



Plec de clàusules tècniques particulars pel qual ha de regir-se el contracte de serveis de community manager per a fer el seguiment de l'estratègia digital, la planificació, gestió i dinamització de les xarxes socials de la Ruta Europea del Modernisme per a l'any 2023 del departament de Rutes i Publicacions de l'IMPUIQV.



ÍNDEX

1. Objecte del contracte	3
2. Condicions del contracte	3
3. Característiques tècniques del servei	4
4. Preu del servei	4
5. Drets i obligacions de les parts	
5.1. L'adjudicatària	5
5.2. L'IMPUIQV	5
6. Lloc de prestació del servei	6
7. Lliurament de les tasques	6
8. Durada del contracte	6
9. Pagament	6

1. Objecte del contracte

El present contracte té per objecte l'adjudicació del servei de community manager per a fer el seguiment de l'estratègia digital, la planificació, gestió i dinamització de les xarxes socials de la Ruta Europea del Modernisme del departament de Rutes i Publicacions de l'IMPUiQV.

El desenvolupament de les tasques que són objecte d'aquest contracte, han de donar resposta als següents objectius:

- Difusió a nivell internacional del patrimoni modernista i les activitats relacionades de les ciutats i institucions membres de la Ruta Europea del Modernisme (REM).
- Difusió dels continguts de les publicacions que edita la Ruta Europea del Modernisme: la revista *coupDefouet* i el calendari modernista *coupDefouet*, així com la difusió dels continguts del lloc web de la Ruta Europea del Modernisme (www.artnouveau.eu).
- Compartir les accions, com ara exposicions, activitats, conferències, simposis, etc. de les altres entitats i institucions que facin difusió i divulgació del patrimoni modernista d'arreu del món, especialment les que formen part de la Ruta Europea del Modernisme.
- Gestió del contingut de les xarxes socials de l'Art Nouveau Club (el club de la Ruta Europea del Modernisme): Facebook, Twitter i Instagram.
- Mantenir, promoure i augmentar la comunitat Art Nouveau Club d'apassionats i professionals del Modernisme i l'Art Nouveau internacional a través de les nostres xarxes.

2. Condicions del contracte

La persona que desenvolupi les tasques de community manager haurà de complir els següents requisits:

- Títol universitari de grau en Història de l'Art o equivalent.
- Postgrau/doctorat/màster en Història de l'Art o similar.
- Coneixements avançats en programes de disseny (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator o similar).
- Experiència professional mínima de cinc anys gestionant xarxes socials, plataformes digitals, elaboració i execució de plans de comunicació culturals, així com experiència en la redacció d'articles, notes de premsa, etc.
- Nivell nadiu de català i castellà, nivell alt d'anglès i coneixements de francès.



3. Característiques tècniques del servei

La prestació del servei, que es realitzarà fora de la seu pròpia del contractista, inclourà la realització de les següents tasques:

- Elaboració i presentació d'un dossier que reculli l'estratègia comunicativa per a l'any 2023, segons calendari d'activitats previstes per a la Ruta Europea del Modernisme.
- Publicacions a les xarxes socials: Facebook, Instagram i Twitter

Es publicarà un post diari, de dilluns a dissabte, sobre tot allò que sigui d'interès de la nostra comunitat nacional i internacional. Es compartirà un mínim de 6 fotografies setmanals. El contingut dels posts es realitzarà en català i anglès.

Compartir i promoure les comunicacions i els posts d'altres xarxes socials d'institucions locals i internacionals que dediquin la seva activitat a la difusió del Modernisme/Art Nouveau, en especial els de les entitats que formen part de la Ruta Europea de Modernisme.

- Cobertura i difusió del IV Congrés Internacional coupDefouet sobre Art Nouveau a les xarxes socials que es portarà a terme des del dijous 29 de juny de 2023 al diumenge 2 de juliol de 2023. Per a la cobertura i difusió d'aquest esdeveniment caldrà desplaçar-se al lloc indicat, província de Barcelona, i compartir-lo a les xarxes socials en directe i/o preparar un post per publicar-ho més tard. Seran un màxim de vint-i-cinc hores de cobertura durant els quatre dies que dura el congrés, les quals es repartiran en funció de les necessitats de l'acte a cobrir, i es concretarà abans de l'inici del congrés.

4. Preu del servei

L'adjudicació del contracte es farà pel total del pressupost i inclourà totes les despeses relacionades amb el mateix i que siguin necessàries per a una correcta realització del servei (desplaçaments, medis materials, tècnics o humans necessaris per prestar adequadament el servei).

5. Drets i obligacions de les parts

5.1. L'adjudicatària

L'adjudicatària haurà de portar a terme la prestació del servei objecte del contracte amb la deguda diligència i assumir, amb independència de les obligacions derivades d'altres clàusules d'aquest plec, les següents:

- Estar al dia de l'actualitat cultural, especialment dels temes relacionats amb el Modernisme Internacional.
- Assegurar la publicació dels 6 post al Facebook, els 6 a l'Instagram i 5 a Twitter, cada setmana durant tot l'any.
- Respondre preguntes, suggeriments, dubtes, queixes de qualsevol usuari de les xarxes socials de la Ruta Europea del Modernisme (Art Nouveau Club).
- Enviar una setmana abans de la seva publicació, a la persona que s'indicarà de l'Institut del Paisatge Urbà, els posts de Facebook i les entrades d'Instagram i Twitter de la setmana següent.
- Fer seguiment, compartir i promoure les comunicacions i els posts d'altres xarxes socials d'institucions locals i internacionals que dediquin la seva activitat a la difusió del Modernisme/Art Nouveau, en especial les entitats que formen part de la Ruta Europea de Modernisme.
- Deixar les contrasenyes i informació necessària perquè la persona responsable de l'Institut pugui gestionar, en qualsevol moment, la informació publicada.
- Aportar els recursos personals i les eines (equip informàtic) que calguin per poder realitzar el servei.
- Comunicar a l'IMPUIQV qualsevol canvi en el personal que ens presta el servei per tal de treballar en la mateixa línia.
- Redirigir, quan calgui, als seguidors de les xarxes al web de la Ruta Europea del Modernisme (www.artnouveau.eu)
- Promoure un contingut variat i atractiu adreçat al públic en general.

5.2. L'IMPUIQV

- Facilitar a l'empresa adjudicatària tota la documentació necessària i especificacions tècniques per al correcte desenvolupament dels serveis encarregats.
- Fer el seguiment i control del correcte desenvolupament de la prestació del servei objecte d'aquest contracte.
- Abonar a l'empresa adjudicatària l'import del servei prèvia presentació electrònica de les corresponents factures mensuals.



- L'IMPUIQV serà el titular dels treballs generats durant el servei i l'adjudicatari no els podrà fer servir per a altres finalitats.

6. Lloc de prestació del servei

La prestació del servei es realitzarà a les instal·lacions de l'adjudicatari, tret de la cobertura i difusió del IV Congrés Internacional coupDefouet que es realitzarà al lloc de la província de Barcelona on tingui lloc l'acte.

7. Lliurament de les tasques

S'hauran de lliurar una setmana abans de la seva publicació, a la persona que s'indica de l'Institut del Paisatge Urbà, els posts de Facebook i les entrades d'Instagram i Twitter de la setmana següent amb l'objectiu de validar la informació a publicar.

- ✓ El lliurament del material es realitzarà a través del correu electrònic que s'indica en el moment d'inici del servei contractat.
- ✓ Els terminis d'entrega es poden veure modificats, puntualment i amb justificació, previ acord entre les dues parts.

8. Durada del contracte

La durada del contracte serà de dotze (12) mesos, comptats a partir de l'1 de gener de 2023, sempre que s'hagi formalitzat el contracte, o l'endemà de la seva formalització i fins al 31 de desembre de 2023.

La durada total del contracte incloent l'eventual pròrroga serà de com a màxim dos (2) anys.

D'acord amb la previsió de l'article 29,4 LCSP, la durada del contracte es podrà prorrogar per acord de l'òrgan de contractació. La o les pròrrogues seran per períodes de 12 mesos. Atinent la previsió de l'article 29. 2 LCSP, la pròrroga serà obligatòria per a l'empresa si l'avís de pròrroga es comunica com a mínim amb dos mesos d'anticipació a la data de finalització del contracte o de la pròrroga corresponent.

9. Pagament

El preu total a abonar a l'adjudicatari es correspondrà a l'import d'adjudicació (IVA inclòs) prorratejat en els 12 mesos de duració del contracte.



L'empresa contractista haurà de presentar la factura electrònica corresponent a les prestacions executades en el període mensual, prèvia conformitat per part de l'òrgan gestor d'aquest contracte de les feines realitzades.

L'empresa contractista haurà d'indicar a la factura que es presenti, el número d'expedient assignat a aquest contracte.

P.O. Anabel Emilio Cuesta
Departament de Rutes i Publicacions
Barcelona, 21 d'octubre de 2022