

INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Petició del contracte: 001_P2502952	
Tipus contracte: Serveis	
Objecte: Difusió de la promoció econòmica i comercial al Districte d'Horta-Guinardó	
Pressupost de licitació (IVA inclòs):	18.147,40 €
IVA tipus:	21 %
Pressupost net (sense IVA):	14.997,85 €
<i><u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador</u></i>	

Antecedents

En aquest últim trimestre de l'any s'han iniciat diferents projectes en l'àmbit de comerç que han de ser difosos i promoguts:

-Punts liles al comerços d'Horta. Totes les botigues, equipaments i entitats que vulguin ser punts liles hauran de tenir un distintiu que ells mateixos han de decidir quin serà però que després cal produir. També s'haurà d'informar al barri mitjançant cartells de l'inici d'aquest projecte comunitari que té intenció de sensibilitzar als veïns i veïnes en relació a la violència masclista però que també vol apropar el comerç als veïns i veïnes

-Pintura artística de persianes al Guinardó. En el marc del Pla Endreça s'estan pintant unes persianes al Guinardó que pertanyen a l'Eix Maragall. Aquest projecte vol millorar els comerços i també fer-los atractius al veïnat per a seguir treballant en la necessitat de la preservació del petit comerç. Cal fer la comunicació de l'actuació al veïnatge.

-Campanya de Nadal. El mes de desembre es fan un munt d'activitats al voltant de les festes nadalenques i també es un moment en que com a Districte fem un suport decidit als comerciants del nostres barris. També cal preparar un merchandising perquè els comerciants dels nostres barris puguin obsequiar als seus clients en unes dates tan importants per a l'activitat econòmica.

Per aquesta raó ens cal generar cartelleria i productes de merchandising.

Atesa l'especialització tècnica d'aquests serveis, el Districte no pot fer-ho directament per no disposar de mitjans personals i materials per dur a terme la prestació objecte d'aquest contracte.

Aquesta actuació és de competència municipal i té com a finalitat la satisfacció de necessitats administratives de l'Ajuntament de Barcelona.

Aquesta prestació es pot adjudicar mitjançant un contracte menor perquè, tal i com s'ha especificat en la descripció de l'objecte del contracte, i en compliment d'allò establert a l'article 118.2 de la Llei de Contractes del Sector Públic, s'informa que no s'està alterant l'objecte del contracte per evitar les regles generals de contractació. L'objecte d'aquest contracte esdevé una unitat funcional que permet el seu aprofitament individual sense la necessitat de prestacions accessòries o complementaries.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte del contracte és la difusió de la Promoció econòmica i comercial.

L'empresa adjudicatària haurà de reunir-se amb la tècnica referent de promoció econòmica i amb les associacions de Comerciants per tal de:

- Definir un distintiu, cartelleria i accions de difusió dels diferents projectes explicats
- Definir quin serà l'objecte que es regalarà als clients dels comerços associats a les diferents entitats del Districte
- Produir i distribuir el merchandising

Lloc de realització de la prestació

La prestació del servei es realitzarà en les dependències de l'adjudicatària i en els comerços d'Horta-Guinardó.

Inici de les prestacions i termini d'execució

El contracte iniciarà la seva execució el dia el dia de la seva adjudicació, i finalitzarà el 31 de desembre de 2025. Anirà a càrrec de l'econòmic 226.10, programa 433.41 del pressupost del Districte per l'any 2025.

Criteris d'adjudicació

Per a l'adjudicació d'aquest contracte es proposen els criteris objectius següents, fins a un total de 100 punts:

1.- Oferta econòmica. Ponderació: 100 punts.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Selecció del proveïdor

Considerant la naturalesa de les prestacions es considera adient sol·licitar oferta ajustada a preus de mercat a les empreses interessades que hi concorrin a través del portal de contractació electrònica de l'Ajuntament de Barcelona.

Tramesa d'ofertes

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes **mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta.

L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.

El termini de presentació de les ofertes serà de 5 dies hàbils des de la data de publicació de l'anunci de licitació.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

Direcció de Serveis a les Persones i al Territori