



Plec de clàusules tècniques particulars pel qual ha de regir-se el contracte de serveis de community manager per a fer el seguiment de l'estratègia digital, la planificació, gestió i dinamització de les xarxes socials de la Ruta del Modernisme de Barcelona del departament de Rutes i Publicacions de l'IMPUIQV.



ÍNDEX

1. Objecte del contracte	3
2. Condicions del contracte	3
3. Característiques tècniques del servei	4
4. Preu del servei	5
5. Drets i obligacions de les parts	
5.1. L'adjudicatària	5
5.2. L'IMPUIQV	6
6. Lloc de prestació del servei	6
7. Lliurament de les tasques mensuals fixes	6
8. Durada del contracte	7
9. Pagament	7

1. Objecte del contracte

El present contracte té per objecte l'adjudicació del servei de community manager per a fer el seguiment de l'estratègia digital, la planificació, gestió i dinamització de les xarxes socials de la Ruta del Modernisme de Barcelona del departament de Rutes i Publicacions de l'IMPUIQV.

El desenvolupament de les tasques que són objecte d'aquest contracte, han de donar resposta als següents objectius:

- Difondre el Modernisme com a moviment artístic i cultural
- Donar a conèixer la Ruta del Modernisme de Barcelona i les seves activitats
- Presència i manteniment a les xarxes socials del Modernisme i de la Ruta del Modernisme (Facebook, Instagram i Twitter)
- Difondre la guia de la Ruta del Modernisme, amb el talonari de descomptes, i les altres publicacions editades per l'Institut.
- Crear, mantenir i augmentar la comunitat envers el Modernisme.
- Treballar en xarxa amb les entitats que formen part de la Ruta del Modernisme de Barcelona.
- Compartir el contingut d'altres institucions relacionades amb el Modernisme, especialment les que formin part de la Ruta del Modernisme: exposicions, activitats, xerrades, etc.
- Donar cobertura i difusió als diferents esdeveniments i actes que es duguin a terme durant la vigència del contracte.

2. Condicions del contracte

La persona que desenvolupi les tasques de community manager haurà de complir els següents requisits:

- Títol universitari de grau en Història de l'Art o equivalent.
- Postgrau en Gestió Cultural o similar.
- Experiència professional mínima de cinc anys com a community manager.
- Nivell nadiu de català i nivell alt de castellà.
- Disponibilitat i flexibilitat per donar cobertura als esdeveniments que es realitzin en cap de setmana.

3. Característiques tècniques del servei

La prestació del servei, que es realitzarà fora de la seu pròpia del contractista, inclourà la realització de les següents tasques:

- Elaboració i presentació d'un dossier que reculli l'estratègia comunicativa per a l'any 2022, segons calendari d'activitats previstes per a la Ruta del Modernisme.
- **Facebook:** publicació d'un post diari, de dilluns a divendres, sobre tot allò que sigui d'interès pels usuaris relacionats amb el Modernisme de Barcelona i de la resta de Catalunya. Puntualment, possibilitat de publicar algun post extra i en cap de setmana. Servei mensual fix.
- **Instagram:** compartir 5 fotografies setmanals, de dilluns a divendres, sobre notícies, novetats, escrits i activitats relacionades amb el Modernisme de Barcelona i de la resta de Catalunya que sigui d'interès pels usuaris. Servei mensual fix.
- **Twitter:** publicació de 5/6 tuits setmanals per afer difusió del contingut de la Ruta del Modernisme i compartir la informació d'altres perfils que siguin d'interès pels usuaris. Servei mensual fix.
- Cobertura i difusió de **diferents esdeveniments** de la Ruta del Modernisme:
 - ✓ Fira Modernista de Barcelona: 3 dies del mes de maig o juny (divendres, dissabte i diumenge). Cobertura de les diferents activitats per compartir-les a les xarxes socials, a Twitter i Instagram en directe i a Facebook comunicar les activitats i fer un àlbum. Aproximadament 13 hores.
 - ✓ Concert inaugural de la campanya d'estiu: un vespre al mes de juny al recinte dels Pavellons Güell. Assistència i cobertura del concert per compartir-ho a les xarxes socials i possible trobada prèvia amb bloggers perquè coneguin l'espai i el difonguin als seus perfils i llocs web. Aproximadament 6 hores.
 - ✓ Dia Mundial del Modernisme: 10 de juny. Preparació del contingut especial sobre la jornada de portes obertes dels Pavellons Güell. Aproximadament 2 hores.
 - ✓ 8 conferències de tardor-Portal del Modernisme: cada dilluns al vespre dels mesos d'octubre i novembre al recinte dels Pavellons Güell. Cobertura de les conferències per compartir-les a les xarxes socials. Aproximadament 12 hores.
 - ✓ Altres esdeveniments no previstos: Aproximadament 16 hores.

Per a la cobertura d'aquests esdeveniments cal desplaçar-se al lloc indicat i fer difusió en directe i en alguns casos preparar un post per publicar-ho més tard.

El nombre d'hores que s'indiquen en els diferents esdeveniments, tenen efectes de previsió, per la qual cosa l'IMPUIQV no està obligat a encarregar-les totes. El nombre d'hores es concretarà durant la vigència del contracte i determinarà el preu a facturar pel servei.

4. Preu del servei

L'adjudicació del contracte es farà pel total del pressupost, essent d'aplicació el preu fix mensual, per a la gestió del Facebook, Instagram i Twitter, i el preu hora màxim per a la cobertura dels diferents esdeveniments, o els que hagi proposat l'adjudicatari en el cas que siguin menors.

Els preus han d'incloure totes les despeses que siguin necessàries per a una correcta realització del servei (desplaçaments, medis materials, tècnics o humans necessaris per prestar adequadament el servei).

Els preus màxims aplicables són els següents:

Gestió i manteniment xarxes socials	Mesos	Preu màxim mensual (IVA exclòs)
Facebook, Instagram i Twitter	12	760,33 €

Esdeveniments	Hores	Preu/hora màxim (IVA exclòs)
Fira Modernista Barcelona	13	33,06 €
Concert campanya d'estiu	6	33,06 €
Dia Mundial Modernisme	2	33,06 €
Conferències de tardor	12	33,06 €
Altres	16	33,06 €

5. Drets i obligacions de les parts

5.1 L'adjudicatària

L'adjudicatari haurà de portar a terme la prestació del servei objecte del contracte amb la deguda diligència i assumir, amb independència de les obligacions derivades d'altres clàusules d'aquest plec, les següents:

- Estar al dia de l'actualitat cultural, especialment dels temes relacionats amb el Modernisme.
- Assegurar la publicació dels cinc post al Facebook, les cinc entrades a Instagram i contestar al públic i gestionar usuaris quan sigui necessari al Twitter, cada setmana durant tot l'any.
- Respondre preguntes, suggeriments, dubtes, queixes de qualsevol usuari de les xarxes socials de la Ruta del Modernisme.



- Enviar una setmana abans de la seva publicació, a la persona que se l'indicarà de l'Institut del Paisatge Urbà, els posts de Facebook i les entrades d'Instagram i Twitter de la setmana següent.
- Deixar les contrasenyes i informació necessària perquè la persona responsable de l'Institut pugui gestionar, en qualsevol moment, la informació publicada.
- Aportar els recursos personals i les eines (equip informàtic) que calguin per poder realitzar el servei.
- Comunicar a l'IMPUIQV qualsevol canvi en el personal que ens presta el servei per tal de treballar en la mateixa línia.
- Redirigir, quan calgui, als seguidors de les xarxes al web de la Ruta del Modernisme (www.rutadelmodernisme.com)
- Promoure un contingut variat i atractiu adreçat al públic en general.

5.2 L'IMPUIQV

- Facilitar a l'empresa adjudicatària tota la documentació necessària i especificacions tècniques per al correcte desenvolupament dels serveis encarregats.
- Fer el seguiment i control del correcte desenvolupament de la prestació del servei objecte d'aquest contracte.
- Abonar a l'empresa adjudicatària l'import del servei prèvia presentació electrònica de les corresponents factures mensuals.
- L'IMPUIQV serà el titular dels treballs generats durant el servei i l'adjudicatari no els podrà fer servir per a altres finalitats.

6. Lloc de prestació del servei

La prestació del servei es realitzarà a les instal·lacions de l'adjudicatari, tret de la cobertura i difusió dels diferents esdeveniments que es realitzaran al lloc de la ciutat de Barcelona indicat per l'IMPU.

7. Lliurament de les tasques mensuals fixes

S'hauran de lliurar una setmana abans de la seva publicació, a la persona que s'indicarà de l'Institut del Paisatge Urbà, els posts de Facebook i les entrades d'Instagram i Twitter de la setmana següent amb l'objectiu de validar la informació a publicar.

- Els lliuraments del material es realitzaran a través del correu electrònic que s'indicarà en el moment d'iniciar el servei.

- Els terminis d'entrega es poden veure modificats, puntualment i amb justificació, previ acord entre les dues parts.

8. Durada del contracte

La durada del contracte serà de 12 mesos, comptats a partir de l'1 de gener de 2022, sempre que s'hagi formalitzat el contracte, o l'endemà de la seva formalització i fins al 31 de desembre de 2022.

La durada total del contracte incloent l'eventual pròrroga serà de com a màxim 2 anys.

D'acord amb la previsió de l'article 29,4 LCSP, la durada del contracte es podrà prorrogar per acord de l'òrgan de contractació. La o les pròrrogues seran per períodes de 12 mesos. Atenent la previsió de l'article 29. 2 LCSP, la pròrroga serà obligatòria per a l'empresa si l'avís de pròrroga es comunica com a mínim amb dos mesos d'anticipació a la data de finalització del contracte o de la pròrroga corresponent.

9. Pagament

El preu total a abonar a l'adjudicatari es correspondrà amb l'import de cada feina realitzada i completada, d'acord amb:

- El preu màxim mensual, per la gestió del Facebook, Instagram i Twitter, que figura en aquest plec o el preu que hagi proposat l'adjudicatari en el cas que sigui menor
- El preu/hora màxim dels diferents esdeveniments que figuren en aquest plec, o el preu/hora que hagi proposat l'adjudicatari en el cas que sigui menor.

L'empresa contractista haurà de presentar la factura electrònica corresponent a les feines realitzades en el mes, prèvia conformitat per part de l'òrgan gestor d'aquest contracte, d'acord amb el procediment administratiu vigent a l'Ajuntament de Barcelona.

L'Ajuntament no està obligat a exhaurir el pressupost total del contracte, atès que el nombre d'hores que s'indiquen en els diferents esdeveniments tenen efectes de previsió.