



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR

Dades del contracte

Nº petició de contracte: 001_P2501871
Tipus contracte: Subministraments
Objecte: Subministrament de bosses tipus <i>tote bag</i> com a material promocional vinculat a la derivació de la campanya "Soc barceloní/barcelonina"
Import net (sense l'IVA): 14.970,00 euros IVA (21%): 3.143,70 euros Preu (IVA inclòs): 18.113,70 euros ¹
Codi CPV: 39294100-0 Productes d'informació i promoció

Antecedents

El Pla Barcelona Interculturalitat 2021-2030 de l'Ajuntament de Barcelona planteja una perspectiva d'actuació estratègica que emmarca el conjunt de polítiques municipals per incorporar la perspectiva intercultural i adaptar els objectius i línies estratègiques als seus programes i línies d'actuació.

La diversitat en si mateixa és un factor de complexitat i també d'oportunitats que, en el cas de Barcelona, s'ha anat incrementant en els darrers anys. A la Barcelona actual el 33,6% de les persones residents ha nascut en un país estranger, segons dades del padró de 2024, hi conviuen persones procedents de més de 180 països diferents, es parlen més de 300 llengües i hi ha més de 500 centres de culte de 36 conviccions religioses diferents. Aquesta diversitat, sumada a moltes altres variables, configura la societat plural, heterogènia i complexa de la ciutat.

Des del Departament d'Interculturalitat i Pluralisme Religios es treballa per donar valor i reconeixement a aquesta diversitat i desvincular-la del concepte d'immigració amb l'objectiu de reforçar i consolidar una narrativa de ciutat sobre la riquesa de la diversitat estructural i sobre el sentit de pertinença. En aquest sentit, ha impulsat la derivació de la campanya "Soc barceloní/barcelonina" traduïda en les 15 llengües més parlades pels veïns i veïnes, tot complementant aquest missatge amb dades per, d'una banda, transmetre a la ciutadania que la

¹ El sistema de determinació del preu del contracte es fixa a partir de la determinació de les unitats executades i l'import unitari de cadascuna d'elles.

L'Ajuntament no resta obligat a exhaurir el pressupost en atenció a què el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus unitaris corresponents.

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33^a LCSP, la quantia del pressupost base de licitació es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista en funció dels serveis requerits, aplicant els corresponents preus unitaris.



diversitat sociocultural i religiosa existent és una realitat estructural de la ciutat. I de l'altra, visibilitzar i promoure la diversitat de Barcelona.

Amb l'objectiu d'optimitzar la difusió i visibilitat de la derivació de la campanya, es preveu la distribució de marxandatge com a estratègia promocional. En concret, es tracta de bosses tipus *tote bag* personalitzades amb la imatge gràfica de la campanya. Aquest material permetrà difondre de manera visible i perdurable el *claim* o missatge principal de la campanya, afavorint una connexió més directa i efectiva amb el públic potencial.

El Departament d'Interculturalitat i Pluralisme Religios de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida de l'Ajuntament de Barcelona ha de contractar el subministrament de bosses tipus *tote bag* com a material promocional vinculat a la derivació de la campanya "Soc barceloní/barcelonina", atès que no pot fer-ho directament per raons tècniques i mitjans personals insuficients.

Aquesta actuació és de competència municipal i té com a finalitat la satisfacció de necessitats comunicatives i institucionals de l'Ajuntament de Barcelona.

La prestació contractada no requereix d'altres elements, prestacions complementàries o vincles operatius per al seu aprofitament individual, singular i no recurrent.

Per aquest motiu, aquesta prestació es pot adjudicar mitjançant un contracte menor ja que, d'acord amb l'article 118.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), no s'està alterant ni fraccionant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació dels llindars de l'article 118.1 LCSP.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte del contracte és el subministrament de bosses de tipus *tote bag* com a material promocional vinculat a la derivació de la campanya "Soc barceloní/barcelonina", a partir de les arts finals facilitades pel Departament d'Interculturalitat i Pluralisme Religios.

Aquest contracte inclou:

- Bossa fabricada en cotó 100% de lona, amb butxaca interior
- Gramatge de 310 grams
- Nanses llargues
- Mides: 43 x 40 x 10 cm
- Certificat OEKO-TEX
- Marcatge full color, dues cares, dins d'una àrea màxima de 35 x 30 cm
- Lliurament a la ciutat de Barcelona

Pressupost

El pressupost base màxim de licitació, que comprèn la totalitat de l'objecte del contracte, es desglossa de la manera següent:



Concepte	Unitats	Preu unitari	Preu net	IVA (21%)	Preu IVA inclòs
Bossa tipus <i>tote bag</i> de cotó de 310 grams amb butxaca interior 43 x 40 x 10 cm Nanses llargues Certificat OEKO-TEX Marcatge full color a les 2 cares Àrea màxima 35 x 30 cm	3.000	4,99 €	14.970,00 €	3.143,70 €	18.113,70 €

Els preus indicats anteriorment són preus ajustats al mercat. El Departament d'Interculturalitat i Pluralisme Religios ha realitzat el càlcul del preu del valor del contracte tenint en compte els preus mitjans que s'han aplicat en serveis similars de l'Ajuntament.

Tractament de dades personals

L'empresa contractista no ha de tractar dades de caràcter personal.

Lloc de realització de la prestació

La producció del material es durà a terme a les dependències de l'adjudicatària. El lloc de lliurament del material objecte del contracte és el Departament d'Interculturalitat i Pluralisme Religios (pg. Sant Joan, 75, 7a planta, Barcelona).

Inici de les prestacions i termini d'execució

La prestació del subministrament s'iniciarà el dia següent a la data d'adjudicació. El termini d'execució màxim serà d'un mes a comptar des d'aquesta data.

Criteris d'adjudicació

Considerant la naturalesa de les prestacions, i els antecedents de la necessitat descrits amb anterioritat, es considera adient tramitar el contracte menor amb concurrència, per tal de poder seleccionar la millor oferta d'acord amb els criteris d'adjudicació establerts.

Criteris automàtics: puntuació total 100 punts

1.- Pel preu ofert. Puntuació màxima: **70 punts**.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació, i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny (adaptada per a preus unitaris):



$$\left(\frac{\% \text{ de reducció del preus unitaris ofert per licitador}}{\% \text{ de reducció de preus unitaris més alt presentat}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

S'apliquen els criteris de determinació de l'oferta anormal o desproporcionada segons allò establert a la Instrucció de la Gerència Municipal, aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny. Es defineix el següent límit per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- un diferencial de 10 punts percentuals per sota o per sobre de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 20 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.

Les ofertes que puguin ser considerades anormals o desproporcionades, seran excloses.

2.- Per millores en els terminis d'execució (subministrament i lliurament). Puntuació màxima: **30 punts**.

La inclusió d'aquest criteri respon a la necessitat d'assegurar la disponibilitat del material promocional en un termini el més breu possible, atesa la vinculació directa amb la campanya institucional "Soc barceloní/barcelonina". Aquesta campanya té un calendari d'execució definit i una alta visibilitat pública, per la qual cosa la disponibilitat anticipada del material promocional pot contribuir de manera significativa a la seva correcta planificació logística i eficàcia comunicativa de les accions associades.

Es valorarà la reducció del termini de lliurament del subministrament respecte al termini màxim establert (1 mes des de la data d'adjudicació), d'acord amb la següent escala:

- **30 punts:** Lliurament en **10 dies naturals o menys** des de la formalització de l'encàrrec de les 300 primeres unitats a subministrar.
- **20 punts:** Lliurament entre **11 i 15 dies naturals** des de la formalització de l'encàrrec de les 300 primeres unitats a subministrar.
- **10 punts:** Lliurament entre **16 i 20 dies naturals** des de la formalització de l'encàrrec de les 300 primeres unitats a subministrar.
- **0 punts:** Lliurament superior a **20 dies naturals** o no es proposa cap reducció.

Tramesa d'ofertes

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per la licitadora.

El termini de presentació de les ofertes serà com a màxim de 3 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.



**Ajuntament
de Barcelona**

**Departament d'Interculturalitat i Pluralisme Religios
Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida**

Pg. de Sant Joan, 75, 7a planta
08009 Barcelona

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

Barcelona, a la data de la signatura electrònica d'aquest document

Núria Serra i Busquets

Cap del Departament d'Interculturalitat i Pluralisme Religios