

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques (PCAP) PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE DESENVOLUPAMENT DE CONTINGUTS AUDIOVISUALS DE BARCELONA ACTIVA

1. INTRODUCCIÓ

BARCELONA ACTIVA, L'AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I LOCAL DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

Barcelona Activa és l'agència de desenvolupament econòmic i local de l'Ajuntament de Barcelona, que vol fer de Barcelona una ciutat de referència internacional per treballar, emprendre i viure amb valors socials i ambientals.

Així mateix, la missió consisteix en contribuir a la millora de la qualitat de vida de les persones promovent la competitivitat econòmica de la ciutat i el reequilibri dels territoris, a través del foment de l'ocupació de qualitat, l'impuls a l'emprenedoria i el suport a un teixit empresarial plural, divers i sostenible, des d'una perspectiva econòmica, social i ambiental.

1.1 ELS NOSTRES VALORS

Barcelona Activa treballa per fer de Barcelona una ciutat més justa i per transmetre una sèrie de valors:

1. Igualtat d'oportunitats i progrés social
2. Cooperació, dins l'organització i amb d'altres
3. Economia al servei de les persones: social i sostenible
4. Esperit de servei públic, i ètica professional i personal

Aquests valors, com no pot ser d'una altra forma, s'incorporen en la nostra comunicació i es reflecteixen en la utilització de:

- a) Un llenguatge integrador i no sexista
- b) Imatges que incorporen la paritat de sexes (amb un percentatge del 60% d'un sexe i un 40% de l'altre sexe), la diversitat (tant de discapacitats, origen o intergeneracional) i utilitza exemples dels diferents perfils que hi ha a la ciutadania de Barcelona, buscant una major identificació entre l'Organització i la persona usuària.
- c) Missatges clars, entenedors i que eviten els tecnicismes en la mesura del possible.

1.2. ELS NOSTRES COMPROMISOS

- Les persones al centre: Posar a les persones usuàries al centre, valorant i respectant les seves necessitats. Millorar i adaptar la comunicació amb els diferents públics, simplificar els processos d'atenció i reduir els tràmits i els temps d'espera.
- Responsabilitat social: Garantir que totes les actuacions i projectes de Barcelona Activa respecten i impulsen la política de responsabilitat social corporativa, tant a nivell intern com extern.
- Digitalització: Impulsar la digitalització de l'empresa revisant els processos organitzatius actuals amb l'objectiu de millorar l'eficiència i d'eliminar, progressivament, l'ús del paper.
- Fiabilitat de les dades: Assegurar un registre rigorós de les dades necessàries, que permeti el seu anàlisi de forma fiable per a la millora dels serveis.
- Innovació aplicada: Fomentar el pensament obert i crític, d'anàlisi de l'entorn per conèixer tot allò que es fa fora (metodologies, projectes, iniciatives, etc.) i que podria servir per millorar l'organització i les actuacions i polítiques públiques.
- Implicació i compromís: Fomentar el respecte, la tolerància, el treball en equip i el benestar del conjunt de les persones treballadores.

1.3. ELS NOSTRES OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ

L'objectiu estratègic de Comunicació de Barcelona Activa és aconseguir que la ciutadania de Barcelona conegui els productes i serveis que li oferim, i que confii en l'organització per a què l'acompanyi en el seu procés vital (ja sigui de cerca de feina o de millora professional, ja sigui en la realització de la seva idea emprenedora, ja sigui en la seva formació o ja sigui en el creixement empresarial del seu negoci).

Per assolir aquest objectiu, s'ha de treballar per:

- **Posicionar Barcelona Activa** com l'agència responsable de l'execució de les polítiques econòmiques de la ciutat de Barcelona, una Barcelona Activa que enguany celebra 30 anys de servei a la ciutadania de Barcelona.
- **Presentar els diferents programes i iniciatives** que s'estan desenvolupant a la ciutat, especialment els relacionats amb l'Ocupació, l'Emprenedoria i programes de suport a l'Empresa.
- **Posicionar l'Ajuntament de Barcelona i Barcelona Activa** com a entitats que estan al costat i al servei de les persones i de les empreses, com a agent generador d'ocupació estable i de qualitat.
- Presentar les diferents iniciatives econòmiques que està desenvolupant l'Ajuntament de Barcelona **en clau territorial** (Plans de desenvolupament de Districtes, punts d'orientació i assessorament en ocupació, dispositius de Treball als barris, etc.).
- Elaborar **propostes de comunicació diferenciades** en funció dels segments als quals ens adrecem.
- Aconseguir una **major interacció** amb l'organització ja sigui via presencial o via *online*.

Aconseguir que el nostre client intern, les persones **treballadores de Barcelona Activa**, coneguin tota l'activitat que duem a terme, i s'identifiquin amb l'organització i els seus valors, tot generant una cultura cohesionada i un profund orgull de pertinença a la mateixa.

1.4. ELS NOSTRES PÚBLICS OBJECTIUS

Per tal d'avaluar la necessitat de comunicar de forma intensiva els programes i serveis que es duen a terme des de Barcelona Activa, és imprescindible conèixer quins són els diferents *targets* sobre els que té impacte la nostra activitat:

- Ciutadania de Barcelona en situació d'atur, estiguin o no en procés de cerca de feina. Entre aquest col·lectiu, destaca la importància d'arribar als més joves (menors de 30 anys) i els majors de 45 anys, ja que es tracta dels dos col·lectius on l'atur incideix amb major intensitat a la nostra ciutat.
- Persones emprenedores, que tenen la voluntat de fer realitat la seva idea de negoci, sigui de forma col·lectiva, comunitària o individual. Volem donar suport a la iniciativa emprenedora per posicionar Barcelona com a referent internacional de ciutat emprenedora.
- Empreses, entitats i pimes de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, que necessiten acompanyament i assessorament per poder créixer i connectar-se amb l'ecosistema i així contribuir a la seva consolidació amb models socialment responsables i a la generació d'ocupació de qualitat.
- Veïns i veïnes dels districtes amb major desigualtat de la ciutat. Barcelona Activa és l'entitat responsable d'executar (conjuntament amb els propis districtes) els Plans de Desenvolupament Econòmic de Districte. En aquest context, és vital arribar a la ciutadania d'aquests districtes amb un missatge clar, directe i en clau de servei per tal que coneguin l'oferta de Barcelona Activa i puguin utilitzar-la.
- Persones treballadores en actiu, que estan en procés de millora i progrés professional.
- Empreses i professionals internacionals, que veuen com Barcelona pot ser el lloc on emprendre, invertir o obrir una delegació, i alhora ser un destí per créixer professionalment.

2. LA COMUNICACIÓ DE BARCELONA ACTIVA I ELS AUDIOVISUALS

Barcelona Activa compta amb diferents canals de difusió de continguts digitals adreçats als diferents col·lectius de persones usuàries dels serveis (persones en actiu o en situació d'atur, persones emprenedores, persones empresàries, etc.).

Aquests canals *online* ajuden a assolir els objectius de Comunicació de l'entitat i tenen el doble objectiu d'informar de productes i serveis i facilitar la inscripció a les activitats, cursos formatius i programes a mida per a generar oportunitats de treball i un desenvolupament econòmic competitiu sostenible i equitatiu de la ciutat.

Tots els serveis es basen en l'atenció personalitzada (presencial i online) per part dels equips tècnics en cada àrea d'activitat als diferents equipaments i espais d'informació. Els webs són però els espais públics on s'informa de l'actualitat; de l'agenda d'activitats disponibles (més de quatre-centes al mes) i dels programes actius o d'obertura imminent. També disposem de landings de projectes, fires, sectors i estratègies concretes.

A més, cada línia d'activitat de l'empresa edita setmanalment una *newsletter* amb els fets més destacats (interns i externs) i s'envien puntualment e-mailings per a programes o crides específiques.

Per la seva banda, les xarxes socials, amb un volum considerable de persones seguidores (i superior a entitats similars), són l'instrument que ens permet mantenir informades les persones usuàries de les novetats de l'empresa, fidelitzar-les a la comunitat i també treballar la reputació de l'entitat i de la ciutat com a entorn d'oportunitats.

Per tal de dotar de continguts aquests canals de comunicació (webs, newsletters, xss...) s'elaboren de forma periòdica vídeos i peces audiovisuals, descriptives, testimonials i de resum de diverses iniciatives de l'organització. Igualment es requereixen produccions audiovisuals a mida per esdeveniments com premis, actes de presentació i balanç, rodes de premsa, etc.

En definitiva, cada vegada és més evident que la millor forma d'arribar als diferents targets als quals l'empresa s'adreça, sigui quin sigui el canal, és la comunicació audiovisual, que genera una vinculació major amb l'empresa.

3. ABAST DEL SERVEI

És objecte d'encàrrec del present plec l'elaboració de vídeos per donar a conèixer els serveis i activitats de Barcelona Activa. Aquests vídeos tindran diferents formats i durades en funció de la tipologia i ús que se'n faci i amb la corresponent versió per a xarxes socials quan correspongui. En general els vídeos es faran en idioma català (rotulació i/o locució) i segons la tipologia i ús se sol·licitarà la traducció al castellà i a l'anglès.

De forma periòdica, el departament de Comunicació indicarà quines són les temàtiques a tractar o els actes a cobrir per tal de garantir una producció acurada dels materials audiovisuals. S'indicarà, també, quins vídeos necessitaran adaptacions específiques, per exemple per xarxes socials.

També és objecte d'aquest encàrrec l'assessorament en matèria de formats i tipus de vídeo per part de l'empresa adjudicatària. Els exemples exposats són només una guia que ofereix informació sobre el tipus de peces a desenvolupar. Per tant, les quantitats a produir s'acabaran de definir amb l'empresa adjudicatària i els vídeos podran ser modificats al llarg del contracte, segons les necessitats de Barcelona Activa i també en funció de les propostes de millora de l'empresa adjudicatària.

Així mateix s'espera de l'empresa adjudicatària una proposta de millora d'organització i dinamització del canal de youtube repositori dels vídeos.

3.1. TIPOLOGIA DE VÍDEOS

De cara a l'elaboració de la proposta tècnica i econòmica d'aquesta licitació, s'enumera els diferents tipus de vídeos previstos inicialment, a partir dels quals es portarà a terme l'actual encàrrec:

1. Resum d'activitats, esdeveniments, fires...

Es tracta dels vídeos més habituals de Barcelona Activa i recullen activitats, accions especials que es porten a terme i que posen en valor la feina que es duu a terme a l'Organització. Acostumen a ser enregistrats en una sola jornada de treball i poden ser tipus *making off* (muntatge dinàmic amb música i *chyrons*) o bé incorporar testimonis.

En cas de tenir testimonis es demanaran càpsules per a xarxes socials, amb subtítols integrats i arxiu .srt. Els subtítols seran en l'idioma original i també de la rotulació si n'hi ha (només ocasionalment aquest tipus de vídeos es fan amb veu en off). Ocasionalment, es podrà demanar traducció al castellà i a l'anglès (veure costos extra).

Exemple de making off: <https://www.youtube.com/watch?v=WLUvW04aWs>

Exemple de vídeo resum amb testimoni: <https://youtu.be/PuCGPniTCHs>

2. Vídeos-missatge

Es tracta de vídeos curts, d'un minut aproximadament, amb declaracions d'algun representant de Barcelona Activa, per algun esdeveniment o per enviar en newsletters i comunicacions internes. Aquests s'enregistren en un idioma i es podran demanar subtítols en el mateix sense cost addicional.

Exemple: <https://youtu.be/HH7Ju-HywAM>

3. Testimonials i reportatges

Vídeos que recullen casos concrets i l'experiència directa de les persones usuàries dels Serveis de Barcelona Activa en un format més elaborat i vídeos que desenvolupin més en profunditat un tema en concret (serveis a empreses, serveis d'orientació laboral, etc.). Poden requerir diversos enregistraments en diferents ubicacions (amb els desplaçaments que siguin necessaris) i/o l'adaptació de l'estil de rodatge, muntatge i de post-producció al públic objectiu (per exemple adaptar un grafisme específic, sobreimpressions, efectes sonors, etc).

En aquests casos, el vídeo es farà en un idioma original del què es podran sol·licitar subtítols. Si es demana la traducció a un altre idioma es farà en concepte d'extres (veure punt 4.2 de costos extres de traducció).

Podran incloure locució en idioma català o castellà sense cost addicional. Una locució en anglès es facturarà com a cost extra.

Els vídeos d'aquest tipus que comptin amb testimonis sempre es demanarà extreure'n càpsules independents amb subtítols integrats i arxiu .srt.

S'inclou la tasca de producció mínima necessària per agendar els rodatges.

Ocasionalment poden requerir d'una figura de presentador/a (veure costos extres 4.2)

Exemples: https://youtu.be/-R_K1CokeiY + càpsula <https://www.youtube.com/watch?v=Frmvrl1xSOA>

4. Converses o taula rodona

Són vídeos en format entrevista, on parlen dues o més persones sobre un tema determinat. Acostumen a ser enregistrats en una sola jornada de treball i en una ubicació concreta. En aquests casos, el vídeo es farà en l'idioma original i es podran sol·licitar subtítols en aquest idioma, en un segon idioma i ocasionalment en anglès (traduccions amb cost extra). Aquest tipus de vídeos poden requerir diferents tipus de costos extres, d'equipament (so, llum), presentador/a, etc.

Exemple de conversa o taula rodona: <https://youtu.be/8FoaghMWcKI>

5. Vídeos animats

Vídeos amb gràfics i dades que guanyen moviment a la pantalla. Ens ajuden a transmetre idees de manera més didàctica, divertida i amena. En algun cas, segons la complexitat, poden requerir un perfil d'animador (cost extra). En aquests casos, el vídeo es farà en l'idioma original (pot ser locució) i es podran sol·licitar subtítols en aquest idioma, i traduccions amb cost extra.

Exemple de vídeo animat: <https://www.youtube.com/watch?v=NvZo5suzlSI>

6. Vídeos aspiracionals o estratègics

Vídeos que requereixen una idea creativa, un guió i més recursos que la resta de vídeos. També s'inclouen en aquesta categoria altres formats innovadors que són tendència i que haurà de proposar l'empresa guanyadora.

Exemple de vídeo aspiracional: <https://www.youtube.com/watch?v=bFpIKh-PI3Q>

- Muntatges de vídeos per a fires

Es tracta de muntatges d'imatges de vídeos preexistents (propis i aliens) amb determinats requeriments, per exemple incorporant separadors amb una gràfica específica, incrustant subtítols en un determinat idioma i en format de bucle d'autoreproducció. Es considera que la feina per elaborar aquest format de vídeos serà solament d'edició. Poden ser muntatges simples o més complexos quan requereixin una edició més o complexa o incorporació de grafismes.

Exemple: Muntatge ambient per acte Barcelona Crea Ocupació <https://youtu.be/yBGY5YqW7Es>

- **Enregistrament de recursos:** Enregistraments d'imatges recurs d'activitat de Barcelona Activa, equipaments, ciutat, carrer, sectors, espais emblemàtics, oficines...

Aquests vídeos habitualment requereixen només feina de càmera/rodatge però ocasionalment es poden demanar tasques mínimes de producció incloses en el cost o requeriments específics que es facturaran com a despeses extra.

3.2. PROCÉS DE TREBALL

- **Seguiment dels projectes:** es farà via e-mail, Teams o similar.
 - Enviament de briefs i tasques
 - Enviament de versions i feedbacks
 - Facturació mensual
- **Reunions periòdiques:** per analitzar l'evolució del servei

3.3. REQUERIMENTS

a) Tècnics

La gravació dels vídeos es farà en HD, amb un equip de darrera generació (càmera DSRL) i un estabilitzador, incorporant els accessoris necessaris, tant d'àudio com de llum, per tal de lliurar un producte acord amb la imatge i els valors de Barcelona Activa. Abans de donar un vídeo per tancat, es faran les correccions que es considerin necessàries per tal de garantir que el vídeo es correspon amb les necessitats de Barcelona Activa. Aquestes correccions seran facilitades pel departament de Comunicació a l'empresa adjudicatària.

Els desplaçaments dins de l'àrea metropolitana de Barcelona seran a càrrec de l'empresa adjudicatària.

En cas que un vídeo lliurat no compleixi els requeriments de visibilitat o correcta audició, no s'abonarà.

b) Personals

Per tal d'elaborar correctament el projecte es considera imprescindible que l'equip mínim de treball estigui format per els següents perfils (s'indica experiència i formació mínima en el Plec de clàusules administratives):

1. Un responsable del projecte, amb un perfil sènior, que farà de productor i interlocutor entre l'empresa adjudicatària i Barcelona Activa.
2. Un/a redactor/a encarregat/da de l'elaboració dels guions.
3. Un càmera, responsable de l'enregistrament, de la llum i del so.
4. Una persona responsable de la postproducció (pot ser el càmera o una altra persona)

En cas de substitució d'aquest personal, l'empresa adjudicatària haurà d'assumir la formació dels nous treballadors assignats sense afectar al servei i sense càrrec.

L'empresa adjudicatària ha de garantir la correcció ortogràfica i gramatical de totes les peces de comunicació. Els textos han de passar per correcció humana que, en el cas del català, ha de ser d'una persona llicenciada en Filologia Catalana o traducció en aquesta llengua. Respecte al castellà, ha de ser una persona llicenciada en Filologia Hispànica o en traducció en aquesta llengua. Pel que fa a l'anglès, s'ha de treballar amb l'anglès britànic, i se n'ha d'ocupar una persona nativa llicenciada en filologia o traducció en aquesta llengua.

c) De gestió

Barcelona Activa considera que per assolir les tasques diàries l'empresa adjudicatària haurà de tenir disponibilitat dintre de l'horari de Barcelona Activa (de dilluns a divendres de 9h a 18:30h). Es podrà demanar de forma excepcional, flexibilitat en aquest horari per tal d'assolir les diferents fites, com ara cobrir actes rellevants per l'empresa.

El nombre de vídeos / mes evolucionarà en funció de les necessitats de Barcelona Activa. L'empresa adjudicatària haurà de tenir marge suficient com per assegurar que qualsevol encàrrec fet es pugui dur a terme (amb un avís de 48h mínim), fins i tot en el cas que s'hagin de fer dos enregistraments de forma simultània.

El personal de l'empresa adjudicatària rebrà periòdicament les peticions dels següents vídeos a realitzar per part del departament de Comunicació de Barcelona Activa. Aquesta previsió s'ajustarà en funció de l'actualitat generada per les línies de servei de Barcelona Activa. El departament serà l'encarregat de donar el vistiplau i confirmar la finalització de les diferents tasques.

Tot i això, cal tenir en compte que fruit de l'activitat cada vegada més intensa de Barcelona Activa, és probable que s'hagin de realitzar gravacions imprevistes (fruit de canvis d'agenda, actes que no estaven calendaritzats, etc.). L'empresa adjudicatària haurà de donar resposta a aquests requeriments d'urgència.

Per el seguiment del servei, s'establiran aquelles reunions que es considerin oportunes amb les diferents persones implicades i el cap de projecte de l'empresa adjudicatària.

d) De servei

L'empresa adjudicatària, haurà de lliurar la primera proposta de muntatge dels vídeos en un termini màxim de 2 dies laborables a partir de la data de la darrera filmació que s'hagi dut a terme per a la correcta elaboració del vídeo. Aquest lliurament per part de l'empresa adjudicatària no serà considerat mai el definitiu, en tant que caldrà incorporar aquells canvis que es considerin necessaris per a que la qualitat del producte final sigui òptima.

Barcelona Activa es compromet a fer només les modificacions necessàries a cada vídeo originades per l'empresa. Aquest fet no anirà en detriment que qualsevol lliurament amb deficiències tècniques (il·luminació, so, imatges mal enregistrades, etc) serà retornat a l'empresa adjudicatària tantes vegades com sigui necessari per tal d'obtenir un producte de qualitat.

A més de lliurar els productes audiovisuals encarregats, l'empresa adjudicatària haurà de:

- Crear un banc audiovisual amb imatges de recurs dels equipaments, de la ciutat de Barcelona, per temàtiques i temporades.
- Facilitar les imatges de recurs necessàries (muntades o en brut) a demanda de Barcelona Activa per a la cessió a tercers o per altres produccions.

4. ANNEXOS

Annex 1. Enllaç imatges recurs (són 20 minuts):

https://www.dropbox.com/s/6ztkpse464i1vgu/MATERIAL%20BA_1.mp4?dl=0

(Criteri 1.2.1)

Annex 2. Gràfica Joves (adjunt).

(Criteri 1.2.2)

Annex 3. Accés al Test de competències digitals

(Criteri 1.2.2)

- NIF: 11352662T
- Clau: concursAV
- Mail contacte i recuperació: barcelonactiva@barcelonactiva.cat
- URL: <https://competenciesdigitals.barcelonactiva.cat/#/home>

Maria Vilà Brecha
Directora de Comunicació