



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES (PPT) PER A LA LICITACIÓ DELS SERVEIS DE DESENVOLUPAMENT D'ACCIONS D'ACOMPANYAMENT PER LA CREACIÓ D'EMPRESES DIRIGIDES AL COL·LECTIU DE JOVES

1. ANTECEDENTS

Barcelona Activa és l'organització de l'Ajuntament de Barcelona responsable d'impulsar el desenvolupament econòmic de la ciutat, dissenyant i executant polítiques d'**ocupació per a tothom** i afavorint la **igualtat d'oportunitats** amb el desenvolupament d'una **economia diversificada i de proximitat**.

Des de fa més de 30 anys impulsa l'activitat econòmica de Barcelona i el seu àmbit d'influència, donant suport a les **polítiques d'ocupació, la iniciativa emprenedora, l'economia social, cooperativa i solidària i les empreses**, al mateix temps que promociona la ciutat internacionalment i els seus sectors estratègics, en clau de proximitat al territori.

En aquest marc, Barcelona Activa dissenya i impulsa programes singulars a la ciutat de Barcelona, com és el programa Idees amb Futur i les diferents accions desenvolupades al seu voltant, adreçades al col·lectiu que té una edat de fins a 30 anys.

Aquest programa i les accions que se'n deriven, tenen per objectiu **donar suport a la creació i al creixement d'empreses promogudes per persones que tenen una edat de fins a 30 anys i realitzar accions que milloren la seva professionalitat i competències i incrementen la viabilitat dels seus projectes empresarials**.

1.1 ESTRUCTURA

Es tracta d'un programa, l'Idees amb Futur, de suport a la creació d'empreses dissenyat com un itinerari a mida per a les persones emprenedores que tenen una edat de fins a 30 anys, complementat amb accions independents que acompanyen i reforcen la seva finalitat.

El programa Idees en Futur en si és, per una banda, un itinerari atès que contempla cadascuna de les necessitats sorgides en les etapes de la posada en marxa d'un negoci: analitzar la viabilitat tècnica, comercial i econòmic-financera del projecte, desenvolupar les habilitats emprenedores necessàries per portar a terme el projecte, crear relacions amb altres projectes i amb l'ecosistema emprenedor, facilitar l'accés al finançament i acompanyar en l'inici de l'activitat.

Per altra banda, el programa Idees amb Futur és un itinerari a mida atès que es tracta d'un programa personalitzat, amb tutories assignades a cadascuna de les persones participants, amb un enfocament molt pràctic perquè puguin engegar els seus projectes.

A part de l'Idees amb Futur pròpiament, es contemplen accions independents del programa, que el complementen per una banda especialment en la part de definició i validació de la idea de negoci, així com de la creació d'equips que tirin endavant la idea. I per l'altra banda, en la part de foment de les activitats de relació i de *networking*.

Les activitats desenvolupades al llarg del programa Idees amb Futur i les accions independents generades al seu entorn es poden resumir de la següent forma:

- LOT 1. Accions d'acompanyament en la **concreció** de l'activitat i **validació** del model de negoci dels

projectes sorgits en aquestes activitats: accions de dinamització per la creació d'equips, cocreació de projectes, definició del model de negoci, etc.

- LOT 2. Programa **Idees amb Futur**. Accions d'acompanyament adreçades a l'elaboració del **pla d'empresa**, en les **àrees troncal**s de la creació d'empreses: accions de formació per a l'adquisició dels coneixements tècnics necessaris i tutories personalitzades per dur-ho a terme.
- LOT 3. Programa **Idees amb Futur**. Accions d'acompanyament per a la **millora competencial**: accions de formació específiques en habilitats emprenedores i tutories personalitzades d'entrenament competencial.
- LOT 4. Programa **Idees amb Futur**. Accions de relació. Accions d'acompanyament per a fomentar l'**intercanvi i enriquiment** mutu entre els **projectes participants**, així com amb l'**ecosistema emprenedor**: accions de dinamització per facilitar la posada en comú de coneixements, experiències, contactes, eines, recursos... entre els projectes participants per aprendre i reforçar-se conjuntament. Així com accions de dinamització per conèixer, aprendre i relacionar-se amb l'ecosistema emprenedor.

Activitats adreçades a **apropar la realitat empresarial al col·lectiu de persones joves** i a facilitar la **creació de xarxes**:

- Experiències pràctiques.
- *Networking*.
- Visites a empreses.

La formació s'haurà d'impartir en català.

1.2 CONTEXT

El disseny i execució de les accions d'aquesta convocatòria no poden ser alienes al context generat fins l'actualitat, incidint en dos vessants intrínsecament lligats:

- d'una banda, la situació generada per la Covid-19, que ha afectat de manera global, incrementant elements com els d'incertesa i canvi permanent. Arran d'aquesta situació, es fa necessari aguditzar tant l'anàlisi de cara al plantejament i desenvolupament dels projectes; com la incentivació d'actituds i competències, tals com les relacionades amb l'assumpció de riscos i la capacitat d'adaptació.
- de l'altra banda, aquest primer vessant ha fet incís i n'ha evidenciat un segon, que no és nou però sí ha pres rellevància, com ho és el vessant digital en tots els aspectes en els que es pot trobar un projecte. I aquest element fa necessari introduir aquesta dimensió en la conformació dels nous projectes, tant en el seu plantejament i desenvolupament, com en la seva gestió i establiment de les seves relacions.

Per tant, aquests elements no es poden obviar i es fa necessària la seva incorporació a totes les accions d'aquesta convocatòria. No només en el treball amb els projectes participants en les seves diferents actuacions. Sinó que també cal incorporar-los en la projecció de les pròpies activitats i accions, per tal d'adaptar-les a la situació que s'ha generat i que ha quedat canviada per sempre.

En aquest sentit, i en conseqüència, l'execució de les activitats i accions contemplades s'esdevindrà en un format híbrid, combinant la modalitat presencial i la virtual, utilitzant en cada cas la tipologia d'activitats, eines i recursos necessaris perquè la seva impartició i gestió resulti igualment pràctica, dinàmica i participativa.

1.3 CALENDARI DELS PROGRAMES A MIDA

El termini d'execució de la present convocatòria és des de la signatura del contracte fins a un màxim de 12 mesos immediatament posteriors a aquesta signatura, amb un màxim global d'una edició durant tot aquest període. Tanmateix, es podrà prorrogar fins a un màxim de 4 pròrrogues.

2. FINALITAT DEL CONTRACTE

La finalitat del present Plec de condicions és establir les bases per a la impartició de les sessions d'acompanyament del programa Idees amb Futur, així com de les accions independents que es desenvoluparan en el seu marc. Tot, focalitzat en el col·lectiu de persones que tenen fins a 30 anys.

El Plec s'estructura en els següents quatre lots:

- **LOT-1:** SERVEIS D'IMPARTICIÓ I ACCIONS DE DINAMITZACIÓ PER LA DEFINICIÓ I VALIDACIÓ D'EQUIPS I PROJECTES AL TALLER "EMPRÈN EL FUTUR" (1 edició – 100% presencial).
- **LOT-2:** EXECUCIÓ DEL PROGRAMA IDEES AMB FUTUR. SERVEIS D'IMPARTICIÓ DE LES ACCIONS D'ACOMPANYAMENT EN LES ÀREES TRONCALS DEL PLA D'EMPRESA (1 edició – mínim 60% presencial).
- **LOT-3:** EXECUCIÓ DEL PROGRAMA IDEES AMB FUTUR. SERVEIS D'IMPARTICIÓ DE LES ACCIONS DE CAPACITACIÓ EN HABILITATS EMPRENEDORES (1 edició – mínim 60% presencial).
- **LOT-4:** EXECUCIÓ DEL PROGRAMA IDEES AMB FUTUR. ACTIVITATS DE RELACIÓ
 - ACCIONS DE DINAMITZACIÓ PEL FOMENT DE SINERGIES ENTRE ELS PROJECTES PARTICIPANTS, AIXÍ COM AMB L'ECOSISTEMA EMPRENEDOR (1 edició – mínim 60% presencial).
 - ORGANITZACIÓ D'ACTES DE *NETWORKING* (2 actes – 100% presencial).

1 OBJECTE DEL CONTRACTE

Són objecte de la present licitació totes les tasques que es detallen a continuació:

LOT 1 Serveis d'impartició i accions de dinamització per la definició i validació d'equips i projectes al taller "Emprèn el Futur", que inclou:

Realització de les activitats i sessions necessàries per a impartir i dinamitzar aquest paquet d'accions, amb els següents objectius: motivar i formar per emprendre, generar i validar idees i models de negoci, crear equips per a cada projecte que sorgeixi, i fusionar projectes i/o equips en cas que sigui necessari. Els projectes definits a aquestes accions podran ser posteriorment participants del programa Idees amb Futur pròpiament.

El contingut i temàtiques que han de contribuir a l'assoliment dels objectius hauran de versar com a mínim entorn dels següents eixos: sensibilització per a emprendre, generació d'idees de negoci, validació de la idea i model de negoci, comunicació, creació d'equips (ja siguin pròpiament equips promotors del projecte, o bé equips de col·laboracions), anàlisi i desenvolupament en base al perfil de la persona empenedora (autoconeixement, dificultats i potencialitats, complementarietats, etc.).



L'enfocament de les diferents actuacions ha de ser pràctic, dinàmic i participatiu. Aplicant metodologies tals com el *design thinking*, *lean*, cocreació, experimentació, aprenent fent, prototipatge... I introduint accions tals com tutories grupals, així com portar casos, experiències, o fer visites. Aquestes metodologies i accions estan mencionades a tall d'exemple, poden ser aquestes, i/o no només aquestes, i/o d'altres que s'hi alineïn.

L'estructura ha de ser flexible, no rígida, per poder-se adaptar al grup de participants i projectes que prenguin part a cada edició. I en tot cas, s'ha de contemplar una sessió de tancament per valorar el procés realitzat i visualitzar la feina feta i resultats obtinguts.

La proposta també ha d'incloure una proposta de difusió del taller "Emprèn el Futur" i captació de joves, una proposta de selecció i quins criteris aplicar-hi en el cas que sigui necessari, i definir un cronograma amb la proposta de calendari i horari pensant en la disponibilitat que pugui tenir el col·lectiu de joves.

El col·lectiu diana són persones joves amb una idea i equip, una idea sense equip, un equip sense idea, o soles sense equip ni idea. Les que entrin com a participants, ho seran al llarg de totes les actuacions emmarcades en aquest lot. En tot cas, el número de participants per edició serà d'un mínim de 30 i d'un màxim de 50 persones.

Es contemplen un màxim de 50 hores per edició per a realitzar totes les actuacions que es plantegin, consensuades amb Barcelona Activa. De les quals un mínim de 36 hores han de ser efectivament lectives (i les 14 hores restants poden utilitzar-se des de ser igualment pròpiament d'impartició i dinamització, fins a poder servir per reforçar determinades sessions on calgués per exemple més d'una persona dinamitzadora per a poder-les desenvolupar). En tot cas, totes les actuacions es faran dins del termini de 5 setmanes de durada com a màxim, i es realitzaran de forma presencial.

Aquestes actuacions, quan siguin presencials, s'impartiran a la Incubadora d'Almogàvers o, per motius d'espai, en algun altre equipament de Barcelona Activa.

L'empresa adjudicatària aportarà a les persones participants en cada edició la documentació necessària per garantir el correcte seguiment de les diferents actuacions. Abans de l'inici de cada edició haurà de fer arribar una còpia dels materials per tal que Barcelona Activa vetlli per garantir la qualitat d'aquesta documentació.

La documentació haurà d'estar en els dos idiomes oficials i es lliurarà al principi de cada edició.

L'empresa adjudicatària elaborarà i entregarà un **informe final** a Barcelona Activa recollint les diferents actuacions dutes a terme, des de la seva preparació, passant per la seva execució, fins als seus resultats.

LOT 2 Execució del programa idees amb futur. Serveis d'impartició de les accions d'acompanyament en les àrees troncal del Pla d'Empresa, que inclou:

Realització de 2 mòduls (un de formació i un de tutories) per a l'elaboració del pla d'empresa: Barcelona Activa planificarà les sessions i notificarà a l'empresa els dies i les hores d'execució de les mateixes, així com l'espai assignat. Aquests mòduls, quan siguin presencials, s'impartiran a la Incubadora d'Almogàvers, o per motius d'espai, en algun altre equipament de Barcelona Activa. L'eina que s'utilitzarà per aquests mòduls serà el Pla d'empresa Online de Barcelona Activa.

A- Mòdul formatiu

- ➔ El primer mòdul (formació) tindrà una durada total de **65 hores per edició**, de les quals un mínim del 60% s'hauran d'impartir en modalitat **presencial** i la resta en modalitat **virtual, si s'escau**, i la

matèria a tractar serà la següent:

- **Idea i model de negoci.** En aquest mòdul es tractarà el desenvolupament del producte i/o servei objecte de l'activitat empresarial. També es farà èmfasi en el desenvolupament del model de negoci.
- **La forma jurídica, tràmits administratius i llicències d'activitat.** En aquest mòdul s'expliquen les formes jurídiques personalistes i les formes jurídiques mercantils i de l'economia social, remarcant les diferències, així com el procés i els tràmits de constitució d'aquestes formes i tots els tràmits generals i específics necessaris per la posada en marxa d'una empresa.
- **Gestió fiscal de l'empresa.** En aquest mòdul s'explica l'IRPF (estimació directa i objectiva), Impost de Societats i l'IVA. És important també recordar el calendari del contribuent.
- **Gestió laboral de l'empresa.** En aquest mòdul s'expliquen els conceptes bàsics vinculats amb el dret laboral i el seu àmbit d'aplicació, la seguretat social, l'afiliació, la cotització, l'estatut dels treballadors, els convenis col·lectius, el règim general, els règims especials i les prestacions de la Seguretat Social.
- **Organització.** En aquest mòdul s'explicarà l'estructura empresarial i el procés de prestació de servei i/o elaboració del producte.
- **Pla econòmic-financer.** En aquest mòdul s'expliquen els conceptes bàsics a l'hora d'elaborar un pla financer: balanç, compte de resultats, previsió de vendes, etc. També es fa un èmfasi especial en la utilització del pla d'empresa on-line i del model del pla financer que utilitza Barcelona Activa per a validar els plans d'empresa.
- **Pla de màrqueting i vendes.** En aquest mòdul s'han d'incloure conceptes com l'estudi de mercat, anàlisi DAFO, estratègies de màrqueting, preu, producte, posicionament i segmentació.
- **Màrqueting digital.** En aquest mòdul es tractarà com abordar la comunicació i difusió en l'àmbit virtual (amb espais digitals com webs, blogs, xarxes socials...), com donar-s'hi a conèixer, i com fer el control i seguiment de les accions dutes a terme en aquest àmbit.
- **Sessió de presentació de projectes empresarials.** Cada edició finalitzarà amb una sessió formativa de 5 hores de durada (o dues sessions de 2,5 hores de durada) de presentació de tots els projectes que hi han participat. En aquesta sessió es podrà convidar diferents persones que puguin aportar valor als projectes presentats.

L'empresa adjudicatària aportarà a les persones participants en cada edició la documentació necessària per garantir el correcte seguiment de les sessions i que tinguin un dossier amb tota la informació bàsica necessària per poder desenvolupar el seu projecte empresarial. Abans de l'inici de cada edició haurà de fer arribar una còpia dels materials per tal que Barcelona Activa vetlli per garantir la qualitat d'aquesta documentació.

La documentació haurà d'estar en els dos idiomes oficials i es lliurarà al principi de cada edició.

- ➔ Dins les hores contemplades del mòdul formatiu hi va inclòs el **disseny, coordinació i dinamització de les experiències emprenedores i/o visites a empreses**, que comporta:



En cada edició s'inclouran **dues sessions formatives de 2 hores cadascuna** on participaran almenys dues persones emprenedores que hagin format part d'alguna edició anterior del Programa d'Idees amb Futur i hagin constituït la seva empresa per tal d'explicar i compartir la seva experiència. Si són visites a empreses, tindran l'objectiu que les persones participants puguin conèixer, palpar, veure i sentir de primera mà el funcionament d'alguna empresa que pugui ser referent. Aquestes experiències seran remunerades per part de l'empresa adjudicatària.

Les tasques que ha de fer l'empresa adjudicatària són les següents:

- Disseny de les sessions. L'empresa haurà de proposar casos d'èxit que acceptin participar al programa explicant la seva experiència o obrin les portes de la seva empresa (visites a empreses). Tal proposta haurà de ser consensuada juntament amb Barcelona Activa, sent aquesta qui aprovi o denegui l'adequació de la mateixa.
- Coordinació de les sessions. L'empresa haurà de contactar amb l'empresa convidada i durà a terme tota la coordinació de la sessió. Esdevindrà el fil conductor entre els projectes empresarials participants i la realitat empresarial explicada.
- Dinamització de les sessió. L'empresa haurà de dinamitzar cada sessió, fent de pont entre les temàtiques explicades a classe i les experiències narrades per la persona convidada.

B- Mòdul de tutories

Tutories individuals de seguiment dels projectes: sessions individuals d'una hora de durada amb cadascuna de les persones participants (entenent que cada participant representa un projecte diferent) per revisar de forma conjunta l'evolució del projecte, resoldre els dubtes de l'equip promotor i proporcionar millores a les àrees del pla d'empresa relacionades amb la matèria impartida. L'eina que s'utilitzarà per a aquestes tutories serà el Pla d'Empresa Online de Barcelona Activa.

S'impartiran un total de **quatre tutories per projecte**. Cada reunió requerirà una preparació per part de qui la imparteixi, revisant la documentació enviada per les persones participants i proporcionant comentaris i propostes de millora. Les tutories han de servir per orientar sobre les decisions que les persones participants hauran de prendre i per acompanyar a la persona emprenedora al llarg de tot el procés en l'elaboració del seu pla d'empresa i anàlisi de la viabilitat del projecte.

En cada edició participaran 20 persones, el que suposa un màxim de **80 hores** de tutories individualitzades **per edició**. Es deixarà com a mínim dues setmanes entre tutories perquè la persona emprenedora pugui avançar en el pla d'empresa per la següent. Es podran realitzar tant en format presencial com en format virtual.

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de recollir la **documentació justificativa** de la realització de cada tutoria, així com elaborarà i entregarà un **informe final** a Barcelona Activa (juntament amb una còpia de la **darrera versió del pla d'empresa** treballada amb les persones participants, havent utilitzat com a eina per això el Pla d'Empresa Online de Barcelona Activa) explicant el tractat a les tutories i l'evolució de cadascun dels projectes.

Aquestes tutories, quan siguin presencials, s'impartiran a la Incubadora d'Almogàvers o, per motius d'espai, en algun altre equipament de Barcelona Activa.

LOT 3 Execució del programa idees amb futur. Serveis d'impartició de les accions de capacitació en habilitats emprenedores, que inclou:

Realització de 2 mòduls d'habilitats emprenedores (un de formació i un de tutories) vinculades amb el col·lectiu de persones que tenen fins a 30 anys. Barcelona Activa planificarà les sessions i notificarà a l'empresa els dies i les hores d'execució de les mateixes, així com l'espai assignat. Aquests mòduls, quan



siguin presencials, s'impartiran a la Incubadora d'Almogàvers o, per motius d'espai, en algun altre equipament de Barcelona Activa.

Aquests mòduls s'impartiran amb un enfocament clarament de col·lectiu, tenint en compte les característiques de les persones que tenen fins a 30 anys, posant en valor totes les seves habilitats.

A- Mòdul formatiu

La formació tindrà una durada total de **28 hores** per edició, de les quals un mínim del 60% s'hauran d'impartir en modalitat **presencial** i la resta en modalitat **virtual**, i la matèria a tractar almenys serà la següent:

- **Comunicació.** On s'expliquen els punts clau per a garantir una comunicació eficient, tals com els aspectes verbals i no verbals, les estratègies de comunicació, canals de comunicació, etc. També haurà d'incloure pràctiques de **com presentar l'empresa**: les tècniques per presentar de forma clara i concisa el pla d'empresa, és a dir, el projecte empresarial.
- **Negociació.** On les persones participants aprenen quins són els elements que intervenen a una negociació, les tipologies de negociació i les eines per garantir que la negociació arribarà a bon port. Igual que la comunicació, la negociació s'ha de poder aplicar tant al tancament de vendes, com a l'obtenció de finançament, tancament del lloguer d'un local, condicions dels proveïdors, o a qualsevol altra situació en la que es pugui trobar el projecte.
- **Lideratge, motivació i autoestima.** On s'expliquen els elements que conformen el comportament del lideratge. Es farà especial èmfasi en els elements de motivació, autoestima i màrqueting personal per part de la persona emprenedora.
- **Networking i gestió del temps.** On s'expliquen com crear, mantenir i gestionar la xarxa de contactes professionals. Així com de les tècniques per la gestió del temps i la prioritització de tasques.

Tenint en compte el col·lectiu al que es dirigeix el programa, persones fins a 30 anys, les habilitats específiques a tractar poden ser les següents:

- **Cooperació i treball amb els actors rellevants.** Com treballar i dirigir-se a tercers (ja sigui clientela, proveïdors, entitats financeres, etc.), l'atenció i l'ús d'informació d'aquests tercers, i com transmetre confiança i fiabilitat, i guanyar-se el respecte de l'altre, tenint en compte el desavantatge que moltes vegades suposa la percepció de desconfiança envers les persones participants motivada per la seva edat.
- **Pla estratègic personal.** On es descriu el full de ruta a seguir per a les persones participants, pel que fa al seu projecte empresarial, però també a nivell personal, tenint en compte la vida professional que tenen per davant.

Les habilitats i competències a treballar en aquest mòdul no s'escapen del context descrit en el que ens trobem (d'incertesa i canvi permanent, i d'importància de l'àmbit digital), pel que caldrà incorporar de manera transversal a les mencionades, també les habilitats i competències que tenen una rellevància en aquest sentit, tals com l'assumpció de riscos, capacitat d'adaptació, actituds i ments obertes, competències digitals, teletreball, treball en remot... Així com aquest nou context porta al seu torn a potenciar les habilitats i competències col·lectives tals com el treball en equip, cooperació, colideratge, col·laboració, comunicació, transparència, consens...

L'empresa adjudicatària aportarà a les persones participants en cada edició la documentació necessària

per garantir el correcte seguiment de les sessions i que tinguin un dossier amb tota la informació bàsica necessària per poder desenvolupar el seu projecte empresarial. Abans de l'inici de cada edició haurà de fer arribar una còpia dels materials per tal que Barcelona Activa vetlli per garantir la qualitat d'aquesta documentació.

La documentació haurà d'estar en els dos idiomes oficials i es lliurarà al principi de cada edició.

B- Mòdul de tutories

Tutories de seguiment del desenvolupament de les habilitats de les persones participants al programa: sessions individuals d'una hora de durada amb cadascun dels projectes per a revisar conjuntament les temàtiques tractades en aquest lot.

S'impartiran un total de **dues tutories per persona participant** (entenen que cada participant representa un projecte diferent). Cada reunió requerirà una preparació per part de qui la imparteixi, revisant la documentació enviada per la persona participant i proporcionant comentaris i propostes de millora. Les tutories han de servir per orientar sobre els hàbits que s'han d'adquirir per tal de consolidar i/o assolir les competències tractades.

En cada edició participaran 20 persones, el que suposa un màxim de **40 hores** de tutories individualitzades **per edició**. Es deixarà com a mínim dues setmanes entre tutories perquè la persona emprenedora pugui avançar en el treball de les seves competències per la següent. Es podran realitzar tant en format presencial com en format virtual.

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de recollir la **documentació justificativa** de la realització de cada tutoria, així com elaborarà i entregarà un **informe final** a Barcelona Activa explicant el tractat a les tutories i l'evolució de cadascun dels projectes.

Aquestes tutories, quan siguin presencials, s'impartiran a la Incubadora d'Almogàvers o, per motius d'espai, en algun altre equipament de Barcelona Activa.

LOT 4 Execució del programa idees amb futur. Accions de relació.

En aquest lot les accions es dividiran en dues tipologies: una dirigida als projectes participants al programa Idees amb Futur; i l'altra dirigida especialment a tot el col·lectiu de joves, tot i que oberta a tothom.

Accions de dinamització pel foment de sinergies entre els projectes participants, així com amb l'ecosistema emprenedor, que inclou:

Realització de les accions i sessions necessàries per a dinamitzar els projectes participants, amb un doble objectiu: per una banda, facilitar l'intercanvi i aprenentatge mutu entre els propis projectes, aprofitant i potenciant els propis coneixements, experiències, contactes, eines, recursos... que tenen. I per l'altra banda, facilitar igualment l'aprenentatge i intercanvi, així com la relació, amb l'ecosistema emprenedor: empreses, entitats públiques, entitats privades, espais...; tant des d'un àmbit temàtic (finançament, col·laboracions, producció o prestació del servei, comercialització, xarxa de contactes, digitalització...), com des d'un àmbit sectorial (segons les activitats dels projectes participants). De manera que els aprenentatges i les interaccions realitzades en aquests diferents nivells, reforcin els projectes i facilitin que puguin desenvolupar-se d'una manera més sòlida.

L'enfocament de les diferents actuacions ha de ser pràctic, dinàmic i participatiu. Aplicant metodologies tals com l'aprenentatge entre iguals, aprenentatge col·laboratiu, aprenentatge cooperatiu, generació de



comunitat... Aquestes metodologies estan mencionades a tall d'exemple, poden ser aquestes, i/o no només aquestes, i/o d'altres que s'hi alineïn.

Les actuacions no s'han de limitar a implicar només els projectes participants, sinó que l'empresa adjudicatària ha de convidar a aquestes sessions a persones de l'ecosistema emprenedor, sèniors o especialitzades, per a poder aportar i contribuir en diferents aspectes del desenvolupament dels projectes participants de cada edició, adaptant-se a les seves necessitats i tipologies. Podent introduir accions tals com, a tall d'exemple, visites a empreses, trobades amb persones mentores...

Les accions poden ser pensades per tot el grup, i per tant dirigides directament a tots els projectes participants. O bé també poden ser accions pensades i dirigides per a cada un dels projectes participants, tot i que en aquest cas igualment s'han de desenvolupar en sessions grupals.

A una de les accions del programa on també hi haurà d'haver una implicació és en la sessió de presentació de projectes empresarials, que es farà emmarcada en el mòdul de pla d'empresa, i que serà la darrera sessió formativa de 5 hores de durada (o dues sessions de 2,5 hores de durada) de presentació de tots els projectes que hi han participat. En aquesta sessió, doncs, s'haurà de convidar diferents persones que puguin aportar valor als projectes presentats fent-los-hi un retorn a cada una de les presentacions fetes.

El número de projectes participants en aquestes actuacions, i que estaran participant paral·lelament a les altres parts del programa Idees amb Futur (formació i acompanyament tant en l'elaboració del pla d'empresa, com en la capaciació d'habilitats emprenedores), serà de com a màxim 20 projectes. Tenint en compte que aquestes sessions estaran obertes a la participació de totes les persones membres dels equips promotors d'aquests projectes.

Es contemplen 29 hores en total: 24 hores per a realitzar totes les actuacions que es plantegin, consensuades amb Barcelona Activa; així com 5 hores per a implicar-se i aportar a la sessió de presentació de projectes empresarials, consensuant també amb Barcelona Activa quines persones hi intervindran.

Aquestes actuacions, quan siguin presencials, s'impartiran a la Incubadora d'Almogàvers o, per motius d'espai, en algun altre equipament de Barcelona Activa.

L'empresa adjudicatària aportarà a les persones participants en cada edició la documentació necessària per garantir el correcte seguiment de les diferents actuacions. Abans de l'inici de cada edició haurà de fer arribar una còpia dels materials per tal que Barcelona Activa vetlli per garantir la qualitat d'aquesta documentació.

La documentació haurà d'estar en els dos idiomes oficials i es lliurarà al principi de cada edició.

L'empresa adjudicatària elaborarà i entregarà un **informe final** a Barcelona Activa recollint les diferents actuacions dutes a terme, des de la seva preparació, passant per la seva execució, fins als seus resultats.

Organització d'actes de networking, que inclou:

Realització de dos actes: amb els objectius de promoure i donar suport a la creació i consolidació d'empreses entre els i les joves de la ciutat de Barcelona, afavorir el *networking* i donar visibilitat a les empreses promogudes per aquest col·lectiu.

L'empresa adjudicatària ha de fer una proposta d'organització de dos actes, adreçats a entitats i persones que comparteixin els objectius descrits i que serveixi de reflexió sobre les necessitats d'aquest col·lectiu i com donar-los-hi una resposta.



Aquests esdeveniments hauran de ser consensuats amb Barcelona Activa.

Els actes hauran d'incloure:

- **Activitats de networking** que enforteixin les relacions entre les persones d'aquest col·lectiu i fomentin la seva col·laboració en qualsevol procés del seu negoci.
- **Bones pràctiques i casos d'èxit.** Exemple de bones pràctiques d'empreses, associacions o agents d'aquest col·lectiu.
- **Recursos.** Informació sobre recursos útils per aquest col·lectiu. Aquests recursos es poden oferir tant mitjançant sessions formatives, com activitats participatives, com d'altres tipus, que incrementin els recursos per millorar la gestió empresarial i d'habilitats de les persones participants.
- **Servei de càterring bàsic.**

L'empresa adjudicatària elaborarà un **informe-memòria final** dels actes realitzats, recollint les diferents actuacions dutes a terme, des de la seva preparació, passant per la seva execució, fins als seus resultats.

Montse Basora Ferré
Directora Operativa d'Emprenedoria