

INFORME DE NECESSITAT DE CONTRACTE MENOR AMB PUBLICITAT

Dades del contracte

Petició de contracte: 001_P2600155
Tipus contracte: Subministraments
CPV: 39294100-0 Productes d'informació i promoció
Objecte: Producció i lliurament de productes de marxandatge per a la promoció de les campanyes gestionades per la Direcció de Serveis Publicitaris
Pressupost de licitació (IVA inclòs): 18.137,90€ IVA tipus 21 %: 3.147,90€ Pressupost net (sense l'IVA): 14.990,00€ <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per la oferta del licitador.</i>

1. Antecedents

La Direcció de Comunicació gestiona les accions de comunicació pròpies i d'altres sectors i d'organismes autònoms de l'Ajuntament de Barcelona.

Les accions de comunicació tenen diferent abast en funció del producte o servei que es comunica i l'afectació ciutadana que pot implicar. Per tant, poden requerir de diferents elements de comunicació per a la seva difusió. Una de les accions de comunicació que permet donar visibilitat als diferents missatges de les campanyes que es gestionen des de la Direcció de Serveis Publicitaris és la distribució d'elements de marxandatge entre la ciutadania.

En conseqüència, per garantir la visibilitat de les accions de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona a través d'elements de comunicació, és necessari contractar una empresa externa i especialitzada en la producció de marxandatge.

Aquest servei està contractat mitjançant el procediment núm. 22000241, amb vigència fins el 22 de febrer de 2026 però ja exhaurit el pressupost en l'exercici 2025. Atès que el servei precisa de continuïtat s'ha considerat oportú posar a tràmit el present contracte menor amb publicitat per poder atendre els encàrrecs descrits que han de tenir lloc en el període transitori fins que el procediment 001_P253490 Lot 1 iniciï l'execució. Fem esment que recentment s'ha hagut d'incorporar en la licitació un funcional (Direcció de Comunicació Interna, Desenvolupament i Atenció al Personal) que no estava previst i que en aplicació del principi d'eficiència en la gestió de la contractació s'ha considerat oportú incloure'l.

Es fa constar la inexistència de recursos materials i humans per dur a terme aquest servei i, per tant, s'ha de recórrer a la contractació d'una empresa externa.

En relació a l'article 118.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic (LCSP), no s'està alterant ni fraccionant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació, ja que esdevé una unitat funcional que permet el seu aprofitament individual sense la necessitat de prestacions accessòries o complementaries.

En relació al punt 6.1 de la Instrucció per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic aprovada per Decret de la Comissió de Govern 2018/160 de 9 de març, no és viable o eficient efectuar un procediment d'adjudicació amb publicitat.

L'adjudicació d'aquest contracte queda subjecta a l'existència de crèdit pressupostari.

El pressupost del contracte es determina per preus unitaris.

Els preus unitaris màxims indicats a l'Annex: Relació de productes de marxandatge són preus màxims, és a dir, els preus oferts no poden ser superiors a aquests.

Per tal que les empreses puguin elaborar la seva oferta, en base a la despesa d'anys anteriors, s'ha estimat que el pes de cada bloc de productes de marxandatge sobre el total del pressupost seria el següent:

PRODUCTES DE MARXANDATGE	% SOBRE EL TOTAL	PRESSUPOST NET PER BLOC
Bloc 1 - Bosses	63%	9.443,70 €
Bloc 2 - Adhesius	3%	449,70 €
Bloc 3 - Tèxtil	12%	1.798,80 €
Bloc 4 - Bolígrafs i llapis	12%	1.798,80 €
Bloc 5 - Gots, tasses i ampolles	10%	1.499,00 €
TOTAL	100%	14.990,00 €

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33ª LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista en funció dels serveis requerits, aplicant els corresponents preus unitaris.

2. Objecte del contracte i objectius

L'objecte del contracte és el servei de producció i lliurament de productes de marxandatge per a la promoció de les campanyes gestionades per la Direcció de Serveis Publicitaris.

Els objectius dels serveis objecte del contracte són els següents:

- Comunicar entre la ciutadania el missatge de les diferents campanyes de comunicació que gestiona la Direcció de Serveis Publicitaris.

- Informar a la ciutadania, crear conscienciació i generar interaccions.
- Transmetre el posicionament i valors de l'Ajuntament de Barcelona: una ciutat oberta i plural, equitativa i inclusiva, dels drets i les oportunitats a tots els barris, en constant diàleg i implicació amb la ciutadania, accessible i transparent.

3. Descripció de la prestació

Durant la vigència d'aquest contracte podrà encarregar-se la producció i lliurament de productes de marxandatge. *L'Annex: Relació de productes de marxandatge* ofereix un llistat dels principals productes de marxandatge que l'Ajuntament de Barcelona preveu encarregar per mitjà del present contracte, així com les característiques tècniques de cada producte.

La relació de productes de marxandatge es distribueix per blocs de productes tenint en compte els usos de cada producte i característiques tècniques similars.

A continuació, s'enumera els blocs de productes de marxandatge que, entre d'altres, podrà encarregar l'Ajuntament de Barcelona:

- Bosses
- Adhesius
- Tèxtil: mocadors, necessers, estotjos, gorres, samarretes, polseres
- Bolígrafs i llapis
- Gots, tasses i ampolles

4. Prescripcions tècniques

4.1. Requeriments dels productes i de la seva producció

Tal i com disposa el Decret d'Alcaldia S1/D/2017-1271 de 24 d'abril, de contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona, els productes d'objecte d'aquest contracte hauran de complir amb les característiques tècniques d'acord a la Instrucció Tècnica per a l'Aplicació de Criteris de Sostenibilitat en els Elements de Comunicació, especialment en allò referent als criteris per a l'adquisició d'objectes promocionals i de marxandatge que es descriuen a l'apartat 5.5. Les empreses licitadores poden consultar la Instrucció en el següent enllaç web:

https://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf.

L'empresa adjudicatària haurà de tenir en compte en tot moment el que es descriu en aquesta Instrucció Tècnica en relació a la sostenibilitat dels productes.

En relació a la descripció dels productes tèxtils, s'ha tingut en compte la Instrucció Tècnica per a l'Aplicació de Criteris de Sostenibilitat en els Productes Tèxtils, especialment allò que disposa l'apartat 5. Les empreses licitadores poden consultar aquesta instrucció en el següent enllaç:

https://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_textil_maq_67267.pdf

L'empresa adjudicatària haurà de tenir en compte en tot moment aquesta Instrucció Tècnica en relació a la sostenibilitat dels productes tèxtils. Per a tots els productes tèxtils seran d'obligat compliment els següents requeriments:

Compromís ètic de l'empresa i dels seus proveïdors

L'empresa adjudicatària es compromet a garantir que els tèxtils i altres materials específics emprats en la producció i la mateixa producció de l'article objecte de contracte, feta de manera directa o mitjançant subcontractació, s'ha dut a terme respectant els drets bàsics en el treball, recollits en la declaració de l'Organització Internacional del Treball relativa als principis i drets fonamentals.

Reducció de l'ús de substàncies tòxiques i d'impactes ambientals durant el procés de producció

L'empresa adjudicatària ha de reduir al mínim l'ús de substàncies tòxiques i l'impacte ambiental durant el procés de producció dels articles objecte del contracte, seguint els criteris per al tipus de fibres, substàncies químiques i valors límit establerts en les principals ecoetiquetes per a productes tèxtils, com l'Etiqueta ecològica europea, el Cigne Nòrdic o equivalents.

Producció de productes tèxtils de comerç just

Quan l'empresa adjudicatària produeixi productes tèxtils de comerç just, complirà els criteris establerts per al comerç just segons la Comunicació de la Comissió Europea, de 29 de novembre de 1999, relativa al comerç just COM (99) 619 final.

Producció d'articles de cotó

El cotó utilitzat en la producció d'articles objecte d'aquest contracte haurà d'haver estat elaborat amb fibres naturals procedents d'explotacions de producció ecològica, d'acord amb els criteris que estableix el Reglament europeu CE 834/2007, o d'origen orgànic segons el Global Organic Textile Standard (GOTS) o normes equivalents.

Les característiques sostenibles dels productes i materials seran clarament visibles, sempre que sigui possible, mitjançant sistemes d'estampació sobre el producte o el seu embalatge, o solucions similars.

Sempre sota aquestes premisses de sostenibilitat, les característiques dels productes descrites a l'annex *Relació de productes de marxandatge* poden ser substituïdes per solucions similars o superiors existents al mercat, que hauran de ser sempre prèviament aprovades per l'Ajuntament de Barcelona.

4.2. Metodologia de treball

L'empresa adjudicatària estarà disposada en tot moment a treballar amb altres proveïdors de serveis de l'Ajuntament de Barcelona, entre d'altres: d'agències de publicitat, estudis de disseny, centrals de mitjans, agències d'esdeveniments, impremtes, etc.

L'empresa adjudicatària haurà de realitzar la prestació amb totes les garanties i qualitat.

La Direcció de Serveis Publicitaris facilitarà a l'empresa adjudicatària l'arxiu original de disseny de la superfície a personalitzar de cada producte.

Amb motiu de cada encàrrec, l'empresa adjudicatària entregarà a la Direcció de Serveis Publicitaris una mostra de cadascuna de les tipologies de l'article requerit abans del vist i plau definitiu, per comprovar la qualitat, mides, colors i materials de l'article a personalitzar. Les mostres es lliuraran en un màxim de 3 dies laborables, a la seu de la Direcció de Serveis Publicitaris, al carrer de Paradís, 14, 08002 Barcelona.

Per comprovar la qualitat de la impressió dels productes, les mostres portaran impresos logotips d'altres empreses per les que s'hagin realitzat treballs similars.

L'empresa adjudicatària no podrà incloure la seva marca o logotip en cap lloc del material produït.

4.3. Lliurament

L'empresa adjudicatària lliurará els productes de marxandatge encarregats en un termini màxim de 7 dies laborables des de la confirmació de la comanda en el lloc que es determini en el seu moment, a un màxim de 4 adreces de lliurament situades dins de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

Es podrà establir un termini de lliurament superior si es considera necessari per a la correcta producció dels objectes encarregats.

Els productes es lliuraran en caixes o paquets amb el nombre d'unitats que l'Ajuntament de Barcelona determini, etiquetats amb el nom del producte i la quantitat.

Per acreditar el lliurament dels productes, l'empresa inclourà un albarà on es detallarà:

- Nombre de caixes o paquets.
- Nombre d'unitats per tipologia d'article.
- Data d'entrega.

4.4. Equip professional

Per a l'execució del contracte l'empresa assignarà l'equip tècnic necessari per a realitzar la tasca encomanada. S'hauran d'aportar la infraestructura necessària i els perfils professionals adequats per donar servei i portar a terme encàrrecs de productes que es facin de forma simultània.

La supervisió, avaluació i aprovació de cada producte l'efectuarà la Direcció de Comunicació.

5. Criteris d'adjudicació

El contracte serà avaluat per criteris automàtics sobre una base de fins a 100 punts, els quals es distribueixen de la següent manera:

- Oferta econòmica, fins a 70 punts
- Criteris tècnics, fins a 30 punts.

El fet que el preu tingui un pes del 70 per cent ve motivat per les característiques de l'encàrrec pel que fa als elements de marxandatge ja que els materials, mides, especificacions tècniques, mètodes d'impressió, compliment de normativa gràfica, compliment de normativa en matèria ambiental, etc., han de ser els que queden recollides en aquest informe i a l'Annex: Relació de productes de marxandatge, i no estan subjectes a modificació. Per tant, un cop definides aquestes necessitats, el criteri automàtic de preu pren una importància destacada, ja que les possibles millores són residuals.

5.1. Oferta econòmica, fins a 70 punts.

Pel percentatge de descompte aplicable a cada un dels blocs de productes.

S'atorgaran fins a 70 punts ponderats per cada un dels blocs que conformen l'Annex: Relació de productes de marxandatge i que es distribuïran de la següent manera:

PRODUCTES DE MARXANDATGE	PUNTUACIÓ
Bloc 1 - Bosses	37 punts
Bloc 2 - Adhesius	3 punts
Bloc 3 - Tèxtil	10 punts
Bloc 4 - Bolígrafs i llapis	10 punts
Bloc 5 - Gots, tasses i ampolles	10 punts
TOTAL PUNTS	70 punts

El detall dels productes de marxandatge inclosos en cada bloc de la taula anterior amb els preus unitaris màxims corresponents es relacionen a l'Annex: Relació de productes de marxandatge.

Per a cada bloc de productes s'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el percentatge de descompte més elevat i per la resta d'empreses la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$\left(\frac{\% \text{ de descompte ofertat}}{\% \text{ de descompte més elevat}} \right) \times \text{Punts màxims(*)} = \text{Puntuació resultant}$$

(*)Els que s'indiquen a la taula anterior per a cada bloc de productes

En la fórmula anterior s'entendrà com a % de descompte ofertat el descompte màxim ofert pel licitador per a cada bloc de productes.

La puntuació s'obté aplicant la fórmula a cada bloc de productes. Un cop obtinguda la puntuació parcial per cadascun dels blocs de productes, es farà un sumatori de totes elles i el resultant serà la puntuació obtinguda per l'empresa per l'oferta econòmica.

L'Ajuntament no resta obligat a exhaurir el pressupost en atenció a que el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus unitaris corresponents.

5.2. Oferta tècnica, fins a 30 punts

Els 30 punts es distribueixen de la següent manera:

5.2.1 Per l'increment del número màxim d'adreces de lliurament dels productes de marxandatge, fins a 20 punts:

D'acord amb l'apartat 4.3 del present informe, l'empresa adjudicatària lliurarà els productes de marxandatge encarregats a un màxim de 4 adreces de lliurament situades dins de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

L'empresa licitadora pot proposar incrementar el nombre d'adreces de lliurament per una mateixa comanda i sense cap cost addicional per l'Ajuntament de Barcelona, segons el següent desglossament:

- Per incrementar en 3 el nombre màxim d'adreces de lliurament i, per tant, entregar els productes en un màxim de 7 localitzacions de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, 10 punts.
- Per incrementar en 6 el nombre màxim d'adreces de lliurament i, per tant, entregar els productes en un màxim de 10 localitzacions de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, 20 punts.

Justificació: la millora en el número màxim de llocs de lliurament permet una major eficiència en la distribució dels productes en aquells casos on sigui necessari fer arribar els productes de marxandatge a múltiples espais municipals.

5.2.2. Per la reducció del termini de lliurament dels materials produïts, fins a 10 punts.

D'acord amb l'apartat 4.3 del present informe, l'empresa adjudicatària lliurarà els productes de marxandatge encarregats en un termini màxim de 7 dies laborables des de la confirmació de la comanda.

L'empresa licitadora pot proposar reduir el termini de lliurament, segons el següent desglossament:

- Reducció en un dia laborable i, per tant, lliurar els materials en un termini màxim de 6 dies laborables, 5 punts.
- Reducció en dos dies laborables i, per tant, lliurar els materials en un termini màxim de 5 dies laborables, 10 punts.

Justificació: En cas de conveniència per circumstàncies extraordinàries, la reducció en el termini de producció garanteix que els productes de marxandatge es puguin lliurar en els terminis establerts.

6. Lloc de realització de la prestació

La prestació s'ha de realitzar en la seu pròpia de la licitadora/contractista.

7. Inici de les prestacions i termini d'execució

El contracte s'iniciarà el dia següent a la seva adjudicació i tindrà una durada màxima de 6 mesos.

8. Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació.** (<https://licitacions.bcn.cat/>)

No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per la licitadora.

El termini de presentació de les ofertes serà com a màxim de 5 dies hàbils des de la data de d'enviament de petició d'oferta, finalitzant el termini a les 13:00 hores.

9. Garantia definitiva

En aquest contracte no es preveu que la licitadora/contractista hagi de constituir garantia definitiva.

10. Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà en el Perfil de Contractant d'acord amb el previst a la LCSP.