



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES (PPT) PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE DISSENY, GRAFISME, MUNTATGE I DESMUNTATGE, COORDINACIÓ TÈCNICA I TRANSPORT DE L'ESTAND DE BARCELONA ACTIVA A LES FIRES IoT SOLUTIONS WORLD CONGRESS I INTEGRATED SYSTEMS EUROPE (ISE) DE 2023

1. CONTEXT I ANTECEDENTS

BARCELONA ACTIVA, L'AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I LOCAL DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

La societat municipal Barcelona Activa es va constituir al desembre de l'any 1986, en plena reconversió industrial i crisi econòmica, amb l'**objectiu de promoure la creació de petites empreses com a base per a la creació d'ocupació**. Avui, després de 35 anys, podem dir que Barcelona Activa acompanya la ciutadania de Barcelona al llarg de la seva vida professional, oferint-los l'assessorament, les eines, la formació i els serveis que puguin necessitar en els diferents moments vitals i professionals en els que es trobin. Així doncs, Barcelona Activa, principalment:

- Acompanya la ciutadania durant tot el procés de **cerca de feina i millora professional: OCUPACIÓ**.
- Dona suport a les **persones emprenedores** per fer realitat les seves idees de negoci, sigui de forma col·lectiva o individual: **EMPREDORIA**.
- Ajuda les **empreses** i organitzacions a créixer, connectar-se amb l'ecosistema i consolidar-se amb models socialment sostenibles i responsables: **EMPRESES**.
- Ofereix **formació** actual i de qualitat a les persones que busquen feina, volen emprendre o fer créixer la seva empresa, així com formació d'alt **contingut tecnològic** per a professionals que volen actualitzar-se contínuament o reconvertir-se al sector TIC per augmentar les possibilitats de trobar feina: **FORMACIÓ**.

I tot això ho fem en clau de territori (proximitat), incloent la perspectiva de gènere i la diversitat des d'una visió d'economia plural i sostenible (socialment i mediambiental).

La missió de Barcelona Activa és contribuir a la millora de la qualitat de vida de les persones promovent la competitivitat econòmica de la ciutat i el reequilibri dels territoris, a través del foment de l'ocupació de qualitat, l'impuls a l'emprenedoria i el suport a un teixit empresarial plural, divers i sostenible, des d'una perspectiva econòmica, social i ambiental.

En total, Barcelona Activa atén anualment més de 55.000 persones i més de 21.000 empreses a través dels més de 100 serveis i programes desplegats per tota la ciutat.

ELS NOSTRES VALORS

Barcelona Activa treballa per fer de Barcelona una ciutat més justa i per transmetre una sèrie de valors:

1. Igualtat d'oportunitats i progrés social.
2. Cooperació, dins l'organització i amb d'altres.
3. Economia al servei de les persones: social i sostenible.
4. Esperit de servei públic, i ètica professional i personal.



Aquests valors, com no pot ser d'una altra forma, s'incorporen en la nostra comunicació i es reflecteixen en la utilització de:

- a) Un llenguatge integrador i no sexista.
- b) Imatges que incorporen la paritat de sexes (amb un percentatge del 60% d'un sexe i un 40% de l'altre sexe), la diversitat (tant de discapacitats, origen o intergeneracional) i utilitza exemples dels diferents perfils que hi ha a la ciutadania de Barcelona, buscant una major identificació entre l'organització i l'usuari/ària.
- c) Missatges clars, entenedors i que eviten els tecnicismes en la mesura del possible.

ELS NOSTRES OBJECTIUS DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ

L'objectiu estratègic de la Direcció de Comunicació de Barcelona Activa és aconseguir que la ciutadania de Barcelona conegui els productes i serveis que li oferim i que confii en l'organització perquè l'acompanyi en el seu procés vital: ja sigui cercar feina, posar en marxa la seva idea emprenedora, fer créixer el seu negoci o formar-se per millorar professionalment o per no quedar-se enrere amb la tecnologia.

Objectius específics:

- **Augmentar el coneixement de la marca Barcelona Activa**, associant-la no només a un servei o programa, sinó a tots els serveis que podem oferir a la ciutadania.
- **Posicionar Barcelona Activa** com l'agència de desenvolupament econòmic de l'Ajuntament de Barcelona que està al costat de les persones i de les empreses per generar ocupació estable i de qualitat, tot impulsant el teixit empresarial, la iniciativa emprenedora i el talent, sobretot digital, dels i les professionals de la ciutat i de tota la ciutadania en general.
- **Millorar la reputació i confiança** amb l'entitat, fent èmfasi amb la qualitat, modernitat i constant actualització dels nostres serveis, programes i activitats.
- **Captar noves persones usuàries** dels nostres serveis per poder arribar a tots els districtes. L'objectiu no és aconseguir més participacions als nostres cursos, programes, activitats o serveis (repeticions) sinó noves persones usuàries i de barris diversos.
- **Augmentar el nombre de persones usuàries úniques del nou web corporatiu www.barcelonactiva.cat**, així com el **nombre de seguidors/es** a les nostres xarxes socials i butlletins digitals (cada servei envia un *newsletter* setmanal en dies de la setmana diferents), i aconseguir una **major interacció** amb l'organització, ja sigui a través de les xarxes socials o a nivell presencial.
- Aconseguir que el nostre client intern, les persones **treballadores de Barcelona Activa**, coneguin tota l'activitat que duem a terme, i s'identifiquin amb l'organització i els seus valors, tot generant una cultura cohesionada i un profund orgull de pertinença a la mateixa.

EL NOSTRE PÚBLIC OBJECTIU

Per tal d'avaluar la necessitat de comunicar de forma intensiva els programes i serveis que es duen a terme des de Barcelona Activa, és imprescindible conèixer quins són els diferents *targets* sobre els que té impacte la nostra activitat:

- **Persones dels districtes d'actuació preferent** de Barcelona perquè són els que tenen un major índex d'atur i desigualtats econòmiques (Ciutat Vella, Nou Barris, Sants-Montjuïc, Sant Martí, Sant Andreu i Horta-Guinardó) que estiguin en procés de recerca de feina, emprendre, impulsar el seu negoci o formar-se per millorar professionalment.
- **Ciutadania de Barcelona en situació d'atur**, que estan o no en procés de cerca de feina. Entre aquest col·lectiu, destaca la importància d'arribar a les dones, a les persones més joves (menors de 30 anys) i a les persones majors de 45 anys, ja que són el tres col·lectius on l'atur incideix amb major intensitat.
- **Autònoms i micropimes**: persones treballadores autònomes de 30 a 65 anys i empreses de menys de



10 persones, sobre tot en els sectors més castigats per la crisi de la Covid-19 (comerç, hotelaria i restauració, indústries creatives i culturals, automoció i turisme).

- **Comerciants:** comerços de barri que van tancar durant la crisi sanitària de la Covid-19 i ara continuen necessitant ajuts econòmics, assessorament per digitalitzar-se, etc..
- **Entitats d'Economia Social i Solidària i cooperatives** amb impacte social i ambiental positiu i que treballen amb valors participatius.
- **Pimes:** empreses de més de 10 treballadors que han hagut d'afrontar mesos de poca o nul·la activitat i necessiten un nou impuls, sobretot en el sectors més tocats per la crisi de la covid-19: restauració; turisme; indústries creatives i culturals; i automoció.
- **Empreses i professionals internacionals**, que veuen com Barcelona pot ser el lloc on invertir / obrir una delegació i alhora ser un destí per créixer professionalment.
- **Persones emprenedores i empreses emergents (start-ups)** que tenen la voluntat de fer realitat la seva idea de negoci, sigui de forma col·lectiva, comunitària o individual. Volem donar suport a la iniciativa emprenedora per posicionar Barcelona com a referent internacional de ciutat emprenedora.
- **Dones professionals:** emprenedores, directives i pre-directives de Barcelona ciutat i AMB, sobre tot entre els 25 i 55 anys, i de nivell educatiu mitjà-alt i alt, a les que volem donar a conèixer els serveis i programes de l'escola de Dones LIDERA de Barcelona Activa.

PARTICIPACIÓ DE BARCELONA ACTIVA A LES FIRES

Cada any Barcelona Activa participa amb estand propi a fires de temàtiques diverses per tal de donar a conèixer els seus serveis als diferents públics objectius als que s'adreça. Dues de les més importants que se celebren a finals de gener del 2023 són la fira IoT Solutions World Congress, on hi participa amb un estand corporatiu de 292 m², i la fira ISE - Integrated Systems Europe, on hi participa amb un estand de 256 m². En aquesta segona fira, l'estand corporatiu de l'Ajuntament de Barcelona—Barcelona Activa compartirà titularitat amb el Clúster Audiovisual de Catalunya. Ambdós fires se celebraran al recinte Gran Via de Fira de Barcelona, del 31 de gener al 2 de febrer i del 31 de gener al 3 de febrer, respectivament.

En tots dos estands, hi allotjarem empreses o *start-ups* del sector per ajudar-les a visibilitzar-se i presentar els seus nous productes i/o serveis. El llenguatge vehicular d'ambdós estands serà l'anglès però les necessitats són diferents.

D'una banda, a la fira de l'**IoT**, l'esdeveniment líder mundial en la internet de les coses, Barcelona Activa hi participa amb un estand corporatiu per donar a conèixer, principalment, els seus serveis a les empreses i acompanyar 20 empreses innovadores de diversos àmbits relacionats amb aquest sector.

En canvi, a la fira internacional de l'audiovisual **ISE**, parlem d'un estand de ciutat, l'estand institucional de Barcelona, la ciutat amfitriona de la fira. Un estand que, a més de donar a conèixer els serveis de ciutat i les 10 empreses del sector que s'hi allotjaran, busca presentar el dinamisme del sector i impactar amb elements audiovisuals i tecnològics de primer nivell. Ha de ser l'aparador del sector audiovisual de la ciutat.

Per aquestes diferències, així com per la coincidència en les dates de celebració, el plec conté dos lots:

- Lot 1: ESTAND IoT SOLUTIONS WORLD CONGRESS 2023 (*anual*). Pressupost: 98.496 € (IVA inclòs).
- Lot 2: ESTAND INTEGRATED SYSTEMS EUROPE (ISE) 2023 (*anual prorrogable*). Pressupost: 154.486 € (IVA inclòs). Aquest pressupost és superior a l'anterior degut a que, a més de tractar-se d'una fira internacional amb costos més elevats i processos més complexos, suposa muntar un estand amb una major sofisticació tecnològica, de disseny i conceptual.



LOT 1: ESTAND IoT SOLUTIONS WORLD CONGRESS 2023 (31 gener – 2 febrer 2023): 292 m²

1.1. PRESENTACIÓ

L'Internet de les Coses (Internet of Things – IoT) és un sector estratègic, punter i amb llarg recorregut per a l'economia. Conscients d'aquesta realitat, Fira de Barcelona, conjuntament amb l'Industrial Internet Consortium (IIC) – l'organisme creat al 2014 per reunir les organitzacions i les tecnologies necessàries per accelerar el creixement de la indústria d'Internet – va crear al 2015, per primer cop, l'IOT Solutions World Congress Barcelona i, enguany celebra la 7a edició, del 31 de gener al 2 de febrer del 2023 al recinte Gran Via de Fira de Barcelona; recinte que comparteix amb la major fira audiovisual del món, l'ISE.

L'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, hi ha participat de forma activa des de la primera edició amb l'objectiu de promoure Barcelona, tant a nivell nacional com internacional, com a hub de referència d'aquest sector. Enguany hi participem amb un estand de 292 m²* al pavelló 4 que acollirà de 20 empreses i pimes de la ciutat. El llenguatge vehicular serà l'anglès.

En aquesta edició de l'**IoT Solutions World Congress** volem continuar amb l'estil marcat a la passada edició del 2022, en el què vam obtenir molt bons resultats. Sota el lema "*Barcelona, boosting a more digital and sustainable industry*", Barcelona Activa va participar a la fira acompanyant una vintena d'empreses emergents que van marcar la diferència en diversos àmbits relacionats amb la internet de les coses.

L'estand, que era de 390 m², va incloure un **showroom** amb vuit empreses que van exposar productes i un mostrador dirigit al públic nacional i internacional. També tenia un **espai àgora polivalent**, on es van organitzar diversos actes i va servir alhora d'espai de reunions informals i *networking* quan no se celebrava cap activitat. L'àgora comptava amb un gran *videowall* i una petita barra - **food corner** amb el cafè d'una de les empreses allotjades a l'estand que presentava la seva cafetera intel·ligent. Aquest espai era massa ampli i es veia buit, tant quan hi havia activitats com quan no hi havia reunions informals (aspecte a millorar). L'estand va comptar amb un mobiliari de qualitat, molt actual, acollidor i elegant. Tot i així, algunes empreses van comentar que haguessin preferit una taula individual només per a elles; sense compartir-la amb una altra empresa (aspecte a millorar també). A continuació, s'adjunta el render i alguna fotografia de l'estand del IoT 2022 que serveix d'exemple tant pel seu *look&feel* com per la distribució dels diferents espais.

**Veure fitxa tècnica de l'estand i plànols a l'annex 1*



Render estand IoT 2022



Vista general i recepció



Videowall i espai àgora



Espai per a les empreses



Show room (exposició productes empreses)



Barra de cafè

1.2. OBJECTIU COMUNICATIU

L'estand té el principal objectiu de donar suport i visibilitat a les 20 empreses de la ciutat relacionades amb el sector de l'Internet de les Coses que hi participaran amb nosaltres, ajudant-les a presentar-se amb èxit davant els potencials inversors, *partners* i proveïdors. També té l'objectiu de potenciar el rol de Barcelona Activa com a element clau de l'ecosistema emprenedor, empresarial i d'ocupació de la ciutat.

A més, d'aquests dos grans objectius, l'estand també ha de poder:

- Presentar els serveis que Barcelona Activa posa a l'abast de les persones professionals i emprenedores, així com a les empreses que ja comptem amb negocis a la ciutat o a l'Àrea Metropolitana o tenen intenció d'instal·lar-s'hi. Principalment comunicarem els serveis que s'ofereixen des de l'Oficina d'Atenció a les Empreses i des del Parc Tecnològic.
- Destacar els serveis de landing de Barcelona Activa per a l'aterratge d'empreses estrangeres.
- Presentar també les iniciatives que des de Barcelona, l'Ajuntament i nombroses empreses i entitats, estan desenvolupant al voltant de l'IOT per posicionar la ciutat de Barcelona com a hub d'innovació tecnològic del sector de l'IOT, que està al servei de la millora de la qualitat de vida de la ciutadania i que impulsa un model socioeconòmic que no deixi ningú enrere i que generi oportunitats per al talent local.
- Mostrar els punts forts de Barcelona com a ciutat acollidora per tal d'atraure nous talents i nous projectes a la ciutat, tant d'àmbit nacional com internacional.
- Potenciar la xarxa de contactes professionals de Barcelona Activa.

Per últim, cal tenir en compte que el passat mes de maig vam endegar la nova campanya de marca "[Barcelona Activa et connecta](#)" que comunica tots els serveis que oferim i, com que estarà vigent fins a finals d'any, principis del 2023, caldrà tenir-la en compte per fer una declinació d'acord amb el sector de la fira, sobretot a nivell de copy i claim.



Vídeo de campanya: <https://www.youtube.com/watch?v=ysr6wEuF4-Y>

Així mateix, l'estand haurà de seguir els manuals d'estil de Barcelona Activa (veure Annex 2) i de l'Ajuntament de Barcelona (<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/CAPITOLS/CAP5.pdf>).

1.3. ESTRUCTURA I NECESSITATS DE L'ESTAND

- ✓ **Zona de recepció:** mostrador amb dos tamborets alts per informar de forma global sobre els serveis de Barcelona Activa i sobre les empreses que es troben dins l'estand. La zona de recepció també haurà de comptar amb un backlight de 2x2m que mostri la gràfica del mapa Green Deal (consultar mapa a l'annex 3) i un tòtem per presentar les 20 empreses que ens acompanyaran i la seva ubicació dins l'estand.
- ✓ **Zona àgora i videowall per fer presentacions i reunions:** una zona flexible i polivalent amb un doble ús: mantenir reunions més informals de treball i, 3 o 4 moments al dia, celebrar les activitats de *networking* i presentacions. Ha de tenir una capacitat per a 20 persones. Requeriments: puffs/bancs, petites taules baixes, videowall de 3 x 2 metres aprox., servei tècnic/a d'àudio i so tota la jornada, 4 micros de mà i 2 micros de diadema inalàmbrics, altaveus, taula de so i portàtil per carregar les presentacions i els vídeos al videowall.
- ✓ **20 espais individuals per a les empreses que ens acompanyaran:** les empreses que s'allotgin al nostre estand han de disposar d'un espai confortable i personalitzat de 2x2 metres cadascun aprox. per tal de presentar-se davant els potencials inversors, *partners*, proveïdors, etc. Aquests espais són molt importants i cal distribuir-los ben visibles des del passadís central de la forma més eficient possible. Tot i que entenem que no poden estar-hi totes en línia al passadís central perquè no hi ha espai suficient, cal distribuir-les de forma homogènia, intentant que hi hagi les mínimes diferències, en termes de visibilitat, entre una empresa i una altra. Cada espai ha de comptar amb:
 - Un tòtem o backlight o similar, on posarem el logo de la seva empresa, web i codi QR.
 - Una pantalla per mostrar el/s vídeo/s corporatiu/s de l'empresa.
 - Una taula amb 3 cadires o tamborets amb un supletori d'uns 30 - 70 cm per exposar-hi el seu producte/servei (aquesta mida podrà veure's modificada en algun dels casos en què el producte ocupi un major volum).
 - Un armari amb clau per guardar material.
 - Un punt elèctric amb un lladre de 3 endolls.
- ✓ **Espai per a l'assessorament personalitzat i el treball intern:** dues taules altes amb 4/6 tamborets cadascuna i connexió elèctrica per carregar ordinadors portàtils, mòbils o tauletes per al treball intern, per prendre el cafè, recarregar ordinadors i fer reunions informals.
- ✓ **Espai expositiu:** on poder presentar els serveis de Barcelona Activa, fent especial èmfasi en el vector d'empreses i d'emprenedoria. Aquest espai cal que inclogui suports físics (lona, vinils,...) com ara backlights, i suports digitals per incloure la informació en format vídeo o similar (pantalles o displays digitals). Aquest espai pot estar ubicat per tot l'estand, no cal que es concentri tot en un únic lloc.
- ✓ **Una barra de BAR o foodcorner** degudament senyalitzada com a BAR i dotada de nevera, màquina



de cafè, font d'aigua i connexions elèctriques.

- ✓ **Rigging o element de senyalització destacat** que potenciï la identificació de Barcelona Activa – Ajuntament de Barcelona des de tots els angles del pavelló (especialment des de l'entrada principal) i des d'una certa distància (estructura alçada, *rigging* elevat o quelcom semblant). El missatge que caldrà destacar hauria de sortir de la declinació "Barcelona Activa et connecta", amb el nostre logo en format llima.
- ✓ **Zona de magatzem** de material i **backstage de control tècnic** de l'àgora: aquestes dues funcions poden concentrar-se en un mateix espai d'entre 12 i 15 m². Disposarà de prestatgeries per poder guardar el material imprescindible pel funcionament de l'estand, guarda-roba, papereres i d'una taula i cadira per ubicar el punt de control tècnic d'imatge i so de l'estand. Es requereix la presència d'una persona amb funcions tècniques durant força hores continuades i per això és imprescindible garantir el seu confort.
- ✓ **Mobiliari**: 14 tamborets aprox. per a les taules altes i la recepció, 2 taules altes per a 4-6 persones, 20 taules/mostradors amb 3 cadires/tamborets cadascuna per a les empreses i tot el mobiliari d'alta qualitat i disseny per a l'espai àgora polivalent (20 puffs, taules baixes,...).
- ✓ **Gobo** de l'imatge tip "A" de Barcelona Activa projectat. Barcelona Activa ja disposa del gobo però no del projector que caldrà penjar del trus elevat.

1.4. L'ENCÀRREC INCLOU:

- **Projecte tècnic** de l'estand.
- **Muntatge i desmuntatge**: construcció i muntatge de tots els espais i elements necessaris (com poden ser les parets del magatzem, la tarima, moqueta, etc.), instal·lacions elèctriques i il·luminació, etc.
- **Coordinació tècnica**: gestió, pagament i tramitació dels serveis (*) de fira, permisos i llicències necessaris per a la instal·lació i funcionament de l'estand; compliment de condicions de seguretat; gestions imprescindibles en les tasques de muntatge i desmuntatge i aquelles que siguin exigides per l'organització de la fira; i comunicació contínua amb la persona de referència de Barcelona Activa sobre l'estat i resolució de les possibles incidències que es puguin produir durant el procés de producció de l'estand i durant els dies de la fira.
(* Els serveis de neteja, seguretat i telecomunicacions (wifi) aniran a càrrec de Barcelona Activa; la resta, anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària (cànon de muntatge, potència elèctrica, punts d'ancoratge,...).
- **Disseny gràfic i producció dels diferents materials comunicatius** per vestir les peces físiques de l'estand (vinils, lones, etc.) i digitals (muntatge d'un vídeo loop per a cada dia de fira, adaptació d'algun vídeo existent i producció d'un vídeo *ad hoc* per a la fira de màxim 2 minuts que inclogui una jornada de gravació).
- **Lloguer** o compra del mobiliari i del material tecnològic necessari pel muntatge de les zones àgora i d'exposició de l'estand.
- **Transport** de tots els materials i mobiliari necessaris pel muntatge i desmuntatge de l'estand.

ANNEXOS

ANNEX 1: Fitxa tècnica de l'estand i plànols
ANNEX 2: Manual d'identitat gràfica de Barcelona Activa
ANNEX 3: Mapa Green Deal
ANNEX 4: Campanya Barcelona Activa et connecta

Descarregar aquí:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/1cpmhoshvjgdnubhlyqf/h?dl=0&rlkey=5risrj85s0hytnu8a670j8zdy>



LOT 2: ESTAND INTEGRATED SYSTEMS EUROPE – ISE 2023 (31 gener - 3 febrer): 256 m²

2.1. PRESENTACIÓ

L'any 2021 va ser el primer any que l'Ajuntament de Barcelona- Barcelona Activa, juntament amb el Clúster de l'Audiovisual de Catalunya, va participar a la fira de referència internacional per al sector audiovisual **Integrated Systems Europe (ISE)** amb la presència d'un estand institucional que va servir d'aparador per a les empreses de la ciutat relacionades amb l'audiovisual.

Del 10 al 13 de maig del 2022, l'Ajuntament de Barcelona – Barcelona Activa va participar per segona vegada en aquesta fira. En aquesta ocasió, a més, s'hi va afegir la participació com a co-expositors de 10 empreses de Barcelona (*start-ups* i pimes). Això, per una banda, els va permetre tenir un accés a la fira per presentar els seus productes i/o serveis que d'altra manera no estaria al seu abast i, per altra, va fer possible presentar les polítiques municipals comptant amb una mostra de l'ecosistema empresarial de la ciutat. A més, l'estand va comptar amb una notòria instal·lació audiovisual, un túnel immersiu de 50m², que permetia fer un volt per la ciutat sense sortir de la fira.

Amb més de 50.000 participants a la passada edició, l'ISE és, després del Mobile World Congress (MWC), el segon esdeveniment més important dels que se celebren regularment a Barcelona.

Atesa la rellevància de l'esdeveniment, tant local com internacional, i el creixent impacte que tindrà sobre l'economia de la ciutat, l'objectiu per a l'edició ISE 2023 (del 31 de gener al 3 de febrer) és mantenir la presència de la ciutat amb un estand propi i subratllar encara més la complicitat del sector audiovisual de la ciutat. Així, l'estand corporatiu de l'Ajuntament de Barcelona—Barcelona Activa ho serà també del Clúster Audiovisual de Catalunya que en compartirà la titularitat, i tindrà una superfície de 256 m².

Com en l'edició anterior, hi participaran com a coexpositores 10 empreses del sector audiovisual de Barcelona, entre *start-ups* i pimes.

Adjuntem el render i algunes imatges de l'estand de l'ISE 2022 que serveix d'exemple tant pel seu *look&feel* com per la distribució dels diferents espais.

**Veure fitxa tècnica de l'estand i plànols a l'annex 1 d'aquest plec*



Render estand ISE 2022



Vista general i recepció



Videowall i espai àgora



Espai per a les empreses



Túnel immersiu 50 m2 (exterior)



Túnel immersiu (interior)

2.2. OBJECTIU COMUNICATIU

Ateses les característiques tecnològiques de la Fira ISE, és un objectiu en si mateix l'ús de tecnologia audiovisual innovadora i de darrera generació que puguin aportar les empreses de Barcelona. Aquest darrer aspecte no és baladí, perquè mostrar l'ecosistema audiovisual de la ciutat i les seves característiques és precisament un dels principals objectius de la presència municipal a la fira. Així doncs, es valoraran especialment les propostes que incloguin aquesta disposició a càrrec d'empreses del territori que estiguin disposades a cedir-lo a canvi de la seva visibilitat de marca.

A més, per aprofitar al màxim l'oportunitat que suposa aquest esdeveniment a l'hora de comunicar les polítiques de promoció econòmica que s'estan duent a terme des de l'Ajuntament i tenint en compte el públic objectiu del ISE, s'ha considerat adient focalitzar el discurs entorn a quatre eixos d'activitat emmarcats dins de l'estratègia Barcelona Green Deal:

Eix 1: Nous pols d'activitat econòmica, destacant la Milla Creativa del 22@ i la incubadora Palo Alto.

Eix 2: Talent audiovisual: centres educatius de referència i activitats de dinamització.

Eix 3: Serveis de Barcelona Activa adreçats a les empreses i *start-ups* del sector de les indústries creatives (per ex. programa Creamedia, ajuts a les empreses, etc.).

Eix 4: Dimensió i posicionament del sector audiovisual a Catalunya: xifres de referència (empreses, facturació).

I tot això, emmarcat en la [Mesura de Govern d'Impuls de les Indústries Creatives](#) presentada per l'Ajuntament de Barcelona el mes de novembre de 2019, en el què es defineix com un dels objectius fixats, activar la indústria creativa del sector audiovisual de la ciutat.

2.3. FUNCIONALITATS I NECESSITATS DE L'ESTAND:

L'estand haurà de comptar amb diverses funcionalitats per poder donar resposta a les necessitats de les



institucions i empreses expositores durant la Fira ISE. La distribució d'aquestes funcions en l'espai disponible ha de formar part de la proposta, essent possible tant una diferenciació entre elles en espais diferents dins de l'estand o la seva integració (de més d'una funció) en un mateix espai. Les funcions a garantir són les següents:

- ✓ **Zona de recepció:** mostrador ampli amb dos tamborets alts des del qual s'oferirà informació tant de l'activitat del propi stand (institucions, empreses i/o activitats) com de les polítiques i serveis municipals relacionats amb l'estratègia Barcelona Green Deal. Caldrà que aquesta tingui clara visibilitat en algun format que en permeti tant la consulta individual com la presentació a tercers. Aquesta zona també haurà de comptar amb un backlight de 2x2m que mostri la gràfica del mapa Green Deal (consultar mapa a l'annex 3) i un tòtem per presentar les 10 empreses que ens acompanyaran i la seva ubicació dins l'estand.
 - ✓ **Espai per a l'assessorament personalitzat i el treball intern:** dues taules amb capacitat per a 8 persones cadascuna i dotades de connexió elèctrica per carregar ordinadors portàtils, mòbils o tauletes, per realitzar reunions formals i informals, fer treball intern, recarregar ordinadors i mòbils, entre d'altres. Caldrà comptar també amb grafismes i dispositius que permetin reproduir el material audiovisual que es consideri per part de l'Ajuntament-Barcelona Activa o del Clúster Audiovisual de Catalunya.
 - ✓ **10 espais individuals per a les empreses que ens acompanyaran:** les empreses que s'allotgin al nostre stand han de disposar d'un espai de 3 x 3 m² confortable, diferenciat i personalitzat que els permeti, d'una banda, organitzar les seves activitats de presentació i relació amb facilitat i, de l'altra, disposar d'un espai propi amb privacitat. Aquests espais són molt importants i cal distribuir-los ben visibles des del passadís central de la forma més equilibrada i eficient possible, intentant que hi hagi les mínimes diferències en termes de visibilitat, entre una empresa i una altra. En total s'ocuparan uns 100-120 m² per aquest ús. En concret, cada espai ha de comptar amb:
 - Un tòtem, *backlight* o similar, on posarem el logo de la seva empresa, web i codi QR.
 - Una pantalla (de 65' aprox.) per mostrar les seves solucions audiovisuals.
 - Una taula o mostrador amb 3 cadires o tamborets.
 - Un armari amb clau per guardar material.
 - Un punt elèctric amb un lladre de 3 endolls.
 - ✓ **Zona àgora per fer presentacions, activitats col·lectives i espai d'exposició:** amb un aforament màxim d'entre 20 i 30 persones. Aquest espai ha de servir per celebrar activitats i presentacions i, alhora, actuar com a punt d'atracció i mostra de la tecnologia puntera de l'estand. Com hem comentat al punt 2.2. del present document, l'estand ha de ser l'aparador per mostrar les innovacions tecnològiques de les empreses de la ciutat. Així doncs, cal presentar un espai expositiu, que pot coincidir amb l'espai àgora per aprofitar millor l'espai de l'estand, o bé, deixar a criteri de l'empresa adjudicatària l'espai que ocuparà, molt innovador i notori, i que presenti les bondats de la ciutat de Barcelona a través de la integració de tecnologies audiovisuals punteres (pantalles amb noves funcionalitats i formes, realitat virtual, etc.) de les empreses de la ciutat o del territori català. L'empresa adjudicatària del contracte, amb coordinació amb Barcelona Activa i el Clúster Audiovisual de Catalunya, haurà de buscar *partners* tecnològics disposats a aportar la seva tecnologia sense cost o amb condicions avantatjoses, a canvi de donar visibilitat a la seva marca. Com més tecnologia es pugui aconseguir per aquesta via, més pressupost hi haurà disponible per a la producció audiovisual de la peça que s'haurà d'exhibir o per a les altres partides.
- Requeriments espai àgora: puffs/bancs, servei tècnic/a d'àudio i so tota la jornada (els 4 dies de Fira), 4 micros de mà i 2 micros de diadema inalàmbrics, altaveus, taula i equips de so, portàtil per carregar les presentacions i vídeos, etc.
- ✓ **Zona de magatzem de material i *backstage* de control tècnic** de l'àgora: aquestes dues funcions poden concentrar-se en un mateix espai d'entre 12 i 15 m². Disposarà de prestatgeries per poder guardar el material imprescindible pel funcionament de l'estand, guarda-roba, papereres i d'una taula i cadira per ubicar el punt de control tècnic d'imatge i so de l'estand. Es requereix la presència d'una persona amb



funcions tècniques durant força hores continuades i per això és imprescindible garantir el seu confort.

- ✓ **Visibilitat de Barcelona:** element de senyalització destacat amb la paraula "BARCELONA", el *claim* que es proposi i els logos de l'Ajuntament i del clúster per fer visible l'estand i perquè s'identifiqui clarament i a distància, des de tots els angles del pavelló, com a l'estand de la ciutat de Barcelona. Cal tenir en compte que degut a la baixa alçada de la zona firal on es troba l'estand, aquest element no pot ser un *rigging* elevat o similar, així que caldrà buscar altres solucions per aconseguir l'efecte desitjat.
- ✓ **Mobiliari:** 10 taules/mostradors amb 3 cadires/tamborets cadascuna per a les 10 empreses; 2 taula altes extres d'uns 80x80 cm cadascuna com a punts de treball, amb 3 cadires/tamborets cada taula; 2 taules per 8 persones com a espais de treball i *networking* institucionals. Es busca un tipus de mobiliari actual, elegant i d'acord amb la personalitat de la ciutat de Barcelona i les característiques de la fira.

2.4. L'ENCÀRREC INCLOU:

- **Projecte tècnic** de l'estand: plànols tècnics de distribució i serveis i imatges 3D.
- **Muntatge i desmuntatge:** construcció i muntatge de tots els espais i elements necessaris (com poden ser les parets del magatzem, la tarima, moqueta, etc.), instal·lacions elèctriques i il·luminació, etc.
- **Coordinació tècnica:** gestió, pagament i tramitació dels serveis(*) de fira, permisos i llicències necessaris per a la instal·lació i funcionament de l'estand; compliment de condicions de seguretat; gestions imprescindibles en les tasques de muntatge i desmuntatge i aquelles que siguin exigides per l'organització de la fira; i comunicació contínua amb la persona de referència de Barcelona Activa sobre l'estat i resolució de les possibles incidències que es puguin produir durant el procés de producció de l'estand i durant els dies de la fira.
(* *Els serveis de neteja, seguretat i telecomunicacions (wifi) aniran a càrrec de Barcelona Activa; la resta, anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària (cànon de muntatge, potència elèctrica, punts d'ancoratge,...).*)
- **Disseny gràfic** per vestir les peces físiques de l'estand (vinils, lones, etc.).
- **Audiovisuals:** muntatge d'un vídeo *loop* per a cada dia de fira, que inclogui vídeos cedits per Barcelona Activa i materials gràfics dissenyats *ad hoc* per presentar l'agenda diària de l'estand.
A més a més, caldrà realitzar, produir i muntar la peça audiovisual que es mostrarà al nou espai expositiu i que ha de presentar els punts forts de la Barcelona audiovisual a través de testimonials, equipaments nous com Palo Alto, xifres del sector, etc. (veure annex amb el vídeo que contenia el túnel immersiu de l'any passat, com a referència).
- **Lloguer** o compra del mobiliari i del material tecnològic necessari pel muntatge de les zones àgora i d'exposició de l'estand.
- **Transport** de tots els materials i mobiliari necessaris pel muntatge i desmuntatge de l'estand.

ANNEXOS

ANNEX 1: Fitxa tècnica de l'estand i plànols

ANNEX 2: Vídeo túnel immersiu 2022

ANNEX 3: Mapa Green Deal

Descarregar aquí:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/ktdx0y9cemoj5houapw1g/h?dl=0&rlkey=3koyse1pfdc19ln6tc7iv8tu3>