

PROPOSTA D'EXCLUSIÓ D'OFERTA ECONÒMICA

Procediment obert per a l'adjudicació dels serveis de community manager per fer el seguiment de l'estratègia digital, la planificació, gestió i dinamització de les xarxes socials per a la Ruta del Modernisme de Barcelona del departament de Rutes i Publicacions de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV).

Codi contracte: U240000004

Expedient: 2024/004

Antecedents

1. En data 11 de març de 2024 es va publicar, al Perfil del Contractant de la Plataforma de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya, l'anunci de licitació del procediment d'adjudicació del contracte de serveis de community manager per fer el seguiment de l'estratègia digital, la planificació, gestió i dinamització de les xarxes socials per a la Ruta del Modernisme de Barcelona per a l'any 2024 del departament de Rutes i Publicacions de l'IMPUIQV.
2. En data 26 de març de 2024 va finalitzar el termini de presentació d'ofertes i en data 9 d'abril de 2024 se celebra la mesa de contractació procedint a l'obertura de les ofertes rebudes dels licitadors.

Un cop analitzades les ofertes presentades, es detecta que l'oferta econòmica de l'empresa Fuera de Campo Producciones, SL és presumptament anormal o desproporcionada de conformitat amb l'establert a l'article 149 de la Llei de Contractes i a la clàusula 10 del plec de clàusules administratives particulars, ja que té un diferencial superior al 10% per sota del càlcul de la mitjana de les ofertes rebudes.

3. En data 9 d'abril de 2024 s'acorda comunicar aquest fet a l'empresa i sol·licitar aclariment sobre la viabilitat de la seva oferta econòmica, pel fet que suposa una baixada del 23,50% respecte del càlcul de la mitjana de les ofertes rebudes.
4. En data 12 d'abril de 2024, dins el termini conferit i via plataforma de contractació electrònica, l'empresa Fuera de Campo Producciones, SL va presentar la documentació que va considerar adient per a justificar la baixa temerària o anormal de l'oferta econòmica presentada.

Procediment

Un cop examinada tota la documentació presentada, cal fer les següents consideracions:

L'empresa Fuera de Campo Producciones, SL ratifica en el seu escrit que pot realitzar el servei amb l'oferta econòmica presentada i ho argumenta exposant que:

Estima que amb la dedicació d'una persona 10 hores a la setmana es pot executar el contracte. Pren com a referència el Conveni col·lectiu de les empreses de publicitat, categoria professional de Community Manager (grup III) amb una retribució salarial 2024 de 21.294,24 €, jornada setmanal de 40 hores i calcula l'import del cost salarial.

Oferta presentada: 7.211,35 € (IVA exclòs)

10 h/setmana en una jornada setmanal de 40 hores = 25% dedicació

Retribució salarial anual 2024: 21.294,24 € x 25% = 5.323,56 €

Cost salarial empresa 2024: 5.323,56 € + 30% = 6.920,63 €

Despeses indirectes + benefici industrial: 7.211,35 € - 6.920,63 € = 290,72 €

L'òrgan contractant fa les següents consideracions:

1. Aplicar una jornada setmanal de 40 hores és erroni, atès que el conveni de referència de les empreses de publicitat estableix una jornada setmanal màxima de 37,5 hores:

CAPÍTULO III

Tiempo de trabajo

Artículo 21. Jornada de trabajo.

1. El número de horas máximo de trabajo efectivo en cómputo semanal será de treinta y siete horas y media en jornada de lunes a viernes.

De manera que, si apliqués la jornada setmanal de 37,5 hores, l'import del cost salarial empresa es veuria incrementat.

Oferta resultant:

10 h/setmana en una jornada setmanal de 37,5 hores = 26,67% dedicació

Retribució salarial anual 2024: 21.294,24 € x 26,67% = 5.679,17 €

Cost salarial empresa 2024: 5.679,17 € + 30% = 7.382,93 €

2. No s'ha tingut en compte el càlcul del cost salarial que representa l'execució dels esdeveniments, que s'han estimat en unes 50 hores anuals.
3. No s'inclou cap despesa d'altres costos directes (desplaçaments per cobrir els esdeveniments, producció d'algun vídeo, etc.)
4. No és correcte ni coherent calcular les despeses indirectes i el benefici industrial per diferència entre l'import de l'oferta presentada i el cost salarial.

Per la nostra experiència de molts anys en aquest tipus de servei, podem afirmar que el detall i l'import de les despeses presentades pel licitador són insuficients i no permeten realitzar el servei amb la qualitat òptima i requerida. L'import de l'oferta ha d'incloure un càlcul raonable i verídic de totes les despeses i, per tant, no podem acceptar com a creïble que el servei es pugui prestar amb l'oferta presentada pel licitador.

CONCLUSIÓ

Davant d'aquestes circumstàncies, l'òrgan contractant no veu viable que aquesta empresa pugui prestar satisfactòriament el servei objecte del contracte.

Una vegada revisats l'escrit i les argumentacions presentades per a justificar el valor anormal o desproporcionat de l'oferta econòmica, per a l'adjudicació dels **serveis de community manager per fer el seguiment de l'estratègia digital, la planificació, gestió i dinamització de les xarxes socials per a la Ruta del Modernisme de Barcelona per a l'any 2024 del departament de Rutes i Publicacions de l'IMPUIQV**, es conclou que la justificació és insuficient atès que l'oferta presentada pel licitador es basa en un càlcul erroni del cost salarial, les despeses indirectes i el benefici industrial.

Per tant, no s'admet la justificació presentada per l'empresa **Fuera de Campo Producciones, SL** i es proposa no acceptar-la i excloure-la de la valoració de les ofertes.

P.O. Anabel Emilio Cuesta
Departament de Rutes i Publicacions
Barcelona, a la data de la signatura