

INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Petició de contracte: 001_P2503139
Tipus contracte: Subministrament
Objecte: Subministrament de materials impresos per a col·lecció de cromos de Sant Antoni: 2.000 àlbums i 100.000 cromos
Pressupost de licitació (IVA inclòs): 8.349,00.- euros IVA tipus 21% : 1.449,00 .- euros Pressupost net (sense IVA): 6.900,00.- euros Codi CPV 22841000-7 Àlbums per a col·leccions
<i>Aquest pressupost net no pot ser superat per la oferta del licitador.</i>

Antecedents

A la mesura de govern que va crear aquesta Oficina de Promoció Econòmica es descriuen com a àmbits de la seva competència, entre d'altres, el *Comerç*, el *Turisme* i els *Projectes Singulars*. Pel que respecta a l'àmbit de *Comerç*, s'esmenta que l'oficina treballarà, entre d'altres, aspectes relatius a la dinamització comercial i promoció. En l'àmbit de *Projectes Singulars*, s'esmenta que s'han d'aprofitar les interseccions i la concurrència de recursos dels diferents projectes estratègics sectorials del Districte per desenvolupar noves iniciatives i projectes.

El barri de Sant Antoni té una identitat pròpia molt marcada entre la qual destaca la presència d'un teixit comercial notable i molt arrelat al territori. En aquest sentit, i amb la intenció de reforçar la seva identitat territorial i la història del barri, les entitats comercials del barri han sol·licitat la realització d'accions i projectes per part de l'ajuntament on puguin col·laborar per destacar els seus trets més característics i fer-los més coneguts entre els veïns i visitants.

Per aquest motiu, es considera adient donar suport a una campanya de promoció del barri de Sant Antoni mitjançant la realització d'una col·lecció de cromos que destaquin els seus aspectes més rellevants a nivell cultural, històric i comercial. Aquesta col·lecció seria distribuïda entre els veïns i visitants del barri mitjançant els establiments comercials del territori.

Aquesta campanya és d'interès municipal atès que respon als objectius del Pla Barcelona Impulsa, en concret als relatius al foment del comerç local, amb la potenciació dels eixos comercials, fusionant comerç, turisme i cultura amb acompanyament i promoció municipal per a realitzar-se.

Els motius expressats amb anterioritat a aquest punt venen a justificar la necessitat d'aprofitar iniciatives d'entitats del territori per a destacar la seva identitat territorial i enfortir el paper del comerç local.

En aquest sentit, es considera escaient donar suport a la campanya de promoció del barri de Sant Antoni mitjançant la realització d'una col·lecció de cromos i facilitar els elements necessaris per a fer-la possible, per la qual cosa el subministrament de 2.000 àlbums i 100.000 cromos per a ser distribuïts entre els comerços del barri es considera una iniciativa d'interès municipal.

La contractació objecte d'aquest informe comprèn la fabricació i subministrament de 2.000 àlbums i 100.000 cromos, amb col·locació del logo o lema de la campanya així com els logos de les entitats col·laboradores i el Districte de l'Eixample, si s'escau.

Aquesta situació és de competència municipal i té com a finalitat la satisfacció de necessitats administratives de l'Ajuntament de Barcelona.

L'Ajuntament no pot desenvolupar l'objecte del contracte directament per manca de recursos propis, i d'acord amb l'article 28 de la Llei de Contractes del Sector Públic 9/2017 es proposa la contractació d'aquest subministrament per a l'acompliment i realització de les seves necessitats.

En compliment d'allò establert a l'article 118.2 de la Llei de Contractes del Sector Públic, no s'està alterant l'objecte del contracte per evitar les regles generals de contractació. L'objecte d'aquest contracte esdevé una unitat funcional que permet el seu aprofitament individual sense la necessitat de prestacions accessòries o complementaries.

Per contractar el subministrament de 2.000 àlbums i 100.000 cromos, s'adjudicarà mitjançant un contracte menor amb publicitat a través del Portal de contractació electrònica de l'Ajuntament de Barcelona durant un **termini de 5 dies hàbils** per tal que qualsevol persona física o jurídica interessada pugui presentar oferta tot seguint els objectius fonamentals de la LCSP.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte d'aquest contracte comprèn el subministrament de 2.000 àlbums i 100.000 cromos d'acord a les característiques que es detallen a continuació i en funció dels dissenys que es facilitaran a l'adjudicatari per a la impressió dels materials:

Àlbums de cromos:

Format Àlbum: Din A4

Pàgines: 28 Interiors i cobertes impreses a 4 + 4 tintes

Paper interior: Estucat 115 gr

Paper Coberta: Estucat 300 gr

Plastificat: Sí i amb lluentor a una cara

Enquadernació: A cavallet, (Grapat).

Tirada : 2.000 unitats.

Cromos:

Format Cromos : 5 x 8 cm, imprès a 4 + 1 tintes (negre).

Paper Cromos : Adhesiu, imprès al revers del suport a una tinta negra.

Tirada : 50 dissenys diferents, amb un total de 100.000 cromos.

Sobres dels cromos:

Format Sobres : 7,5 x 11,5 cm. Imprès a 4 + 0 tintes.

Paper Sobre : Estucat de 50 gr.

Tirada: 20.000 sobres que han de contenir 5 cromos cadascú.

Lloc de realització de la prestació

El subministrament es realitzarà a l'adreça de la ciutat de Barcelona indicada per aquesta Oficina de Promoció Econòmica.

Inici de les prestacions i termini d'execució

El contracte s'iniciarà l'endemà de la seva adjudicació i finalitzarà el 31 de desembre de 2025.

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa en Manuel Devesa Pereiro, tècnic de l'Oficina de Promoció Econòmica al districte de l'Eixample.

Criteris d'adjudicació

El criteri d'adjudicació és el preu.

Oferta econòmica sobre el pressupost de licitació, fins a 100 punts.

S'atorgarà la màxima puntuació, de 100 punts, a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, es a dir, que no superi el pressupost net de licitació (el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per la instrucció de la Gerència

Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 i publicada a la Gasetta Municipal del dia 29 de juny de 2017:

La puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$\text{Puntuació resultant} = \left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- Un diferencial del 10% per sota de la mitjana de les ofertes presentades o en el cas d'una única empresa licitadora del 20% respecte el pressupost net de licitació.

En cas d'empat s'aplicarà l'article 147.2 de la LCSP

Tramesa d'ofertes

L'empresa licitadora haurà d'enviar la seva oferta **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà de presentar amb el document de pressupost de l'empresa totalment detallat i, a més, emplenar el model de presentació d'oferta que s'adjunta.

Tots els documents presentats hauran d'estar degudament signats per la persona representant legal de l'empresa.

El termini de presentació de les ofertes serà com a màxim de **5 dies hàbils** des de la data de la seva publicació al portal de contractació electrònica de l'Ajuntament de Barcelona.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

Documentació que s'adjunta

Annex: model de presentació d'oferta