



RESPOSTA ALS ACLARIMENTS PRESENTATS PER JCDECAUX ALS PLECS DE CONDICIONS DE LA CONCESSIÓ D'ÚS PRIVATIU PER AL SUBMINISTRAMENT, INSTAL·LACIÓ, CONSERVACIÓ, MANTENIMENT I EXPLOTACIÓ PUBLICITÀRIA DE DETERMINATS ELEMENTS DE MOBILIARI URBÀ DE LA CIUTAT (Exp. DP-2025-29975)

Durant el període de presentació d'ofertes a la concessió d'ús privatiu per al subministrament, instal·lació, conservació, manteniment i explotació publicitària de determinats elements de mobiliari urbà de la ciutat s'ha rebut la següent petició d'aclariments per part de l'empresa JCDecaux, als plecs de condicions que regulen la concessió.

En el mateix document es presenten les respostes [en color blau](#).

Referència: "PLEC DE CLÀUSULES REGULADORES, QUE INCORPORA EL PLEC DE CONDICIONS TÈCNiques, DE LA CONCESSIÓ D'ÚS PRIVATIU PER AL SUBMINISTRAMENT, INSTAL·LACIÓ, CONSERVACIÓ, MANTENIMENT I EXPLOTACIÓ PUBLICITÀRIA DE DETERMINATS ELEMENTS DE MOBILIARI URBÀ DE LA CIUTAT".

D. CARLOS BARÓN THAIDIGSMANN amb DNI 10598239-T, en nom i representació de la mercantil **JCDecaux España, S.L.U.**, amb NIF número B28762003 i domicili social a efectes de notificacions a Madrid, Avenida de Aragón 328, Polígono Industrial Las Mercedes, 28022, compareix i diu:

Que, amb data de 26 de juny de 2025, es va publicar al **Butlletí Oficial de la Província de Barcelona**, la convocatòria per a la **CONCESSIÓ D'ÚS PRIVATIU PER AL SUBMINISTRAMENT, INSTAL·LACIÓ, CONSERVACIÓ, MANTENIMENT I EXPLOTACIÓ PUBLICITÀRIA DE DETERMINATS ELEMENTS DE MOBILIARI URBÀ DE LA CIUTAT**, així com la documentació corresponent.

Que, mitjançant el present escrit, i dins del termini facultat a tal efecte es demanen els següents aclariments sobre el contingut de la documentació publicada:

Sol·licitud d'aclariment n°1 MUPi's a digitalitzar

La clàusula 1.f del PCA preveu la digitalització de fins a 250 cares en suports publicitaris:

PCA Art 1. Objecte i finalitat.

*La concessió té com a finalitat garantir la gestió, manteniment i explotació dels elements de mobiliari urbà de la ciutat de Barcelona recollits en aquest plec, contribuint a la millora de la qualitat de vida dels seus ciutadans. Els **objectius generals** i els beneficis esperats **inclouen**:*

(...)

f) Incorporar la **digitalització en suports publicitaris** seleccionats, afavorint la implementació de solucions tecnològiques que permetin una **gestió més eficient**, millorin l'impacte visual i ofereixin **noves oportunitats** per a la comunicació en temps real.

*Per tal de millorar el parc mobiliari existent, el concessionari instal·larà al seu càrrec fins a **250 cares en Mupi's digitals**, amb les següents condicions:*

1. Condicions d'instal·lació

1.1. Els Mupi's digitals **substituïran Mupi's analògics**.

1.2. **Podran instal·lar-se a noves ubicacions** que hauran de ser aprovades per l'Ajuntament.

1.3. Si en el decurs de la concessió es veïés la necessitat d'instal·lar nous Mupi's digitals, el concessionari els instal·larà al seu càrrec i consensuarà amb l'Ajuntament les condicions econòmiques dels mateixos.

(...)

D'acord amb la resposta del Ajuntament a l'al·legació n°6 de JCDecaux, per garantir la gestió més eficient, la millora de l'impacte visual, oferir noves oportunitats de comunicació en temps real i, en definitiva, complir amb els objectius generals de la present Concessió, entenem que:

1.1. El Concessionari decidirà si digitalitza 1 o 2 cares de Mupi's amb la finalitat de instal·lar el màxim de 250 cares digitals addicionals de MUPi's.

1.2. Els MUPIS que constaran amb cara digital addicional podran instal·lar-se a noves ubicacions que hauran de ser prèviament aprovades per l'Ajuntament.

1.3. Una cara digital addicional substituirà en tots els casos una cara analògica existent (independentment que la cara digital addicional s'instal·li a un MUPi amb ubicació nova o existent).

Poden confirmar que el nostre enteniment és correcte ?

Cada cara digital substitueix una cara analògica. La possibilitat d'instal·lar mupis de doble cara digital o en emplaçaments nous, sempre estarà supeditada a la preceptiva autorització municipal.

Sol·licitud d'aclariment nº2: Nombre total de cares para explotació publicitària

Després d'un anàlisi de les cares i unitats de mobiliari urbà objecte de contracte en el terreny s'ha comprovat que:

- La **Marquesina Foster/doble amb MUPI** disposa de quatre (4) cares publicitàries analògiques per Marquesina, en lloc de dues (2) cares segons lo indicat per l'annex 1 del Plec de Clàusules Administratives.
- Els **Mupis Palli amb Castillete** utilitzen una cara per a informació de les línies de Metro i mapes de situació de la zona; per tant, disposen únicament de una cara comercial.
- Els sanitaris disposen de **dues** (2) cares publicitàries analògiques, en lloc de una (1) segons lo indicat per clàusula 17 del Plec de Clàusules Administratives

Per tot això, segons els nostres càlculs basats en les unitats de mobiliari, entenem que el **nombre total de cares publicitàries analògiques** seria de **3.630**, d'acord amb el següent desglossament:

Elementos de Mobiliario	Uds.	Caras Publicitarias Convencional	Caras Publicitarias Digital	TOTAL Caras Publicitarias Convencional	TOTAL Caras Publicitarias Digital
Marquesina Super Pal-li/MUPI digital 1cara	10	1	1	10	10
Marquesina Super Pal-li/MUPI digital 2cares	10	0	2	0	20
Marquesina Pal-Li amb MUPI	261	2	0	522	0
Marquesina Super/Pal-Li amb MUPI	867	2	0	1734	0
DIGITAL Marq Foster/Smart amb MUPI	1	1	1	1	1
DIGITAL Marq Foster/WAFER BSU DP	9	1	1	9	9
Marquesina Foster amb MUPI	173	2	0	346	0
Marquesina Foster/doble amb MUPI	7	4	0	28	0
MUPI Digital Amscreen DS75	10	1	1	10	10
MUPI Pal-Li	194	2	0	388	0
MUPI Pal-Li amb "CASTILLETE"	184	1	0	184	0
MUPI Super/Pal-Li	107	2	0	214	0
Lavabo Evo	90	2	0	180	0
Lavabo Foster	2	2	0	4	0
TOTAL				3.630	50

Entenem que d'aquest total de **3.630 cares analògiques** cal descomptar les **250 cares analògiques** que se substituiran amb la instal·lació de les **250 pantalles digitals addicionals**, resultant un total de **3.380 cares analògiques**.

Poden confirmar que el nostre enteniment és correcte ?

Reiterem la resposta a l'al·legació 7 presentada per JC Decaux i publicada en aquesta mateixa plataforma.

Sol·licitud d'aclariment nº3: Cares publicitàries i institucionals

El Plec de Condicions Tècniques, clàusula 4, apartat 5, indica:

"5. Panells publicitaris (Mupis):

S'entén per panell publicitari l'element que, dotat de llum interior, estructura, portes, i vidres, permet la col·locació de publicitat estàtica a cadascuna de les seves cares.

Una de les cares es destinarà a publicitat que explotará el concessionari i l'altra se la reservarà l'Ajuntament per a col·locar-hi informacions d'interès ciutadà com plànols de ciutat, barri, districte, xarxa de transports i informació turística rellevant, o qualsevol altra informació municipal d'activitats, productes i/o serveis on hi participi l'Ajuntament de Barcelona"

No obstant, això es contradictori amb el que indica la clàusula 18, apartat 2, del Plec de Clàusules Administratives que estableix que l'Ajuntament disposarà de 240 cares analògiques per realitzar campanyes de comunicació de interès ciutadà, a més del 10% del temps de emissió dels Mupis digitals:



“- A l'objecte de poder realitzar campanyes de comunicació d'interès ciutadà per part de l'Ajuntament de Barcelona o les empreses públiques que en depenen, l'adjudicatari **cedirà 240 cares** dels suports publicitaris de les marquesines, mupi's en paper o sanitaris. Així mateix, cedirà un deu per cent (10%) del temps d'emissió dels **mupi's digitals**.”

3.1 Prevalença de la clàusula 18.2 del PCA respecte a la 4.5 del PCT

Entenem que preval la clàusula 18.2 del Plec de Clàusules Administratives ("PCA"), segons la qual l'adjudicatari cedirà 240 cares analògiques perquè l'Ajuntament realitzi campanyes de comunicació d'interès ciutadà, a més del 10% del temps d'emissió dels Mupis digitals, i no tindrà una cara reservada en cada un del 730 MUPI que no estiguin associats a una marquesina.

Poden confirmar que el nostre enteniment és correcte?

[Sí, és correcte.](#)

3.2 Nombre total de cares per a comunicació d'interès ciutadà

Entenem que la cara dels 184 Mupis 'Pal·li amb Castillete' utilitzada per a informació de les línies de Metro i mapes de situació de la zona **no s'inclou en el còmput de les 240 cares de comunicació institucional** i, per tant, l'Ajuntament disposarà d'un total de 424 cares.

Poden confirmar que el nostre enteniment és correcte?

[Sí, és correcte.](#)

Sol·licitud d'aclariment n°4 Incidències detectades a les auditories

D'acord amb les respostes donades per l'Ajuntament a la al·legació n°3 formulada per JCDecaux i a la consulta numero 4 formulada per GLOBAL, entenem que les incidències detectades al Mobiliari Urbà existent i descrites als informes d'auditoria hauran de ser corregides per l'actual concessionari per entregar-lo en bon estat de conservació.

En aquest sentit, entenem que l'Ajuntament requerirà a l'actual concessionari perquè compleixi amb l'obligació de reparar i fer el manteniment pertinent de tots els elements objecte del contracte, resolent tant les incidències detectades a l'auditoria com les noves que puguin produir-se.

Així mateix, entenem que en el cas que a la finalització de la concessió actual es detectessin incidències no resoltes, s'aplicaran les responsabilitats i penalitats corresponents, establertes en el Plec de Clàusules Administratives de l'actual concessió i s'articularen els mecanismes que permetin rescabalar a l'Administració.

Entenem també que el nou adjudicatari disposarà d'un període de temps de tres setmanes per comprovar l'estat dels diferents elements de mobiliari urbà i detectar possibles incidències i, un cop detectades, l'adjudicatari i l'Ajuntament analitzaran conjuntament les incidències i es prendran les mesures oportunes per a la seva resolució.

En qualsevol cas, entenem que les incidències imputables a l'anterior concessionari no hauran de suposar un sobre cost pel nou concessionari i, en el cas que el nou concessionari hagi de realitzar correccions derivades de les incidències no resoltes per l'actual concessionari, les despeses derivades de dites correccions seran descomptades del milió d'euros anuals previstos per a la inversió ordinària, o, del cànon en metàl·lic si s'escau.

Poden confirmar que el nostre enteniment és correcte ?

[Remetem a la resposta a l'al·legació núm. 3 presentada per JCDecaux i publicada en aquest mateix portal.](#)

Sol·licitud d'aclariment n°5 Contingut del "Sobre C"

La clàusula 10 del Plec de Clàusules Administratives, "**Contingut de les Pliques**", estableix el següent pel que fa al contingut del Sobre C relatiu als criteris de valoració automàtica:

"En aquest sobre s'haurà d'incloure el Model completat i signat de proposta sobre els criteris automàtics que s'adjunta com Annex 4, així com la seva documentació complementària."

Així mateix, a la **part inferior de l'Annex 4, "Model criteris automàtics (Sobre C)"**, s'indica que:





"Acompanya a aquesta proposició els documents exigits en el Plec i declara que reuneix totes i cadascuna de les condicions exigides per a contractar amb l'Administració."

Entenem que en el cas concret d'aquesta licitació, el Sobre C **només haurà de contenir el model de l'Annex 4 degudament emplenat i signat**, sense que cap altra "documentació complementària" s'hagi d'incloure en el Sobre C considerant que no s'ha identificat altres "documents exigits en el plec".

Poden confirmar que el nostre enteniment és correcte?

Si nos fos correcte, preguem s'indiqui quina documentació complementària s'hauria d'incloure en el sobre C.

En relació a la menció a la "documentació complementària" associada a l'Annex 4 i a la clàusula desena del plec de clàusules administratives particulars, aquesta es tracta d'un error material en el redactat del plec. L'única documentació que s'ha d'incloure al Sobre C és el model completat i signat corresponent a l'Annex 4 (proposta avaluable mitjançant criteris automàtics). Per tant, no cal aportar cap documentació complementària addicional, i l'Annex 4 ha de presentar-se com a únic document dins del Sobre C, tal com està configurat a la Plataforma de Contractació.

Sol·licitud d'aclariment n°6

Preu Unitari Mòdul de Plataforma

El preu unitari de sortida per un dels mòduls que formen una plataforma inclòs en l'Annex 4 del PCA (1.800 euros) és substancialment inferior al cost real de mercat per a aquest tipus de mòduls de plataforma.

En efecte, aquesta part ha pogut comprovar a través de pressupostos facilitats per proveïdors que el preu de mercat per a únicament el subministrament d'un mòdul de plataforma és de, aproximadament **tres mil euros (3.000€)**.

S'adjunta com a **Annex 1** còpia del pressupost per aquest tipus de mòdul del proveïdor Escofet.

L'Ajuntament, en resposta a l'**al·legació 4.2** presentada per JCDecaux al plec de condicions que sol·licitava una reconsideració del preu de 1.800 euros establert per els mòduls de plataformes va argumentar que el preu de **1.800 euros** es troba dins del ventall de preus oferts per l'actual empresa fabricant.

Aquesta part no ha pogut localitzar cap proveïdor que ofereixi un preu similar del mòdul que compleixi amb les exigències requerides per l'Ajuntament.

Per tant, se sol·licita a l'Ajuntament que :

6.1. Indiqui de quin proveïdor es tracta.

6.2. Confirmi que la qualitat i la funcionalitat dels mòduls subministrats per dit proveïdor es conforme a les exigències del Plec de condicions.

6.3. En cas contrari, demanem, per tant, que el preu unitari màxim de sortida per als mòduls de les plataformes sigui reconsiderat i es modifiqui per reflectir un import més proper al del seu veritable cost garantint un element funcional i de qualitat. És a dir, que el preu unitari de sortida per cada un dels mòduls que formen la plataforma passi dels mil vuit-cents euros actuals (1.800€) a, tres mil euros (3.000 €).

En el moment de fer els plecs es van fer les consultes pertinents sobre els preus dels elements i es va ratificar el preu de 1.800€. És possible que aqueta xifra estigui condicionada pel volum d'elements a comprar.

Sol·licitud d'aclariment n°7

Pagament dels impostos que resultin d'aplicació

En la seva resposta a la consulta número 1 formulada per Global i a la consulta número 1 formulada per Exterior Plus Mobiliario Urbano publicades el 26 de juny a través del document "24 Resposta a preguntes.pdf", que consta com a documentació de la licitació, l'Ajuntament ha puntualitzat al següent:





"El cànon de la concessió de mobiliari urbà amb publicitat, d'acord amb l'article 7.9 de la llei 37/1992, està exempt d'IVA. Tampoc es considera que sigui d'aplicació l'Impost de Transmissions Patrimonials.

Les previsions econòmiques de la concessió estan fetes sota el supòsit de que aquests dos impostos no són d'aplicació. No obstant això, si la Direcció General de Tributs considerés, i fes una resolució ferma, per la que obligués a subjectar aquesta operació a qualsevol tipus de tribut no previst que suposés un cost afegit pel concessionari, es procediria al reequilibri de la concessió tenint en compte l'import del tributs gravats".

D'acord amb la citada resposta del Ajuntament entenem que, si la Direcció General de Tributs, considerés, i fes una resolució ferma, per la que obligués a subjectar aquesta concessió a qualsevol d'aquests tipus de tribut no previst que suposés un cost afegit pel concessionari es procedirà al reequilibri de la concessió mitjançant una de les dues opcions següents a elecció de l'Ajuntament:

Opció 1: mitjançant el reemborsament per l'Ajuntament de l'import del tributs gravats en un termini màxim de 30 dies del seu pagament pel concessionari,

Opció 2: mitjançant una reducció del cànon en metàl·lic a abonar al final de l'any contractual per a l'import dels tributs gravats incrementat pels costos financers que haurà de suportar el concessionari entre el moment del seu pagament i el del seu reemborsament per l'Ajuntament en un moment posterior,

de manera que el seu pagament no pugui suposar qualsevol cost afegit pel concessionari considerant que les previsions econòmiques de la concessió estan y han de fer-se al moment de presentar les ofertes sota el supòsit de que el cànon de la concessió està exempt d'IVA i que l'Impost sobre Transmissions Patrimonials (ITP) o un altre tribut indirecte equivalent no són d'aplicació.

Poden confirmar que el nostre enteniment és correcte?

En relació a aquesta consulta, complementem que la resposta facilitada pel consistori en el seu moment a través del document "24 Resposta a preguntes.pdf" es va formular com a resposta davant el plantejament d'un supòsit hipotètic, pel que fa al règim de compensació. El concepte de reemborsament esmentat en el document 24 s'ha d'entendre com possibilitat davant d'un possible reequilibri de la concessió, que compleixi tots els requeriments que la normativa i el plec estableixin.

Tal com s'estableix a la clàusula 25 del Plec de clàusules administratives que regularà la concessió, "aniran a càrrec de la concessionària totes les despeses i tributs de qualsevol classe que es produeixin com a conseqüència de l'atorgament de la concessió". En aquest sentit, correspon a cada licitador analitzar i valorar els possibles impostos que puguin ser d'aplicació realitzant un estudi fiscal previ i, si escau, valorant el seu impacte a la seva proposta.

En cas que, de manera sobrevinguda, la Direcció General de Tributs emetés una resolució vinculant que obligués al pagament d'un tribut no previst i aquest afectés l'equilibri econòmic de la concessió, es valoraria la seva repercussió i, si fos procedent, s'aplicaria el règim de reequilibri previst als plecs i a la normativa aplicable.

Sol·licitud d'aclariment nº8: Cànon a satisfer pel concessionari

L'apartat 2 de la clàusula 5ª (CÀNON) defineix el concepte de "*quantitat destinada al manteniment i inversió en renovació de mobiliari urbà de la ciutat de Barcelona*", la qual inclou (i) "*Quantitat destinada a manteniment*" i (ii) "*Quantitat destinada a subministrament de nous elements*".

Entenem que aquestes dues quantitats defineixen i materialitzen la inversió a realitzar pel concessionari per mantenir i renovar el parc de mobiliaris urbans existents i instal·lar mobiliari urbà nou, els quals revertiran a l'Ajuntament concedent al finalitzar la concessió, quantificant el valor dels elements materials necessaris per al desenvolupament de l'objecte de la concessió sense que puguin ser considerades a tots els efectes de manera similar al "cànon en metàl·lic" definit a l'apartat 1 de l'esmentada clàusula 5ª, tot allò amb independència del mecanisme de compensació aplicable al cap dels 5 anys en el cas que la inversió definida en l'apartat 2 no hagi pogut materialitzar-se.

Poden confirmar que el nostre enteniment és correcte?

Sí, és correcte.





Sol·licitud d'aclariment n°9: Preu unitari de sortida de nous elements a subministrar

El Plec de Clàusules Administratives, clàusula 12, apartat B, 2., estableix els preus unitaris dels elements de mobiliari urbà objecte de la concessió:

Element	Preu unitari de sortida	Preu ofertat
MUPI Pal·li*	3.100,00 €	
MUPI Pal·li Metro*	3.300,00 €	
Marquesina Foster *	18.500,00 €	
Marquesina Super Pal·li*	14.000,00 €	
Marquesina Foster Smart Doble*	78.500,00 €	
Marquesina Foster Smart*	72.500,00 €	
COLES	10.000,00 €	
TAMS	2.500,00 €	
TAMS Digitals	30.000,00 €	
PIU	10.000,00 €	
Sanitaris	25.000,00 €	
Plataformes	1.800,00 €	
Monòlit amb pantalla	9.000,00 €	

*O equivalents, en compliment de la directiva 2004-2018/CE sobre procediments de contractació en els contractes d'obres, subministres i de serveis, així com l'observança dels principis de lliure circulació de mercaderies, igualtat de tracte i no discriminació.

9.1. Entenem que els preus unitaris dels mobiliaris a proposar pels licitadors inclouen els costos següents::

- el subministrament del mobiliari conforme a les exigències del Plec (les clàusules 1 i 4 del Plec de Condicions Tècniques)
- la instal·lació, incloent-hi ancoratge i muntatge.

9.2. Per tant, entenem que

1. els preus unitaris no inclouen els costos següents:
 - a) Conforme a les respostes de l'ajuntament a les al·legacions n° 1.3 i 4.3 formulades per JCDecaux, l'encaminament i pavimentació completa de l'entorn de la parada
 - b) Connexió elèctrica, incloent-hi escomesa i legalització.
 - c) Projecte i legalització d'obra, incloent-hi llicència d'obra, projecte visat i certificació de finalització d'obra.
2. El cost de les obres esmentades en el punt 1 a) anterior i el de connexions elèctriques esmentada en el punt 1b) anterior es calcularà en funció dels preus unitaris inclosos en l'annex 4 del PCT amb aquesta finalitat
3. El cost d'aquestes obres esmentades en el punt 1. anterior serà deduït en qualsevol cas (en cas de nova instal·lació o en cas d'adaptació dels mobiliaris existents) del milió d'euros d'inversió anual previst pel plec.

Poden confirmar que el nostre enteniment és correcte?

Els Plecs de Condicions Tècniques estableix quin és l'àmbit que comprèn una marquesina. La instal·lació haurà de tenir en compte aquest àmbit.

Les clàusules Primera i Quarta defineixen què inclou la instal·lació de les marquesines:

PRIMERA.- OBJECTE

1. *L'objecte del contracte és la concessió per al subministrament, conservació, instal·lació i explotació dels següents elements de mobiliari urbà de la ciutat de Barcelona:*

1. *Marquesines de parades de servei públic de transports:*

1. *La conservació, explotació i manteniment de totes les tipologies de marquesina existents en l'actualitat a la ciutat de Barcelona, que es detallen en aquest plec.*
2. *El subministrament, **instal·lació**, conservació i explotació de les noves marquesines, subministrades a l'empara d'aquesta concessió, situades en emplaçaments nous o en substitució de les existents, així com el desmuntatge i retirada de les marquesines substituïdes. Els vidres de la marquesina aniran recoberts d'una làmina de polivinil antivandàlic i antigrafiti. **Les noves instal·lacions han de complir les normatives i ordenances de les connexions elèctriques.** També caldrà donar compliment a la normativa d'accessibilitat, inclosos els escocells, amb una solució específica per millorar l'accessibilitat de la parada.*





3. La conservació i el manteniment de les marquesines inclourà la reposició total o parcial dels components danyats i/o en mal estat (MUPI, PIU, vidres, estructura, banc, suport isquiàtic, paviment sota la marquesina, encaminament des de façana fins a marquesina, paviment podotàctil al llarg de l'àmbit de parada, protecció d'escocells, sostre, enllumenat o qualsevol nou element que s'incorpori en la marquesina, **i les instal·lacions elèctriques per a la legalització de l'element**, així com la retirada de les instal·lacions i elements obsolets.
4. En cas de substituir vidres de les marquesines, els nous hauran d'estar recoberts amb una làmina de polivinil antivandàlic i antigrafiti de fàcil substitució.
5. Les neteges es practicaran preferentment per mitjans mecànics amb aigua a pressió, i complementàriament manuals. Es faran servir detergents biodegradables, es minimitzarà l'ús d'altres productes químics de neteja. La freqüència de la neteja es podrà realitzar en funció del grau d'exposició i us del element, amb la finalitat de aconseguir resultats raonables i adequació als recursos, de manera orientativa neteges quinzenals i com a màxim, bimensuals.

QUARTA.-CONDICIONS DELS DIFERENTS ELEMENTS DE MOBILIARI

1. Marquesines:

S'entén per marquesina aquella instal·lació que senyalitza el punt de parada del servei de bus de la xarxa de transport públic de Barcelona, on els usuaris hi poden trobar la informació adequada per a una correcta comprensió i utilització del servei, a més de ser una instal·lació de protecció dels usuaris del transport públic de les inclemències meteorològiques, mentre esperen el servei. Un dels laterals de la marquesina inclourà un panell publicitari en el que les dues cares seran destinades a publicitat que explotará la concessionària.

La marquesina compren els següents elements: MUPI, estructura, vidres (els nous hauran d'estar recoberts amb una làmina de polivinil antivandàlic i antigrafiti), banc, suport isquiàtic, panell informatiu, paviment de l'àmbit de parada (entre 8 i 24 m de longitud en funció de la tipologia més llarga d'autobús que pot prestar servei i la seva composició en la parada simple o doble, i d'amplada normalment fins a façana o fins a 3m), encaminament des de façana fins a marquesina, paviment podotàctil al llarg de l'àmbit de parada, protecció d'escocells, sostre i enllumenat; i PIU a petició de l'Ajuntament.

Sol·licitud d'aclariment nº10: Taulell d'anuncis municipals

La clàusula 17.1 del Plec de Clàusules Administratives estableix respecte a la col·locació de la publicitat:

"A més dels drets derivats d'aquest Plec, dels especificats al plec tècnic de la concessió, i de la normativa legal i reglamentària aplicable, la concessionària tindrà dret a:

Col·locació de publicitat en els elements de mobiliari urbà inclosos en l'àmbit de la concessió, en els termes següents: (...)

- La col·locació de la publicitat haurà de tenir en compte la **reserva d'espais per a comunicació institucional relacionada a la clàusula 18.2.**"

Entenem que seran els propis organismes que s'anuncien als "Taulers d'anuncis municipals" els qui s'encarregaran de la fixació de la cartelleria municipal que s'instal·li en aquests elements de mobiliari.

Així mateix, entenem que per als nous TAMs digitals, serà l'Ajuntament, a través d'un sistema integrat, qui s'encarregarà de la gestió i projecció de la informació municipal.

Poden confirmar que el nostre enteniment és correcte?

Sí, és correcte.

Sol·licitud d'aclariment nº11: Consums

En la resposta a la consulta número 2 formulada per la societat GLOBAL i publicada a través del document "24 Resposta a preguntes.pdf", que consta com a documentació de la licitació, l'Ajuntament va respondre en relació amb el consum elèctric:

"L'Ajuntament assumeix el consum elèctric derivat del funcionament i explotació publicitària dels elements de mobiliari urbà i objecte de la concessió."

No obstant al Plec de Clàusules Administratives, la **clàusula 14.3 no s'ha ajustat a la dita resposta** i indica:



"OBLIGACIONS DE LA CONCESSIONÀRIA" (...) 3. *Subministraments i connexions*

- **Assumir íntegrament les despeses de connexió i consum d'electricitat i aigua dels elements de mobiliari urbà.**

En el mateix sentit, al Plec de Condicions Tècniques, a la clàusula 1, apartat 2, s'indica:

"La concessionària haurà de: Assumir les despeses que comportin els serveis que fan possible la seva utilitat (subministrament elèctric, aigua, taxes de clavegueram, dades,)"

11.1. Entenem que considerant que el conjunt dels mobiliaris urbans objecte d'aquesta concessió proporcionen serveis d'utilitat públics als ciutadans, el cost del seu enllumenat i del consum d'aigua dels lavabos objecte de la concessió, serà assumit per l'Ajuntament conforme a la seva resposta reproduïda anteriorment.

Poden confirmar que el nostre enteniment és correcte?

Reiterem la resposta formulada a Global. Les despeses de subministrament les assumirà l'Ajuntament.

11.2. Entenem que l'Ajuntament assumirà el cost associat a la connectivitat de dades de les pantalles d'informació a l'usuari (PIU).

Poden confirmar que el nostre enteniment és correcte?

Sí, és correcte.

Sollicitud d'aclariment nº12: Pla comercial detallat

El Plec de Clàusules Administratives, clàusula 18, apartat 3, indica:

"Els licitadors hauran de presentar a la Direcció de Comunicació un pla comercial detallat en què s'especifiqui:

- *La política comercial a desenvolupar en els espais publicitaris objecte de concessió.*
- *Els ingressos previstos durant la concessió.*
- *Les tarifes de referència a aplicar als clients.*
- *Els recursos humans i materials destinats a l'execució de la política comercial."*

Entenem que no s'escau la presentació per part del licitador d'aquesta documentació a la Direcció de Comunicació, ja que els Plecs ja requereixen al licitador la presentació en fase d'oferta del Pla Comercial i de Màrqueting i estableixen els criteris subjectius de valoració corresponents.

Poden confirmar que el nostre enteniment és correcte?

La presentació d'aquesta informació a la Direcció de Comunicació s'ha de produir un cop adjudicat el contracte. Òbviament la Direcció de Comunicació disposarà d'aquesta documentació, però pot necessitar alguna puntualització. En aquest cas es posaria en contacte amb el concessionari.

Sollicitud d'aclariment nº13: Freqüència de neteja

El Plec de Condicions Tècniques, clàusula 1, apartat A, punt 5, indica:

*"A. Marquesines de parades de servei públic de transports: 5. [...] La freqüència de la neteja es podrà realitzar en funció del grau d'exposició i ús de l'element, amb la finalitat d'aconseguir resultats raonables i adequació als recursos, de manera orientativa neteges **quinzenals** i com a màxim, **bimensuals**."*

En el mateix sentit, la clàusula 1, apartat B, punt 5, indica:

*"B. Pals de parada digitals: 5. [...] La freqüència de la neteja es podrà realitzar en funció del grau d'exposició i ús de l'element, amb la finalitat d'aconseguir resultats raonables i adequació als recursos, de manera orientativa neteges **quinzenals** i com a màxim **bimensuals**."*

Entenem que es tracta d'un error, i en lloc de "bimensuals" (que significa dues vegades al mes, el mateix que quinzenals), volen dir "bimestrals" (que significa cada dos mesos). Es a dir, que la neteja es realitzarà de manera orientativa cada 15 dies, però mai amb menys freqüència que cada dos mesos (bimestral).





Poden confirmar que el nostre enteniment és correcte?

És veritat, volem dir bimestrals i no bimensuals.

Sol·licitud d'aclariment n°14. Força vinculant de les respostes a les al·legacions i consultes formulades en el període d'exposició pública dels Plecs de clàusules reguladores

Sol·licitud d'aclariment n° 14.1.

Entenem que les respostes de l'Ajuntament a les al·legacions presentades durant el període d'exposició pública dels plecs de la concessió per JCDecaux España SL (18 al·legacions) i per Clear Channel SL (1 al·legació), publicades formalment el 10 de juliol de 2025 a la plataforma de serveis de contractació pública de la Generalitat de Catalunya (adjuntes com annex 1 del present escrit), són part integrant del Plec regulador de la present concessió i que el seu contingut que ha confirmat o matitzat la interpretació dels plecs té força vinculant incloent els casos en que l'Ajuntament no hagi considerat necessari fer-hi cap modificació.

És correcte el nostre enteniment?

Sol·licitud d'aclariment n° 14.2.

Així mateix, entenem que les respostes de l'Ajuntament a les consultes presentades durant el període d'exposició pública dels plecs de la concessió per Clear Channel SL (1 consulta), Global (7 consulta) i Exterior Plus (1 consulta) publicades formalment el 26 de juny de 2025 (adjuntes com annex 2 del present escrit), són part integrant del Plec regulador de la present concessió i el seu contingut que ha confirmat o matitzat la interpretació dels plecs té força vinculant incloent els casos en que l'Ajuntament no hagi considerat necessari fer-hi cap modificació.

És correcte el nostre enteniment?

Sol·licitud d'aclariment n° 14.3.

En cas de resposta negativa a les sol·licituds d'aclariment n° 14.1 i 14.2 anteriors, sol·licitem que l'Ajuntament respongui novament a la totalitat de les consultes i al·legacions formulades durant la fase de informació pública del plec i que s'adjunten com annex 1 i 2 del present escrit.

Sí, les respostes són vinculants.

Xavier Olivella Echevarne

Director de Serveis de Planificació

i Coordinació de Patrimoni

