



## INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR

### Dades del contracte

<b>Petició de contracte:</b> 001_P2501231
<b>Tipus contracte:</b> SERVEIS
<b>Objecte:</b> Conceptualització i identitat gràfica de la campanya dels "Casals de Barri de Barcelona"
<b>Pressupost de licitació (IVA inclòs) .....</b> 16.359,20 € <b>IVA tipus .....</b> 21% ..... 2.839,20 € <b>Pressupost net (sense l'IVA) .....</b> 13.520,00 € <b>CPV: 79822500-7 Serveis de disseny gràfic</b> <i><u>Aquest pressupost net no pot ser superat per la oferta del licitador.</u></i>

### Antecedents

Els casals de barri són equipaments municipals de proximitat que actuen com a promotors de la vida social i associativa del barri, amb una mirada local, inclusiva i intergeneracional, en els quals la participació, el benestar emocional i la co-construcció dels projectes són els seus elements identitaris.

Són espais fonamentals per a la creació de xarxes de suport, la promoció de vincles socials i el desenvolupament de l'organització comunitària als barris de Barcelona. En una ciutat diversa i dinàmica com la nostra, els casals esdevenen equipaments essencials per respondre a les necessitats socials i impulsar un model de ciutat que aposti per la cohesió social i l'apoderament ciutadà.

La seva funció no es limita a oferir activitats culturals o recreatives, sinó que va més enllà, actuant com a espais de trobada i participació on les persones poden construir vincles de confiança, organitzar-se per fer front a les seves necessitats comunes i desenvolupar projectes col·lectius que beneficien tota la comunitat.

L'objectiu estratègic és crear una campanya comunicativa de ciutat per promocionar els casals de barri com a gran centre de l'acció comunitària dels barris i donar-los visibilitat apropant-los a la gent, i al mateix temps, impulsar la idea que



junts són una xarxa forta i unida de casals que treballa per fomentar la participació ciutadana vinculada als seus barris, a través de 4 conceptes clau que els caracteritza a tots per igual:

- Fem Comunitat
- Benestar
- Participació
- Acollida i Convivència

Els objectius de comunicació són:

- Explicar què és un Casal de Barri i què fa.
- Diferenciar-los de la resta d'equipaments de proximitat de la ciutat (especialment dels Centres Cívics i Casals de Gent Gran, amb els que es percep molta confusió)
- Apropar-los a la ciutadania en general
- Potenciar i incentivar la participació veïnal i la generació de vincles.

El públic objectiu està format per:

- Ciutadania en general: centrada en donar a conèixer l'existència d'una xarxa de casals a la ciutat, que ofereixen uns serveis i unes activitats que altres equipaments de la ciutat no ofereixen.

Podem segmentar el perfil de participant per edats (infants/família, joves, adults i gent gran) i/o per temàtiques (cultura popular, benestar col·lectiu, cicles de temàtiques concretes, memòria històrica...).

- Veïns/es i entitats del barri: centrat en donar a conèixer la proximitat i la singularitat dels casals del barri/districte, com a punt de trobada per a construir col·lectivament projectes o iniciatives veïnals.
- Treballadors/es dels casals: despertar el sentiment de pertinença i orgull de treballar en un casal de barri.

El Departament de Comunicació de Drets Socials, Salut, Cooperació i Comunitat té entre les seves funcions realitzar diverses accions de comunicació donant suport i cobertura informativa i comunicativa a les àrees amb les que treballa. Per tal de desenvolupar la campanya comunicativa dels Casals de Barri de Barcelona és indispensable realitzar l'encàrrec de que és objecte aquest contracte menor.

Exposades les necessitats detectades, es pot concloure que l'Ajuntament de Barcelona no disposa de mitjans ni recursos tècnics ni humans adients per realitzar aquestes actuacions, i per tant es considera eficaç i eficient procedir a la contractació amb un tercer.



Per a procedir a aquesta contractació es manifesta que:

- I. Aquesta actuació és de competència municipal i té com a finalitat la satisfacció de necessitats administratives de l'Ajuntament de Barcelona.
- II. En relació a l'article 118.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), aquesta prestació es pot adjudicar mitjançant un contracte menor perquè no s'ha fraccionat l'objecte d'aquest contracte per eludir els procediments de contractació, ja que esdevé una unitat funcional que permet el seu aprofitament individual sense la necessitat de prestacions accessòries o complementàries.

Pel que fa a les condicions del contracte, està exempt de constituir garantia definitiva.

L'adjudicació d'aquest contracte queda subjecta a l'existència de crèdit pressupostari.

### **Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques**

L'objecte del contracte és la realització de la conceptualització i de la identitat gràfica de la campanya dels "Casals de Barri de Barcelona".

L'objecte d'aquest contracte no està inclòs en l'objecte de cap contracte actualment en vigor.

En l'elaboració de la conceptualització i de la identitat gràfica de la campanya es requereix un treball de creativitat que, a més, comporta la realització de proves i possibles modificacions per aconseguir l'objectiu demanat. És per aquesta raó que es considera més eficient fixar el preu, d'acord a preus de mercat, a raó de preus unitaris. El manual d'identitat bàsic també té un preu unitari, doncs en la seva elaboració pot ser necessari la realització de diverses proves per obtenir les aplicacions adequades per a la finalitat del servei.

El preu de la resta d'elements a desenvolupar es compta per unitat, segons mercat.

Amb l'objecte d'aquest contracte es pretén donar resposta a una necessitat de curta durada, puntual, esporàdica i no recurrent en el temps.

Les prestacions a realitzar inclouran:



- Creació d'una imatge gràfica potent i innovadora que reflecteixi els objectius de comunicació esmentats anteriorment. El sistema gràfic i els elements que el formen tenen com a objectiu dotar la entitat i el projecte d'un perfil visual reconeixible capaç de transmetre els seus valors, que ordeni i aglutini totes les temàtiques. La imatge gràfica ha d'incorporar aplicació de títol i claim amb una tipografia innovadora i entenedora, que doti a la imatge de personalitat pròpia. Per la seva creació s'utilitzaran elements gràfics propis, com il·lustracions o fotografies, amb combinacions de colors atractives..... 5.000 €
- Creació d'un manual gràfic que derivi aquesta imatge principal en diferents models i peces per a fer-ne les adaptacions pertinents. Definició de sistema gràfic, les tipografies, els colors, entre d'altres..... 3.000 €
- Creació de les peces per a fer difusió de la campanya..... 2.490 €
  - Suports exteriors i senyalètica (opis, rollups, banderoles...)  
6 unitats a 90 € la unitat= 540 €
  - Banners web i per a xarxes socials  
10 unitats a 50 € la unitat= 500 €
  - Cartells  
2 unitats a 70 € la unitat= 140 €
  - Fulleteria  
2 unitats a 100 € la unitat= 200 €
  - Plantilles editables de cartell, flier i banner  
3 unitats a 60 € la unitat= 180 €
  - Marxandatge  
1 unitats a 60 € la unitat= 60 €
  - Infografia dinàmica (gif/mp4, durada 15-20 segons) amb animacions senzilles, partint d'elements gràfics preexistents, per a XXSS i display  
5 unitats a 180 € la unitat= 900 €
- Definició de la identitat verbal (llenguatge, copys). Creació dels missatges de la campanya (copys) i naming específic pel Servei de Benestar i Cures Comunitàries..... 3.000 €

El preu total del contracte és de **13.520 €** (IVA exclòs).

L'import del contracte aniria a càrrec de la partida pressupostària 0200/22703/23182.



### **Lloc de realització de la prestació**

La prestació s'ha de realitzar en la seu pròpia de la contractista.

### **Tractament de dades de caràcter personal**

Aquest contracte no comporta el tractament de dades de caràcter personal.

### **Inici de les prestacions i termini d'execució**

Les prestacions s'iniciaran l'endemà de la seva adjudicació i el termini d'execució serà fins el 31 de desembre de 2025.

Es designa com a responsable del contracte a Mònica Beneyto Reverter, cap del Departament de Comunicació de l'Àrea de Drets Socials, Salut, Cooperació i Comunitat.

### **Criteris d'adjudicació**

Els criteris d'adjudicació, fins a un màxim de 100 punts, són:

#### **1) Oferta econòmica del servei (fins a un màxim de 60 punts):**

Les ofertes rebran la puntuació que els correspongui segons l'aplicació de la següent fórmula:

$$\frac{\text{Pressupost net de licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net de licitació} - \text{oferta més econòmica}} \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació}$$

### **Criteris de determinació de les ofertes anormals o desproporcionades**

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades:

- Un diferencial d'un 10% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, d'un 20% respecte el pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, per al càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà:



- De l'oferta més baixa i de l'oferta més alta, si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de les ofertes immediatament consecutives.

Si el nombre de licitadors és superior a 20, per al càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà:

- De les dues ofertes més baixes i les dues ofertes més altes, si presenten un diferencial superior al 5% amb les immediatament consecutives.

**2) Experiència dels/les professionals que executaran les prestacions del contracte en campanyes de ciutat** adreçades a tota la ciutadania, realitzades en ciutats de més de 500.000 habitants, per entitats socials o administracions públiques. (fins a un màxim de 25 punts).

Aquesta experiència es comptabilitzarà per número de campanyes realitzades en els últims 3 anys que incloguin aquests productes:

- Cartelleria
- Fulleteria (flyer, díptic o programa)
- Banners web i imatges per xarxes socials (4 peces diferents)
- Exterior (OPI o banderoles o roll-up)

S'adjudicarà el màxim de puntuació a la licitadora que aporti major relació de campanyes en els últims 3 anys i fins un màxim de 5 campanyes, amb els citats treballs de disseny i a la resta proporcionalment.

Aquest criteri ens ajudarà a valorar les ofertes amb millor capacitat i coneixement per desenvolupar les tasques encomanades. Es limita als darrers 3 anys per considerar que és important conèixer les tendències actuals del mercat per assolir els objectius de comunicació de la campanya descrites anteriorment.

Es presentarà una declaració responsable acompanyada dels documents que obren en poder del licitador que acreditin la realització de la prestació i presentació d'una còpia del treball realitzat amb el nom del treballador per el que es puntua aquesta experiència.

Les persones per les que es valora aquest criteri han de prestar efectivament serveis al present contracte. Això suposa una obligació essencial del contracte.



**3) Experiència dels/les professionals que executaran les prestacions del contracte en campanyes de ciutat, adreçada als àmbits d'acció social i/o comunitària, realitzades en ciutats de més de 500.000 habitants per entitats socials o administracions públiques (fins a un màxim de 15 punts).**

Aquesta experiència es comptabilitzarà per número de campanyes realitzades en els últims 3 anys, i fins un màxim de 5 campanyes, que incloguin aquests productes:

- Cartelleria
- Fulleteria (flyer, díptic o programa)
- Banners web i imatges per xarxes socials (4 peces diferents)
- Exterior (OPI o banderoles o roll-up)

S'adjudicarà el màxim de puntuació a la licitadora que aporti major relació de campanyes en els últims 3 anys i fins un màxim de 5 campanyes, amb els citats treballs de disseny i a la resta proporcionalment.

En aquest apartat no es podrà acreditar cap treball que s'hagi acreditat en l'anterior apartat 2.

Aquest criteri ens ajudarà a valorar les ofertes amb millor capacitat i coneixement especialitzat per desenvolupar les tasques encomanades. Es limita als darrers 3 anys per considerar que és important conèixer les tendències actuals del mercat per assolir els objectius de comunicació de la campanya descrites anteriorment.

Es presentarà una declaració responsable acompanyada dels documents que obren en poder del licitador que acreditin la realització de la prestació i presentació d'una còpia del treball realitzat amb el nom del treballador per el que es puntua aquesta experiència.

### **Propietat intel·lectual**

Correspon a l'Ajuntament de Barcelona la titularitat de la documentació que resulti de l'elaboració dels informes que l'adjudicatari elabori d'acord amb l'objecte del contracte.

### **Tramesa d'ofertes**

El/La proveïdor/a haurà d'enviar la seva oferta **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta. L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model



de presentació que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per el/la proveïdor/a.

Nota: Recordar a les empreses ofertants que el termini de presentació de les ofertes serà de 5 dies hàbils des de la publicació de la licitació al Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona (<https://licitacions.bcn.cat/>)

### **Notificació de l'adjudicació**

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil del Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

### **Protecció de dades personals del licitador**

D'acord amb la normativa de protecció de dades us informem que les vostres dades seran tractades per l'Ajuntament de Barcelona amb la finalitat de gestionar la contractació municipal (tractament 0547-Gestió de la contractació administrativa a tercers), legitimada en base a la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic. Les vostres dades seran cedides si escau a la Secretaria Tècnica de la Junta Consultiva de Contractació Administrativa de la Generalitat de Catalunya i s'incorporaran a un fitxer anomenat "Plataforma de Serveis de Contractació Pública (PSCP)" amb la finalitat de publicar aquesta informació a la PSCP (perfil licitador); els usos previstos d'aquestes dades són el registre de les dades de contacte de les empreses (i persones físiques) proveïdores dels òrgans de contractació d'àmbit territorial català que fan servir la PSCP (perfil licitador) i les seves eines de licitació electrònica. Les vostres dades seran conservades el temps establert per complir amb les obligacions legals.

Pel que fa al tractament 0547-Gestió de la contractació administrativa a tercers, teniu dret a accedir, rectificar i suprimir les vostres dades, així com altres drets sobre aquestes. Podeu consultar informació addicional sobre aquest tractament i protecció de dades a [www.bcn.cat/ajuntament/protecciodades](http://www.bcn.cat/ajuntament/protecciodades). Pel que fa a la política de privacitat de la Generalitat de Catalunya, presentant sol·licitud a les oficines de la Secretaria Tècnica de la Junta Consultiva de Contractació Administrativa, ubicades a la Gran Via de les Corts Catalanes, 635, 08010 de Barcelona o mitjançant l'adreça electrònica: [protecciodades.eco@gencat.cat](mailto:protecciodades.eco@gencat.cat).