



**RESPOSTA A LES AL·LEGACIONS PRESENTADES PER JC DECAUX EN EL PERÍODE D'EXPOSICIÓ PÚBLICA DEL CONCURS PER A LA CONCESSIÓ D'ÚS PRIVATIU PER AL SUBMINISTRAMENT, INSTAL·LACIÓ, CONSERVACIÓ, MANTENIMENT I EXPLOTACIÓ PUBLICITÀRIA DE DETERMINATS ELEMENTS DE MOBILIARI URBÀ DE LA CIUTAT. Exp. DP-2025-29975**

**AL·LEGACIÓ PRESENTADA**

**Al·legació núm. 1. Inclusions en les quantitats d' Inversió Ordinària**

**1.1. Quantitat destinada a manteniment i subministrament de nous elements a instal·lar**

La clàusula 11 b) 2. i l'annex 4 del PCA preveuen una llista de preus unitaris dels elements a subministrar i instal·lar pel Concessionari a ofertar al Sobre C (segons model adjunt a l'annex 4 del PCA).

**Annex 4 PCA: Model criteris automàtics**

(...)

- Una millora en els preus dels elements de mobiliari urbà:

Element	Preu unitari de sortida	Preu ofertat
MUPI Pal·li*	3.100,00 €	
MUPI Pal·li Metro*	3.300,00 €	
Marquesina Foster *	18.500,00 €	
Marquesina Super Pal·li*	14.000,00 €	
Marquesina Foster Smart Doble*	78.500,00 €	
Marquesina Foster Smart*	72.500,00 €	
COLES	10.000,00 €	
TAMS	2.500,00 €	
TAMS Digitals	30.000,00 €	
PIU	10.000,00 €	
Sanitaris	25.000,00 €	
Plataformes	1.800,00 €	
Monòlit amb pantalla	9.000,00 €	

\*O equivalents, en compliment de la directiva 2004-2018/CE sobre procediments de contractació en els contractes d'obres, subministres i de serveis, així com l'observança dels principis de lliure circulació de mercaderies, igualtat de tracte i no discriminació.

Entenem que els **preus unitaris** dels elements a subministrar i instal·lar pel Concessionari a ofertar en el sobre C hauran d'incloure en aquests preus les següents adaptacions en els mobiliaris previstes pel plec:

1. Vidres de les marquesines recoberts d' una làmina de polivinil antivandàlic i antigraffiti.
2. Adaptació de les noves instal·lacions de marquesines i pals de parada digitals amb les normatives i ordenances de les connexions elèctriques.
3. **Il·luminació dels Mupis, marquesines i lavabos exclusivament realitzada per làmpades Led**
4. Adaptació del **sanitari** per incloure els **equips electrònics** (incloent-hi armaris elèctrics) segons la normativa elèctrica.
5. Noves adaptacions a la normativa d' accessibilitat

Demanem que s' especifiqui clarament en els plecs que tots aquests elements estan inclosos en els preus unitaris de l' annex 4 abans esmentat.

**Resposta:**

El Plec de condicions tècniques recull les condicions que haurà de complir el mobiliari urbà que s'instal·li. Els nous elements de mobiliari urbà que s'instal·lin, hauran d'instal·lar-se d'acord amb els requeriments indicats a les clàusules 1 i 4 del Plec de Condicions Tècniques i a l'Annex 2 "Fitxes Tècniques".

Els preus unitaris dels elements de mobiliari urbà inclouen tots els requeriments demanats en els plecs.





No es considera necessari fer cap modificació dels plecs per recollir les especificacions sol·licitades.

### **1.2. Quantitat destinada a manteniment (Inversió Ordinària d'1 milió d'euros per any) en mobiliaris existents**

Demanem que s'especifiqui clarament en el plec que en cas que l'Ajuntament sol·liciti al Concessionari durant el termini del contracte realitzar una o diverses de les 5 adaptacions anteriorment esmentades en els **mobiliaris existents**, aquestes modificacions hauran de ser realitzades pel Concessionari i seran **deduïdes del milió d'euros anual** d' inversió ordinària a realitzar pel Concessionari, després de presentació i aprovació per l' Ajuntament del pressupost corresponent.

#### Resposta:

El Plec de condicions tècniques recull les condicions que haurà de complir el nou mobiliari que s'instal·li. No especifica que s'haurà d'adaptar el mobiliari existent als nous requeriments. Si l'Ajuntament exigís adaptar el mobiliari existent amb els requeriments exigits al nou mobiliari, aquesta adaptació es faria amb càrrec a la partida d'un milió d'euro destinada a manteniment".

No es considera necessari fer cap modificació dels plecs per recollir les especificacions sol·licitades.

### **1.3. Encaminament i pavimentació a l' entorn de la parada**

La clàusula 4 del PCT preveu que la instal·lació d'una marquesina i un pal de parada implica la realització de **pavimentació** a l' **entorn** de la parada (fins a 24 m de longitud i fins a 3 m d'ample) o més si fos necessari i l' **encaminament** des de la façana fins a les **marquesines o pals de parada digitals**.

Atès que el cost d' aquestes obres civils pot variar molt, entre d' altres, en funció

- de la longitud necessària de repavimentació determinada segons la freqüentació i configuració de cada parada
- del tipus de repavimentació que es requereixi per a cada emplaçament (per exemple, únicament el preu del paviment pot entre **51€ per m<sup>2</sup>** per a un paviment de llambordins granítics i **210€ per m<sup>2</sup>** per a un paviment de pedra calcària de Sant Vicenç)
- de l' amplitud de la vorera per a l' encaminament,

demanem que s' aclareixi i s' especifiqui en el plec que:

1. Aquests costos no queden inclosos en els preus unitaris de les marquesines i pals de parada a instal·lar pel Concessionari a ofertar en el Sobre C (segons model adjunt en l'annex 4 del PCA)
2. El cost del conjunt de les obres esmentades en el paràgraf anterior (encaminament i repavimentació de fins a 24m de longitud i 3 m d'ample o més si necessari) es calcularà en funció dels preus unitaris inclosos en l'annex 4 del PCT amb aquesta finalitat
3. El cost d'aquestes obres serà deduït en qualsevol cas (en cas de nova instal·lació o en cas d'adaptació dels mobiliaris existents) del milió d'euros d'inversió anual previst pel plec.

#### Resposta:

Els materials necessaris per pavimentar les parades i els encaminadors, no estan inclosos en els preus unitaris del mobiliari urbà. El seu preu està recollit a l'annex 4 "Banc de Preus Unitaris", i anirà a compte de la inversió prevista per a manteniment.

No es considera necessari fer cap modificació dels plecs per recollir les especificacions sol·licitades.

### **1.4. Preu suports digitals**

En la clàusula onzena, apartat B) del Plec de Clàusules Administratives, a la taula de preus unitaris no apareix el preu de renovació de les pantalles dels MUPIS digitals o marquesines.

- 1.4.1.** Demanem que, com per a la resta dels elements a instal·lar en el marc de la concessió, la renovació dels suports digitals obsolets durant el contracte es dedueixi de la inversió ordinària d'1 milió d'euros per any.





Resposta:

El concessionari és el responsable dels nous suports digitals i els haurà de mantenir al llarg del termini de concessió. Com a la resta del mobiliari urbà objecte de la concessió, la seva substitució ha de ser motivada pel deteriorament del element, no per la seva obsolescència tècnica. Si en algun moment de la concessió, l'Ajuntament, d'acord amb el concessionari, decidís que cal canviar els suports digitals per adaptar-los a noves tecnologies que poguessin sorgir, es pactaria el preu del nou element i es faria el canvi a càrrec de la partida d'un milió d'euros de manteniment o contra l'import del cànon si es considerés oportú.

Així mateix, els suports digitals que podrà substituir amb càrrec a la partida d'inversions en manteniment, són els suports actualment instal·lats en cas que la seva obsolescència comporti substituir-los.

- 1.4.2.** Demanem que es modifiqui l'annex 4 Preus Unitaris incloent un preu per al reemplaçament del MUPI digital aïllat o integrat a la marquesina, detallant el preu unitari segons es tracti d'una o dues cares digitals.

Resposta:

S'accepta modificar l'annex 4 de preus unitaris incloent el preu de 38.000€ per als suports d'una cara i de 48.000€ pels suports de dues cares.

**1.5. Xarxes de Comunicació Electrònica i dispositius IOT a les Marquesines**

La clàusula 14 apartat 7.2 del PCA estableix que la concessionària haurà de facilitar la utilització de les marquesines per al desplegament de xarxes de comunicacions electròniques. En cas que, aquesta instal·lació requereixi adequar la marquesina o incloure elements addicionals, demanem que s'especifiqui en el plec que s'acordarà el cost d'aquesta adequació amb el concessionari i que aquest cost es deduirà **de la inversió ordinària** d'1 milió d'euros anuals.

Resposta:

La clàusula 7.2 del plec Administratiu diu que "en el cas que poder acollir les xarxes i els recursos associats esmentats sigui necessari adequar la marquesina o incloure elements addicionals, correspondrà als òrgans municipals competents la seva aprovació, previ acord amb el concessionari, que participarà de la instal·lació garantint la solidesa i adequació estructural de la marquesina". I afegeix, "El concessionari haurà de facilitar, així mateix, la utilització de les marquesines per al desplegament de xarxes de comunicació electròniques i dispositius IOT de titularitat municipal que es puguin necessitar per a la gestió de l'espai públic i els serveis urbans".

Per tant, el concessionari ha de facilitar la instal·lació, sense que això suposi haver d'assumir els costos de dita instal·lació, que es pactaran amb l'Ajuntament i l'operador de telecomunicacions.

No es considera necessari fer cap modificació dels plecs per recollir les especificacions sol·licitades.

**1.6. Columnes de lliure expressió**

En la clàusula primera. Apartat 1.H. del Plec de Condicions Tècniques, s'indica que s'ha de procedir a l'amortització i retirada de les Columnes de lliure expressió que es troben en mal estat.

Demanem que s'especifiqui en el plec que el cost d'aquesta tasca es deduirà de les quantitats destinades a manteniment i subministrament segons els preus establerts en l'Annex 4 del PCT "*Banc de preus*" i que aquest cost es deduirà **de la inversió ordinària** d'1 milió d'euros anuals.

Resposta:

La renovació, substitució o retirada de les columnes de lliure expressió haurà de finançar-se amb el Pla d'Inversió extraordinària dels tres primers anys de concessió. A partir del tercer any, la inversió per renovació, substitució o retirada, anirà a càrrec del milió d'euros d'inversió en manteniment anual.

No es considera necessari fer cap modificació dels plecs per recollir les especificacions sol·licitades.





## Al·legació núm.2. Pla d' Inversió Extraordinària

### 2.1. Programa d' Inversió Extraordinària

En la clàusula primera del Plec de Clàusules Administratives (PCA) es fa referència a un programa d'inversió extraordinari concentrat en els tres primers anys de la concessió.

Així en la clàusula 5 del Plec de Clàusules Administratives s' estableix:

<b>PCA Art 5. CÀNON.</b>		
<i>(...)</i>		
<b>Anys Concessió</b>	<b>Quantitat destinada a manteniment</b>	<b>Quantitat destinada a subministrament de nous elements</b>
<b>1</b>	<i>1.000.000 euros</i>	<b>1.500.000 €</b>
<b>2</b>	<i>any 1 + IPC</i>	<b>6.500.000 €</b>
<b>3</b>	<i>any 2 + IPC</i>	<b>3.500.000 €</b>
<i>(...)</i>		

No obstant això, no es precisa de manera explícita en el Plec a quins elements es destinarà la quantia d' onze milions i mitjà d'euros (11.500.000 €) prevista per a la inversió extraordinària. Per tal de fer-ho a la claredat, es demana especificar en el plec que la inversió extraordinària es destinarà com a mínim al subministrament i instal·lació dels 30 TAMs digitals i 768 PIUs que es preveuen el Plec.

#### Resposta:

El Pla d'Inversió Extraordinària concentrat en els tres primers anys de la concessió té com a objectiu la millora del mobiliari urbà de la ciutat i la seva percepció per les persones usuàries. Els elements que són objecte d'aquesta millora en els primers anys de la concessió són precisament els PIU'S, els TAM's digitals i les Cole's. Per tant, aquesta inversió extraordinària es concentrarà en aquests tres elements

No es considera necessari fer cap modificació dels plecs per recollir les especificacions sol·licitades.

### 2.2. Inversió Extraordinària Any 1 vs. Número PIU instal·lats

La clàusula 4.10 del Plec de Condicions Tècniques preveu sis (6) mesos per al desenvolupament del nou model de PIU. Així mateix, l'esmentat article, estableix que el Concessionari haurà de substituir un trenta per cent (30%) dels PIU durant el "primer any":

#### **PCT Art 4 . CONDICIONS DELS DIFERENTS ELEMENTS DE MOBILIARI (...)**

*La concessionària haurà de procedir al desenvolupament de les pantalles d'informació als usuaris en els **primers sis mesos** de contracte, d'acord amb les especificacions municipals.*

*Un cop definit l'element es substituirà*

- un **mínim del 30%** d'elements durant **el primer any** i
- la resta en el segon.

#### **2.2.1. Càmput del "primer any":**

Demanam que s'especifiqui en el Plec que el càmput del "primer any" per a la instal·lació del 30% dels PIU s'iniciarà el període de sis (6) mesos de desenvolupament del nou model.

#### Resposta:

El concessionari haurà de desenvolupar les noves PIU's i fer les proves pilot en el termini de sis mesos des de l'adjudicació del contracte. Un cop definit l'element dins d'aquest període, es substituirà el 30% durant els següents 12 mesos.





No es considera necessari fer cap modificació dels plecs per recollir les especificacions sol·licitades.

**2.2.2. Adequació del percentatge de PIU a instal·lar a l'import d'inversió extraordinària per a l'Any 1:**

La quantia de la inversió extraordinària d'un milió i mig d'euros (1.500.000 €) prevista per al primer any del Contracte establerta a l'article 5.2 del PCA, resulta insuficient per finançar el cost dels 230 PIU que el Plec obliga a instal·lar durant el primer any del Contracte (considerant que el cost màxim unitari per PIU és de deu mil euros (10.000 €) segons taula de preus unitaris continguda en l'art.11 PCA i Annex 4).

Per això, subsidiàriament a la nostra al·legació anterior, en el cas que el "primer any" al qual fa referència la clàusula 4 del PCT es computi des de la data de signatura del Contracte, demanem que s'adapti el percentatge d'instal·lació dels PIU a la quantia de la inversió extraordinària prevista per al primer any del Contracte (això és, 150 PIUS, el 19% del total de PIUS a instal·lar).

Resposta:

La inversió per la substitució del 30% de les PIU's, s'haurà de realitzar amb càrrec a la partida d'inversions extraordinàries. D'acord amb l'apartat anterior, aquest període serà de 18 mesos des de l'adjudicació del contracte.

No es considera necessari fer cap modificació dels plecs per recollir les especificacions sol·licitades.

**2.2.3. Característiques tècniques del nou model de PIU:**

En cas que l' Ajuntament disposi de les característiques tècniques dels nous models de PIU i per tal que els licitadors puguin valorar la complexitat i el preu a ofertar per a aquest element, demanem:

- que s' incorporin aquestes característiques tècniques com a Annex en el Plec de Clàusules Tècniques i
- s' especifiqui en l' Annex 4 del PCA i en l' art 11.b.2 PCA que el preu unitari a ofertar pels PIU es refereix al nou model de PIU.

Resposta:

S'adjunta com Annex al Plec de Condicions Tècniques les característiques de les noves PIU's.  
El preu de les PIU's que figura a l'Annex 4 fa referència al nou model.

**Al·legació nº 3. Estat del parc de Mobiliari Urbà actualment existent**

Els annexos 5.1 a 5.11 del Plec de Condicions Tècniques que regeix el present concurs públic recullen els informes d'auditoria de l'estat del parc de mobiliari existent i han estat realitzats per entitats col·laboradores homologades (TUV Rheinland i AENOR), d'acord amb l'exigit per la clàusula 15 Apartat f) del Plec de Clàusules Administratives ("PCA ") que regeix l'anterior contracte adjudicat a Clear Channel actualment vigent, fins que entri en vigor l'1 de novembre 2025, el contracte novament adjudicat.

Així mateix el PCA del concurs anterior també preveia que dins de les seves obligacions essencials, el concessionari estava obligat a realitzar al seu càrrec, i sense necessitat de requeriment municipal previ, la reparació, conservació, manteniment i neteja dels mobiliaris urbans per tal de garantir, en tot moment i fins a la finalització del termini de la concessió, la seva seguretat, estètica i bon funcionament:





**Clàusula 15 del PCA del precedent concurso (Obligacions essencials de la concessionària.)**

A més de les altres obligacions que resulten d'aquest Plec de clàusules, la concessionària estarà obligada a:

- a. Construir, adquirir, subministrar, instal·lar, reparar, conservar, mantenir i netejar, al seu càrrec, els elements de mobiliari urbà total o parcialment, (...)

Pel que fa al manteniment i neteja de tot el mobiliari, es tracta d'obligacions que la concessionària atindrà de manera regular i continuada, sense necessitat de previ avis municipal, a fi de garantir en tot moment la seva seguretat, estètica i bon funcionament.

Els vidres de les marquesines seran **revestits d'origen amb vinils transparents resistent a l'àcid** que permetin la seva retirada i substitució en cas d'actuacions vandàliques amb àcid. (...)

- f. **Sis mesos abans de la finalització de la concessió, el contractista lliurarà a l'Ajuntament de Barcelona l'informe d'una entitat col·laboradora de l'administració homologada, on es verifiqui el correcte comportament de tot el mobiliari instal·lat des del punt de vista estructural i també de comprovació de la correcta connexió a terra dels elements metàl·lics, del correcte funcionament dels elements de protecció contra contactes indirectes i sobreintensitats i de la correcta estanquitat dels elements que contenen instal·lacions elèctriques i d'enllumenat.**

**Article 1 del PCT.- del precedent concurs Objecte**

2. La concessionària **haurà de:**

- (...)
- **Mantenir els elements en les òptimes condicions pel seu ús tant per part dels ciutadans com per part dels diferents operadors que interactuen;**

De fet, una gran quantitat de deficiències importants que afecten el Mobiliari urbà actualment instal·lat a Barcelona objecte del present concurs, han estat identificades per aquestes Auditories, les quals es van basar en inspeccions de terreny realitzades l'agost 2024.

De l'anàlisi d'aquestes Auditories (en particular dels fitxers Excel·lents en els Annexos 5.8 a 5.11 del PCT que detallen les incidències i altres deficiències detectades en cadascun dels mobiliaris classificats per tipologia), resulta entre d'altres i a títol merament il·lustratiu que:

**1336 marquesines auditades** (sobre les 1439 existents),

- 33% de les marquesines tenen una "incidència" (el que inclou dificultat d'obertura i tancament, punts sense tensió, previsió i canvi de lluminària, sense cable de connexió)
- Deficiències addicionals identificades en les marquesines (no incloses en les "incidències")
  - 32% de la il·luminació dels Mupis en marquesina és deficient,
  - 47% dels vidres les marquesines vandalitzades amb àcid (només 35% estan definits com a correctes)
  - 35% de les marquesines no tenen quadre horari
  - 57% dels 869 quadres horaris existents tenen una incidència en el seu il·luminació
  - 39% dels 644 escocells existents tenen una incidència.

**492 MUPI aïllats auditats** (sobre els 495 existents),

- 34% dels MUPIS aïllats tenen una "incidència" (el que inclou dificultat d'obertura i tancament, punts sense tensió, previsió de canvi de lluminària, sense cable de connexió)
- 28% dels Mupis aïllats comporten una incidència en la il·luminació.

**95 Lavabos auditats** (sobre els 104 existents),

- 31% de les portes del calaix publicitari presenta deficiències o no s'hi pot accedir.

**302 COLE auditat,**





- 99% de les COLE tenen una il·luminació incorrecta
- 27% de les làmines d' alumini del sòcol estan trencades o inexistents
- 38% de les làmines d' alumini de la corona estan trencades o inexistents.

**99 pals de parada digitals auditats** (sobre els 126 existents),

- 18% dels panells informatius dels pals de parada digital no estan il·luminats.

**186 TAM auditades** (sobre els 190 existents),

- 17% dels TAM no estan il·luminats,

Així mateix a la carta mitjançant la qual TUV Rheinland entrego els Informes d'Auditoria (Annex 5.7 del PCT del present concurs) es puntualitza el següent:

*"les fitxes d' inspecció completades proporcionen una documentació exhaustiva de les troballes de la inspecció. Aquest enfocament ha assegurat una avaluació completa i detallada de l' estat de seguretat dels elements, permetent a Clear Channel prendre les mesures necessàries per garantir la seguretat dels usuaris."*

Per tant, entenem que abans que finalitzi el contracte l'octubre 2025, l'actual Concessionari Clear Channel haurà esmenat:

1. les incidències detectades a les Auditories que s' inclouen com a Annexos 5.1 a 5.11 del PCT, havent adoptat les mesures que siguin necessàries perquè el servei pugui ser prestat en bones condicions i que la seguretat dels usuaris sigui garantida
2. així com totes les deficiències addicionals que hagin pogut ocórrer durant l'últim any de l'anterior concessió, entre la data en què es van realitzar aquestes Auditories (agost 2024) i la data de finalització del contracte (octubre 2025)

de manera que el parc de mobiliaris urbans existents sigui restituit en condicions de bon funcionament i de seguretat d' acord amb les seves obligacions contractuals actuals.

En efecte, en el present concurs resulta determinant que el concessionari sortint compleixi amb les seves obligacions de restituir el parc existent en bones condicions, pels motius exposats a continuació:

1. **Per raons d' interès públic**, de manera que es pugui optimitzar l' import del cànon que pugui rebre l' Ajuntament del futur contracte objecte del present concurs, ja que els licitadors no hauran de pressupostar els elevats costos de reposició dels mobiliaris existents lliurats des del principi en mal estat, quan és obligació del concessionari sortint finançar-lo amb els ingressos aconseguits de l' explotació publicitària de l' anterior concessió.
2. **Perquè no es vulneri el principi d'igualtat de tractament entre licitadors**, evitant que el concessionari sortint pugui utilitzar l'estalvi substancial realitzat en el marc de l'anterior concessió (en no mantenir i reposar el parc en deguda condicions abans de restituir-lo), per oferir un cànon més elevat en el marc del futur concurs, tot això en detriment dels altres licitadors en el cas que hagin de pressupostar i finançar aquestes despeses de reposició amb els ingressos de la futura concessió.

Per tot això, demanem que els Plecs del present concurs prevegin mecanismes que permetin alhora optimitzar la consecució de l' interès públic i preservar el principi d' igualtat de tractament entre licitadors, com per exemple:

- que el concessionari sortint realitzi al seu càrrec les reposicions del parc existent i de no ser possible abans de la finalització del contracte actual, que aboni a l'Ajuntament el seu cost sense menyscabament de les multes que resultarien aplicables d'acord amb l'article 19 del PCA del precedent concurs i de l'execució de la garantia contractual de bona execució del contracte (510.000 euros), amb la finalitat que l' Ajuntament pugui amb això finançar aquestes reposicions, sense que el futur concessionari hagi de realitzar-les al seu càrrec





- que en tot cas el nou concessionari, en el moment d' iniciar l' execució del contracte, disposi d' un termini de tres setmanes per identificar i informar l' Ajuntament de les deficiències del parc de mobiliari
- que aquestes deficiències siguin objecte d' una inspecció conjunta i contradictòria amb l' Ajuntament en el terreny per comprovar que ja existien abans que el nou concessionari comenci a operar
- que el nou concessionari presenti a l' Ajuntament, per a la seva prèvia aprovació, un pressupost detallat de les reparacions requerides, conservant l' Ajuntament la llibertat d' encarregar-les a un altre proveïdor si així ho consideri oportú
- que l'import de les reparacions del parc existent realitzades pel nou concessionari per esmenar les incidències i deficiències, comprovades al principi de la concessió, siguin deduïts de les quantitats que formen part del "cànon en prestacions" (quantitats a manteniment i/o a subministrament de Nous elements)

## Aquests mecanismes

- no només permetrien que, en el marc del present concurs, l' Ajuntament pugui triar un adjudicatari que estigui disposat a realitzar de manera professional i transparent, les reparacions del parc existent (uns 4600 elements en via pública) que resultin realment necessàries, evitant que pugui simplement ser descartat en oferir un cànon més baix pel fet d'haver de pressupostar i assumir aquestes despeses
- sinó que també permetrà sens dubte allargar la durada del cicle de vida dels mobiliaris existents objecte de la concessió, sense que el nivell de servei resulti afectat, sent una de les mesures més eficaces en favor del desenvolupament sostenible pel fet de reduir el consum de matèries primeres i d' energia, així com les emissions i les deixalles inherents a tot nou procés de producció
- a més d' evitar que la manca de manteniment ocasioni més incidències i pugui generar mentrestant inseguretats i funcionament deficient,

tot això evitant que el concessionari sortint resulti afavorit al detriment dels altres licitadors.

## Resposta:

D'acord amb l'actual plec de Mobiliari Urbà, les incidències detectades a l'informe d'auditoria haurà de ser corregides per l'actual concessionari per entregar-lo en bon estat de conservació. En aquest sentit, l' Ajuntament requerirà a l'actual concessionari que compleixi amb l'obligació de reparar i fer el manteniment pertinent de tots els elements objecte del contracte, resolent tant les incidències detectades a l'auditoria com les noves que puguin produir-se.

En el cas que a la finalització de la concessió actual es detectessin incidències no resoltes, s'aplicaran les responsabilitats i penalitats corresponents, establertes en el Plec de Clàusules Administratives de l'actual concessió i s'articularen els mecanismes que permetin rescabalar a l'Administració.

El nou adjudicatari disposarà d'un període de temps de tres setmanes per comprovar l'estat dels diferents elements de mobiliari urbà i detectar possibles incidències. Un cop detectades, s'analitzaran conjuntament amb l' Ajuntament i es prendran les mesures oportunes per a la seva resolució. En qualsevol cas, les incidències imputables a l'anterior concessionari no hauran de suposar un sobre cost pel nou concessionari.





#### Al·legació núm. 4. Preu Unitari dels Mòduls de Plataformes

A la taula de "preus unitaris" que apareix a la clàusula onzena, apartat B2 del Plec de Clàusules Administratives ("PCA") i a l'Annex 4 "Model Criteris Automàtics" s'indica que el preu unitari de sortida (màxim) de les plataformes és de mil vuit-cents euros (1.800 €).

PCA Art 1. ANNEX 4: MODEL CRITERIS AUTOMÀTICS		
(...)		
Element	Preu unitari de sortida	Preu ofertat
(...)		
Plataformes	1.800,00 euros	
(...)		

#### 4.1. Preu per mòdul de plataforma:

Tenint en compte que

- cada plataforma pot estar formada per tres o més mòduls depenent de les característiques de la parada d'autobús;
- el preu de mercat d'un mòdul en l'actualitat té un preu molt superior (gairebé el doble) a l'indicat com a preu màxim de sortida en els plec.
- el preu de cada plataforma dependrà del nombre de mòduls que la componguin

Demanem que es modifiqui el Plec i s'especifiqui que el **preu unitari** de sortida **correspon** al d'un **únic mòdul de plataforma** i no al d'una plataforma completa.

Resposta:

El preu de 1.800 € correspon a cada mòdul de la plataforma.

#### 4.2. Adequació del preu màxim de sortida del mòdul de plataforma al preu de mercat:

El preu unitari de sortida per als mòduls de plataformes és substancialment inferior al cost real de mercat per a aquest tipus de mobiliari.

En efecte, aquesta part ha pogut comprovar a través de pressupostos facilitats per proveïdors que el preu de mercat per a únicament el subministrament d'un mòdul de plataforma és de, aproximadament **tres mil euros (3.000€)**.

Demanem, per tant, que el preu unitari màxim de sortida per als mòduls de les plataformes sigui reconsiderat i es modifiqui per reflectir un import més proper al del seu veritable cost. És a dir, que el preu unitari de sortida per al mòdul de plataforma passi dels mil vuit-cents euros actuals (1.800€) a, per tant, tres mil euros (3.000 €).

Si es té el preu màxim actual, la inversió real que haurà de realitzar el Concessionari resultarà en els fets molt més gran a la inversió prevista en els plec, i suposarà a més un risc econòmic important per als licitadors atès que l'Ajuntament té la facultat de sol·licitar a un preu artificialment sota el subministrament de mòduls de plataformes, no podent els licitadors estimar correctament el valor de la futura inversió a realitzar durant el contracte.

Resposta:

Es considera correcte el preu de l'element. El preu de 1.800 € corresponent a un mòdul de la plataforma, està dins del ventall de preus ofertat per l'actual empresa fabricant i subministradora dels mateixos.

No es considera necessari fer cap modificació dels plec per recollir les especificacions sol·licitades.





#### **4.3. Costos de repavimentació dels escocells adjacents a les Plataformes:**

L'article 4.4 del Plec de Condicions Tècniques ("PCT") estableix que el Concessionari haurà de repavimentar amb paviment drenant els escocells adjacents al mòdul de les plataformes.

Demanem que s'especifiqui en el Plec que el cost de repavimentació de la vorera adjacent als mòduls de plataformes

- no s' inclou en el preu unitari dels mòduls de plataforma
- es deduirà del milió d' euros anual d' Inversió Ordinària
- es determinarà conforme al "*Banc de preus*" que s'adjunta com a annex 4 del Plec de Condicions Tècniques.

#### Resposta:

Els preus dels diferents elements de mobiliari urbà no inclouen els costos de pavimentació de l'entorn. Aquests altres costos estan recollits al quadre de preus unitaris publicat a l'annex 4.

El total de la instal·lació, inclòs el de l'element, es deduirà de milió d'euros d'inversió ordinària.

No es considera necessari fer cap modificació dels plecs per recollir les especificacions sol·licitades.

#### **Al·legació núm. 5. Pagament del Cànon en metàl·lic**

La clàusula 5 del Plec de Condicions Administratives ("PCA") estableix que el primer pagament del cànon en metàl·lic es realitzarà a l'octubre i l'últim al març de 2035 per la totalitat del cànon en metàl·lic anual:

##### **PCA Art 5. CÀNON.**

(...)

*El cànon s'abonarà **anualment** durant el mes **d'octubre**, **excepte l'últim any** de vigència de la concessió, en el qual el pagament es realitzarà durant el mes de **març**, mitjançant domiciliació bancària i prèvia liquidació de l'import per part de l'Ajuntament.*

(...)

Per tal d'evitar qualsevol confusió, considerant que la data d'inici del contracte és l'1 de novembre de 2025, i que el pagament es realitza a l'octubre de cada anualitat, demanem que s'especifiqui en el plec que el pagament del cànon es realitzarà durant l'últim mes de cada anualitat, i que per tant el primer pagament correspondrà a l'octubre de 2026.

#### Resposta:

D'acord amb la clàusula 5 del Plec de Clàusules Administratives, el cànon s'abonarà anualment durant el mes d'octubre, llevat de l'últim any de concessió. Tenint en compte que la nova concessió comença l'1 de novembre, el primer pagament s'haurà de fer durant el mes d'octubre de 2026, i correspondrà a la primera anualitat de la concessió que comprèn el període d'1 de novembre de 2025 fins 31 d'octubre de 2026.

No es considera necessari fer cap modificació dels plecs per recollir les especificacions sol·licitades.





## Al·legació nº 6. Suports publicitaris a digitalitzar

La clàusula 1.f del PCA preveu la digitalització de fins a 250 cares en suports publicitaris:

### **PCA Art 1. Objecte i finalitat.**

*La concessió té com a finalitat garantir la gestió, manteniment i explotació dels elements de mobiliari urbà de la ciutat de Barcelona recollits en aquest plec, contribuint a la millora de la qualitat de vida dels seus ciutadans. Els **objectius generals** i els beneficis esperats **inclouen:***

(...)

f) *Incorporar la **digitalització en suports publicitaris** seleccionats, afavorint la implementació de solucions tecnològiques que permetin una **gestió més eficient**, millorin l'impacte visual i ofereixin **noves oportunitats** per a la comunicació en temps real.*

*Per tal de millorar el parc mobiliari existent, el concessionari instal·larà al seu càrrec fins a **250 cares en Mupi's digitals**, amb les següents condicions:*

#### **1. Condicions d'instal·lació**

**1.1. Els Mupi's digitals substituiran Mupi's analògics.**

**1.2. Podran instal·lar-se a noves ubicacions** que hauran de ser aprovades per l'Ajuntament.

**1.3. Si en el decurs de la concessió es veïés la necessitat d'instal·lar nous Mupi's digitals**, el concessionari els instal·larà al seu càrrec i consensuarà amb l'Ajuntament les condicions econòmiques dels mateixos.

(...)

### **6.1. Selecció de les cares a digitalitzar**

Per garantir la gestió més eficient, la millora de l'impacte visual, oferir noves oportunitats de comunicació en temps real i, en definitiva, complir amb els objectius generals de la present Concessió, demanem que s'especifiqui que el Concessionari seleccionarà

- els emplaçaments de les cares a digitalitzar
- sí que digitalitza una o ambdues cares del MUPI en l'emplaçament seleccionat.

#### Resposta:

La clàusula 2 de l'informe de Necessitats, estableix les condicions d'instal·lació dels Mupi's digitals i concreta que:

- Els Mupi's digitals substituiran mupi's analògics
- Podran instal·lar-se a noves ubicacions que hauran de ser aprovades per l'Ajuntament

La determinació de la localització dels Mupi's digitals i si poden tenir una o dues cares digitals haurà de ser aprovada per l'Ajuntament a proposta de l'empresa concessionària, atenent a criteris de rendibilitat econòmica, paisatgístics i de distribució territorial.

No es considera necessari fer cap modificació dels plecs per recollir les especificacions sol·licitades.

### **6.2. MUPIS digitals en nous emplaçaments**

El Plec de Clàusules Administratives indica en la seva clàusula 1a que el concessionari instal·larà al seu càrrec fins a 250 cares digitals a MUPIS

- En substitució de cares analògiques en MUPIS existents o
- en nous emplaçaments aprovats per l'Ajuntament.

Demanem que s'especifiqui en el plec clarament que en cas que la instal·lació de la cara digital es realitzi en un **nou** emplaçament, aquesta cara digital no comporta la retirada d'un MUPI analògic situat en una altra ubicació (mantenint per tant en aquest cas el nombre de cares analògiques).





Resposta:

Els Plecs especifiquen clarament que els Mupi's digitals substituïran Mupi's analògics, amb l'objectiu de no augmentar les cares publicitàries a la ciutat. Per tant, amb independència d'on es situïn els Mupi's digitals, hauran de comportar la retirada del mateix nombre de cares analògiques.

No es considera necessari fer cap modificació dels plecs per recollir les especificacions sol·licitades.

**Al·legació núm. 7. Nombre total de cares**

L'Informe Econòmic, Clàusula 1. Objecte, 1.2. Detall d'elements que conformen la concessió, indica que la concessió té un total de **4.916 cares publicitàries**, descomptades les 240 cedides per a informació institucional.

La clàusula 17 del Plec de clàusules Administratives indica que la col·locació de la publicitat es farà en una cara exterior dels sanitaris instal·lats dins de la concessió. No obstant això, després de comprovació en el terreny hem constatat que els sanitaris disposen de dos (2) cares publicitàries analògiques i que algunes d'elles no són accessibles com es constata en l'auditoria de TUV que s'adjunta com a Annex 5.11 del PCT.

D'altra banda, després del terreny s'ha constatat també que la Marquesina Foster/doble amb MUPI, disposa de quatre (4) cares publicitàries analògiques per Marquesina en lloc de les dues (2) cares indicades en el Plec.

Per la qual cosa, segons els nostres càlculs en base a les unitats de mobiliari, el nombre total de cares publicitàries seria de

**3.814** conforme al desglossament següent:

Elements de Mobiliari	Uds.	Cares Publicitàries Convencional	Cares Publicitàries Digital	Total Publicitàries Convencional	Cares Total Cares Publicitàries Digital
Marquesina Super Pal-li/MUPI digital 10 1cara		1	1	10	10
Marquesina Super Pal-li/MUPI digital 10 2cares		0	2	0	20
Marquesina Pal-Li amb MUPI	261	2	0	522	0
Marquesina Super/Pal-Li amb MUPI	867	2	0	1734	0
DIGITAL Marq Foster/Smart amb MUPI	1	1	1	1	1
DIGITAL Marq Foster / WAFER BSU DP9		1	1	9	9
Marquesina Foster amb MUPI	173	2	0	346	0
Marquesina Foster/doble amb MUPI	7	4	0	28	0
MUPI Digital Amscreen DS75	10	1	1	10	10
MUPI Pal-Li	194	2	0	388	0
MUPI Pal-Li amb "CASTILLETE"	184	2	0	368	0
MUPI Super/Pal-Li	107	2	0	214	0
Lavabo Evo	90	2	0	180	0
Lavabo Foster	2	2	0	4	0
<b>TOTAL</b>				<b>3.814</b>	<b>50</b>

Si d'aquest total de 3.814 cares analògiques descomptem les 250 cares paper que aniran en substitució de les 250 cares digitals noves, resulten **3.564 cares analògiques**.

Aquest document és una còpia autèntica. L'Ajuntament de Barcelona custodia el document i les signatures originals. Podeu verificar aquest document a https://seuelectronica.ajuntament.barcelona.cat/ca/verificacio-de-document amb el Codi de Verificació 7d51 16e8 5c57 6fe2





Si a aquestes 3.564 cares, sumem les 250 cares digitals noves i les 50 cares digitals existents, que equivalen cadascuna a 6 cares de paper, és a dir 1.800 cares, resulta un total de 5.364 cares analògiques.

Si a aquest total de 5.364 cares li restam 240 cares que, segons el que s'indica a la clàusula 18, 2. "*Facultats en matèria publicitària del Plec de clàusules Administratives Particulars*", seran per a comunicació institucional de l'Ajuntament, ens dona un total de **5.124 cares publicitàries i no les 4.916 cares indicades en l'Informe econòmic**. Demanem que aclareixin la discrepància en el nombre de cares publicitàries perquè tots els licitadors comptem amb el mateix nombre real de cares publicitàries i es modifiqui el plec en conseqüència especificant quines són analògiques i quines són digitals.

Resposta:

L'Informe econòmic utilitza una estimació conservadora del nombre de cares mig de tot el període de la concessió i pressuposa uns ingressos i despeses per cada una en base a un estudi econòmic realitzat per un reconegut consultor. Aquest informe pretén obtenir una xifra de referència per poder definir el pla econòmic de la concessió. L'estimació de cares que s'ha utilitzat per fer l'informe no coincideix exactament amb el llistat complet de mobiliari urbà publicat a l'annex 1 b. , que és el real a data de publicació dels plecs

El nombre de cares concessionades, coincideix amb les 5.124 expressades a l'al·legació presentada i, per tant, aquest nombre de cares és el que els licitadors han de tenir en compte per fer la seva oferta.

Cal tenir en compte, però, que els Mupi's Pal-li amb Castillete utilitzen una cara per informació de les línies de Metro i mapes de situació de la zona, per tant és una cara no comercial. Aquestes cares no comercials no s'inclouen en les 240 de comunicació Institucional.

No es considera necessari fer cap modificació dels plecs per recollir les especificacions sol·licitades.

### **Al·legació núm. 8. Cares institucionals**

Segons el que s'indica en la **clàusula 18.2** del Plec de clàusules Administratives ("**PCA**"), *2.Facultats en matèria publicitària*, l'adjudicatari cedirà 240 cares analògiques perquè l'Ajuntament realitzi campanyes de comunicació d'interès ciutadà. a més de 10% del temps d'emissió dels Mupis digitals.

Entenem que les 240 cares corresponen

- a las 184 caras de MUPI Pal-Li amb "CASTILLETE" que disponen de planos o informació municipal y
- les 56 cares restants es repartiran en marquesines, Mupis aïllats o sanitaris.

En nom de la claredat, **demanem** que es modifiqui la informació en els plecs en conseqüència.

Resposta:

Aquesta al·legació queda contestada a l'al·legació anterior.

### **Al·legació núm. 9. Solvència tècnica i professional**

La **clàusula 8** del Plec de clàusules Administratives (**PCA**) requereix **únicament** la següent Solvència tècnica i professional als licitadors:

*Els licitadors hauran d'acreditar una relació de serveis o treballs de naturalesa tècnica igual o similar als que constitueixen l'objecte del contracte, realitzats durant el període dels últims tres anys. L'import anual acumulat en l'any de major execució haurà de ser igual o superior a 7.000.000 euros."*





No obstant això, la licitació anterior de l'any 2021 <sup>1</sup>, imposava requisits de Solvència tècnica i professional més exigents mentre que requeria una inversió substancialment menor a la sol·licitada per a la concessió actual i amb una durada inicial inferior de dos (2) anys. En efecte en la clàusula 8 del PCA de la licitació anterior exigia:

- Realització de al menys **3 serveis** de mobiliari urbà amb explotació publicitària, durant **els últims 5 anys**, amb una **durada consecutiva mínima de 12 mesos** en **3 ciutats** o àrees metropolitanes de més de **700.000 habitants**, sempre que almenys una d'elles sigui europea”

Tenint en compte l' objecte del contracte, la seva durada i les exigències requerides pel plec, i en particular les elevades quanties d' inversió requerides i amb l' objectiu d' assegurar que els licitadors que presentin oferta tenen la capacitat i experiència suficient per garantir una correcta execució del Contracte, considerem que la solvència tècnica exigida per a la present licitació hauria de ser major, o, almenys, igual a la de l' anterior licitació, i requerir com a **mínim** experiència en

- 3 contractes
- en ciutats o àrees metropolitanes, nacionals i europees amb un nombre d' habitants similars al de la ciutat de Barcelona

Demanem que s'adapti la solvència tècnica i professional requerida en els Plecs per assegurar la correcta gestió del contracte en una ciutat com és Barcelona.

### Resposta:

Els plecs actuals no han suprimit la necessitat d'experiència prèvia, sinó que l'han reconfigurat segons el que disposa l'article 90 de la LCSP:

- Es requereix **acreditat serveis de naturalesa similar**, amb un volum mínim anual de 7 M€, l'any de màxima execució.
- Es concreta que s'acceptaran serveis relacionats amb **instal·lació i manteniment de mobiliari urbà i explotació publicitària**, admetent la suma d'experiències diferenciades si en conjunt assoleixen el llistat.

Aquesta configuració respon a l'objectiu de mantenir un **nivell alt de solvència tècnica**, però de forma més **inclusiva i objectiva**, sense restringir la participació només a empreses amb presència prèvia en grans ciutats. La LCSP no permet establir restriccions geogràfiques que puguin limitar indegudament la concurrència, tret que hi hagi una justificació tècnica molt concreta, que no pot basar-se únicament en la dimensió de la ciutat.

### **Sobre l'experiència en ciutats de més de 700.000 habitants**

Aquest requisit, tot i ser habitual en alguns contractes similars, pot resultar **discriminatori i desproporcionat**, ja que:

- Redueix la competència a empreses que operin a molt poques ciutats (només hi ha 3 ciutats a Espanya amb més de 700.000 habitants).
- La complexitat tècnica i operativa no depèn exclusivament del nombre d'habitants, sinó de l'abast i exigències del servei.

L'experiència acumulada en ciutats de menor mida però amb elevada exigència tecnològica o logística o l'adquirida amb contractes de gran volum repartits per tota la geografia nacional, pot ser equivalent o superior a la que es pugui haver adquirit en entorns metropolitanos grans.

Es considera suficient i adient per fomentar la concurrència, la solvència exigida als Plecs. No es considera necessari fer cap modificació dels plecs per recollir les especificacions sol·licitades.





**Al·legació núm. 10 . Actualització Preus conforme a l'Índex de Garantia de Competitivitat**

**10.1. Actualització de cànon en metàl·lic, quantitat destinada a manteniment i quantitat destinada a subministrament de nous elements**

La taula que detalla les quanties destinades al manteniment i inversió continguda en la clàusula 5 del Plec de clàusules Administratives preveu que l'actualització del cànon en metàl·lic i de la quantitat destinada a manteniment es realitzarà conforme a l'IPC (Índex de Preus de Consum).

No obstant això, aquesta mateixa clàusula, en referència al cànon anual en metàl·lic, indica que l'actualització es realitzarà amb l'Índex de Garantia de Competitivitat:

<sup>1</sup> Número d'expedient: DP-2021-27976 de data 13 d'abril de 2021, relatiu a la Concessió d'ús privatiu de domini públic per al subministrament, instal·lació, conservació i explotació de mobiliari urbà de la ciutat de Barcelona

1. El **cànon anual en metàl·lic** es concretarà en l'oferta guanyadora del concurs, a l'alça sobre el tipus mínim de 13.500.000.-€, a abonar a partir de la vigència de la concessió, no admetent-se ofertes dels licitadors inferiors a aquesta xifra.

Aquest cànon s'actualitzarà cada any modificant-lo en base a l'aplicació de l'última taxa de variació anual que correspongui de l'Índex de Garantia de Competitivitat, publicada amb anterioritat a la seva actualització, i que s'elaborarà segons el previst en l'annex de la Llei 2/2015, de 30 de març, de desindexació de l'economia espanyola, que publica l'Institut Nacional d'Estadística o organisme que el substitueixi, servint com a base el cànon actualitzada vigent durant l'any anterior.

2. (...) D'aquesta manera, el cànon que l'adjudicatari haurà d'abonar anualment a l'Ajuntament de Barcelona serà el que figura a continuació:

<b>Anys Concessió</b>	<b>Cànon en metàl·lic</b>	<b>Quantitat destinada a manteniment</b>	<b>Quantitat destinada a subministrament de nous elements</b>
1r	cànon adjud.	1.000.000 €	1.500.000 €
2n	Any 1 + IPC	qualsevol 1 + IPC	6.500.000 €
3er	Any 2 + IPC	qualsevol 2 + IPC	3.500.000 €
4t	Any 3 + IPC	qualsevol 3 + IPC	0 €
5è	Any 4 + IPC	qualsevol 4 + IPC	0 €
6è	Any 5 + IPC	qualsevol 5 + IPC	0 €
7è	Any 6 + IPC	qualsevol 6 + IPC	0 €
8è	Any 7 + IPC	qualsevol 7 + IPC	0 €
9è	Any 8 + IPC	qualsevol 8 + IPC	0 €
10è	Any 9 + IPC	Qualsevol 9 + IPC	0 €

Per coherència, entenem que tots els imports: quantitat de cànon en metàl·lic, quantitat destinada a manteniment i quantitat destinada a subministrament de nous elements, s'hauran d'actualitzar conforme a l'Índex de Garantia de Competitivitat i demanem la modificació del Plec en aquest sentit.

**Resposta:**

Els imports de cànon en metàl·lic i la quantitat destinada a manteniment s'hauran d'actualitzar conforme a l'Índex de Garantia de Competitivitat. És un error material del Plec haver referenciat l'increment de preus a l'IPC. Es proposa la modificació de la clàusula 5 del Plec de Clàusules Administratives corregint els quadres substituint la paraula IPC per IGC.

Aquest document és una còpia autèntica. L'Ajuntament de Barcelona custodia el document i les signatures originals. Podeu verificar aquest document a https://seuelectronica.ajuntament.barcelona.cat/ca/verificacio-de-document amb el Codi de Verificació 7d5116e85c576fe2





<b>Anys Concessió</b>	<b>Cànon en metàl·lic</b>	<b>Quantitat destinada a manteniment</b>	<b>Quantitat destinada a subministrament de nous elements</b>
1r	cànon adjud.	1.000.000 €	1.500.000 €
2n	Any 1 + IGC	qualsevol 1 + IGC	6.500.000 €
3er	Any 2 + IGC	qualsevol 2 + IGC	3.500.000 €
4t	Any 3 + IGC	qualsevol 3 + IGC	0 €
5è	Any 4 + IGC	qualsevol 4 + IGC	0 €
6è	Any 5 + IGC	qualsevol 5 + IGC	0 €
7è	Any 6 + IGC	qualsevol 6 + IGC	0 €
8è	Any 7 + IGC	qualsevol 7 + IGC	0 €
9è	Any 8 + IGC	qualsevol 8 + IGC	0 €
10è	Any 9 + IGC	Qualsevol 9 + IGC	0 €

## 10.2. Actualització dels Preus Unitaris dels Elements de Mobiliari Urbà:

Per als preus unitaris dels elements de mobiliari urbà inclosos en la clàusula 11.B.2 PCA i en l'annex 4 PCA no es preveu l'actualització conforme a cap índex:

(...)

<b>Element</b>	<b>Preu unitari de sortida</b>	<b>Preu ofertat</b>
MUPI Pal·li*	3.100,00 €	
MUPI Pal·li Metro*	3.300,00 €	
Marquesina Foster *	18.500,00 €	
Marquesina Super Pal·li*	14.000,00 €	
Marquesina Foster Smart Doble*	78.500,00 €	
Marquesina Foster Smart*	72.500,00 €	
COLES	10.000,00 €	
TAMS	2.500,00 €	
TAMS Digitals	30.000,00 €	
UIP	10.000,00 €	
Sanitaris	25.000,00 €	
Plataformes	1.800,00 €	
Monòlit amb pantalla	9.000,00 €	

Tenint en compte la indexació de les quantitats d'inversió a l'Índex de Garantia de Competitivitat i per mantenir l'equilibri entre aquestes quantitats i els preus oferts (garantint el manteniment de la competitivitat dels preus oferts) demanem que es modifiqui el Plec establert que els Preus Unitaris Oferts s'actualitzaran anualment conforme a l'Índex de garantia de competitivitat.

### Resposta:

Atenent a l'ampli termini de la concessió es proposa acceptar l'al·legació afegint el següent paràgraf a la clàusula 11.B.2 del PCA i a l'annex 4 del PCA:

"Els preus unitaris dels elements de mobiliari urbà s'actualitzaran anualment d'acord amb l'Índex de Garantia de Competitivitat".

No es considera necessari fer cap modificació dels plecs per recollir les especificacions sol·licitades.





### Al·legació nº11. Contingut "Sobre B": Projecció de vendes

La **clàusula 1.1.2** del Plec de Clàusules Administratives ("PCA") requereix la presentació al Sobre B, dins del Pla Comercial, de la Projecció de vendes previstes per any i tipus de suports.

La inclusió de la projecció de vendes en el Sobre B, suposa incloure dades que permeten intuir o donar una orientació sobre l'oferta econòmica que el licitador haurà presentat el licitador en el Sobre C.

Per evitar el trencament del caràcter secret de les ofertes i prevenir que la valoració dels criteris subjectius sigui influenciada pel contingut de les ofertes econòmiques i garantir així que els criteris de repercussió en la valoració final de les ofertes, **demanem** que s'elimini la projecció de vendes del Sobre B i aquesta sigui inclosa en el Sobre C de criteris automàtics i es modifiqui el plec en conseqüència.

Així mateix, els 4 punts corresponents a l'estimació de vendes s'haurien de retribuir a l'estratègia comercial, que passés a ser valorada sobre de deu (10) punts en lloc de sis (6).

#### Resposta:

Es proposa acceptar l'al·legació. La projecció de vendes podria donar peu a interpretar o facilitar pistes sobre la possible oferta econòmica de licitador. Per tal de garantir la no contaminació de la informació facilitada als sobres B i C, es proposa eliminar la sol·licitud de detallar la projecció de vendes dins del punt 1.2.1. dels criteris subjectes a judici de valor. Els 10 punts de valoració màxima del Pla comercial s'atorgaran d'acord amb la informació facilitada al punt 1.1. "Estratègia Comercial".

Es proposa canviar l'apartat 1. de la clàusula Onzena A. del PCA. El nou redactat quedaria de la següent manera:

1. Pla Comercial, fins a un màxim de 10 punts.
  - 1.1. Estratègia Comercial, fins a un màxim de 10 punts
    - 1.1.1. Composició de l'equip comercial: nombre de persones, direcció executius comercials, tipus de canals de vendes, etc.
    - 1.1.2. Definició dels arguments comercials per la venda dels espais publicitaris als suports.
    - 1.1.3. Anàlisi de mercat i estudis d'audiència.

### Al·legació nº12. Contingut del SOBRE B: "Personal en exclusiva "

La clàusula **11.3** del Plec de Clàusules Administratives ("PCA") requereix la presentació al Sobre B, dins del Pla de Manteniment, entre d'altres, de:

- 3.1. Programa de **manteniment i neteja**, fins a (...)
  - 3.1.3. Organització del personal dedicat en exclusiva al contracte.

Entenem que en aquest apartat s' haurà d' incloure tot el personal dedicat al Programa de manteniment i neteja, que vagi a participar en l' execució i desenvolupament del contracte, detallant tant el personal dedicat en exclusiva, com com el personal compartit.

Demanem que s'ajusti el plec en conseqüència, i suggerim la següent modificació: (ajustos en *blau*):

- 3.1. Programa de **manteniment i neteja**, fins a (...)
  - 3.1.3. Organització del personal dedicat *en exclusiva* al contracte *especificant el personal dedicat en*





Resposta:

La relació de conceptes a detallar en el Pla de Manteniment és una proposta no limitativa del contingut a presentar. Cada licitador haurà d'explicar el seu Pla d'acord amb la seva organització del personal dedicat a les tasques de manteniment i neteja.

No es considera necessari fer cap modificació dels plecs per recollir les especificacions sol·licitades.

**Al·legació nº13. Contingut del SOBRE B "Programa de manteniment i neteja"**

La clàusula **11.3** del Plec de Clàusules Administratives ("PCA") requereix la presentació al Sobre B, dins del Pla de Manteniment, dels següents apartats:

- 3.1.1.** Proposta d'organització de les activitats de manteniment i neteja, que inclogui la definició de tots els tipus d'accions proposades per a cada element.
- 3.1.2.** Planificació de les activitat preventives i correctives de manteniment

La informació sol·licitada en aquests dos apartats és molt similar, ja que, si el licitador desenvolupa la seva proposta d'organització d'activitats de manteniment i neteja, estarà descrivint la planificació de les activitats preventives i correctives de manteniment.

Per evitar ofertes redundants i per tal de lliurar a l' Ajuntament la informació de manera organitzada que permeti facilitar la valoració de les propostes, demanem que es presentin dues propostes d' organització: una per a la neteja i una altra per al manteniment i que ambdues incloguin la planificació.

Suggerim l'adequació del Plec en aquest sentit; (modificacions en *blau*):

- 3.1.1. Proposta d'organització i planificació de les activitats de neteja*
- 3.1.2. Proposta d'organització i planificació de les activitats de manteniment*

Resposta:

La relació de conceptes a detallar a la proposta d'Organització de les activitat de neteja i manteniment és una proposta no limitativa del contingut a presentar. Cada licitador haurà de detallar la seva proposta d'acord amb el seu pla de negoci.

**Al·legació nº14. Contingut del SOBRE A**

La **clàusula 10** del Plec de Clàusules Administratives ("PCA") indica que el contingut del Sobre A serà únicament LA declaració Responsable continguda en l'Annex 3 del PCA i que l'Ajuntament podrà demanar a les empreses licitadores que presentin la totalitat o part de la documentació justificativa del compliment dels requisits previs, quan resulti necessari per al bon desenvolupament del procediment.

Tanmateix, la **clàusula 8** del PCA indica que els licitadors hauran d'acreditar la solvència tècnica i professional.

En nom de la claredat, **demanem que** puguin confirmar que en el sobre A només s'haurà d'incloure la declaració responsable continguda en l'Annex 3 del PCA es modifiqui el plec (la clàusula 8 del PCA) en conseqüència per deixar clar aquest aspecte a tots els licitadors.





Resposta:

Es proposa modificar la clàusula 13.2 del PCA incloent que el guanyador presentarà la documentació necessària per justificar la solvència tècnica i econòmica.

La clàusula 13.2. del PCA quedaria redactada de la següent forma:

*2.- Prèviament a l'adjudicació, es requerirà al licitador/a que hagi presentat la millor oferta per a que, en el termini de deu dies hàbils, a comptar des del següent al de la recepció del requeriment, presenti la documentació acreditativa del compliment de trobar-se al corrent de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, en cas de no haver autoritzat a l'Ajuntament a consultar-la pels seus propis mitjans, així com presenti qualsevol altre document acreditatiu de la seva aptitud per a contractar o de l'efectiva disposició dels mitjans que s'hagués compromès a dedicar o adscriure a l'execució del contracte. **Així mateix haurà de presentar la documentació que acrediti el compliment dels criteris de solvència tècnica i econòmica exigits a la clàusula 8.3.** També, prèviament a l'adjudicació, es consultarà l'aplicació informàtica municipal del Sistema Integrat de Recaptació per comprovar que el/la licitador/a proposat com a adjudicatari es troba al corrent del compliment de les seves obligacions tributàries amb l'Ajuntament de Barcelona, i s'obtindrà una còpia electrònica de la consulta i s'incorporarà a l'expedient.*

**Al·legació nº15. Contingut Sobre B: "Pla de manteniment, model d' informe"**

La clàusula 11.3 del Plec de Clàusules Administratives requereix la presentació al Sobre B dins del Pla de Manteniment, dels apartats següents:

**3.2. Model d'informe d'activitat,**

- 3.2.1. Proposta de model d'informe que reportarà el seguiment de les activitats i tasques de manteniment i neteja per a cada element.
- 3.2.2. Contingut de la informació i periodicitat

La informació sol·licitada en els 2 apartats transcrits és molt similar, ja que, si el licitador desenvolupa la seva proposta de model d'informe, estarà necessàriament descrivint el contingut de la informació que contindrà.

Per evitar ofertes redundants i per tal de lliurar a l'Ajuntament la informació de manera organitzada que permeti facilitar la valoració de les propostes, **demanem que** l'apartat 3.2.1 inclogui únicament la "Proposta de model d'informe i periodicitat que reportarà el seguiment de les activitats i tasques de manteniment i neteja per a cada element" i s'elimini l'apartat 3.2.2., quedant l'apartat de la següent manera (canvis en **blau**):

**3.2. Model d'informe d'activitat,**

- 3.2.1. Proposta de model d'informe que reportarà el seguiment de les activitats i tasques de manteniment i neteja per a cada element **inclosa la seva periodicitat.**
- **3.2.2. Contingut de la informació i periodicitat**

Resposta:

Aquesta proposta de valoració del model d'informe d'activitat recull els aspectes formals i de contingut de l'informe. Es considera correcta la redacció dels Plecs.

**Al·legació núm. 16. Pròrrogues**

La clàusula 1 de l'**Informe econòmic** indica que les pròrrogues del termini del Contracte seran per períodes bianuals fins a un màxim de quatre (4) anys.





No obstant això, la **clàusula 3** del Plec de Clàusules Administratives ("PCA") indica que les pròrrogues hauran de concedir-se en terminis mínims de 12 mesos i màxims de 24 mesos

Atès que el Plec de Clàusules Administratives preval sobre l' Informe econòmic, preguem ajustar el Plec en el sentit que aquestes pròrrogues seran de 24 mesos.

Resposta:

Prevaleix el que diu el PCA. Les pròrrogues hauran de concedir-se en terminis mínims de 12 mesos i màxims de 24 mesos.

No es considera necessari fer cap modificació dels plecs per recollir les especificacions sol·licitades.

**Al·legació nº17. Pla Comercial i Pla de Màrqueting**

La **clàusula 11.A.1 i 11.A.2** del Plec de Clàusules Administratives ("PCA") requereix la presentació al Sobre B d'un Pla Comercial i un Pla de Màrqueting:

**CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES.**

Per a valorar les ofertes i resoldre el concurs s'aplicaran els criteris i puntuacions següents:

**A) CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR**

(...)

A continuació es detallen els aspectes que hauran de contenir, com a mínim, els diferents plans, **sense que aquesta relació sigui limitativa** del seu contingut o detall. Cada Pla tindrà una puntuació màxima de 10 punts:

1. Pla Comercial, (...)
2. **Pla de Màrqueting** (...)

Amb l' objectiu de fer més comprensible l' oferta del licitador, entenem que s' hauria de desenvolupar en primer lloc el Pla de Màrqueting, i a continuació el Pla Comercial, ja que aquest deriva de l' estratègia de Màrqueting que desenvolupi el licitador.

**Demanem que** es modifiqui l' ordre de presentació al Sobre B del Pla Comercial i del Pla de Màrqueting, i es modifiqui el plec en conseqüència.

Resposta:

És opcional pel licitador decidir quin ordre de presentació fa dels dos Plans. El que compte és que hi siguin els dos. No es considera necessari fer cap modificació dels plecs per recollir les especificacions sol·licitades.

**Al·legació núm. 18. Correcció errors materials**

Durant la revisió i estudi dels Plecs, hem detectat les següents errades materials:

**18.1. Menció als Pals de Parada:**

A la **Clàusula 1** del Plec de Clàusules Administratives ("PCA") es fa referència als Pals de Parada (element B). Tanmateix, aquest element no apareix en el llistat de la **clàusula 1J** del Plec de Condicions Tècniques ("PCT"):





<p><b>PCA Art 1. Objecte i finalitat.</b></p> <p>(...) Els elements que formaran part de l'objecte de la concessió de l'ús privatiu, són els següents:</p> <p>A. Marquesines de parades de servei públic de transports (diferents models)</p> <p><b>B. Pals de parada</b></p> <p>C. Pals de parada amb pantalla digital.</p> <p>D. Pantalles d'informació a l'usuari (PIU).</p> <p>E. Panells publicitaris (MUPI) analògics.</p> <p>F. Panells publicitaris (MUPI) digitals.</p> <p>G. Sanitaris de parades de servei públic de transports.</p> <p>H. Plataformes modulars de parades de servei públic de transports.</p> <p>I. Taulers d'anuncis municipals.</p> <p>J. Columnes d'expressió lliure (COLE).</p>	<p><b>PCT Art. 1. Objecte</b></p> <p>J. Pals de parada no digitals (entorn):</p> <p>1. Els pals de parada no digitals <b>no són objecte d'aquest contracte.</b></p> <p>2. Sí que és objecte d'aquest contracte l'entorn del pal que comprén el paviment de l'àmbit de parada (entre 8 i 24 m de longitud en funció de la tipologia d'autobús i d'amplada fins a façana o fins a 3m), encaminament des de façana fins a marquesina, paviment podotàctil al llarg de l'àmbit de parada i protecció d'escocells.</p>
---	---

Entenem que, els Pals de Parada no digitals no formen part de l' objecte de la concessió i en conseqüència, i en nom de la claredat **demanem** que es modifiqui el plec i s' elimini la referència als pals de parada a la clàusula 1 del PCA.

Resposta:

A la clàusula 1 del PCA s'ha inclòs per error els Pals de Parada com objecte del contracte.

Es proposa suprimir-los de la clàusula 1 del PCA .

La redacció de la clàusula Primera del PCA quedaria redactada de la següent manera:

<p><b>PCA Art 1. Objecte i finalitat.</b></p> <p>(...) Els elements que formaran part de l'objecte de la concessió de l'ús privatiu, són els següents:</p> <p>A. Marquesines de parades de servei públic de transports (diferents models)</p> <p><b>B. Pals de parada</b></p> <p>B. Pals de parada amb pantalla digital.</p> <p>C. Pantalles d'informació a l'usuari (PIU).</p> <p>D. Panells publicitaris (MUPI) analògics.</p> <p>E. Panells publicitaris (MUPI) digitals.</p> <p>F. Sanitaris de parades de servei públic de transports.</p> <p>G. Plataformes modulars de parades de servei públic de transports.</p> <p>H. Taulers d'anuncis municipals.</p> <p>I. Columnes d'expressió lliure (COLE).</p>
---

Així mateix, i per mantenir la coherència del PCA i el PCT, és suprimeix la referència als pals de parada no digitals en el PCT, quedant l'article 1 redactat de la següent manera:

<p><b>PCT Art. 1. Objecte</b></p> <p>J. Pals de parada no digitals (entorn):</p> <p>1. Els pals de parada no digitals <b>no són objecte d'aquest contracte.</b></p> <p><del>2. Sí que és objecte d'aquest contracte l'entorn del pal que comprén el paviment de l'àmbit de parada (entre 8 i 24 m de longitud en funció de la tipologia d'autobús i d'amplada fins a façana o fins a 3m), encaminament des de façana fins a marquesina, paviment podotàctil al llarg de l'àmbit de parada i protecció d'escocells.</del></p>
--





## **18.2. Referenciació a la clàusula correcta:**

La **clàusula 1**, paràgraf setè del Plec de Clàusules Administrativa ("PCA") indica:

*Amb l'objectiu de millorar progressivament el parc de mobiliari urbà i adaptar-lo a les necessitats del servei, es preveu un programa d'inversió ordinària durant el període de concessió, així com un altre d'extraordinari concentrat en els tres primers anys de la concessió, **definit a la clàusula 4** d'aquest Plec.*

Tanmateix, la **clàusula 4** del Plec de Clàusules Administratives ("PCA") fa referència a la normativa aplicable a la concessió (i no a la inversió extraordinària). La clàusula que tracta la inversió extraordinària és la clàusula número 5 del Plec de Clàusules Administratives relativa al Cànon.

Per a una major claredat, **demanem** es corregeixi el plec en conseqüència.

### Resposta:

Es proposa corregir l'error material de la referència a la clàusula 4 del PCA i substituir-la per la Clàusula 5.  
El text quedaria de la següent manera:

*Amb l'objectiu de millorar progressivament el parc de mobiliari urbà i adaptar-lo a les necessitats del servei, es preveu un programa d'inversió ordinària durant el període de concessió, així com un altre d'extraordinari concentrat en els tres primers anys de la concessió, **definit a la clàusula 5** d'aquest Plec.*

Xavier Olivella Echevarne

Director de Serveis de Planificació  
i Coordinació de Patrimoni

