



INFORME DE NECESSITAT

APARTAT 1. INFORMACIÓ GENERAL

Dependència sol·licitant	Departament de Comunicació de la Gerència de l'Àrea d'Urbanisme, Transició Ecològica, Serveis Urbans i Habitatge
Responsable del contracte	Ester López Rodríguez
Títol / Nom curt contracte	Conceptualització, disseny, producció, muntatge, desmuntatge, explotació i secretaria tècnica de l'estand de l'Ajuntament de Barcelona a l' SCEWC 2025
Codi CPV	79950000 - 8 Serveis d'organització d'exposicions, fires i congressos 79822500 - 7 Serveis de disseny gràfic 45223800-4 Muntatge i instal·lació d'estructures prefabricades
Pressupost de licitació	209.915,30 €
VEC	173.483,72 €
Divisió en lots	No

Tipus de Contracte	Mixt		
Detall contracte Mixt	Subministraments	Serveis	-
% Qualificació contracte mixt	80	20	-
Tipus de Procediment	Obert		-
Declaració d'urgència	No		
Consultes preliminars	No		

(1) Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte són les tasques per a la conceptualització, disseny, producció, muntatge, desmuntatge, explotació i secretaria tècnica de l'estand de l'Ajuntament de Barcelona a l'Smart City Expo World Congress 2025 (d'ara endavant SCEWC).

(2) Insuficiència de mitjans

Aquesta actuació és de competència municipal i té com a objectiu garantir la correcta execució de les actuacions esmentades, d'acord amb les previsions del Plec de Prescripcions Tècniques.

L'Ajuntament no pot fer-ho directament per no disposar dels mitjans materials i humans necessaris per portar-ho a terme. Per aquest motiu, es considera imprescindible la contractació externa.

(3) Divisió en lots (resum / justificació)

És d'interès tècnic que totes les actuacions relacionades amb la conceptualització, disseny, producció, muntatge, desmuntatge, explotació i secretaria tècnica de l'estand siguin realitzades per



un únic contractista. Per aquest motiu, s'ha optat per no dividir el contracte en lots, amb l'objectiu de millorar l'eficiència en l'execució, especialment per les raons següents:

- Dividir el contracte en lots incrementaria el nombre d'hores dedicades a la coordinació, ja que el projecte té una narrativa i uns objectius unificats que requereixen coherència en el tractament.
- Treballar amb una única empresa resulta fonamental per gestionar de manera transversal tots els aspectes del projecte i garantir una implementació fluida i alineada amb la visió de l'Ajuntament. Contractar per separat cadascuna de les fases podria alterar la planificació i el resultat final. Si hi haguessin adjudicataris diferents es podria donar el cas que el projecte creatiu proposat per l'empresa de disseny no pogués ser assumit per l'empresa de muntatge perquè els materials necessaris, la distribució proposada o el cost del muntatge no el fessin viable.

(4) Termini del contracte (durada)

Termini d'execució	4	Mesos	Comptadors a partir de la data que es fixi a l'acta d'inici del contracte
Terminis parcials	Sí	2	Mesos
Pròrroga	No	-	-

El termini d'execució del contracte serà aproximadament de 4 mesos, començant des de la data d'inici del contracte i finalitzant el segon dia posterior a la data de finalització i desmuntatge de l'SCEWC (inclòs), que està previst que es celebri del 4 al 6 de novembre de 2025.

(5) Tipus de servei (justificació)

Exposades les necessitats detectades, es pot concloure que l'Ajuntament de Barcelona no disposa de mitjans ni recursos tècnics adients per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

D'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció més eficient i eficaç per garantir una resposta òptima a les necessitats identificades és la contractació d'un servei integral de conceptualització, disseny, producció, muntatge, desmuntatge, explotació i secretaria tècnica per a l'estand de l'Ajuntament de Barcelona a l'SCEWC. Aquest servei inclourà mesures de contractació pública sostenible amb l'objectiu de coordinar i articular totes les parts del projecte, assegurant una representació coherent i efectiva de la comunicació municipal durant el congrés.

(6) Procediment

Contracte reservat	No
Recurs Especial	Sí
Harmonitzat	No



(7) Mesures de contractació pública sostenible

(Podeu trobar accés al decret pel qual s'aprova el Pla d'Objectius de Contractació Pública Sostenible de 25 de maig de 2023 al següent enllaç: [Pla d'Objectius de Contractació Pública Sostenible 2023](#), i la llista de mesures, descripció de la instrucció i el seu caràcter opcional o obligatori, entre d'altres informacions, als Annexos 1 i 2 del mateix decret).

D'acord amb el Decret d'Alcaldia, de data 24 d'abril de 2017, relativa a la contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona, en aquesta licitació s'apliquen les següents mesures:

a. Socials

(Les instruccions d'aquestes mesures es poden consultar també a l'enllaç [Guia de contractació pública social de l'Ajuntament de Barcelona](#).)

	Clàusula	Títol
X	01.01	Objecte del contracte amb eficiència social
X	01.02	Pressupost màxim de licitació desglossat
X	02.01	Valoració del preu màxim 35%
X	02.02	Oferta anormalment baixa, per no adequació de l'oferta als costos salarials
X	03.02	Pagament del preu a les empreses subcontractades. Aquesta mesura assegura el pagament a les empreses subcontractades, en cas de problemes de no pagament per part de l'empresa adjudicatària.
X	03.04	Manteniment de les condicions laborals durant la vigència del contracte. Amb aquesta mesura, es pretén millorar la qualitat laboral de les persones adscrites a aquest contracte.
X	03.06.01	Pla d'igualtat Amb aquesta mesura es vol donar compliment a la instrucció municipal.
X	03.06.03	Comunicació inclusiva Amb aquesta mesura es vol garantir que en les activitats derivades de l'execució del contracte no s'utilitzen llenguatge o imatges sexistes.
X	03.06.04	Mesures contra l'assetjament sexual i per raó de sexe Amb aquesta mesura, es pretén millorar la cultura d'empresa per eradicar situacions d'assetjament sexual per raó de sexe.
X	03.08	Conciliació coresponsable del temps laboral, familiar i personal
X	03.09	Persones treballadores amb discapacitat
X	03.10	Accessibilitat universal

b. Mediambientals

	Clàusula	Títol
X	02	Instrucció per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en el subministrament d'electricitat (2015)



X	04	Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els equips informàtics (2015)
X	05	Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en la fusta (2015)
X	09	Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en el paper (2015)
X	10	Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en la neteja i la recollida selectiva de residus d'edifici

(8) Solvència econòmica i financera

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import igual o superior de 258.617,56 euros. En el cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat fins a la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

Justificació: Es considera ajustada a l'objecte i a l'import del contracte exigir aquesta solvència per tal de garantir que l'adjudicatària podrà fer front a les obligacions que es puguin adquirir durant la prestació del contracte, segons es descriu en el Plec de prescripcions tècniques.

(9) Solvència tècnica o professional

D'acord amb l'article 89.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims 3 anys en subministraments de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim del 70% del valor mitjà anual del contracte.

D'acord amb l'article 89.1.a) LCSP, el criteri de correspondència entre els subministraments executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la igualtat entre els tres primers dígit dels respectius codis CPV.

D'acord amb l'article 89.1.h) LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i han d'acreditar la seva solvència tècnica segons els altres criteris establerts en aquest apartat.

Justificació: S'imposa aquest requisit de solvència ja que es considera adient i suficient per tal d'assegurar que els licitadors posseeixen l'experiència i els recursos humans i tècnics necessaris per a executar el contracte amb un nivell adequat de qualitat

D'acord amb l'article 89.1.b) LCSP, el nombre del personal tècnic, integrat o no en l'empresa, participant en el contracte, ha de ser de com a mínim 3 persones amb els títols acadèmics i/o l'experiència professional mínima següents (segons es detalla en els apartats 5.1, 5.2 i 5.3 del plec de prescripcions tècniques):



Núm. mínim persones	Titulació i experiència
1	<p>Coordinador del projecte</p> <p>Grau universitari de disseny, ciències de la comunicació, similar o assimilable.</p> <p>Experiència professional mínima de 3 anys en la gestió de producció d'estands per a projectes relacionats amb fires, exposicions o mostres <i>Smart Cities</i>, urbanisme, innovació a l'espai públic o similars.</p>
1	<p>Responsable de producció/explotació</p> <p>Experiència professional mínima de 3 anys en producció d'estands per a projectes relacionats amb fires, exposicions o mostres <i>Smart Cities</i>, urbanisme, innovació a l'espai públic o similars.</p>
1	<p>Responsable de disseny gràfic</p> <p>Grau universitari d'arts, disseny, ciències de la comunicació, similar o assimilable.</p> <p>Experiència professional mínima de 3 anys en el disseny d'estands per a projectes relacionats amb fires, exposicions o mostres <i>Smart Cities</i>, urbanisme, innovació a l'espai públic o similars.</p>

D'acord amb l'article 76.2 LCSP, les empreses licitadores o candidates han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte aquest equip de treball mínim de 3 persones, indicat en els apartats 5.1, 5.2 i 5.3 del plec de prescripcions tècniques.

Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització o de resolució contractual.

Justificació: Aquests criteris pretenen garantir la disposició de professionals amb titulació i experiència acreditada en el camp requerit que assegurin el desenvolupament òptim del servei descrit al plec tècnic. Es considera que atès l'objecte del contracte (conceptualització, disseny i producció, entre d'altres, de l'estand de l'Ajuntament de Barcelona a l'SCEWC) les persones que realitzaran aquestes tasques han de tenir uns coneixements especialitzats que s'adquireixen amb les titulacions requerides i un mínim d'experiència per conèixer les casuístiques i singularitats que es poden presentar en aquests àmbits."

(10) Mesa de contractació (personal tècnic)

Membres de la Mesa		Substituts	
Nom i Cognoms	Càrrec	Nom i Cognoms	Càrrec
Elisenda Francés	Tècnica de Comunicació	Ivan Palomares	Tècnic de Comunicació
Mario Gasen	Tècnic de Comunicació	Ester López	Cap del Departament de Comunicació

Comitè experts	No
-----------------------	----



**(11) Altres informacions rellevants per a l'adjudicació i l'execució
Subcontractació**

Es permet la subcontractació, excepte per a les següents tasques:

- Disseny del lema/claim
- Disseny de l'estand

Aquestes tasques són considerades fonamentals per a la creació del missatge i la imatge de l'estand, ja que tenen una gran importància per definir el relat i reforçar el valor diferencial de l'Ajuntament de Barcelona. Per aquest motiu, cal que siguin realitzades directament pel contractista, sense la possibilitat de subcontractar-les, ja que són clau per destacar la singularitat de l'Ajuntament en comparació amb altres expositors.

L'estand ha de reflectir l'estratègia municipal, amb un doble objectiu: consolidar Barcelona com a referent global en innovació urbana i digital, i posar en valor les seves infraestructures tecnològiques al servei de la ciutadania i el teixit empresarial. Això inclou fomentar la col·laboració entre ciutadans, empreses i entitats per maximitzar l'impacte de les iniciatives tecnològiques, visibilitzar el teixit productiu local (com start-ups i PIME tecnològiques) i incentivar la participació de nous talents i solucions innovadores per impulsar el futur digital de la ciutat.

Aquest relat serà el punt de partida per definir la imatge global de l'estand i l'organització de tots els seus espais. Per aquest motiu, els criteris de valoració que es basen en judici de valor prioritzaran l'originalitat del disseny i el seu nivell d'alineació amb els objectius municipals.

CAE *	Sí
--------------	----

Periodicitat factures	Mensual		
Garantia	Sí	Termini	1 Mesos
Recepcions parcials	Sí	Altres informacions	-

Les factures s'entregaran al final de l'execució de cada servei. Un cop feta la proposta de disseny gràfic i de l'estand es podrà facturar per a tal concepte, de la mateixa manera que un coproduït l'estand es podrà facturar com a tal concepte.

Tractament de dades personals	Sí
Sistemes d'informació	Sí
Propietat dels sistemes	Ajuntament de Barcelona
Nivell de seguretat	Baix

Pòlissa de responsabilitat civil (<i>L'empresa adjudicatària haurà de garantir el manteniment de la pòlissa de responsabilitat civil durant tota la vigència del contracte.</i>)	170.000 €
---	-----------



Cessió	No
Modificació	No
Subrogació del personal	No
Revisió de preus	No

(12) Règim especial de penalitzacions

No s'estableixen responsabilitats i sancions diferents de les establertes en el Plec de clàusules administratives particulars.

APARTAT 2. INFORMACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

(13) Distribució pressupostària

Pressupost de licitació	Pressupost	173.483,72 €
	Tipus d'IVA 21 %	36.431,58 €
	TOTAL	209.915,30 €

Aquest pressupost màxim, s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte. La distribució pressupostària i la partida pressupostària seran les següents:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	22610	15016	0900	173.483,72 €	21	36.431,58 €	209.915,30 €

(14) Valor estimat del contracte

El valor estimat del total del contracte és de 173.483,72 €

(15) Desglossament del pressupost i costos salarials

Costos directes	Import	Costos indirectes	Import
Costos salarials	23.917,49 €	Despeses generals d'estructura (13% CD)	18.828,59 €
Seguretat Social (32%)	7.653,60 €		
Costos materials	113.264,21 €		
Total directes	144.835,30 €	Total costos indirectes	18.828,59 €
Benefici Industrial (6% CD+CI)			9.819,83 €
Total de costos (directes + indirectes + BI)			173.483,72 €

Pel que fa als costos salarials el desglossament és el següent:



	Categoria	Nivell salarial o tipus d'ocupació	Dedicació (hores)	Cost salarial
Categoria professional	Coordinador de projecte	Nivell salarial 1	175	4.980,71 €
	Responsable de producció i explotació	Nivell salarial 1	200	5.692,24 €
	Responsable de disseny	Nivell salarial 1	100	2.260,41 €
	Personal de muntatge i desmuntatge	Nivell salarial 8	420	7.863,26 €
	Personal de Servei tècnic	Equip de so – Grup 2	60	1.182,43 €
	Personal d'atenció al públic	Nivell salarial 7	56	786,66 €
	Personal de seguretat	Vigilant de seguretat	60	679,33 €
	Personal de neteja	Treballador neteja a Barcelona Grup IV, Nivell 4 (Personal netejador i peó)	48	472,45 €
	Total			

Per a l'estimació dels costos salarials dels perfils requerits, es justifica de la següent manera:

1. **Coordinador de projecte i Responsable de producció i explotació**

Per aquests perfils s'ha pres com a referència la *Resolució de 3 de febrer de 2016, de la Direcció General d'Ocupació*, per la qual es registra i publica el *Conveni col·lectiu del sector d'empreses de publicitat* i la *Resolució de 2 d'agost de 2022, de la Direcció General de Treball*, per la qual es registra i publica l'Acta sobre revisió i taules salarials per als anys 2022 a 2025.

En el sector publicitari i de la comunicació, el talent i la creativitat són els valors essencials que fidelitzen als clients, més enllà dels criteris de formació i experiència. Aquest valor subjectiu i específic, que no és substituïble, és sovint retribuït per sobre del que estableix el conveni. Donat que el Departament de Comunicació de la Gerència d'Urbanisme, Transició Ecològica, Serveis Urbans i Habitatge requereix aquests perfils, s'ha considerat que les empreses licitadores poden retribuir aquests professionals per sobre del salari brut anual previst al conveni. Per aquest motiu, s'ha estimat un complement salarial ajustat a la realitat del sector.

2. **Responsable de disseny**

Per aquest perfil s'ha pres com a referència la *Resolució de 21 de setembre de 2023, de la Direcció General de Treball*, per la qual es registra i publica el *Conveni col·lectiu estatal d'arts gràfiques, manipulats de paper, manipulats de cartró, editorials i indústries auxiliars*. Atès que els salaris estipulats en aquest conveni són vàlids fins al 2024 i el contracte s'executarà al 2025, s'ha previst un increment salarial del 3% per al 2025, en línia amb l'actualització salarial establerta en el conveni.



3. Personal de muntatge i desmuntatge

Per aquest perfil s'ha pres com a referència la *Resolució de 3 de febrer de 2016, de la Direcció General d'Ocupació*, per la qual es registra i publica el *Conveni col·lectiu del sector d'empreses de publicitat* i la *Resolució de 2 d'agost de 2022, de la Direcció General de Treball*, per la qual es registra i publica l'Acta sobre revisió i taules salarials per als anys 2022 a 2025. Donat que aquest personal no només realitza tasques bàsiques de muntatge i desmuntatge, sinó que intervé en el muntatge estructural d'un estand de complexitat elevada, que requereix coneixements tècnics específics en manipulació d'elements modulars, il·luminació i acabats, s'ha estimat un complement salarial que compensi la major exigència tècnica i responsabilitat associada a aquestes funcions.

4. Personal de Servei tècnic

Per aquest perfil s'ha pres com a referència la *Resolució de 22 de març de 2024, de la Direcció General de Treball*, per la qual es registra el *Conveni col·lectiu d'àmbit estatal de la indústria de producció audiovisual (tècnics)*, publicat al BOE en data 6 d'abril de 2024. Aquest personal gestiona sistemes de so, vídeo, connexió i altres dispositius digitals, assegurant-ne la instal·lació, configuració i correcte funcionament durant l'esdeveniment. També ha de resoldre qualsevol problema tècnic, amb un ritme de treball elevat i necessitat de resposta immediata durant tota la jornada, s'ha estimat l'aplicació d'un complement salarial que compensi l'alta exigència i disponibilitat requerida per a aquest servei.

5. Personal d'atenció al públic

Per aquest perfil s'ha pres com a referència la *Resolució de 3 de febrer de 2016, de la Direcció General d'Ocupació*, per la qual es registra i publica el *Conveni col·lectiu del sector d'empreses de publicitat* i la *Resolució de 2 d'agost de 2022, de la Direcció General de Treball*, per la qual es registra i publica l'Acta sobre revisió i taules salarials per als anys 2022 a 2025.

6. Servei de seguretat

S'ha pres com a referència la *Resolució de 30 de novembre de 2022, de la Direcció General de Treball*, per la qual es registra i publica el *Conveni col·lectiu estatal d'empreses de seguretat aplicable al període 2023-2026*. Aquest conveni estableix les taules salarials vigents, que han estat aplicades per calcular el cost dels perfils corresponents.

7. Servei de neteja

Per aquest perfil s'ha pres com a referència la *Resolució EMT/1729/2023, de 9 de maig*, per la qual es disposa la inscripció i publicació del *Conveni col·lectiu de treball del sector de la neteja d'edificis i locals de Catalunya* per als anys 2022 a 2025. Els costos salarials s'han estimat segons les taules establertes en aquest conveni.

Pel que fa a l'estimació de costos materials el desglossament és el següent:



Concepte	Cost
Paviments, tarimes i moquetes	25.346,36 €
Construcció i fusteria	17.825,73 €
Pintura	1.732,64 €
Electricitat i il·luminació	9.470,69 €
Truss i punts de rigging	8.753,20 €
Audiovisuals	19.445,94 €
Retolació, impressió i muntatge de la gràfica	19.968,82 €
Mobiliari	5.168,97 €
Càtering	191,40 €
Elements de suport i presentació gadgets i projectes de ciutat	4.647,54 €
Jardineria	712,92 €
TOTAL	113.264,21 €

APARTAT 3. CRITERIS DE VALORACIÓ

Tipus de criteri	Ponderació (%)
Avaluables mitjançant judici de valor	40
Avaluables automàticament	60

(16) Criteris avaluables mitjançant judici de valor, puntuació total fins a 40 punts

Per a poder valorar l'adequació de la proposta de les empreses licitadores, aquestes hauran d'aportar una proposta de disseny gràfic i una proposta de disseny i disposició de l'estand. Totes dues han de seguir els objectius i el relat entorn l'establert a l'Annex 1.

1- Per la proposta de disseny gràfic de l'estand, fins a 20 punts

Objectiu del criteri / justificació: Que la proposta de disseny gràfic estigui alienada amb el lema de l'Ajuntament de Barcelona, i sigui percebuda de manera clara i coherent per part dels visitants de l'estand. Això suposarà una major acceptació i coneixement per part de les empreses, sectors, organismes públics, entre d'altres, de l'estratègia desplegada per l'Ajuntament.

Què haurà de presentar el licitador: Una proposta de disseny gràfic de l'estand en format PDF basada en el brífing que s'adjunta com Annex 1 d'aquest informe justificatiu.

Cal aclarir que la proposta presentada no haurà d'utilitzar el mateix lema utilitzat en la darrera edició (2024) del SCEWC.

La proposta ha d'incloure les següents peces:



- Frontal
- Pantalla
- Mostrador
- Trassera Àgora
- Render estand complet

Què valorarem: Es tindrà en compte que compleixi els següents paràmetres:

i) Creativitat i innovació.

Es tindrà en compte que compleixi els següents requisits:

- Presenta originalitat en l'ús de formes, colors i disposició d'elements.
- Té una imatge impactant, que es diferencia d'allò que es fa habitualment.

No es considerarà creativa ni innovadora una proposta que repeteixi estils o conceptes tradicionals utilitzats en edicions passades (edició 2024 inclosa) o en altres esdeveniments del sector.

ii) Adequació i originalitat del lema.

Es tindrà en compte que compleixi els següents requisits:

- Incorpora de manera destacable els objectius de l'estand (indicats en l'apartat 3.1 del PPT) de forma i efectiva, transmetent el missatge de forma entenedora, inclusiva i accessible.
- Presenta un enfocament innovador i distintiu que destaca dinamisme.

iii) Identificació visual amb l'Ajuntament de Barcelona i la seva estratègia.

Es tindrà en compte que compleixi els següents requisits:

- Incorpora mix de formes arrodonies i rectes per evocar tant un entorn connectat amb la comunitat, però alhora, amb elements geomètrics que mostrin una ciutat puntera a nivell tecnològic i digital.
- Fa un ús adequat dels colors, les formes i les seves aplicacions en els diferents elements de l'estand, seguint la normativa gràfica (especificada en l'epígraf "estil" de l'apartat 3.2 del PPT).
- Permet generar peces individualitzades i adaptades a la necessitat dels diversos eixos del relat o dels diferents productes comunicatius que serveixin per mostrar el projecte de la ciutat.

Com es puntuarà: Es puntuarà en funció del grau de compliment dels requisits establerts per a cadascun dels 3 paràmetres, utilitzant tres nivells de puntuació:

- Alta: La proposta compleix tots els requisits del paràmetre.
- Mitja: La proposta compleix la meitat o més dels requisits.
- Insuficient: La proposta no compleix cap dels requisits o compleix menys de la meitat dels requisits establerts per al paràmetre.

En resum, la puntuació s'adequarà al quadre següent:



Paràmetres	Adequació		
	Alta (punts)	Mitja (punts)	Insuficient (punts)
Creativitat i innovació (2 requisits)	6,6	3,4	0
Adequació i originalitat del lema (2 requisits)	6,7	3,3	0
Identificació visual amb l'Ajuntament i la seva estratègia (3 requisits)	6,7	3,3	0

2.- Proposta de disseny i disposició de l'estand (estratègia, concepte, distribució), fins a 20 punts

Objectiu del criteri / justificació: Que la proposta de disseny de l'estand respongui als objectius de l'estand (indicats en l'apartat 3.1 del PPT), oferint un espai innovador, funcional i accessible que transmeti de manera clara i atractiva els reptes i iniciatives municipals. Es tindrà en compte la capacitat de la proposta per aportar un disseny innovador, assegurar la coherència amb els objectius optimitzar la distribució de l'espai per garantir una experiència fluida per als visitants i fomentar la participació, accessibilitat i funcionalitat per als diferents tipus d'usuaris, tot reforçant la identitat visual i conceptual definida a l'Annex 1.

Un estand ben dissenyat no només millora la interacció amb els assistents, sinó que també potencia l'impacte del missatge institucional i contribueix a consolidar la imatge de la ciutat en un entorn internacional.

Què haurà de presentar el licitador: El licitador haurà de presentar una proposta de disseny de l'estand format PDF (Render i Planta) basada en el que s'estableix en l'Annex 1.

La proposta haurà de respectar:

- unes dimensions de l'estand de 330 m2 (10 x 33 metres),
- les característiques generals que s'indiquen en l'apartat 3.3 del plec de condicions tècniques.

Què valorarem: Es tindrà en compte que compleixi els següents paràmetres:

i) Innovació.

Es tindrà en compte que compleixi els següents requisits:

- Originalitat en la disposició d'elements i l'ús de l'espai.
- Capacitat d'impactar i sorprendre, diferenciant-se la de la imatge convencional dels estands.

No es considerarà creativa ni innovadora una proposta que repeteixi estils o conceptes tradicionals utilitzats en edicions passades (edició 2024 inclosa) o en altres esdeveniments del sector.



ii) Coherència amb els objectius de l'estand (indicats en l'apartat 3.1 del PPT).
L'únic requisit és que tingui un enfocament que reflecteix l'activitat diària de la ciutadania (habitatge, mobilitat, gestió de residus, eficiència energètica, etc).

iii) Distribució eficient de l'espai.

Es tindrà en compte que compleixi els següents requisits:

- Espai accessible per a persones amb mobilitat reduïda.
- Distribució racional de l'espai que permeti una circulació fluida i còmoda.
- Bona visibilitat de tots els elements de l'estand.
- Incorporació d'elements distintius, com la il·luminació, per diferenciar espais.
- Inclou un espai destacat per l'Àgora.
- Gestió eficient dels magatzems i materials.

No es considerarà una distribució eficient una proposta insuficientment detallada, és a dir, que no inclogui totes les zones especificades a l'apartat 3.3. del plec de prescripcions tècniques.

iv) Fomenta la participació, accessibilitat i funcionalitat per als diferents tipus d'usuaris (empreses, ciutadania i tècnics).

Es tindrà en compte que compleixi els següents requisits:

- Integra un concepte de comunitat entre ciutadania, sector públic i sector privat, promovent la participació i la col·laboració.
- Interpel·la activament la participació de les persones assistents.

Com es puntuarà: Es puntuarà en funció del grau de compliment dels requisits establerts per a cadascun dels 4 paràmetres, utilitzant tres nivells de puntuació:

- Alta: La proposta compleix tots els requisits del paràmetre o, en el cas de la coherència amb els objectius del projecte, l'únic requisit establert.
- Mitja: La proposta compleix la meitat o més dels requisits, però no tots, o, en el cas de la coherència amb els objectius del projecte no compleix amb l'únic requisit establert.
- Insuficient: La proposta no compleix cap dels requisits o compleix menys de la meitat dels requisits establerts per al paràmetre.

En resum, la puntuació s'adequarà al quadre següent:



Paràmetres	Adequació		
	Alta (punts)	Mitja (punts)	Insuficient (punts)
Innovació (2 requisits)	5	2,5	0
Coherència amb els objectius de l'estand (1 requisit)	5	N/A	0
Distribució eficient de l'espai (6 requisits)	5	2,5	0
Fomenta la participació, accessibilitat i funcionalitat (2 requisits)	5	2,5	0

(17) Criteris avaluables automàticament, puntuació total, fins a 60 punts

a) Per l'oferta econòmica (fins a 30 punts):

Les ofertes es valoraran d'acord amb la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març de 2018:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} \\ = \text{Puntuació resultant}$$

Oferta anormalment baixa:

Un diferencial del 10% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'una única empresa licitadora, del 20% respecte el pressupost net de licitació.

D'acord amb la previsió de l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria de subcontractació, ambiental, social o laboral, nacional o internacional, incloent l'incompliment dels convenis col·lectius sectorials vigents.

Seguint la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018 per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, l'oferta econòmica s'ha establert en un 30 per cent de la puntuació total amb l'objectiu d'evitar que el pes d'aquest criteri vagi en detriment de les condicions salarials del personal ocupat en aquest contracte. Es fa servir aquest criteri per raons d'eficiència econòmica.

Justificació: Es valorarà el preu més baix per raons d'eficiència econòmica.

b) Millora en l'entrega de propostes de conceptualització i disseny gràfic i de disseny de l'estand, fins a 10 punts

S'atorgarà millor puntuació al model que incorpori més propostes a executar en el procés de disseny gràfic i disseny de l'estand, que han de complir en tot cas amb els requisits establerts al PPT:



1. Propostes de conceptualització i disseny gràfic: Es valorarà el número de propostes addicionals de conceptualització i disseny gràfic (mínim 1 d'acord amb el punt 4.1 del Plec de Prescripcions Tècniques) que es lliurin durant el període de disseny, fins a 5 punts:

- Sense propostes addicionals0 punts
- 1 proposta addicional2,5 punts
- 2 o més propostes addicionals5 punts

2. Propostes de disseny i distribució de l'estand. Es valorarà el número de propostes addicionals de disseny i distribució de l'estand (mínim 1 d'acord amb el punt 4.2 del Plec de Prescripcions Tècniques) que es lliurin, especialment pel que fa a la distribució de l'espai i alineades amb el lema/claim, fins a 5 punts:

- Sense propostes addicionals0 punts
- 1 proposta addicional2,5 punts
- 2 o més propostes addicionals5 punts

Justificació criteri: L'aportació de més propostes, tant de disseny gràfic com de l'estand, afavoreix l'obtenció d'una solució final més personalitzada, coherent i alineada amb el lema/claim i amb l'estratègia de comunicació que es vol transmetre als visitants de l'SCEWC. Això permetrà maximitzar l'impacte i garantir una millor adaptació a les necessitats del projecte. En el cas que l'adjudicatària del contracte no lliuri el número de propostes a que s'ha compromès a l'oferta o aquestes no s'ajustin als requisits establerts al PPT, es considerarà un incompliment contractual, que pot donar lloc a l'aplicació de penalitzacions, segons es regula al plec de condicions administratives particulars.

c) Experiència més enllà dels requisits de solvència del personal que executi el contracte, fins a 20 punts

Es valorarà l'experiència del personal implicat en l'execució del contracte per sobre dels requisits de solvència establerts als punts 5.1 i 5.3 del PPT, fins a un màxim de 20 punts, distribuïts de la manera següent:

1. Experiència del perfil de coordinador/a del projecte en tasques de gestió i direcció de producció d'estands, fins a un màxim de 10 punts, d'acord amb el barem següent:

- Per una experiència superior a 3 anys i inferior a 4 anys.....5 punts
- Per una experiència igual o superior a 4 anys i inferior a 7 anys.....7,5 punts
- Per una experiència igual o superior a 7 anys.....10 punts

2. Experiència del perfil de dissenyador/a gràfic/a en disseny gràfic aplicat als espais i grafismes de gran format, fins a 10 punts, d'acord amb el barem següent:



- Per una experiència superior a 3 anys i inferior a 4 anys.....5 punts
- Per una experiència igual o superior a 4 anys i inferior a 7 anys.....7,5 punts
- Per una experiència igual o superior a 7 anys.....10 punts

Si hi ha més d'una persona adscrita a l'execució del contracte en cada perfil, es tindrà en compte l'experiència de la persona amb el percentatge de dedicació més alt en el projecte, sempre que aquest sigui superior al 50% respecte la resta d'integrants de l'equip. Si cap persona adscrita supera el 50% de dedicació, o no es declara aquest percentatge, es considerarà la persona amb menor experiència per realitzar la valoració.

Justificació criteri: L'experiència superior a la requerida com a solvència tècnica en els perfils de coordinador/a del projecte i dissenyador/a gràfic/a contribueix a una major eficiència en l'execució dels treballs a realitzar i, per tant, a una millora significativa en la qualitat del servei. Aquests perfils són clau per garantir una execució òptima del contracte, ja que la seva experiència permet una gestió més eficient, una major capacitat d'anticipació i una resolució àgil de situacions complexes. Un ventall més ampli d'experiència afavoreix una execució més ràpida i efectiva, ja que aporta un coneixement profund i criteri estratègic en la presa de decisions.

(18) Criteris de desempat

1. Proposicions presentades per les empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, incloguin mesures de caràcter social i laboral que afavoreixin la igualtat d'oportunitats entre dones i homes.
2. Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.

CONCLUSIONS

D'acord amb l'anteriorment exposat, així com les previsions del Plec de prescripcions tècniques i altra documentació annexa, aquest servei tècnic municipal proposa:

La contractació de les tasques per a la **“Conceptualització, disseny, producció, muntatge, desmuntatge, explotació i secretaria tècnica de l'estand de l'Ajuntament de Barcelona a l'Smart City Expo World Congress 2025”**, amb un pressupost base de licitació de 209.915,30 € (IVA inclòs), amb el desglossament següent: 173.483,72 € en concepte de pressupost net, i 36.431,58 € d'Impost sobre el Valor Afegit al tipus del 21%.