

EXP.: 230086

Tipus: Servei

Procediment: Obert Ordinari

Objecte: Contractació del servei de Vestuari i Estilisme per als programes de betevé.

Promotor: Direcció de Continguts i Art

Informe tècnic de valoració que s'emet a petició de la Mesa de Contractació del contracte

1. Objecte del contracte

L'ICB ha dut a terme un procés de contractació del contracte: Contractació del servei de Vestuari i Estilisme per als programes de betevé, mitjançant procediment obert no harmonitzat.

2. Dades de la licitació

Dades econòmiques.-

- Pressupost base de licitació : El pressupost de licitació per l'any de contracte és de 71.550,00 € IVA exclòs.

El preu base de licitació de la contractació, formulat en termes de preus unitaris, es fixa en la quantitat de: Preu/peça (unisex) (sense IVA): 27,00 €

Termini d'execució del contracte: El contracte tindrà una durada d'un any, amb dues possibles pròrrogues anuals, sent la durada total del contracte incloses les pròrrogues de 3 anys.

3. Procediment i valoració de criteris avaluables de forma objectiva (sobre C)

La valoració dels criteris avaluables de forma automàtica (sobre C) es va fer seguint els criteris establerts en el plec de clàusules administratives particulars, sent la seva puntuació màxima de 60 punts.

1. Criteris d'adjudicació avaluables automàticament: màxim 60 punts

La valoració de les proposicions presentades pels licitadors es durà a terme d'acord amb els següents criteris i puntuacions: Pel preu ofertat, fins a 60 punts.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que no sigui anormal i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta de empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per

[Instrucció de la Gerència Municipal](#) aprovada per [Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017](#) publicat en la [Gaseta Municipal del dia 29 de juny](#):

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Formes de determinar una oferta anormalment baixa:

Si el criteri que se segueix per determinar l'oferta anormalment baixa és la comparativa entre els preus, es fixarà com a criteri general un diferencial d'entre 10 punts per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 20 punts respecte el pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure les dues ofertes més cares i les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

Les empreses que, en la seva oferta econòmica, superin el pressupost màxim de licitació i les empreses que no presentin una oferta econòmica quedaran excloses de la licitació.


El pressupost unitari Base de Licitació és de 27,00 €.

BROADCASTING MEDIA COMPANY PROJECT, S.L.U. presenta una oferta econòmica per: 24,95 €

Valoració del preu ofertat:

Empreses Llicitadores	Preu unitari Ofertat	Puntuació
BROADCASTING MEDIA COMPANY PROJECT, S.L.U.	24,95	60,00 punts

El que s'informa als efectes escaients,


Josep Rocafort
Director de Continguts i Art
Barcelona, 24 de juliol de 2023