



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR

Dades del contracte

Petició de contracte: 001_P2502377
Tipus contracte: contracte menor amb concurrència
Objecte: Organització de visites a finques agràries de ramaderia extensiva i trobades entre productors, carnisers i restauradors de la ciutat de Barcelona, amb l'objectiu de fomentar la venda i consum de carn de ramaderia extensiva en circuits curts de distribució.
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 15.784,45 euros IVA tipus 2.739,45 euros Pressupost net (sense l'IVA) 13.045 euros <u>Aquest pressupost net no pot ser superat per la oferta del licitador.</u>
Aplicació pressupostària: 706 22703 49313 CPV: 79421000-1

Antecedents

Des de l'any 2016, l'Ajuntament de Barcelona consta d'una **política alimentària compromesa amb la sobirania alimentària i els compromisos adquirits amb la signatura del Pacte de Milà** (octubre de 2015).

El Pacte de Milà és un tractat de les ciutats que es comprometen a impulsar sistemes agroalimentaris sostenibles, inclusivament, resilents, segurs i diversificats, per assegurar menjar sa i accessible a totes les persones i amb l'objectiu de reduir el malbaratament alimentari, preservar la biodiversitat i, a la vegada, mitigar i adaptar-se als efectes de la crisi climàtica.

Des de l'any 2022 Barcelona compta amb l'Estratègia d'Alimentació Saludable i Sostenible Barcelona 2030, que es compon de 9 objectius estratègics, 54 línies de treball i 265 propostes d'accions.

Emmarcats en l'Objectiu 1 "Incrementar la producció, venda i consum d'aliments de temporada, de proximitat, ecològics, de pesca sostenible i amb benestar animal, així com la distribució en cadenes més curtes, justes i equilibrades", l'Ajuntament està impulsant un conjunt de programes i accions per facilitar els circuits curts de distribució i les relacions directes entre productors i comerciants dels mercats municipals i del comerç de proximitat de la ciutat. Aquestes accions tenen per objectiu facilitar l'accés a productes de millor qualitat, més frescs i amb millors condicions als comerciants, i per conseqüència a la ciutadania de Barcelona.

Una d'aquestes intervencions estratègiques és el programa "Comerç Verds", treballat conjuntament entre l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, la Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Alimentació de l'Ajuntament de Barcelona i la Federació de Mercats Municipals (FEMM) juntament amb els Gremis (fruita i verdura, carn i peix). Emmarcat dins d'una estratègia d'impuls dels Mercats Municipals de la Ciutat, el projecte neix per incrementar i visibilitzar la presència de productes ecològics, de proximitat i de circuit curt (directes del productor/a al comerciant) en els mercats municipals, i per treballar amb els comerciants per a que esdevinguin prescriptors de l'alimentació saludable i sostenible impulsant així la demanda d'aquest tipus de productes.



En el marc de les actuacions del programa Comerç Verd s'ha detectat la necessitat de facilitar trobades comercials entre productors de ramaderia extensiva i comerciants. La ramaderia extensiva, a més de generar productes alimentaris molt nutritius i de gran qualitat, és la forma més ètica de manejar el bestiar, permet mantenir els ecosistemes i és una eina de mitigació del canvi climàtic, entre altres beneficis. Els comerciants mostren interès en oferir carn de ramaderia extensiva però assenyalen factors limitants que fan que actualment gairebé no hi ha oferta d'aquest tipus de producte a la ciutat. Aquests factors limitants són, un preu sovint més elevat que el de la carn convencional, uns terminis d'entrega sovint més lents que a través dels circuits de distribució als que estan acostumats, i el propi desconeixement del producte i dels productors per part dels carnisers de la ciutat. Aquests mateixos factors limitants també es troben en el sector de la restauració. Per enfrontar-los, per facilitar l'accés dels carnisers i restauradors als productes de ramaderia extensiva a través de relacions directes i circuits curts de distribució i amb millors condicions econòmiques, per facilitar que els carnisers i restauradors de la ciutat coneguin de primera mà els productors, el sector i els beneficis de la ramaderia extensiva i així puguin ser-ne prescriptors davant de la ciutadania, es planteja la necessitat d'aquest contracte.

L'Ajuntament de Barcelona no disposa de mitjans ni recurs tècnic amb l'expertesa per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

D'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació d'un servei de suport especialitzat en la dinamització de trobades comercials entre productors del sector de la ramaderia extensiva i comerciants i restauradors de la ciutat de Barcelona.

En relació a l'article 118.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic (LCSP), no s'està alterant ni fraccionant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació, ja que esdevé una unitat funcional que permet el seu aprofitament individual sense la necessitat de prestacions accessòries o complementàries.

No es preveu la possibilitat que sigui contracte reservat degut al seu objecte, que requereix experteses específiques.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte del contracte és la contractació d'un servei de suport especialitzat per a **l'organització de 2 jornades, una per a carnisers i una per a restauradors**, que comportin **visites a finques agràries de ramaderia extensiva**, presentació de projectes i trobades comercials entre productors, carnisers i restauradors de la ciutat de Barcelona, amb l'objectiu de fomentar la venda i consum de carn de ramaderia extensiva en circuit curt de distribució a la ciutat de Barcelona.

Les tasques a realitzar seran les següents:

- Prospecció comercial per detectar participants entre comerciants i restauradors de la ciutat de Barcelona. La prospecció es farà via mailing, trucades i visites personalitzades. Amb l'objectiu de buscar el màxim impacte possible, es prioritzarà comerciants i restauradors que puguin ser prescriptors entre els seus companys. Així doncs, en els mercats municipals es prioritzarà els adherits al programa Comerç Verd, en el comerç de proximitat i la restauració es prioritzarà els establiments agremiats. Tanmateix, serà imprescindible buscar la col·laboració dels gremis i associacions de comerciants i restauradors per realitzar la prospecció comercial.



- Prospecció comercial per identificar les explotacions agràries participants. Es prioritzarà les zones més properes a la ciutat de Barcelona i les explotacions preparades per servir als comerços i restaurants de Barcelona en circuit curts de distribució.
- Organització de les 2 jornades, una per a carnisers i una per a restauradors, amb les següents característiques:
 - Entre 25 i 30 persones inscrites
 - Desplaçament en autocar privat amb xofer des de Barcelona
 - Visites a entre 1 i 3 explotacions agràries de ramaderia extensiva
 - Presentació d'altres projectes, ramaders i agrupacions de ramaders, a més de les que s'hagin visitat.
 - Degustació dels productes dels projectes visitats o presentats, bé sigui en les mateixes finques o bé sigui en el dinar posterior.
 - Dinar en restaurant, aula gastronòmica o similar, amb menú complet amb beguda i que incorpori degustació de les carns dels projectes presentats.
- Elaboració d'una memòria final amb recomanacions de properes passes.

Totes les despeses relacionades amb l'organització de les jornades estaran cobertes per aquest contracte, sent l'activitat gratuïta per part dels comerciants i restauradors.

Coordinació amb l'equip de la Direcció de Serveis de Comerç, Restauració, Alimentació.

Es preveu reunions quinzenals de seguiment i coordinació del projecte. L'estratègia de prospecció comercial i les decisions relatives a l'elecció de les finques a visitar i tots els aspectes relacionats amb l'organització de les jornades hauran de ser validats pels referents del contracte per part de la Direcció de Serveis de Comerç, Restauració, Alimentació.

Lloc de realització de la prestació

L'empresa adjudicatària haurà de disposar dels recursos tècnics i informàtics necessaris per al desenvolupament del projecte.

Inici de les prestacions i termini d'execució

La prestació s'iniciarà a partir de la data de formalització del contracte i acabarà com a màxim el 31 de desembre del 2025.

Criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació són:

1. El preu, fins a 60 punts.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny:

Pressupost net de licitació – oferta

----- x Punts màxims = puntuació resultant



Pressupost net de licitació – oferta més econòmica

L'oferta que no plantegi cap rebaixa del pressupost màxim de licitació serà valorada amb 0 punts. En el cas que cap empresa realitzi una disminució percentual mínima respecte del pressupost màxim de licitació, serà atorgada a totes les licitadores una puntuació corresponent a la meitat de la puntuació màxima.

Seràn considerades com a ofertes amb presumpció de contenir valors anormals o desproporcionats les que superin en forma de baixa el percentatge del 10% de la mitjana aritmètica de les ofertes econòmiques integrants de les proposicions admeses. En el cas d'una única licitadora, el percentatge serà del 15% respecte el pressupost net de licitació.

2. Experiència en dinamització comercial en els sector Mercats, Comerç o Restauració, fins a 10 punts.

Per al correcte desenvolupament d'aquest encàrrec considerem que la qualitat professional del personal afecta de manera significativa la seva millor execució, per aquest motiu es fa necessari valorar **l'experiència d'una de les persones** que estiguin adscrites al contracte en projectes que comportin tasques de **dinamització comercial en els sector Mercats, Comerç o Restauració**. S'enten com a projecte un conjunt d'accions i activitats adreçades a un col·lectiu concret relacionat amb aquest àmbit, i amb una durada mínima de 2 mesos.

- 1 projecte: 10 punts.

Per la valoració d'aquest criteri, serà necessari i suficient qualsevol document justificatiu de l'encàrrec (document contractual, atorgament de subvenció, certificat de serveis prestats...), així com un certificat de l'empresa indicant les tasques realitzades i que la persona adscrita al contracte va ser la que va realitzar les tasques descrites.

3. Experiència en dinamització comercial en el sector de la ramaderia extensiva, fins a 10 punts.

Per al correcte desenvolupament d'aquest encàrrec considerem que la qualitat professional del personal afecta de manera significativa la seva millor execució, per aquest motiu es fa necessari valorar **l'experiència d'una de les persones** que estiguin adscrites al contracte en projectes que comportin tasques de **dinamització comercial en el sector de la ramaderia extensiva**. S'entén com a projecte un conjunt d'accions i activitats adreçades a un col·lectiu concret relacionat amb aquest àmbit, i amb una durada mínima de 2 mesos.

- 1 projecte: 10 punts.

Per la valoració d'aquest criteri, serà necessari i suficient qualsevol document justificatiu de l'encàrrec (document contractual, atorgament de subvenció, certificat de serveis prestats...), així com un certificat de l'empresa indicant les tasques realitzades i que la persona adscrita al contracte va ser la que va realitzar les tasques descrites.

L'experiència en dinamització comercial en el sector de Mercats, Comerç o Restauració (criteri 2) és un àmbit més genèric i inclusiu, mentre que l'experiència en el sector específic de la ramaderia extensiva (criteri 3) apunta a una especialització necessària per la correcta execució del contracte. Una mateixa experiència només podrà puntuar un cop, és a dir, l'experiència específica que s'aporti en el sector de la ramaderia extensiva no podrà ser la mateixa que la del sector més genèric.



4. Carta de suport d'un gremi del sector càrnic a la ciutat de Barcelona, fins a 10 punts.

Per al correcte desenvolupament d'aquest encàrrec, i per maximitzar el seu impacte, considerem que seria positiu comptar amb la col·laboració d'un dels gremis de la carn present a la ciutat de Barcelona. **Es valorarà amb 10 punts aportar una carta de suport d'un gremi càrnic (d'almenys 20 agremiats a la ciutat de Barcelona).** En la carta haurà de constar que el gremi és coneixedor del projecte i hi col·laborarà fent difusió del projecte entre els seus socis.

5. Carta de suport d'una agrupació o associació de productors del sector de la ramaderia extensiva, fins a 10 punts.

Per al correcte desenvolupament d'aquest encàrrec, i per maximitzar el seu impacte, considerem que seria positiu comptar amb la col·laboració d'una agrupació de productors de ramaderia extensiva. **Es valorarà amb 10 punts aportar una carta de suport d'una agrupació o associació de productors (d'almenys 20 socis) del sector de la ramaderia extensiva.** En la carta haurà de constar que l'agrupació és coneixedora del projecte i hi col·laborarà a través de les accions de promoció de la carn de ramaderia extensiva que es plantegin.

Per tal de valorar aquests criteris cal presentar degudament omplert els models previstos als annexos 1 i 2 d'aquest informe, signat per la persona representant de l'empresa licitadora pel que fa a l'Annex 1 i conjuntament per la persona representant de l'empresa licitadora i per la persona a qui apliqui el criteri en relació a l'ANNEX 2.

No es demana acreditació documental de l'experiència ni les cartes de suport en el moment de la presentació d'ofertes, únicament es demanarà a l'empresa adjudicatària abans de la formalització del contracte.

S'adverteix que l'Ajuntament de Barcelona podrà sol·licitar en qualsevol moment l'acreditació documental relativa a les persones i no a l'empresa mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent quan el destinatari és una entitat del sector públic o, quan el destinatari és un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest pel que fa a l'experiència. En cas que demanada aquesta documentació acreditativa, la licitadora o contractista no la presenti o que en la presentada es constati que a la fitxa professional hi ha informació falsa amb la intenció d'incrementar la puntuació en aquest criteri d'adjudicació, es podrà excloure la licitadora del procediment de licitació o, en cas que ja s'hagi adjudicat i formalitzat el contracte, serà motiu de resolució per incompliment de la contractista, amb la conseqüent possibilitat d'imposar les penalitats oportunes i/o de reclamar els danys i perjudicis causats.

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa en Ludovic Nau.

Selecció del proveïdor/a

Considerant la naturalesa de les prestacions, i els antecedents de la necessitat descrits amb anterioritat, es considera adient tramitar el contracte menor amb concurrència, per tal de poder seleccionar la millor oferta d'acord amb els criteris d'adjudicació establerts.



Tramesa d'ofertes

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes mitjançant el **Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.

El termini de presentació de les ofertes serà de 5 dies hàbils des de la publicació de la licitació al **Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona** (<https://licitacions.bcn.cat/>).

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.