



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR

Dades del contracte

Petició de contracte: 001_P2502178
Tipus contracte: Menor de subministraments
Objecte: Recull comerç emblemàtic i centenari centrat en l'activitat
Pressupost de licitació (IVA inclòs): 18.137,90 euros IVA 21%: 3.147,90 euros Pressupost net (sense IVA): 14.990,00 euros
<i><u>Aquest pressupost net no pot ser superat per la oferta del licitador.</u></i>

Antecedents

Al llarg dels segles, Barcelona ha anat creant un teixit comercial molt important. Tot aquest llegat ha perdurat fins als nostres dies i ha permès que avui en dia la ciutat gaudeixi d'un nombre important d'establiments que han sabut vèncer el pas del temps i que són testimoni del nostre passat. Així també, sorgeixen nous establiments comercials innovadors que configuren una experiència de compra única arrelada a l'entorn.

Un dels grans reptes és la preservació i promoció d'aquests establiments emblemàtics de la ciutat.

Aquests establiments són símbol i expressió de la identitat de Barcelona, uns espais on la singularitat s'anteposa a l'homogeneïtzació i que contribueixen així a configurar un model de ciutat sostenible, que afavoreix la convivència social.

Ens cal tenir un coneixement acurat i rigorós d'aquests establiments comercials que ens permeti establir accions al respecte. Accions per posar-los en valor i promocionar un model de comerç de proximitat propi de la ciutat de Barcelona.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

Realització d'un recull d'establiments comercials a partir de:

- 1. Cal establir una definició d'activitat comercial emblemàtica com aquella que es desenvolupa en botigues singulars que ofereixen una experiència de compra única. Tenen una oferta comercial total o parcial de producte local, tradicional artesanal o innovador. Són botigues situades en diferents barris de la ciutat.**

Són elements vius que teixeixen la història, la cultura i la vida social de la ciutat, contribuint a la seva imatge i memòria col·lectiva.



2. Establir tipologies de establiments comercials a partir de la proposta següent:

- *Comerç centenari. (definició basada en els Premis Nacionals de Comerç de la Generalitat de Catalunya)*

Són els establiments en actiu que al llarg de cent anys o més que han ofert un servei de qualitat i personalitzat, tot adaptant-se als canvis en les necessitats de compra de la ciutadania.

- **Comerç amb activitat emblemàtica (article 4 m) de la Llei de Comerç.**

Establiment comercial que ha exercit l'activitat comercial, inclosa la de caràcter artesanal, en un mateix local o indret, i que s'ha dedicat a la venda de productes artesanals, tradicionals o singulars. Considerem 2 tipus:

- Nou comerç: A partir de 5 anys d'activitat sostinguda
- Comerç amb història: A partir de 50 anys.

No s'inclourien en aquest recull els establiments comercials inclosos en el **Catàleg de protecció arquitectònic, artístic, històric i paisatgístic dels establiments emblemàtics de la ciutat de Barcelona. 2016**

Aquesta catalogació va ser de caràcter urbanístic el 2016, quan l'Ajuntament de Barcelona aprova el Pla Especial de protecció de la qualitat urbana, i crea el Catàleg de protecció arquitectònic, artístic, històric i paisatgístic dels establiments emblemàtics de la ciutat de Barcelona. 2016. Aquest catàleg inclou 209 establiments protegits en diferents categories (segons les seves característiques patrimonials i arquitectòniques):

Per al realitzar aquest recull cal:

Elaborar un pla d'acció amb el calendari de desenvolupament que sigui validat i aprovat per la DSCRC i que contempli:

- Establir ítems objectius per valorar la singularitat de l'activitat.
- Definir activitats i/o serveis a incorporar en el recull, segons les categories de les activitats i serveis recollits al cens d'activitats comercials en planta baixa de l'Ajuntament de Barcelona.
- Definir les fonts d'informació (com districtes municipals, Fundacions i eixos comercials, etc)
- Comptant amb un expert per valorar les definicions i classificacions d'acord amb la DSCRC
- Recull de la informació a través d'un qüestionari online respòs per la pròpia botiga tenint en compte el procediment establert per a la protecció de dades, la qual serà realitzada d'acord amb la DSCRA. Caldrà verificar, en tots els casos, la informació aportada pels comerciants i contrastar-la amb les entitats vinculades al territori del comerç en qüestió.
- Establir una BdD accés per ordenar i emmagatzemar la informació recollida.



Gerència de l'Àrea d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica
Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum
Ronda Sant Pau, 43-45, 2a planta
08015 Barcelona

- Preveure el sistema de seguiment i de com disposar de la informació actualitzada al llarg del temps.
- Proposar possibles aplicacions d'aquest projecte com editar guia de comerç singular, atorgar reconeixements, etc.
- Elaboració d'informes parcials i un de final que reculli el plantejament, la justificació del o la persona experta, la metodologia, valoració i propostes de futur.

Lloc de realització de la prestació

La prestació s'ha de realitzar en la seu pròpia de la licitadora/contractista.

La relació amb l'equip municipal podrà realitzar-se per correu electrònic, telèfon o reunions virtuals i presencials.

Inici de les prestacions i termini d'execució

El termini d'execució serà d'un mes que s'iniciarà a partir del dia següent a la data d'adjudicació del contracte i fins al 31 de desembre de 2025.

Selecció del proveïdor/a

Considerant la naturalesa de les prestacions es considera adient adjudicar el contracte a l'empresa que compleixi amb els següents criteris objectius:

1. Oferta econòmica: fins a 60 punts.
S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.

2. Relació de contractes que ha desenvolupat l'empresa en les tasques objecte del contracte: fins a 20 punts
Els serveis o treballs efectuats s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent on s'han realitzat les prestacions.



2.1. Serveis o treballs efectuats a l'Ajuntament de Barcelona o altres administracions públiques.

- Si l'empresa disposa entre 1-2 certificats: 10 punts
- Si l'empresa disposa entre 3 o mes certificats: 20 punts

2.2. Serveis o treballs efectuats en empreses privades

- Si l'empresa disposa entre 1-2 certificats: 5 punts
- Si l'empresa disposa entre 3 o mes certificats: 10 punts

3. Sostenibilitat. Proposta d'incorporació de materials o processos de producció sostenibles en la gestió del projecte, i/o en l'activitat habitual de l'empresa. 10 punts

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa a Marleny Colmenares González, Coordinadora de projectes estratègics.

Tramesa d'ofertes

El proveïdor haurà d'enviar la seva oferta mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a la persona interessada i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.