any).

Ponderació: fins a un màxim de 4 punts. Representa el 4 % del total de puntuació a obtenir.

Aquest compromís conforma una obligació essencial del contracte. Les peces que es realitzin en aquesta ampliació d'horari s'inclouen dins del total de peces previstes a realitzar en el contracte sense alterar el pressupost d'aquest, ja que ve determinat per preus unitaris.

Justificació: Al llarg de l'any poden haver moments puntuals amb necessitats comunicatives molt urgents que requereixin d'una resposta pràcticament immediata del servei, sense poder esperar a l'horari laboral de dilluns a divendres. Per tant, que es pugui donar una resposta consistent i



àgil en aquests moments comunicatius d'especial urgència suposa una millora del servei. S'estima que poden haver uns 5 moments comunicatius al llarg de l'any que requereixin d'aquesta ampliació; sempre es tindrà en compte l'excepcionalitat i no se'n farà ús a menys que es consideri estrictament necessari.

9.2. CRITERIS DE JUDICI DE VALOR, puntuació total: 25 punts

Justificació: Els criteris subjectes a judici de valor estan enfocats a valorar la part del servei que correspon a la capacitació tècnica per a l'adaptació de les creativitats als diferents formats del pla de mitjans, per veure la seva funcionalitat tant en la part gràfica com en la digital. En aquest sentit, és necessària l'aplicació de judicis de valor que garanteixin que l'adaptació de la creativitat serà la que millor s'adapti a l'encàrrec, més enllà del preu.

A efectes de valorar els criteris avaluable mitjançant judici de valor, les empreses hauran de presentar un exercici de composició i adaptació gràfica i digital de dues peces de comunicació. Aquest exercici es farà a partir d'una sèrie elements gràfics i creatius aportats per l'Ajuntament de Barcelona.

L'exercici constarà de dues parts que valoraran la capacitat d'adaptació gràfica a suports comunicatius offline i online.

Si alguna de les propostes d'adaptacions presentades no compleix els requeriments d'usos preceptius, mida, format i durada descrits al present informe, quedarà exclosa de valoració aquella part de l'exercici que correspongui (offline o online).

Només es valorarà una proposta d'adaptació per a cada suport comunicatiu. En el cas de què es presentin més, tant sols es valorarà la primera proposta, la resta quedaran excloses.

- **Capacitat d'adaptació gràfica als suports comunicatius offline.**

Ponderació: fins a un màxim de 12,5 punts. Representa el 12,5 % del total de puntuació a obtenir.

Partint de les premisses i elements de comunicació detallats a l'annex 1, les empreses licitadores hauran de presentar una composició per donar a conèixer la sol·licitud i convocatòria del Fons d'Infància 0-16. La proposta consistirà en un sol model de cartell de mida DIN A3 que es presentarà mitjançant un arxiu en format PDF.

Per valorar la capacitat d'adaptació gràfica als suports offline, es tindran en compte els següents elements:

- Composició: es refereix a que la composició dels elements gràfics tingui bona lectura i bon equilibri compositiu dels elements proposats .
- Adequació al suport: es refereix a la comprensió del missatge des del punt de vista de com es consumeix el suport i la idoneïtat del disseny perquè sigui notori i rellevant.



Es valora de manera conjunta els elements de composició i adequació al suport perquè són pilars imprescindibles i inseparables de qualsevol adaptació gràfica offline, és quelcom que l'Ajuntament de Barcelona busca en totes les seves peces comunicatives offline. Si un d'aquests dos elements no és adequat, la proposta de comunicació no funciona.

Justificació: Una bona composició dels diferents elements que conformen l'adaptació, així com l'adequació del disseny al suport en qual el missatge arribarà al públic final, fan que les peces de comunicació tinguin un major èxit i acceptació i per tant garanteixen l'eficàcia de la comunicació.

Els 12,5 punts es ponderaran de la següent manera:

Concepte	Valoració		
	No adequat	Bé	Òptim
Capacitat d'adaptació gràfica als suports comunicatius offline	0	6,25	12,5

En la valoració, es considerarà que la capacitat d'adaptació gràfica als suports comunicatius offline és:

- Òptim, si la composició té una bona lectura i equilibri, és a dir, que de forma ràpida i sense esforç visual ni mental es reconegui el missatge principal d'entre la resta dels elements, i el disseny és totalment adequat per al suport per al qual ha estat creat.
 - Bé, si la composició té lectura i equilibri correctes, però requereix d'un major esforç per part del públic objectiu per reconèixer el missatge principal d'entre la resta dels elements, i el disseny és parcialment adequat per al suport per al qual ha estat creat.
 - No adequat, si la composició no té lectura i equilibri correctes, és a dir, que impliquen un gran esforç visual i mental per retenir el missatge principal, o bé el disseny no és adequat per al suport per al qual ha estat dissenyat.
- **Capacitat d'adaptació gràfica als suports comunicatius online.**

Ponderació: fins a un màxim de 12,5 punts. Representa el 12,5 % del total de puntuació a obtenir.

Partint de les mateixes premisses i elements detallats a l'annex 1, les empreses licitadores hauran de presentar una animació per a la xarxa social Instagram (stories) per donar a conèixer la sol·licitud i convocatòria del Fons d'Infància 0-16. La proposta consistirà en un sol model d'animació, de mida 1080x1920 píxels. La durada de l'animació serà màxim 10 segons. L'animació es presentarà mitjançant un sol arxiu en format MP4 comprimit en format .ZIP.

Per valorar la capacitat d'adaptació gràfica als suports online, es tindran en compte els següents elements:

- Composició: es refereix a que la composició dels elements gràfics tingui bona lectura i



bon equilibri compositiu dels elements proposats.

- Adequació al suport: Es refereix a la comprensió des del punt de vista de com es consumeix el suport i la idoneïtat del disseny per que sigui notori i rellevant.
- Animació: Es refereix a la qualitat de l'animació i la seva fluïdesa (que no complexitat) i la manera que el públic final la consumirà, de forma àgil i atractiva.

Es valora de manera conjunta els elements de composició, adequació al suport i animació perquè són pilars imprescindibles i inseparables de qualsevol adaptació gràfica online, és quelcom que l'Ajuntament de Barcelona busca en totes les seves peces comunicatives online. Si un d'aquests tres elements no és adequat, la proposta de comunicació no funciona.

Justificació: Una bona adaptació digital faciliten i augmenten el seu consum, fent que sigui una peça atractiva per al públic de la campanya i assegurant l'èxit de la comunicació.

Els 12,5 punts es ponderaran de la següent manera:

Concepte	Valoració		
	No adequat	Bé	Òptim
Capacitat d'adaptació gràfica als suports comunicatius online	0	6,25	12,5

En la valoració, es considerarà que la capacitat d'adaptació gràfica als suports comunicatius online és:

- Òptim, si la composició té una bona lectura i equilibri, el disseny és totalment adequat per al suport per al qual ha estat dissenyat, i l'animació té qualitat i fluïdesa de manera que el públic la pugui consumir de forma àgil i atractiva.
- Bé, si la composició té lectura i equilibri correctes, però requereixen d'un major esforç per a la seva comprensió, el disseny és parcialment adequat per al suport per al qual ha estat creat, i la qualitat de l'animació i fluïdesa fan que el públic la pugui consumir de forma parcialment àgil i atractiva.
- No adequat, si la composició no té lectura i equilibri correctes, és a dir, que impliquen un gran esforç visual i mental per retenir el missatge principal, o bé el disseny no és adequat per al suport per al qual ha estat dissenyat, o bé l'animació no té la qualitat i fluïdesa necessària perquè el públic la pugui consumir de forma àgil i atractiva.

Puntuació mínima requerida:

Un cop feta la valoració dels criteris subjectes a judici de valor, les empreses licitadores hauran d'haver acumulat una puntuació mínima total de 12,5 punts, obtinguda de manera que a cadascun dels dos exercicis proposats hagin aconseguit una puntuació mínima de 6,25 punts, és a dir, que a tots dos criteris subjectes a judici de valor, com a mínim, obtinguin una valoració de "Bé". Les empreses que no assoleixin aquesta puntuació mínima quedaran



excloses del procediment.

Justificació: Una valoració "No adequat" en qualsevol dels dos criteris subjectes a judici de valor equival a que l'adaptació gràfica no sigui l'adequada, sigui des del punt de vista de la idea creativa, des del punt de vista de l'execució o bé des del punt de vista de la seva funcionalitat. Aquest criteris s'han escollit perquè són els 2 pilars fonamentals que l'Ajuntament de Barcelona requereix en la comunicació de les seves accions i projectes. Si un d'aquests pilars no és adequat, la comunicació de l'acció o projecte es veurà greument afectada, independentment de la puntuació assolida en l'altre criteri, i no serà possible assolir els objectius de comunicació ni transmetre el missatge que es vol.

10. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en què es produeixi l'empat i de conformitat amb allò establert a l'article 147.1.

Els criteris escollits i que s'hauran de recollir al PCAP són els següents:

- Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.
- En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acreditin tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte, l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de persones treballadores fixos amb discapacitat a la seva plantilla.
- En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

11. MESA DE CONTRACTACIÓ

Per a la mesa de contractació, les persones que formaran part com a vocals, atenent el seu coneixement tècnic especialitzat relacionat amb l'objecte del contracte són les següents:

Titular	Substitut/a
Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general	Sra. Mònica Flores Pérez, secretària delegada de la Gerència de l'Àrea de Drets Socials, Salut, Cooperació i Comunitat
Sr. Antonio Muñoz Juncosa, interventor general	Sra. Liz Cynthia Moscoso Vasquez, interventora delegada



Sra. Olga López Vázquez, cap del Departament de Comunicació de l'Àrea de Drets Socials, Salut, Cooperació i Comunitat	Sra. Homera Rosetti Maffioli, tècnica del Departament de Comunicació de l'Àrea de Drets Socials, Salut, Cooperació i Comunitat
Sra. Assun Pinillos Aula, cap del Departament d'Administració i Personal de l'Àrea de Drets Socials, Salut, Cooperació i Comunitat	Sra. Cristina Ruiz Romero, tècnica del Departament d'Administració i Personal de l'Àrea de Drets Socials, Salut, Cooperació i Comunitat

12. GARANTIES

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva per import equivalent al 5% del pressupost base de licitació iva exclòs.

13. TERMINI D'EXECUCIÓ I LLOC D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

La durada de les prestacions serà de 12 mesos a comptar des de l'endemà de la seva formalització, o en la data que s'estableixi en la mateixa, i es contempla la possibilitat de prorrogar per períodes de 12 mesos les prestacions fins a un termini màxim de 24 mesos més.

Les prestacions es duran a terme a les dependències que la licitadora determini.

Les reunions es duran a terme, preferentment, a les dependències de l'Ajuntament.

14. TERMINI DE GARANTIA

S'estableix un termini mínim de garantia d'un mes a partir de la data de recepció de la prestació.

15. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ I OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA.

Es considera necessari, d'acord amb la previsió de l'article 202 LCSP, establir les següents condicions especials d'execució del contracte que es consideren vinculades amb el seu objecte, no són discriminatòries i són compatibles amb el dret comunitari:

- Pagament del preu a les empreses subcontractades
 - Quan una empresa subcontractista al·legui morositat de l'empresa contractista en el pagament del preu que li correspongui per la prestació realitzada, segons les obligacions de pagament del preu establertes a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, de lluita contra la morositat en les operacions comercials, s'estableix com a obligació contractual entre les parts, que l'òrgan de contractació pagui directament a l'empresa subcontractista.



Davant el requeriment d'una empresa subcontractista, l'òrgan de contractació donarà audiència a l'empresa contractista perquè en el termini màxim de deu dies al·legui el que cregui convenient. Si no justifica l'impagament del preu, l'òrgan de contractació farà el pagament directament a l'empresa subcontractista amb detracció del preu al contractista principal i amb efectes alliberadors.

- L'empresa contractista ha de presentar la documentació que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament a les empreses subcontractistes, quan sigui requerida pel responsable del contracte i, en tot cas, una vegada finalitzada la prestació.
- No s'admeten pactes entre contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'Ajuntament de Barcelona.
- **Accessibilitat universal**
 - L'empresa contractista ha de tenir en compte la Convenció de les Nacions Unides sobre el dret de les persones amb diversitat funcional, així com els criteris d'accessibilitat universal i del disseny universal o disseny per a totes les persones, segons definició del Reial decret legislatiu 1/2013, de 29 de novembre, text refós de la Llei general de drets de persones amb diversitat funcional i la seva inclusió social.
- **Comunicació inclusiva**

L'empresa contractista ha de garantir:

- Que en les activitats derivades de l'execució del contracte no s'utilitzin llenguatge o imatges sexistes, que no atemptin contra la igualtat de les persones amb diversitat funcional de qualsevol tipus, els drets de la infantesa, o que no siguin respectuoses amb la cura pel medi ambient, la sostenibilitat i els drets dels animals.
- L'ús d'una comunicació que no incorri en qualsevol tipus de discriminació per raó d'orientació i/o identitat sexual, origen, edat, creences, o altres condicions o circumstàncies personals o socials.
- En les seves comunicacions derivades de l'execució del contracte, evitar l'exaltació de la violència i fomentar la diversitat cultural, fugint dels estereotips negatius perpetuadors de prejudicis.
- **Aplicació de criteris ambientals**

L'empresa contractista ha de garantir l'aplicació de les Instruccions tècniques per l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació.

A més de les obligacions establertes en la LCSP, la contractista està obligada a:



- Aplicar el logotip de l'Ajuntament de Barcelona o d'altres logotips segons indicacions marcades per l'Ajuntament en totes aquelles peces, exportacions i adaptacions que es requereixin, segons les especificacions del Manual 5 de Normativa Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona: (<https://www.bcn.cat/publicacions/normativagrafica/>).
 - Ser la responsable de la correcció ortogràfica i gramatical de totes les peces de comunicació.
 - Disposar d'un sistema de còpies de seguretat del material editat.
 - En totes les prestacions que s'han de dur a terme cal tenir en compte la normativa d'accessibilitat per a productes gràfics, senyalística i elements digitals <https://ajuntament.barcelona.cat/dretssocials/sites/default/files/arxiu-documents/GuiaDissenyaAccessibleInDesignAccessible.pdf>
- Pel que fa a la cessió dels drets d'autor:

La contractista (Autor) cedeix a l'Ajuntament de Barcelona, durant el temps de durada màxima que la legislació reguladora de la propietat intel·lectual atorga als drets d'explotació de les obres, de forma no exclusiva, amb caràcter gratuït i per a l'àmbit territorial mundial, els drets d'explotació que es derivin de l'autoria de l'objecte d'aquest contracte (l'Obra). En particular, l'Autor cedeix els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació de l'obra, en qualsevol mitjà o suport, inclosa la publicació en el repositori institucional de l'Ajuntament de Barcelona (BCNROC).

La cessió dels drets de reproducció de l'Obra comprèn la reproducció, total o parcial, en un suport digital per a la seva incorporació en una base de dades electrònica, incloent el dret a emmagatzemar-la en centres servidors, així com el dret a realitzar qualsevol altra reproducció temporal necessària per a permetre els usuaris la visualització, reproducció o gravació en un disc dur, sense perjudici d'allò establert en l'apartat 4.2 de la present clàusula.

La cessió dels drets de comunicació pública de l'Obra inclou la posada a disposició, total o parcial, de l'Obra en format digital, així com la difusió a través de qualsevol canal de comunicació analògic o digital.

La cessió dels drets de transformació inclou la transformació o adaptació de l'Obra, ja sigui directament o través de tercers, quan es consideri necessari per tal d'adequar-la al format, imatge o aparença d'internet o qualsevol altra tecnologia susceptible d'adscripció a internet, així com a incorporar qualsevol altre sistema de seguretat en el format electrònic de l'Obra.

La cessió de drets d'explotació objecte del present acord comprèn, així mateix, la facultat de l'Ajuntament de Barcelona per enviar metadades de l'Obra als cercadors, xarxes d'investigació o repositoris que l'Ajuntament de Barcelona tingui per convenient.



L'Autor autoritza expressament a què la publicació de l'Obra en el repositori institucional de l'Ajuntament de Barcelona ho serà sota la llicència d'ús en la modalitat de "Reconeixement-No Comercial-Sense obra derivada, Licència Creative Commons" (CC-BY-NC-ND), de manera que l'Obra pugui ésser reutilitzada d'acord amb la referida llicència d'ús i sempre que es respecti la cita de l'autoria.

L'Autor declara que és el titular dels drets de propietat intel·lectual en relació amb l'Obra objecte del present contracte, que l'Obra és original i que, en el cas d'haver cedit prèviament els drets sobre l'Obra a tercers, ostenta l'oportuna reserva als efectes de la cessió objecte del present contracte. En aquest sentit, l'Autor respon davant l'Ajuntament de l'autoria i originalitat de l'Obra i de l'exercici pacífic dels drets d'explotació cedits en virtut d'aquest contracte, garantint que sobre els mateixos no existeixen compromisos o gravàmens de cap tipus que puguin atemptar contra els drets que es cedeixen a l'Ajuntament de Barcelona en virtut d'aquest acord. L'Ajuntament podrà repetir contra l'Autor qualsevol responsabilitat que li pugui ésser exigida en virtut d'accions, reclamacions, multes o conflictes instats per tercers en relació amb els drets d'explotació objecte del present contracte.

L'Autor és l'únic responsable de l'obtenció dels drets relatius a les imatges i il·lustracions que puguin aparèixer en l'Obra. En tot cas, s'estableix la total indemnitat de l'Ajuntament de Barcelona respecte de les eventuais reclamacions formulades de tercers en relació als referits drets.

En el present contracte no està previst el tractament de dades de caràcter personal per compte de tercer.

16. PAGAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma mensual i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

Mensualment, l'empresa adjudicatària haurà de lliurar al Departament de Comunicació de l'Àrea de Drets Socials, Salut, Cooperació i Comunitat un document que reculli els serveis prestats durant el darrer mes. Aquest document es lliurarà en format de full de càlcul i inclourà, com a mínim, els següents camps per a cadascun dels serveis prestats:

- Títol de l'encàrrec (campanya, projecte, servei, acte o esdeveniment a comunicar)
- Treballador/-a de l'Ajuntament de Barcelona que ha realitzat l'encàrrec
- Tipus de peça, mida i format
- Preu unitari sense IVA
- Import IVA i tipus que aplica
- Preu amb IVA
- Imports totals del període (mes)



17. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE

Un cop perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació només podrà modificar el contracte, si concorren les circumstàncies establertes a l'art. 205 de la Llei 9/2017 de 9 de novembre de 2017.

18. REVISIÓ DE PREUS

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

19. SUBCONTRACTACIÓ

L'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació del servei, amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als articles 215 i 216 de la LCSP, fins a un percentatge que no podrà excedir del 40 per cent del pressupost net.

La multiplicitat d'activitats i de comunicacions de l'Àrea que són susceptibles de requerir de forma simultània la realització de diferents peces amb maquetacions o adaptacions expliquen la necessitat de donar l'opció de subcontractació a l'empresa adjudicatària, amb el límit abans establert.

L'incompliment d'aquestes estipulacions legals comportarà les conseqüències establertes a l'apartat 3 de l'article 215 de la LCSP.

20. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

21. RÈGIM ESPECÍFIC DE PENALITATS

Considerant les característiques del contracte, així com també les possibles millores que puguin oferir els contractistes i que seran objecte de valoració, així com el límit màxim de penalitats del 50% del preu del contracte iva exclòs, s'estableixen les següents penalitats:

a) Incompliments molt greus

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan produeixi un perjudici molt greu i no doni lloc a la resolució del contracte.
- L'incompliment de les prescripcions sobre senyalització i seguretat de tercers en les prestacions.
- L'incompliment molt greu de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- Les actuacions que, per acció o omissió, generen riscos greus sobre el medi ambient



d'acord amb la legislació vigent.

- L'incompliment dels terminis de pagament amb contractistes i proveïdors.
- L'incompliment dels terminis d'execució ofertats per l'empresa i valorats en fase d'adjudicació.
- La no conservació del material d'acord amb la clàusula 3.5 del PPT.

b) Incompliments greus

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu.
- L'incompliment de les prescripcions municipals sobre comunicació de les prestacions.
- L'incompliment, que no constitueixi falta molt greu, de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- L'incompliment de les condicions especials d'execució establertes en aquest plec, quan no se'ls hi hagi atribuït el caràcter d'obligacions contractuals essencials.

c) Incompliments lleus

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu o greu.
- L'incompliment de les obligacions de caràcter formal o documental exigides en la normativa de prevenció de riscos laborals i que no estiguin tipificades com a greus o molt greus.

Penalitats:

Les penalitats que li seran imposades al contractista per la comissió d'aquestes faltes són les següents:

- Per incompliments lleus una penalitat equivalent a un 3% com a màxim del preu d'adjudicació per a cada penalitat d'aquesta tipologia
- Per incompliments greus una penalitat equivalent a un 6% com a màxim del preu d'adjudicació per a cada penalitat d'aquesta tipologia
- Per incompliments molt greus una penalitat equivalent a un 10% com a màxim del preu d'adjudicació. La imposició d'una penalitat d'aquesta tipologia és incompatible amb la imposició d'altres penalitats amb independència de la tipologia que sigui.

El termini per a imposar la corresponent penalitat o sanció contractual serà de tres mesos a comptar des de la data d'incoació del corresponent expedient.

22. TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

Aquest contracte no comporta el tractament de dades de caràcter personal.



Ajuntament de Barcelona

Àrea de Drets Socials, Salut, Cooperació i Comunitat
Departament de Comunicació
Carrer València, 344, 6ª planta
08009 Barcelona

23. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

La persona designada com a responsable d'aquest contracte és la Sra. Olga López Vázquez, cap del Departament de Comunicació de l'Àrea de Drets Socials, Salut, Cooperació i Comunitat.

Per tot això,

ES SOL-LICITA que s'iniciïn els tràmits oportuns per tal d'iniciar la contractació que té per objecte el **servei de maquetació i adaptació de materials de comunicació** que doni suport a la comunicació de l'Àrea de Drets Socials, Salut, Cooperació i Comunitat de l'Ajuntament de Barcelona amb mesures de contractació sostenible, segons les especificacions tècniques que es detallen en el plec de prescripcions tècniques i aquest informe mitjançant procediment obert simplificat per un import màxim de 51.070,81 €, IVA del 21% inclòs.



Annex 1

Indicacions per a la realització de les peces de comunicació subjectes a judici de valor

Objectiu de comunicació: Donar a conèixer la sol·licitud i convocatòria del Fons d'Infància 0-16.

Per a més informació de la targeta:

<https://www.barcelona.cat/ciutatcuidadora/ca/espai-barcelona-cuida/targetacuidadora>

Titular: "Fons d'Infància 0-16"

Les adaptacions proposades per les empreses licitadores hauran de seguir el manual d'identitat de Serveis Socials.

Com a elements opcionals, les empreses licitadores podran optar per utilitzar fotografies, fragments i/o composicions, filtres, etc. Si la foto s'extreu d'un banc d'imatges s'acceptarà per a la realització de l'exercici que aquestes tinguin marca d'aigua. També poden fer proposta amb imatges pròpies o lliures de drets.

Es facilita la següent relació de documents:

- Manual d'identitat de Serveis Socials.
- Díptic informatiu del Fons d'Infància 0-16 en format pdf.
- Díptic informatiu del Fons d'Infància 0-16 en format editable.