

Enllumenat de Nadal especial

Barcelona 2025-2026

**SMLXL + MA-MA**

# 1. Memòria descriptiva

## 1.1. Concepte i definició del disseny

“El Nadal de casa” omple el carrer Aragó del caliu de l’interior de les cases a través de l’humor i les frases quotidianes. Els missatges connecten tant amb adults com amb infants, evocant escenes típiques dels àpats i moments en família, però allunyant-se de les frases nadalenes convencionals que solem trobar arreu durant aquestes dates. Aquesta proposta vol connectar emocionalment amb veïns i visitants, recuperant la tradició oral del Nadal des d’una mirada contemporània i accessible.



**Omplir de caliu el carrer Aragó  
amb les frases de casa**

## 1.1. Concepte i definició del disseny

**Vens per Nadal?  
I Demà canelons.  
I ara, torrons!**

Busca el caganer!  
Quants serem?  
Heu fet bondat?  
Demà al gym!

Més escudella!  
Pica el tió!  
Aquest any si!  
...

Hi haurà un total dintre 7 i 10 frases diferents que es repetiran al llarg de la instal·lació..

\*Les frases en gris no són finals. S'acabaran d'ajustar amb el feedback i aprovació de l'ajuntament .  
També estem a l'espera de saber, d'aquestes 10 frases, quin % ha d'estar en castellà i quin el català.

Les frases incloses en aquesta proposta tenen caràcter orientatiu i podran ser modificades, ampliades o substituïdes durant el procés de producció, sempre que es respectin les dimensions i especificacions tècniques establertes per a cada panell. Aquest marge de flexibilitat permet adequar els missatges a criteris comunicatius, de disseny o d'oportunitat, garantint en tot moment la coherència conceptual del projecte i la seva correcta implantació tècnica

## 1.1. Concepte i definició del disseny

**ARA, TORRONS!**

**I DEMÀ CANELONS**

**VENIS PER NADAL?**



## 1.2. Formalització de la proposta

- Aplicació del concepte a nivell formal
- Proposta de valor i diferenciació

La proposta “El Nadal de casa” es formalitza a través d’una instal·lació de pancartes lumíniques suspeses al llarg del carrer Aragó, amb missatges curts i quotidians que evocuen escenes familiars del Nadal. L’ús d’una tipografia condensada, contemporània i de traç net reforça la intenció de renovar el paisatge gràfic nadalenc, fugint de la cal·ligrafia cursiva i els elements decoratius més clàssics. Els colors vibrants, seleccionats per transmetre energia i vitalitat, aporten una lectura festiva però no convencional, diferenciant-se clarament de les paletes cromàtiques habituals d’aquestes dates.

La proposta destaca a l’oferir un valor afegit respecte a altres instal·lacions: una experiència estètica que també parla i connecta. Així, la formalització del concepte esdevé una eina per transmetre identitat col·lectiva i renovar el vincle emocional amb l’espai urbà.

### 1.3. Descripció formal de la proposta – Narrativa i relació amb l'espai públic

Aquesta intervenció redefineix la relació entre el Nadal i l'espai públic, desplaçant el focus del consumisme i l'estètica ornamental clàssica cap a una experiència més propera i relacional.

El carrer Aragó es converteix en un escenari narratiu on els veïns i visitants poden reconèixer-se en els textos exposats, escrits amb humor i complicitat, recuperant la tradició oral del Nadal des d'una mirada contemporània.

L'espai públic deixa de ser només un lloc de pas i decoració per esdevenir un espai de trobada simbòlic, de diàleg i identitat compartida. La instal·lació convida a aturar-se, observar i compartir, generant interaccions emocionals a través del llenguatge visual. D'aquesta manera, la proposta no només ocupa físicament el carrer, sinó que l'activa socialment i culturalment, dotant-lo de nous significats i experiències.

## 1.4. Ubicació

- Ubicació i distribució a la ciutat
- Integració estètica i urbana

La instal·lació es desenvolupa al llarg del carrer Aragó, un dels eixos principals de la ciutat de Barcelona, amb un gran volum de trànsit tant rodat com de vianants. Aquesta ubicació estratègica permet una alta visibilitat i impacte, afavorint que el missatge arribi tant als veïns del barri com als visitants ocasionals.

Les pancartes s'instal·len de manera rítmica al llarg del carrer, generant un recorregut visual i narratiu que acompanya el desplaçament pel teixit urbà. Aquesta intervenció converteix un espai funcional i sovint impersonal com el carrer Aragó en un escenari amb identitat pròpia, capaç de generar sorpresa, reconeixement i connexió emocional durant les festes.

## 1.5. Elementos compositivos

### – Estètica

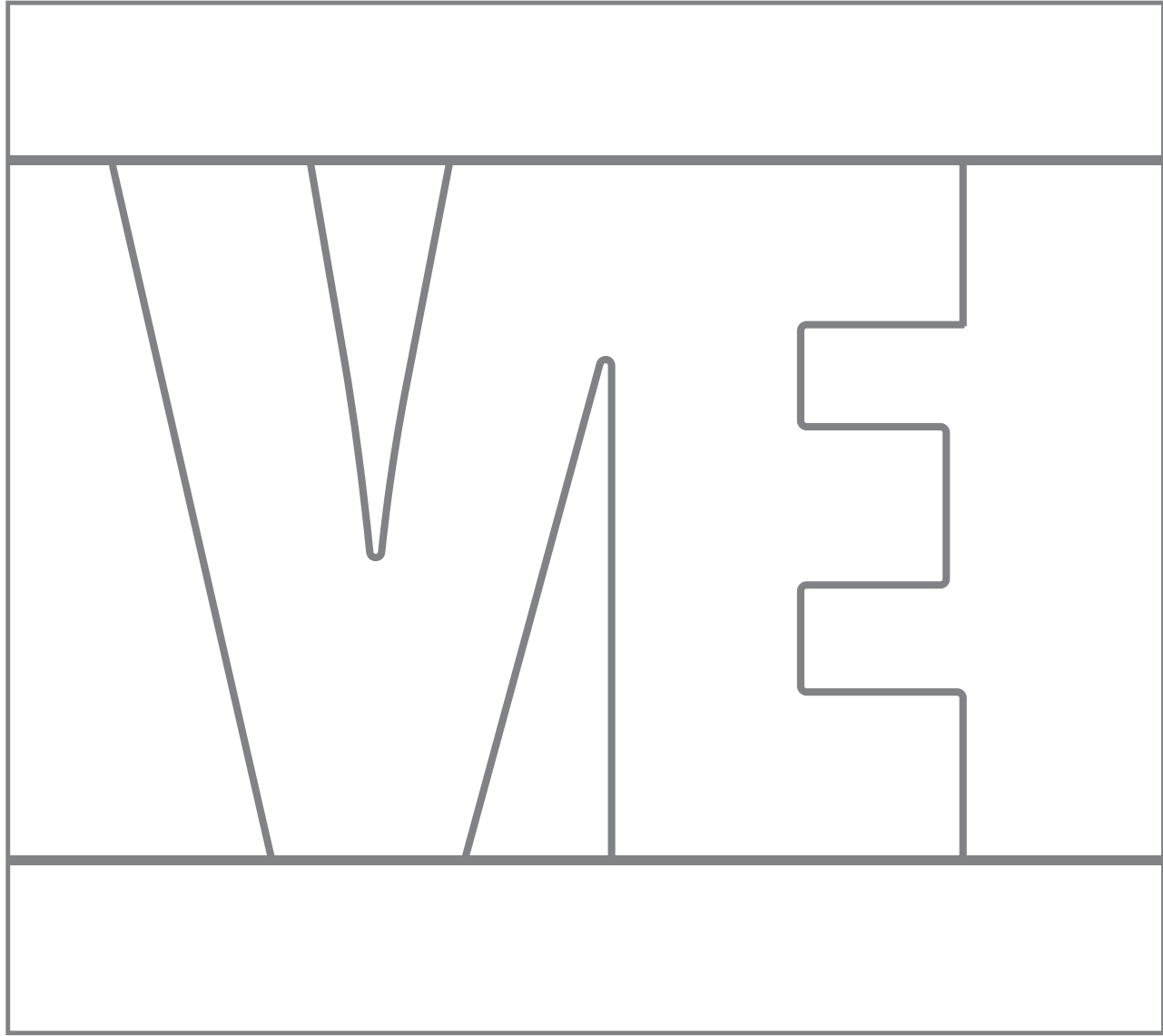
La proposta estètica s'alinea amb la identitat de Barcelona com a ciutat del disseny, reconeguda per la seva aposta per la creativitat i la innovació. En aquest context, la instal·lació proposa un enfocament disruptiu que trenca amb les formes tradicionals de la decoració nadalenca.

La simplicitat de la composició, sense elements decoratius superflus, reforça l'impacte del missatge i prioritza la connexió emocional amb el públic.

D'aquesta manera, la proposta no només reflecteix la tradició, sinó que també subratlla l'aposta de la ciutat per dissenys innovadors que marquin una diferència clara en el paisatge urbà festiu.

# 1.5. Elements compositius – Materialitat

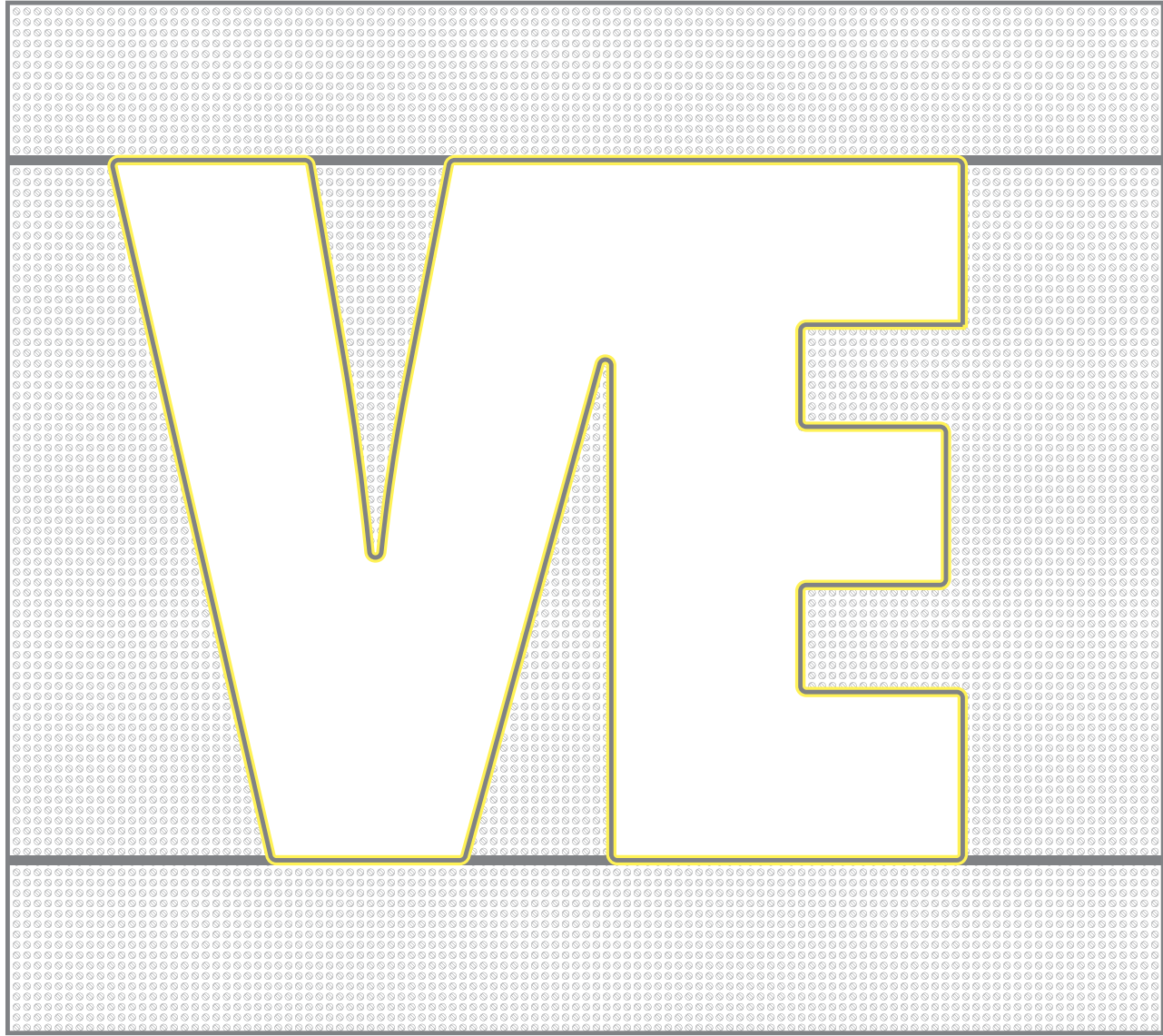
Detalls de l'estructura:



estructura d'alumini

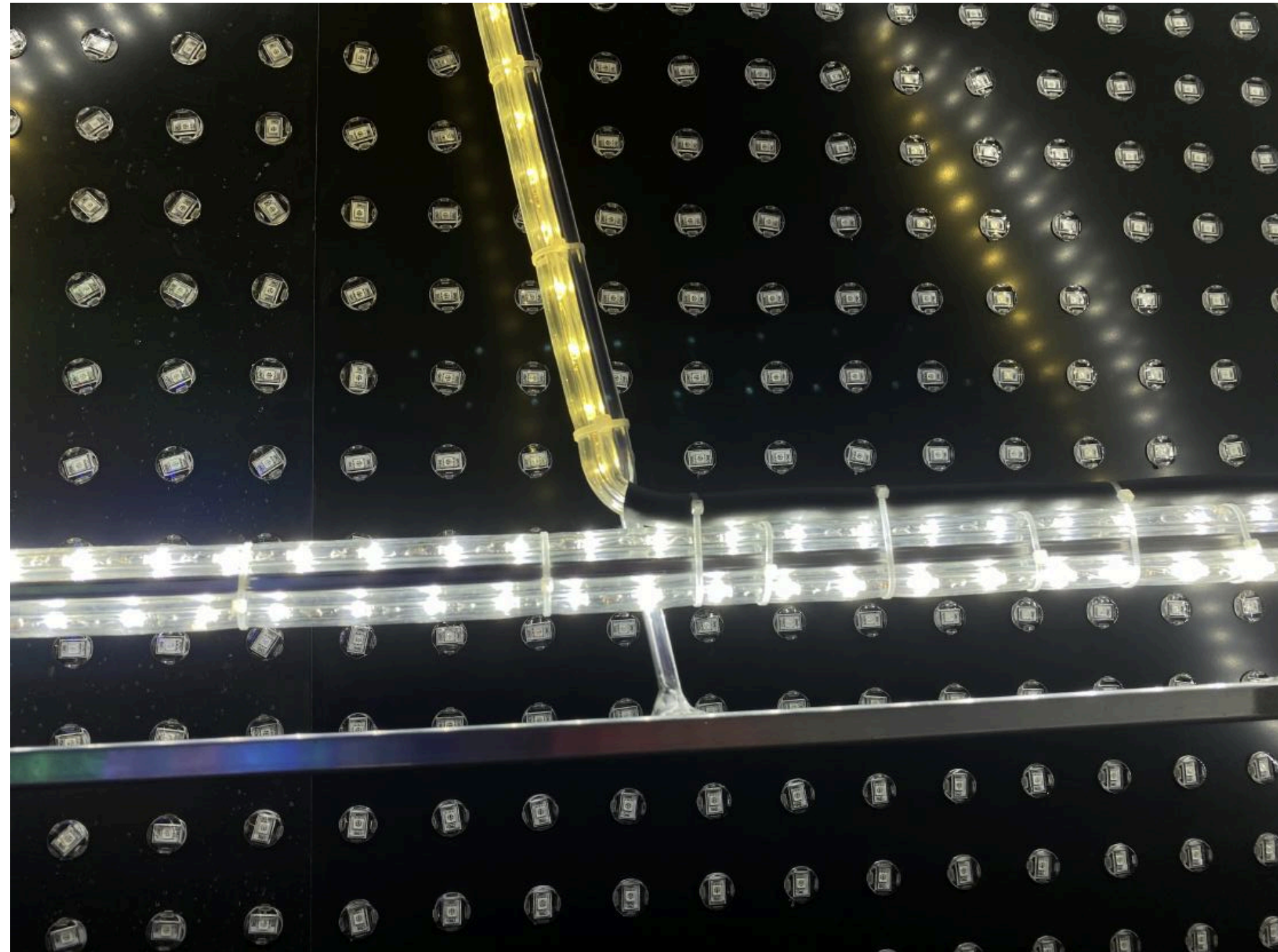


+ fil lluminós

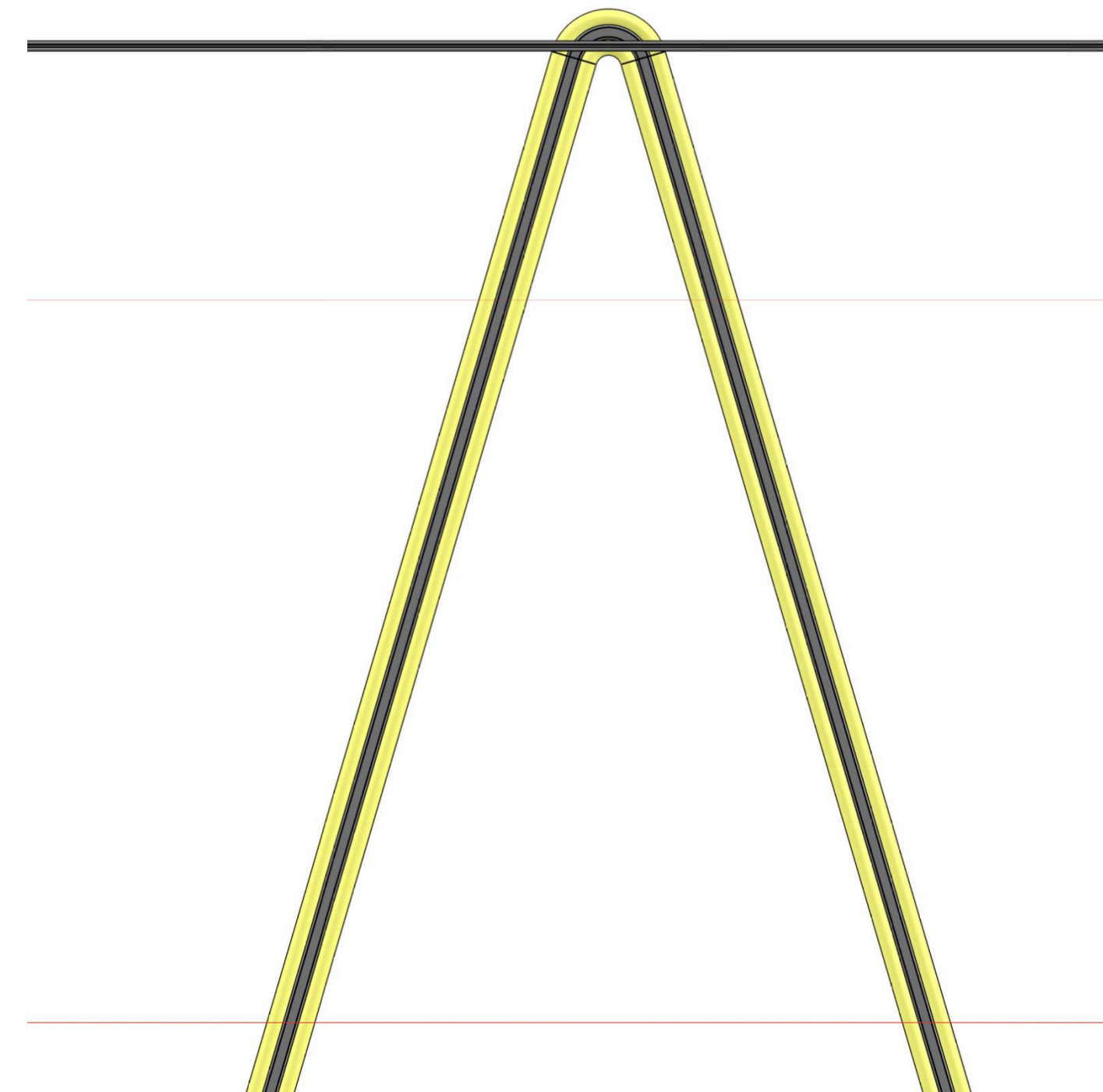


+ cordó lluminós

## 1.5. Elements compositius – Materialitat



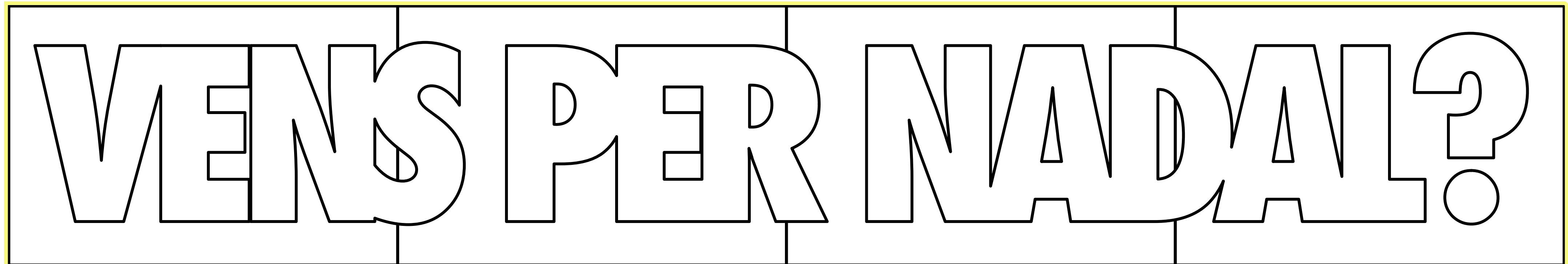
Cada lletra incorporarà un sistema de doble il·luminació mitjançant tubs de LED, un a l'interior i un a l'exterior de l'estructura. Aquesta configuració permet augmentar la visibilitat de la tipografia des de diferents angles i reforça la presència lumínica del conjunt, especialment en entorns amb poca llum ambiental.



Els tubs lumínics s'han de fixar directament sobre l'estructura d'alumini mitjançant brides transparents resistents a altes temperatures o clips específics per a perfils tubulars.

## 1.5. Elements compositius – Materialitat

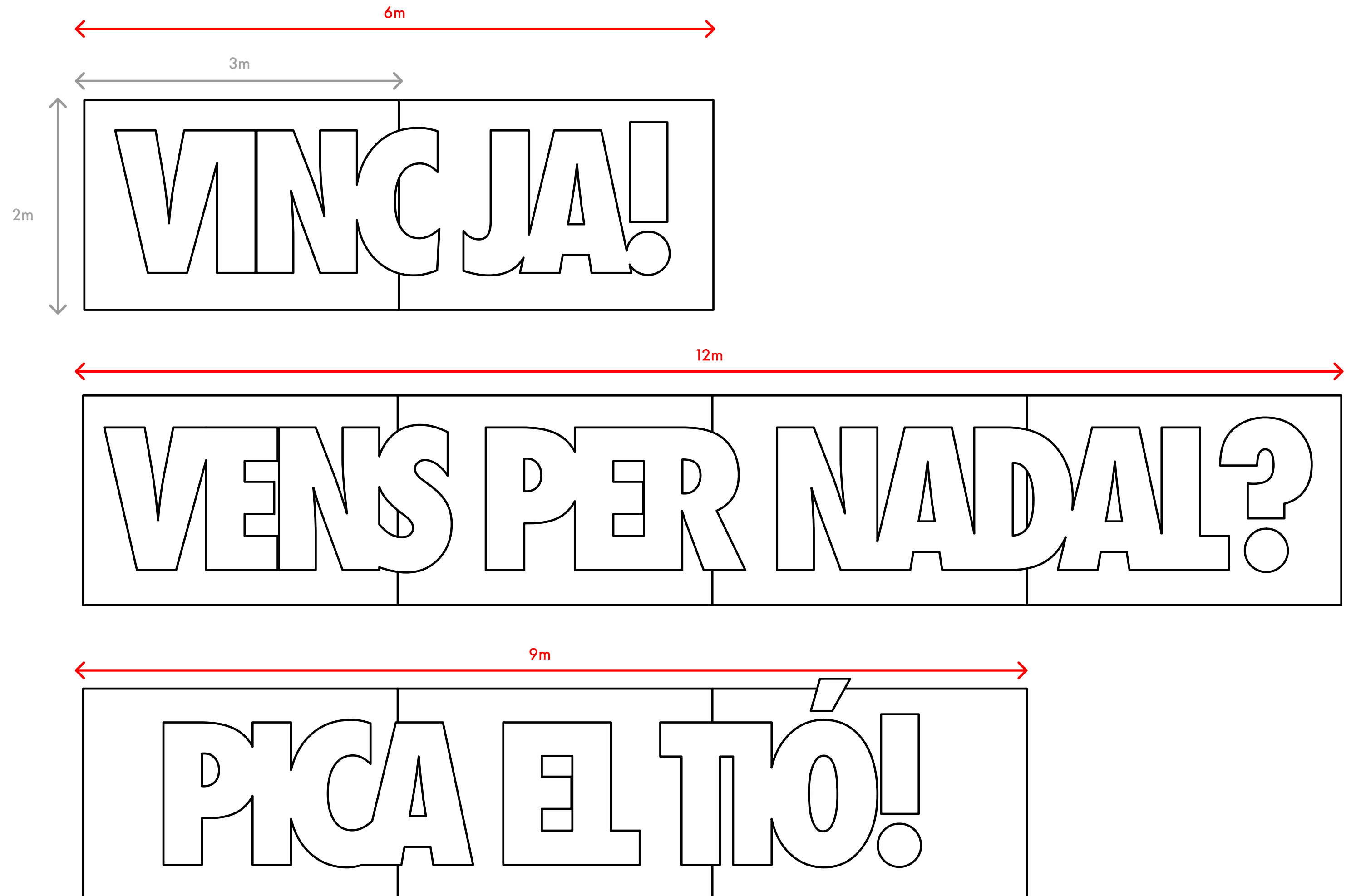
El contorn de cada frase incorpora un doble fil lumínic integrat al voltant de cada mòdul, proporcionant una delimitació visual clara i reforçant la presència del missatge dins l'espai expositiu.



## 1.5. Elements compositius

### – Escalabilitat i adaptabilitat a diferents espais

La principal virtut d'aquesta proposta és la seva escalabilitat. El sistema està dissenyat mitjançant mòduls lumínics independents que es poden combinar segons les necessitats específiques del missatge a mostrar. La quantitat de mòduls s'ajusta en funció de la llargada de la frase: per a missatges curts, només calen dos mòduls; en canvi, per a frases més extenses, el sistema permet l'ampliació progressiva amb tres, quatre o més unitats, mantenint sempre la coherència formal i funcional de la instal·lació.



## 1.5. Elements compositius

- Criteris de sostenibilitat

- Materials reciclables o reutilitzables:  
**Alumini 100% reciclable**
- Optimització del consum energètic:  
**LED d'alta lluminositat i baix consum**
- Cicle de vida i desmuntatge responsable:  
**Es desmontable y reutilizable durant els pròxims 4 anys**

## 2. Memòria constructiva

## 2.1. Descripció tècnica de la proposta

Com a referència, es pot citar un exemple previ on ja s'ha aplicat aquesta mateixa tècnica constructiva i lumínica.

En aquell cas, es van utilitzar formes buidades amb doble il·luminació LED i estructura lleugera d'alumini, seguint un sistema modular molt similar al que es planteja en aquesta proposta. Aquest precedent demostra l'eficàcia de la solució tant a nivell visual com estructural.



## 2.2. Especificacions constructives – Dimensionament i modulació

Les lletres estaran buidades internament per reduir el pes de l'estructura sense comprometre'n la rigidesa.



## 2.2. Especificacions constructives – Materials, acabats i textures



L'objectiu en la malla és aconseguir una densitat suficient de llum per aconseguir uniformitat de color i evitar que es vegin els punts LED.



## 2.2. Especificacions constructives

### - Dades tècniques dels materials llumínics

(Definició de la font, CCT, potència estimada, CRI, òptica, tipologia de control previst, etc).

**S'il·luminaran amb elements lluminosos amb un grau de protecció mínim IP67, emprant diferents tipologies segons el disseny:**

**- Cordó lluminós: LEDs superbrillants d'alta lluminositat i baix consum, amb potència de 0,03-0,08 W/unitat, IP67, H03RN-F, 1x1.5 mm<sup>2</sup>, 240V, units entre si formant un cordó o garlanda mitjançant un cable de goma amb característiques tècniques aptes per a instal·lacions exteriors, amb 15 LEDs per metre. Aquesta garlanda de microLEDs s'utilitzarà per ressaltar detalls de farciment de les figures dissenyades.**

**- Fil lluminós: Fil lluminós superbrillant d'alta lluminositat amb LEDs disposats en posició horitzontal, per projectar en 360 graus, de 13 mm de diàmetre amb 36 LEDs per metre i potències entre 2,50-3,12 W per metre (segons el color), 240V, apte per a instal·lacions d'ús exterior, IP67.**

## 2.2. Especificacions constructives

### - Dades tècniques dels materials llumínics

(Definició de la font, CCT, potència estimada, CRI, òptica, tipologia de control previst, etc).

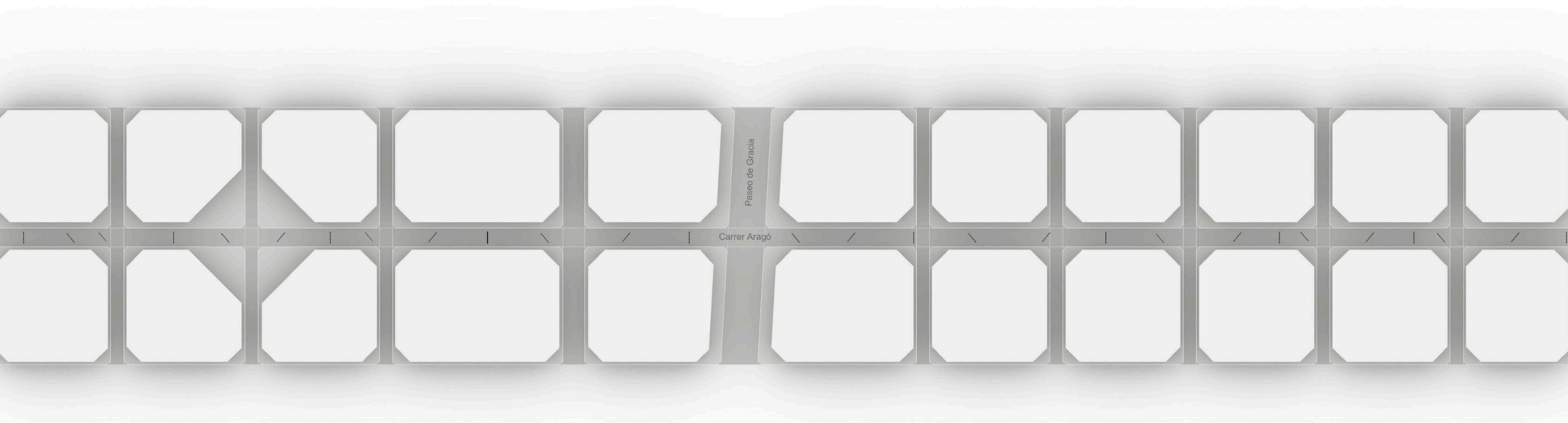
**Els motius incorporen caixes de connexions amb grau de protecció IP68, que assegurin l'estanquitat davant dels agents atmosfèrics. Sistema de premsaestopes de niló com a mitjà d'estanquitat per a l'entrada/sortida del cablejat a la caixa de connexions, segons la norma UL 94 V-2. A més, aniran proveïts de presa de terra per garantir la protecció davant de contactes indirectes.**

**Els motius han de complir el marcatge CE, testats segons les normes IEC 60598-1 + IEC 60598-2-1 / EN60598-1 + EN 60598-2-1 / UNE-EN60598-1 + UNE-EN 60598-2-1. Aïllament elèctric classe II.**

## 2.2. Especificacions constructives

### - Dades tècniques dels materials llumínics

(Definició de la font, CCT, potència estimada, CRI, òptica, tipologia de control previst, etc).

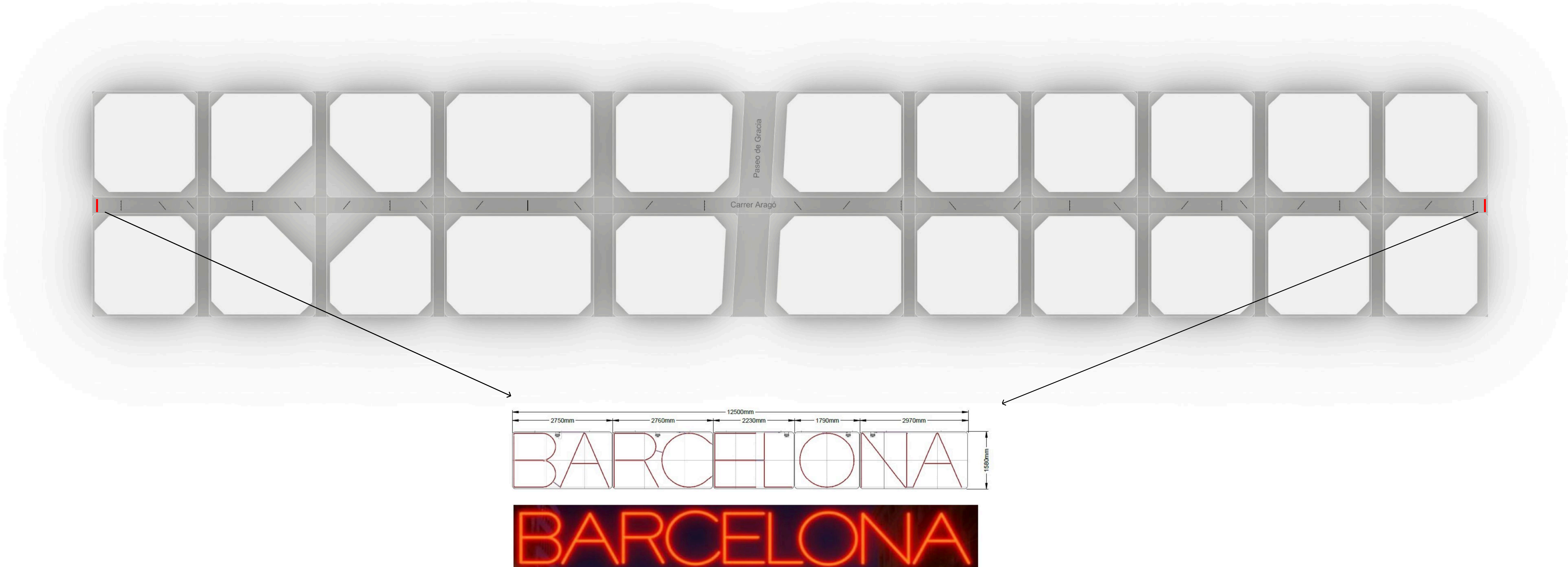


\*Per al muntatge i la instal·lació d'aquest projecte s'utilitzaran els mateixos punts de subjecció i ancoratges que s'han utilitzat en anys anteriors en aquest carrer, sent una distribució orientativa.

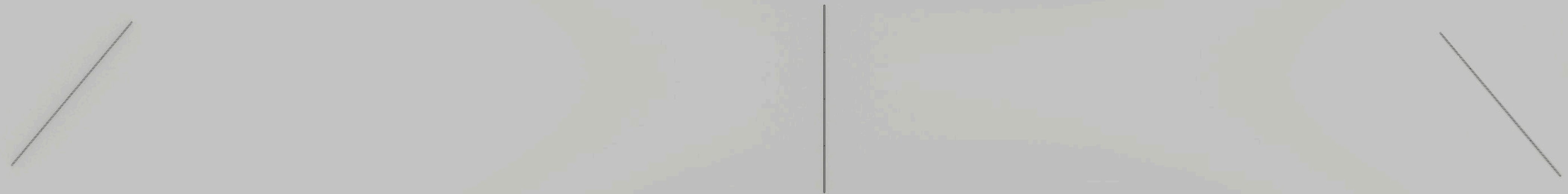
# 2.2. Especificacions constructives

ARAGÓ  
Tram: Muntaner - Passeig de Sant Joan  
Estudi: SMLXL + MA-MA

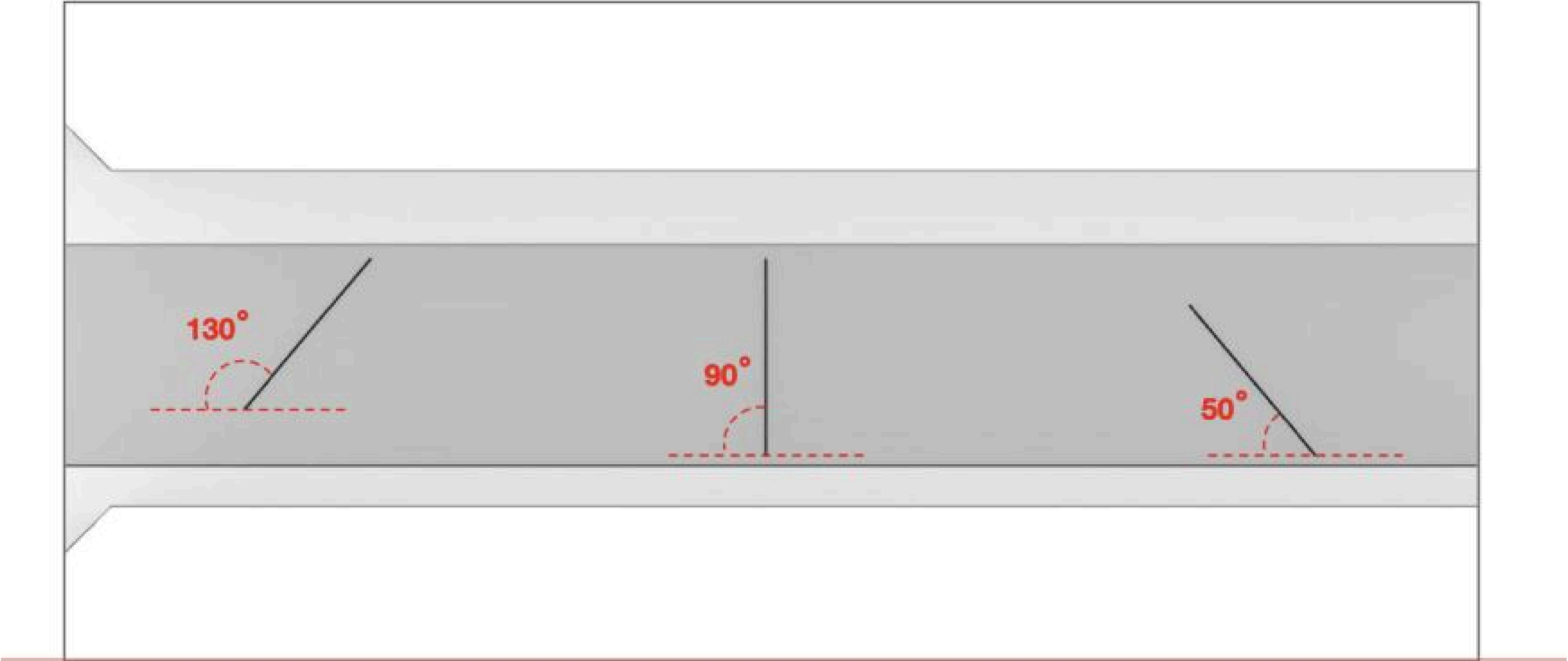
A l'inici i al final del tram intervenit del carrer Aragó s'instal·larà un element tipogràfic amb la paraula "BARCELONA",



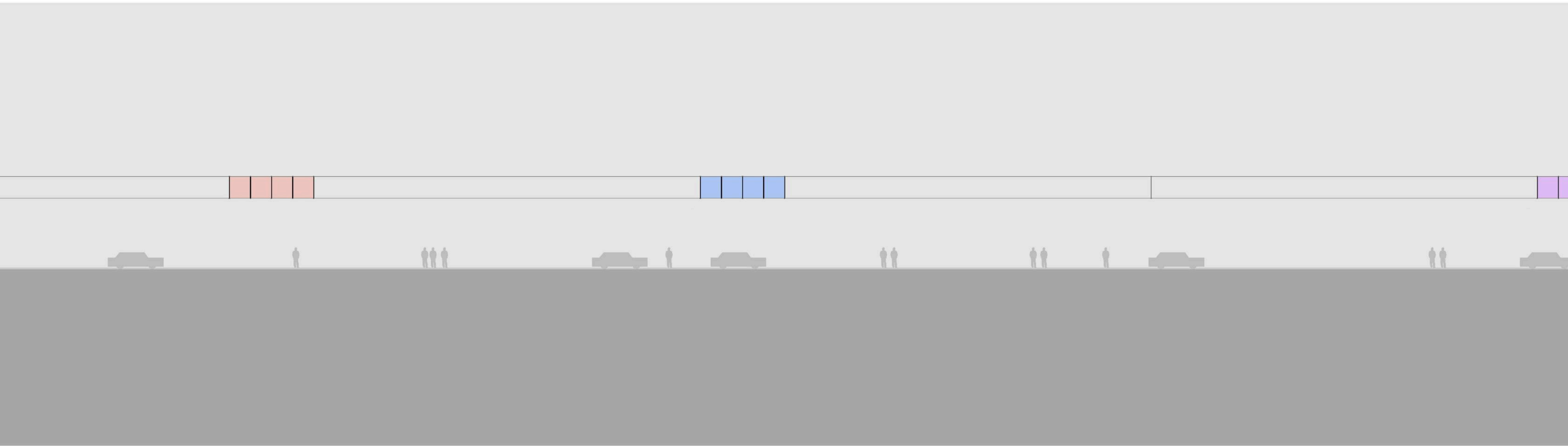
2.3. Planos de distribució i ubicació  
- Detall de la representació en planta



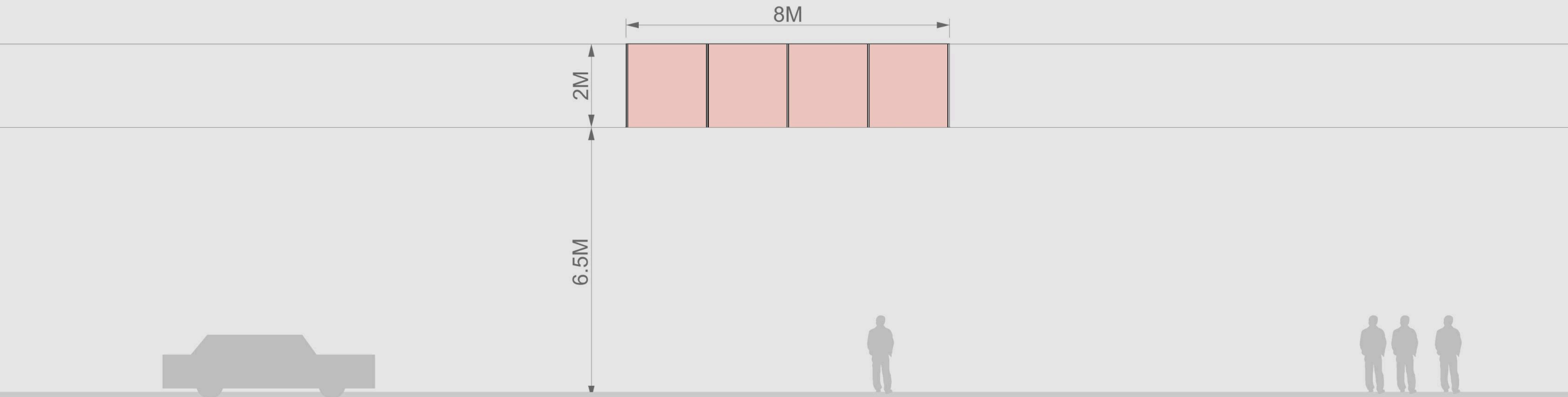
2.3. Planos de distribució i ubicació  
- Detall de la representació en planta



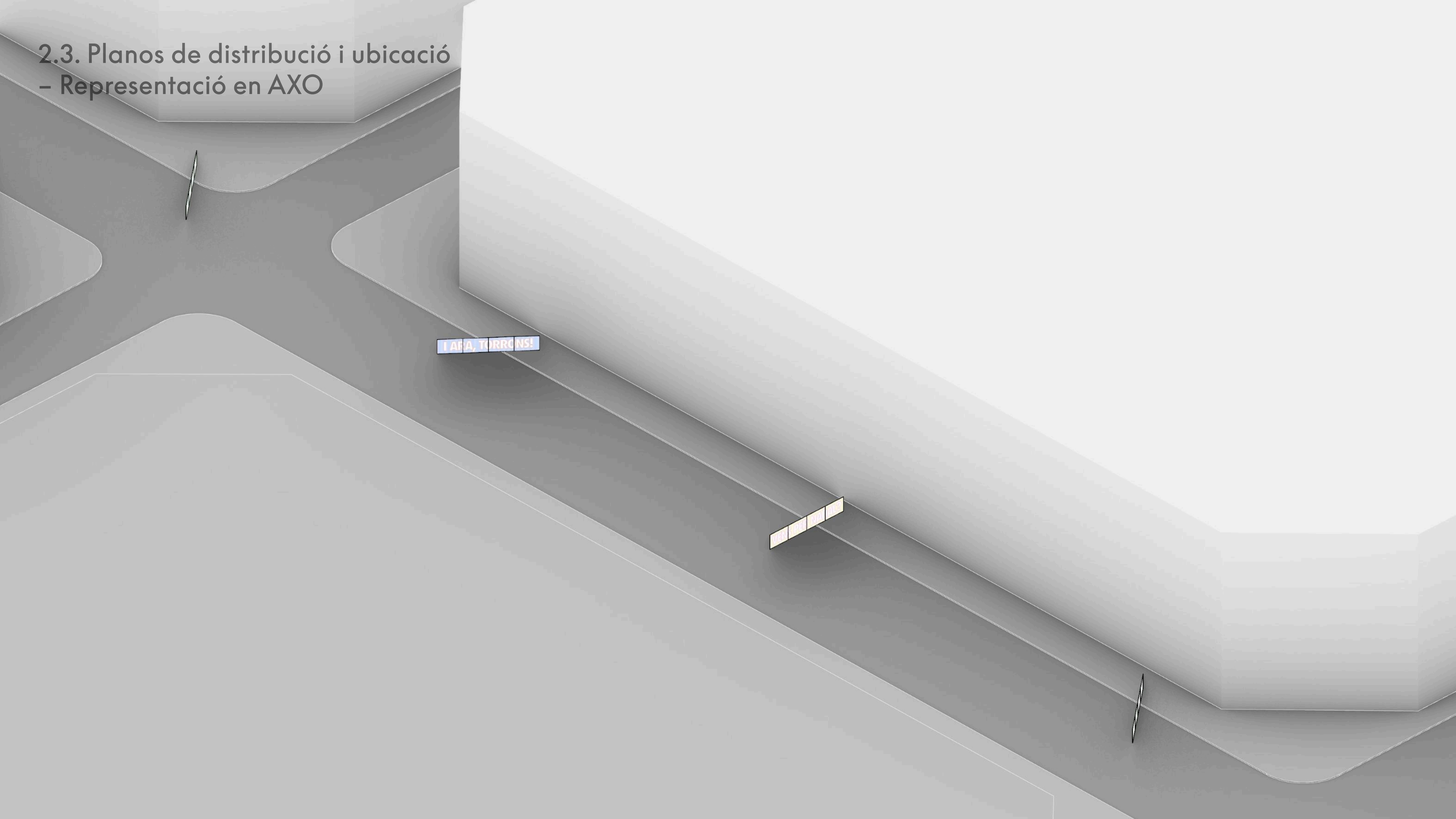
# 2.3. Planos de distribució i ubicació – Representació en alçat



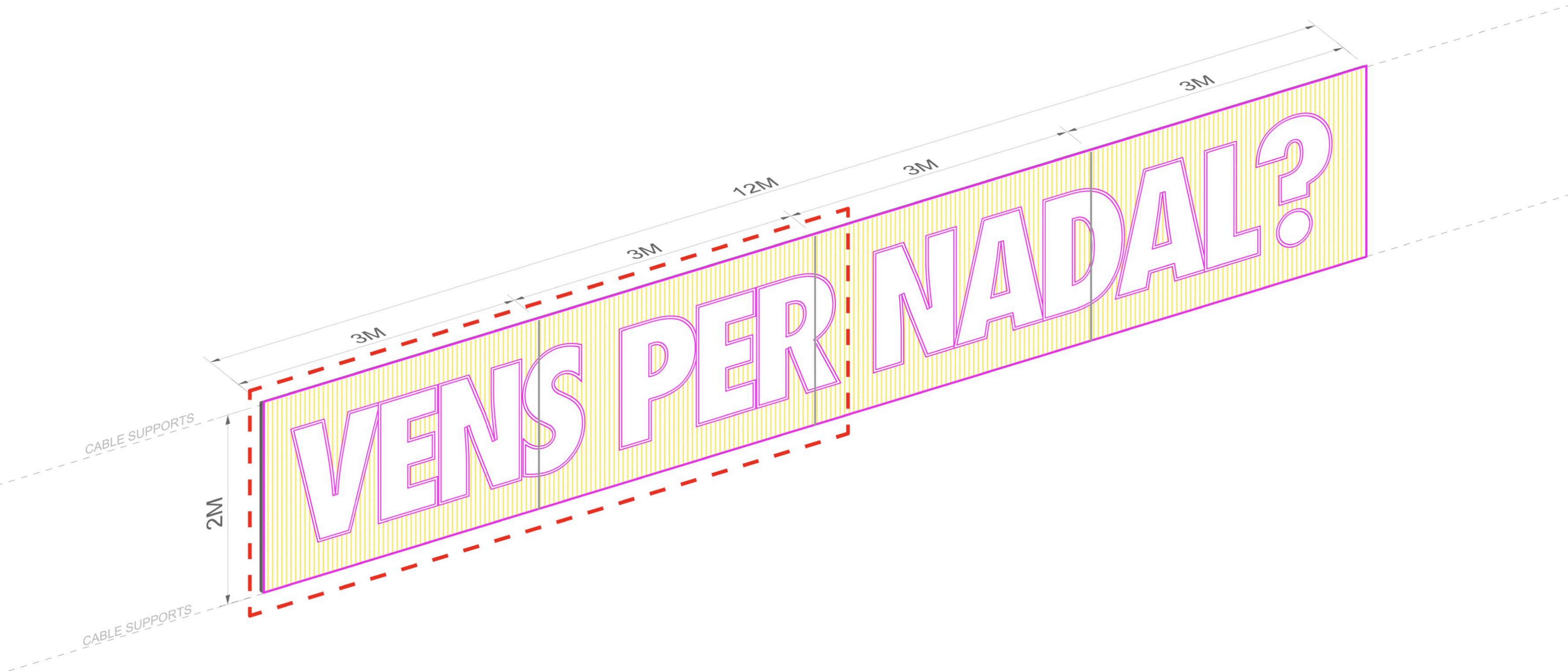
### 2.3. Planos de distribució i ubicació – Representació en alçat



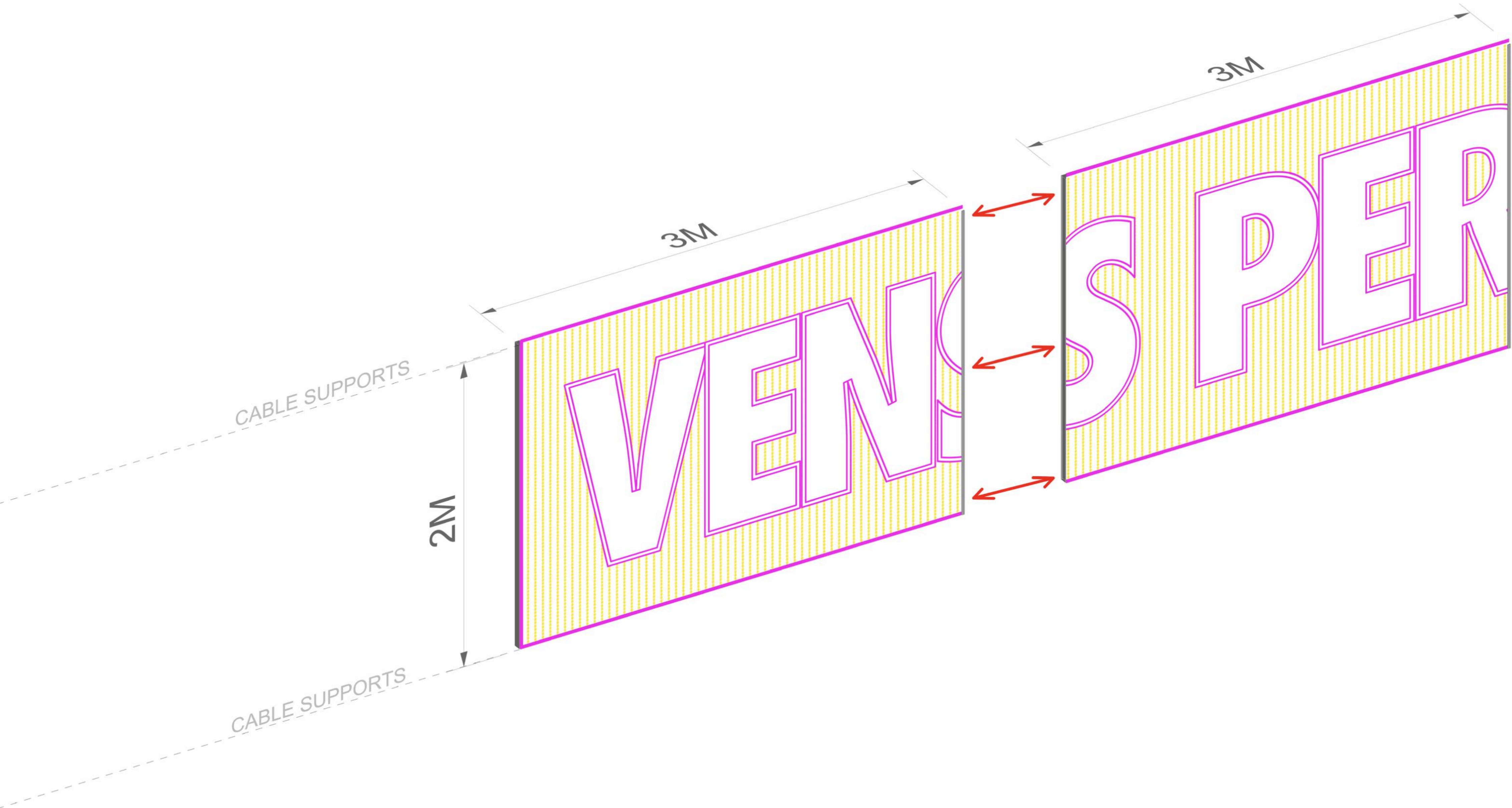
2.3. Planos de distribució i ubicació  
- Representació en AXO



2.4. Plànols constructius i detalls tècnics



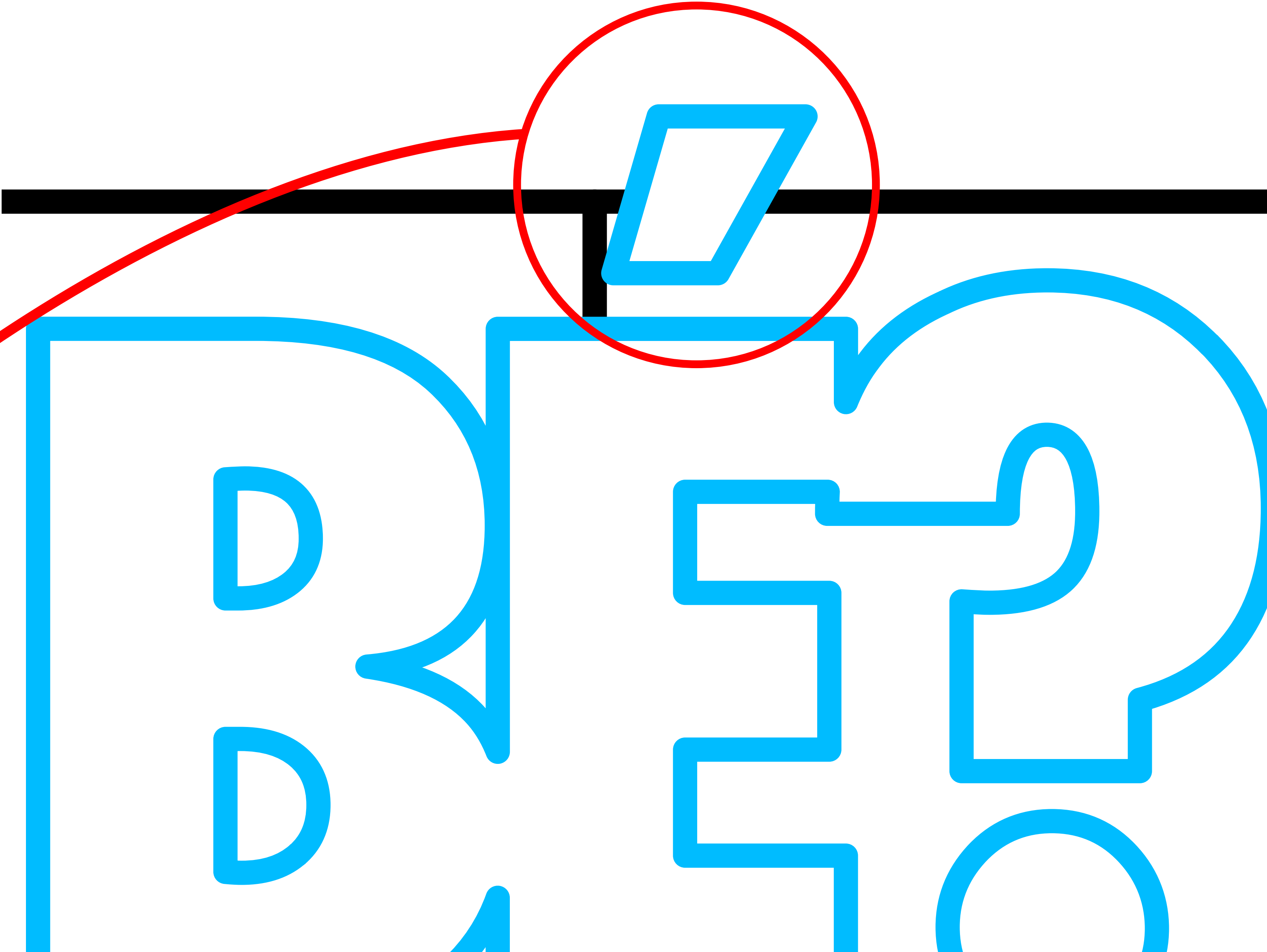
2.5. Desglossament tècnic dels mòduls



## 2.5. Desglossament tècnic dels mòduls

En determinats casos, és necessari incorporar un mòdul extern addicional per a la representació d'accents o caràcters especials.

A tall d'exemple, es pot fer referència a la solució implementada en el projecte de l'any passat, on es va resoldre aquesta necessitat mitjançant un mòdul complementari específic.



## 2.6. Definició tipologia d'anclatges

Per al muntatge i instal·lació d'aquest projecte, s'utilitzaran els mateixos punts de subjecció i anclatges que s'han utilitzat en anys anteriors en aquesta carrer.

Tant a l'inici com al final de la via s'instal·laran els cartells de les lletres de barcelona, subministrats per l'ajuntament o qui delegui.

## 2.7. Representacions 3D

- Modelatge dels elements en el seu context
- Simulació visual en l'emplaçament final



# 3. Medicions

### 3.1. Quantitat d'elements lumínics per tipologia i ubicació

Pancartes:

28 pancartes disposades en angle.

Aquestes tindran diferents dimensions, d'entre 8 metres i 12.

Les frases estaran en català i castellà.

Instal·lació de motiu 2D penjat de 2 m d'alt i 3 m d'ample formant un cartell d'entre 8 i 12 m de longitud.

# SMLXL

Barcelona  
Torrent d'en Vidalet 22  
Local 2, 08012 Barcelona

[www.smlxl.company](http://www.smlxl.company)  
[@smlxl.company](https://www.instagram.com/smlxl.company)

New York  
64 Allen st, Floor 4  
10002, New York, NY

# MA-MA

New York  
64 Allen st, Floor 4  
10002, New York, NY

[www.ma-ma.com](http://www.ma-ma.com)  
[@ma.ma.nyc](https://www.instagram.com/ma.ma.nyc)