



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE PRE-PRODUCCIÓ, CREATIUS, PRODUCCIÓ I POST-PRODUCCIÓ DE PRODUCTES AUDIOVISUALS I FOTOGRAFIES PER A LES CAMPANYES I ACCIONS DE COMUNICACIÓ DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

1.- OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és els serveis de pre-producció, creatius, producció i post-producció de productes audiovisuals i fotografies per a les campanyes i accions de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona.

2.- CONTEXT I ANTECEDENTS

La Direcció de Serveis Publicitaris gestiona les campanyes i accions de comunicació pròpies i d'altres sectors i organismes autònoms de l'Ajuntament de Barcelona.

Les campanyes i accions de comunicació tenen diferent abast en funció del producte o servei que es comunica i l'afectació ciutadana que pot implicar i, per tant, poden requerir de diferents peces de comunicació per a la seva difusió. Entre aquestes peces es troben les produccions audiovisuals i fotogràfiques.

Per a aquelles campanyes i accions de comunicació que requereixen de productes audiovisuals, siguin espots o altres formats audiovisuals, és necessari comptar amb una agència productora que dugui a terme totes les fases de la producció (pre-producció, producció i post-producció) de la peça audiovisual.

Tanmateix, les campanyes i accions de comunicació també poden requerir de produccions fotogràfiques. Aquestes produccions podran associar-se a les produccions audiovisuals de campanyes de comunicació, o bé produir-se de manera independent.

3.- OBJECTIUS

Els objectius dels serveis del contracte són les següents:

- comunicar els productes i serveis corresponents;
- informar al ciutadà, crear conscienciació i generar interaccions;
- transmetre el posicionament i valors de l'Ajuntament de Barcelona: una ciutat oberta i plural, equitativa i inclusiva, dels drets i les oportunitats a tots els barris, en constant diàleg i implicació amb la ciutadania, accessible i transparent.



4.- TARGET

El públic al qual s'adrecin les peces audiovisuals i fotografies es definirà en funció del servei que es comunicui en cada un dels encàrrecs.

5.- L'ENCÀRREC

Les característiques del bríng i/o de la direcció creativa de la campanya o acció de comunicació marcaran les necessitats de contractació dels diferents serveis descrits a continuació, que podran contractar-se de manera independent entre ells.

Per dur a terme els encàrrecs, l'empresa adjudicatària d'aquest concurs haurà de treballar en col·laboració amb l'agència creativa que desenvolupi el conjunt de la campanya o acció de comunicació i/o amb l'equip que designi la Direcció de Serveis Publicitaris per a cada encàrrec.

En concret podran encarregar-se els següents serveis:

5.1 Serveis de pre-producció i creatius

Serveis de direcció creativa

S'entén per direcció creativa la conceptualització de l'espot o peça audiovisual. Aquest servei inclou els serveis de conceptualització i plasmació del guió audiovisual i el servei de copy, així com el trasllat del guió a format storyboard, que es lliuraran a la Direcció de Serveis Publicitaris, o a qui aquesta designi, en format pdf.

Els serveis de direcció creativa, per norma general, vindran donats per l'agència de comunicació que realitzi la conceptualització creativa de la campanya o acció de comunicació, o per l'equip que la Direcció de Serveis Publicitaris decideixi. També es pot donar el cas, i per algun projecte en concret, on es demani a l'empresa adjudicatària que agafi un rol de Direcció Creativa, ja sigui liderant o compartint amb l'agència de comunicació.

Serveis de realització

S'entén per realització els serveis de coordinació i supervisió de la plasmació dels continguts del guió audiovisual en imatges audiovisuals. Mitjançant aquests serveis es porta a terme la posada en escena i que parteix del guió original per crear la peça audiovisual que arriba fins a l'espectador. Aquests serveis requereixen conèixer a la perfecció el llenguatge audiovisual i la capacitat de prendre les decisions en quant a la part tècnica i la plasmació artística.



5.2 Serveis de producció

Serveis de producció de rodatge per a spot o peça audiovisual

S'entén per rodatge el procés d'enregistrament del material audiovisual (imatge en moviment i so) que servirà de base per a l'edició de la peça audiovisual final.

A efectes d'aquest contracte, aquests serveis inclouen:

- Servei de copy i realització d'storyboard.
- La pre-producció, entesa com el procés en el qual s'elabora la planificació (pla de treball i pla de rodatge), el guió tècnic, la selecció de localitzacions, la selecció d'interpres (càsting), la tramitació de permisos, la contractació dels equips, etc., així com totes aquelles gestions prèvies necessàries per poder portar a terme la producció.
- La producció de rodatge, amb les següents característiques:
 - per a totes les produccions es preveu com a mínim 1 dia de rodatge; els dies addicionals es tarifaran a banda;
 - s'inclou tot l'equip humà i tècnic necessari per a la pre-producció i producció;
 - s'inclouen decorats, vestuari, atrezzo i mobiliari;
 - s'inclou plató, si escau;
 - s'inclouen les localitzacions;
 - s'inclou assegurança tipus "weather day" per a rodatges en exteriors.

Totes aquests serveis s'inclouran en la contractació del servei de producció de rodatge sense que suposi cap cost addicional per a la Direcció de Serveis Publicitaris.

5.3 Serveis de post-producció i d'edició

Serveis de post-producció i edició d'spot o peça audiovisual

S'entén per post-producció la selecció del material enregistrat durant el rodatge, on s'escullen els fragments que serviran per a l'edició i muntatge de la peça màster. S'entén per edició (muntatge) el procés on es col·loquen, en un únic arxiu i en un cert ordre, fragments d'imatge en moviment, so i/o música, gràfics, fotografies, efectes digitals, animacions, etc. Els treballs d'edició segueixen les directrius de la direcció creativa de la peça audiovisual, del guió audiovisual, o bé un brífing proporcionat per la Direcció de Serveis Publicitaris.

A efectes d'aquest contracte, els serveis de post-producció i edició inclouen:

- Efectes bàsics (per exemple, animacions senzilles).
- Gràfics.
- Etalonatge (retoc color, il·luminació...).



- Música (compra i drets d'explotació), si escau.
- Compra d'imatges, si escau.
- Producció de locucions (*), si escau.
- Sonorització i retoc so.
- Tots aquells serveis que siguin necessaris per donar compliment als requeriments que garanteixen l'accessibilitat cognitiva, tal com disposa l'article 5 de la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de Publicitat i Comunicació Institucional, entre altres:
 - subtitulació en 3 idiomes (*); aquest servei inclou la transcripció dels subtítols i la seva incrustació en les diferents exportacions;
 - audiodescripció (*), si escau; aquest servei inclou la transcripció i la seva incorporació als canals d'àudio que s'indiquin de les diferents exportacions;
 - interpretació en llenguatge de signes (*), si escau; aquest servei inclou la interpretació (feta per persones o per aplicatius informàtics), la gravació i incrustació a les diferents exportacions.
- Lliurament de la peça màster en la qualitat que la Direcció de Serveis Publicitaris indiqui (4K, HD...), així com totes les exportacions i formats que siguin requerits pel pla de mitjans de la campanya o acció de comunicació i que han de servir perquè la peça pugui ser difosa a través dels diferents canals de comunicació (premsa online, xarxes socials, TV, cinema, etc.); les diferents exportacions i formats hauran de complir tots els requeriments tècnics i de forma que siguin necessaris per a la seva emissió als diferents canals; les exportacions podran demanar-se en format horitzontal o en format vertical (mòbil).
- Lliurament d'adaptacions; s'entén per adaptació aquella peça audiovisual que, partint d'una peça màster, és muntada de manera diferent per aconseguir una durada més curta transmetent el mateix missatge; les adaptacions sempre són més curtes que el màster del qual parteixen; només requereixen de treball de muntatge i grafisme en estudi, adaptant el material que aporta la peça màster.
- La cessió dels drets d'explotació per 3 anys en territori mundial per a qualsevol canal online i offline (excepte televisió i cinema).
- La cessió dels drets d'explotació als canals televisió i cinema per 3 anys per a territori espanyol.

(*) En general, les peces audiovisuals que s'encarreguin seran en català. Quan se requereixi, els subtítols, l'audiodescripció i el llenguatge de signes s'incorporaran separatament en 3 idiomes (català, castellà i anglès). És a dir, es requeriran tres versions idiomàtiques per peça.

La contractació dels serveis de post-producció i d'edició es farà en funció d'un d'aquests 3 supòsits:

- Post-producció i edició d'espots o peça audiovisual de fins a 30 segons de durada i les seves adaptacions.
- Post-producció i edició d'espots o peça audiovisual d'entre 31 segons i 2 minuts de durada i les seves adaptacions.
- Post-producció i edició d'espots o peça audiovisual de més de 2 minuts i fins a 30 minuts de durada i les seves adaptacions.



- Post-producció i edició d'espots o peça audiovisual de més de 30 minuts i fins a 90 minuts de durada i les seves adaptacions.

Serveis d'animació gràfica

S'entén per animació gràfica la tècnica de crear imatges en moviment mitjançant sistemes de computació. L'animació gràfica pot ser la tècnica escollida per realitzar la major part d'una peça audiovisual (concepte creatiu centrat en animació), o bé pot integrar-se en una peça audiovisual com a recurs narratiu i/o creatiu complementari. L'animació gràfica es realitza seguint les directrius del director creatiu i/o del realitzador, així com les pautes marcades pel guió audiovisual i l'storyboard.

L'animació gràfica es desenvoluparà en estudi i requerirà més o menys hores de servei en funció de la durada de la peça, si és animació 2D o 3D, renderitzat i integració de la peça animada en la peça audiovisual, etc.

5.4 Serveis de fotografia

Servei de fotografia i producció de fotografies per a campanyes de comunicació per a les quals no es realitza rodatge

S'entén per serveis de fotografia aquells on, per mitjà de diverses tècniques, es realitza la plasmació en imatge fixa d'una campanya o acció de comunicació. Aquests serveis es realitzen seguint les directrius de la direcció creativa de la campanya, del guió audiovisual, o bé un briefing proporcionat per la Direcció de Serveis Publicitaris.

La producció inclou totes les accions i equips humans i tècnics necessaris per portar a terme una sessió fotogràfica on es capten imatges fixes, així com totes aquelles accions i equips humans i tècnics necessaris per al lliurament de les fotografies en el format i qualitat requerits.

Aquestes produccions inclouen:

- Pre-producció, gestió i coordinació: planificació, selecció de localitzacions, tramitació de permisos, contractació dels equips, etc.
- L'equip humà i tècnic necessari.
- Càsting.
- Decorats, vestuari, atrezzo i mobiliari.
- Plató, si escau.
- Localitzacions.
- Totes les despeses associades a la producció: trasllats, dietes, etc.
- Retoc d'imatge.
- Totes aquelles accions necessàries per al lliurament de les fotografies.
- La cessió dels drets d'explotació per 3 anys en territori mundial per a qualsevol canal online i offline.



La contractació d'aquests serveis de producció de fotografies es farà en funció d'un d'aquests 3 supòsits:

- Producció i lliurament d'1 a 4 fotografies.
- Producció i lliurament de 5 a 8 fotografies.
- Producció i lliurament de 9 a 12 fotografies.

El lliurament de les fotografies es farà a la Direcció de Serveis Publicitaris o a qui aquesta indiqui. Les fotografies es lliuraran en alta i en baixa resolució i en qualsevol dels formats d'imatge utilitzats habitualment (JPEG, TIFF, etc.).

Servei de fotografia i producció de fotografies per a campanyes de comunicació per a les quals es realitza rodatge d'una peça audiovisual

S'entén per serveis de fotografia aquells on, per mitjà de diverses tècniques, es realitza la plasmació en imatge fixa d'una campanya o acció de comunicació. Aquests serveis es realitzen seguint les directrius de la direcció creativa de la campanya, del guió audiovisual, o bé un briefing proporcionat per la Direcció de Serveis Publicitaris .

La producció inclou totes les accions i equips humans i tècnics necessaris per portar a terme una sessió fotogràfica on es capten imatges fixes, així com totes aquelles accions i equips humans i tècnics necessaris per al lliurament de les fotografies en el format i qualitat requerits.

Aquestes produccions aprofiten bona part dels recursos emprats per al rodatge d'una peça audiovisual. A més, inclouen:

- Pre-producció, gestió i coordinació: planificació, contractació dels equips humans i tècnics addicionals, etc.
- L'equip humà i tècnic necessari (excepte aquells que ja es contracten per al rodatge).
- Totes les despeses associades a la producció: trasllats, dietes, etc.
- Retoc d'imatge.
- Totes aquelles accions necessàries per al lliurament de les fotografies.
- La cessió dels drets d'explotació per 3 anys en territori mundial per a qualsevol canal online i offline.

La contractació d'aquests serveis de producció de fotografies es farà en funció d'un d'aquests 3 supòsits:

- Producció i lliurament d'1 a 4 fotografies.
- Producció i lliurament de 5 a 8 fotografies.
- Producció i lliurament de 9 a 12 fotografies.



El lliurament de les fotografies es farà a la Direcció de Serveis Publicitaris o a qui aquesta indiqui. Les fotografies es lliuraran en alta i en baixa resolució i en qualsevol dels formats d'imatge utilitzats habitualment (JPEG, TIFF, etc.).

Servei de fotografia i producció de fotografies de recurs per a altres projectes de comunicació (diferents de les campanyes) o per a reportatge

S'entén per serveis de fotografia aquells on, per mitjà de diverses tècniques, es realitza la plasmació en imatge fixa d'una campanya o acció de comunicació. Aquests serveis es realitzen seguint les directrius de la direcció creativa de la campanya, del guió audiovisual, o bé un briefing proporcionat per la Direcció de Serveis Publicitaris .

S'entén per producció de fotografies totes les accions i equips humans i tècnics necessaris per portar a terme una sessió fotogràfica on es capten imatges fixes, així com totes aquelles accions i equips humans i tècnics necessaris per al lliurament de les fotografies en el format i qualitat requerits.

Aquestes produccions requereixen d'un equip humà i tècnic molt més senzill que les produccions de fotografies per a campanyes, poden executar-se en un temps molt menor. Es contempla que el temps mínim necessari per realitzar aquests serveis sigui de 4 hores.

Aquestes produccions inclouen:

- Els serveis de fotografia.
- Retoc d'imatge.
- El lliurament d'un mínim de 10 fotografies.
- Totes les accions necessàries per al lliurament de les fotografies.
- La cessió dels drets d'explotació per 3 anys en territori mundial per a qualsevol canal online i offline.

El lliurament de les fotografies es farà a la Direcció de Serveis Publicitaris o a qui aquesta indiqui. Les fotografies es lliuraran en alta i en baixa resolució i en qualsevol dels formats d'imatge utilitzats habitualment (JPEG, TIFF, etc.).

5.5 Talent

Servei de talent

S'entén per talent el servei d'interpretació (actors, figurants, locutors, etc.) que en cada cas s'esculli per a les peces audiovisuals i fotografies. A efectes d'aquest contracte, aquest servei inclou:



- En el cas d'actor i figurants, la cessió dels drets d'imatge per 1 any en territori mundial online i offline.
- En el cas dels locutors i intèrprets de llenguatge de signes, la cessió d'explotació dels drets d'autor de l'intèrpret per 1 any en territori mundial per a qualsevol canal online i offline.
- Els serveis i la contractació de l'agència de càsting.
- El cost dels intèrprets (actors, figurants, locutors, intèrprets de llenguatge de signes, etc.), incloent les quotes de la Seguretat Social, per les hores de servei necessàries per al rodatge, producció fotogràfica, producció de locució, etc.

6.- REQUERIMENTS

6.1. Recursos Humans

Per a la prestació dels serveis requerits, l'empresa adjudicatària assignarà l'equip tècnic necessari per a realitzar la tasca encomanada. Aquest equip inclourà, com a mínim:

- 1 productor executiu amb una experiència professional mínima de 2 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació audiovisual. A efectes d'aquest contracte, s'entén que el productor executiu és la figura que posa en marxa el projecte, l'organitza i el controla, i en gestiona la part econòmica. Entre altres funcions, el productor executiu:
 - dissenya i desenvolupa el projecte d'acord a una escala de producció;
 - estableix i manté la relació amb el director creatiu i el realitzador;
 - intervé en l'elecció del càsting i gestiona la seva contractació;
 - aprova el pla de treball i el pressupost;
 - controla i fa seguiment del procés de producció i post-producció fins al lliurament de les peces audiovisuals.
- 1 director o cap de producció amb una experiència professional mínima de 2 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació audiovisual. A efectes d'aquest contracte, s'entén que el director o cap de producció és la figura experta en organització i logística de rodatge que posseeix un coneixement precís de les interaccions que es produeixen entre les diferents disciplines al llarg de tot el procés de producció. Està a les ordres del productor executiu. Entre altres funcions, li correspon:
 - elaborar i gestionar el pla de treball i el pressupost;
 - organitzar a tots els equips, encarregant-se de que en el rodatge tot i tothom estigui en el seu lloc
 - controlar i fer el seguiment del pressupost;
 - contractar i gestionar els recursos humans (artístics i tècnics), materials i logístics d'acord amb el pla de treball i pressupost aprovats;
 - gestionar i supervisar el procés de producció, incloent l'ordre de treball i tota la documentació;
 - gestionar i supervisar el procés de post-producció, si escau;



- supervisar el compliment del pla de prevenció de riscos laborals.
- 1 realitzador/-a amb una experiència professional mínima de 2 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació audiovisual. A efectes d'aquest contracte, s'entén que el realitzador/-a és la figura que coordina i supervisa la plasmació dels continguts del guió audiovisual en imatges audiovisuals. Controla la posada en escena, que parteix del guió original per crear la peça audiovisual que arriba fins a l'espectador. Les seves tasques requereixen que conegui a la perfecció el llenguatge audiovisual i ha de tenir la capacitat de prendre les decisions en quant a la part tècnica i la plasmació artística.
- 1 muntador/-a amb una experiència professional mínima de 2 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació audiovisual. A efectes d'aquest contracte, s'entén per muntador la figura tècnica que realitza l'edició de la peça audiovisual. El muntador segueix les directrius de la direcció creativa de la peça audiovisual i del guió audiovisual.

La interlocució amb la Direcció de Serveis Publicitaris pel treball creatiu de cadascuna de les campanyes es portarà a terme a través del cap de producció o qui es determini en cada producció.

L'empresa adjudicatària haurà d'aportar la infraestructura necessària i els perfils professionals adequats per donar servei i portar a terme encàrrecs que es facin de forma simultània.

La supervisió, avaluació i aprovació dels resultats finals de cada peça audiovisual el validarà i conformarà la Direcció de Serveis Publicitaris .

6.2. Desenvolupament del servei

A l'inici de cada encàrrec, la Direcció de Serveis Publicitaris facilitarà a l'empresa adjudicatària un brífig quan sigui aquesta qui hagi de realitzar els serveis de direcció creativa, o bé facilitarà el guió audiovisual creat per l'agència de comunicació. També es lliurarà un document d'encàrrec, on s'establiran els objectius de comunicació que volen assolir-se amb la peça audiovisual o les fotografies, així com tots els serveis que es contractaran.

Un cop rebut l'encàrrec, l'empresa adjudicatària enviarà a la Direcció de Serveis Publicitaris una proposta de calendari de treball i el pressupost desglossat pels serveis sol·licitats, en base als preus unitaris que resultin de l'adjudicació del concurs. Els pressupostos es presentaran en format PDF, hauran d'anar sempre signats i segellats i hauran de desglossar l'IVA. Si no s'especifica la inclusió o no de l'impost, es pressuposarà sempre que els imports inclouen l'IVA. La Direcció de Serveis Publicitaris haurà d'acceptar expressament el pressupost abans de la posada en marxa dels serveis.



Per als casos on l'empresa adjudicatària hagi de prestar els serveis de direcció creativa, en reunió preferentment presencial amb la Direcció de Serveis Publicitaris, l'empresa adjudicatària exposarà la proposta i presentarà el guió audiovisual. La Direcció de Serveis Publicitaris podrà realitzar aportacions i requerir les modificacions del guió que consideri necessàries per assolir els objectius de comunicació. Un cop acceptat el guió audiovisual, l'empresa adjudicatària realitzarà totes les accions necessàries per posar en marxa els serveis de producció i iniciar el rodatge.

Pels casos on l'empresa adjudicatària no realitzi la direcció creativa, un cop rebut el guió audiovisual, posarà en marxa totes les accions necessàries per posar en marxa els serveis de producció i iniciar el rodatge.

L'empresa haurà d'organitzar una reunió de pre-producció amb la Direcció de Serveis Publicitaris i l'agència de comunicació corresponent (si escau), prèvia a l'execució de qualsevol peça audiovisual o producció fotogràfica per a campanyes. En aquesta reunió l'empresa adjudicatària proposarà un realitzador/-a a la Direcció de Serveis Publicitaris, que haurà de donar la seva conformitat. El realitzador/-a proposat serà aquell l'estil i trajectòria del qual sigui més adient per a cada producció. A més, també proposarà la selecció de localitzacions, la selecció dels intèrprets, la música i tots els elements que siguin part fonamental del guió audiovisual. La Direcció de Serveis Publicitaris haurà d'aprovar expressament tots els elements proposats abans d'iniciar el rodatge. L'empresa s'haurà d'ajustar en tot moment al canvis proposats per la Direcció de Serveis Publicitaris, o per qui aquesta designi, sobre el càsting, les localitzacions, vestuari i qualsevol altre element proposat.

Els rodatges i les produccions fotogràfiques es faran en un sol dia, excepte quan les característiques del guió audiovisual o de les localitzacions obliguin a realitzar-los en més d'un dia. Aquesta circumstància sempre s'especificarà al pressupost i haurà de justificar-se degudament.

Per als encàrrecs relacionats amb la post-producció i edició de peces audiovisuals, l'empresa adjudicatària haurà de lliurar les peces màsters i les adaptacions que requereixi la Direcció de Serveis Publicitaris.

L'empresa adjudicatària estarà disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors de serveis que pugui tenir la Direcció de Serveis Publicitaris de l'Ajuntament de Barcelona, ja es tracti d'altres productores, d'agències de publicitat o de comunicació, estudis de disseny, centrals de mitjans, agències d'esdeveniments, agències d'Internet, auditories d'accessibilitat, estudis de so, etc.

6.3 Reunions

A demanda de la Direcció de Serveis Publicitaris, hi haurà reunions preferentment a les dependències municipals, en les quals es farà un repàs exhaustiu de cada acció, així com



del calendari de treball proposat, i s'establiran prioritats d'acord amb les necessitats de termini de lliurament de les peces.

Totes les despeses que pugui suposar el desplaçament del personal de l'empresa adjudicatària per assistir a aquestes reunions, seran a càrrec de l'empresa adjudicatària.

6.4 Termini de lliurament dels encàrrecs

Com a norma general, es considera un termini màxim de 4 setmanes per a la pre-producció, producció i post-producció de les peces audiovisuals. Es podrà acordar un termini de lliurament diferent en funció de les necessitats de la Direcció de Serveis Publicitaris .

Com a norma general, per a la producció de fotografies per a campanyes, el termini màxim de lliurament serà de 2 setmanes. Es podrà acordar un termini de lliurament diferent en funció de les necessitats de la Direcció de Serveis Publicitaris .

6.5 Còpies de seguretat

L'empresa adjudicatària ha de disposar d'un sistema de seguretat del material editat.

6.6 Correcció ortogràfica i gramatical

Per complir amb aquests requeriments, l'empresa adjudicatària es coordinarà amb l'empresa de serveis de traducció que designi l'Ajuntament de Barcelona per a la correcció ortogràfica i gramatical del català i el castellà, així com per a la traducció a l'anglès. La coordinació entre l'empresa adjudicatària i l'empresa de serveis de traducció estarà supervisada per l'Ajuntament de Barcelona i haurà de ser tan àgil com sigui possible per a la prestació efectiva dels serveis. En tot cas, per mitjà d'aquesta coordinació, l'empresa adjudicatària haurà de garantir en tot moment la correcció ortogràfica i la coherència amb l'estil de redacció de continguts de l'Ajuntament de Barcelona.

6.7 Accessibilitat i normativa gràfica

En totes les tasques que s'han de dur a terme l'empresa adjudicatària tindrà en compte la normativa d'accessibilitat per a productes gràfics, senyalística i elements digitals. En aquest sentit, l'empresa adjudicatària podrà guiar-se per les indicacions especificades al Manual d'Identitat Gràfica Municipal, Capítol 5 "Aplicació de la signatura municipal en elements de comunicació", que es pot trobar en el següent enllaç: <https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/CAPITOLS/CAP5.pdf>



6.8 Accessibilitat cognitiva

L'empresa adjudicatària posarà tots aquells mitjans tècnics i humans que siguin necessaris per donar compliment als requeriments que garanteixen l'accessibilitat cognitiva de les produccions audiovisuals, tal com disposa l'article 5 de la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de Publicitat i Comunicació Institucional. Això inclou, quan es requereixi, la incorporació de subtítols, audiodescripció i llenguatge de signes en les diferents peces audiovisuals, o altres mètodes per garantir l'accessibilitat cognitiva que puguin sorgir, sense que això suposi cap cost addicional per a la Direcció de Serveis Publicitaris.

6.9 Altres requeriments

Un cop finalitzat els encàrrecs, l'empresa adjudicatària haurà d'omplir una fitxa tècnica que se li farà arribar pel suport de l'arxiu digital i que la Direcció de Serveis Publicitaris indicarà oportunament. Junt amb la fitxa tècnica, la Direcció de Serveis Publicitaris donarà les dades de contacte de l'arxiu corresponent i indicarà a l'empresa adjudicatària quins arxius i peces hi hauran de fer arribar (màsters, entregables, adaptacions, making-of si n'hi ha, etc.). El lliurament a l'arxiu de la fitxa i de les peces detallades no suposarà cap cost addicional per a la Direcció de Serveis Publicitaris.

Totes les peces audiovisuals i materials de comunicació desenvolupats per a la realització d'aquest servei seran propietat de l'Ajuntament de Barcelona, Direcció de Serveis Publicitaris.