



CONTRACTE:

EXPEDIENT: 001_P2500767

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE D'EXECUCIÓ DELS SERVEIS D'IMPRESSIÓ DE PRODUCTES DE COMUNICACIÓ DEL DISTRICTE DE L'EIXAMPLE

1. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és l'execució dels serveis d'impressió, manipulació, empaquetat i si s'escau, emmagatzematge de materials i elements de comunicació del Districte de Sant Andreu. El servei d'impressió s'utilitza per fer la difusió i divulgació d'activitats, actes i altres activitats institucionals del Districte de l'Eixample i de les seves entitats i serveis.

Aquests esdeveniments es concreten en els materials que habitualment es fan servir al districte i que inclouen:

- Informació relativa a la promoció dels òrgans de govern i participació del Districte
- Informació sobre obres, projectes i serveis d'interès per a la ciutadania: afectacions de trànsit, sessions informatives, inici i finalització d'obres públiques, etc.
- Activitats lúdiques i festives relacionades amb el territori, especialment amb el calendari festiu i actes impulsats per entitats del districte.
- Campanyes institucionals de l'Ajuntament de Barcelona al territori.
- Activitats relacionades amb campanyes i programes estables i temporals que s'organitzen al districte: activitats culturals, activitats infantils, activitats per a gent gran, entre d'altres.

El present procés de contractació es fa públic amb mesures de contractació pública sostenible en aplicació de [l'ACORD DE LA COMISSIÓ DE GOVERN, de 2 de maig, de 2024, pel qual s'aprova el Pla d'Objectius de Contractació Pública Sostenible 2024.](#)

Donat que l'Ajuntament no disposa dels recursos humans (impressors) ni tècnics (impremtes) necessaris per al desenvolupament d'aquestes tasques, cal encarregar aquestes feines a empreses externes per a la impressió i manipulació del material en els suports adients per a cada cas.

Lot 1 – Impressió de material comunicatiu d'activitats municipals ordinàries derivades de campanyes institucionals

Lot 2 – Impressió de material comunicatiu de Festes, esdeveniments i actes commemoratius, cicles organitzats pel districte, serveis i/o per entitats

Lot 3 – Impressió, producció, instal·lació i desinstal·lació d'elements comunicatius de senyalística i gran format

Els licitadors podran presentar ofertes separades a un, dos o als tres lots de la licitació. Un mateix licitador no podrà ser adjudicatari de més d'un lot, i en cas de resultar adjudicatari de més d'un lot serà el mateix licitador qui escollirà a quin dels lots vol optar. El licitador no pot presentar més d'una oferta per cada lot. Si un licitador presentés més d'una oferta individual per a un mateix lot serà exclòs de l'esmentat lot.

2. Operativa del servei

Les persones responsables del Departament de Comunicació del Districte de l'Eixample de l'Ajuntament de Barcelona facilitaran les arts finals tancades a l'empresa adjudicatària en suport digital i pel mitjà més adient



en funció de la mida de l'arxiu, i amb l'anticipació suficient per a dur a terme la comanda dins dels terminis establerts a la clàusula 4 d'aquest plec.

La coordinació de les tasques encarregades es farà via telefònica o telemàtica (o assimilables). Per aquest motiu, l'empresa adjudicatària facilitarà les eines tècniques necessàries a aquesta persona designada (com ara una adreça electrònica i un telèfon mòbil, entre d'altres possibilitats) per atendre totes les consultes i encàrrecs de treball.

En cas de ser necessari, la persona responsable del contracte podrà requerir la presència física de la persona designada en reunions de seguiment en què s'avaluarà el correcte desenvolupament del servei en general i dels diferents encàrrecs en particular.

Les impressions es faran en base a les comandes del Departament de Comunicació del Districte de l'Eixample (DCDE), sense que es puguin admetre condicions de comandes mínimes. En moments puntuals es demanarà a l'empresa adjudicatària que presenti una maqueta o prova de qualitat prèvia a la impressió, que necessitarà la validació del DCDE. Els costos derivats d'aquesta demanda aniran a càrrec de l'adjudicatari.

Els serveis que es concreten en aquesta licitació tenen efectes de previsió, per la qual cosa el Districte no està obligat a encarregar-los tots, ni a adquirir una quantitat fixa de cap dels productes que figuren en el present plec. Les comandes es realitzaran segons les necessitats concretes durant la vigència del contracte i es poden encarregar característiques tècniques o quantitats finals diferents a les relacionades als annexos.

Durant la vigència del contracte, el DCDE podrà fer comandes de productes no inclosos en els annexos. Aquestes comandes estan subjectes a les condicions indicades en aquest plec. Als productes no inclosos als annexos se'ls aplicarà el mateix descompte que hagi aplicat l'adjudicatari sobre la seva tarifa de preus per a aquesta licitació.

L'adquisició de major o menor quantitat d'unitats dels treballs descrits als annexos o la no adquisició d'alguna d'elles dins dels límits d'aquest contracte no dona dret a l'adjudicatari a presentar reclamació o sol·licitar cap indemnització.

El protocol a seguir en la gestió de la comanda inclou les mesures a prendre com a garantia de qualitat del producte final, el subministrament del paper o suport i les tintes adequades, la impressió, l'emalatge necessari perquè el producte arribi en òptimes condicions, la recepció i conformació del producte i el lliurament del producte en els llocs indicats en cada cas, sempre dins de la ciutat de Barcelona.

3. Condicions generals de lliurament dels treballs

Els lliuraments de les impressions es faran de dilluns a divendres dins l'horari d'oficina del DCDE i, puntualment, en altres hores prèviament convingudes. L'empresa adjudicatària haurà de disposar d'atenció telefònica de 8 a 19 hores en dies laborables i disposar d'un referent i telèfon de contacte per feines urgents, fora d'aquest horari per necessitats puntuals arran d'una emergència. En el cas de productes de gran format, la instal·lació i desinstal·lació es farà en les ubicacions, dates i hores establertes a la comanda.

El contractista realitzarà el lliurament en el lloc indicat per DCDE de les comandes amb un transport adequat i fent-se càrrec de les despeses de transport i, si s'escau, instal·lació, i de les derivades de cadascun dels lliuraments. A més l'adjudicatari serà el responsable dels productes fins al lloc de destí i en aquest sentit, el material haurà d'estar degudament embalat per tal de garantir-ne la seguretat i que arribi als llocs de lliurament en condicions òptimes. Cada embalatge portarà identificats el nom de la campanya o acció de comunicació, el lloc de lliurament i el nombre d'exemplars que hi conté.



Els terminis d'aquest contracte seran substituïts pel que, en el seu cas, ofereixi l'empresa adjudicatària en els casos en els que existeixi una reducció dels mateixos. Aquests terminis poden ser objecte de modificació en casos puntuals i justificats, previ acord de les dues parts.

El lliurament del material s'acompanyarà del corresponent albarà que signarà el receptor, en el qual hi figurarà la descripció completa dels articles entregats, el nom del destinatari, adreça d'entrega, referència de la comanda, quantitat, preu unitari, IVA aplicable i preu total, sempre d'acord amb el preu de l'oferta presentada. En el cas que l'entrega total o parcial d'una comanda es realitzi en un lloc diferent a l'adreça del Departament de Comunicació, l'adjudicatari farà arribar al DCDE una còpia física o digitalitzada de l'albarà signat pel receptor de la comanda en un termini màxim de 24 hores.

Si el material es fa malbé durant el seu procés d'impressió, manipulat, embalatge, transport i lliurament, i no està en bones condicions un cop rebut, anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària la seva reposició i qualsevol despesa originada per aquest motiu. La reposició s'efectuarà dins del termini màxim de 48 hores hàbils.

En el cas dels productes de gran format que siguin instal·lats a la via pública, aquests hauran d'anar acompanyats d'un informe previ a la instal·lació, emès per personal qualificat, que detalli les característiques dels materials i l'estructura, i que garanteixi que el conjunt instal·lat compleix amb totes les garanties de seguretat exigides per la normativa vigent pel que fa a aquests tipus d'instal·lacions. En aquests casos, així com en les instal·lacions de senyalística on no sigui possible la signatura de l'albarà, caldrà substituir aquest document per fotografies del producte instal·lat en la ubicació indicada.

Sense perjudici d'altres supòsits, inclosos al plec de clàusules administratives particulars, el retard en el lliurament de materials per causa imputable al contractista, així com l'incompliment de les instruccions respecte a qualitat, seguretat i punt de lliurament, podrà donar lloc a penes, segons allò que estableix el plec de clàusules administratives particulars. En tot cas, caldrà comunicar l'endarreriment a la persona responsable de la gestió del contracte.

En els casos en què determinats productes puguin tenir variables d'excepcionalitat (urgència, productes especials, quantitats elevades, manipulats amb dificultats, etc), s'acordarà el calendari previst entre l'adjudicatari i el responsable del contracte.

Si hi ha algun incompliment de les instruccions respecte a disseny (quan s'escaigui l'aplicació de normativa gràfica específica en la producció del material), format, qualitat i punt de lliurament, les despeses originades per la repetició del procés i qualsevol altra despesa derivada aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària. La reposició de la producció s'efectuarà dins del termini màxim de 48 hores hàbils.

4. Especificacions tècniques del lot 1: Impressió de material comunicatiu d'activitats municipals ordinàries

4.1. Característiques del lot 1.

El Districte de l'Eixample realitza campanyes, activitats i accions comunicatives al llarg de l'any. El DCDE coordina les feines encarregades des dels diferents departaments del districte, la regidoria i, en el seu cas, la Direcció de Comunicació municipal. L'empresa a contractar s'ha d'encarregar de la impressió, embalatge i lliurament de tots els elements necessaris per la difusió de cada campanya i acció comunicativa corresponent a aquest lot.

4.2. Terminis de lliurament dels treballs del lot 1

Les comandes dels productes incloses dins el lot 1, hauran de lliurar-se d'acord als terminis següents:



Terminis de lliurament (dies laborables, de dilluns a divendres)	
Dies de producció	Característiques
Mateix dia	Urgències, per a la impressió de productes A3, A4 o A5 en comandes fetes abans de les 10 h i quantitats no superiors a 1.200 unitats.
2 dies	Impressions digitals A3, A4, A5 o mida "botiga" 210x420 mm. Quantitats no superiors a 1.200 unitats
Entre 3 i 4 dies	Impressions digitals A3, A4, A5 o mida "botiga" 210x420 mm. Quantitats superiors a 1.200 unitats
Entre 5 i 7 dies	Llibrets enquadernats amb grapa
Entre 6 i 8 dies	Publicacions com llibres enquadernats, manipulats i comandes superiors a 10.000 unitats

5. Especificacions tècniques del lot 2: Impressió de material comunicatiu de Festes Majors, esdeveniments i actes commemoratius

5.1. Característiques del lot 2

El Districte de l'Eixample realitza campanyes, activitats i accions comunicatives corresponent a les Festes Majors, esdeveniments i actes commemoratius que tenen lloc al Districte al llarg de l'any. El Departament de Comunicació del Districte coordina les feines de producció de material gràfic encarregades des dels diferents departaments municipals, les regidories i, en el seu cas, la Direcció de Comunicació municipal per aquests esdeveniments. L'empresa a contractar s'ha d'encarregar de la impressió, embalatge i lliurament de tots els elements necessaris per la difusió de cada campanya i acció comunicativa corresponent a aquest lot.

5.2. Terminis de lliurament dels treballs del Lot 2

Les comandes dels productes incloses dins el lot 2, hauran de lliurar-se d'acord als terminis següents:

Terminis de lliurament (dies laborables, de dilluns a divendres)	
Dies de producció	Característiques
Mateix dia	Urgències, per a la impressió de productes A3, A4 o A5 en comandes fetes abans de les 10 h i quantitats no superiors a 1.200 unitats.
2 dies	Impressions digitals A3, A4, A5 o mida "botiga" 210x420 mm. Quantitats no superiors a 1.200 unitats
Entre 3 i 4 dies	Impressions digitals A3, A4, A5 o mida "botiga" 210x420 mm. Quantitats superiors a 1.200 unitats
Entre 5 i 7 dies	Llibrets enquadernats amb grapa
Entre 6 i 8 dies	Publicacions com llibres enquadernats, manipulats i comandes superiors a 10.000 unitats

6. Especificacions tècniques del lot 3: Impressió, producció, instal·lació i desinstal·lació d'elements comunicatius de gran format.

6.1. Característiques del lot 3

El Districte de l'Eixample realitza campanyes, activitats i accions comunicatives corresponent a les Festes Majors, esdeveniments i actes commemoratius que tenen lloc al Districte al llarg de l'any. El Departament de Comunicació del Districte coordina les feines de producció de material



gràfic encarregades des dels diferents departaments municipals, les regidories i, en el seu cas, la Direcció de Comunicació municipal per aquests esdeveniments. L'empresa a contractar s'ha d'encarregar de la impressió, producció, instal·lació i desinstal·lació d'elements comunicatius de gran format i senyalística que esdevinguin necessàries per qualsevol de les accions comunicatives requerides pel Districte. Si d'instal·lació o desinstal·lació està a una alçada d'entre 3,5 a 6 metres d'altura les mesures alternatives per instal·lar el material com plataforma elevadora, andami, o altres sistemes anirà a càrrec de l'empresa.

6.2. Terminis de lliurament dels treballs del Lot 3

Les comandes dels productes incloses dins el lot 3, detallats a l'annex 2, hauran de lliurar-se o instal·lar-se d'acord als terminis següents:

Terminis de lliurament		
Producte	Característiques	Lliurament / Instal·lació
Panell metàl·lic	Producció i instal·lació en ubicació requerida panell 120x45 cm – Safata i contra safata d'alumini plegades, retolada amb vinil imprès plastificat antigraffiti. Instal·lació amb suport metàl·lic adient.	15 dies
B corporativa xapa alumini	Producció i instal·lació en ubicació requerida "B" corporativa 60 cm d'alçada - Xapa d'alumini 10 mm de gruix, banda lateral de 5mm, pintada de color pantone 186C, banda lateral de color negra, retolació amb serigrafia de color blanc i posterior envernissat.	15 dies
Torreta	Torreta publicitària amb 4 cares de 1x3 metres, amb lones d'1x3 m, impreses digitalment a una cara sobre pvc reforçat blanc, instal·lades a la torreta. Amb instal·lació i retirada a la ubicació determinada.	3 dies
Banderoles	Lona de polipropilè de 220 gr/m2. 90x120 cm impresa digitalment a dues cares. Instal·lació i retirada a circuit de fanals assignat	15 dies
Roll up	Producció i lliurament rollup - Estructura roll up mides 85x200 cm, gràfica impresa digitalment en lona frontlit muntada en roll up i amb bossa de transport.	3 dies
Panell forex 10 mm	Producció i lliurament panell forex PVC 10 mm blanc imprès digitalment a una cara, mides 100x200 cm	5 dies
Lones tèxtils o frontlit de qualsevol mida		3 dies
Vinils adhesius de qualsevol mida		3 dies
Gran format paper de qualsevol mida		3 dies
Panells dibond 3 mm de qualsevol mida		7 dies
Panells polipropilè 3,5 mm de qualsevol mida		5 dies
Panells forex 5 mm de qualsevol mida		5 dies

Els productes impresos hauran d'observar amb caràcter general els següents requisits:

1. No s'admetran articles que presentin ondulacions o altres defectes.
2. La impressió haurà de mostrar una imatge o massa de color en la totalitat del fons dels dissenys, aquesta s'haurà d'estendre fins al tall del paper, per la qual cosa no hauran d'aparèixer petites àrees blanques més o menys paral·leles al tall i en el sentit d'aquest.
3. En el cas d'impressió offset, el procés de preimpressió haurà de ser digital, i si és possible, Computer to Plate (CtP).
4. Els material hauran d'estar ben tallats seguint les proporcions i les indicacions de disseny.



7. Serveis i preus inclosos en el contracte

Els serveis a prestar, així com els preus unitaris màxims de licitació, s'estableixen de la següent manera:

LOT 1 – Impressió de materials comunicatius de les activitats municipals ordinàries

Preu màxim de licitació total import base anual, sense IVA: 17.000,- €

Productes de comunicació i preus unitaris sotmesos a licitació: impressió
(preus màxims en euros, sense IVA)

Producte i mides (cm)	Característiques mínimes	De 50 a 500	501 a 1.000	1.001 a 5.000	5.001 a 10.000	+ de 10.000
Cartell A4 21x29,7	4+0 paper estucat mat 135 gr/m2	0,30	0,25	0,20	0,15	0,15
Cartell botiga 21x42	4+0 paper estucat mat 135 gr/m2	0,40	0,30	0,25	0,23	0,22
Cartell A3 29,7x42		0,50	0,30	0,25	0,23	0,22
Cartell OPI 120x175		35,00	-	-	-	-
Cartell TAM 106x85		30,00	-	-	-	-
Díptic 10x21 tancat, 20x21 obert	4+4 paper estucat mat 150 gr/m2	0,50	0,45	0,40	0,30	0,20
Díptic 14,8x21 tancat, 21x29,7 obert		0,50	0,45	0,40	0,30	0,20
Tríptic 10x21 tancat, A4 obert		0,50	0,45	0,40	0,30	0,20
Tríptic 14,8x21 tancat, 21x44,4 obert		0,70	0,65	0,60	0,50	0,40
Desplegables 9,7x14 (tancat, plegat en 5x3), 42x48,5 obert	4+4 estucat mat 100	6,50	1,96	0,65	0,23	0,18
Desplegables 11,3x15,5 (tancat, plegat en 6x3), 46,5x67,8 obert	4+4 estucat mat 100	6,70	2,59	1,09	0,36	0,26
Desplegable A3 obert, 10,5x14,8 tancat – plegat 1x3 (8cares + 1 interior)	4+4 estucat mat 150	0,78	0,56	0,35	0,13	0,10

LOT 2 – Impressió de materials comunicatius de Festes Majors

Preu màxim de licitació total import base anual, sense IVA: 17.000,- €

Productes de comunicació i preus unitaris sotmesos a licitació: impressió (en euros, sense IVA)

Producte i mides (cm)	Característiques mínimes	De 50 a 500	501 a 1.000	1.001 a 5.000	5.001 a 10.000	+ de 10.000
Cartell botiga 21x42	4+0 paper estucat mat 135 gr/m2	0,40	0,35	0,30	0,25	0,25
Cartell A3 29,7x42		0,50	0,45	0,40	0,35	0,35
Díptic 14,8x21 tancat, 21x29,7 obert	4+4 paper estucat mat 135 gr/m2	0,50	0,45	0,40	0,30	0,20
Tríptic 14,8x21 tancat, 21x44,4 obert		0,70	0,65	0,60	0,50	0,40



Octaveta 10,5x21		0,30	0,25	0,20	0,15	0,15
Flyer 14x8x21		0,40	0,35	0,30	0,25	0,25
Punt de llibre 5,5 x 21	4+4 paper estucat mat 350 gr/m2	0,50	0,45	0,40	0,30	0,25
Quadríptic 10x21 tancat, 21x39,5 obert	4+4 paper estucat mat 135 gr/m2	1,20	0,80	0,60	0,40	0,20
Llibret A5 tancat, A4 obert	Fins 28 pàgines 4+4 paper estucat mat 120 gr/m2 cosit amb grapes	1,83	1,59	1,09	0,47	0,39
	Fins 40 pàgines 4+4 paper estucat mat 120 gr/m2 cosit amb grapes	2,46	2,21	1,17	0,52	0,40

Els licitadors hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta els preus unitaris màxims fixats com a tipus de licitació (IVA exclòs).

Aquests preus unitaris són indiscutibles, no admetent-se cap prova d'insuficiència i porten implícits tots aquells conceptes previstos en el Plec de clàusules administratives particulars que regeix la licitació.

Tots els transports i desplaçaments que motivin els serveis contractats, són a compte del contractista adjudicatari i s'entenen compromesos en el preu ofertat.

LOT 3 – Impressió, producció, instal·lació i desinstal·lació de materials comunicatius de gran format
Preu màxim de licitació total import base anual, sense IVA: 16.000,- €

Productes de comunicació i preus unitaris sotmesos a licitació (en euros, sense IVA)

Concepte	Preu unitari
Producció i instal·lació en ubicació requerida panell 120x45 cm – Safata i contra safata d'alumini plegades, retolada amb vinil imprès plastificat antigraffiti. Instal·lació amb suport metàl·lic adient.	315 €
Producció i instal·lació en ubicació requerida "B" corporativa 60 cm d'alçada - Xapa d'alumini 10 mm de gruix, banda lateral de 5mm, pintada de color pantone 186C, banda lateral de color negra, retolació amb serigrafia de color blanc i posterior envernissat.	630 €
Producció, instal·lació i retirada en ubicació requerida de torreta publicitària amb 4 cares de 1x3 metres, amb lones de 87x273 cm, impreses digitalment a una cara sobre PVC reforçat blanc, instal·lades a la torreta.	315 €
Banderoles - Lona de polipropilè de 220 gr/m2. 90x120 cm impresa digitalment a dues cares. Instal·lació i retirada a circuit de fanals assignat	13,65 €
Producció i lliurament rollup - Estructura roll up mides 85x200 cm, gràfica impresa digitalment en lona frontlit muntada en roll up i amb bossa de transport.	95 €
Producció i lliurament panell forex PVC 10 mm blanc imprès digitalment a una cara, mides 100x200 cm	110 €
Producció i lliurament lona textil polièster 220g impresa a una cara, confeccionada amb reforç i ullals o velcro perimetrals, segons mides:	
200x400 cm	157 €
200x300 cm	126 €
250x340 cm	168 €
350x150 cm	116 €
162x289 cm	105 €



224x171 cm	100 €
Producció i lliurament lona frontlit mínim 400 g impresa a una cara, confeccionada amb reforç i ullals o velcro perimetrals, segons mides:	
200x400 cm	130 €
200x300 cm	105 €
250x340 cm	134 €
350x150 cm	105 €
162x289 cm	90 €
224x171 cm	85 €
Producció vinil adhesiu imprès a color segons característiques i mides	
45 cm d'alçada tallat en forma de B corporativa – polimèric opac per aplicació a revers de vidre.	32 €
100x50 cm, vinil polimèric opac per aplicació a revers de vidre, tall amb forma	42 €
150x110 cm, vinil polimèric opac per aplicació a revers de vidre, tall amb forma	52 €
139x322 cm, vinil doble cara per vidre, impressió funció mirall sobre vinil transparent, fondejat de vinil blanc i muntat sobre vinil imprès blanc	120 €
30x15 cm, vinil laminat per terra, alta adherència, antilliscant, tall recte	32 €
30x15 cm, vinil laminat per terra, alta adherència, antilliscant, tall amb forma	44 €
100x20 cm, vinil laminat per terra, alta adherència, antilliscant, tall amb forma	47 €
30x15 cm transparent per aplicació sobre superfície, tall recte	26 €
30x15 cm transparent per aplicació sobre superfície, tall amb forma	32 €
60x20 cm transparent per aplicació sobre superfície, tall recte	26 €
60x20 cm transparent per aplicació sobre superfície, tall amb forma	32 €
Impressió i lliurament productes gran format en paper blanc mínim 135 g estucat mat segons mides:	
A2 - 42x59,4 cm	13 €
A1 - 59,4x84,1 cm	17 €
A0 - 84,1x118,9 cm	21 €
2A0 - 118,9x168,20 cm	47 €
OPI - 120x175 cm	47 €
Producció i lliurament de panell alumini Dibond® de 3 mm blanc, imprès digitalment a 1 cara, segons mides:	
20x20 cm	26 €
30x40 cm	32 €
40x60 cm	52 €
100x120 cm	62 €
200x100 cm	147 €
Producció i lliurament panell de polipropilè cel·lular blanc de 3,5 mm de gruix, impresos digitalment a una sola cara, segons mides	
20x20 cm	16 €
40x60 cm	26 €
100x120 cm	32 €
200x100 cm	52 €
Producció i lliurament panell de forex PVC 5mm de gruix, impresos digitalment a una sola cara, segons mides	
20x20 cm	16 €
30x40 cm	26 €
40x60 cm	37 €
100x120 cm	58 €
200x100 cm	78 €
Possibles requeriments addicionals d'alguns productes	
Revers amb cinta adhesiva doble cara d'alta adherència	15 €/metre
Confecció d'ullals a panells rígids i subministraments d'elements per sistema d'ancoratge amb brides o cargols metàl·lics	30 € / panell
Instal·lació panells, vinils o lones en Barcelona ciutat	90 € / ubicació

Els possibles requeriments addicionals seran d'aplicació única i exclusivament quan així s'indiqui a la comanda feta pel DCDE i en cap cas podran aplicar-se a la resta de productes, especialment als que ja



tenen inclosos aquests requeriments en els preus màxims de la licitació indicats al quadre anterior, com és el cas de les torretes o les banderoles, entre d'altres.

Els licitadors hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta els preus unitaris màxims fixats com a tipus de licitació (IVA exclòs).

Aquests preus unitaris són indiscutibles, no admetent-se cap prova d'insuficiència i porten implícits tots aquells conceptes previstos en el Plec de clàusules administratives particulars que regeix la licitació.

Tots els transports, desplaçaments i recursos necessaris per la instal·lació i desinstal·lació que motivin els serveis contractats, són a compte del contractista adjudicatari i s'entenen compromesos en el preu ofertat. No es podran efectuar càrrecs addicionals en concepte d'imports mínims de comanda, instal·lacions i retirades incloses als preus indicats, realització i enviament de fotografies o documents, emmagatzematge, ni cap altre concepte no indicat al plec ni acordat prèviament amb el DCDE abans de fer la comanda. Tampoc es podran facturar conceptes que, d'acord als criteris de valoració de l'oferta tècnica, hagin atorgat puntuació en el procés de licitació a les empreses contractistes: reducció dels terminis de lliurament, atenció d'urgències, o lliurament en ubicacions addicionals.

Els treballs a més de 3,5 metres d'alçada, des del punt d'operació a terra, que requereixin moviments o esforços perillosos per a l'estabilitat del treballador, seran a càrrec de l'adjudicatari i s'efectuaran si es fa servir un equip de protecció individual anticaigudes o s'adopten altres mesures de protecció alternatives com un arnès, el qual haurà d'estar correctament ancorat o bé utilitzar una plataforma elevadora, bastida o altres sistemes auxiliars, tal i com marca el Reial Decret 2177/2004, apartat 4.

7. Obligacions dels adjudicataris

L'adjudicatari haurà de portar a terme la prestació del servei objecte del contracte amb la deguda diligència i assumir, amb independència de les obligacions derivades d'altres clàusules d'aquest plec, les següents:

- L'empresa adjudicatària no podrà fer servir el material per una finalitat diferent de l'especificada en aquest contracte.
- Disposar d'una organització adequada per executar, amb eficàcia, les funcions objecte del contracte.
- Garantir el normal funcionament i la continuïtat del servei, de conformitat amb les condicions establertes en el present plec. Facilitar el seguiment de la correcta prestació del servei del contracte.
- Facilitar qualsevol informació sobre el desenvolupament de la prestació del servei.
- Designar un responsable a qui en tot moment i en cas de necessitat es puguin dirigir els tècnics del districte com a interlocutor vàlid.
- Garantir en període de vacances la prestació del servei (setmana santa, estiu, nadal i ponts...).
- L'empresa adjudicatària no podrà incloure la seva marca o logotip en cap lloc del material imprès.
- El material imprès es lliurarà d'acord amb els estàndards de qualitat d'impremta i d'acord amb les característiques que figuren a les clàusules 4 i 5 d'aquest mateix plec tècnic (tipus i gramatge de paper, colors, tiratge, plegat, enquadernació, etc.).
- El material defectuós se substituirà per un altre d'equivalent sense càrrec per a l'Ajuntament en un termini màxim de 48 hores de de la notificació de la incidència.
- En cas que sigui necessari, l'adjudicatari haurà de seguir les normes establertes en el Manual de Normativa Gràfica Municipal, que es pot consultar i descarregar a la pestanya Manuals de la pàgina <http://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>.
- L'embalatge dels productes haurà de complir els requisits establerts pel Reial Decret 1055/2022, de 27 de desembre, d'envasos i residus d'envasos.

Els articles es presentaran en els envasos i embalatges que habitualment existeixen al mercat, i s'etiquetaran d'acord amb el RDL 1468/1988 de 2 de desembre pel qual s'aprova el Reglament



d'Etiquetat Presentació i Publicitat dels Productes Industrials Destinats a Venda Directa als Consumidors i Usuaris.

Quant a la presentació/lliurament:

- Es realitzarà en capsos i amb tots els elements necessaris per evitar el deteriorament dels materials, o bé retractilats en la quantitat indicada per les unitats peticionàries.
- De manera puntual, es poden demanar paquets amb quantitats específiques.
- Els embalatges hauran d'acompanyar-se d'un albarà en el qual s'indicarà descripció de cadascun dels articles així com el número d'unitat que conformen la comanda.
- Els embalatges es lliuraran precintats amb cinta d'embalatge i portaran adherit un model del seu contingut i una etiqueta en la qual figuraran almenys les següents dades:
 - Nom de la campanya o acció comunicativa
 - Nombre d'exemplars que conté.
 - Identificació de l'empresa.

La relació de treballs objecte d'aquest contracte té efectes de previsió i no implica l'obligació de l'Ajuntament d'encarregar-los tots, ja que aquesta es determinarà segons les necessitats concretes durant la vigència del contracte. D'altra banda, aquesta relació podrà tenir algunes modificacions en les característiques tècniques (tintes, format, gramatge, etc) o quantitats finals que poden repercutir en el preu final de la impressió. En aquests casos s'aplicarà i pel que fa a la tarifa de preus s'aplicarà el mateix criteri que l'ofertat pel contractista en la licitació.

Per la seva banda, el Departament de Comunicació del Districte de l'Eixample es compromet a:

- Facilitar la informació suficient i necessària per al correcte desenvolupament del treball a realitzar.
- Lliurar el treball a realitzar amb la composició enllestida, en arxius PDF, JPEG, Illustrator, Indesign, Photoshop o Freehand, per mitjà de correu electrònic o webs de transferència.

8. Bones pràctiques mediambientals

L'empresa adjudicatària de la impressió haurà de garantir l'aplicació de bones pràctiques de gestió ambientals durant el procés d'impressió, tal com s'estableix al Plec de Condicions Administratives, incloent, com a mínim:

- La recollida selectiva de residus de paper.
- La gestió correcta de residus especials.

L'Ajuntament de Barcelona, seguint les línies que estableix el Compromís ciutadà per la sostenibilitat 2012-2022, continua treballant per minimitzar els impactes ambientals derivats de la realització de les funcions dels serveis municipals. Aquesta instrucció tècnica dona resposta a la Mesura de govern de contractació pública responsable amb criteris socials i ambientals (2013) i al Decret d'Alcaldia sobre contractació pública responsable amb criteris socials i ambientals de 20 de novembre de 2013, que preveu la publicació d'instruccions tècniques per definir els criteris ambientals específics que cal aplicar en la compra i contractació dels grups de productes i serveis definits com a prioritaris, entre els quals es troben els elements de comunicació (veure "Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació" i "Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en el paper").

http://www.ajsosteniblebcn.cat/instruccio-comunicacio_43701.pdf

http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_paper_maq_67259.pdf

L'adjudicatari, per tant, entre d'altres coses, garantirà l'aplicació de bones pràctiques ambientals durant el procés d'impressió, en concret:



- Sempre que sigui possible el paper hauria de ser fabricat amb un mínim de 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles (tal com defineixen els estàndards FSC, PEFC o equivalent) o fibra recuperada.
- Sempre que sigui possible s'han d'utilitzar tintes ecològiques i reduir-ne el consum.
- Sempre que sigui possible, cal optimitzar els recursos emprats (per exemple, amb l'aprofitament dels excedents).

Aquests criteris de sostenibilitat s'han d'aplicar també als embalatges emprats, tot prioritant els materials que tenen una taxa més elevada de reciclabilitat, com paper o cartró, i que siguin d'origen reciclat.

9. Recursos humans

L'empresa adjudicatària disposarà d'una persona responsable amb suficient capacitat decisòria i executiva, a la qual el departament de Comunicació del Districte de l'Eixample pugui tenir accés per a resoldre les incidències que puguin sorgir. El Departament es troba al c. Aragó, 311 de Barcelona, eixample_comunicacio@bcn.cat, barcelona.cat/eixample.

L'equip mínim de treball de l'empresa adjudicatària destinat a l'execució d'aquest contracte estarà format per un cap tècnic, i tècnic amb coneixements de preimpresió tècnica i coneixements d'impresió offset / impressió digital.

La tècnica del Departament de Comunicació
del Districte de l'Eixample