



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRENCIA

Dades del contracte

Tipus contracte: serveis
Objecte: Assessorament en matèria de benchmarking del mercat de lones publicitàries en façanes i del mercat d'activitats promocionals a l'espai públic
Pressupost (IVA inclòs) 14.950,00 € IVA tipus .21% Pressupost net (sense l'IVA) ..12.355,37 € <u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta.</u> Aplicació pressupostària Orgànic/Econòmic/Programa CPV: . 79411000-8 Serveis generals de consultoria

Antecedents

L'Ordenança dels Usos del Paisatge Urbà de Barcelona estableix l'obligació de la compensació paisatgística per l'ús intens del paisatge urbà mitjançant la quantificació de l'obligació de la reparació paisatgística. Aquesta reparació econòmica ha d'estar convenientment establerta i ha de tenir una habilitació normativa específica per a poder-se requerir i també ha de ser pública i publicat el seu import i tramitació. La Direcció de Recursos de l'IMPUQV gestiona el control i seguiment de les llicències de publicitat i les autoritzacions d'ús excepcional de publicitat.

És en aquest marc que l'Institut Municipal del Paisatge Urbà (IMPUQV), a petició de la Gerència de Paisatge Urbà, vol conèixer l'estat del mercat de lones publicitàries i de les promocions publicitàries a l'espai públic per tal de fer una valoració de les possibilitats econòmiques, tant el rendiment per les operadores com l'import estimat de l'ingrés públic que suposa per la Ciutat de Barcelona en relació al seu ajust i actualització. És per aquest motiu que es fan els passos pel seu ajust i actualització.

Atès que, aquesta prestació no pot ser proporcionada directament per l'IMPUQV, perquè no disposa dels mitjans personals i/o materials necessaris, ni dels coneixements específica necessaris per a la realització de les esmentades actuacions, es proposa la contractació externa per realitzar-lo mitjançant un contracte menor, tal com es preveu en la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

Per tant, l'IMPUQV ha de contractar un servei d'assessorament en matèria de benchmarking del mercat de lones publicitàries en façanes i del mercat d'activitats promocionals a l'espai públic, atès que no pot fer-ho directament per manca de recursos en l'organització. Aquest servei ha de permetre dur a terme una adequada posada al dia dels imports de les aplicacions publicitàries en bastides, com a l'espai públic cal conèixer l'estat del mercat de lones publicitàries i de les promocions publicitàries a l'espai públic per tal de fer una correcta valoració de les possibilitats econòmiques, tant el rendiment per les operadores com l'import estimat de l'ingrés públic que suposa per la Ciutat de Barcelona en relació al seu ajust i actualització.



La complexitat tècnica i de l'alt nivell d'especialització professional, es la motivació que s'esdevé per a la realització del contracte a través d'una consultoria externa especialitzada, que ve donada per:

- la complexitat de gestió i relació amb els operadors del mercat publicitari,
- el gran nombre de normatives,
- la competitivitat pròpia entre els operadors,
- la seva constant evolució i innovació en formats,
- la complexitat i cost de les eines de planificació i investigació necessàries, el procés de canvi i innovació permanents, que genera a les empreses i institucions una problemàtica i complexitat important, per a garantir la màxima eficàcia i eficiència en cada recerca.

Aquesta valoració és complexa i requereix un profund coneixement tècnic del sector.

Es important aquest coneixement per poder fer una correcta interpretació de les dades i veure que els paràmetres utilitzats responen al que es demana i no amplien algunes dades per obtenir millors resultats.

En relació a l'article 118.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic (LCSP), no s'està alterant ni fraccionant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte del contracte és, per tant, la contractació del servei d'assessorament en matèria de benchmarking del mercat de lones publicitàries en façanes i del mercat d'activitats promocionals a l'espai públic. Com a resultat, el proveïdor escollit haurà de presentar, en el termini que s'indica en aquest informe, un document que doni resposta als següents ítems:

- Sistema de gestió i tractament de les lones publicitàries i les promocions publicitàries a l'espai públic a Barcelona, Madrid, París i Milà.
- Preus de mercat, marges comercials i descomptes aplicats de les lones publicitàries a Barcelona, Madrid, París i Milà. Tant les lones que tenen una durada acotada en el temps com les que s'instal·len per temps indefinit.
- Ingressos que recaptin les administracions públiques municipals per les lones publicitàries desglossats si és escaient per unitat, superfície de la lona i temps a Barcelona, Madrid, París i Milà. Tant les lones que tenen una durada acotada en el temps com les que s'instal·len per temps indefinit.
- Preus de mercat, marges comercials i descomptes aplicats de les accions promocionals comercials o publicitàries desenvolupades a l'espai públic a Barcelona, Madrid, París i Milà.
- Ingressos que recaptin les administracions públiques municipals per aquest tipus de publicitat desglossats per unitat, superfície ocupada, tipus de carrer i temps a Barcelona, Madrid, París i Milà.



Pressupost del contracte

El pressupost base de licitació, que determina el límit màxim de despesa és de 14.950,00 €, IVA inclòs, amb el desglossament següent: 12.355,37 € euros de pressupost net, i 2.594,63 € euros en concepte d'Impost sobre el Valor Afegit al tipus del 21% imputables al pressupost 2024.

Inici de les prestacions i termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà d'un mes des de la data d'adjudicació.

Criteris d'adjudicació

D'acord amb la base d'execució 27ena 1.j. dels pressupostos 2023, es pot utilitzar com a criteri d'adjudicació el preu més baix.

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa En/Na *Jordi Montanyà i Rifà* .

Tramesa d'ofertes

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes **mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.

El termini de presentació de les ofertes serà de 5 dies hàbils des de la publicació de la licitació al Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona (<https://licitacions.bcn.cat/>)

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

Signatura digital