

EXP. 210098

Tipus: Servei

Procediment: Obert Ordinari

Objecte: Contractació del servei de Vestuari i Estilisme pels programes de betevé.

Promotor: Direcció de Continguts i Art

## INFORME TÈCNIC RELATIU A LA PONDERACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ LA VALORACIÓ DELS QUALS REQUEREIX UN JUDICI DE VALOR SOBRE LES OFERTES PRESENTADES EN LA LICITACIÓ DEL SERVEI DE VESTUARI I ESTILISME PELS PROGRAMES DE BETEVÉ

En data 19 de juliol de 2021, l'Òrgan de Contractació d'ICB va convocar la licitació per a la Contractació del servei de Vestuari i Estilisme pels programes de betevé, mitjançant procediment obert, publicant la mateixa a la Plataforma de Contractació de la Generalitat i la Plataforma de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona.

De conformitat amb el plec de clàusules contractuals que regeix aquesta contractació, així com l'Acord de la Mesa de Contractació celebrada en data 2 de setembre de 2021 es procedeix a valorar les ofertes presentades d'acord amb els criteris d'adjudicació la valoració dels quals requereix un judici de valor, establerts a l'annex 3 de l'esmentat plec.

S'han analitzat les ofertes presentades segons les prescripcions establertes al Plec de Clàusules Contractuals i per tant, es té en compte aquella proposta amb major grau de detall i coherència amb el servei a prestar; proposta detallada de cadascuna de les prestacions descrites en l'abast del servei. La memòria no tindrà més de 20 pàgines (a doble cara) sense comptar la portada i a lletra 10 pt.arial.

Per a l'elaboració d'aquest informe els sotasignats han realitzat, tant individual com conjuntament, una anàlisi detallada de les ofertes, celebrant a l'efecte diverses reunions de treball on, de forma consensuada, s'han aportat i debatut totes les consideracions adequades per a l'acompliment del mandat rebut. El present informe constitueix el fruit d'aquest treball, expressant el parer unànim del seus emissors.

### Oferta presentada per l'empresa RETOK STUDIO S.L.U.

#### PROPOSTA GENERAL D'ESTIL:

- a) *Valoració de l'adequació de la proposta a les línies generals de la imatge de betevé, com a canal de servei públic de la ciutat de Barcelona. (Fins a 12 punts).*

## Conclusions i valoració:

La seva proposta és treballar diàriament per a que l'estil de betevé s'actualitzi en el temps sense perdre la seva identitat. Busquen i treballen cada temporada per a que les propostes siguin les més adequades a cadascun dels espais, tan d'informatius com de programes, utilitzant de la millor manera els recursos dels que disposen.

La imatge general que busquen pels professionals d'informatius és un look distès i proper. On prevalgui la sobrietat davant l'exposició de la persona. Tot i així sempre miraran per a que les peces proposades afavoreixin el presentador o la presentadora, tenint en compte la seva complexió i la seva comoditat.

Les marques que utilitzaran per aquest fi són cases que treballen amb materials naturals, colors monocroms i patrons minimalistes.

La imatge general que buscant pels professionals de programes és la d'emfatitzar la personalitat de cadascun d'ells, respectant al màxim les seves preferències personals i culturals. Es tracta d'acompanyar amb la imatge, el discurs i la línia que segueix el programa. D'aquesta manera, la proposta va en línia amb el contingut de l'emissió i reforça el seu missatge.

També proposen una major coordinació amb l'àrea de perruqueria i maquillatge de betevé per a que els diferents elements que componen la imatge global dels comunicadors i comunicadores de la cadena estiguin alineats entre ells i amb el perfil de betevé.

La proposta s'adapta perfectament a les necessitats de **betevé**.

**Valoració que es proposa d'aquest aspecte: 12 punts**

b) *Adequació de la proposta d'estil dels programes i presentadors de betevé . (Fins a 12 punts).*

## Conclusions i valoració:

Han treballat una proposta d'estil per els presentadors d'informatius i programes, adaptant-les als programes on apareixen, en les que s'han tingut en compte les característiques físiques dels presentadors i la tipologia de programa.

La proposta s'adapta perfectament a les necessitats de **betevé**.

**Valoració que es proposa d'aquest aspecte: 12 punts**

## PROPOSTA DEL MATERIAL

*Proposta de material, indicant vestuari i marques que s'utilitzaran i detallant qualitats, classes, i característiques. (Fins a 8 punts).*

### **Conclusions i valoració:**

El material que utilitzaran per vestir els presentadors i presentadores de la cadena prové de cessions i compra de marques que segueixen un estàndard de qualitat i d'estil acord amb la imatge de betevé.

Per a les marques de cessió, cada temporada fan una cerca més acurada per aconseguir treballar amb empreses que tinguin en compte criteris com la gestió ambiental, amb compromís total amb la sostenibilitat i la protecció dels drets humans en tota la cadena de valor. Que utilitzin materials orgànics i que siguin responsables amb el medi ambient, per això moltes d'elles compten amb el certificat Eco-friendly i han signat el "Compromís ciutadà per la sostenibilitat 2012-2022", acord pel qual es comprometen a millorar els processos, fomentar actituds responsables i, en general, a ajudar a que Barcelona sigui una ciutat més sostenible, neta i respectuosa amb el medi ambient.

En definitiva, marques ètiques i solidàries amb un producte 100% local, elaborat d'una manera sostenible.

En el cas de la cerca de cessions, l'equip hi ha de treballar molt exhaustivament, ja que en els darrers anys les marques han canviat la seva política de promoció i ja no és suficient posar el logo al final d'un programa per a que et cedeixin peces de roba. Els interessa una promoció més ràpida i efectiva com son les xarxes socials. Es miren d'aprop l'audiència dels programes i qui son els professionals que llueixen la seva roba i quina promoció en fan.

Cal remarcar també que la roba de cessió només es pot tenir un temps determinat i inclou talles petites, ja que són les peces de mostrar que les marques dediquen a promoció. És per això que no tots els presentadors les poden portar. D'altra banda, la col·lecció d'una temporada està composta per un número determinat de peces que ja no es renoven fins la següent temporada, així que, un cop utilitzades les peces que s'han seleccionat ja no es pot tornar a comptar amb la marca fins la següent temporada. Tenint en compte aquesta nova realitat, l'equip creatiu fa una recerca continua de noves col·laboracions durant tot l'any per maximitzar les cessions en la mesura del possible.

La proposta s'adapta perfectament a les necessitats de **betevé**.

**Valoració que es proposa d'aquest aspecte: 8 punts**

## PROPOSTA ORGANITZATIVA

*Responsabilitat en la contractació, formació i coordinació de l'equip humà necessari per a la prestació del servei, dissenyant el sistema d'organització que permeti cobrir les necessitats dels programes de betevé. (Fins a 8 punts).*

### Conclusions i valoració:

La proposta organitzativa s'ha dissenyat per complir en la seva totalitat amb el plec de prescripcions tècniques, basat en un model de treball que garanteix: la cobertura de les necessitats dels diferents espais informatius i programes que es realitzen contínuament a les instal·lacions de betevé, així com dels programes, retransmissions i gravacions puntuals, donant un servei amb les següents característiques:

Qualitat, flexibilitat i polivalència dels professionals, cura de les instal·lacions i materials utilitzats i claredat en la relació amb la direcció d'ICB

Establiran un sistema de treball directe i clar amb els equips de producció de betevé per coordinar totes les peticions.

Un equip de 3 professionals i el suport del pool de producció, els permet donar una ràpida resposta davant de qualsevol imprevist o necessitat.

La proposta s'adapta perfectament a les necessitats de betevé.

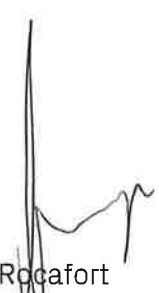
**Valoració que es proposa d'aquest aspecte: 8 punts**

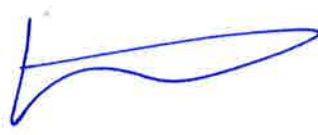
### B.- Quadre resum de valoracions

	RETOK STUDIO
Proposta general d'estil (línies general d'imatge)	12 Punts
Proposta general d'estil (adequació als programes i presentadors)	12 Punts
Proposta de material	8 Punts
Proposta organitzativa	8 Punts
<b>TOTAL</b>	<b>40 Punts</b>

El que s'informa als efectes escaients,

Barcelona, 9 de setembre de 2021

  
Josep Rocafort  
Director de Continguts i Art

  
Eva Arderius  
Directora d'Informatius