

INFORME DE NECESSITAT

APARTAT 1. INFORMACIÓ GENERAL

Òrgan de contractació	Gerència de l'EPE Fundació Mies van der Rohe
Responsable del contracte	<i>Antoni Garijo Casajuana</i>
Títol / Nom curt contracte	<i>Serveis d'agència de comunicació, serveis de community manager i serveis de disseny gràfic dels esdeveniments Barcelona 2026 Capital Mundial de l'Arquitectura i Setmanes d'Arquitectura 2025 i 2027, amb mesures de contractació pública sostenible.</i>
Codi CPV	92400000-5, 79341000-6 , 79822500-7, 724000000-4
Pressupost de licitació	228.751,78 euros
VEC	207.956,16 euros
Divisió en lots	Sí

Tipus de Contracte	<i>Serveis</i>		
Detall contracte Mixt	-	-	-
% Qualificació contracte mixt	-	-	-
Tipus de Procediment	<i>Obert</i>		-
Declaració d'urgència	No		<i>En cas afirmatiu afegir documentació</i>
Consultes preliminars	No		<i>En cas afirmatiu omplir punt 14</i>

(1) Objecte del contracte

L'objecte del contracte és la prestació dels serveis d'agència de comunicació, serveis de community manager i serveis de disseny gràfic dels esdeveniments Barcelona 2026 Capital Mundial de l'Arquitectura i Setmanes d'Arquitectura 2025 i 2027, amb mesures de contractació pública sostenible.

D'acord amb l'article 99.3 LCSP, l'objecte del contracte es divideix en els següents lots de realització independent i que es formalitzaran en contractes específics:

Núm. Lot	Objecte/àmbit d'actuació
1	Agència de comunicació
2	Community manager
3	Disseny gràfic

(2) Insuficiència de mitjans

La Fundació Mies van der Rohe no disposa dels coneixements ni dels mitjans materials i humans necessaris per portar a terme l'objecte del contracte.

(3) Divisió en lots (resum / justificació)

L'objecte del contracte és la prestació dels serveis d'agència de comunicació, serveis de community manager i serveis de disseny gràfic. És per aquest motiu que és d'interès tècnic i es considera imprescindible dividir el contracte en tres lots, atès que es tracta de tres prestacions diferents i no totes les empreses de comunicació i/o publicitat estan capacitats per a prestar els tres serveis objecte del contracte.

(4) Termini del contracte (durada)

Termini d'execució	29	Mesos	Comptadors a partir de la data de formalització del contracte
Terminis parcials	No	-	-
Pròrroga	No	-	-

(5) Tipus de servei (justificació)

La Fundació Mies van der Rohe ha de contractar els serveis d'agència de comunicació, serveis de community manager i serveis de disseny gràfic dels esdeveniments Barcelona 2026 Capital Mundial de l'Arquitectura i Setmanes d'Arquitectura 2025 i 2027.

Aquest encàrrec és necessari per poder desenvolupar les tasques d'agència de comunicació, community manager i disseny gràfic, que es defineixen en el Plec de Prescripcions Tècniques.

La Fundació no disposa de mitjans humans i/o materials propis per realització pròpia de l'objecte contractual.

La Fundació no pot dur a terme directament la prestació objecte del contracte per la manca dels coneixements i experiència suficients per poder realitzar de forma efectiva les tasques que assegurin el compliment d'aquests objectius.

(6) Procediment

L'expedient s'adjudicarà pel procediment obert ordinari, previst a l'article 156 LCSP.

Contracte reservat	No
---------------------------	----

Harmonitzat	No
--------------------	----

(7) Mesures de contractació pública sostenible

D'acord amb el Decret d'Alcaldia, de data 24 d'abril de 2017, relativa a la contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona, en aquesta licitació s'aplica les següents mesures:

(Les instruccions actualitzades d'aquestes mesures es poden consultar a l'enllaç [Instruccions de contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona.](#))

a. Socials

	Clàusula	Títol
	01.01	Objecte del contracte amb eficiència social
x	01.02	Pressupost màxim de licitació desglossat
x	01.03	Informació de la subcontractació en la fase de licitació
x	02.01	Valoració del preu màxim 35%
x	02.02	Oferta anormalment baixa, per no adequació de l'oferta als costos salarials

	02.03	Contractació indefinida de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte
	02.04	Salari de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte
	02.05	Millores en Accessibilitat Universal
	02.06	Foment de la contractació femenina
	02.07	Formació en gènere (criteri d'adjudicació)
	02.08	Retribució per objectius: increment del percentatge obligatori de repartiment de la prima entre les persones treballadores que executen el contracte
x	03.00	Informació de la subcontractació en la fase d'execució
	03.01	Subcontractació amb empreses d'economia social
x	03.02	Pagament del preu a les empreses subcontractades. Aquesta mesura assegura el pagament a les empreses subcontractades, en cas de problemes de no pagament per part de l'empresa adjudicatària.
	03.03	Subrogació de la plantilla laboral (no seleccionar si ja està recollida legalment o en el Conveni sectorial d'aplicació) Amb aquesta mesura es vol garantir el dret a la subrogació que tenen els treballadors segons el conveni laboral siderometal·lúrgic.
x	03.04	Manteniment de les condicions laborals durant la vigència del contracte. Amb aquesta mesura, es pretén millorar la qualitat laboral de les persones adscrites a aquest contracte.
	03.05	Contractació de persones en situació d'atur amb dificultats especials d'inserció laboral o d'exclusió social
x	03.06.01	Pla d'igualtat Amb aquesta mesura es vol donar compliment a la instrucció municipal.
	03.06.02	Paritat entre homes i dones en els perfils i categories professionals

X	03.06.03	Comunicació inclusiva Amb aquesta mesura es vol garantir que en les activitats derivades de l'execució del contracte no s'utilitzen llenguatge o imatges sexistes.
	03.06.04	Mesures contra l'assetjament sexual i per raó de sexe Amb aquesta mesura, es pretén millorar la cultura d'empresa per erradicar situacions d'assetjament sexual per raó de sexe.
	03.06.05	Formació en gènere (condició d'execució)
	03.06.06	Recollida de dades desagregades per sexe/gènere
	03.07	Igualtat d'oportunitats i no-discriminació de les persones LGTBI
	03.08	Conciliació corresponsable del temps laboral, familiar i personal
	03.09	Persones treballadores amb discapacitat
	03.10	Accessibilitat universal
	03.11	Compliment de les normes sociolaborals en el procés productiu i en la distribució comercial
	03.12	Retribució per objectius amb repartiment obligatori entre les persones treballadores que executen el contracte
	04.00	Contractació reservada

b. Mediambientals

	Clàusula	Títol
	01	Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els serveis d'alimentació (2015)
	02	Instrucció per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en el subministrament d'electricitat (2015)
	03	Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació (2015)
	04	Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els equips informàtics (2015)

	05	Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en la fusta (2015)
	06	Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en el mobiliari d'oficina (2015)
	07	Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en projectes d'obres (2015)
	08	Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en esdeveniments (2015)
	09	Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en el paper (2015)
	10	Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en la neteja i la recollida selectiva de residus d'edifici
	11	Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els productes tèxtils (2015)
	12	Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els vehicles (2015)
	13	Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en les Exposicions (2017)
	AL.001	Estalvi d'energia / eficiència energètica (només quan no aplica cap de les instruccions tècniques)
	AL.002	Energies renovables
	AL.003	Estalvi d'aigua
	AL.004	Reducció o limitació del soroll
	AL.005	Reducció o limitació de les emissions de gasos contaminants
	AL.006	Reducció o limitació de les emissions de gasos d'efecte hivernacle
	AL.007	Reducció o limitació del contingut de substàncies tòxiques
	AL.008	Materials d'origen reciclat
	AL.009	Materials compostables
	AL.010	Materials procedents d'explotacions forestals sostenibles
	AL.011	Productes de comerç just

	AL.012	Productes d'agricultura ecològica
	AL.013	Reducció, reutilització de materials i/o altres mesures de prevenció de residus
	AL.014	Recollida selectiva de residus
	AL.015	Coneixements / formació / experiència ambiental prèvia del personal
	AL.016	Realització de cursos de formació ambiental al personal
	AL.017	Presentació d'informes periòdics amb dades ambientals (de consums, residus, etc.)
	AL.018	Compromís ètic de l'empresa (compliment dels drets bàsics en el treball)
	AL.019	Sistema de gestió ambiental de l'empresa
	AL.020	Campanyes de comunicació ambiental dirigides als usuaris del servei
	AL.021	Altres criteris de sostenibilitat

(8) Classificació empresarial

(En cas de contractes d'obres amb VEC superior a 500.000,00.- € afegir classificació obligatòria: Grup – Subgrup – Categoria. En la resta de contractes, la classificació és opcional. En contractes de serveis, la categoria màxima és 5)

Grup	Subgrup	Categoria

Per a més informació, els grups, subgrups i categories de la classificació empresarial es poden consultar al Reial Decret 773/2015 de 28 d'agost, pel qual es modifiquen determinats preceptes del Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques, aprovat pel Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre.

(9) Solvència econòmica i financera

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis en l'àmbit d'aquest contracte referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir els següents imports iguals o superiors, en funció de si el licitador presenta l'oferta pels dos lots o només per a un dels dos lots.

Oferta pels TRES LOTS: Import igual o superior a 85.000 euros.
Oferta pel LOT 1 (Agència comunicació): Import igual o superior a 50.000 euros.
Oferta pel LOT 2 (Community manager): Import igual o superior a 25.000 euros.
Oferta pel LOT 3 (Disseny gràfic): Import igual o superior a 10.000 euros.
Oferta pels LOTS 1 i 2: Import igual o superior a 75.000 euros
Oferta pels LOTS 1 i 3: Import igual o superior a 60.000 euros
Oferta pels LOTS 2 i 3: Import igual o superior a 35.000 euros

(10) Solvència tècnica o professional

1. D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim dels següents imports, en funció de si el licitador presenta l'oferta pels dos lots o només per a un dels dos lots, en concepte de serveis similars als que siguin objecte de la present licitació.

Oferta pels TRES LOTS: Import igual o superior a 40.000 euros.
Oferta pel LOT 1 (Agència de comunicació): Import igual o superior a 20.000 euros.
Oferta pel LOT 2 (Community manager): Import igual o superior a 15.000 euros.
Oferta pel LOT 3 (Disseny gràfic): Import igual o superior a 5.000 euros.
Oferta pels LOTS 1 i 2: Import igual o superior a 35.000 euros.
Oferta pels LOTS 1 i 3: Import igual o superior a 25.000 euros.
Oferta pels LOTS 2 i 3: Import igual o superior a 20.000 euros.

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, el criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RGLCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígits dels respectius codis CPV.

S'imposa aquest requisit de solvència, ja que es considera adient i suficient per d'assegurar que s'executarà el contracte amb un nivell adequat de qualitat.

(11) Mesa de contractació

Presidenta: Gerent de la Fundació Mies van der Rohe, Sra. Anna Ramos Sanz.

Substituta: Roser Olóndriz Soler. Tècnica Jurista de la Fundació Mies van der Rohe.

Membres de la Mesa		Substituts	
Nom i Cognoms	Càrrec	Nom i Cognoms	Càrrec
Sr. Antoni Garijo	Director Executiu	Sr. Jordi Garcia	Coordinació exposicions EUMiesawards
Sra. Clara Moreno	Secretària	Sr. Arnau Cabeza	Responsable d'administració i RRHH
Sra. Anna Bes	Comunicació i sistemes d'informació	Sra. Anna Sala	Curadora EuMiesawards

(12) Altres informacions rellevants prèvies a l'adjudicació

Projecte aprovat	-	Termini	-
Memòria ambiental	(en obres a partir de 700.000,00€)		No
Pla d'ambientalització			No
Programa de treball			No
Visites dels licitadors			No

(13) Altres informacions rellevants per a l'adjudicació i l'execució

Subcontractació

Cal indicar quines són les feines/tasques o serveis que NO es poden subcontractar amb referència a l'apartat corresponent del Plec de prescripcions tècniques, i justificar la motivació)

L'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització de la prestació amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als articles 215 i 216 LCSP, que són:

a) Durant la fase de licitació, la licitadora haurà d'indicar en la seva oferta si té prevista o no, la subcontractació de part de les actuacions objecte del contracte, mitjançant la declaració responsable adjunta a l'annex núm. 4

b) Després de l'adjudicació del contracte i abans de l'inici de l'execució d'aquest, en tot cas, l'empresa adjudicatària haurà d'aportar a la Fundació Mies, les dades de l'empresa/es subcontractada/s per aquest contracte, indicant la part de la prestació que es subcontractarà i justificant l'aptitud per executar-la per referència als elements tècnics i humans de què disposa, la seva experiència i acreditant que l'empresa/es subcontractades no es troben incurses en prohibició de contractar d'acord amb l'article 71 LCSP.

c) L'empresa adjudicatària haurà de notificar per escrit a la Fundació Mies qualsevol modificació que tingui aquesta informació durant l'execució del contracte, així com tota la informació necessària sobre les noves subcontractistes.

d) En el cas que els subcontractes no s'ajustin als indicats en l'oferta, per celebrar-se amb subcontractistes diferents dels indicats o per referir-se a parts de la prestació diferents, aquests no es podran celebrar fins que passin vint dies naturals des del moment que es notifiqui a la Fundació Mies i s'aporti la justificació indicada en l'apartat b), excepte en el cas que amb anterioritat hagin estat autoritzats expressament.

L'incompliment d'aquestes estipulacions legals comportarà les conseqüències establertes a l'apartat 3 de l'article 215 LCSP.

L'empresa contractista està obligada a abonar a les empreses subcontractistes el preu pactat en els terminis i condicions que estableix l'article 216 LCSP.

Periodicitat factures	Mensual			
Garantia	No	Termini	-	-
Recepcions parcials	-	Altres informacions	-	
Altres informacions rellevants, si n'hi ha (periodicitat especial de les factures, fases d'execució, observacions sobre les recepcions parcials o facturació per fases, etc.)				

Tractament de dades personals	Sí
--------------------------------------	----

Sistemes d'informació	No
Propietat dels sistemes	-
Nivell de seguretat	-

Pòlissa de responsabilitat civil (<i>L'empresa adjudicatària haurà de garantir el manteniment de la pòlissa de responsabilitat civil durant tota la vigència del contracte.</i>)	150.000 euros (per l'empresa adjudicatària del LOT 1)
---	---

Cessió	Sí
Modificació (<i>més detalls a l'Apartat 2.18</i>)	Sí
Subrogació del personal (<i>més detalls a l'Apartat 2.19</i>)	No
Revisió de preus (<i>més detalls a l'Apartat 2.20</i>)	No

APARTAT 2. INFORMACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

(14) Distribució pressupostària

Pressupost de licitació	Pressupost	189.051,06 €
	Tipus d'IVA -	39.700,72 €
	TOTAL	228.751,78 €

Distribució pressupostària del pressupost de licitació	Any	Import net	Aplicació pressupostària	Pròrrogues	Import net + IVA
	2025	60.808,51 €	2025		73.578,30 €
	2026	93.406,37 €	2026		113.021,70 €
	2027	34.836,18 €	2027		42.151,78 €
		189.051,06 €			228.751,78 €

(15) Valor estimat del contracte

Valor estimat del contracte	207.956,16 €
------------------------------------	--------------

Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions previstes	VE altres conceptes	SUMA
2025	60.808,51 €		6.080,85 €		66.889,36 €
2026	93.406,37 €		9.340,64 €		102.747,01 €
2027	34.836,18 €		3.483,62 €		38.319,80 €
	189.051,06 €		18.905,11 €		207.956,16 €

(16) Desglossament del pressupost i costos salarials, en base anual *(En cas d'haver-hi lots)*

Costos directes ⁽¹⁾	Import	Costos indirectes ^(1')	Import
Costos salarials ^(1'')	127.712,18 €		
Càrregues socials (33%)	42.145,02 €		
Total directes	169.857,20 €		169.857,20 €
Despeses generals d'estructura (5%)	8.492,86 €		8.492,86 €
Benefici Industrial (6%)			10.701,00 €
Total de costos (directes + indirectes + BI)			189.051,06 €

--	--

(1) **Costos directes:** aquells que s'associen amb el producte d'una forma molt clara, sense necessitat de cap tipus de repartiment. Ex: matèries primeres, mà d'obra directa...

(1) **Costos indirectes:** aquells que no poden ser aplicats directament a un producte. Costos indirectes de producció (CIP): Mà d'obra indirecta, costos d'aprovisionament o producció. Costos indirectes generals (CIG): els no necessaris per fabricar, com ara comercials, d'administració i financers. (1") **Costos salarials:** es refereix al cost empresa, és a dir, incloent Seguretat Social i altres. Habitualment es calcula afegint-ne entre un 31 i un 35% al salari establert per conveni

(17) Modificacions del contracte

D'acord amb les previsions dels articles 203 i següents LCSP, perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació el podrà modificar per les causes que seguidament s'indiquen. En cap cas l'import total de les modificacions pot incrementar més del 20 % del preu inicial del contracte ni incorporar nous preus contradictoris, tot d'acord amb les previsions de l'article 204 LCSP. La modificació requerirà informe previ de la persona responsable del contracte.

Causes previstes de modificació:

LOT 1. AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ

Any 2025. Necessitat d'afegir prestacions addicionals dels serveis per circumstàncies sobrevingudes i imprevisibles que no es van poder tenir en compte en el moment de la licitació.

Import modificació prevista: 2.528,72 € (1,33 % sobre el preu net de licitació – sense IVA).

Any 2026. Necessitat d'afegir prestacions addicionals dels serveis per circumstàncies sobrevingudes i imprevisibles que no es van poder tenir en compte en el moment de la licitació.

Import modificació prevista: 4.411,27 € (2,33% sobre el preu net de licitació – sense IVA).

Any 2027. Necessitat d'afegir prestacions addicionals dels serveis per circumstàncies sobrevingudes i imprevisibles que no es van poder tenir en compte en el moment de la licitació.

Import modificació prevista: 1.286,62€ (0,68 % sobre el preu net de licitació – sense IVA).

LOT 2. COMMUNITY MANAGER

Any 2025. Necessitat d'afegir prestacions addicionals dels serveis per circumstàncies sobrevingudes i imprevisibles que no es van poder tenir en compte en el moment de la licitació.

Import modificació prevista: 2.566,45 € (1,36 % sobre el preu net de licitació – sense IVA).

Any 2026. Necessitat d'afegir prestacions addicionals dels serveis per circumstàncies sobrevingudes i imprevisibles que no es van poder tenir en compte en el moment de la licitació.

Import modificació prevista: 3.079,00 € (1,63 % sobre el preu net de licitació – sense IVA).

Any 2027. Necessitat d'afegir prestacions addicionals dels serveis per circumstàncies sobrevingudes i imprevisibles que no es van poder tenir en compte en el moment de la licitació.

Import modificació prevista: 1.796,09 € (0,95 % sobre el preu net de licitació – sense IVA).

LOT 3. DISSENY GRÀFIC

Any 2025. Necessitat d'afegir prestacions addicionals dels serveis per circumstàncies sobrevingudes i imprevisibles que no es van poder tenir en compte en el moment de la licitació.

Import modificació prevista: 985,67 € (0,52 % sobre el preu net de licitació – sense IVA).

Any 2026. Necessitat d'afegir prestacions addicionals dels serveis per circumstàncies sobrevingudes i imprevisibles que no es van poder tenir en compte en el moment de la licitació.

Import modificació prevista: 1.850,36 € (0,97 % sobre el preu net de licitació – sense IVA).

Any 2027. Necessitat d'afegir prestacions addicionals dels serveis per circumstàncies sobrevingudes i imprevisibles que no es van poder tenir en compte en el moment de la licitació.

Import modificació prevista: 400,91 € (0,21 % sobre el preu net de licitació – sense IVA).

Es pot modificar el contracte per les causes imprevistes establertes en l'article 205.2 i 206 LCSP en les condicions i requisits establerts legalment.

El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència al contractista i, si escau, del redactor del projecte o de les especificacions tècniques, i la seva formalització en document administratiu.

APARTAT 3. CRITERIS DE VALORACIÓ

Per a la valoració de les ofertes s'estableix una pluralitat de criteris d'adjudicació sobre la base de la millor relació qualitat-preu. Tant pels criteris avaluable mitjançant judici de valor, com pels avaluable de forma automàtica qualitatiu, s'han tingut en compte consideracions relacionades amb l'objecte del contracte amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat.

Tipus de criteri	Ponderació (%)
Avaluables mitjançant judici de valor	40%
Avaluables automàticament	60%

(18) Criteris avaluables mitjançant judici de valor, puntuació total 40 punts

Per a la valoració de les ofertes s'estableix una pluralitat de criteris d'adjudicació sobre la base de la millor relació qualitat-preu. Tant pels criteris avaluables mitjançant judici de valor, com pels criteris avaluables de forma automàtica qualitativa, s'han tingut en compte consideracions relacionades amb l'objecte del contracte amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat.

S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents:

LOT 1. AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ.

D'acord amb la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16 de març, la ponderació màxima dels criteris d'adjudicació a partir d'un judici de valor és del 40% de la puntuació total.

a) Proposta estratègica de comunicació. Fins a 25 punts.

El licitador ha de presentar una proposta estratègica de comunicació integral que doni resposta als objectius generals de comunicació fixats en l'apartat 3 del PPT; que inclogui totes les estratègies definides en l'apartat 4.1. del PPT; que faci una descripció de tasques, fases de treball, planificació i gestió del calendari i que defineixi les eines i programaris que s'utilitzaran per la prestació del servei. Es valorarà la qualitat dels continguts de la proposta, la claredat de l'exposició, la coherència i el grau de detall de la proposta. L'extensió màxima de la proposta serà de 15 pàgines (DIN A4), lletra Arial 11, espai interlineat simple. La caràtula i l'índex no s'inclouen dins l'extensió màxima de la proposta.

La valoració serà classificada i alhora puntuada segons el barem que a continuació es detalla:

- ☐ **Excel·lent**..... 25 punts
- ☐ **Bona**..... 15 punts
- ☐ **Acceptable**..... 10 punts
- ☐ **Insuficient**..... 0 punts

Es considerarà **excel·lent**, atorgant 25 punts, la proposta estratègica de comunicació d'alta qualitat que descrigui de forma clara, coherent i detallada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació i que addicionalment aporti elements innovadors i de millora en l'estratègia de comunicació d'especial rellevància.

Es considerarà **bona**, atorgant 15 punts, la proposta estratègica de comunicació que descrigui de forma clara, coherent i detallada cadascun dels aspectes objecte

d'avaluació, però no aportí cap element innovador i de millora en l'estratègia de comunicació d'especial rellevància.

Es considerarà **acceptable**, atorgant 10 punts, la proposta estratègica de comunicació que descrigui de forma adequada, encara que bàsica, els aspectes objectes d'avaluació.

Es considerarà **insuficient**, atorgant 0 punts, la proposta estratègica de comunicació que presenti carències significatives i/o no es consideri adequat l'enfocament i/o el contingut.

Justificació: És necessària una proposta que desenvolupi una estratègia de comunicació integral, que doni resposta als objectius generals fixats en el PPT; que inclogui totes les estratègies definides en l'apartat 4.1. del PPT i que faci una descripció de tasques, fases de treball, planificació i gestió del calendari per tal de garantir la qualitat dels serveis objecte de la prestació.

b) Proposta metodològica de treball. Fins a 15 punts.

El licitador ha de presentar una proposta metodològica de treball, que inclogui l'organització, la gestió de l'equip, la coordinació i interlocució entre l'adjudicatària i la Fundació Mies i amb l'oficina de producció i altres entitats col·laboradores i participants en els esdeveniments i el sistema de seguiment i avaluació. Es valorarà que la proposta, inclogui una metodologia detallada, clara i ordenada. L'extensió màxima de la proposta serà de 10 pàgines (DIN A4), lletra Arial 11, espai interlineat simple. La caràtula i l'índex no s'inclouen dins l'extensió màxima de la proposta.

La valoració serà classificada i alhora puntuada segons el barem que a continuació es detalla:

- ☐ **Excel·lent**..... 15 punts
- ☐ **Bona**..... 10 punts
- ☐ **Acceptable**..... 5 punts
- ☐ **Insuficient**..... 0 punts

Es considerarà **excel·lent**, atorgant 15 punts, la proposta que inclogui una metodològica de treball d'alta qualitat que descrigui de forma detallada, clara i ordenada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació i que addicionalment inclogui mecanismes de resolució d'incidències i imprevistos durant el període d'execució del contracte.

Es considerarà **bona**, atorgant 10 punts, la proposta que inclogui una metodològica de treball que descrigui de forma detallada, clara i ordenada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació, però que no inclogui mecanismes de resolució d'incidències i imprevistos durant el període d'execució del contracte.

Es considerarà **acceptable**, atorgant 5 punts, la proposta que inclogui una metodològica de treball que descrigui de forma adequada, encara que bàsica, els aspectes objectes d'avaluació.

Es considerarà **insuficient**, atorgant 0 punts, la proposta que inclogui una metodològica de treball que presenti carències significatives i/o no es consideri adequat l'enfocament i/o el contingut.

Justificació: És necessària una proposta que desenvolupi la metodologia de treball que utilitzarà l'adjudicatari, que inclogui l'organització, la gestió de l'equip, la coordinació i interlocució entre amb la Fundació Mies i amb tercers i el sistema de seguiment i avaluació, per tal de garantir la qualitat dels serveis objecte de la prestació.

Puntuació total d'aquests criteris: 40 punts.

LOT 2. COMMUNITY MANAGER

D'acord amb la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16 de març, la ponderació màxima dels criteris d'adjudicació a partir d'un judici de valor és del 40% de la puntuació total.

a) Els licitadors hauran de presentar una proposta de desenvolupament de les xarxes socials, amb exemples aplicables als esdeveniments del contracte. Fins a 40 punts.

S'inclourà juntament a cadascun dels documents requerits en els següents apartats 1 i 2, una descripció dels objectius establerts per a cada acció que reflecteixi els criteris seguits per a la consecució de la comunicació més efectiva possible.

Per a la seva valoració es tindran en compte els següents criteris:

- ☐ El disseny, l'originalitat i creativitat i la qualitat tècnica.
- ☐ La claredat i efectivitat dels missatges.

1. Document requerit 1.

Una proposta de desenvolupament de les xarxes socials, amb exemples aplicables als esdeveniments del contracte, que reflecteixi:

- i. La capacitat de potenciar un esdeveniment i/o marca.
- ii. La interactuació amb els usuaris.

S'haurà d'incloure, en format .PDF, una imatge de capçalera, perfil i pac de disseny per a cadascuna de les següents xarxes socials:

1. Instagram
2. X (abans Twitter)
3. Facebook
4. Tik-tok

Valoració: Fins a 25 punts.

La valoració serà classificada i alhora puntuada segons el barem que a continuació es detalla:

- ☐ **Excel·lent**..... 25 punts
- ☐ **Bona**..... 15 punts
- ☐ **Acceptable**..... 10 punts
- ☐ **Insuficient**..... 0 punts

Es considerarà **excel·lent**, atorgant **25 punts**, la proposta de desenvolupament de xarxes socials, que inclogui, com a mínim, la xarxa social Instagram i dues més de les requerides - X (abans Twitter), Facebook i TikTok - i que compleixi amb tots els criteris de valoració i a més aporti elements innovadors respecte a altres dissenys habituals i amb una composició excel·lent, pel seu equilibri visual impecable i el seu impacte visual elevat.

Es considerarà **bona**, atorgant **15 punts**, la proposta de desenvolupament de xarxes socials, que inclogui, com a mínim, la xarxa social Instagram i dues més de les requerides - X (abans Twitter), Facebook i TikTok - que compleixi amb tots els criteris de valoració.

Es considerarà **acceptable**, atorgant **10 punts**, la proposta de desenvolupament de xarxes socials, que inclogui, com a mínim, la xarxa social Instagram i dues més de les requerides - X (abans Twitter), Facebook i TikTok -, que compleixi amb alguns criteris de valoració.

Es considerarà **insuficient**, atorgant **0 punts**, la proposta de desenvolupament de xarxes socials, que no inclogui, com a mínim, la xarxa social Instagram i dues més de les requerides - X (abans Twitter), Facebook i TikTok -, o que no compleixi amb cap criteri de valoració.

Justificació: Poder valorar el disseny, l'originalitat, la creativitat i la qualitat tècnica de la proposta de desenvolupament de xarxes socials amb exemples aplicables als esdeveniments del contracte, és necessari per tal de garantir la qualitat dels serveis objecte de la prestació.

2. Document requerit 2.

Una proposta de desenvolupament de les xarxes socials, amb exemples aplicables als esdeveniments del contracte, que reflecteixi:

- i. La capacitat de potenciar un esdeveniment i/o marca.
- ii. La interactuació amb els usuaris.

S'haurà d'incloure un document en format .MPEG-4 que inclogui els següents exemples, separats per cortina identificadora dels vídeos que s'han de valorar:

- i. Un exemple de **vídeo editat**, de duració no superior als 30 segons, per a ús en cada una de les xarxes socials:

- 1. Instagram
- 2. Facebook
- 3. TikTok

- ii. Dos exemples **d'animacions audiovisuals**, de duració no superior als 10 segons, para a ús en cada una de les xarxes socials:

- 1. Instagram
- 2. Facebook
- 3. TikTok

Valoració: Fins a 15 punts.

La valoració serà classificada i alhora puntuada segons el barem que a continuació es detalla:

- ☐ **Excel·lent**..... 15 punts
- ☐ **Bona** 7,5 punts
- ☐ **Insuficient**..... 0 punts

Es considerarà **excel·lent**, atorgant **15 punts**, la proposta de desenvolupament de xarxes socials, que inclogui un exemple de vídeo editat i dos exemples d'animacions audiovisuals per a ús en cada una de les xarxes socials (Instagram, Facebook i TikTok), que compleixi amb tots els criteris de valoració i a més aporti elements innovadors respecte a altres dissenys habituals i amb una composició excel·lent, pel seu equilibri visual impecable i el seu impacte visual elevat.

Es considerarà **bona**, atorgant **7,5 punts**, la proposta de desenvolupament de xarxes socials, que inclogui un exemple de vídeo editat i un exemple d'animació audiovisual per a ús en cada una de les xarxes socials (Instagram, Facebook i TikTok), que compleixi amb alguns criteris de valoració, sense aportar cap element innovador.

Es considerarà **insuficient**, atorgant **0 punts**, la proposta de desenvolupament de xarxes socials, que només inclogui un exemple dels tres requerits, per a ús en cada una de les xarxes socials (Instagram, Facebook i TikTok), o que no compleixi amb cap criteri de valoració.

Justificació: Poder valorar el disseny, l'originalitat, la creativitat i la qualitat tècnica de la proposta de desenvolupament de xarxes socials amb exemples aplicables als esdeveniments del contracte, és necessari per tal de garantir la qualitat dels serveis objecte de la prestació.

Puntuació total d'aquests criteris 40 euros.

LOT 3. DISSENY GRÀFIC

D'acord amb la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16 de març, la ponderació màxima dels criteris d'adjudicació a partir d'un judici de valor és del 40% de la puntuació total.

a) Els licitadors hauran de presentar una proposta de desenvolupament de la imatge gràfica, amb exemples aplicables als esdeveniments del contracte. Fins a 40 punts.

La proposta de desenvolupament de la imatge gràfica, ha de contenir, preferentment, les següents cinc tipologies:

- exemples de díptics, tríptics o flyers.
- exemples de publicacions (catàlegs, llibres, programes, diaris, articles, etc.)
- exemples de cartelleria (pòsters, vinils, banderoles, etc.)
- exemples de marxandatge (samarretes, pins, postals, clauers, etc.)
- exemples de material digital (banners, gifs, animacions, etc.)

Tots els dissenys s'acompanyaran d'un briefing que explicarà el plantejament del disseny i els objectius a assolir.

Per a la seva valoració es tindran en compte els següents criteris:

- ☐ L'originalitat i la creativitat de les propostes i dissenys.
- ☐ La qualitat de la composició.
- ☐ La capacitat d'atracció de l'atenció a la ciutadania i capacitat informativa.
- ☐ El nombre de tipologies d'exemples aportats.

La valoració serà classificada i alhora puntuada segons el barem que a continuació es detalla:

- ☐ **Excel·lent**..... 40 punts
- ☐ **Bona**..... 15 punts
- ☐ **Acceptable**..... 10 punts
- ☐ **Insuficient**..... 0 punts

Es considerarà **excel·lent**, atorgant **40 punts**, la proposta de desenvolupament de la imatge gràfica, que inclogui totes les tipologies d'exemples i que compleixi tots els criteris de valoració amb una correcta definició i desenvolupament del disseny, destacant per la seva innovació i diferenciació respecte a altres dissenys habituals.

Es considerarà **bona**, atorgant **15 punts**, la proposta de desenvolupament de la imatge gràfica, que inclogui almenys 3 de les tipologies d'exemples i que compleixi tots els criteris de valoració.

Es considerarà **acceptable**, atorgant **10 punts**, la proposta de desenvolupament de la imatge gràfica, que inclogui menys de 3 de les tipologies d'exemples i que compleixi alguns dels criteris de valoració.

Es considerarà **insuficient**, atorgant **0 punts**, la proposta de desenvolupament de la imatge gràfica, que inclogui menys de 3 tipologies o que no compleixi cap dels criteris de valoració.

Justificació: Poder valorar l'originalitat, la creativitat i la qualitat de la proposta de desenvolupament de la imatge gràfica és necessari per tal de garantir la qualitat dels serveis objecte de la prestació.

Puntuació total d'aquests criteris: 40 punts.

(19)Criteris avaluable automàticament, puntuació total 60 punts

LOT 1. AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ

a) Oferta econòmica. Fins a 35 punts.

La ponderació màxima del criteri d'adjudicació del preu ofertat, és de 35 punts.

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades:

- un diferencial de 5% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15% respecte al pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre que una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

b) Per millores en la qualitat del servei, fins a 25 punts, repartits en les millores que s'exposen tot seguit:

En el present contracte la qualitat del servei està estrictament vinculada a la qualificació i experiència del personal de l'equip humà adscrit a l'execució del projecte, i per tant pot afectar de manera significativa la seva millor execució.

b.1.) Experiència addicional a la prevista a la clàusula 6 del PPT dels mitjans personals clau adscrits a l'execució del contracte. Fins a 8 punts.

S'atorgarà 1 punt per cada any addicional d'experiència acreditada en l'exercici de les tasques objecte del contracte amb un màxim de 4 punts pels següents perfils professionals clau adscrits al contracte.

- 1 punt per cada any d'experiència addicional a partir del 5è any pel director/a creatiu/va executiu/va amb un màxim de 4 punts.
- 1 punt per cada any d'experiència addicional a partir del 4rt any pel redactor/a de continguts i responsable de planificació amb un màxim de 4 punts.

El licitador proposat com a adjudicatari serà l'encarregat d'acreditar documentalment l'experiència addicional pels perfils professionals clau adscrit al contracte abans de l'adjudicació i a requeriment de la Fundació Mies.

Justificació: El criteri de l'experiència addicional a la prevista en la clàusula 6 del PPT, pot proporcionar una major qualitat en els serveis objecte del contracte.

b.2) Nombre de projectes estratègics de comunicació vinculats a l'àmbit de l'arquitectura, executats pel director/a executiu/va creatiu/va, adscrit a l'execució del contracte, en els últims 5 anys. Fins a 12 punts.

Es valorarà el nombre de projectes estratègics de comunicació vinculats a l'àmbit de l'arquitectura i de característiques similars a les del present concurs, per un pressupost no inferior als 7.000 € (import net sense impostos), executats pel director/a executiu/va creatiu/va, adscrit a l'execució del contracte, en els últims 5 anys, podent ser aquests projectes repetits en diferents anys.

Cap projecte – 0 punts
Fins a 1 projecte – 4 punts
Fins a 2 projectes – 6 punts
Fins a 3 projectes – 10 punts
Més de 3 projectes – 12 punts

El licitador proposat com a adjudicatari serà l'encarregat d'acreditar documentalment el nombre de projectes estratègics de comunicació vinculats a l'àmbit de l'arquitectura, executats pel director/a executiu/va creatiu/va adscrit a l'execució del contracte, en els últims 5 anys, abans de l'adjudicació i a requeriment de la Fundació Mies.

Justificació: Atès que les tasques a desenvolupar per l'adjudicatària es refereixen a esdeveniments relacionats amb l'àmbit de l'arquitectura, es considera que valorar el nombre de projectes estratègics de comunicació vinculats a l'àmbit de l'arquitectura i de característiques similars a les del present concurs, executats pel director/a executiu/va creatiu/va adscrit a l'execució del contracte, pot proporcionar una major qualitat en els serveis objecte del contracte.

b.3) Per l'oferta addicional de redacció i presentació d'informes periòdics d'anàlisi quantitativa i qualitativa del posicionament assolit en els diferents mitjans i canals de comunicació, a banda de les memòries de tancament estipulades en el Plec de Prescripcions Tècniques. Fins a 5 punts.

- 3 informes addicionals - 5 punts
- 2 informes addicionals – 3 punts
- 1 informe addicional – 1 punt.
- Cap informe addicional – 0 punts.

Justificació: Per assegurar l'eficàcia i l'eficiència de la comunicació és necessari prendre decisions estratègiques constantment. El fet de disposar d'informes periòdics d'anàlisi quantitatiu i qualitatiu del posicionament assolit en els diferents mitjans i canals de comunicació permetrà prendre aquestes decisions estratègiques d'una manera més ràpida, eficaç i eficient.

Puntuació total d'aquests criteris 60 punts.

LOT 2. COMMUNITY MANAGER

a) Oferta econòmica. Fins a 35 punts.

La ponderació màxima del criteri d'adjudicació del preu ofertat, és de 35 punts.

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades:

- un diferencial de 5% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15% respecte al pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre que una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

b) Per millores en la qualitat del servei, fins a 25 punts, repartits en les millores que s'exposen tot seguit:

En el present contracte la qualitat del servei està estrictament vinculada a la qualificació i experiència del personal de l'equip humà adscrit a l'execució del projecte, i per tant pot afectar de manera significativa la seva millor execució.

b.1) Experiència addicional a la prevista a la clàusula 6 del PPT del community manager adscrit a l'execució del contracte. Fins a 5 punts.

S'atorgarà 1 punt per cada any addicional d'experiència acreditada en l'exercici de les tasques objecte del contracte amb un màxim de 5 punts pel community manager adscrit al contracte.

- 1 punt per cada any d'experiència addicional a partir del 5è any pel community manager amb un màxim de 5 punts.

El licitador proposat com a adjudicatari serà l'encarregat d'acreditar documentalment l'experiència addicional, abans de l'adjudicació i a requeriment de la Fundació Mies.

Justificació: El criteri de l'experiència addicional a la prevista en la clàusula 6 del PPT, pot proporcionar una major qualitat en els serveis objecte del contracte.

b.2) Nombre de projectes diferents, mantinguts en xarxes socials, vinculats a l'àmbit de l'arquitectura, la cultura o el lleure, executats pel community manager adscrit a l'execució del contracte, durant els últims 5 anys. Fins a 15 punts.

Hem tret de la clàusula 7 els requisits del personals tècnic. Només ho hem deixat al PPT

Es valorarà el nombre de projectes diferents, mantinguts en xarxes socials, vinculats a l'àmbit de l'arquitectura, la cultura o el lleure, executats pel community manager adscrit a l'execució del contracte durant els últims 5 anys.

Cap projecte en xarxa social – 0 punts
Fins a 4 projectes en xarxes socials – 2 punts
Fins a 6 projectes en xarxes socials – 5 punts
Fins a 8 projectes en xarxes socials – 10 punts
Més de 8 projectes en xarxes socials – 15 punts

El licitador proposat com a adjudicatari serà l'encarregat d'acreditar el nombre de projectes diferents, mantinguts en xarxes socials, vinculats a l'àmbit de l'arquitectura, la cultura o el lleure, executats pel community manager adscrit a l'execució del contracte, abans de l'adjudicació i a requeriment de la Fundació Mies.

Justificació: Atès que les tasques a desenvolupar per l'adjudicatària es refereixen a esdeveniments relacionats amb l'àmbit de l'arquitectura, es considera que valorar el nombre de projectes diferents, mantinguts en xarxes socials, vinculats a l'àmbit de l'arquitectura, la cultura o el lleure, executats pel community manager adscrit a l'execució del contracte, pot proporcionar una major qualitat en els serveis objecte del contracte.

b.3) Pel compromís de publicar 2 posts extres (fotografies/vídeos) a Instagram, per sobre dels 5 setmanals, de dilluns a divendres, establers a l'apartat 4.2. del PPT. 5 punts.

Es compromet a publicar 2 posts extres (fotografies/vídeos) a Instagram, per sobre dels 5 setmanals, de dilluns a divendres, establers a l'apartat 4.2. del PPT?	
SÍ	5 punts
NO	0 punts

Justificació: Amb aquest criteri es pretén valorar el compromís del licitador en la publicació extra de posts, amb l'objectiu d'augmentar el nombre de seguidors i promoure la seva participació.

Puntuació total d'aquests criteris 60 punts.

LOT 3. DISSENY GRÀFIC

a) Oferta econòmica. Fins a 35 punts.

La ponderació màxima del criteri d'adjudicació del preu ofertat, és de 35 punts.

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades:

- un diferencial de 5% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15% respecte al pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre que una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

b) Per millores en la qualitat del servei, fins a 25 punts, repartits en les millores que s'exposen tot seguit.

b.1) Experiència addicional a la prevista a la clàusula 6 del PPT del dissenyador/a gràfic/a adscrit a l'execució del contracte. Fins a 10 punts.

S'atorgaran 2 punts per cada any addicional d'experiència acreditada en l'exercici de les tasques objecte del contracte amb un màxim de 10 punts pel dissenyador/a gràfic/a adscrit al contracte.

- 2 punts per cada any d'experiència addicional a partir del 3er any pel dissenyador/a gràfic/a amb un màxim de 10 punts.

El licitador/a proposat/da com a adjudicatari/ària serà l'encarregat/da d'acreditar documentalment l'experiència addicional i a requeriment de la Fundació Mies.

Justificació: El criteri de l'experiència addicional a la prevista en la clàusula 6 del PPT, pot proporcionar una major qualitat en els serveis objecte del contracte.

b.2) Provisió de serveis de disseny gràfic segons el nombre de projectes, executats pel dissenyador/a gràfic/a adscrit a l'execució del contracte, vinculats a l'àmbit de l'arquitectura, la cultura o el lleure, executats en els últims 5 anys. Fins a 15 punts.

Es valorarà la provisió de serveis de disseny gràfic segons el nombre de projectes executats, pel dissenyador/a gràfic/a adscrit a l'execució del contracte, vinculats a l'àmbit de l'arquitectura, la cultura o el lleure, executats en els últims 5 anys.

- Inferior a 3 projectes - 0 punts
- Fins a 4 projectes - 2 punts
- Fins a 6 projectes - 5 punts
- Fins a 8 projectes – 10 punts
- Més de 8 projectes - 15 punts

Justificació: Atès que les tasques a desenvolupar per l'adjudicatària es refereixen a esdeveniments relacionats amb l'àmbit de l'arquitectura, es considera que valorar el nombre de projectes de disseny gràfic executats pel dissenyador/a gràfic/a adscrit a l'execució del contracte, vinculats a l'àmbit de l'arquitectura, la cultura o el lleure, pot proporcionar una major qualitat en els serveis objecte del contracte.

Puntuació total d'aquests criteris: 60 punts.

(20)Criteris de desempat

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores es podrà aplicar el següent criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes:

- 1) Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.
- 2) La licitadora que disposi del percentatge més gran de persones treballadores fixes amb discapacitat a la seva plantilla.
- 3) En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

Sra. Anna Ramos Sanz
Gerent i òrgan de contractació de l'Entitat Pública Empresarial
Fundació Mies van der Rohe