

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques (PPT) PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEIS PER LA DINAMITZACIÓ D'INNOBA AMB LA GESTIÓ DEL PUNT D'ACOLLIDA I ORIENTACIÓ EN INNOVACIÓ SOCIOECONÒMICA (PAO), EL CATÀLEG D'ACTIVITATS INNOBA I LA COAGENDA DE L'ESS

1. ANTECEDENTS

Barcelona Activa és l'organització de l'Ajuntament de Barcelona que té com a missió impulsar la política econòmica i el desenvolupament local per a promoure la millora de la qualitat de vida de les ciutadanes i ciutadans de Barcelona. Això ho fa a través del foment de l'ocupació, l'impuls de l'emprenedoria i el suport a les organitzacions, responent a les diferents necessitats de les persones en el seu territori i des de la perspectiva de l'economia plural, que inclou el foment i enfortiment de projectes i iniciatives econòmiques de l'àmbit de l'**Economia Social i Solidària** (ESS) i la promoció socioeconòmica a la ciutat. S'entén per l'àmbit de l'ESS totes aquelles pràctiques socioeconòmiques transformadores que tenen com a tret característic una altra manera de fer economia, tot prioritzant la satisfacció de les necessitats de les persones, incorporant la perspectiva de gènere i la cura del seu impacte en l'entorn. A més a més, tenen un alt compromís amb la comunitat i aposten per una gestió democràtica i participativa.

Des de la Direcció Operativa d'Innovació Socioeconòmica de Barcelona Activa (ISE), conjuntament amb la Direcció de Serveis d'Economia Cooperativa, Social i Solidària i Política Alimentària, es desenvolupen diferents línies d'actuació per a la promoció de la innovació socioeconòmica als barris i districtes de Barcelona. Per això, s'impulsen processos d'identificació i creació d'espais de treball conjunt o la creació de xarxes d'intercooperació amb l'objectiu de fomentar el desenvolupament socioeconòmic des de les entitats d'economia social i la seva vinculació a la comunitat i al territori. Amb aquest objectiu, InnoBA com a centre de referència d'Innovació Socioeconòmica de la ciutat de Barcelona, juga un paper fonamental com a equipament municipal al servei de la promoció, el foment i l'enfortiment de l'Economia Social i Solidària i la Innovació Socioeconòmica.

El nou [Pla d'Impuls per l'Economia Social i Solidària \(2021-2023\)](#) estableix 12 objectius estratègics que guien la intervenció municipal en l'impuls i enfortiment de l'ESS a la ciutat durant els propers anys. Entre aquests objectius s'inclouen: Promoure recursos, equipaments i instruments estratègics per l'ESS a la ciutat (objectiu 3); Contribuir a la digitalització i plataformització de l'ESS (objectiu 5); i Establir espais de diàleg, col·laboració i intercanvi de coneixements dins de l'ESS i amb la resta de l'economia de la ciutat (objectiu 11). Específicament, InnoBA com a centre de referència d'Innovació Socioeconòmica de la ciutat, ha de jugar un paper clau contribuint en aquest últim objectiu, tot i que per les seves característiques transversals ha de contribuir també a l'assoliment de la resta d'objectius del Pla.

Per a fer-ho possible, cal que la InnoBA es converteixi en un equipament municipal al servei de l'àmbit de l'ESS i que sigui capaç de donar resposta a les necessitats i reptes de l'àmbit, així com ser capaç de pol·linitzar altres organitzacions o formes empresarials més allunyades de l'Economia Social i Solidària, tot incorporant el foment d'impactes socials i ambientals positius i formes d'organització més participatives. L'equipament InnoBA ha d'oferir a la ciutadania en general, a les persones emprenedores i a les empreses, uns serveis de qualitat enfocats a les seves necessitats i tenir capacitat de donar-hi resposta

[InnoBA](#), el centre municipal de referència per la innovació socioeconòmica, està ubicat al carrer del Perú 52 – Edifici Can Jaumandreu, al barri de Provençals del Poblenou del Districte de Sant Martí de Barcelona. Aquest es troba adjacent a altres equipaments de Barcelona Activa que promouen l'activitat econòmica i l'ocupació (Centre Emprenedoria Glòries, Porta 22, MediaTic, Almogavers Business Factory). La InnoBA compta amb una direcció tècnica i un equip humà de Barcelona Activa, i acull diversos serveis complementaris, entre ells: El Punt d'Acollida i Orientació, la CoAgenda de l'ESS, i una programació

d'activitats recollida al Catàleg InnoBA per abordar els reptes de l'àmbit de l'ESS i contribuir a la pol·linització d'organitzacions empresarials convencionals.

2. OBJECTE DEL PLEC

L'objecte del present plec és la contractació de serveis per la dinamització i posada en funcionament de serveis vinculats a InnoBA, Centre de referència en Innovació Socioeconòmica de Barcelona Activa:

- a) El Punt d'Acollida i Orientació en Innovació Socioeconòmica (PAO)
- b) El Catàleg d'Activitats InnoBA i la CoAgenda de l'ESS

3. FINALITAT DEL CONTRACTE

La finalitat del present Plec de condicions és establir les bases tècniques pel desenvolupament d'aquests serveis vinculats al funcionament d'InnoBA com a Centre de referència per la Innovació Socioeconòmica a la ciutat de Barcelona, tot incorporant de manera transversal l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS per a l'any 2022/2023).

Les accions que conformen aquests serveis d'assistència tècnica s'estructuren en 2 lots diferenciats:

- **Lot 1: Serveis de dinamització del [Punt d'Acollida i Orientació en Innovació Socioeconòmica](#)** (d'ara endavant, PAO) com a porta d'entrada als diferents recursos i serveis per a la innovació socioeconòmica, de Barcelona Activa i altres recursos municipals.
- **Lot 2: Serveis de programació i difusió d'activitats vinculades amb l'ESS i la Innovació Socioeconòmica** per al posicionament d'InnoBA com un centre de referència al servei de l'àmbit de l'ESS. En el marc d'aquets lot s'inclou la gestió i la implementació de millores de:
 - o **Catàleg d'Activitats InnoBA:** Catàleg d'activitats InnoBA programades de manera trimestral que doni resposta als reptes i necessitats de l'àmbit de l'ESS, a la vegada que resulti inspirador per la resta d'operadors econòmics de la ciutat.
 - o **CoAgenda de l'ESS:** CoAgenda de l'ESS com altaveu de les diferents activitats i recursos per l'ESS i la Innovació Socioeconòmica a la ciutat.

4. DESCRIPCIÓ DELS LOTS I METODOLOGIA D'INTERVENCIÓ

4.1 Antecedents

InnoBA, centre de referència per la Innovació Socioeconòmica, és l'equipament de Barcelona Activa que ofereix activitats, serveis especialitzats, recerca, formació i espais d'experimentació i incubació en l'àmbit de l'Economia Social i Solidària (ESS) i la Innovació Socioeconòmica. Un equipament que s'adreça tant a aquelles persones i organitzacions que volen tenir un primer contacte amb l'Economia Social i Solidària, com a les que ja tenen projectes en marxa, així com a l'ecosistema ESS en general. InnoBA vol ser un centre pioner en la divulgació i promoció de la innovació socioeconòmica, així com un espai de referència per l'Economia Social i Solidària.

Durant aquests anys de funcionament s'han desplegat diferents serveis i recursos entre els quals es troben els que es detallen en aquest plec. Ara, després de més de 2 anys i mig de funcionament, i tenint en compte que l'activitat del centre s'ha vist altament afectada el darrer any i mig per la pandèmia de la COVID-19, es fa palesa la necessitat de revisar i repensar alguns dels serveis en funcionament tot aplicant millores en el seu desplegament, així com crear-ne de nous. Respecte els serveis que es detallen en aquest plec i com antecedents per tal de contextualitzar les empreses licitadores, cal destacar el següent:

PAO: El Punt d'Acollida i Orientació d'InnoBA és la porta d'entrada als diferents recursos i serveis orientats a promoure a la Innovació Socioeconòmica de la ciutat de Barcelona per part de l'Ajuntament de Barcelona i

de Barcelona Activa. El PAO facilita informació a les persones interessades en l'Economia Social i Solidària (ESS) i en la Innovació Socioeconòmica tant a nivell bàsic com especialitzat i és un punt de consulta dels serveis i activitats que ofereix Barcelona Activa. Organitza també activitats a mida per grups o col·lectius interessats en l'ESS adaptant continguts a la seves necessitats i demandes i pretén donar resposta a les necessitats de la ciutadania vinculada amb l'ESS.

El PAO està operatiu des de l'obertura del centre i ha realitzat al voltant de 1.000 atencions, a més d'organitzar activitats grupals de difusió i sensibilització. Actualment, el perfil majoritari de les persones que atén el PAO són dones (61%) d'entre 35 i 50 anys. Respecte les demandes del públic atès, moltes estan relacionades amb projectes d'emprenedoria i autoocupació en l'ESS que es troben en fase ideació i que acaben essent derivades al Servei d'Assessorament per projectes d'ESS de Barcelona Activa després d'una primera atenció. Respecte la procedència geogràfica de les persones ateses segons districtes, destaquen Sant Martí (per proximitat), seguit de l'Eixample, Ciutat Vella i Gràcia.

Catàleg d'Activitats InnoBA: InnoBA ha de ser capaç de donar resposta a les empreses i iniciatives que el conformen a la vegada que és capaç de pol·linitzar altres formes d'activitat econòmica alienes a l'ESS. Per això, InnoBA des d'inicis de l'any 2021 ha desplegat un seguit d'activitats donant resposta a les necessitats de l'àmbit detectades a través dels diferents programes i serveis impulsats per la Direcció d'Innovació Socioeconòmica de Barcelona Activa. Aquestes activitats han estat fortament marcades per la reactivació econòmica i la gestió de la situació (post) pandèmica. En total, durant el primer semestre de 2021 s'han organitzat una quinzena d'activitats on han assistit unes 350 persones, en la seva majoria dones (87%). Les activitats organitzades han abordat diverses temàtiques com "Com fer un bon màrqueting post pandèmic?", "Com es financen les organitzacions d'ESS?", "Taller d'experiències pràctiques de comercialització d'organitzacions del tèxtil sostenible" i, en general, es valora de manera positiva la seva acollida.

Durant aquest darrer trimestre de 2021 es posarà en marxa una programació d'activitats agrupada en els següents blocs temàtics que servirà com a pilot del catàleg d'activitats:

- BLOC 1: Sessions inspiradores sobre pràctiques d'Economia Social i Solidària
- BLOC 2: Sectors estratègics de l'ESS: quins són i què aporten a l'Ecosistema?
- BLOC3: Organitzar-se de dins cap a fora: reptes i eines per a fer-ho possible
- BLOC 4: Tendències i reptes

En total, es preveu una programació trimestral d'entre **8-10 activitats trimestrals**, amb una totalitat d'entre 20 i 30 hores trimestrals.

CoAgenda: La CoAgenda va néixer quan es va posar en marxa InnoBA, un nou espai de referència per a la innovació socioeconòmica de Barcelona Activa. La CoAgenda pretén mostrar les diferents activitats i esdeveniments sobre Economia Social i Solidària que tenen lloc a l'Àrea Metropolitana de Barcelona. És una plataforma web que aglutina agendes d'entitats de primer, segon i tercer grau perquè es puguin visualitzar totes a la vegada. És una agenda col·laborativa pensada amb un doble objectiu: d'una banda, que serveixi per donar més visibilitat i, de l'altra, que pugui esdevenir una eina de recollida d'informació sobre necessitats i tendències concretes del propi àmbit. La plataforma es dirigeix a totes aquelles persones, projectes i organitzacions amb interès per la innovació socioeconòmica i l'Economia Social i Solidària. Uns i altres publiquen les seves activitats d'interès per l'ESS i també hi poden trobar tota la resta d'activitats que s'estan fent a la ciutat i l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

Des de posada en funcionament de la CoAgenda, hi han publicat activitats 93 organitzacions i empreses de l'ESS, de les quals 26 formen part d'una comunitat activa vinculada a la CoAgenda. D'altra banda, s'han realitzat 2.053 posts i es compta amb 12.935 usuàries que han generat 1.460.920 visualitzacions.

4.2 Descripció de l'encàrrec

Es contemplen dos lots diferenciats que es despleguen a continuació i sobre els quals es detallen les característiques tècniques.

4.2.1 Lot 1: Serveis de dinamització del Punt d'Atenció i Orientació en Innovació Socioeconòmica (PAO)

Aquest lot inclou els serveis de dinamització del Punt d'Atenció i Orientació (PAO) com a porta d'entrada als diferents recursos i serveis d'innovació socioeconòmica de Barcelona Activa i altres recursos municipals a la ciutat. El PAO es concep com un servei obert i universal. Es tracta d'un espai on poder informar, orientar, derivar, prescriure, recomanar i inscriure a activitats relacionades amb l'ESS. És un servei obert a qualsevol persona o col·lectiu que s'hi adreci amb interès per l'economia social i solidària, la innovació socioeconòmica i qualsevol de les seves expressions.

Les empreses contractistes prestaran els serveis des de les seves instal·lacions o telemàticament i des de l'equipament InnoBA, centre de referència per a la Innovació Socioeconòmica de Barcelona Activa, ubicat al carrer Perú, núm. 52. Per a complir amb l'objecte del contracte la contractista haurà de prestar el servei des de l'equipament innoBA un mínim de dos dies i un màxim de tres en horari entre les 9:00 i les 14:00 i les 16:00 i les 19:00 a convenir amb Barcelona Activa.

Els **objectius** del Punt d'Atenció i Orientació són els següents:

- **Difondre l'Economia Social i Solidària** a la ciutadania en general, oferint informació bàsica en un format divulgatiu adaptat a la diferent tipologia de públic a qui s'adreça.
- Teixir una **xarxa d'aliances amb altres equipaments municipals** per tal de fer arribar l'ESS i els diferents recursos existents per promoure-la i enfortir-la a tot el territori de Barcelona.
- **Ser la porta d'entrada des d'on accedir als diferents recursos** desplegats per part de la Direcció d'Innovació Socioeconòmica, l'Ajuntament i altres organitzacions de referència de l'àmbit de l'ESS.
- **Detectar noves necessitats** i demandes relacionades amb l'ESS i la Innovació Socioeconòmica per part de la ciutadania per tal de ser capaç de donar-hi resposta des dels diferents recursos de la Direcció d'Innovació Socioeconòmica.

Per altra banda, els **públics destinataris** són els següents:

- **Ciutadania en general** interessada en rebre informació sobre Economia Social i Solidària o innovació Socioeconòmica en general, per tal d'apropar-la a recursos generalistes sobre la temàtica ja sigui en format activitat/formació o a través de recursos bibliogràfics. Cal treballar de manera específica per adaptar el recurs a les **dones d'entre 35 i 50 anys**, doncs són a dia d'avui el públic majoritari.
- **Persones amb projectes d'emprenedoria social i col·lectiva** que es troben en fase idea i necessiten inspiració o informació bàsica, així com una diagnosi prèvia inicial per tal de ser derivades al [SAESS](#) (Servei d'assessorament per projectes i organitzacions d'ESS).
- **Comunitat educativa** en general, tant docents com alumnat interessat en conèixer l'ESS i treballar-la als centres educatius a través de diferents recursos adaptats.
- **Persones joves** en general, per tal d'apropar-les a l'economia Social i Solidària, en les seves diferents propostes tant de producció, treball, comercialització, finançament i consum.
- **Equipaments municipals** adreçats a la ciutadania als diferents barris i districtes de la ciutat que vulguin apropar l'ESS i la Innovació Socioeconòmica als seus públics habituals, territorialitzant així els recursos que ofereix el PAO.

Tenint en compte aquests objectius i aquesta definició de públics, les empreses licitadores hauran de presentar una proposta per a la realització de les següents funcions, que formaran part del contracte que és objecte de licitació:

a) Atenció i orientació a consultes individuals de la ciutadania relacionades amb l'Economia Social i Solidària i Innovació Socioeconòmica.

El PAO ha d'oferir atenció, acollida i orientació a les persones usuàries que s'hi adrecin i ha de poder adaptar l'atenció que ofereix als diferents canals d'entrada de les demandes. El servei ha de ser capaç de resoldre

dubtes, oferir informació bàsica sobre l'ESS i la Innovació Socioeconòmica a la vegada que prescriu formacions, activitats i tallers i fa recomanacions bibliogràfiques.

L'empresa proveïdora ha de gestionar els diferents canals d'entrada de persones usuàries al PAO que actualment són els següents:

- Sol·licitud de [cita prèvia](#) a través del web de Barcelona Activa: les persones interessades en rebre atenció personalitzada poden sol·licitar cita prèvia amb la persona dinamitzadora del servei en les franges horàries disponibles al calendari del web del servei. En funció de la situació sanitària aquesta atenció es realitzarà de forma presencial o en format de videotrucada. Cal preveure la possibilitat d'establir col·laboracions amb altres equipaments i realitzar de manera puntual atencions individuals directes en aquests.
- Via telefònica: el PAO ha de poder atendre telefònicament dubtes i/o consultes de les persones usuàries.
- Correu Electrònic: el PAO compta amb una bústia de correu electrònic per tal de poder atendre i donar resposta a través de correu a dubtes o realitzar enviaments d'informació relacionada amb els serveis i activitats de la Direcció d'Innovació Socioeconòmica.
- Atenció sense cita prèvia en l'horari d'obertura del servei: Qualsevol persona que en horari d'atenció del servei s'adreça al mateix ha de poder ser atesa pel PAO o si el servei no està disponible o s'hi adreça fora del seu horari, ser contactada després.

Per altra banda, i en funció de les necessitats detectades durant les atencions, l'empresa proveïdora del PAO ha de ser capaç de:

- Dissenyar itineraris amb els diferents recursos disponibles tant a Barcelona Activa com a altres equipaments de referència de la ciutat per la promoció i impuls de l'ESS.
- Realitzar derivacions a altres recursos i equipaments de Barcelona Activa i també d'altres organitzacions de referència de la ciutat, tot elaborant els protocols que es considerin necessaris i establint els contactes pertinents.
- Preparació dels materials de suport a la informació, orientació i derivació i implementació de la metodologia al servei de la demanda.

Les empreses licitadores hauran de **presentar una proposta de dinamització del PAO incloent la gestió dels diferents canals d'entrada d'atencions**, així com una proposta que inclogui disseny d'itineraris, sistema de derivacions i preparació de materials entre d'altres.

b) Disseny i organització de sessions grupals sobre l'Economia Social i Solidària i Innovació Socioeconòmica.

El PAO és el servei fonamental de Barcelona Activa i l'Ajuntament de Barcelona per donar a conèixer entre la ciutadania i el públic no especialitzat què és l'Economia Social i Solidària, difondre els seus valors i pràctiques, així com visibilitzar bones pràctiques i organitzacions de referència. Per altra banda, i de manera complementària a les atencions individuals, des del PAO es programen sessions adreçades a diferents col·lectius que haurien d'incloure les següents tipologies:

- **Sessió divulgativa generalista sobre l'Economia Social i Solidària** donant a conèixer conceptes i exemples bàsics d'aquest moviment, així com donant exemples pràctics d'iniciatives de referència. S'adreça a ciutadania en general i es programa de manera mensual a InnoBA i pot realitzar-se a altres equipaments. La sessió ha de ser el més **divulgativa possible**, fomentant la interacció amb les persones participants i apostant per metodologies innovadores per tal de fer-la més atractiva de cara a la ciutadania, a la vegada que inclou una explicació dels recursos que s'ofereixen des de Barcelona Activa per l'impuls i enfortiment d'iniciatives d'ESS. Per altra banda, l'empresa proveïdora del servei ha de ser capaç d'anar-la adaptant a mesura que es vagi impartint en funció de les necessitats detectades i l'avaluació de la mateixa. Aquesta sessió pot realitzar-se a qualsevol equipament municipal o recurs que la sol·liciti. El PAO haurà de ser especialment proactiu en l'oferiment d'aquesta sessió divulgativa a diferents espais i equipaments de la ciutat. Tenint en compte el context actual, cal preveure que aquesta sessió ha de poder impartir-se en format virtual o presencial, o en ambdós de manera alternada.

- **Sessions divulgatives adreçades a públics específics** per tal de donar a conèixer l'Economia Social i Solidària de manera específica adaptada a un públic específic, tot adaptant continguts, metodologia, format i canals en funció de les necessitats concretes del públic al qual s'adreça. De manera específica es considera necessari adaptar la sessió divulgativa sobre ESS per persones joves -especialment públic universitari-, públic intern de l'ajuntament o altres serveis municipals, entre d'altres.
- **Altres sessions grupals** per donar resposta a les necessitats detectades tant a les atencions individuals, com a les sessions divulgatives generalistes o a les adaptades. Aquest tipus de sessió ha d'estar molt més enfocades a la satisfacció de necessitats concretes i, per tant, implica un disseny de la sessió a mida i molt menys generalista. En aquest sentit, es poden dissenyar i promoure càpsules compartides amb altres dispositius que des d'InnoBA es teixeixen aliances.

Les empreses licitadores hauran de **presentar una proposta bàsica de sessió divulgativa** que inclogui estructura, metodologia i canal, així com una **proposta d'adaptació de la mateixa** a dos públics diana diferents, a la vegada que es presenta una **proposta de públics destinataris**.

c) Suport en la prescripció i difusió dels diferents serveis municipals per la promoció i impuls de l'ESS i la Innovació Socioeconòmica a la ciutat, especialment aquells impulsats per la Direcció d'Innovació Socioeconòmica.

El PAO com a recurs d'InnoBA i de la Direcció d'Innovació Socioeconòmica prescriu els diferents recursos, programes i activitats que es posen en funcionament des d'aquesta per la promoció i l'impuls de la innovació socioeconòmica a la ciutat. La informació bàsica sobre els mateixos es troba recollida a la [landing page](#) de la direcció d'Innovació Socioeconòmica. El PAO ha de realitzar, també, una difusió dels mateixos i per a què aquesta sigui el més enfocada possible, el recurs haurà de tenir sistematitzada les necessitats de les persones ateses, tot construint llistes de possibles persones interessades per temàtiques i prescriure els diferents recursos quan estiguin actius en funció d'aquestes necessitats.

EL PAO és la porta d'entrada dels diferents serveis, recursos i programes posats en funcionament des de la Direcció d'Innovació Socioeconòmica de Barcelona Activa, i com a tal ha de realitzar les següents funcions en relació als mateixos:

- Donar informació bàsica sobre continguts, dates i horaris de realització.
- Donar informació detallada sobre requisits, procediments i sistema d'accés als recursos.
- Facilitar el procés d'inscripció a les diferents activitats programades i sessions informatives.
- Donar suport en els serveis de préstec de recursos disponibles en el marc del programa #TransfromESS.
- Realitzar les primeres atencions del Servei d'Assessorament per projectes d'emprenedoria d'Economia Social i Solidària, tot realitzant una primera diagnosi de l'estat dels projectes i de la fase en la que es troben.
- Altres accions complementàries detectades per l'equip d'Innovació Socioeconòmica.

Les empreses licitadores hauran de **presentar una proposta de prescripció** de tres programes/serveis o activitats impulsats per la direcció d'Innovació Socioeconòmica (ISE), així com una metodologia general de prescripció.

d) Suport en el disseny d'una estratègia de divulgació territorial de l'ESS a la ciutat a través dels diferents equipaments municipals.

Per tal de fer arribar els diferents serveis i recursos desplegats per part de la Direcció d'Innovació Socioeconòmica per l'impuls de l'ESS, el PAO com a porta d'entrada dels mateixos, ha de ser capaç d'arribar a públic divers, incloent també aquell que no es desplaçarà fins a InnoBA, però sí que ho fa altres equipaments de districte o barri o especialitzats. És per això que des d'InnoBA en general, i en concret des del PAO, s'ha de construir un catàleg de possibles recursos a oferir de manera presencial o virtual als diferents equipaments de la ciutat, tot adaptant-se a les característiques i necessitats dels públics als que s'adrecen.

Per tal de que aquesta proposta territorialitzada de recursos de divulgació de l'ESS a la ciutat tingui acollida, s'haurà de desplegar per part del PAO una estratègia relacional encaminada a establir relacions i col·laboracions amb altres espais i equipaments de la ciutat.

Les empreses licitadores hauran de **presentar una proposta bàsica de recursos a oferir de manera territorialitzada** des del PAO, així com un **l·listat d'equipaments o espais** als què oferir-los.

e) Gestió del banc de recursos bibliogràfics i divulgatius.

Amb la posada en funcionament del PAO, amb l'obertura d'InnoBA, es va posar també en funcionament un espai d'autoconsulta que incloïa diversos títols bibliogràfics en servei de préstec per tal d'atendre les consultes més especialitzades de la ciutadania respecte l'ESS. Actualment, aquest servei compta amb al voltant de 300 títols disponibles. Amb l'arribada de la COVID-19 aquest servei ha quedat aturat i quan la situació sanitària ho permeti s'haurà de reprendre, promocionar i enriquir. Des del PAO s'haurà de complementar i gestionar aquest catàleg bibliogràfic i complementar-los amb una línia específica de jocs cooperatius i altres recursos lúdics per tal de divulgar l'ESS entre la ciutadania.

Des de les empreses licitadores hauran de **presentar una proposta de sistema de gestió dels recursos bibliogràfics**, així com fer una proposta de **jocs cooperatius** o de recursos lúdics per promoure l'ESS.

f) Detecció de necessitats i temàtiques d'interès respecte a l'Economia Social i Solidària i la Innovació Socioeconòmica per part de la ciutadania.

El PAO com a servei que està en contacte i atén tant ciutadania en general com col·lectius específics i està en contacte amb diversitat d'agents afins a l'Economia Social i Solidària. És, per tant, un recurs per detectar necessitats de les persones usuàries a mesura que vagin sorgint, a la vegada que pot també anar detectant noves tendències de l'àmbit. La proveïdora del servei haurà de sistematitzar aquestes necessitats de la ciutadania i analitzar-les per tal de donar resposta a través del disseny de noves propostes des d'InnoBA en general, i en particular des del PAO.

La proveïdora haurà de **presentar una proposta de sistema de detecció i anàlisi de les necessitats** de les persones i col·lectius atesos des del PAO en un format que faciliti la programació d'activitats per donar-hi resposta.

g) Difusió del Punt d'Atenció i Orientació i de les sessions grupals organitzades

El PAO és un servei orientat a donar resposta a les necessitats de la ciutadania vinculades amb l'Economia Social i Solidària i la Innovació socioeconòmica i per això el servei ha de comptar amb un pla de difusió per tal de donar-lo a conèixer. Aquest pla de difusió ha d'adaptar-se als diferents públics definits amb anterioritat, tot adaptant els canals i els missatges als mateixos. L'empresa adjudicatària, juntament amb l'equip de Barcelona Activa, donarà suport a la difusió del servei i de les activitats que es programin des d'aquest. Es comptarà amb el suport de Barcelona activa per a la producció del material necessari per a la difusió del servei.

Les empreses licitadores hauran de **presentar una proposta de pla de difusió** amb accions concretes per tal de donar a conèixer el PAO entre els seus públics objectius.

h) Tasques de *Back Office* i de gestió del recurs

Per tal que el PAO pugui desenvolupar les funcions abans detallades l'empresa proveïdora haurà de realitzar tasques de gestió i *back office* del servei que inclouen de manera específica:

- Revisió de la documentació i protocols existents de funcionaments del servei, tenint en compte altres models de serveis de Barcelona Activa segons estàndards de qualitat.
- Elaboració de protocols, i documents necessaris per la derivació a altres serveis especialitzats dins i fora de Barcelona Activa.

- Registre administratiu de l'activitat duta a terme i seguiment dels indicadors associats, categoritzant-la també en funció del públic objectiu. Igualment, registrar l'activitat realitzada a través del sistema de gestió de la informació acordat amb Barcelona Activa.
- Elaboració d'informes de gestió amb el recull d'indicadors quantitatius i qualitatius del servei a pactar amb l'equip de Barcelona Activa.
- Gestió de la cessió d'espais i suport logístic en activitats del centre.

Les empreses licitadores hauran de **presentar una proposta de desenvolupament de les tasques de back office** descrites anteriorment.

4.2.2 Lot 2: Serveis de programació i visibilització d'activitats vinculades amb l'ESS i la Innovació Socioeconòmica per al posicionament d'InnoBA com un centre de referència al servei de l'àmbit de l'ESS.

InnoBA es vol posicionar com un equipament referent per l'ecosistema de l'Economia Social i Solidària de la ciutat i esdevenir un espai obert al servei de la ciutadania i altres agents, de manera que aculli activitats a la vegada que compta amb una programació pròpia que resulta inspiradora i dona resposta als reptes i debats actuals que es plantegen des de l'àmbit. A la vegada, i a través de la coAgenda, InnoBA dona suport en la visibilització de manera global de la programació d'activitats, esdeveniments, tallers i formacions existents a la ciutat per a l'enfortiment, la promoció i la divulgació de l'ESS.

Les empreses contractistes prestaran els serveis des de les seves instal·lacions o telemàticament i des de l'equipament InnoBA, centre de referència per a la Innovació Socioeconòmica de Barcelona Activa, ubicat al carrer Perú, núm. 52. Per a complir amb l'objecte del contracte la contractista haurà de prestar el servei des de l'equipament innoBA un mínim de dos dies i un màxim de tres en horari entre les 9:00 i les 14:00 i les 16:00 i les 19:00 a convenir amb Barcelona Activa.

Per una banda, l'equipament ha de comptar amb una programació innovadora i referent en l'abordatge dels reptes de l'ESS de manera generalista, a la vegada que aborda alguns dels objectius concrets detallats a l'estratègia ESS 2030 com són els de contribuir a la digitalització i plataformització de l'ESS, així com establir espais de diàleg, col·laboració i intercanvi de coneixements dins de l'ESS i amb la resta de l'economia de la ciutat. Per altra banda, la CoAgenda ha de ser l'instrument que permeti visibilitzar una programació global d'activitats de l'ESS i Innovació Socioeconòmica a la ciutat, evidenciant l'ecosistema ESS com un actor clau a la ciutat. Per últim, InnoBA ha de ser un equipament obert i orientat a l'acollida d'activitats en diferents formats organitzades des de l'àmbit de l'ESS.

Per tant, tal com s'ha comentat, en el marc d'aquet lot s'inclouen els serveis de gestió i implementació de millores a dos dels instruments ja desplegats a l'equipament InnoBA:

- **Catàleg d'Activitats InnoBA:** Catàleg d'activitats InnoBA de manera trimestral que doni resposta als reptes i necessitats de l'àmbit de l'ESS a la vegada que resulti inspirador per la resta d'operadors econòmics de la ciutat.
- **CoAgenda de l'ESS:** CoAgenda ESS com altaveu de les diferents activitats i recursos per l'ESS i la Innovació Socioeconòmica a la ciutat.

4.2.2.1 Programació d'un catàleg d'Activitats InnoBA

La proveïdora haurà de gestionar la conceptualització, desplegament i posada en funcionament d'un catàleg d'activitats InnoBA de manera trimestral que doni resposta als reptes i necessitats de l'àmbit de l'ESS a la vegada que resulti inspirador per la resta d'operadors econòmics de la ciutat, tot compartint pràctiques i experiències inspiradores per fomentar impactes ambientals i socials positius, així com formes de governança més participades.

Els **objectius** de la Programació d'Activitats InnoBA són, per tant, els següents:

- Ajudar a **posicionar InnoBA** com a equipament de referència per a la innovació social i econòmica de la ciutat i més enllà.
- Donar **resposta als reptes i necessitats** de l'àmbit de l'Economia Social i Solidària del context actual.
- **Donar a conèixer pràctiques i experiències rellevants** i referents d'Innovació Socioeconòmica i l'Economia Social i Solidària, tot pol·linitzant altres organitzacions properes.

Públics destinataris de la Programació d'Activitats InnoBA:

- **Ciutadania en general:** persones que es volen apropar a l'Economia Social i a la Innovació Socioeconòmica, perquè intueixen que aquest és un món per explorar o que atraurem per a despertar el seu interès per entrar-hi en contacte.
- **Persones que tinguin en ment un projecte o iniciativa** d'Innovació Socioeconòmica: grups de persones interessades a experimentar amb noves formes de desenvolupar activitat econòmica al servei de les necessitats humanes i socials, ja sigui de manera individual o col·lectiva.
- **Organitzacions d'Economia Social i Solidària** i que necessiten algun dels serveis, programes o activitats que s'ofereixen o que hi proposen les seves activitats.
- **Petita i mitjana empresa convencional** que vol experimentar en algun camp d'innovació socioeconòmica o volen apropar-se a l'ESS perquè alguna pràctica els resulta innovadora.
- **Personal docent** de centres educatius que volen explorar alguna de les formes d'Innovació Socioeconòmica o disposar de material pedagògic per aplicar-ho de manera transversal al seu entorn educatiu.
- **Centres de recerca o universitats** interessats en la sistematització de pràctiques, models i metodologies de promoció de desenvolupament econòmic sostenible i/o pràctiques vinculades amb l'ESS.

Tenint en compte aquests objectius i aquesta definició de públics objectius, les empreses licitadores hauran de presentar una proposta per a la realització de les següents funcions, que seran objecte del present contracte:

a) Proposta de programació d'activitats d'entre 20 i 30 hores trimestral (màxim 125 hores anuals) agrupada per blocs temàtics.

L'empresa proveïdora serà la responsable juntament amb l'equip de Barcelona Activa d'implementar una proposta d'activitats vinculades a InnoBA amb els objectius descrits anteriorment. Aquesta proposta serà d'un **màxim de 100 hores anuals** distribuïdes en programacions trimestrals, incloent també una proposta d'activitats pel mes de juliol en format "**escola d'estiu**" (10-15 hores).

La programació d'activitats ha d'estar agrupada en entre **3 i 5 blocs temàtics** que es mantindran fixes de manera trimestral i on es programaran activitats diferents cada trimestre, aproximadament entre **8 i 10 activitats cada trimestre de 2-2,5 hores de durada**. Cal preveure també la realització d'activitats en format escola d'estiu durant el mes de juliol de fins a un màxim de 15 hores. Durant el darrer trimestre de l'any 2021 s'haurà testejat una proposta d'activitats agrupada en els següents blocs temàtics que podrà ser modificada en funció de la seva avaluació:

- BLOC 1: Sessions inspiradores sobre pràctiques d'Economia Social i Solidària
- BLOC 2: Sectors estratègics de l'ESS: quins són i què aporten a l'Ecosistema?
- BLOC3: Organitzar-se de dins cap a fora: reptes i eines per a fer-ho possible
- BLOC 4: Tendències i reptes de l'Economia Social i Solidària

La proposta de les licitadores ha d'incloure una proposta de format que aposti per l'**omnicanalitat**, incloent activitats de caràcter presencial, la possibilitat de retransmetre'n algunes en streaming, així com activitats en format virtual. La implementació d'aquesta proposta quedarà subjecte a la situació sanitària derivada de la COVID-19.

Per tal de convertir InnoBA en un centre de referència de l'àmbit de l'ESS i posar l'equipament al servei del mateix, les activitats del catàleg InnoBA haurien de ser organitzades en col·laboració o conjuntament amb agents clau i referents de l'àmbit. Això ha d'ajudar a enfocar la programació d'activitats.

Pel que fa a la metodologia, el catàleg d'activitats InnoBA ha d'apostar per formats d'activitats innovadors, vivencials i més pràctics, allunyant-se de propostes de formació més clàssiques i diferenciant-se de la programació de Formació Estable que s'ofereixen des de la Direcció d'Innovació Socioeconòmica. Es considera interessant explorar el format diàleg o converses entre agents amb perspectives diferents sobre una mateixa temàtica, així com la visibilització de bones pràctiques o models socioempresarials inspiradors o innovadors. Per altra banda, s'han de preveure també espais de trobada, intercanvi i generació de sinergies entre ciutadania, projectes emprenedors i organitzacions d'ESS.

Cal tenir present que, resultant de les necessitats detectades en el marc del PAO (Lot 1 d'aquesta licitació) es podran programar activitats a mida per donar-hi resposta o per treballar sobre temàtiques que puguin resultar d'interès a les seves persones usuàries i podran emmarcar-se dins de les activitats del catàleg InnoBA.

Les empreses licitadores hauran de **presentar una proposta bàsica de programació trimestral amb blocs temàtics i l'enunciat de 8-10 activitats** a la vegada que es presenta **fitxa de 3 activitats** concretes detallant-ne objectius, públic, format i escaleta.

b) Sistema de detecció de necessitats i reptes de l'àmbit de l'ESS, així com possibles temàtiques d'interès per altres formes empresarials.

L'objectiu de la programació d'activitats InnoBA és, per una banda, donar resposta a les necessitats i reptes que aborden els projectes i les empreses de l'àmbit de l'ESS i, per l'altra, pol·linitzar i apropar cap a l'ESS altres formes empresarials tot incorporant en les seves pràctiques el foment dels impactes ambientals i socials positius, i sistemes de governança participats. Per tal de que la programació d'activitats incorpori aquesta doble mirada, l'empresa proveïdora ha de preveure un doble sistema de detecció de necessitats per donar-hi resposta.

Per una banda, cal establir un sistema de **detecció de temàtiques d'interès amb l'àmbit de l'ESS** molt enfocat a tres aspectes concrets:

- Donar resposta a **necessitats pràctiques de caràcter socioempresarial** amb les que es troben els projectes i les organitzacions de l'àmbit per complementar la proposta formativa ja existent des de Barcelona Activa, amb formats més vivencials, espais d'intercanvi amb experiències o de generació de sinergies. Per al disseny d'aquest tipus d'activitats cal comptar també amb les deteccions de necessitats que es realitzen des dels diferents serveis i programes ja en curs de la direcció d'Innovació Socioeconòmica.
- **Generar espais de reflexió conjunta** per abordar els reptes i les oportunitats als que s'enfronten es projectes i les organitzacions de l'ESS. En aquest sentit alguns dels reptes podrien ser la digitalització, la generació de mercat social, el salt d'escala mantenint l'aposta pels impactes ASG i els valors de l'ESS, etc.
- Altres temàtiques d'interès vinculades a **noves tendències**, actualitat, sectors estratègics o temes d'interès generals en els que l'ESS pot tenir algun element clau a aportar o sobre el qual reflexionar.

D'altra banda, l'empresa adjudicatària haurà de preveure un sistema de **detecció/contrast de propostes amb l'àmbit de l'empresa convencional menys vinculades amb l'ESS**, a fi d'oferir una proposta d'activitats que sigui atractiva i inspiradora per altres formes empresarials, tot apropant-les als valors de l'ESS. L'objectiu d'aquesta detecció és aconseguir una programació enfocada en:

- **Possibles temàtiques de confluències per establir diàlegs entre diferents pràctiques empresarials** per compartir visions i aprenentatges sobre una temàtica en concret, tot recollint les diferents mirades tant des de l'ESS com de l'empresa mercantil.
- Detectar possibles necessitats i propostes atractives vinculades a promoure els **impactes ambientals i socials positius** de les pràctiques empresarials, a la vegada que s'aposta per models de governança participada.
- Possible **metodologies innovadores** per a l'intercanvi d'experiències i pol·linització empresarial.

- Altres temàtiques d'interès.

Les empreses licitadores hauran de **presentar una proposta de sistema detecció de necessitats que inclogui aquesta doble detecció, detallant metodologia i tipologia d'agents implicats.**

c) Pla de difusió de la Programació del catàleg d'activitats InnoBA

Per tal que les activitats InnoBA arribin al seus diferents públics destinataris cal enfocar bé la difusió, orientant-la i segmentant pels diferents *targets* als que s'adrecen les activitats. En aquest sentit, l'empresa proveïdora haurà de treballar de la mà de l'equip de Barcelona Activa construint un pla de difusió trimestral adaptat a les possibles modificacions de programació.

Les empreses licitadores hauran de **presentar un pla de difusió bàsic per la programació del Catàleg d'activitats InnoBA.**

d) Sistema d'avaluació de les activitats programades de manera trimestral i proposta de millora.

Per tal de conèixer la rebuda i el funcionament de la programació d'activitats del catàleg InnoBA, caldrà preveure una avaluació tant qualitativa com quantitativa per part de les persones participants, així com de les organitzacions col·laboradores. En base als resultats d'aquesta avaluació s'hauran de fer modificacions a la proposta d'activitats pel trimestre següent o inclús pel mateix trimestre.

La proveïdora haurà de valorar de manera conjunta amb l'equip de la Direcció d'Innovació Socioeconòmica de Barcelona Activa el pilot de programació d'activitats InnoBA realitzat entre els mesos d'octubre i desembre de 2021, un cop aquest hagi finalitzat. En funció d'això haurà d'incloure modificacions en la seva proposta d'activitats a desplegar durant el primer trimestre de 2022. Barcelona Activa té un sistema de registre que permet extreure les persones apuntades i assistents a les diferents activitats, així com els resultats de les enquestes de valoració que s'envien després de cada activitat.

Les empreses licitadores hauran de **presentar una proposta d'avaluació de les activitats presentades tant de forma individual com de la programació de cada bloc temàtic, així com de la programació del trimestre.**

4.2.2.2 CoAgenda ESS

La proveïdora haurà de realitzar el desplegament, la gestió i la implementació de millores de la CoAgenda, l'eina de visibilització i difusió de les diverses activitats que es programen a la ciutat en relació a l'ESS i la Innovació Socioeconòmica.

Els **objectius** de la CoAgenda són els següents:

- Ser un recurs amb una **funció d'altaveu de les diferents activitats** i programació vinculada amb l'ESS i la innovació Socioeconòmica a la ciutat de Barcelona, per tal de visibilitzar aquestes activitats entre la ciutadania general, l'àmbit ESS i també altres agents afins.
- Generar un grup **d'organitzacions vinculada a l'àmbit de l'ESS** que participen de l'eina, aporten possibles millores i compten amb aquesta com a recurs per a la visibilització de les seves activitats.
- Ser un **instrument que faciliti la construcció d'una fotografia** de les activitats que s'organitzen des de l'àmbit de l'ESS, detectant tendències, oportunitats i formats innovadors que serveixin com a inspiració.

Per altra banda, els **públics destinataris** de l'eina són els següents:

- **Ciutadania general** interessada en conèixer més sobre Economia Social i Solidària i Innovació Socioeconòmica que pot descobrir activitats divulgatives i/o recursos generalistes sobre la temàtica.
- **Persones vinculades a l'àmbit de l'ESS** amb voluntat i inquietud de formar-se o participar d'espais i/o activitats vinculats amb l'àmbit de l'ESS de caràcter especialitzat.

- **Ecosistema de projectes i organitzacions de l'ESS** que troben en la coAgenda una eina per difondre de les seves activitats i visibilitzar-les i a la vegada troben una programació interessant per donar resposta a les seves necessitats.
- **Petita i mitjana empresa convencional** que vol experimentar en algun camp d'innovació socioeconòmica o volen apropar-se a l'ESS perquè alguna pràctica els hi resulta innovadora.

Tenint en compte aquests objectius i aquesta definició de públics, les empreses licitadores hauran de presentar una proposta per a la realització de les següents funcions, que formen part de l'objecte del present contracte:

a) Moderació de la CoAgenda ESS

La CoAgenda és una web que pretén aglutinar les diferents activitats que s'organitzen des de l'àmbit de l'ESS i organitzacions afins. Per tal que això sigui possible, l'equip de l'eina ha de realitzar les següents funcions:

- **Gestió dels canals d'entrada d'activitats** de la CoAgenda. A dia d'avui l'eina té tres canals diferenciats d'entrada d'activitats:
 - o **Entrada a través de [formulari](#)**: la web compta amb un formulari a través del qual qualsevol iniciativa pot proposar activitats per ser publicades a la CoAgenda. Des de l'equip de l'eina s'han de verificar les dades introduïdes, fer les modificacions pertinents i així autoritzar la publicació definitiva de l'activitat. Actualment aquest tipus d'entrada suposen el 22% de les activitats publicades a l'eina.
 - o **Entrada a través de RSS**: l'eina compta amb la funcionalitat de l'RSS per introduir activitats de manera automàtica d'altres agendes d'activitats. L'equip dinamitzador ha de revisar i fer la publicació definitiva de les activitats que entren per aquest canal. Actualment el percentatge d'activitats que entren per aquest canal és del 16%.
 - o **Entrada manual d'activitats**: l'equip de l'eina s'encarrega també de cercar a activitats rellevants de l'àmbit i d'introduir-les de manera manual. Actualment l'entrada a través d'aquets canal suposa un 62%.

Per tal de poder realitzar aquestes funcions, el *back office* de la CoAgenda disposa d'un taulell de moderació que permet:

- o Moderar l'entrada de continguts manual i semiautomàtica.
- o Revisió individual de continguts en cua de moderació.
- o Modificació i correcció de continguts publicat i no publicats.
- o La denegació d'entrada d'informació.
- o Selecció dels continguts a mostrar en pantalla.
- o Destacar continguts especials en portada de la CoAgenda.
- o Incorporar nous portals de recollida semiautomàtica amb RSS.
- o Altes i baixes de comptes d'accés amb permís de publicació i rol autora.
- o Veure i descarregar les estadístiques de publicació i de visites web.

Els percentatges d'ús d'un canal o un altre han anat variant al llarg del temps, però com a objectiu destacat de la dinamització de la CoAgenda es planteja augmentar el percentatge d'activitats que s'introdueixen a través de l'RSS o a través del formulari.

- **Dinamització de les organitzacions de l'ESS** que fan servir de manera recurrent l'eina de la CoAgenda per tal de detectar-ne necessitats i fer propostes de millora i desplegament de noves funcionalitats de la CoAgenda. Cal preveure espais de contrast o un sistema de recollida de necessitats i percepcions de les organitzacions. Caldrà també que l'empresa proveïdora promogui l'organització d'activitats per part de les iniciatives de l'àmbit de l'ESS a InnoBA per tal que aquest es converteixi en un espai obert i dinàmic enfocat a donar servei a l'ecosistema de l'ESS.

- **Enllaç amb l'equip de Barcelona Activa i de la Direcció d'Innovació Socioeconòmica** per tal de recollir i visibilitzar les diferents activitats que s'organitzen des de l'empresa i recollir també necessitats de les organitzacions, iniciatives i projectes amb qui es té contacte des de la direcció.

Les empreses licitadores hauran de presentar una **proposta de moderació de la CoAgenda** que inclogui una **estratègia i una proposta d'accions per a cadascuna de les funcions** descrites en aquest bloc, tenint en compte les diferents funcionalitats que ofereix el web de la CoAgenda.

b) Comunicació i difusió de la CoAgenda

La CoAgenda és un instrument que ha d'estar al servei de les organitzacions d'ESS per donar visibilitat i difusió a les activitats que les organitzacions proposen. D'aquesta manera, i a través d'aquest instrument, es comptarà amb una agenda de ciutat de la programació vinculada amb ESS i Innovació Socioeconòmica mostrant la quantitat i diversitat d'activitat que es programen a la ciutat sobre aquesta temàtica, tot visibilitzant i posicionant l'àmbit de l'ESS com un agent fonamental a la ciutat.

Les organitzacions de l'àmbit han de trobar a la CoAgenda un instrument per difondre les activitats que programen entre persones afins, a la vegada que els permet arribar a nous públics, més enllà dels que arribarien amb l'ús dels canals ordinaris de les seves pròpies organitzacions, sobretot a un públic tangencial i més allunyat de l'àmbit de l'ESS.

Per tenir xifres orientatives, durant el primer trimestre de 2021, la CoAgenda va comptar amb 2.548 usuàries en 1.424 sessions i un total de 1.436 visualitzacions. Tenint en compte aquestes dades, és clara la necessitat d'augmentar la difusió de la CoAgenda per augmentar el nombre de visualitzacions i noves usuàries.

Per tal de desplegar tot el potencial que la CoAgenda pot tenir, l'eina ha de tenir un bon pla de comunicació i instruments de difusió i així fer-se visible entre les organitzacions de referència de l'ESS i altres iniciatives i ciutadania general. L'empresa proveïdora de la mà de Barcelona Activa serà l'encarregada de la implementació les accions de difusió proposades per tal de posicionar la CoAgenda com a instrument de referència en ESS i innovació socioeconòmica.

Les empreses licitadores hauran de **presentar una proposta de pla de difusió de la Coagenda, tot desplegant proposta de 3 accions concretes de promoció de l'eina.**

c) Anàlisi i avaluació de la CoAgenda

Des de l'equip de la CoAgenda i de manera mensual s'hauran de recollir mètriques de l'ús de l'eina incloent tant la part d'activitats publicades com la part de visites al web. Aquestes dades hauran d'anar acompanyades d'un anàlisi amb un doble objectiu: per una banda, fer de presa de temperatura de les activitats que s'estan programant a l'àmbit tot analitzant les temàtiques, metodologies i formats resultant d'aquesta manera una font d'inspiració per a la programació d'activitats des d'Innovació Socioeconòmica; i, en paral·lel, mesurar l'impacte de les possibles accions de difusió de la CoAgenda mitjançant el seguiment de les visites de l'eina.

Les empreses licitadores **hauran de presentar una proposta de sistema d'anàlisi** de les dades de les activitats introduïdes a la CoAgenda a la vegada que d'anàlisi de les visites de l'eina.

d) Detecció i implementació de millores continuades de l'eina

La CoAgenda és una eina viva i com a tal, i fruit del contrast amb els diferents agents participants de la mateixa, és necessari anar implementant millores tant en l'estètica com en la organització de la informació per tal que sigui el màxim d'usable possible. Tenint en compte això, l'empresa proveïdora haurà de comptar amb una persona experta en desenvolupament de plataformes i eines web en diferents llenguatges, especialment d'aquelles basades en wordpress. Des de la proveïdora s'haurà de garantir una persona tècnica responsable de la interlocució amb el departament de sistemes de Barcelona Activa. Aquesta persona haurà

d'assegurar la correcta implementació de possibles millores tecnològiques de l'eina a part de desplegar aquestes millores tecnològiques i supervisar la posada en producció de les mateixes i supervisar-ne el funcionament. En paral·lel, s'ha de preveure també la possible implementació de millores de disseny, organització de la informació i l'estètica i imatge de l'eina, tot tenint en compte la marca i identitat visual corporativa de Barcelona Activa i la Guia gràfica d'estil de l'Ajuntament de Barcelona.

Les empreses licitadores hauran de **presentar tres possibles propostes de millora de la web** de la CoAgenda per la millora de la seva usabilitat.

4.3 Seguiment i qualitat de les accions proposades en el marc del contracte

És responsabilitat de l'empresa adjudicatària fer el seguiment necessari per vetllar per la qualitat dels continguts formatius i atenció oferta a qualsevol persona que participi dels diferents espais de treball i de relació descrits en els plecs reguladors. Es valoraran especialment aquelles propostes que ofereixin mecanismes (poden ser digitals) per garantir la transmissió de recomanacions i coneixements, la gestió dels continguts i en general, l'aprofitament de l'atenció per part de les persones i organitzacions que s'atenguin a través de les accions proposades per la proveïdora. Es valorarà també la innovació metodològica de les propostes. S'ha d'incorporar la perspectiva de gènere en qualsevol comunicació o execució d'accions del present contracte.

4.4 Coordinació i pla de seguiment amb l'equip de Barcelona Activa

Per tal de fer un seguiment acurat de les accions desenvolupades i poder introduir nous elements que puguin ser rellevants per la seva correcta execució, hi ha diferents espais i accions de coordinació, que les empreses han de dimensionar a la seva proposta i que Barcelona Activa validarà en la planificació i seguiment continuat.

En ells s'hi treballaran i acordaran, com a mínim, els següents aspectes, que sempre han de comptar amb la validació final de Barcelona Activa:

- Coordinació amb l'equip de Barcelona Activa per l'alineament en l'estratègia ESS2030 i el Pla d'Impuls de l'ESS.
- Qualsevol comunicació cap a fora vinculada amb les propostes a realitzar.
- Suport per la mecanització de la informació de les actuacions realitzades per tal de tenir registre de les mateixes.
- Subcontractacions/col·laboracions proposades per garantir l'especialització.

Aquests espais i accions poden modificar-se al llarg de l'execució previ acord i comunicació entre l'adjudicatària i Barcelona Activa, inicialment són:

- Reunions de coordinació i seguiment periòdic amb l'equip tècnic o responsable de la Direcció d'Innovació Socioeconòmica. La periodicitat s'establirà a l'inici del contracte i pot variar en funció de necessitats presentades. Lliurament dels informes, possibles accions de continuïtat, materials utilitzats a les sessions, valoracions dels grups i participants al recurs, i altres si s'escau segons el pactat amb la persona coordinadora.

Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta de coordinació amb l'equip d'Innovació Socioeconòmica de Barcelona Activa.

4.5 Lliurables

L'empresa es compromet a recollir i fer arribar a Barcelona Activa en els terminis i formats establerts:

- Les dades necessàries pel seguiment d'**indicadors** establerts per Barcelona Activa.
- **Introducció de les dades** de les accions desenvolupades al sistema de recollida d'informació pactat amb l'equip de Barcelona Activa.
- **Eines de seguiment** de les accions realitzades prèviament treballades amb l'equip de de Barcelona Activa.



- Tots els **materials produïts** en el marc de l'execució del contracte vinculats als diferents eixos de treball previstos al present plec de prescripcions tècniques (PPT)
- **Documents de valoració, qualitativa i quantitativa** de les intervencions incloent una **memòria anual** on s'inclouin els resultats i indicadors mencionats anteriorment.

4.6 Projecte definitiu a executar

L'empresa adjudicatària haurà de tenir la capacitat d'adaptar el projecte presentat als acords establerts a l'inici d'execució i a les necessitats que es generin durant el seu transcurs, totes elles transmises per part de Barcelona Activa en els espais de coordinació i seguiment i que no alteren l'objecte ni les condicions del contracte. Un cop acordada l'adaptació de les propostes guanyadores es generarà un document final en base al qual es farà el seguiment.

4.7 Protocol per a cobrir baixes

La contractista és responsable d'organitzar els seus mitjans materials i humans per garantir la prestació continuada dels serveis objecte d'aquest contracte durant tota la durada del mateix, sempre garantint la màxima qualitat en l'execució, la qual ha de ser ininterrompuda, i d'acord amb les necessitats i objectius exposats en el present plec de prescripcions tècniques. Així doncs, les licitadores hauran de preveure un **protocol per a cobrir baixes i incidències** del servei que permeti adequadament una prestació ininterrompuda dels mateixos

Elisenda Vegué Gisbert
Directora Operativa d'Innovació Socioeconòmica