



## **INFORME JUSTIFICATIU PER A LA CONTRACTACIÓ DE LA GESTIÓ I EXPLOTACIÓ EN LA MODALITAT DE CONCESSIÓ DE SERVEIS DE LA BOTIGA-LLIBRERIA DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA UBICADA AL MUHBA EL BORN**

---

### **1.- OBJECTE DEL CONTRACTE**

El present contracte té per objecte la gestió i l'explotació en la modalitat de concessió de serveis de la botiga-llibreria de l'Ajuntament de Barcelona (en endavant Ajuntament), ubicada a la Sala Castellví del MUHBA EL BORN (en endavant Born).

La gestió de la botiga-llibreria inclou:

- 1) Venda de publicacions.
- 2) Venda de productes que no siguin publicacions, tant de marxandatge institucional, elements impresos, objectes de regal i complements.
- 3) Projecte cultural.

L'objecte del contracte requereix de l'aplicació del Decret de l'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 sobre la contractació pública sostenible. Així doncs, en l'objecte del contracte s'incorporen les següents mesures de tipus social i ambiental:

- Valoració del preu màxim 35%
- Pagament del preu a les empreses subcontractades
- Acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades
- Manteniment de les condicions laborals durant la vigència del contracte

El CPV d'aquest contracte és el 55900000-9 serveis comercials al detall.

### **2.- JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE FER EL CONTRACTE**

Una de les responsabilitats de la Direcció de Comunicació és la venda de publicacions sobre la Ciutat i els seus ciutadans. Aquestes publicacions estan produïdes per la Direcció de Serveis Editorials de l'Ajuntament o en coedició amb altres editorials. Aquesta activitat es desenvolupa actualment en la botiga-llibreria ubicada a la Sala Ciutat de l'Ajuntament de Barcelona, al carrer de la Ciutat número 2.

D'altra banda, l'Ajuntament de Barcelona (d'ara endavant l'Ajuntament) és propietari del MUHBA El Born, equipament gestionat per l'Institut de Cultura de Barcelona.

Aquest espai, on fins ara s'ubicava l'antic Mercat del Born, ha iniciat una nova etapa a partir de l'any 2024 durant la qual s'integrarà en la xarxa d'equipaments que formen part del



Museu d'Història de Barcelona (MUHBA), pel que es convertirà en un nou espai patrimonial rellevant per a la història de la ciutat.

El Born, ubicat a la plaça Comercial, 12 de Barcelona, té un espai disponible a la Sala Castellví on s'ubicarà una botiga-llibreria que substituirà a l'actual llibreria ubicada al carrer de la Ciutat 2. Per la implantació de la botiga-llibreria, l'ICUB ha cedit mitjançant conveni l'espai de 127m2 de la Sala Castellví a l'Ajuntament.

Atesa la inexistència de recursos materials i humans per dur a terme aquesta tasca, es fa necessari recórrer a la contractació d'una empresa externa que s'encarregui de la gestió i explotació de la botiga-llibreria.

Atesa la naturalesa de l'objecte del contracte i les seves prescripcions tècniques no s'ha considerat oportú fer un desglossament per lots per raons conceptuals, tècniques i operatives, ja que es considera necessari i òptim el coneixement de les publicacions per realitzar aquestes tasques de manera satisfactòria i de forma eficient. Per això convé que sigui una única empresa i el seu personal qui desenvolupi el servei.

Seguint els principis de màxima transparència, no discriminació i igualtat en l'adjudicació del contracte, s'ha considerat oportú la tramitació d'un contracte per procediment obert subjecte a regulació harmonitzada. L'elecció d'aquest procediment permet la màxima publicitat i concurrència i la despesa a realitzar està dins dels límits de contractació amb aquesta modalitat.

### **3.- CÀLCUL DEL PRESSUPOST DE LICITACIÓ DEL CONTRACTE**

A continuació figura una previsió d'ingressos i despeses realitzada com a element orientatiu per tal que els licitadors tinguin una mínima referència per a presentar les seves propostes. En cap cas vincula a l'Ajuntament al seu compliment efectiu.

Aquesta previsió d'ingressos i despeses contempla l'equilibri de la concessió als únics efectes de previsions orientatives del cost del contracte i possible rendibilitat econòmica de la concessió.

El benefici del contractista previst no està garantit en cap cas ni genera cap dret d'exigència davant l'Ajuntament, llevat del supòsit en què l'Ajuntament modifiqui el servei o provoqui alteracions en l'equilibri del contracte d'acord amb les previsions del PCAP.

#### Cànon

El cànon anual del contracte serà el que es determini en l'acord d'adjudicació definitiva, en base a l'oferta econòmica que realitzi qui resulti contractista. Aquest cànon anual serà el cànon variable ofert pel concessionari.



L'Ajuntament fixa un cànon variable mínim del 5% de la facturació total, més IVA al 21% o el que correspongui legalment. Per tant, les licitadores hauran d'oferir un cànon variable de la facturació igual o superior a l'indicat, ja que en cas contrari l'oferta serà exclosa.

S'entén com a import de facturació la suma de les vendes, IVA exclòs, import que haurà d'estar degudament registrat mitjançant màquines enregistradores i base de dades, a les que l'Ajuntament haurà de tenir accés i de forma remota sota petició.

El pressupost net es defineix en funció de les vendes estimades a l'escenari 1 de l'estudi de viabilitat annex al PPT i aplicant un cànon variable del 5%. Es desglossa de la manera següent:

INGRESSOS	12 MESOS	40 MESOS
Vendes	294.170,94	980.569,80
<b>Total ingressos</b>	<b>294.170,94</b>	<b>980.569,80</b>

DESPESES		
Cost publicacions	114.726,67	382.422,22
Cost marxandatge i altres	35.300,51	117.668,38
Cànon variable	14.708,55	49.028,49
Despeses de personal (salari + s. social)	81.208,93	270.696,42
Servei de neteja	9.718,80	32.396,00
Sistema de gestió i control vendes	2.000,00	6.666,67
Sistema de seguretat	1.000,00	3.333,33
Punt d'internet	840,00	2.800,00
Punt de venda TPV	1.176,68	3.922,28
IBI	1.200,00	4.000,00
<b>Total costos directes</b>	<b>261.880,14</b>	<b>872.933,79</b>
Despeses generals d'estructura (5%)	13.094,00	43.646,69
<b>Total costos indirectes</b>	<b>13.094,00</b>	<b>43.646,69</b>
<b>Benefici industrial</b>	<b>19.196,80</b>	<b>63.989,32</b>
<b>Total costos directes + indirectes + benefici</b>	<b>294.170,94</b>	<b>980.569,80</b>

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència les retribucions establertes al conveni col·lectiu del cycle de comerç de paper i arts gràfiques (codi conveni n.º 99001105011981), la resolució de 30 de juny de 2022 de la Direcció General de Treball per la que es registren i publiquen els acords de pròrroga i revisió salarial per l'any 2022, i la variació de l'IPC del període gener 2023 - setembre 2024 publicada per l'INE.

Els càlculs s'han efectuat en base a la jornada màxima laboral anual de 1.772 hores establerta a l'article 34.1 del conveni i tenint en compte les següents premisses:



- Tal i com s'indica a l'apartat 12.2 del PPT, s'estima que el personal mínim necessari per dur a terme el servei és de 3 persones, amb la següent classificació del conveni:
  - o Àrea funcional: Segona administració de l'establiment comercial
  - o Grup professional: II
  - o Lloc de treball: titulat grau mig
  
- S'han previst **4.267** hores anuals de prestació del servei entre 3 persones en base a l'horari establert a l'apartat 7 del PPT.
- Les taules salarials del conveni estan actualitzades fins l'any 2022.
- S'ha calculat la retribució del **10 per cent** del salari base establerta a l'article 31.a del conveni pels treballadors amb coneixement de llengües estrangeres, ja que a l'apartat 12.2 del PPT s'estableix que el personal que presti el servei ha de parlar anglès.
- Recàrrec del **75 per cent** per treball en dies festius (article 36 del conveni) corresponents als **10 festius** d'apertura establerts a l'apartat 7 del PPT.

<b>Retribució anual (taules 2022 + IPC)</b>	<b>Salari base per 4.267 hores</b>	<b>Plus festius</b>	<b>Retribució idioma estranger</b>	<b>Cost salarial total</b>
22.453,50	54.068,33	1.986,23	5.406,83	61.461,39

L'import de la **retribució anual** s'ha calculat de la següent manera:

21.343,64	Salari anual establert a la taula <i>Salarios definitivos 2022 incremento 4%</i> de la <i>Resolución de 30 de junio de 2022, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registran y publican los Acuerdos de prórroga y revisión salarial para el año 2022 del Convenio colectivo del ciclo de comercio de papel y artes gráficas</i> per la categoria professional indicada prèviament en aquest apartat
1.109,87	IPC del període desembre 2022 – setembre 2024 segons dades INE: 5,2%
<b>22.453,50</b>	<b>TOTAL</b>

Pel que fa al **plus festius**, l'import s'ha obtingut calculant el 75 per cent del cost salarial dels 10 dies festius establerts a l'apartat 7 del PPT, que impliquen 209 hores de treball.

Quan a la retribució establerta al conveni pel coneixement de llengües estrangeres, l'import resulta de multiplicar el salari base total pel 10 per cent.

La suma del salari base per 4.267 hores estimades, el plus festius i la retribució per idioma estranger dona com a resultat el cost salarial total.



Les despeses de personal s'obtenen d'afegir als costos salarials, un 32,13 per cent en concepte de cost estimat per seguretat social obtingut dels percentatges establerts a la *Orden PJC/51/2024, de 29 de enero, por la que se desarrollan las normas legales de cotización a la Seguridad Social, desempleo, protección por cese de actividad, Fondo de Garantía Salarial y formación profesional para el ejercicio 2024* <https://www.boe.es/boe/dias/2024/01/30/pdfs/BOE-A-2024-1691.pdf> i, específicament, pel codi CNAE 47.

<b>Cost salarial total</b>	<b>S. Social</b>	<b>Cost salarial i S. Social</b>
61.461,39	19.747,54	81.208,93

#### **4.- VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)**

Es considera VEC l'import net de la xifra de negoci, sense incloure l'IVA, que segons les estimacions generarà l'empresa concessionària durant l'execució del contracte, amb el següent detall per anys:

<b>ANY</b>	<b>VE PRESTACIÓ</b>
2025	73.542,74
2026	294.170,94
2027	294.170,94
2028	294.170,94
2029	24.514,24
<b>TOTAL</b>	<b>980.569,80</b>

#### **5.- DURADA DEL CONTRACTE**

El contracte s'iniciarà el dia que s'indiqui en la seva formalització i tindrà una durada de 40 mesos.

Per aquest contracte no es preveuen pròrrogues.

Independentment de la durada del contracte, i en el supòsit d'extinció normal del contracte en els termes establerts en el PCAP i en la legislació vigent de contractació administrativa, el concessionari estarà obligat, si així es determina per l'Ajuntament de Barcelona, a prestar el servei amb continuïtat fins que un altre adjudicatari se'n faci càrrec de la gestió, d'acord amb allò establert en l'article 288 de la LCSP.



## **6.- REQUISITS DE CAPACITAT, SOLVÈNCIA TÈCNICA I ECONÒMICA**

Estan capacitades per contractar amb aquest Ajuntament les persones físiques o jurídiques, amb condició d'empresari, espanyoles o estrangeres, que tinguin plena capacitat d'obrar i que no estiguin incorregudes en cap dels supòsits d'incapacitat o prohibicions de contractar que determina la legislació vigent. L'activitat de les empreses ha de tenir relació directa amb l'objecte del contracte, segons consti en els seus respectius estatuts o regles fundacionals. Aquestes empreses han de disposar d'una organització amb elements suficients per executar degudament el contracte. Així mateix, els empresaris han de tenir l'habilitació empresarial o professional que, si escau, sigui exigible per desenvolupar l'activitat o la prestació que constitueixi l'objecte del contracte.

Justificació: es considera ajustat a l'objecte i a l'import del contracte exigir les solvències següents per tal de garantir que l'empresa adjudicatària podrà fer front a les obligacions que es puguin adquirir durant la prestació del contracte. En concret, amb el criteri de volum anual de negocis es recorre al primer dels criteris previstos en la normativa contractual, alhora que aquest criteri, en demanar un volum mínim relacionat amb l'import del contracte garanteix la viabilitat econòmica dels licitadors, que faran front, en cas d'esdevenir adjudicataris, a l'execució del contracte. Pel que fa a la petició de la relació de subministraments i/o serveis iguals o equivalents realitzats en els tres darrers anys, aquesta exigència vol garantir que els licitadors acreditin una experiència mínima en l'objecte del contracte, exigència que està modulada per l'import del contracte. Finalment, i en relació als requeriments relacionats amb la plantilla mitjana i els mitjans personals, aquesta solvència és la mínima que es considera necessària per garantir la correcta execució del contracte, tenint en compte l'especialització dels productes que es venen a la botiga-llibreria i el perfil dels usuaris.

Requisits de solvència econòmica i financera:

- D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) de la LCSP, el volum anual de negocis en l'àmbit d'aquest contracte referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir un valor igual o superior a 500.000,00 euros. En el cas de què la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

Requisits de solvència professional:

- D'acord amb l'article 90.1.a) de la LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 350.000,00 euros.



- D'acord amb l'article 90.1.g) LCSP, la plantilla mitjana anual de l'empresa durant els tres últims anys, o durant el termini corresponent si és inferior a tres anys, ha de ser de com a mínim 6 treballadors.

### **Adscripció de mitjans personals**

- D'acord amb l'article 76.2 LCSP, les empreses licitadores o candidates han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals següents:
  - Un equip format per 3 persones, amb una formació mínima de batxillerat o un cicle formatiu de grau mig, coneixement d'anglès, i una experiència mínima de 3 anys desenvolupant tasques d'atenció al públic en establiments de venda de publicacions i objectes relacionats.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses de nova creació, entenent com a tals les que tinguin una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, declararan la seva solvència tècnica segons el criteri indicat en el paràgraf anterior (article 90.1.g)

Les Unions temporals d'empreses (UTE) han d'acreditar la classificació o la solvència exigida conforme a les prescripcions legals i reglamentàries vigents, tot d'acord amb la previsió de l'article 69 de la LCSP.

En aquest contracte es preveu el contacte amb menors.

## **7.- TERMINI PER A LA PRESENTACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ I LES PROPOSICIONS**

El termini per a la presentació d'ofertes i de la documentació exigida serà de 26 dies naturals a comptar des de la publicació de l'anunci de licitació.

La persona interlocutora per aquest contracte és la Núria Costa Galobart (ncosta@bcn.cat).

## **8.- CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES**

D'acord amb l'article 145 LCSP, la selecció de l'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu d'acord amb criteris econòmics i també amb aspectes qualitius que persegueixen el valor tècnic de la solució proposada i els aspectes de valor afegit de les propostes presentades pels licitadors, amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat.



La naturalesa de l'explotació i el seu caràcter especialitzat, amb tracte a persones usuàries i amb relació a continguts artístics, posen de manifest l'especial importància de la qualitat i sensibilitat en l'execució de l'explotació, cosa que justifica la definició de criteris de valoració qualitatiu més enllà de la valoració del preu, que acaba tenint un pes residual. Així, doncs, per a realitzar la valoració de les propostes dels licitadors s'utilitzarà una pluralitat de criteris d'adjudicació en tractar-se d'un contracte de concessió de serveis en el que és possible introduir variacions perquè el preu no és l'únic factor determinant de l'adjudicació.

D'altra banda, tots els criteris de valoració establerts estan vinculats al compliment dels requisits del contracte, els quals es troben recollits en el Plec de prescripcions tècniques. Els criteris de valoració estableixen els elements a observar, els judicis de valor a aplicar així com la seva ponderació amb una adequada i proporcional amplitud, per tal que la valoració de les propostes permeti contribuir al control de l'objectivitat i la proporcionalitat de l'adjudicació i, en conseqüència, a la seguretat jurídica dels licitadors.

Els criteris a tenir en compte a l'hora de considerar quina és la millor proposició seran els que tot seguit s'indiquen, d'acord amb la ponderació que es detalla per a cadascun d'ells:

**A. CRITERIS DE JUDICI DE VALOR amb un total de 40 punts**

**B. CRITERIS OBJECTIUS amb un total de 60 punts**

**B.1. Oferta econòmica, fins a 33 punts**

**B.2 Criteris tècnics, fins a 27 punts**

**A. CRITERIS DE JUDICI DE VALOR amb un total de 40 punts**

Projecte d'explotació, fins a 40 punts

S'haurà de presentar un escrit que no excedeixi les 12 pàgines, exclosos els annexos amb les llistes de publicacions i resta de productes ni les imatges de suport, on s'expliqui la proposta de projecte d'explotació. No es valorarà el contingut de les pàgines més enllà de les establertes.

La proposta ha de detallar els següents elements:

A.1. Oferta comercial de publicacions (fins a 10 punts)

A.2. Disseny i desenvolupament d'una línia de productes i de marxandatge de la ciutat i del Born (fins a 10 punts)

A.3. Projecte de comunicació, difusió i dinamització del servei (fins a 10 punts)

A.4. Pla d'organització del servei (fins a 10 punts)



### **A.1. Oferta comercial de publicacions, fins a 10 punts**

La proposta haurà d'especificar, de forma separada, les principals línies de les publicacions, així com el llistat del seu preu de venda al públic (PVP). La temàtica de les publicacions sempre haurà d'estar relacionada amb la ciutat de Barcelona.

**Es valorarà, específicament,** que la proposta sigui variada –amb diversitat de productes i temàtiques i gèneres dels llibres dirigits a diferents públics-, creativa –que suposi una tria original i diferenciada d'altres llibreries que atorgui personalitat a la botiga-, de qualitat que contribueixi al prestigi de la ciutat de Barcelona i del Born –en base a productes i publicacions de marques, segells i autors o autores reconeguts-. Es valorarà que la línia de publicacions sigui afí a les línies i col·leccions pròpies de l'Ajuntament de Barcelona.

### **A.2. Disseny i desenvolupament d'una línia de productes de mercat i de marxandatge de la ciutat i del Born, fins a 10 punts**

La proposta de disseny i desenvolupament de productes i de marxandatge haurà de contemplar el següent:

- Línia de productes orientats a la promoció comercial de la botiga-llibreria i de les col·leccions de Barcelona Llibres.
- Línia de productes orientats a la promoció del Born i de la ciutat.
- Línia bàsica d'articles de marxandatge per a les exposicions temporals.
- Proposta de col·laboració amb dissenyadors i artistes locals, emergents i internacionals i escoles d'art i disseny de la ciutat i del territori català.

**Es valorarà, específicament,** que la proposta sigui variada –amb dissenys atractius per a diferents públics-, creativa – amb propostes de productes o tractaments en el disseny que apostin per la originalitat i el bon gust-, de qualitat –amb l'ús de bons materials i una bona factura de producció-, amb productes innovadors, de dissenys exclusius i que contribueixi al prestigi de la ciutat de Barcelona i del Born.

### **A.3. Projecte de comunicació, difusió i dinamització del servei, fins a 10 punts**

La proposta de projecte de comunicació, difusió i dinamització del servei haurà de contemplar el següent:

- Estratègia de marca, que defineixi un posicionament adient i adequat per construir una identitat coherent amb els valors de la ciutat.
- Disseny, que inclogui exemples d'aplicació del *branding* als diferents elements de la botiga-llibreria per reforçar la identitat, tant en l'espai físic com en el digital, així com en els diferents suports i materials especialment dissenyats per a l'interior de la botiga, com són la senyalística, papereria, *namings*, colors corporatius, decoració, etc.



- Canals de comunicació, que inclogui proposta i selecció dels canals de comunicació necessaris per connectar amb l'audiència i incrementar la visibilitat la botiga-llibreria i arribar a un públic més ampli.
- Proposta de projecte cultural per a la dinamització del servei.

La proposta ha de contenir tant el disseny dels suports i materials especialment dissenyats per a l'interior de la botiga, de manera que aquests dotin de personalitat l'espai i siguin alhora flexibles per adaptar-los a les comunicacions comercials diverses, com el dels altres canals de publicitat del servei que sumin a la tasca de generar coneixement sobre la ciutat de Barcelona.

Es tindrà en compte el disseny i la definició de l'estratègia de comunicació i difusió de la botiga i de les línies de producte *on* i *offline* (xarxes socials, *newsletters*, *blogs* i altres accions promocionals) així com la proposta d'activitats dirigides a tots els públics (lectures de llibres, presentacions, trobades amb autors, conta contes...) que podrien suposar una ampliació d'horari d'obertura.

**Es valorarà, específicament**, que la proposta sigui variada –amb la incorporació d'aplicacions de la marca en diferents productes i canals-, creativa –que aporti propostes de comunicació i dinamització del servei originals que distingeixin la botiga d'altres llibreries-, de qualitat que contribueixi al prestigi de la ciutat i del Born –amb la participació de dissenyadors i d'autors i personalitats de renom-.

#### **A.4. Pla d'organització del servei, fins a 10 punts**

La proposta de pla d'organització haurà de recollir el següent:

- Posada en marxa del servei i funcionament ordinari, on cal indicar les tasques i el calendari per a la seva plena implementació, tot garantint al màxim la continuïtat del servei.
- Protocols de resolucions d'incidències.
- Sistema de reposició d'estocs.
- Altres millores en la prestació del servei.

**Es valorarà, específicament**, que la proposta garanteixi l'excel·lència del servei –oferint una atenció al públic amable i satisfactòria pels clients, oferint un servei de cerca de productes, avisos de recollida d'encàrrecs, actualització constant de novetats i productes- i l'accessibilitat per a tots els públics –facilitant la consulta a la llibreria tant física com digital-.

En funció d'aquests criteris la puntuació de cada apartat serà la que es derivi del següent barem:



<b>Valoració de la proposta</b>	<b>Punts</b>
<b><u>Destacable:</u></b> La proposta es considera viable, realista i que aporta un valor afegit destacable per a l'òptim compliment de l'objecte del contracte, així com exhaustiva i inclusiva, i que identifica de forma completa el contingut requerit i els elements de valoració específics descrits en cada apartat.	<b>10</b>
<b><u>Molt bona:</u></b> La proposta es considera viable, realista i que aporta un valor afegit no destacable per a l'òptim compliment de l'objecte del contracte, així com exhaustiva i inclusiva, i que identifica de forma suficient el contingut requerit i els elements de valoració específics descrits en cada apartat.	<b>7,5</b>
<b><u>Bona:</u></b> La proposta es considera viable, realista i que aporta un valor afegit no destacable per a l'òptim compliment de l'objecte del contracte, presentant mancances en la identificació del contingut requerit i els elements de valoració específics descrits en cada apartat.	<b>5</b>
<b><u>Acceptable:</u></b> La proposta es considera viable, poc realista i que aporta un valor afegit no destacable per a l'òptim compliment de l'objecte del contracte, presentant mancances greus en la identificació del contingut requerit i els elements de valoració específics descrits en cada apartat.	<b>2,5</b>
<b><u>Insuficient:</u></b> La proposta es considera inviable, no realista i/o que no aporta valor afegit, posant en risc l'òptim compliment de l'objecte del contracte.	<b>0</b>

A continuació es descriuen els conceptes que es valoren.

Comuns a les 4 propostes (A.1, A.2, A.3 i A.4):

VIABLE: que la proposta sigui possible i sostenible econòmicament.

REALISTA: que la proposta sigui factible en el temps i pel que fa als recursos.

EXHAUSTIVA: que la proposta sigui detallada.

INCLUSIVA: que incorpori diferents sensibilitats i col·lectius sense discriminar per cap motiu de gènere, condició, origen, etc..

Específics de cada exercici:

### **A.1 Oferta comercial de publicacions**

VARIADA: amb diversitat de publicacions i temàtiques així com gèneres de llibres dirigits a diferents públics.

CREATIVA: Que suposi una tria original i diferenciada d'altres llibreries que atorgui personalitat a la botiga.

QUE CONTRIBUEIXI AL PRESTIGI DE LA CIUTAT I DEL BORN: que inclogui publicacions de marques, segells i autors o autores reconeguts.



## **A.2 Disseny i desenvolupament d'una línia de productes de mercat i de marxandatge de la ciutat i del Born**

VARIADA: amb dissenys atractius per a diferents públics.

CREATIVA: amb propostes de productes o tractaments en el disseny que apostin per l'originalitat i el bon gust.

DE QUALITAT: amb l'ús de bons materials i una bona factura de producció.

QUE CONTRIBUEIXI AL PRESTIGI DE LA CIUTAT I DEL BORN: que inclogui productes de marques, segells i autors o autores reconeguts.

## **A.3 Projecte de comunicació, difusió i dinamització del servei**

VARIADA: que incorpori aplicacions de la marca en diferents productes i canals

CREATIVA: que aporti propostes de comunicació i dinamització dels serveis que siguin originals i que distingeixin la botiga d'altres llibreries.

QUE CONTRIBUEIXI AL PRESTIGI DE LA CIUTAT I DEL BORN: amb la participació de dissenyadors, autors i personalitats de renom.

## **A.4 Pla d'organització del servei**

QUE GARANTEIXI L'EXCEL·LÈNCIA DEL SERVEI: que ofereixi una atenció al públic amable i satisfactòria per als clients, oferint un servei de cerca de productes, avisos de recollida d'encàrrecs, actualització constant de novetats i productes.

ACCESSIBLE PER A TOTS ELS PÚBLICS: que facilita la consulta a la llibreria tant física com digital.

## **B. CRITERIS OBJECTIUS amb un total de 60 punts**

### **B.1. Oferta econòmica, fins a 33 punts**

Per l'oferta de cànon variable, fins a 33 punts.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'oferta que formuli el preu més alt que sigui admissible, és a dir que superi el cànon mínim de licitació, i a la resta de licitadors la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula, adaptada de la fórmula establerta per la Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

Puntuació resultant	=	Punts màxims x	$\frac{\text{cànon ofert} - \text{cànon mínim de licitació}}{\text{cànon ofert més alt} - \text{cànon mínim de licitació}}$
---------------------	---	----------------	---

Es considerarà com a *cànon mínim de licitació* el percentatge de cànon variable de la facturació definit al PPT i que és del 5%. En cas que les licitadores no ofereixin un cànon variable de la facturació igual o superior a l'indicat, es considerarà exclosa l'oferta.



En tant que el contracte és d'ingrés la fórmula establerta per l'Ajuntament de Barcelona ha estat adaptada per tal que els resultats siguin coherents. En aquest sentit, els paràmetres del numerador i del denominador es canvien d'ordre per donar resultats en positiu.

El límit per a la consideració d'ofertes amb valors anormals o desproporcionats és un cànon superior al 10% de la mitjana de les ofertes.

## **B.2 Criteris tècnics, fins a 27 punts**

Pel compromís de que el personal de venda adscrit al contracte (3 persones) domini els idiomes francès, italià i alemany, fins a 27 punts.

Justificació: El Born té una afluència de visitants estrangers important i hi ha la previsió que aquesta dada augmenti anualment. És per aquesta raó que es considera que el criteri aporta valor per a la seva correcta execució.

Es valorarà a raó de 3 punts per persona i idioma fins a un màxim de 9 punts per treballador/a.

S'acreditarà amb certificats de titulacions en idiomes estrangers. Els certificats han d'acreditar, com a mínim, el nivell B1 del Marc Comú Europeu de Referència, o superior, o diplomes i certificats que es consideren equivalents, d'acord amb la Resolució EDU/2684/2024, de 17 de juliol, d'actualització de títols, diplomes i certificats d'acreditació de la competència en llengües estrangeres en l'àmbit del Departament d'Educació.

**Si no s'aporta documentació acreditativa d'aquest criteri, o la documentació aportada no correspon al personal adscrit al contracte, no s'obtindrà puntuació.**

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicaran el següents criteris de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat, el venciment del termini de presentació d'ofertes:

1. Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.

En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les quals haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de treballadors fixos amb discapacitat a la seva plantilla.

En cas que l'aplicació d'aquest criteri no doni lloc a desempat, es dirimirà mitjançant sorteig.



## 9.- MESA DE CONTRACTACIO

Per part de la Direcció de Comunicació, els membres de la Mesa són:

Titular : Anna Giralt Brunet Substituta: M Carmen Muzas Cuberes	Directora Executiva de Comunicació Cap de secció de la Direcció Executiva de Comunicació
Titular : Núria Costa Galobart Substituta: Núria Mahamud de la Peña	Directora de Serveis Editorials Cap de Recursos, Distribució i Màrqueting

## 10.- GARANTIA PROVISIONAL I/O DEFINITIVA

D'acord amb l'article 107.4 de la LCSP, en les concessions de serveis la garantia definitiva es fixarà en funció de la naturalesa, la importància i la duració de la concessió, i en particular calculant un 5% de la mitjana d'una anualitat sencera calculada sobre el valor estimat del contracte tenint en compte la seva durada total. Aquesta mitjana és de 294.170,94 euros, que suposa una garantia definitiva de 14.708,55 euros.

## 11.- EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

El contracte s'iniciarà el dia que s'indiqui en la formalització.

La prestació del servei es durà a terme a la botiga-llibreria del Born.

Abans de l'inici del contracte el contractista ha d'haver lliurat al responsable del contracte, en format digital, a través de l'adreça de correu electrònic [ncosta@bcn.cat](mailto:ncosta@bcn.cat) el "Document de coordinació empresarial en prevenció de riscos laborals", degudament complimentat, signat i acompanyat de la documentació que s'hi enumera, per donar compliment al RD 171/2004, que desenvolupa l'article 24 de la Llei 31/1995. Aquest document està disponible al [perfil de contractant](#), on el contractista també trobarà el document "[Manual de prevenció de riscos laborals per empreses externes](#)", amb les disposicions en matèria de seguretat i salut laboral que resta obligat a complir. No es podrà iniciar el contracte si no s'ha lliurat aquesta informació, incorrent el contractista en responsabilitat contractual

## 12.- PAGAMENT DEL CÀNON

La concessionària presentarà trimestralment la facturació referida del trimestre immediatament anterior i sempre abans del dia 10 dels mesos gener, abril, juliol i octubre. D'acord amb aquesta informació, l'Ajuntament de Barcelona emetrà la factura corresponent aplicant el percentatge ofert per l'adjudicatari al que se l'aplicarà l'IVA del 21% o el que correspongui legalment



El pagament de les factures serà mitjançant transferència bancària al compte corrent que l'Ajuntament de Barcelona li hagi indicat i d'acord amb la factura emesa i en un termini màxim de 30 dies des de la data d'enviament.

### **13.- REVISIÓ DE PREUS**

En aquest contracte no aplica la revisió de preus donat que no es realitza inversió.

### **14.- RESPONSABLE DEL CONTRACTE**

La persona designada com a responsable d'aquest contracte és la Directora de Comunicació, Pilar Roca Viola, o la persona que ocupi aquest càrrec en cada moment.

### **15.- CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ I OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA**

La tipologia de servei que recull l'objecte del contracte requereix de l'aplicació del Decret de l'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 sobre la contractació pública sostenible. Així doncs, pel que fa a les condicions especials d'execució de caràcter social, s'estableixen a continuació les que s'han considerat més adequades atès l'objecte del contracte:

- El pagament del preu a les empreses subcontractades
- L'acreditació de pagament en termini de pagament a les empreses subcontractades
- El manteniment de les condicions laborals durant la vigència del contracte

A més de les obligacions establertes en la LCSP, la contractista està obligada a:

- Garantir el compliment de l'horari establert. En aquest sentit, comunicarà a l'Ajuntament de Barcelona, de manera immediata, qualsevol incidència que impedeixi el correcte desenvolupament dels serveis objecte del contracte. En cas de que les incidències es deguin a baixes, vacances, etc. del personal, l'empresa adjudicatària proveirà de persones substitutives en un màxim de dues hores des del coneixement de la incidència. Les persones suplents hauran de complir els mateixos requisits que les que prestin els servei regularment i hauran d'estar prèviament formades per tal d'atendre les necessitats de forma puntual.
- Comunicar per escrit a l'Ajuntament de Barcelona, amb una setmana d'antelació, la necessitat de substituir a les persones destinades al servei objecte d'aquest contracte.
- Acreditar, juntament amb la formalització del contracte, la contractació d'una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil.



- Acreditar, juntament amb la formalització del contracte, la contractació d'una pòlissa d'assegurances per danys (incendi, desperfectes i altres) per un import assegurat mínim de 181.000 euros.

## **16.- MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE**

Aquest contracte podrà ser modificat per les causes legalment establertes a l'article 205.2 i 206 de la LCSP. Així mateix, és d'aplicació el dispostat a l'article 290 de la LCSP.

## **17.- RECEPCIÓ I TERMINI DE GARANTIA**

La recepció i el termini de garantia és de 30 dies i 1 mes, respectivament.

## **18.- SUBCONTRACTACIÓ**

L'adjudicatari pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb compliment dels requisits i obligacions legalment establerts.

En el contracte de concessió de serveis, la subcontractació només pot recaure sobre prestacions accessòries, i li és aplicable la regulació que estableixen els articles 215, 216 i 217 d'aquesta Llei.

## **19.- CESSIÓ**

Els drets i obligacions de l'empresa contractista, derivats del contracte, poden ser cedits a un tercer sempre que les qualitats tècniques o personals del cedent no hagin estat raó determinant de l'adjudicació del contracte i que la cessió no comporti una restricció de la competència en el mercat i es compleixin els requisits establerts a l'apartat 2 de l'article 214 LCSP.

## **20.- DEMORA EN LA PRESTACIONS**

No s'escauen penalitzacions diferents a la proporció diària de 0,60 euros per cada 1.000 del preu del contracte.

## **21.- RESPONSABILITAT EN L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE**

A part del que es disposi al PCAP, en aquest contracte s'estableixen els següents incompliments molt greus:



- No obrir la botiga en l'horari establert.
- No complir el termini màxim inicial de dos mesos per iniciar l'activitat.
- Vendre productes sense haver informat prèviament a l'Ajuntament tal i com s'estableix a l'apartat 4.2 del PPT.
- La no aportació de la declaració responsable anual indicant que té en el seu poder la certificació negativa del "Registro Central de Delincuentes Sexuales y de Trata de Seres Humanos" vigent de cadascun dels treballadors que executen aquest contracte (tant de l'adjudicatària com, si és el cas, de l'empresa subcontractada) quan se li hagi requerit prèviament pel responsable del contracte.

## **22.- RESOLUCIÓ DEL CONTRACTE**

No s'estableixen altres causes de resolució a part de les indicades en el Plec de clàusules administratives particulars.

## **23. REVERSIÓ**

Un cop extingit el present contracte d'acord amb l'establert en els articles 286 i 209 de la LCSP, revertiran a l'Ajuntament de Barcelona el servei i tots els bens i instal·lacions afectats inicialment al mateix, així com el conjunt de les millores realitzades en les instal·lacions, i els béns adquirits amb càrrec a comptes d'explotació durant el període de vigència d'aquest contracte.

Amb aquesta finalitat i de conformitat amb el que estableix l'article 291.2 de la LCSP, tres mesos abans de la finalització del contracte, el responsable del contracte tindrà com a missió vigilar la conservació de les instal·lacions i el seu material, i d'informar al Servei de la situació de les mateixes, i en el seu cas, de les necessàries reparacions per a mantenir-les en les condicions adequades.

La situació de conservació i funcionament dels béns, instal·lacions i equips objecte del revisió haurà de ser l'adequada per a garantir la continuïtat en la prestació del servei. La revisió de tots els bens i instal·lacions afectats al servei haurà de realitzar-se lliure de qualsevol tipus de càrrega o gravamen.



**ANNEX MODEL D'OFERTA  
CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT**

El Sr./La Sra....., domiciliat/da a.....carrer.....núm. ...., amb DNI/NIF núm....., major d'edat, en nom propi, o en representació de l'empresa.....amb domicili a.....carrer.....núm....., assabentat/da de les condicions exigides per optar a l'adjudicació del contracte amb número de petició 001\_P2403254, que té per objecte el la gestió i explotació en la modalitat de concessió de serveis de la botigallibreria de l'Ajuntament de Barcelona, ubicada a la Sala Castellví del MUHBA EL BORN, es compromet a realitzar-los amb subjecció al plec de clàusules administratives particulars i al de prescripcions tècniques i amb els preus següents:

**Criteri B.1. Cànon variable**

Percentatge cànon variable mínim	Percentatge cànon variable ofert
5 %	..... %

**Criteri B.2**

Pel compromís de que el personal de venda adscrit al contracte (3 persones) domini els idiomes francès, italià i alemany.

Inicials persona treballadora	Idioma	Certificació

No obtindran puntuació, per tant obtindran 0 punts, les declaracions d'idioma addicional que no siguin acreditades segons s'estableix en el PCAP o que no estiguin assignades al personal adscrit al servei.