

INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA**Dades del contracte**

Petició de contracte: 001_P2600043
Tipus contracte: Serveis
Objecte: Desenvolupament de relat informatiu vinculat a mitjans de comunicació sobre seguretat, prevenció i convivència municipals
Pressupost (IVA inclòs) 17.000 euros IVA tipus 21% Pressupost net 14.049,59 euros (sense l'IVA) <u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta presentada.</u>

ANTECEDENTS

Alcaldia i la Gerència Municipal tenen, entre d'altres objectius, revertir la percepció d'inseguretat de la ciutadania de Barcelona, una percepció que no està alineada amb la millora de les dades policials.

Una de les línies estratègiques per assolir aquest objectiu és la correcta transmissió informativa a la ciutadania dels projectes i accions vinculades a seguretat, prevenció i convivència (d'ara en endavant SPiC). I un dels canals per arribar-hi són els mitjans de comunicació, tant locals com estatals i fins i tot internacionals (donada la repercussió mediàtica que té el fenomen de la inseguretat a Barcelona).

La gerència de l'Àrea de Seguretat, Prevenció i Convivència (d'ara en endavant SpiC) rep aquest encàrrec, a executar a través del seu departament de Comunicació.

L'Ajuntament no té mitjans propis, ni humans, ni materials, per a la realització d'aquest contracte i, atesa la seva especificitat, es fa necessària la contractació d'una empresa especialitzada.

En relació a l'article 118.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic (LCSP), no s'està alterant ni fraccionant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació, ja que esdevé una unitat funcional que permet el seu aprofitament individual sense la necessitat de prestacions accessòries o complementaries.

L'adjudicació d'aquest contracte queda subjecta a l'existència de crèdit pressupostari.

Per a l'adjudicació d'aquest servei, es proposa que es pugui realitzar a través d'un contracte menor amb concurrència.

DESCRIPCIÓ DE L'OBJECTE. PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

L'encàrrec professional objecte d'aquest contracte consisteix en els següents serveis:

1. Elaboració d'un document específic d'estratègia amb els mitjans de comunicació, que inclogui :

- 1.1. Relació classificada de mitjans de comunicació amb qui contactar i treballar, amb segmentació dels mateixos (àmbit territorial, on line/off line, target a qui s'adrecen, línia editorial...).
- 1.2. Proposta d'accions a desenvolupar, basada en l'anterior graella.
- 1.3. Establiment dels highlights comunicatius o missatges principals a treballar amb cada mitjà
- 1.4. Calendari d'accions : anual (global)

El termini bàsic de presentació del document es fixa en 15 dies hàbils, a comptar a partir de l'aprovació pel Dpt. de Comunicació i el Gabinet de Premsa d'Alcaldia del briefing presentat per l'adjudicatari.

2. Elaboració d'un calendari d'accions, vinculat al document estratègic del punt 1

- 2.1. Planificació mensual i setmanal més detallada de les accions previstes.

3. Producció del relat, amb les característiques següents:

- 3.1. Segmentació i producció dels missatges segons punts 1.1., 2.1.
- 3.2. Elaboració de paraules clau vinculats a cada missatge.

4. Identificació i formació de portaveus :

- 4.1. Identificació de portaveus oficials dins l'àrea d'SpiC per donar resposta a les peticions/necessitats dels mitjans de comunicació d'acord amb la planificació prevista. Inclou entrevistes o accions de tria entre les candidatures.

4.2. Formació dels portaveus, conjuntament amb el dep. De Comunicació de l'Àrea i el Gabinet de Premsa d'Alcaldia. Inclou dues sessions formatives inicials, i dues sessions avaluatives o d'assessorament durant la resta de duració del contracte.

5. Seguiment i avaluació de resultats :

5.1. Elaboració mensual d'informes de seguiment del grau d'execució i resultats de les accions previstes.

L'adjudicatari haurà de presentar els documents requerits segons el calendari que s'estableixi des del departament de Comunicació de l'Àrea i el gabinet de Premsa d'Alcaldia.

Tota la producció haurà de ser aprovada departament de Comunicació de l'Àrea i el gabinet de Premsa d'alcaldia.

Desglossament econòmic. Justificació import del contracte:

- Punt 1: pel lliurament de l'informe: 4.000 euros
- Punt 2: pel lliurament periòdic del calendari d'accions mensual i setmanal: 3.600 euros
- Punt 3: per la producció periòdica del relat: 4.800 euros
- Punt 4: per la identificació i formació de portaveus: 1.000 euros
- Punt 5: pel seguiment i avaluació de resultats: 3.600 euros

Import desglossament econòmic total: 17.000 euros (IVA inclòs)

El sistema de determinació del preu és a **preu alçat**.

En tot cas les ofertes que excedeixin el pressupost de licitació, 14.049,59 euros (IVA exclòs), resultaran excloses del procediment.

Lloc de realització de la prestació

La prestació s'ha de realitzar en l'espai propi de l'empresa adjudicatària i en els espais determinats pel Dpt. de Comunicació i el Gabinet de Premsa d'Alcaldia, quan sigui necessari (reunions amb equips etc.).

Inici de les prestacions i termini d'execució

Des de la data d'adjudicació i fins el 31 de desembre de 2026.

Criteris d'adjudicació

Considerant la naturalesa de les prestacions, i els antecedents de la necessitat descrits amb anterioritat, es considera adient tramitar el contracte menor amb concurrència, per tal de poder seleccionar la millor oferta d'acord amb els criteris d'adjudicació establerts.

Criteris automàtics: puntuació total 100 punts

1.- Pel preu ofert. Puntuació màxima: 70 punts.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Les ofertes que coincideixin amb el Pressupost Base de Licitació es valoraran amb 0,00 punts.

S'apliquen els criteris de determinació de l'oferta anormal o desproporcionada segons allò establert a la Instrucció de la Gerència Municipal, aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny. Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- un diferencial de 10 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 20 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.
- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

Les ofertes que puguin ser considerades anormals o desproporcionades es requerirà, amb caràcter previ, la seva justificació per tal de poder procedir a la seva valoració i determinar l'admissió o inadmissió de l'esmentada oferta.

2.- Per l'experiència acreditada: fins a 20 punts. A tal efecte, es valorarà l'experiència en serveis o treballs efectuats en consultories, gabinets de premsa o empreses vinculades al món dels mitjans de comunicació, segons el següent barem:

- o Per experiència superior a 8 anys: **20 punts.**
- o Per experiència entre 5 i 8 anys: **10 punts.**
- o Per experiència entre 1 i menys de 5 anys: **5 punts.**

L'experiència a valorar serà de mínim 1 any (12 mesos).

Per poder valorar correctament aquest criteri caldrà que les empreses licitadores acreditin de manera clara els serveis o treballs efectuats als quals es refereixin, mitjançant document oficial (factura, adjudicació del servei...) on consti els serveis o treballs efectuats i la data.

La manca d'acreditació suposarà que la valoració per aquest criteri sigui de 0 punts.

3- Per la reducció temporal en la presentació de l'informe referit al punt 1 del present plec, fins a 10 punts, segons el següent barem:

- Per la reducció en 5 dies: **10 punts**
- Per la reducció en 3 dies: **5 punts**

La no presentació de proposta de reducció temporal es valorarà amb 0 punts

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa a la Sra. Lola Calvo Pousa, cap del Departament de Comunicació de la Gerència d'Àrea de Seguretat, Prevenció i Convivència.

Tramesa d'ofertes

El/La proveïdor/a haurà d'enviar la seva oferta **mitjançant el portal de Contractació** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per el/la proveïdor/a.

El termini de presentació de les ofertes serà com a màxim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta, finalitzant el termini a les 15:00 hores.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà al/ la interessat/da i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

Signa:

Lola Calvo Pousa
Cap Departament de Comunicació
Gerència d'Àrea de Seguretat, Prevenció i Convivència