



# PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES (PPT) PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE DISSENY D'ESTAND, GRAFISME, MUNTATGE I DESMUNTATGE, COORDINACIÓ TÈCNICA I TRANSPORT DE L'ESTAND DE BARCELONA ACTIVA A LA FIRA BIZ BARCELONA – SALÓ DE L'OCUPACIÓ 2022

## 1. CONTEXT I ANTECEDENTS

### BARCELONA ACTIVA, L'AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I LOCAL DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

La societat municipal Barcelona Activa es va constituir al desembre de l'any 1986, en plena reconversió industrial i crisi econòmica, amb l'**objectiu de promoure la creació de petites empreses com a base per a la creació d'ocupació**. Avui, després de 35 anys, podem dir que Barcelona Activa acompanya la ciutadania de Barcelona al llarg de la seva vida professional, oferint-los l'assessorament, les eines, la formació i els serveis que puguin necessitar en els diferents moments vitals i professionals en els que es trobin. Així doncs, Barcelona Activa, principalment:

- Acompanya la ciutadania durant tot el procés de **cerca de feina i millora professional: OCUPACIÓ**.
- Dona suport a les **persones emprenedores** per fer realitat les seves idees de negoci, sigui de forma col·lectiva o individual: **EMPREDORIA**.
- Ajuda les **empreses** i organitzacions a créixer, connectar-se amb l'ecosistema i consolidar-se amb models socialment sostenibles i responsables: **EMPRESES**.
- Ofereix **formació** actual i de qualitat a les persones que busquen feina, volen emprendre o fer créixer la seva empresa, així com formació d'alt **contingut tecnològic** per a professionals que volen actualitzar-se contínuament o reconvertir-se al sector TIC per augmentar les possibilitats de trobar feina: **FORMACIÓ**.

I tot això ho fem en clau de territori (proximitat), incloent la perspectiva de gènere i la diversitat des d'una visió d'economia plural i sostenible (socialment i mediambiental).

La missió de Barcelona Activa és contribuir a la millora de la qualitat de vida de les persones promovent la competitivitat econòmica de la ciutat i el reequilibri dels territoris, a través del foment de l'ocupació de qualitat, l'impuls a l'emprenedoria i el suport a un teixit empresarial plural, divers i sostenible, des d'una perspectiva econòmica, social i ambiental.

**En total, Barcelona Activa atén anualment més de 55.000 persones i més de 21.000 empreses a través dels més de 100 serveis i programes desplegats per tota la ciutat.**

### 1.1. ELS NOSTRES VALORS

Barcelona Activa treballa per fer de Barcelona una ciutat més justa i per transmetre una sèrie de valors:

1. Igualtat d'oportunitats i progrés social.
2. Cooperació, dins l'organització i amb d'altres.
3. Economia al servei de les persones: social i sostenible.
4. Esperit de servei públic, i ètica professional i personal.

Aquests valors, com no pot ser d'una altra forma, s'incorporen en la nostra comunicació i es reflecteixen en



la utilització de:

- a) Un llenguatge integrador i no sexista.
- b) Imatges que incorporin la paritat de sexes (amb un percentatge del 60% d'un sexe i un 40% de l'altre sexe), la diversitat (tant de discapacitats, origen o intergeneracional) i utilitza exemples dels diferents perfils que hi ha a la ciutadania de Barcelona, buscant una major identificació entre l'organització i l'usuari/ària.
- c) Missatges clars, entenedors i que eviten els tecnicismes en la mesura del possible.

## 1.2. ELS NOSTRES OBJECTIUS DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ

L'objectiu estratègic de la Direcció de Comunicació de Barcelona Activa és aconseguir que la ciutadania de Barcelona conegui els productes i serveis que li oferim i que confii en l'organització perquè l'acompanyi en el seu procés vital: ja sigui cercar feina, posar en marxa la seva idea emprenedora, fer créixer el seu negoci o formar-se per millorar professionalment o per no quedar-se enrere amb la tecnologia.

Objectius específics:

- **Aumentar el coneixement de la marca Barcelona Activa**, associant-la no només a un servei o programa, sinó a tots els serveis que podem oferir a la ciutadania.
- **Posicionar Barcelona Activa** com l'agència de desenvolupament econòmic de l'Ajuntament de Barcelona que està al costat de les persones i de les empreses per generar ocupació estable i de qualitat, tot impulsant el teixit empresarial, la iniciativa emprenedora i el talent, sobretot digital, dels i les professionals de la ciutat i de tota la ciutadania en general.
- **Millorar la reputació i confiança** amb l'entitat, fent èmfasi amb la qualitat, modernitat i constant actualització dels nostres serveis, programes i activitats.
- **Captar noves persones usuàries** dels nostres serveis per poder arribar a tots els districtes. L'objectiu no és aconseguir més participacions als nostres cursos, programes, activitats o serveis (repeticions) sinó noves persones usuàries i de barris diversos.
- **Aumentar el nombre de persones usuàries úniques del nou web corporatiu [www.barcelonactiva.cat](http://www.barcelonactiva.cat)**, així com el **nombre de seguidors/es** a les nostres xarxes socials i butlletins digitals (cada servei envia un *newsletter* setmanal en dies de la setmana diferents), i aconseguir una **major interacció** amb l'organització, ja sigui a través de les xarxes socials o a nivell presencial.
- Aconseguir que el nostre client intern, les persones **treballadores de Barcelona Activa**, coneguin tota l'activitat que duem a terme, i s'identifiquin amb l'organització i els seus valors, tot generant una cultura cohesionada i un profund orgull de pertinença a la mateixa.

## 1.3. EL NOSTRE PÚBLIC OBJECTIU

Per tal d'avaluar la necessitat de comunicar de forma intensiva els programes i serveis que es duen a terme des de Barcelona Activa, és imprescindible conèixer quins són els diferents *targets* sobre els que té impacte la nostra activitat:

- **Persones dels districtes d'actuació preferent** de Barcelona perquè són els que tenen un major índex d'atur i desigualtats econòmiques (Ciutat Vella, Nou Barris, Sants-Montjuic, Sant Martí, Sant Andreu i Horta Guinardó) que estiguin en procés de recerca de feina, emprendre, impulsar el seu negoci o formar-se per millorar professionalment.
- **Ciutadania de Barcelona en situació d'atur**, que estan o no en procés de cerca de feina. Entre aquest col·lectiu, destaca la importància d'arribar a les dones, a les persones més joves (menors de 30 anys) i a les persones majors de 45 anys, ja que són el tres col·lectius on l'atur incideix amb major intensitat.
- **Autònoms i micropimes**: persones treballadores autònomes de 30 a 65 anys i empreses de menys de



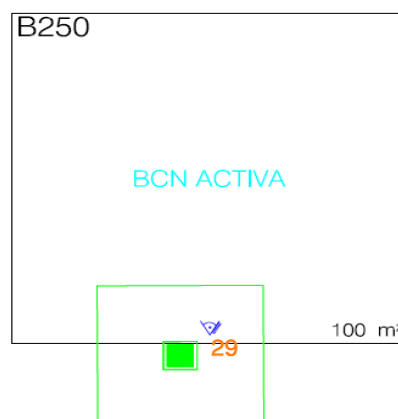
- 10 persones, sobre tot en els sectors més castigats per la crisi de la Covid-19 (comerç, hoteleria i restauració, indústries creatives i culturals, automoció i turisme).
- **Comerciants:** comerços de barri que van tancar durant la crisi sanitària de la Covid-19 i ara continuen necessitant ajuts econòmics, assessorament per digitalitzar-se, etc..
  - **Entitats d'Economia Social i Solidària i cooperatives** amb impacte social i ambiental positiu i que treballen amb valors participatius.
  - **Pimes:** empreses de més de 10 treballadors que han hagut d'afrontar mesos de poca o nul·la activitat i necessiten un nou impuls, sobretot en el sectors més tocats per la crisi de la covid-19: restauració; turisme; indústries creatives i culturals; i automoció.
  - **Empreses i professionals internacionals**, que veuen com Barcelona pot ser el lloc on invertir / obrir una delegació i alhora ser un destí per créixer professionalment.
  - **Persones emprenedores i empreses emergents (start-ups)** que tenen la voluntat de fer realitat la seva idea de negoci, sigui de forma col·lectiva, comunitària o individual. Volem donar suport a la iniciativa emprenedora per posicionar Barcelona com a referent internacional de ciutat emprenedora.
  - **Dones professionals:** emprenedores, directives i pre-directives de Barcelona ciutat i AMB, sobre tot entre els 25 i 55 anys, i de nivell educatiu mitjà-alt i alt, a les que volem donar a conèixer els serveis i programes de l'escola de Dones LIDERA de Barcelona Activa.

## 2. BIZ BARCELONA – SALÓ DE L'OCUPACIÓ 2022 (9-10 novembre 2022): estand B250 de 100 m2

Biz Barcelona – Saló de l'Ocupació és la fira que uneix l'oferta de solucions per a emprenedors/es i empreses del saló BIZ Barcelona amb l'oferta de serveis i recursos per trobar feina del Saló de l'Ocupació. Ambdós salons se celebren enguany sota el mateix paraigües al Palau 1 del recinte Montjuïc de Fira de Barcelona del 9 al 10 de novembre de 2022.

Com a principal entitat promotora del Saló, Barcelona Activa té presència en tots els elements de comunicació a més de liderar els comitès executius, de programa i de comunicació. A més a més, Barcelona Activa organitza directament diferents espais dins del BIZBarcelona, com l'Assessorament, el Mercat de finançament o l'espai d'Economia Social, i gairebé totes les activitats del Saló de l'Ocupació.

L'estand corporatiu és de 100 m2 (10x10m) i està ubicat a l'entrada del Palau 1 i dins l'àrea del BizBarcelona (veure Annex 1 amb la Fitxa Tècnica). Es tracta d'un espai totalment diàfan però que té una columna de 0,80 x 0,80 cm a la frontal, fora del perímetre de l'estand.





## 2.1. OBJECTIU COMUNICATIU

Com a principal entitat promotora, és important potenciar el rol de Barcelona Activa com a cor i motor d'ambdós salons i com a element clau de l'ecosistema emprenedor, empresarial i d'ocupació de la ciutat.

A més a més, en l'estratègia d'empresa i municipal és especialment important posicionar la missió i les valors de Barcelona Activa, tot potenciant el què fem (ocupació, emprenedoria, empreses i formació) en clau de territori, incloent la perspectiva de gènere i la diversitat des d'una visió d'economia plural. Per tant, l'estand ha de combinar diferents objectius: posicionament de Barcelona Activa i estratègia municipal, informació dels serveis globals de Barcelona Activa, primer assessorament a emprenedors/es i professionals i, amb un posterior redireccionament a d'altres espais d'ambdós salons. El llenguatge vehicular serà el català.

Per últim, cal tenir en compte que el passat mes de maig vam endegar la nova campanya de marca "[Barcelona Activa et connecta](#)" que comunica tots els serveis que oferim i, com que estarà vigent fins a finals d'any, caldrà adaptar-la a l'estand.



Vídeo de campanya: <https://www.youtube.com/watch?v=ysr6wEuF4-Y>

L'estand haurà de destacar aquest claim en el banner elevat i altres peces comunicatives (veure Annex 2), tot seguint la imatge de campanya i els manuals d'estil de Barcelona Activa (veure Annex 3) i de l'Ajuntament de Barcelona (<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/CAPITOLS/CAP5.pdf>).

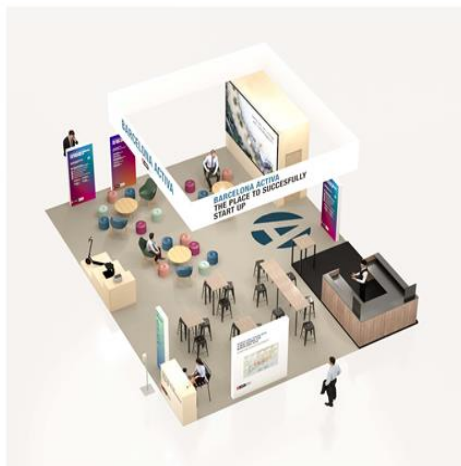
## 2.2. ESTRUCTURA I NECESSITATS DE L'ESTAND

- ✓ **Zona de recepció:** mostrador ampli (2 metres o similar) amb 2 tamborets alts on s'informa de forma global sobre els serveis de Barcelona Activa i, si cal, es deriva a una persona tècnica de l'estand o a un altre espai de la fira.
- ✓ **Zona àgora i videowall** per fer presentacions i reunions: una zona flexible i polivalent amb un doble ús: mantenir reunions més informals de treball i, 3 o 4 moments al dia, celebrar les activitats de *networking* i presentacions. Requeriments: 15-20 puffs, 3 petites taules baixes, videowall de 3 x 2 metres aprox., servei tècnic/a d'àudio i so tota la jornada, 4 micros de mà i 2 micros de diadema inhalàmbrics, altaveus, portàtil per carregar les presentacions i vídeos al videowall, principalment.
- ✓ **Espai per a l'Assessorament personalitzat:** 2 taules petites altes amb 4 tamborets cadascuna i connexió elèctrica per carregar ordinadors portàtils, mòbils o iPads.
- ✓ **Espai expositiu:** on poder presentar els 4 vectors de la nostra activitat: emprenedoria, empreses, formació i ocupació, fent especial èmfasi en el vector d'emprenedoria i empreses. Aquest espai cal que inclogui suports físics (lona, vinils,...) com ara backlights, i suports digitals per incloure la informació en format vídeo o similar (pantalles o displays digitals).
- ✓ **Una barra de BAR o foodcorner** amb empreses del nostre ecosistema que estan relacionades amb el sector agroalimentari per oferir una degustació gratuïta dels seus productes a aquelles persones que accedeixin a l'estand. La barra cal que estigui degudament senyalitzada com a BAR i dotada de nevera,

màquina de cafè, font d'aigua i connexions elèctriques.

- ✓ **Àrea relacional:** una taula alta polivalent amb 6-8 tamborets i diversos punts de connexió elèctrica per al treball intern, per prendre el cafè, recarregar ordinadors i fer reunions informals.
- ✓ **Element de senyalització destacat** que potenciï la identificació de Barcelona Activa – Ajuntament de Barcelona des de tots els angles del pavelló (especialment des de l'entrada principal) i des d'una certa distància (estructura alçada, *rigging* elevat o quelcom semblant). El missatge que caldrà destacar és "Barcelona Activa et connecta" i el nostre logo en format llima.
- ✓ **Zona de magatzem** de material.
- ✓ **Mobiliari:** 15-20 puffs i 3 taules baixes per a la zona Àgora, 18 tamborets aprox. per a les taules altes i la recepció, 2 taules altes petites i una gran polivalent. Es valorarà que el mobiliari estigui produït o dissenyat a Barcelona o Catalunya.
- ✓ **Gobo** de l'imatge "A" del logo de Barcelona Activa projectat. Barcelona Activa ja disposa del gobo però no del projector que caldrà penjar del trus elevat.

A continuació, s'adjunta el render i alguna fotografia de l'estand del 4YFN 2022 que ens va funcionar molt bé i serveix d'exemple tant pel seu *look&feel* com per la distribució de les diferents zones dins l'estand. L'estand també era de 100m<sup>2</sup> i contenia molts dels usos i de les zones que volem incorporar en aquesta ocasió:



Render de l'estand 4YFN 2022



Estand 4YFN 2022



Zona àgora



Barra / foodcorner



### 3. L'ENCÀRREC INCLOU:

---

- **Projecte tècnic** de l'estand.
- **Muntatge i desmuntatge:** construcció i muntatge de tots els espais i elements necessaris (com poden ser les parets del magatzem, la tarima, moqueta, etc.), instal·lacions elèctriques i il·luminació, etc.
- **Coordinació tècnica:** gestió, tramitació i pagament dels permisos i llicències necessaris pel muntatge i desmuntatge de l'estand d'acord amb Fira de Barcelona (cànon de muntatge, quadre elèctric, punts d'ancoratge, etc.), quedant fora d'aquest contracte els serveis de seguretat, neteja i telecomunicacions per als 2 dies de la fira (que van a càrrec de Barcelona Activa); compliment de condicions de seguretat i medi ambient; gestió dels passis de muntatge i desmuntatges dels diversos proveïdors relacionats; comunicació contínua amb la persona responsable del contracte de l'estat i/o possibles incidències que es puguin produir durant el procés de producció de l'estand i durant els dies de la fira.
- **Disseny gràfic i producció dels diferents materials comunicatius** per vestir les peces físiques de l'estand (vinils, lones, etc.) i digitals (adaptació d'alguns vídeos i disseny d'imatges pel videowall).
- **Lloguer** o compra del mobiliari i del material tecnològic necessari pel muntatge de les zones àgora i d'exposició de l'estand.
- **Transport** de tots els materials i mobiliari necessaris pel muntatge i desmuntatge de l'estand.

### 4. ANNEXOS

---

**ANNEX 1:** Fitxa Tècnica de l'estand i plànols.

**ANNEX 2:** Materials de la campanya de Comunicació de Barcelona Activa.

**ANNEX 3:** Manual d'identitat gràfica de Barcelona Activa.

Maria Vilà Brecha  
Directora de Comunicació  
BARCELONA ACTIVA SAU SPM