



## INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR

### Dades del contracte

Petició de contracte: 001_P2502567
Tipus contracte: Subministrament
Objecte: Subministrament de 4.000 copes de vidre serigrafiades, de 38 cl, tipus "Carré"
Pressupost de licitació (IVA inclòs): <b>6.292,00.- euros</b> IVA tipus 21% : 1.092,00 .- euros Pressupost net (sense IVA): <b>5.200,00.- euros</b> Codi CPV 39221123-5 Articles de vidre per a beure
<i><u>Aquest pressupost net no pot ser superat per la oferta del licitador.</u></i>

### Antecedents

A la mesura de govern que va crear aquesta Oficina de Promoció Econòmica es descriuen com a àmbits de la seva competència, entre d'altres, el *Comerç*, el *Turisme* i els *Projectes Singulars*. Pel que respecta a l'àmbit de *Comerç*, s'esmenta que l'oficina treballarà, entre d'altres, aspectes relatius a la dinamització comercial i promoció. En l'àmbit de *Projectes Singulars*, s'esmenta que s'han d'aprofitar les interseccions i la concurrència de recursos dels diferents projectes estratègics sectorials del Districte per desenvolupar noves iniciatives/projectes.

A la Rambla de Catalunya i carrers adjacents es pot trobar una concentració considerable de vinoteques i establiments d'alimentació i begudes que destaquen com a productes d'excel·lència el vi. En aquest sentit, i amb la intenció de reforçar la seva identitat territorial, l'associació de comerciants de la zona pretén organitzar una fira dedicada al vi a finals del mes d'octubre on els assistents puguin degustar els productes del comerç local.

Aquesta campanya és d'interès municipal atès que respon als objectius del Pla Barcelona Impulsa, en concret als relatius al foment del comerç local, amb la potenciació dels eixos comercials, fusionant comerç, turisme i cultura amb acompanyament i promoció municipal per a realitzar-se.

Els motius expressats amb anterioritat a aquest punt venen a justificar la necessitat d'aprofitar iniciatives d'entitats del territori per a destacar la seva identitat territorial i enfortir el paper del comerç local.

En aquest sentit, es considera escaient acompanyar l'organització de la fira del vi esmentada anteriorment i facilitar els elements necessaris per a fer-la possible, per la qual cosa la compra de 4.000 copes de vidre per a ser distribuïdes durant la fira es considera una iniciativa d'interès municipal.

La contractació objecte d'aquest informe comprèn la fabricació i subministrament de 4.000 exemplars de copes de vidre, amb una capacitat de 38 cl, tipus "Carré" i serigrafiades a una tinta per a col·locar el logo o lema del festival així com els logos de les entitats col·laboradores i el Districte de l'Eixample, si s'escauen.



Aquesta situació és de competència municipal i té com a finalitat la satisfacció de necessitats administratives de l'Ajuntament de Barcelona.

L'Ajuntament no pot desenvolupar l'objecte del contracte directament per manca de recursos propis, i d'acord amb l'article 28 de la Llei de Contractes del Sector Públic 9/2017 es proposa la contractació d'aquest subministrament per a l'acompliment i realització de les seves necessitats.

En compliment d'allò establert a l'article 118.2 de la Llei de Contractes del Sector Públic, no s'està alterant l'objecte del contracte per evitar les regles generals de contractació. L'objecte d'aquest contracte esdevé una unitat funcional que permet el seu aprofitament individual sense la necessitat de prestacions accessòries o complementaries.

Per contractar el subministrament de 4.000 copes de vidre tipus "Carré" per a la fira de vi que s'ha de realitzar a la rambla de Catalunya, s'adjudicarà mitjançant un contracte menor amb publicitat a través del Portal de contractació electrònica de l'Ajuntament de Barcelona durant un **termini de 5 dies hàbils** per tal que qualsevol persona física o jurídica interessada pugui presentar oferta tot seguint els objectius fonamentals de la LCSP.

### **Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques**

L'objecte d'aquest contracte comprèn el subministrament de copes de vidre, tipus "Carré", d'acord a les característiques que es detallen a continuació:

- Número d'exemplars: 4.000
- Impressió serigrafiada del missatge de la campanya i logos de les entitats: 1 tinta.
- Capacitat: 38 cl.
- Lliurament a la ciutat de Barcelona, a l'adreça indicada pel responsable del contracte.

### **Lloc de realització de la prestació**

El subministrament es realitzarà a l'adreça de la ciutat de Barcelona indicada per aquesta Oficina de Promoció Econòmica.

### **Inici de les prestacions i termini d'execució**

El contracte s'iniciarà l'endemà de la seva adjudicació i finalitzarà el 20 d'octubre de 2025.

### **Responsable del contracte**

Com a responsable del contracte es designa en Manuel Devesa Pereiro, tècnic de l'Oficina de Promoció Econòmica al districte de l'Eixample.

### **Criteris d'adjudicació**

D'acord amb la base d'execució 27ena 1.j. dels pressupostos de 2024, es pot utilitzar com a criteri d'adjudicació el preu més baix.



### **Tramesa d'ofertes**

L'empresa licitadora haurà d'enviar la seva oferta **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà de presentar amb el document de pressupost de l'empresa totalment detallat i, a més, emplenar el model de presentació d'oferta que s'adjunta.

Tots els documents presentats hauran d'estar degudament signats per la persona representant legal de l'empresa.

El termini de presentació de les ofertes serà com a màxim de **5 dies hàbils** des de la data de la seva publicació al portal de contractació electrònica de l'Ajuntament de Barcelona.

### **Notificació de l'adjudicació**

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

### **Documentació que s'adjunta**

Annex: model de presentació d'oferta