

**EXP.:** 230086

**Tipus:** Servei

**Procediment:** Obert Ordinari

**Objecte:** Contractació del servei de Vestuari i Estilisme per als programes de betevé.

**Promotor:** Direcció de Continguts i Art

## **INFORME TÈCNIC RELATIU A LA PONDERACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ LA VALORACIÓ DELS QUALS REQUEREIX UN JUDICI DE VALOR SOBRE LES OFERTES PRESENTADES EN LA LICITACIÓ DEL SERVEI DE VESTUARI I ESTILISME PER ALS PROGRAMES DE BETEVÉ**

En data 29 de juny de 2023, l'Òrgan de Contractació d'ICB va convocar la licitació per a la Contractació del servei de Vestuari i Estilisme per als programes de betevé, mitjançant procediment obert, publicant la mateixa a la Plataforma de Contractació de la Generalitat i la Plataforma de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona.

De conformitat amb el plec de clàusules administratives particulars que regeix aquesta contractació, així com l'Acord de la Mesa de Contractació celebrada en data 17 de juliol de 2023 es procedeix a valorar les ofertes presentades d'acord amb els criteris d'adjudicació la valoració dels quals requereix un judici de valor, establerts a l'annex 3 de l'esmentat plec.

S'han analitzat les ofertes presentades segons les prescripcions establertes al Plec de clàusules Administratives particulars i per tant, es té en compte aquella proposta amb major grau de detall i coherència amb el servei a prestar; proposta detallada de cadascuna de les prestacions descrites en l'abast del servei. La memòria no tindrà més de 10 pàgines (A4) a doble cara sense comptar la portada i l'índex a lletra 11 pt.arial.

Per a l'elaboració d'aquest informe els sotassignats han realitzat, tant individual com conjuntament, una anàlisi detallada de les ofertes, celebrant a l'efecte diverses reunions de treball on, de forma consensuada, s'han aportat i debatut totes les consideracions adequades per a l'acompliment del mandat rebut. El present informe constitueix el fruit d'aquest treball, expressant el parer unànimе del seus emissors.

### **Oferta presentada per l'empresa BROADCASTING MEDIA COMPANY PROJECT, SLU**

#### **PROPOSTA GENERAL D'ESTIL:**

- a) *Valoració de l'adequació de la proposta a les línies generals de la imatge de betevé, com a canal de servei públic de la ciutat de Barcelona. (Fins a 12 punts).*

## Conclusions i valoració:

La proposta que presenta Broadcasting Media Company Project (en endavant Lavinia) per l'estil i imatge de betevé, el canal de servei públic de la ciutat de Barcelona, es centra en l'adaptació de la imatge a les línies generals del canal. Creuen fermament que l'estilisme és un factor clau per transmetre la identitat i els valors de betevé als seus espectadors. Volen que betevé sigui un mirall de Barcelona, reflectint la seva diversitat, el seu caràcter vibrant i la seva essència única.

L'estil que proposen es centra en capturar la força de Barcelona i la seva diversitat a través de la imatge dels presentadors. Consideren que la personalitat de cada professional és crucial, per això respecten les seves preferències personals i culturals. Aquest enfocament aporta autenticitat a cada presentador i permet una major relació amb l'audiència.

No obstant, entenen que l'enfocament principal sempre ha de ser el contingut i les notícies que es presenten. Per això, proposen un estil sobri i discret. No busquen el lluïment de les peces de vestir o dels presentadors, sinó que el rellevant sempre ha de ser la notícia o el contingut del que es comunica. Cada peça que es selecciona té la mida correcta i adaptada per a cada presentador/a, garantint que l'enfocament es mantingui en les notícies i continguts.

La proposta s'adapta perfectament a les necessitats de **betevé**.

<b>Valoració que es proposa d'aquest aspecte: 12 punts</b>
--

*b) Valoració de l'adequació de la proposta d'estil dels programes i presentadors de **betevé**. (Fins a 12 punts).*

## Conclusions i valoració:

Lavinia vol aportar una proposta estilística marcada per un canvi, on la presència d'un estil de roba més formal sigui compatible en l'adaptació dels estils dels presentadors/es i el contingut dels informatius i programes. Per aquest motiu, han desenvolupat una nova orientació estilística, tenint en compte les particularitats físiques dels presentadors i la tipologia dels programes en qüestió.

Aquesta nova visió es desenvolupa a partir dels coneixements adquirits durant vuit anys d'experiència. No obstant això, han optat per una redefinició del camí estilístic que han seguit fins ara. El servei es prestarà de manera que el vestuari dels presentadors/es no es repeteixi durant la mateixa setmana, això suposa una rotació de vestuari més flexible que afecta a tots els programes de la cadena, independentment si són entre setmana o al cap de setmana.

La proposta s'adapta bé en termes generals. Només caldrà estudiar la formalitat i l'ús de les jaquetes-americanes als informatius, i que al programa Bàsics es fan servir només tres colors (negre, blanc i blau) i el redactor vesteix amb un estil més informal.

**Valoració que es proposa d'aquest aspecte: 10 punts**

## **PROPOSTA DEL MATERIAL**

*Valoració de la proposta de material, indicant vestuari i les marques que s'utilitzaran, i detallant qualitats, classes, i característiques. (Fins a 8 punts).*

### **Conclusions i valoració:**

El material que utilitzaran per vestir els presentadors i presentadores de la cadena prové de cessions i compres de marques que segueixen un estàndard de qualitat i estil acord a la imatge de betevé. Sense oblidar que aportan un fons d'armari amb més de 1.000 peces formades per roba bàsica i intemporal que han anat comprant en els últims 8 anys.

Pel que fa a les marques de cessió, cada temporada faran una cerca curosa i detallada perquè una bona part de les marques amb les quals col·laboren siguin empreses que tinguin en compte criteris com la gestió ambiental, comproment-se plenament amb la sostenibilitat i la protecció dels drets humans en tota la cadena de valor. També buscaran que utilitzin materials orgànics i siguin responsables amb el medi ambient.

La proposta s'adapta perfectament a les necessitats de **betevé**.

**Valoració que es proposa d'aquest aspecte: 8 punts**

## **PROPOSTA ORGANITZATIVA**

*Valoració de la proposta organitzativa segons el punt 2.1.4 del plec de prescripcions tècniques (Fins a 8 punts).*

### **Conclusions i valoració:**

La proposta organitzativa s'ha dissenyat per a complir en la seva totalitat amb el plec de prescripcions tècniques, basat en un model de treball que garanteix la cobertura de les necessitats dels diferents espais informatius i programes que es realitzen de manera

continua a les instal·lacions de betevé, així com dels programes, retransmissions i gravacions puntuals, proporcionant un servei amb les següents característiques:

-Establiran un sistema de treball directe i clar amb els equips de producció de betevé per a coordinar totes les sol·licituds i una reunió bimensual amb les persones que designi betevé per a poder tractar tots els temes que creuen que són necessaris, establint una coordinació del projecte i un punt de trobada per consensuar propostes o revisions estilístiques en el cas que es consideri necessari.

-Un equip dos professionals en estilisme i el suport del pool de producció de Lavinia, ens permeten donar una ràpida resposta davant de qualsevol imprevist o necessitat.

La proposta s'adapta perfectament a les necessitats de **betevé**.


**Valoració que es proposa d'aquest aspecte: 8 punts**

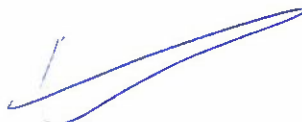
## B.- Quadre resum de valoracions

	BROADCASTING MEDIA COMPANY PROJECT
Proposta general d'estil (línies generals de la imatge de betevé)	12 Punts
Proposta general d'estil (adequació als programes i presentadors)	10 Punts
Proposta del material	8 Punts
Proposta organitzativa	8 Punts
<b>TOTAL</b>	<b>38 Punts</b>

El que s'informa als efectes escaients,

Barcelona, 20 de juliol de 2023

  
Josep Rocafort  
Director de Continguts i Art

  
Eva Arderius  
Directora d'Informatius