



**Plec de clàusules tècniques particulars pel qual ha de regir-se el contracte de serveis de community manager per a fer el seguiment de l'estratègia digital, la planificació, gestió i dinamització de les xarxes socials de la Ruta Europea del Modernisme del departament de Rutes i Publicacions de l'IMPUIQV.**



## **ÍNDEX**

1. Objecte del contracte .....	3
2. Condicions del contracte .....	3
3. Característiques tècniques del servei .....	4
4. Preu del servei .....	4
5. Drets i obligacions de les parts	
5.1. L'adjudicatària .....	4
5.2. L'IMPUIQV .....	5
6. Lloc de prestació del servei .....	5
7. Lliurament de les tasques .....	5
8. Durada del contracte .....	6
9. Pagament .....	6

## 1. Objecte del contracte

El present contracte té per objecte l'adjudicació del servei de community manager per a fer el seguiment de l'estratègia digital, la planificació, gestió i dinamització de les xarxes socials de la Ruta Europea del Modernisme del departament de Rutes i Publicacions de l'IMPUIQV.

El desenvolupament de les tasques que són objecte d'aquest contracte, han de donar resposta als següents objectius:

- Difusió del patrimoni modernista de les ciutats i institucions membres de la Ruta Europea del Modernisme (REM).
- Difusió dels continguts de les publicacions que edita la Ruta Europea del Modernisme: la revista *coupDefouet* i el calendari modernista *coupDefouet*, així com la difusió dels continguts del lloc web de la Ruta Europea del Modernisme ([www.artnouveau.eu](http://www.artnouveau.eu)).
- Compartir les accions, com ara exposicions, activitats, conferències, simposis, etc. de les institucions que tenen com a objectiu la difusió i divulgació del patrimoni modernista d'arreu del món, especialment les que formen part de la Ruta Europea del Modernisme.
- Gestió del contingut de les xarxes socials de l'Art Nouveau Club (el club de la Ruta Europea del Modernisme): Facebook, Twitter i Instagram.
- Mantenir i augmentar la comunitat Art Nouveau Club d'apassionats i professionals del Modernisme i Art Nouveau internacional a través de les nostres xarxes.

## 2. Condicions del contracte

La persona que desenvolupi les tasques de community manager haurà de complir els següents requisits:

- Títol universitari de grau en Història de l'Art o equivalent.
- Postgrau/doctorat/màster en Història de l'Art o similar.
- Coneixements avançats en programes de disseny (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator o similar).
- Experiència professional mínima de cinc anys gestionant xarxes socials, plataformes digitals, elaboració i execució de plans de comunicació culturals, així com experiència en la redacció d'articles, notes de premsa, etc.
- Nivell nadiu de català i castellà, nivell alt d'anglès i coneixements de francès.

### 3. Característiques tècniques del servei

La prestació del servei, que es realitzarà fora de la seu pròpia del contractista, inclourà la realització de les següents tasques:

- Elaboració i presentació d'un dossier que reculli l'estratègia comunicativa per a l'any 2022, segons calendari d'activitats previstes per a la Ruta Europea del Modernisme.
- Publicacions a les xarxes socials: **Facebook, Instagram i Twitter**  
Es publicarà un post diari, de dilluns a dissabte, sobre tot allò que sigui d'interès de la nostra comunitat nacional i internacional. Es compartirà un mínim de 6 fotografies setmanals. El contingut dels posts es realitzarà en català i anglès.
- Cobertura i difusió del **IV Congrés Internacional coupDefouet** sobre Art Nouveau a les xarxes socials que es portarà a terme durant 3 o 4 dies del mes de juny o juliol de l'any 2023. Per a la cobertura i difusió d'aquest esdeveniment caldrà desplaçar-se al lloc indicat i compartir-lo a les xarxes socials en directe i/o preparar un post per publicar-ho més tard. Aproximadament 25 hores. Aquest nombre d'hores és una previsió, per la qual cosa l'IMPUIQV no està obligat a encarregar-les totes. El nombre d'hores es concretarà abans de l'inici de l'acte.

### 4. Preu del servei

L'adjudicació del contracte es farà pel total del pressupost i inclourà totes les despeses relacionades amb el mateix i que siguin necessàries per a una correcta realització del servei (desplaçaments, medis materials, tècnics o humans necessaris per prestar adequadament el servei).

### 5. Drets i obligacions de les parts

#### 5.1. L'adjudicatària

L'adjudicatari haurà de portar a terme la prestació del servei objecte del contracte amb la deguda diligència i assumir, amb independència de les obligacions derivades d'altres clàusules d'aquest plec, les següents:

- Estar al dia de l'actualitat cultural, especialment dels temes relacionats amb el Modernisme Europeu.



- Assegurar la publicació dels sis post al Facebook, les sis entrades a Instagram i contestar al públic i gestionar usuaris quan sigui necessari al Twitter, cada setmana durant tot l'any.
- Respondre preguntes, suggeriments, dubtes, queixes de qualsevol usuari de les xarxes socials de la Ruta Europea del Modernisme (Art Nouveau Club).
- Enviar una setmana abans de la seva publicació, a la persona que s'indica de l'Institut del Paisatge Urbà, els posts de Facebook i les entrades d'Instagram i Twitter de la setmana següent.
- Deixar les contrasenyes i informació necessària perquè la persona responsable de l'Institut pugui gestionar, en qualsevol moment, la informació publicada.
- Aportar els recursos personals i les eines (equip informàtic) que calguin per poder realitzar el servei.
- Comunicar a l'IMPUIQV qualsevol canvi en el personal que ens presta el servei per tal de treballar en la mateixa línia.
- Redirigir, quan calgui, als seguidors de les xarxes al web de la Ruta Europea del Modernisme ([www.artnouveau.eu](http://www.artnouveau.eu))
- Promoure un contingut variat i atractiu adreçat al públic en general.

## **5.2. L'IMPUIQV**

- Facilitar a l'empresa adjudicatària tota la documentació necessària i especificacions tècniques per al correcte desenvolupament dels serveis encarregats.
- Fer el seguiment i control del correcte desenvolupament de la prestació del servei objecte d'aquest contracte.
- Abonar a l'empresa adjudicatària l'import del servei prèvia presentació electrònica de les corresponents factures mensuals.
- L'IMPUIQV serà el titular dels treballs generats durant el servei i l'adjudicatari no els podrà fer servir per a altres finalitats.

## **6. Lloc de prestació del servei**

La prestació del servei es realitzarà a les instal·lacions de l'adjudicatari, tret de la cobertura i difusió, l'any 2023, del **IV Congrés Internacional coupDefouet** que es realitzaran al lloc de la província de Barcelona indicat per l'IMPU.

## **7. Lliurament de les tasques**

S'hauran de lliurar una setmana abans de la seva publicació, a la persona que s'indica de l'Institut del Paisatge Urbà, els posts de Facebook i les entrades

d'Instagram i Twitter de la setmana següent amb l'objectiu de validar la informació a publicar.

- ✓ El lliurament del material es realitzarà a través del correu electrònic que s'indicarà en el moment d'inici del servei contractat.
- ✓ Els terminis d'entrega es poden veure modificats, puntualment i amb justificació, previ acord entre les dues parts.

## **8. Durada del contracte**

La durada del contracte serà de 12 mesos, comptats a partir de l'1 de gener de 2022 i fins al 31 de desembre de 2022.

La durada total del contracte incloent l'eventual pròrroga serà de com a màxim 2 anys.

D'acord amb la previsió de l'article 29,4 LCSP, la durada del contracte es podrà prorrogar per acord de l'òrgan de contractació. La o les pròrrogues seran per períodes de 12 mesos. Atenent la previsió de l'article 29. 2 LCSP, la pròrroga serà obligatòria per a l'empresa si l'avís de pròrroga es comunica com a mínim amb dos mesos d'anticipació a la data de finalització del contracte o de la pròrroga corresponent.

## **9. Pagament**

El preu total a abonar a l'adjudicatari es correspondrà a l'import d'adjudicació (IVA inclòs) prorratejat en els 12 mesos de duració del contracte.

L'empresa contractista haurà de presentar la factura electrònica corresponent a les prestacions executades en el període mensual, prèvia conformitat per part de l'òrgan gestor d'aquest contracte de les feines realitzades.

L'empresa contractista haurà d'indicar a la factura que es presenti, el número d'expedient assignat a aquest contracte.