

INFORME DE NECESSITAT DEL SERVEI DE L'OFICINA TÈCNICA DE SUPORT A L'ESTRATÈGIA DE DIFUSIÓ DIGITAL I A LA PRODUCCIÓ DE LES FOTOGRAFIES I MATERIALS AUDIOVISUALS PER ALS DEPARTAMENTS DE COMUNICACIÓ I PARTICIPACIÓ DE LA GERÈNCIA DE MOBILITAT, INFRAESTRUCTURES I SERVEIS URBANS I LA GERÈNCIA D'URBANISME I HABITATGE**APARTAT 1. INFORMACIÓ GENERAL**

Dependència sol·licitant	Direcció de Comunicació i Participació
Responsable del contracte	Isabel Moreno Ceresuela
Títol / Nom curt contracte	Oficina tècnica i producció audiovisual
Codi CPV	79960000-1 Serveis de fotografia i serveis auxiliars 92111200-4 Producció de pel·lícules i videocintes de publicitat, propaganda i informació
Pressupost de licitació	696.180,76 €
VEC	1.265.783,20 €
Divisió en lots	No

Tipus de Contracte	Serveis
Tipus de Procediment	Obert
Declaració d'urgència	No
Consultes preliminars	No

(1) Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és el servei de l'Oficina Tècnica de suport a l'estratègia de difusió digital i a la producció de les fotografies i materials audiovisuals per als Departaments de Comunicació i Participació de la Gerència de Mobilitat, Infraestructures i Serveis i de la Gerència d'Urbanisme i Habitatge (d'ara endavant Gerències de MISUUH).

Els codis CPV corresponents a aquest contracte són el 92111200-4 "Producció de pel·lícules i videocintes de publicitat, propaganda i informació i 79960000-1 "Serveis de fotografia i serveis auxiliars".

(2) Insuficiència de mitjans

Aquesta actuació és de competència municipal i té com a objectiu garantir la correcta execució de les actuacions esmentades, d'acord amb les previsions del Plec de Prescripcions Tècniques.

L'Ajuntament no pot fer-ho directament per no disposar dels mitjans materials i humans necessaris per portar-ho a terme. Per aquest motiu, es considera imprescindible la contractació externa.

(3) Divisió en lots (resum / justificació)

És d'interès tècnic que un sol contractista realitzi totes les actuacions per assegurar una major eficiència en l'execució del contracte. Per aquest motiu, es considera adient no dividir el contracte en lots.

A més, tenint en compte la naturalesa de l'objecte del contracte i els seus requeriments tècnics, no s'ha considerat oportú fer un desglossament per lots perquè algunes posicions de l'Oficina Tècnica desenvolupen tasques tant pel servei d'estratègia digital com pel de producció. A més, per garantir es compleixin els terminis de lliurament establerts, és necessari que una única empresa gestioni tot el servei.

(4) Termini del contracte (durada)

Termini d'execució	24	Mesos	Comptadors a partir de la data que es fixi a l'acta d'inici del contracte
Terminis parcials	-	-	-
Pròrroga	Sí	24	Mesos

(5) Tipus de servei (justificació)

Exposades les necessitats detectades, es pot concloure que l'Ajuntament de Barcelona no disposa de mitjans ni recursos tècnics adients per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

Seguint els principis establerts, es considera que l'opció més eficient i eficaç per cobrir les necessitats detectades és contractar un servei d'oficina tècnica que doni suport a l'estratègia de difusió digital i a la producció de materials audiovisuals i fotografies per a les Gerències MISUUH. Aquest servei, que seguirà criteris de contractació pública sostenible, tindrà com a objectiu promoure i divulgar les activitats, actes, serveis i esdeveniments de les Gerències MISUUH.

El servei inclourà la producció de continguts multimèdia com àudio, vídeo, fotografies, infografies, animacions, il·lustracions i estríming, així com els textos que acompanyin aquests materials. Cada contingut haurà de ser adaptat al format més adequat per assolir els objectius de comunicació de les Gerències, garantint els recursos necessaris per a fer-ho possible.

(6) Procediment

L'expedient s'adjudicarà pel procediment obert ordinari, previst a l'article 156 LCSP.

Contracte reservat	No
Recurs Especial	Sí
Harmonitzat	Sí

(7) Mesures de contractació pública sostenible

D'acord amb el Decret d'Alcaldia, de data 24 d'abril de 2017, relativa a la contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona, en aquesta licitació s'apliquen les següents mesures:

(Les instruccions actualitzades d'aquestes mesures es poden consultar a l'enllaç [Instruccions de contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona.](#))

a. Socials

	Clàusula	Títol
X	01.01	Objecte del contracte amb eficiència social
X	01.02	Pressupost màxim de licitació desglossat
X	02.01	Valoració del preu màxim 35%
X	02.02	Oferta anormalment baixa, per no adequació de l'oferta als costos salarials
X	03.02	Pagament del preu a les empreses subcontractades. Aquesta mesura assegura el pagament a les empreses subcontractades, en cas de problemes de no pagament per part de l'empresa adjudicatària.
X	03.04	Manteniment de les condicions laborals durant la vigència del contracte. Amb aquesta mesura, es pretén millorar la qualitat laboral de les persones adscrites a aquest contracte.
X	03.06.03	Comunicació inclusiva Amb aquesta mesura es vol garantir que en les activitats derivades de l'execució del contracte no s'utilitzen llenguatge o imatges sexistes.
X	03.06.04	Mesures contra l'assetjament sexual i per raó de sexe Amb aquesta mesura, es pretén millorar la cultura d'empresa per eradicar situacions d'assetjament sexual per raó de sexe.
X	03.07	Igualtat d'oportunitats i no-discriminació de les persones LGTBI

(8) Solvència econòmica i financera

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import igual o superior de 431.517.00 euros. En el cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat fins a la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

Justificació: Es considera ajustada a l'objecte i a l'import del contracte exigir aquesta solvència per tal de garantir que l'empresa adjudicatària pugui fer front a les obligacions que es puguin adquirir durant la prestació del contracte, segons es descriu en el Plec de prescripcions tècniques.

(9) Solvència tècnica o professional

D'acord amb l'article 90.1 a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims 3 anys en serveis de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim del 70% del valor mitjà anual del contracte.

Justificació: S'imposa aquest requisit de solvència ja que es considera adient i suficient per tal d'assegurar que els licitadors posseeixen l'experiència i els recursos humans i tècnics necessaris per a executar el contracte amb un nivell adequat de qualitat.

(10) Mesa de contractació i Comitè d'experts

La Mesa de contractació estarà constituïda per:

Membres de la Mesa		Substituts	
Nom i Cognoms	Càrrec	Nom i Cognoms	Càrrec
Iván Palomares Gamez	Tècnic de Comunicació	Elisenda Francés Pérez	Tècnica de Comunicació
Ester López Rodríguez	Cap del Departament de Comunicació	Mario Gasen Sabanés	Tècnic de Comunicació

Els membres del comitè d'experts seran els següents:

- Yolanda Agra, directora de comunicació digital de l'Ajuntament de Barcelona.
- Iolanda Garcia Ceprià, directora de Serveis d'Assessorament Jurídic de Jurídics de la Gerència d'Àrea de Mobilitat, Infraestructures i Serveis Urbans.
- Rocío Rubio González, cap del Departament de Projectes Estratègics de la Direcció de Comunicació.

(11) Altres informacions rellevants per a l'adjudicació i l'execució**Subcontractació**

En aquest contracte es permet la subcontractació.

No obstant això, no es podran subcontractar, per considerar-se tasques essencials per al desenvolupament del contracte les que hagi d'executar el perfil d'Expert/a en estratègia digital, creatiu/va i coordinador/a de continguts, i descrites a l'apartat 3.A del PPT. El motiu és que aquestes funcions es consideren clau perquè requereixen una coordinació directa i un coneixement profund dels objectius estratègics de les Gerències de MISSUUH. A més, aquestes tasques impliquen presa de decisions i un enfocament creatiu alineat amb les necessitats específiques del contracte, fet que requereix una implicació directa de l'adjudicatària.

En la resta de tasques es permet la subcontractació degut a la diversitat d'activitats i comunicacions de les Gerències de MISUUH, que poden requerir simultàniament la producció de diferents tipus de continguts multimèdia.

CAE *	No
--------------	----

Periodicitat factures	Mensual		
Garantia	Sí	Termini	1 Mesos
Recepcions parcials	No	Altres informacions	-

Tractament de dades personals	Sí
Sistemes d'informació	Sí
Propietat dels sistemes	Ajuntament de Barcelona
Nivell de seguretat	Mitjà

Pòlissa de responsabilitat civil (<i>L'empresa adjudicatària haurà de garantir el manteniment de la pòlissa de responsabilitat civil durant tota la vigència del contracte.</i>)	150.000
---	---------

Cessió	No
Modificació (<i>més detalls a l'apartat corresponent d'Informació pressupostària</i>)	Sí
Subrogació del personal	No
Revisió de preus	No

(12) Règim especial de penalitzacions

No s'escauen penalitzacions per demora diferents a la proporció diària de 0,60 euros per cada 1.000 del preu del contracte.

(13) Responsabilitat en l'execució del contracte

No s'estableixen responsabilitats i sancions diferents de les establertes en el Plec de clàusules administratives particulars (PCAP).

APARTAT 2. INFORMACIÓ PRESSUPOSTÀRIA
(14) Distribució pressupostària

Pressupost de licitació	Pressupost	575.356,00 €
	Tipus d'IVA 21% -	120.824,76 €
	TOTAL	696.180,76 €

Distribució pressupostària del pressupost de licitació	Any	Import net	Import IVA	Import net + IVA
	2025	71.919,50 €	15.103,10 €	87.022,60 €
	2026	287.678,00 €	60.412,38 €	348.090,38 €
	2027	215.758,50 €	45.309,28 €	261.067,78 €
	TOTAL	575.356,00 €	120.824,76 €	696.180,76 €

(15) Valor estimat del contracte

El valor estimat del total del contracte és el següent:

Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions previstes	SUMA
2025	71.919,50 €			71.919,50 €
2026	287.678,00 €			287.678,00 €
2027	215.758,50 €	71.919,50 €		287.678,00 €
2028		287.678,00 €		287.678,00 €
2029		215.758,50 €		215.758,50 €
			115.071,20 €	115.071,20 €
TOTAL	575.356,00 €	575.356,00 €	115.071,20 €	1.265.783,20 €

(16) Desglossament del pressupost i costos salarials

Els preus unitaris per als diferents serveis i sobre els quals els licitadors hauran de realitzar la seva proposta econòmica són els següents:

Categoria professional	Preu/hora o servei sense IVA	IVA (21%)	Preu/hora o servei amb IVA
Expert/a en estratègia digital, creatiu/va i coordinador/a continguts	42,09 €	8,84 €	50,93 €
Coordinador/a de producció	42,09 €	8,84 €	50,93 €
Ajudant de producció	21,94 €	4,61 €	26,55 €
Muntador	27,17 €	5,70 €	32,87 €
Grafista	27,17 €	5,70 €	32,87 €
Videoperiodista	35,08 €	7,37 €	42,45 €
Servei fotografia amb drons	90,00 €	18,90 €	108,90 €
Servei producció amb helicòpter (*)	10.000,00 €	2.100,00 €	12.100,00 €

(*) Preu de sortida per 2,5 hores de filmació

Aquests preus/hora inclouen la part corresponent a Seguretat Social (en el cas dels salaris), els costos de producció, així com el percentatge corresponent a les despeses generals d'estructura i al benefici industrial. Per tal que les empreses puguin elaborar la seva oferta, i únicament a aquests efectes, s'han estimat les següents necessitats per a la durada del contracte:

Categoria professional	Hores o serveis	Preu/hora o servei (sense IVA)	IVA (21%)	Preu/hora o servei (amb IVA)	Preu total sense IVA	IVA (21%)	Preu total IVA inclòs
Expert/a en estratègia digital, creatiu/va i coordinador/a continguts	2080	42,09 €	8,84 €	50,93 €	87.547,20 €	18.384,91 €	105.932,11 €
Coordinador/a de producció	2080	42,09 €	8,84 €	50,93 €	87.547,20 €	18.384,91 €	105.932,11 €
Ajudant/a de producció	2080	21,94 €	4,61 €	26,55 €	45.635,20 €	9.583,40 €	55.218,60 €
Muntador	3328	27,17 €	5,70 €	32,87 €	90.421,76 €	18.988,57 €	109.410,33 €
Grafista	832	27,17 €	5,70 €	32,87 €	22.605,44 €	4.747,14 €	27.352,58 €
Videoperiodista	6240	35,08 €	7,37 €	42,45 €	218.899,20 €	45.968,83 €	264.868,03 €
Servei fotografia amb drons	30	90,00 €	18,90 €	108,90 €	2.700,00 €	567,00 €	3.267,00 €
Servei producció amb helicòpter	2	10.000,00 €	2.100,00 €	12.100,00 €	20.000,00 €	4.200,00 €	24.200,00 €
TOTAL					575.356,00 €	120.824,76 €	696.180,76 €

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33ª LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a

la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista en funció dels serveis requerits, aplicant els corresponents preus unitaris. L'Ajuntament no resta obligat a exhaurir el pressupost en atenció a que el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus unitaris corresponents. El pressupost net (IVA exclòs) es desglossa de la manera següent:

Costos directes	Import	Costos indirectes	Import
Costos salarials	354.848,00 €	Despeses generals (5% costos directes)	25.847,08 €
Costos Seguretat Social (32%)	113.551,36 €		
Serveis dron i helicòpter	20.438,28 €		
Costos producció (6% costos salarials+SS)	28.103,96 €		
Total directes	516.941,60 €	Total costos indirectes	25.847,08 €
Benefici Industrial (6% suma dels costos directes i indirectes)			32.567,32 €
Total de costos (directes + indirectes + BI)			575.356,00 €

	Categoria	Salari base conveni (salari base + plus flexibilitat)	Nombre posicions estimades per perfil	Retribució anual estimada	Hores dedicació per a 2 anys	Cost salarial total per 2 anys
Categoria professional	Estratègia digital, creatiu i coordinador de continguts - Equip de producció A) Producció Grup 1	34.325,76 €	0,59	48.000,00 €	2.080	56.222,40 €
	Coordinador/a de producció - Equip de producció A) Producció Grup 1	34.325,76 €	0,59	48.000,00 €	2.080	56.222,40 €
	Ajudant de producció - Equip de producció A) Producció Grup 3	22.386,24 €	0,59	25.000,00 €	2.080	29.286,40 €
	Muntador - Equip d'edició de vídeo / Editor / Muntador de vídeo Grup 2	25.968,24 €	0,94	31.000,00 €	3.328	58.073,60 €
	Grafista - Equip d'edició de vídeo / Editor / Muntador de vídeo Grup 2	25.968,24 €	0,23	31.000,00 €	832	14.518,40 €
	Videoperiodista - Equip de càmera / Operador Reporter de Càmera de vídeo Grup 3	22.386,24 €	1,76	40.000,00 €	6.240	140.524,80 €
Total						354.848,00 €

El conveni col·lectiu de referència per als treballadors que prestin serveis en relació amb aquest contracte és el Conveni col·lectiu d'àmbit estatal de la indústria de producció audiovisual (tècnics), publicat al BOE en data 6 d'abril de 2024 (Resolució de 22 de març de 2024 de la Direcció General de Treball). Aquesta indicació no prejutja el conveni que hi sigui d'aplicació.

Tanmateix, els salaris recollits en aquest conveni són inferiors als de mercat. Així doncs, els costos indicats estan calculats prenent com a base les condicions de mercat, el coneixement propi basat en l'experiència, així com en la comparació amb altres contractes publicats similars del Departament de Comunicació i del Departament d'Economia i Recursos. Pel que fa al perfil de videoperiodista, les funcions que se li assignen inclouen no només la captura d'imatges i àudios (tasques pròpies del seu perfil), sinó també la cobertura d'actes i esdeveniments amb un enfocament periodístic i la producció d'imatges d'alta qualitat, funcions que corresponen més a un fotògraf. Aquesta reorganització permet optimitzar els costos generals del projecte i simplificar la gestió administrativa, però implica que el videoperiodista assumeixi un volum de feina i responsabilitat major i és per això que l'increment del salari d'aquest perfil, reflecteix aquesta concentració de funcions i el valor afegit que aporta el professional.

A partir d'una plantilla de treballadors amb les categories professionals indicades i hores de dedicació estimats, i en base a 1.776 hores de jornada laboral, hem ajustat les xifres per reflectir de manera més precisa la realitat del sector.

(17) Modificacions del contracte

Es creu convenient preveure una modificació del màxim del 20% sobre el preu de licitació per tal d'ajustar-se a possibles necessitats derivades de l'estratègia de difusió digital i la producció audiovisual. Aquesta modificació podrà aplicar-se per cobrir un increment de la demanda de producció, la incorporació de nous formats o tipus de peces amb requeriments tècnics específics, així com l'ampliació de les temàtiques de comunicació de les Gerències de MISUUH. La distribució màxima de modificació seria la següent:

- Peces A (Peces multimèdia, audiovisuals o fotogràfiques d'edició ràpida): fins a 20 peces addicionals.
- Peces B (Peces multimèdia o audiovisuals que incorporin elements complexes): fins a 4 peces addicionals.
- Peces C (Galeries d'imatges i reportatges fotogràfics): fins a 16 peces addicionals.
- Peces D (Peces específiques per a trobades protocol·làries i premsa): fins a 10 peces addicionals.
- Peces E (Gravacions d'actes i/o seguiments en estríming): fins a 3 peces addicionals.
- Peces F (Gravacions per il·lustrar les transformacions urbanes de la ciutat): fins a 3 peces addicionals.

APARTAT 3. CRITERIS DE VALORACIÓ

Tipus de criteri	Ponderació (%)
Avaluables mitjançant judici de valor	60 %
Avaluables automàticament	40 %

En aquest cas, atès que la llei estableix la necessitat de fixar un llindar mínim del 50%, s'ha decidit establir aquest llindar en el 60% per als criteris avaluables mitjançant judici de valor, és a dir, en 36 punts.

Això significa que, un cop valorats els criteris subjectes a judici de valor, les licitadores que no arribin als 36 punts en aquesta fase quedaran excloses del procediment. Aquesta puntuació mínima és necessària per garantir que una empresa és capaç de dur a terme el servei amb la qualitat i garanties requerides.

Els criteris subjectes a judici de valor es centren en la valoració de la part del servei relacionada amb la cobertura audiovisual, incloent aspectes com la creació de guions de continguts audiovisuals, l'storyboard, la proposta de moments i localitzacions, així com la ideació de l'estratègia de difusió. Aquests criteris requereixen una avaluació qualitativa per triar la proposta que millor s'adapti a l'encàrrec, més enllà del preu o les millores tècniques.

Per això, és necessari que un comitè d'experts faci una avaluació subjectiva, experta i qualitativa. Aquest comitè aportarà una visió professional i experimentada per garantir una avaluació justa i ben fonamentada. L'exercici pràctic serà clau per obtenir el material necessari per aquesta valoració.

La distribució dels criteris automàtics i dels criteris sotmesos a judici de valor s'ha establert de manera que es garanteixi que el contracte s'executi amb la màxima eficàcia i eficiència.

(18) Criteris avaluables mitjançant judici de valor, puntuació total fins a 60 punts

La valoració dels criteris sotmesos a judici de valor es realitzarà mitjançant un exercici pràctic de cobertura audiovisual, ja que es considera que és el mètode més efectiu per obtenir el material necessari per efectuar la valoració qualitativa.

Els criteris avaluables mitjançant judici de valor, amb una puntuació total màxima de 60 punts, es distribueixen de la següent manera:

Concepte	Punts
1. Proposta Creativa	Fins a 38 punts
1.1. Adequació de la narrativa visual al missatge	Fins a 19 punts
1.1.1. Peça B (vídeo curt)	
1.1.1.1. Adequació del guió al missatge	Fins a 5 punts
1.1.1.2. Adequació de l'storyboard al missatge	Fins a 5 punts

1.1.2. Peça C (reportatge fotogràfic)	
1.1.2.1. Adequació del guió al missatge	Fins a 5 punts
1.1.2.2. Adequació de l'storyboard al missatge	Fins a 4 punts
1.2. Proposta d'execució de la producció	Fins a 19 punts
1.2.1. Peça B (vídeo curt)	
1.2.1.1. Moments i localització de la gravació	Fins a 5 punts
1.2.1.2. Tractament estètic (moodboard)	Fins a 5 punts
1.2.2. Peça C (reportatge fotogràfic)	
1.2.2.1. Moments i localització de la gravació	Fins a 5 punts
1.2.2.2. Tractament estètic (moodboard)	Fins a 4 punts
2. Estratègia de difusió de les peces	Fins a 22 punts
2.1. Estratègia de difusió de la peça B	Fins a 11 punts
2.2. Estratègia de difusió de la peça C	Fins a 11 punts

L'exercici s'ha de fer a partir de les següents premisses:

L'Ajuntament de Barcelona està duent a terme la transformació del carrer més emblemàtic de la ciutat: la Rambla. No hi ha una Rambla més coneguda que la de Barcelona, tant a nivell de país com fora de les nostres fronteres, i passejar per ella és una de les activitats imprescindibles de tothom qui visita la ciutat.

Les obres de la Rambla presenten una dificultat molt important, ja que els treballs han de conviure amb la ciutadania, els visitants i les activitats econòmiques que hi al llarg del passeig. Per aquest motiu, s'han planificat per fases per intentar reduir les molèsties al màxim possible. La data prevista per finalitzar les obres i estrenar La Nova Rambla és l'any 2027.

En aquest exercici ens situarem en aquell moment, l'any 2027, a punt de finalitzar les obres de reurbanització i inaugurar del nou passeig.

La Nova Rambla que és a punt d'inaugurar-se és més que mai un passeig, amb més espai disponible, tant per als visitants, com sobretot per a la resta de barcelonins i barcelonines. Reconnectar la Rambla amb el veïnat, de fet, és una de les prioritats. Per això, el nou passeig guanya nous espais d'estada on fer-hi vida, i la remodelació urbanística s'ha realitzat relligant els barris i millorant l'accessibilitat i la connectivitat entre el Raval i el Gòtic.

La Nova Rambla fomenta l'activitat econòmica i comercial, i aposta més que mai per la cultura. La cultura i la Rambla, de fet, van de bracet. No es poden concebre l'una sense l'altra: hi tenen seu grans equipaments culturals com el Gran Teatre del Liceu, el Centre Arts Santa Mònica, el Teatre Poliorama o l'Ateneu Barcelonès, i acull regularment esdeveniments de ciutat i país, com Sant Jordi, les Festes del Roser o el Tast a la Rambla

Situats, doncs, a l'any 2027, l'Ajuntament té interès en comunicar a la ciutadania el final de les obres i la inauguració de La Nova Rambla mitjançant diverses peces audiovisuals. L'exercici consistirà en:

- Peça B: Un vídeo curt per comunicar a la ciutadania de Barcelona
- Peça C: Un reportatge fotogràfic per publicar acompanyant la nota de premsa, i també per publicar a les xarxes socials institucionals i als webs municipals.

L'Ajuntament organitzarà dos actes per celebrar aquesta inauguració, prevista per a un dissabte: un acte institucional al matí amb autoritats i entitats al Palau de la Virreina, i una festa ciutadana que omplirà d'activitats culturals tot el passeig durant el dia de la inauguració. El vídeo (peça B) i el reportatge fotogràfic (peça C) han de recollir l'acte d'inauguració i la festa, com la transformació de l'espai, recollint l'ambient que s'hi respira. Tots els materials que es demanen han de reflectir:

- El moment històric que suposa la fita d'haver transformat el carrer més emblemàtic de Barcelona.
- Explicar els diferents espais que hi ha a La Nova Rambla.
- Els motius pels quals eren necessaris realitzar una gran reforma del passeig i els beneficis que aporta a la ciutadania (guanyar espai de passeig i crear nous espais d'estada, relligar els barris, actualitzar la urbanització a les necessitats actuals, afavorint l'activitat comercial i cultural.

Les empreses participants hauran de dissenyar la cobertura, producció de peces i estratègia de difusió d'una peça audiovisual tipus B i fotografies tipus C.

Aquest exercici inclourà els següents 10 documents:

Peça B (vídeo curt)

1. Guió: Ideació i relat en forma de guió de continguts
2. Storyboard. Descripció del guió audiovisual que narra la història
3. Pla de producció: Localització dels rodatges i moments
4. Pla de producció: Referències estètiques *moodboard* (adequació al guió i pertinència en relació al missatge a transmetre)
5. Estratègia de difusió: Proposta de formats, canals i calendari de publicació i s'ha d'argumentar com s'aconseguirien uns impactes qualitatius i quantitius que s'han de definir com a objectius.

Peça C (reportatge fotogràfic)

6. Guió de la cobertura fotogràfica: Objectius i continguts clau a destacar
7. Storyboard: Explicació del relat cinematogràfic del reportatge (plànols)
8. Pla de producció: Localització dels rodatges i moments

9. Pla de producció: Referències estètiques moodboard (adequació al guió i pertinència en relació al missatge a transmetre).
10. Estratègia de difusió: Proposta de formats, canals i calendari de publicació i s'ha d'argumentar com s'aconseguirien uns impactes qualitatius i quantitatius que s'han de definir com a objectius.

Cada un dels 10 documents s'haurà de presentar per separat i constarà preferentment d'una extensió màxima de 4 cares. Les limitacions d'espai recomanades tenen com a objectiu, que les ofertes siguin concises i exposin el que es demana de manera breu, clara i entenedora. Tots els documents s'han de presentar en format PDF, mida DINA4, amb tipus de lletra Arial, mida 11 i interlineat simple.

1. Proposta creativa, fins a 38 punts

S'entén per proposta creativa el concepte intel·lectual fruit del procés del brífings i sotmès a direcció creativa. La valoració de la idea creativa es farà en base al guió i l'storyboard.

Justificació: La proposta creativa és clau perquè les peces transmetin a la ciutadania la importància de la importància de la reurbanització de la Rambla. L'empresa licitadora ha de saber modular la creativitat i el to comunicatiu per tal d'apropar-se al màxim al context, captant l'atenció del públic, creant l'impacte desitjat i transmetent el missatge de l'Ajuntament.

Els 38 punts es distribueixen de la següent manera:

1.1. Adequació de la narrativa visual al missatge, fins a 19 punts

S'entén per narrativa visual les diferents formes de transmetre el missatge amb imatges fixes o en moviment, per mitjà de tècniques i recursos que afecten a la imatge, la seva capacitat de transmetre informació i la seva eficàcia en aquest propòsit.

Justificació: El domini de les tècniques narratives visuals permet fer comprensible el missatge per al públic objectiu, concentrant allò que es vol expressar i la manera més impactant de fer-ho. El primer plantejament de les tècniques narratives que s'empraran en la peça audiovisual es detalla al guió, i a l'storyboard, i per tant es considera necessària la seva valoració. Els 19 punts es repartiran entre:

1.1.1. Peça B (vídeo curt)

1.1.1.1. Adequació del guió al missatge demanat, fins a 5 punts

Es valorarà la capacitat que té la història que s'explica per transmetre els 3 elements demanats, que són:

- El moment històric que suposa la remodelació de la Rambla.
- Explicar els diferents espais que hi ha al nou carrer.
- Els motius pels quals eren necessaris realitzar una gran reforma del passeig i els beneficis del nou espai.

Els punts es ponderaran de la següent manera:

Concepte	Valoració		
	Insuficient	Bé	Molt bé
Capacitat del guió en transmetre els 3 elements demanats: posar en valor el moment històric que suposa la transformació, mostrar els diferents espais, i destacar el perquè calia fer la reforma i els beneficis que comporta per al veïnat.	0	3	5

De cara a valorar, es considerarà:

- Molt bé si el guió transmet els 3 elements de manera impactant en quant al missatge.
- Bé si el guió transmet només 2 elements de manera impactant en quant al missatge.
- Insuficient si el guió transmet 1 o cap element de manera impactant en quant al missatge.

Justificació: L'adequació del guió ideat és clau perquè el missatge arribi a la ciutadania. L'empresa licitadora ha de saber modular la creativitat per tal d'apropar-se al màxim al context, captant l'atenció del públic objectiu i creant l'impacte desitjat.

1.1.1.2. Adequació de l'storyboard al missatge demanat, fins a 5 punts.

Es valorarà que la translació del guió en llenguatge audiovisual sigui entenedora i atraient per a l'òptima transmissió del missatge demanat. Els punts es ponderaran de la següent manera:

Concepte	Valoració		
	Insuficient	Bé	Molt bé
Plasmació a l'storyboard en llenguatge audiovisual del guió en els 3 elements demanats: posar en valor el moment històric que suposa la transformació, mostrar els diferents espais, i destacar el perquè calia fer la reforma i els beneficis que comporta per al veïnat.	0	3	5

De cara a valorar, es considerarà:

- Molt bé si l'storyboard plasma els 3 elements del missatge en llenguatge audiovisual de manera innovadora alhora que entenedora i atraient.
- Bé si l'storyboard plasma només 2 dels elements del missatge en llenguatge audiovisual de manera innovadora alhora que entenedora i atraient.
- Insuficient si l'storyboard plasma 1 element o cap del missatge en llenguatge audiovisual de manera innovadora alhora que entenedora i atraient.

Justificació: L'storyboard és un document descriptiu que serveix de complement al guió. És una traducció a llenguatge audiovisual de la història que es vol explicar i serveixen de guia en la fase de producció de la peça. Per tant, es tracta d'un document fonamental en la valoració de les peces audiovisuals.

1.1.2. Peça C (reportatge fotogràfic)

1.1.2.1. Adequació del guió al missatge demanat, fins a 5 punts

Es valorarà la capacitat del guió per transmetre tots els elements demanats: posar en valor el moment històric que suposa la transformació, mostrar els diferents espais de La Nova Rambla, i destacar el perquè calia fer la reforma i els beneficis que comporta per al veïnat. Els punts es ponderaran de la següent manera:

Concepte	Valoració		
	Insuficient	Bé	Molt bé
Capacitat del guió en transmetre els 3 elements demanats: posar en valor el moment històric que suposa la transformació, mostrar els diferents espais, i destacar el perquè calia fer la reforma i els beneficis que comporta per al veïnat.	0	3	5

De cara a valorar, es considerarà:

- Molt bé si el guió transmet els 3 elements de manera impactant en quant al missatge.
- Bé si el guió transmet només 2 elements de manera impactant en quant al missatge.
- Insuficient si el guió no transmet cap o només 1 dels elements de manera impactant en quant al missatge.

Justificació: L'adequació del guió ideat és clau perquè el missatge arribi a la ciutadania. L'empresa licitadora ha de saber modular la creativitat per tal d'apropar-se al màxim al context, captant l'atenció del públic objectiu i creant l'impacte desitjat.

1.1.2.2. Adequació de l'storyboard al missatge demanat, fins a 4 punts

Es valorarà que la translació del guió en llenguatge cinematogràfic, el que componen el conjunt de les fotos proposades, sigui entenedora i atractiu per a l'òptima transmissió del missatge demanat. Els punts es ponderaran de la següent manera:

Concepte	Valoració		
	Insuficient	Bé	Molt bé
Plasmació a l'storyboard en llenguatge audiovisual del guió en els 3 elements demanats: posar en valor el moment històric que suposa la transformació, mostrar els diferents espais, i destacar el perquè calia fer la reforma i els beneficis que comporta per al veïnat.	0	2	4

De cara a valorar, es considerarà:

- Molt bé si l'storyboard plasma els 3 elements del missatge en llenguatge audiovisual de manera innovadora alhora que entenedora i atractiu.

- Bé si l'storyboard plasma només 2 dels elements del missatge en llenguatge audiovisual de manera innovadora alhora que entenedora i atraient.
- Insuficient si l'storyboard no plasma cap o només 1 dels elements del missatge en llenguatge audiovisual de manera innovadora alhora que entenedora i atraient.

Justificació: L'storyboard és un document descriptiu que serveix de complement al guió. És una traducció a llenguatge audiovisual de la història que es vol explicar i serveixen de guia en la fase de producció de la peça. Per tant, es tracta d'un document fonamental en la valoració de les peces audiovisuals.

1.2. Proposta d'execució de la producció, fins a 19 punts

Un cop definida la narrativa visual de la peça audiovisual, és essencial concretar com s'executarà la proposta. Cal especificar el tractament estètic que s'aplicarà a la producció, així com els moments i espais que s'utilitzaran.

La valoració de la proposta d'execució es farà en base a dos criteris: la proposta de moments i localitzacions, i la proposta de moodboard.

1.2.1. Peça B (vídeo curt)

1.2.1.1 Moments i localització de la gravació, fins a 5 punts

Es valorarà la capacitat de les localitzacions escollides i els moments de la gravació proposats en transmetre el missatge que es demana de forma realista, natural, fidel als fets i continguts relacionats. Cal parar atenció que es desenvoluparan dos actes diferents: l'acte institucional al Palau de la Virreina i la festa ciutadana al llarg de la Rambla. Els punts es ponderaran de la següent manera:

Concepte	Valoració		
	Insuficient	Bé	Molt bé
Capacitat de la localització i moments de la gravació proposats en transmetre el missatge que es demana de manera realista, natural i fidel als fets i continguts relacionats.	0	3	5

De cara a valorar, es considerarà:

- Molt bé si les localitzacions i els moments proposats transmeten el missatge que es demana de manera realista, natural i fidel als fets i continguts ; i si reflecteix amb detall els dos actes que s'organitzaran i la varietat d'espais de La Nova Rambla.
- Bé si les localitzacions i els moments proposats transmeten parcialment el missatge que es demana de manera realista, natural i fidel als fets i continguts relacionats, però amb alguna manca de coherència o d'adequació respecte a l'objectiu comunicatiu, o només cobrint un dels dos actes organitzats per l'Ajuntament.

- Insuficient si les localitzacions i els moments proposats no transmeten el missatge que es demana de manera realista, natural i fidel als fets i continguts relacionats, o no mostren ni els actes ni la varietat d'espais de la Rambla.

Justificació: L'elecció adequada dels diferents moments i localitzacions de la gravació segons el que proposa el guió, és important per assegurar que la història es percebi de manera realista, natural i fidel als fets i continguts relacionats, garantint una representació precisa per als espectadors.

1.2.1.2 Tractament estètic (*moodboard*), fins a 5 punts

Es valorarà l'adequació del tractament estètic proposat al guió i la seva pertinència respecte al missatge a transmetre. Els punts es ponderaran de la següent manera:

Concepte	Valoració		
	Insuficient	Bé	Molt bé
Adequació del tractament estètic proposat (<i>moodboard</i>) al guió i pertinència respecte el missatge que es vol transmetre.	0	3	5

De cara a valorar, es considerarà el següent:

- Molt bé si el tractament estètic proposat és plenament adequat al guió i pertinent respecte el missatge que es vol transmetre.
- Bé si el tractament estètic proposat té una adequació parcial al guió, però presenta inconsistències en l'estil, el to o l'enfocament visual que dificulten la transmissió clara i coherent del missatge.
- Insuficient si el tractament estètic proposat no és adequat al guió ni pertinent respecte el missatge que es vol transmetre.

Justificació: Un tractament estètic (*moodboard*) adequat de les peces audiovisuals és clau per impactar en una audiència que rep multitud d'estímul diaris. Així, el tractament estètic de les peces audiovisuals pot determinar que el missatge arribi al públic objectiu i que la producció respongui a l'estil i als objectius de comunicació.

1.2.2. Peça C (reportatge fotogràfic)

1.2.2.1. Moments i localització de la gravació, fins a 5 punts

Es valorarà la capacitat de la localització i dels moments de les fotografies proposats en transmetre el missatge que es demana de forma realista, natural i fidel als fets i continguts relacionats, sense oblidar la creativitat necessària en un reportatge d'aquest tipus. També es valorarà que reflecteixi tot el que ha passat durant la jornada inaugural.

Els punts es ponderaran de la següent manera:

Concepte	Valoració		
	Insuficient	Bé	Molt bé
Capacitat de la localització i dels moments de les fotografies proposats en transmetre el missatge que es demana de forma realista, natural i fidel als fets i continguts relacionats.	0	3	5

De cara a valorar, es considerarà:

- Molt bé si les localitzacions i els moments de les fotografies proposats transmeten el missatge de forma totalment realista, natural i fidel als fets i continguts relacionats, garantint una alta coherència i adequació als dos actes que s'organitzaran i mostrant amb detall com és la nova Rambla.
- Bé si les localitzacions i els moments de les fotografies proposats transmeten el missatge de forma parcialment realista, natural i fidel als fets i continguts relacionats, però amb alguna manca de coherència o d'adequació respecte a l'objectiu comunicatiu, ja sigui per un to no adequat, o per no reflectir tot el que ha passat durant la jornada (no es mostren els diversos espais de la Rambla o només es cobreix un dels dos actes organitzats per l'Ajuntament).
- Insuficient si les localitzacions i els moments de les fotografies proposats no transmeten el missatge de forma realista, natural i fidel als fets i continguts relacionats o no es cobreix cap acte d'inauguració.

Justificació: L'adequació de la proposta de captació dels diferents moments i la localització concreta de les fotografies segons el que proposa el guió és important per garantir que la història arribi als espectadors de manera realista, natural, fidel als fets i continguts relacionats.

1.2.2.2 Tractament estètic (*moodboard*), fins a 4 punts

Es valorarà l'adequació del tractament estètic proposat al guió i la seva pertinència respecte al missatge a transmetre. Els punts es ponderaran de la següent manera:

Concepte	Valoració		
	Insuficient	Bé	Molt bé
Adequació del tractament estètic proposat (<i>moodboard</i>) al guió i pertinència respecte el missatge que es vol transmetre	0	2	4

De cara a valorar, es considerarà el següent:

- Molt bé si el tractament estètic proposat és totalment adequat al guió i pertinent respecte el missatge que es vol transmetre.
- Bé si el tractament estètic proposat s'adequa parcialment al guió i pertinent respecte el missatge que es vol transmetre.
- Insuficient si el tractament estètic proposat no és adequat al guió, ni pertinent respecte el missatge que es vol transmetre.

Justificació: El tractament estètic (*moodboard*) de les fotografies és clau per impactar en una audiència que rep multitud d'estímuls diaris. Així, el tractament estètic de les peces audiovisuals pot determinar que el missatge arribi al públic objectiu i que la producció respongui a l'estil i als objectius de comunicació.

2. Estratègia de difusió de les peces, fins a 22 punts

No n'hi ha prou amb crear un material audiovisual atractiu i adequat als missatges i públics objectiu; és igualment crucial que aquest material arribi a un nombre suficient de persones implicades. Si no s'assoleix aquesta difusió, la tasca de comunicació no compleix els seus objectius, i l'ús de recursos públics no és eficient. Els 22 punts es distribueixen de la següent manera:

2.1 Estratègia de difusió de la peça B, fins a 11 punts

Es valorarà la capacitat de la proposta per aconseguir els objectius marcats mitjançant el pla de difusió presentat, que inclou formats, canals i calendari. Els punts es ponderaran de la següent manera:

Concepte	Valoració		
	Insuficient	Bé	Molt bé
Capacitat del pla (formats, canals i calendari) que permeten arribar als impactes qualitatiu i i quantitativ proposats.	0	7	11

De cara a valorar, es considerarà el següent:

- Molt bé si els elements del pla proposat (format, canals i calendari) asseguren els impactes qualitatiu i quantitativ proposats.
- Bé si els elements del pla proposat (format, canals i calendari) asseguren parcialment els impactes qualitatiu i quantitativ proposats.
- Insuficient si els elements del pla proposat (format, canals i calendari) no asseguren cap dels impactes qualitatiu i quantitativ proposats.

Justificació: Es valora la capacitat de l'empresa per dissenyar i executar un pla de difusió eficient mitjançant formats, canals i calendari que permeti assolir els objectius qualitatiu i quantitativ proposats, assegurant així l'eficàcia de la comunicació.

2.2 Per l'estratègia de difusió de la peça C, fins a 11 punts

Es valorarà la capacitat de la proposta en aconseguir els objectius marcats mitjançant el pla de difusió presentat. Els punts es ponderaran de la següent manera:

Concepte	Valoració		
	Insuficient	Bé	Molt bé
Capacitat del pla (formats, canals i calendari) en arribar als impactes qualitatiu i quantitativ proposats.	0	7	11

De cara a valorar, es considerarà el següent:

- Molt bé si els elements del pla proposat (format, canals i calendari) asseguruen els impactes qualitatius i quantitius proposats.
- Bé si els elements del pla proposat (format, canals i calendari) asseguruen parcialment els impactes qualitatius i quantitius proposats.
- Insuficient si els elements del pla proposat (format, canals i calendari) no asseguruen cap dels impactes qualitatius i quantitius proposats.

Justificació: Es valora la capacitat de l'empresa per dissenyar i executar un pla de difusió mitjançant formats, canals i calendari que permeti arribar a un impacte qualitatiu i un quantitatiu marcats com a objectius per part de l'empresa en la proposta.

(19) Criteris avaluables automàticament, puntuació total fins a 40 punts

Els criteris avaluables automàticament, amb una puntuació total màxima de 40 punts, es distribueixen de la següent manera:

Concepte	Punts
1. Oferta econòmica	Fins a 25 punts
2. Compromís de facilitar informes periòdics mensuals sobre resultats de la difusió	Fins a 5 punts
3. Subscripció a proveïdors de fotos i vídeos d'arxiu internacional, en línia, lliures de drets d'autor	Fins a 5 punts
4. Compromís d'efectuar sessions formatives sobre tendències en formats audiovisuals i xarxes	Fins a 5 punts

1. Per l'oferta econòmica (fins a 25 punts):

Pel que fa a l'oferta econòmica, s'ha establert en un 25% de la puntuació total, amb l'objectiu de garantir que aquest criteri no afecti negativament les condicions salarials del personal implicat en el contracte.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix, i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per la Instrucció de la Gerència Municipal aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 i publicada en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Per la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats, es defineix un límit d'un diferencial de 10 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 20 punts percentuals respecte de cadascun dels preus unitaris.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5 per cent respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

D'acord amb la previsió de l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria de subcontractació, ambiental, social o laboral, nacional o internacional, incloent l'incompliment dels convenis col·lectius sectorials vigents.

Justificació: Es valorarà el preu més baix per raons d'eficiència econòmica.

2. Compromís de facilitar informes periòdics mensuals sobre resultats de la difusió en relació amb les peces produïdes i publicades en diversos canals, fins a 5 punts.

Es valorarà el compromís de l'empresa a proporcionar informes mensuals sobre els resultats de la difusió de les peces produïdes i publicades en diversos canals. S'hauran de presentar en formats interactius que es puguin consultar online i hauran de ser breus, entenedors i atractius visualment.

Caldrà presentar una declaració responsable on la licitadora es compromet a proporcionar aquests informes periòdics mensualment.

Justificació: És necessari prendre decisions estratègiques constantment per assegurar l'eficàcia i eficiència de la comunicació digital. El fet de disposar d'aquests informes periòdics amb la informació rellevant, indicadors clau i anàlisis acurats permetria fer-ho de manera més eficient i eficaç així com transmetre-ho ràpidament als equips.

3. Pel compromís d'efectuar sessions formatives sobre tendències en formats audiovisuals i/o xarxes, fins a 5 punts

Es valorarà el compromís de l'equip que executi el servei d'oferir sessions formatives sobre tendències en formats audiovisuals i xarxes socials. Aquest criteri es valorarà fins a 5 punts i es ponderarà de la següent manera:

- 3 o més sessions a l'any: 5 punts
- 2 sessions a l'any: 3 punts
- 1 sessió a l'any: 1 punt

Caldrà presentar una declaració responsable on la licitadora es compromet a oferir aquestes sessions formatives.

Justificació: La tecnologia audiovisual evoluciona constantment, i també ho fan els patrons de consum per part de la ciutadania i la capacitat d'impacte dels continguts. Donat que és difícil seguir aquestes innovacions en el dia a dia, s'ha valorat la formació contínua com a extra de qualitat que pot aportar un valor afegit al servei.

4. Subscripció a proveïdors de fotos i vídeos d'arxiu internacional, en línia, lliures de drets d'autor, fins a 5 punts.

Es concediran 5 punts a l'empresa que acrediti tenir una subscripció activa a proveïdors de fotos i vídeos d'arxiu internacional, que siguin lliures de drets d'autor per a la publicació a Internet i per a la seva utilització en projectes digitals de l'Ajuntament de Barcelona.

més, caldrà presentar una declaració responsable en la qual l'empresa es compromet a mantenir aquesta subscripció durant tot el període de vigència del contracte.

A més, haurà de presentar anualment una declaració responsable que confirmi que la subscripció es manté activa, acompanyada d'un annex amb el detall de les imatges utilitzades en els projectes de l'Ajuntament durant l'any, especificant els projectes concrets en què s'han fet servir.

Justificació: La disponibilitat d'un banc d'imatges lliures de drets és essencial per enriquir els projectes digitals de l'Ajuntament. Això permetrà disposar de material divers i adequat, amb una disponibilitat mínima de 30 imatges al mes, millorant així la qualitat de la comunicació visual.

(20) Criteris de desempat

1r. Proposicions presentades per les empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, incloguin mesures de caràcter social i laboral que afavoreixin la igualtat d'oportunitats entre dones i homes.

2n. Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.

(21) Altres

La contractista està obligada a complir les següents obligacions:

1. Confidencialitat i Protecció de Dades:

- Guardar reserva respecte de les dades o antecedents que no siguin públics o notoris dels que hagi tingut coneixement amb ocasió de l'execució del contracte, complint durant el termini

mínim de cinc anys les obligacions de confidencialitat exigides a l'article 133.2 LCSP. L'empresa adjudicatària i el seu personal hauran de respectar, en tot cas, les prescripcions establertes en la normativa sobre protecció de dades i especialment en l'establerta en la Llei Orgànica 3/2018, de 6 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal i Garanties dels Drets Digitals i normes que la desenvolupin. L'empresa contractista tindrà la consideració d'encarregada del tractament i se sotmetrà en cada moment a les instruccions municipals en matèria de mesures de seguretat.

A aquests efectes, a banda de les prescripcions establertes, en el seu cas, en el Plec de prescripcions tècniques particulars, l'empresa adjudicatària com a encarregada de tractament i tenint en compte l'adequació del nivell de seguretat al risc, tindrà les obligacions següents:

- Utilitzar les dades personals objecte del tractament, o les que reculli per a la seva inclusió, només per a la finalitat objecte d'aquest encàrrec. En cap cas podrà utilitzar-les per a finalitats pròpies.
- Tractar les dades personals seguint únicament les instruccions documentades del responsable.
- Portar, per escrit, un registre de totes les categories d'activitats de tractament efectuades per compte del responsable que contingui:
 1. El nom i les dades de contacte de l'encarregat o encarregats i de cada responsable per compte del qual actui l'encarregat.
 2. Les categories de tractaments efectuades per compte de cada responsable.
 3. Una descripció general de les mesures tècniques i organitzatives de seguretat apropiades que estigui aplicant.
- No comunicar dades a terceres persones, excepte en el cas que compti amb l'autorització expressa del responsable del tractament, o en els supòsits legalment admissibles. Si l'encarregat vol subcontractar, haurà d'informar obligatòriament al responsable i sol·licitar la seva autorització prèvia.
- Mantenir el deure de secret respecte a les dades de caràcter personal a les quals hagi tingut accés en virtut del present encàrrec, inclús després de que finalitzi el contracte.
- Garantir que les persones autoritzades al tractament de dades personals s'hagin compromès, de forma expressa i per escrit, a respectar la confidencialitat i a complir les mesures de seguretat corresponents, de les quals se les ha d'informar convenientment.
- Mantenir a disposició del responsable la documentació acreditativa del compliment de la obligació establerta a l'apartat anterior.
- Garantir la formació necessària en matèria de protecció de dades personals de les persones autoritzades per a tractar dades de caràcter personal.
- Quan les persones afectades exerceixin els drets reconeguts per la normativa de protecció de dades davant de l'encarregat del tractament (accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat de les dades), aquest haurà de comunicar-ho per correu electrònic a l'adreça que indiqui el responsable. La comunicació haurà de fer-se de forma immediata i en cap cas més enllà del dia laborable següent al de la recepció de la sol·licitud, juntament amb altres informacions que puguin ser rellevants per a resoldre la sol·licitud. (per valorar la pertinença del seu contingut)

- Assistir al responsable en la seva obligació de respondre a les sol·licituds que tinguin per objecte l'exercici dels drets dels interessats així com també als requeriments de les autoritats de control.
- En allò referent a les notificacions de violacions de la seguretat de les dades:
 1. L'encarregat del tractament notificarà al responsable del tractament, de forma immediata i mitjançant l'adreça de correu electrònic facilitada pel responsable, les violacions de la seguretat de les dades personals al seu càrrec de les quals tingui coneixement, juntament amb tota la informació rellevant per a la documentació i comunicació de la incidència. Es facilitarà, com a mínim, la informació següent:
 - a) Descripció de la naturalesa de la violació de la seguretat de les dades personals, incloent quan sigui possible, les categories i el nombre aproximat d'interessats afectats i les categories i el nombre aproximat de registres de dades personals afectats.
 - b) Dades de la persona de contacte per obtenir més informació.
 - c) Descripció de les possibles conseqüències de la violació de la seguretat de les dades personals. Descripció de les mesures adoptades o proposades per a posar remei a la violació de la seguretat de les dades personals, incloent si escau, les mesures adoptades per a mitigar els possibles efectes negatius. Si no és possible facilitar la informació de forma simultània, la informació s'ha de facilitar de forma gradual i sense dilacions.
 2. L'encarregat, a petició del responsable, comunicarà en el menor temps possible aquestes violacions de la seguretat de les dades als interessats, quan sigui probable que la violació suposi un alt risc pels drets i llibertats de les persones físiques. La comunicació ha de fer-se en un llenguatge clar i senzill i haurà d'incloure els elements que en cada cas assenyali el responsable, com a mínim:
 - a) La naturalesa de la violació de les dades
 - b) Dades del punt de contacte del responsable o de l'encarregat on es pugui obtenir més informació.
 - c) Descripció de les possibles conseqüències de la violació de la seguretat de les dades personals.
 - d) Descripció de les mesures adoptades o proposades pel responsable de tractament per a posar remei a la violació de la seguretat de les dades personals, incloent si escau, les mesures adoptades per a mitigar els possibles efectes negatius.
- Posar a disposició del responsable tota la informació necessària per a demostrar el compliment de les seves obligacions, així com per a la realització de les auditories o les inspeccions que realitzi el responsable o un altre auditor autoritzat per ell.
- Permetre i contribuir a la realització d'auditories, incloses inspeccions, per part del responsable o auditor autoritzat per aquest.
- Si considera que una instrucció del responsable infringeix el RGPD o altres disposicions en matèria de protecció de dades de la Unió o dels Estats membres, l'encarregat informará immediatament al responsable.
- Si l'encarregat infringeix la normativa de protecció de dades vigent (RGPD, LOPDGDD...) serà considerat responsable del tractament.

- Respecte les mesures de seguretat, haurà de complir aquelles establertes a l'annex corresponent.

2. Obligacions de subcontractació:

- L'altre encarregat tindrà les mateixes obligacions de protecció de dades que les estipulades en el contracte o acte jurídic entre el responsable i l'encarregat i la consideració d'encarregat de tractament de l'Ajuntament de Barcelona.
- Si l'altre encarregat incompleix les seves obligacions de protecció de dades, l'encarregat inicial seguirà sent plenament responsable davant de l'Ajuntament de Barcelona pel que respecta al compliment de les obligacions de l'altre encarregat.
- El coneixement que tingui l'Administració dels subcontractes celebrats en virtut de les comunicacions a què es refereixen els apartats anteriors, no alteren la responsabilitat exclusiva del contractista principal.

L'empresa contractista, haurà d'especificar:

- a) La finalitat per la qual es cediran les dades esmentades
- b) L'obligació del futur contractista de sotmetre en tot cas a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades, sense perjudici del que estableix l'últim paràgraf de l'apartat 1 de l'article 202.
- c) L'obligació de l'empresa adjudicatària de presentar abans de la formalització del contracte una declaració en la que posi de manifest on van a estar ubicats els servidors i des d'on es van a prestar els serveis associats als mateixos.
- d) L'obligació de comunicar qualsevol canvi que es produeixi, al llarg de la vida del contracte, de la informació facilitada a la declaració a què es refereix la lletra c) anterior.
- e) L'obligació de les licitadores d'indicar en la seva oferta, si tenen previst subcontractar els servidors o els servidors associats als mateixos, el nombre o el perfil empresarial, definit per referència a les condicions de solvència professional o tècnica, de les subcontractistes a les quals vagi a encomanar la seva realització.

3. Obligacions addicionals del contractista:

- Presentar els documents acreditatius de la retribució del personal quan li sigui requerit pel responsable del contracte.
- Comunicar prèviament a l'Ajuntament qualsevol substitució o modificació de les persones que executen les prestacions. Degut a la importància que té l'equip de treball en el desenvolupament del present contracte, aquesta obligació té el caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització molt greu o causa d'extinció contractual.
- Lliurar les peces en català i castellà (textos, subtítols i dades) i, si així es demana, en anglès. En alguns casos es pot considerar necessari ampliar-ho a altres llengües.
- Garantir la correcció ortogràfica i gramatical de totes les peces
- Seguir el Llibre d'estil de l'Ajuntament de Barcelona (Llibre d'estil de l'Ajuntament de Barcelona (<https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/handle/11703/90784>) i el Manual d'estil

lingüístic de textos per al web bcn (<https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digital/files/2022-gener-SL-Man-ManualEstilLing%C3%BC%C3%ADstic.pdf>)

- Disposar d'un sistema de seguretat del material editat.

4. Imatge corporativa i normativa gràfica:

- Respectar en tot moment la imatge corporativa de l'Ajuntament de Barcelona.
- Seguir la normativa gràfica municipal, així com també ha d'utilitzar els logotips apropiats. Els manuals d'identitat gràfica estan disponibles a: <https://www.bcn.cat/publicacions/normativagrafica/>
- Complir els requeriments gràfics i tècnics establerts per la Direcció de Serveis de Comunicació Digital en la creació de peces per al web municipal disponibles a: <https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digital/>
- Seguir la normativa d'accessibilitat facilitada per la Direcció de Serveis de Comunicació Digital i disponible a: https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacioidigital/files/Guia_Accessibilitat_Departament_Internet_Ajuntament_Barcelona.pdf

5. Cessió de drets d'autor:

La cessió dels drets de reproducció de l'Obra comprèn la reproducció, total o parcial, en un suport digital per a la seva incorporació en una base de dades electrònica, incloent el dret a emmagatzemar-la en centres servidors, així com el dret a realitzar qualsevol altra reproducció temporal necessària per a permetre els usuaris la visualització, reproducció o gravació en un disc dur, sense perjudici d'allò establert en el punt següent de la present clàusula.

La cessió dels drets de comunicació pública de l'Obra inclou la posada a disposició, total o parcial, de l'Obra en format digital, així com la difusió a través de qualsevol canal de comunicació analògic o digital.

La cessió dels drets de transformació inclou la transformació o adaptació de l'Obra, ja sigui directament o a través de tercers, quan es consideri necessari per tal d'adequar-la al format, imatge o aparença d'internet o qualsevol altra tecnologia susceptible d'adscripció a internet, així com a incorporar qualsevol altre sistema de seguretat en el format electrònic de l'Obra.

La cessió de drets d'explotació objecte del present acord comprèn, així mateix, la facultat de l'Ajuntament de Barcelona per enviar metadades de l'Obra als cercadors, xarxes d'investigació o repositoris que l'Ajuntament de Barcelona tingui per convenient.

L'accés a informació i/o productes protegits per la propietat intel·lectual, propietat de l'Ajuntament de Barcelona, necessaris per al desenvolupament del producte o servei contractat, no pressuposa en cap cas la cessió de la mateixa.

La publicació de l'Obra es pot fer sota llicències públiques del tipus Creative Commons de manera que l'Obra pugui ésser reutilitzada d'acord amb la referida llicència d'ús i sempre que es respecti la cita de l'autoria.

L'empresa contractista és l'única responsable de l'obtenció dels drets relatius a les imatges i il·lustracions que puguin aparèixer en l'Obra. La cessió d'aquests drets es farà en els mateixos termes que els indicats en els punts anteriors d'aquest apartat tenint en compte que els canals en els que publica l'Obra són principalment informatius i de serveis (web, webapps, xarxes socials, butlletins i apps municipals).

CONCLUSIONS

D'acord amb l'anteriorment exposat, així com les previsions del Plec de prescripcions tècniques i altra documentació annexa, aquest servei tècnic municipal proposa:

La contractació del **Servei de l'Oficina Tècnica de suport a l'estratègia de difusió digital i a la producció de fotografies i materials audiovisuals per al departament de Comunicació i Participació de la Gerència de Mobilitat, Infraestructures i Serveis i de la Gerència d'Urbanisme i Habitatge, amb mesures de contractació pública sostenible**, amb un pressupost base de licitació de 696.180,76 € (IVA inclòs), amb el desglossament següent: 575.356,00 € en concepte de pressupost net, i 120.824,76 € d'Impost sobre el Valor Afegit al tipus del 21%.