



## INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

### Dades del contracte

Petició de contracte: 001_P2501343
Tipus contracte: Serveis
Objecte: Tallers juvenils de periodisme i reportatge a comerciants de diversos contextos culturals de la zona de les Glòries
Pressupost de licitació (IVA inclòs): <b>5.622,59.- euros</b> IVA tipus 21% : 975,82 .- euros Pressupost net (sense IVA): <b>4.646,77.- euros</b> Codi CPV: 92000000-0 Serveis d'esbarjo, culturals i esportius
<i><u>Aquest pressupost net no pot ser superat per la oferta del licitador.</u></i>

### Antecedents

Des de l'Oficina de Promoció Econòmica del Districte de l'Eixample, volem establir un projecte de fomenta del comerç de proximitat del Barri de El Fort Pienc, concretament de l'activitat comercial al voltant de la Plaça de les Glòries catalanes i l'Avinguda Diagonal.

Aquest projecte té per objectiu fer evident la importància del comerç com element cohesionador i integrador de la vida social d'un barri. Concretament el projecte vol fomentar el coneixement de la realitat comercial de la zona amb els residents de l'entorn. El projecte posarà en comú a l'alumnat dels centres educatius del barri amb els comerços de la zona assenyalada per tal de conèixer els productes que ofereixen, els diversos contextos culturals existents a la zona i fomentar l'acció comunitària entre els diferents actors implicats.

El barri de El Fort Pienc, i concretament la zona a tocar entre la Plaça de Les Glòries catalanes i l'Avinguda Diagonal, han estat zones que han viscut obres de llarga durada, fet que ha impactat negativament en la trama comercial existent. És per això que des de l'Ajuntament i des del Districte en particular s'ha ideat un projecte de dinamització comercial de la zona.

El projecte es basa en fomentar a través de la pràctica periodística la vinculació de l'alumnat amb el barri, el trencament dels prejudicis i, a través de la difusió de les peces creades a partir de l'activitat, fomentar la presència i intercanvi d'aquests comerciants de contextos culturals diversos amb el teixit del barri, ja que seran compartits amb el públic general del veïnat.

Per a la realització d'aquestes accions és imprescindible la contractació dels serveis següents:

- Monitoratge, preparació i realització de tres tallers sobre la pràctica periodística
- Reportatge periodístic a comerciants de la zona.
- Disseny i preparació del projecte i dels elements de presentació
- Reunions amb els Centres Educatius i comerciants per promoure la seva participació.
- Preparació del contingut teòric i els materials de la primera sessió
- Execució de la primera sessió
- Preparació de la segona i tercera sessió



- Execució de la segona sessió
- Execució de la tercera sessió
- Maquetació de les entrevistes. 2000 exemplars en quadricomia A4
- Reportatge fotogràfic de l'execució
- Impressió d'una revista amb els reportatges

Aquesta actuació és de competència municipal i té com a finalitat la realització de tres sessions en format taller sobre periodisme i la realització d'un reportatge sobre els comerciants de la zona, els productes oferts i la diversitat cultural dels mateixos. Els tallers i el reportatge va adreçat a un públic juvenil,

L'Ajuntament no pot desenvolupar l'objecte del contracte directament per manca de recursos propis, i d'acord amb l'article 28 de la Llei de Contractes del Sector Públic 9/2017 es proposa la contractació d'aquest servei per l'acompliment i realització de les seves necessitats.

En compliment d'allò establert a l'article 118.2 de la Llei de Contractes del Sector Públic, no s'està alterant l'objecte del contracte per evitar les regles generals de contractació. L'objecte d'aquest contracte esdevé una unitat funcional que permet el seu aprofitament individual sense la necessitat de prestacions accessòries o complementaries.

La contractació dels esmentats serveis, s'adjudicarà mitjançant un contracte menor amb concurrència a través del Portal de contractació electrònica de l'Ajuntament de Barcelona durant un termini de 5 dies hàbils per licitar públicament el contracte tot seguint els objectius fonamentals de la LCSP.

### **Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques**

L'objecte d'aquest contracte és la realització de tres sessions en format taller sobre periodisme i la realització d'un reportatge sobre els comerciants.

Els alumnes entrevistaran comerciants de diferents contextos culturals de l'entorn del carrer Castillejos entre Gran Via i Diagonal per crear un reportatge tant escrit com audiovisual, recollint les seves històries, experiències i perspectives. Això els permetrà aprendre sobre la diversitat cultural i com es reflecteix en el comerç local, a més de desenvolupar habilitats d'investigació, comunicació i producció de continguts. A partir dels continguts, es crearà una revista amb els reportatges i un audiovisual amb el procés.

Un taller de 3 sessions dirigit a alumnat de primer cicle d'ESO (13-15 anys) en el marc del qual aprendran a fer entrevistes periodístiques en format escrit i audiovisual, de forma pràctica i entretinguda, treballant en petits grups i entrevistant a comerciants del barri d'origens diversos. L'estructuració de l'activitat seria la següent:

**Sessió 1 – Introducció i preparació del projecte (2h):** presentació de l'activitat, objectius, descripció teòrica i pràctica dels diversos formats d'entrevista, treball en grups on se'ls assignarà aleatòriament un comerç a cada grup i tindran temps per dissenyar la planificació de les seves entrevistes de cara a la segona sessió.

**Sessió 2 – Treball de camp: entrevista als comerços (2h):** coneixement in situ dels comerços, visita dels diferents grups als comerços assignats per tal de gravar el reportatge, recollida d'informació per a l'entrevista escrita i realització de fotografies dels comerciant i dels equips.



**Sessió 3 – Entrega i visionat dels reportatges (2h):** Alumnat entregarà les seves entrevistes i es farà un visionat dels reportatges filmats i escrits per cada grup. Valoració final col·lectiva del procés.

**Creació de la revista i reportatge audiovisual del procés** Es maquetaran els reportatges creant una revista amb 2000 exemplars quadricomia A4 en que es repartirà entre l' alumnat i els comerços de la zona. Creació d'un reportatge final en format vídeo i fotografies amb una qualitat standard per poder-lo visionar a través de suports audiovisuals i xarxes socials.

Creació d' un reportatge audiovisual del procés “making off”.

Tant el reportatge, la revista com el “making off” podran ser difosos per els mitjans de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona.

### **Lloc de realització de la prestació**

Comerços del barri de El Fort Pienc i a les aules dels centres educatius participants.

### **Inici de les prestacions i termini d'execució**

La prestació es realitzarà a partir de la data d'adjudicació i finalitzarà el 31 de desembre de 2025.

### **Responsable del contracte**

Com a responsable del contracte es designa na Maria Vidal Amorós, tècnica de l'Oficina de Promoció Econòmica al districte de l'Eixample.

### **Criteris d'adjudicació**

El criteri d'adjudicació és el preu.

S'atorgarà la màxima puntuació, de 100 punts, a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, es a dir, que no superi el pressupost net de licitació (el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per la instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 i publicada a la Gasetta Municipal del dia 29 de juny de 2017:

La puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$\text{Puntuació resultant} = \left( \frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- Un diferencial del 10% per sota de la mitjana de les ofertes presentades o en el cas d'una única empresa licitadora del 20% respecte el pressupost net de licitació.

En cas d'empat s'aplicarà l'article 147.2 de la LCSP.



### **Selecció del proveïdor/a**

D'acord amb allò que estableix la base vint-i-setena de les Bases d'Execució del Pressupost Municipal per l'any 2025 (pressupost prorrogat 2024), per tal de poder seleccionar l'empresa proveïdora, l'òrgan gestor farà la inserció d'un anunci a la plataforma de contractació **durant un termini de 5 dies hàbils** per licitar públicament el contracte tot seguint els objectius fonamentals de la LCSP, que són establir una major transparència, aconseguir una millor relació qualitat-preu, seguint la eficiència en la despesa pública respectant els principis d'igualtat de tracte, no discriminació, transparència proporcionalitat i integritat

### **Tramesa d'ofertes**

L'entitat licitadora haurà d'enviar les seves ofertes mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta.

L'oferta haurà d'estar degudament signada per entitat licitadora.

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà de 5 dies hàbils des de la data de publicació de l'oferta.

### **Notificació de l'adjudicació**

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

### **Documentació que s'adjunta**

Annex: model de presentació d'oferta