



Manual d'Identitat
Corporativa



Índex

1. Marca Barcelona Activa

1.1	Concepte creatiu	4
1.2	Proporcions	5
1.3	Àrea de protecció	6
1.4	Reducció mínima	7
1.5	Versions	8
1.6	Colors corporatius	9
1.7	Colors d'altres línies	10
1.8	Tipografies corporatives	11
1.9	Usos incorrectes	12

2. Aplicació de la signatura

2.1	Configuració de la signatura	14
2.2	Mides i proporcions	15
2.3	Color	16
2.4	Ús en altres colors de fons	17
2.5	Ús en escala de grisos	18
2.6	Versió a una tinta secundària	19
2.7	Ús a dues tintes	20
2.8	Proporcions per documents a una cara	21
2.9	Ubicació per documents d'una cara	22
2.10	Llimes per patrocini i col·laboracions	23
2.11	Colors de llimes per patrocini / col·laboracions	24
2.12	Llimes per patrocini i col·laboracions a una tinta	25

3. Estil gràfic de la marca

3.1	Papereria corporativa	27
3.2	Paper de carta	28
3.3	Plantilla Power Point	29
3.4	Targeta de visita	30
3.5	Sobre Americà	31
3.6	Carpeta per Barcelona Activa	32
3.7	Bossa publicitària	34



1. Marca Barcelona Activa

Concepte creatiu

Amb l'objectiu de reforçar el posicionament de Barcelona Activa com a agent que, no només vetlla per les polítiques d'emprenedoria i ocupació, sinó com a agent que també treballa per les Empreses de BCN, es detecta la necessitat d'una actualització de la seva identitat. Una nova identitat més forta, més moderna i amb més personalitat, que potenciï la imatge de creixement econòmic i millori el seu reconeixement i identificació amb les tasques que durà a terme.

Fruit d'aquesta visió, neix la Nova Barcelona Activa, més madura i equilibrada, que reflecteix el creixement d'una organització, ara, més potent que mai.



Barcelona Activa

Proporcions

En aquest apartat queda reflectida la proporció i la configuració gràfica de la marca.

En cap cas poden alterar-se les proporcions que s'indiquen aquí, com tampoc està permès integrar qualsevol altre element gràfic en l'interior de l'àrea corporativa. Només en casos puntuals i sota el control d'Identitat Corporativa, s'accedirà a alterar aquesta normativa.

La mida de la X és equivalent a una octava part de l'altura del símbol de la A



Àrea de protecció

Es defineix com un espai situat al voltant de la marca per tal que ni textos, elements gràfics, *trademarks*, símbols o logotips, traspassin aquesta àrea.

Aquesta àrea de protecció, a més, defineix l'espai mínim que s'ha d'utilitzar quan s'apliqui la marca en negatiu. Aquest espai ha de respectar-se en tots els casos en els que s'apliqui la marca i sota cap concepte podrà reduir-se. En aquest cas, està definida per l'ample de la "A" d'Activa.



Reducció mínima

Per assegurar una lectura correcta de la marca, s'ha establert una mida mínima de reducció que correspon a una altura de 5 mm. Sota cap concepte es podrà modificar la marca a una mesura inferior a l'establerta.



Versions

Les diferents versions de la marca han de tenir-se en compte depenent dels requeriments gràfics i tècnics de cada cas.

A continuació es defineixen les versions permeses de la marca: positiu, negatiu, escala de grisos, fons negre, una tinta i l'aplicació sobre la signatura de l'Ajuntament.



1 Aplicació en positiu

2 Aplicació en negatiu

3 Aplicació a una tinta

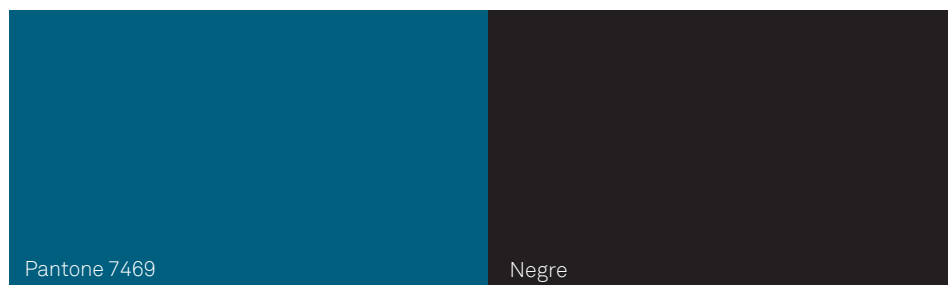
4 Aplicació en escala de grisos

5 **Aplicació en negatiu a una tinta:** quan el grau de saturació del fons sigui superior al 35% de la marca s'aplicarà en blanc



Colors corporatius

El codi de color establert per la marca està creat pel Pantone 7469 i el negre.



Colors d'altres línies

Els codis de color establerts per les diferents línies de Barcelona Activa són: Pantone 166, Pantone 7469, Pantone 1235, Pantone 233 i Pantone 2597.



C 0
M 65
Y 100
K 0



R 237
G 111
B 0



C 100
M 50
Y 28
K 13



R 0
G 94
B 133



C 0
M 35
Y 90
K 0



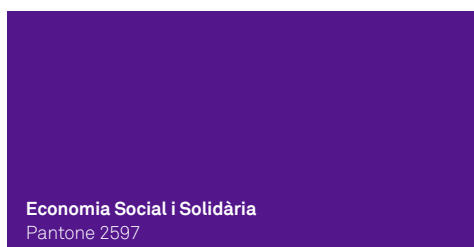
R 247
G 174
B 19



C 10
M 100
Y 0
K 0



R 215
G 0
B 131



C 80
M 100
Y 0
K 0



R 93
G 12
B 139

Tipografies corporatives

Per documents en general s'utilitzaran les famílies tipogràfiques: *MetaBoldTurk* (Roman i Italic) als titulars i *Akkurat* (*Light*, *Regular* i *Bold*) per a la resta de textos.

Les famílies tipogràfiques especificades anteriorment s'utilitzaran sempre sense manipular.

Aa123

Akkurat Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Akkurat Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Aa123

Meta Bold Turk Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Akkurat Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Meta Bold Turk Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Usos incorrectes

Per assegurar una correcta reproducció de la marca, s'estableix que no es permet modificar la tipografia, ni el símbol que la conformen; com tampoc és possible modificar les proporcions, posicions, ni utilitzar colors no contemplats en aquest manual.



- No posar-la en vertical



- No deformar en un sentit



- No intercanviar els colors



- No utilitzar colors no corporatius



- No posar en una sola línia



- No modificar les proporcions del símbol ni de la tipografia



- No modificar la versió en negatiu



- No aplicar pastilles de color incompletes



2. Aplicació de la signatura

Configuració de la signatura

Aquestes indicacions sobre la signatura s'han d'aplicar a tot el material i documentació que es dirigeixi al públic extern, exceptuant les publicacions que quedin exemptes d'aquestes instruccions.

Per aquests casos la signatura, coneguda també com a llima, està composta de tres llimes de la següent manera:

- 1 Escut de l'Ajuntament, centrat òpticament
- 2 "Ajuntament de Barcelona", centrat òpticament
- 3 Logotip Barcelona Activa



Mides i proporcions

La llima de Barcelona Activa ha d'estar proporcionada respecte al conjunt total de la signatura i no ha de competir amb el logotip de l'Ajuntament; per això s'estableix que la llima de Barcelona Activa no pot ser més llarga que el 60% de la suma entre la llima de l'Ajuntament amb l'escut.

A més, l'altura del logotip no ha de superar en altura les quatre línies d'informació de la tercera llima.

Per això, es decideix que la marca de Barcelona Activa s'encaixarà (amb la seva àrea de protecció) en el 60% de la llima de l'Ajuntament amb l'escut.



Color

Sempre que el color ho permeti (en fons fotogràfics o de color), la llima de l'escut serà de color vermell (Pantone 186), la del logotip de l'Ajuntament de Barcelona serà negre i la llima de la marca de Barcelona Activa serà blanca.

- 1 Pantone 186
- 2 Negre
- 3 Blanc



Ús en altres colors de fons

La signatura només podrà anar en negatiu quan la imatge de fons sigui de color vermell, negre o gris i es confongui amb algun dels tres colors de la llima.

En aquest cas les llimes hauran d'estar d'alguna de les següents formes:

Els colors de les llimes d'esquerra a dreta respectivament corresponen a:

1 Fons vermell:

Blanc
Negre
Blanc

2 Fons negre:

Blanc
Gris 50% K
Vermell

3 Fons blanc:

Gris 20% K
Negre
Vermell



Ús en escala de grisos

La versió a una tinta no pot ser utilitzada per motius estètics. Només pot ser utilitzada per motius tècnics i s'utilitza en documents impresos en blanc i negre (mai en suports impresos a color). El color haurà d'adaptar-se per tal que el contrast amb el color del fons sigui adequat per garantir una correcta lectura de la signatura.

Els colors de les l·limes d'esquerra a dreta respectivament corresponen a:

- 1 **Fons fosc:**
Blanc
Gris 80 % K
Negre
- 2 **Fons negre:**
Blanc
Gris 50 % K
Gris 70 % K
- 3 **Fons blanc:**
Gris 20 % K
Gris 80 % K
Negre



2.6

Versió a una tinta secundària

Versió secundària en cas de no poder fer servir trames d'impressió.

- 1 Negre
- 2 Pantone 7469
- 3 Blanc

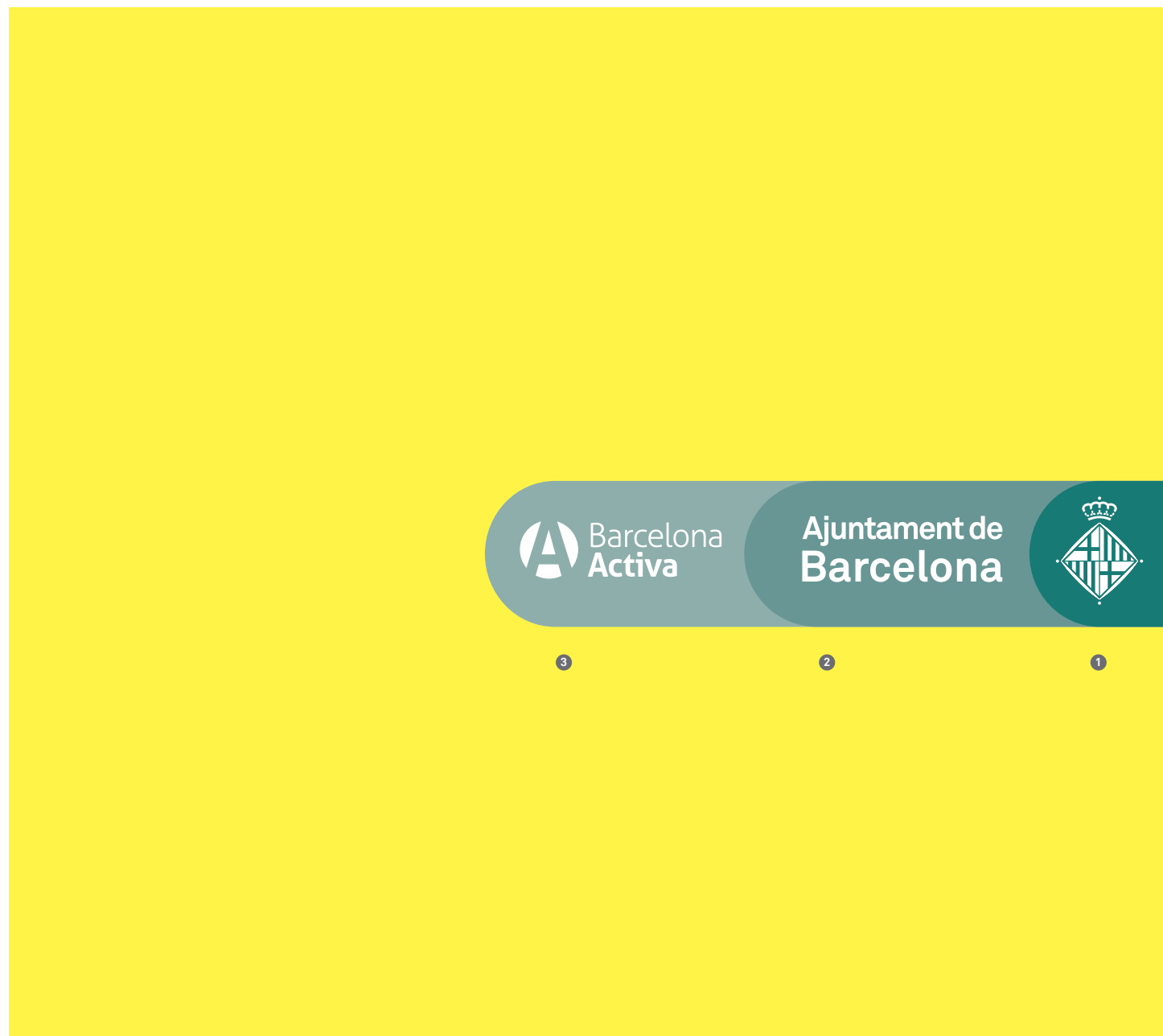


Ús a dues tintes

En el cas que sigui necessari utilitzar dues tintes per les restriccions d'impressió o perquè els criteris de disseny ho requereixin, s'haurà de triar la tinta més fosca per aplicar-la a la signatura en forma de degradat.

La llima de l'escut anirà al 100 % del color, la llima de l'Ajuntament de Barcelona anirà al 80 % del color i la de Barcelona Activa anirà al 50 % del color.

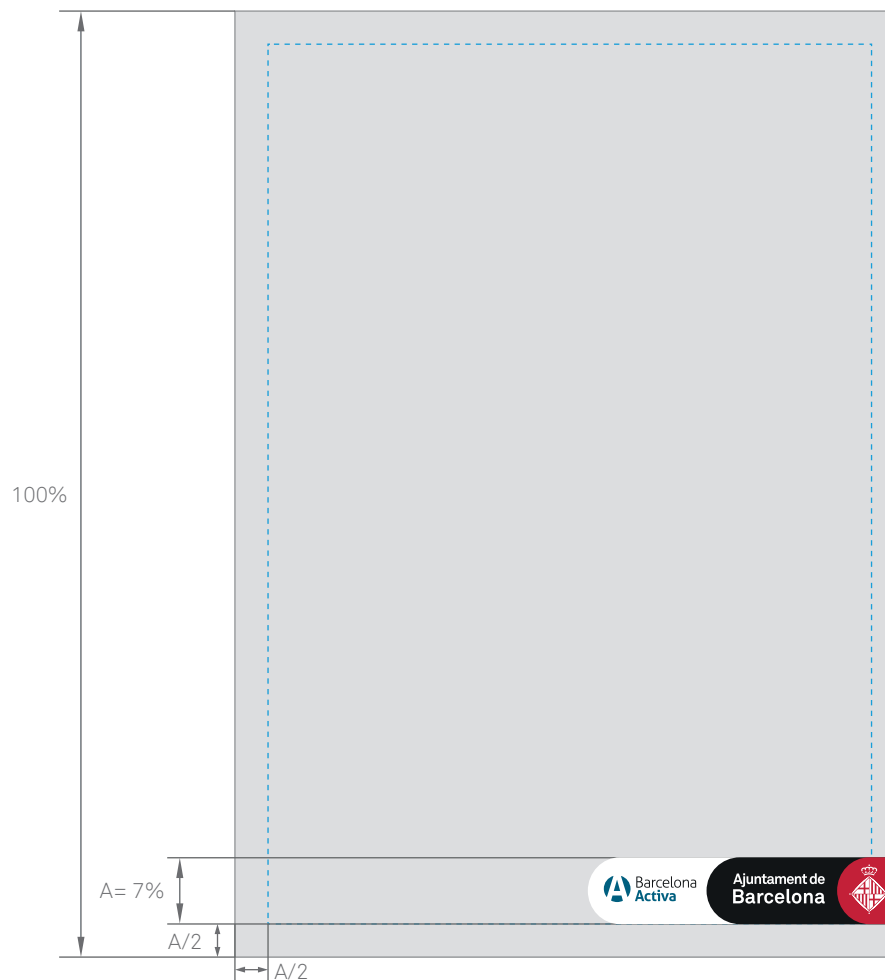
- 1 100% del color
- 2 80% del color
- 3 50% del color



Proporcions per documents a una cara

Per la ubicació de la signatura en documents d'una sola cara, s'estableix una àrea de seguretat que haurà de representar-se seguint la següent proporció:

L'altura de la llima correspon al 7% de l'altura total del document i les mesures dels marges per l'àrea de seguretat estaran definides en funció de les mides de la signatura. Si l'altura de la signatura és A , l'àrea de protecció serà la meitat o $A/2$ segons el que s'explica a continuació.

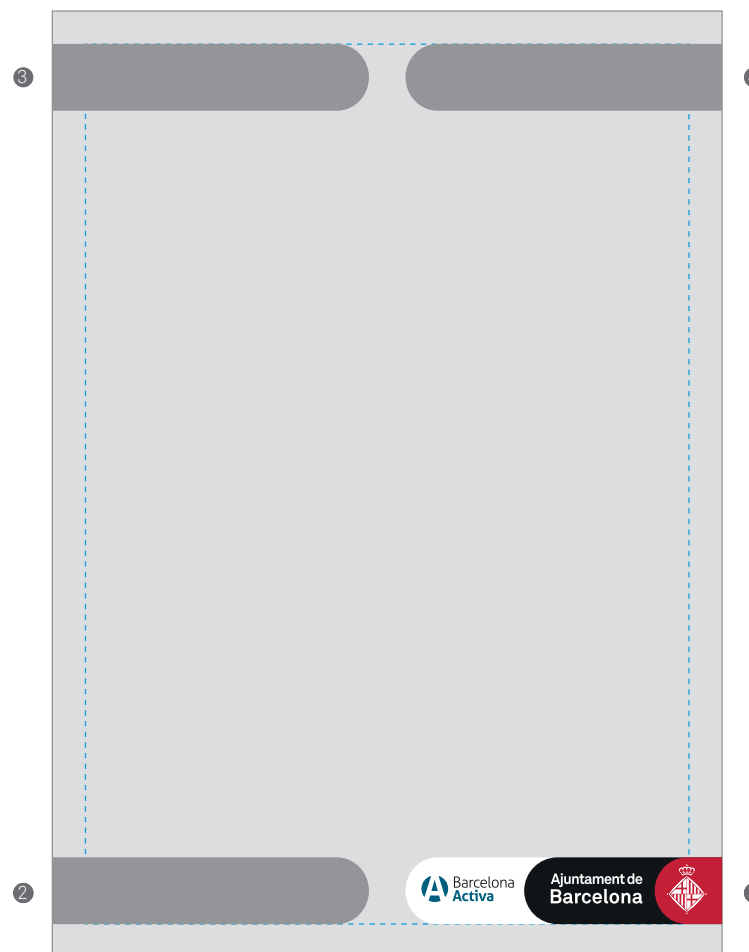


Ubicació per documents d'una cara

La signatura es pot ubicar en les quatre cantonades del document, depenent dels requeriments tècnics o gràfics.

La signatura sempre s'ubica en un lateral sangrat, respectant l'àrea de protecció en la part superior i inferior, on no es podran col·locar altres elements com logotips, textos, etc.

- 1 **Opció 1:**
Llima alineada a la dreta, ubicada a la cantonada inferior dreta del document
- 2 **Opció 2:**
Llima alineada a l'esquerra, ubicada a la cantonada inferior esquerra del document
- 3 **Opció 3:**
Llima alineada a l'esquerra, ubicada a la cantonada superior esquerra del document
- 4 **Opció 4:**
Llima alineada a la dreta, ubicada a la cantonada superior dreta del document



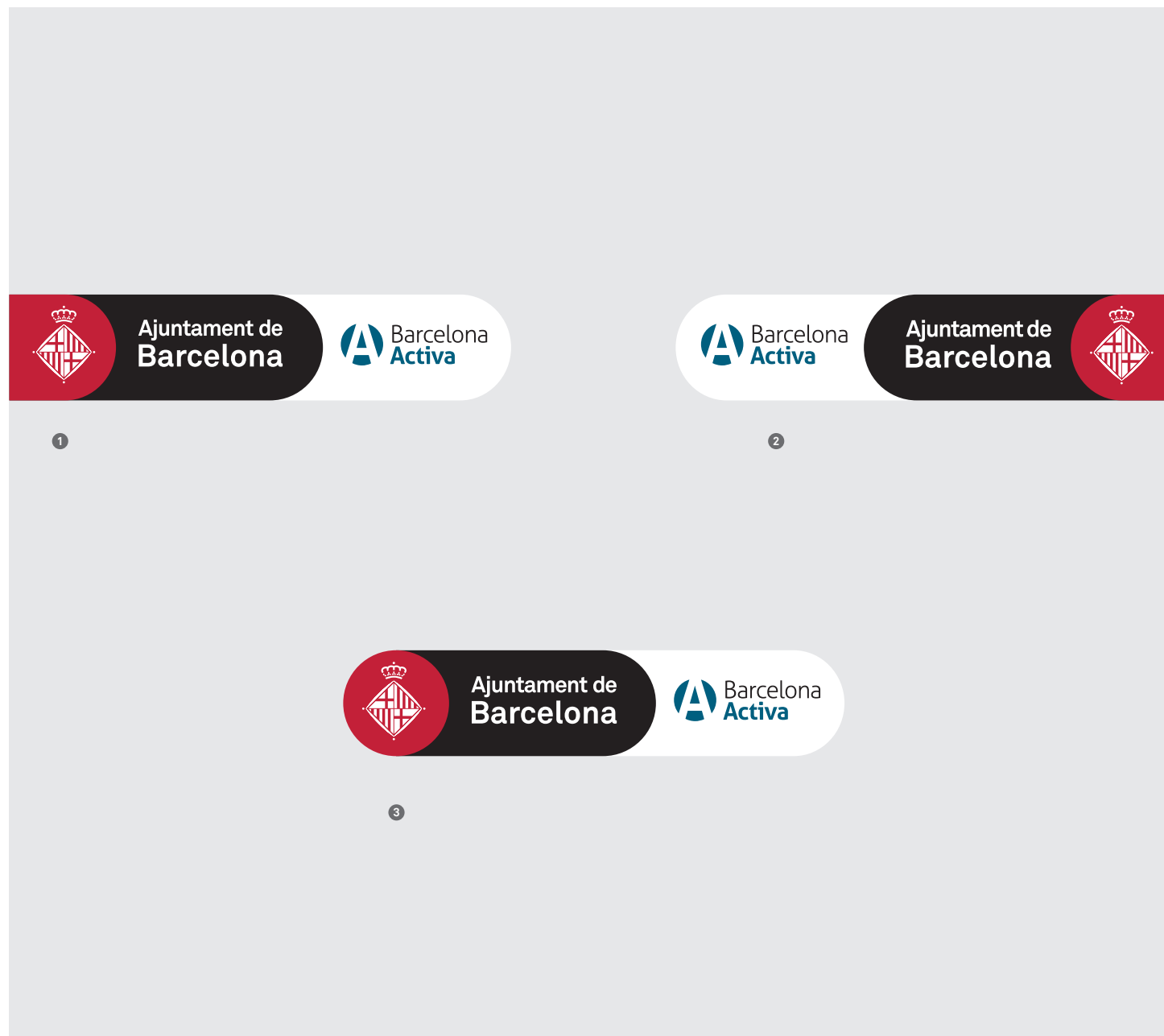
Llimes per patrocini i col·laboracions

Quan Barcelona Activa col·labori, doni suport o patrocini a qualsevol esdeveniment independent a la mateixa organització, i els responsables de l'acció hagin d'utilitzar el logotip de Barcelona Activa, caldrà contactar amb el departament de comunicació per veure quin logotip s'ha d'emprar en cada cas: el logotip construït amb el sistema de llimes, alineat a la dreta o esquerra.

El logotip arrodonit només s'utilitzarà quan el logotip de Barcelona Activa convisqui amb altres logos i estigui al mig d'aquests.

Es prega informar el departament de comunicació sempre que s'envii el logotip corporatiu de Barcelona Activa a alguna organització o empresa.

- 1 Llima alineada a l'esquerra
- 2 Llima alineada a la dreta
- 3 Llima arrodonida per l'esquerra



Colors de llimes perpatrocini / col·laboracions

Els colors a utilitzar en les llimes de Barcelona Activa com a patrocinadora o col·laboradora d'algun projecte segueixen sent els mateixos paràmetres definits anteriorment. Depenent del fons en el qual estigui aplicada la llima, es variaran els colors corporatius de la següent manera.

L'ordre establert a continuació correspon a les llimes de l'escut de l'Ajuntament, del logotip de l'Ajuntament i del logotip de Barcelona Activa respectivament:

1 Fons vermell:

Blanc
Negre
Blanc

2 Fons negre:

Vermell
Gris 50 % K
Blanc

3 Fons blanc:

Vermell
Negre
Gris 20 % K

LOGOTIP ARRODONIT



1



2



3

LLIMA ALINEADA A LA DRETA



Llimes per patrocini i col·laboracions a una tinta

En el cas que es necessiti utilitzar el logotip de Barcelona Activa com a col·laboradora o patrocinadora en blanc, en negre o en Pantone 7469 s'aplicarà de la següent manera.

LOGOTIP ARRODONIT



1 Fons negre



2 Fons blanc



3 Fons blanc

LLIMA ALINEADA A LA DRETA





3. Estil gràfic de la marca

3.1

Papereria Corporativa

L'estil gràfic per peces de papereria ve marcat per la utilització del símbol com a fons decoratiu. El símbol s'utilitzarà sempre sangrat de tal manera que es conservi la lectura de la lletra A i que no interfereixi en la lectura d'altres materials impresos.

Peces de papereria corporativa de la marca Barcelona Activa



3.2

Paper de carta

Disposició establerta pel paper de carta dels documents corporatius utilitzats internament, és a dir, no s'utilitzaran per publicacions exteriors, fulletons i altres peces gràfiques d'aquest estil. Impresos en quadricromia.

Format: 210 x 297 mm

- 1 **Font:** Meta Bold Turk Roman
Cos: 30 pts
Interlineat: 30 pts
- 2 **Font:** Akkurat Regular
Cos: 14 pts
Interlineat: 20 pts
- 3 **Font:** Akkurat Light
Cos: 10 pts
Interlineat: 14 pts
- 4 **Font:** Akkurat Light
Cos: 8 pts
Interlineat: 9 pts



Plantilla establerta per les presentacions Power Point. S'haurà d'utilitzar en tots els casos i no es podrà modificar cap dels elements que hi apareixen.

Ajuntament de Barcelona

Títol en Arial negreta, 60 pt, color vermell #E62B3E

Subtítol en Arial, 20 pt, color negre alineat a l'esquerra

Data en Arial, 14 pt

Barcelona Activa barcelona.cat/barcelonactiva

Nom de la presentació

01

Títol en Arial negreta, 33 pt, color negre, alineat a l'esquerra

Subtítol en Arial, 17 pt, color negre, alineat a l'esquerra

Barcelona Activa barcelona.cat/barcelonactiva


Nom de la presentació

Títol Arial negreta, 30 pt (o 28 pt en 2 línies), color vermell #E62B3E, alineat a l'esquerra

Subtítol Arial negreta, 17 pt, color negre o vermell #E62B3E

Text en Arial, 14 pt

Quiam quaes doloria num ventur aut acerna perchil liquunt, cullorecae escipicis deribe as dolosci pilassinca dolut que alibeaturem, quiam quaes doloria num ventur aut acernam perchil liquunt, cullorecae escipicis deribe as dolosci pilassinca dolut que alibeaturem, quiam quaes doloria num ventur aut acerna perchil liquunt, cullorecae escipicis deri as dolosci pilassinca dolut que alibeature quiam quaes doloria num ventur aut acern perchil liquunt, cullorecae escipicis deriberna.



Barcelona Activa barcelona.cat/barcelonactiva

Nom de la presentació

Els nostres valors

Igualtat d'oportunitats i progrés social



Cooperació dins l'organització i amb d'altres



Economia al servei de les persones: social i sostenible



Esperit de servei públic, i ètica professional i personal



Barcelona Activa barcelona.cat/barcelonactiva

Nom de la presentació

Línies estratègiques

- Proximitat a les necessitats del territori i de les persones, les empreses i altres actors econòmics i socials amb una mirada innovadora i de reequilibri territorial.
- Especialització dels serveis i programes per a la seva adaptació a la diversitat de la ciutat: col·lectius i sectors i territoris.
- Transversalitat de la prioritat de l'ocupació.
- Facilitació de l'economia plural, potenciant l'economia social i solidària, l'empenedoria col·lectiva i la innovació social.
- Facilitació de projectes vitals-professionals mitjançant serveis integrats
- Facilitació per tal que les empreses evolucionin cap a models d'alt retorn social i ambiental.
- Definició, ordenació i coordinació de l'ecosistema públic-privet-comunitari.
- Millora del benestar, la professionalització de les persones treballadores, fomentant l'excel·lència, la transversalitat, la participació i el desenvolupament del talent.
- Incorporació de la perspectiva de gènere i de diversitat a totes les actuacions internes i externes.
- Incorporació de la missió, estratègies i objectius integralment per part de la plantilla i transversalment a les diferents àrees i serveis.

Barcelona Activa barcelona.cat/barcelonactiva

Gràcies per la vostra col·laboració!

barcelona.cat/barcelonactiva

Ajuntament de Barcelona

Barcelona Activa

3.4

Targeta de visita

Disposició establerta per les targetes de visita. Impreses en quadricromia.

Format: 82 x 53 mm

Nom i Cognom:

Font: Akkurat Bold

Cos: 7,5 pts

Interlineat: 8,4 pts

Text: Caixa Esquerra

Color: Negre

Informació:

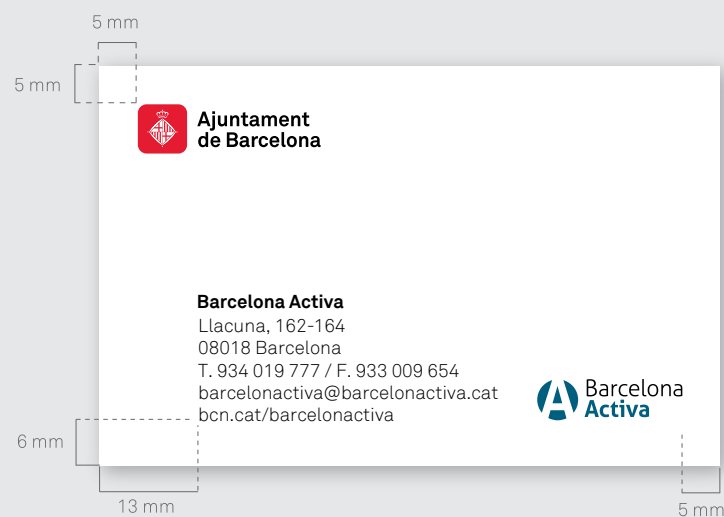
Font: Akkurat Light

Cos: 7 pts

Interlineat: 8,4 pts

Text: Caixa Esquerra

Color: Negre



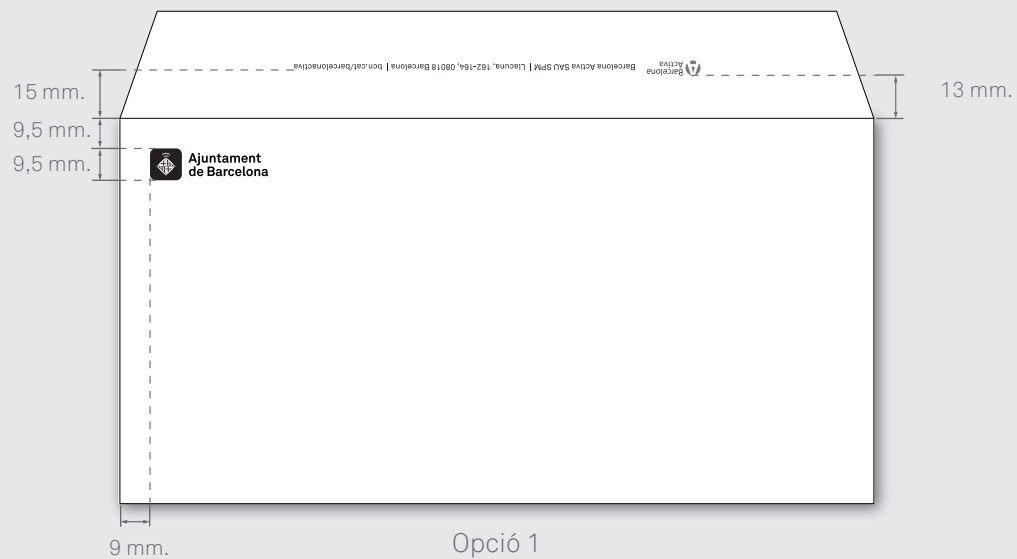
Targeta Generica

3.5

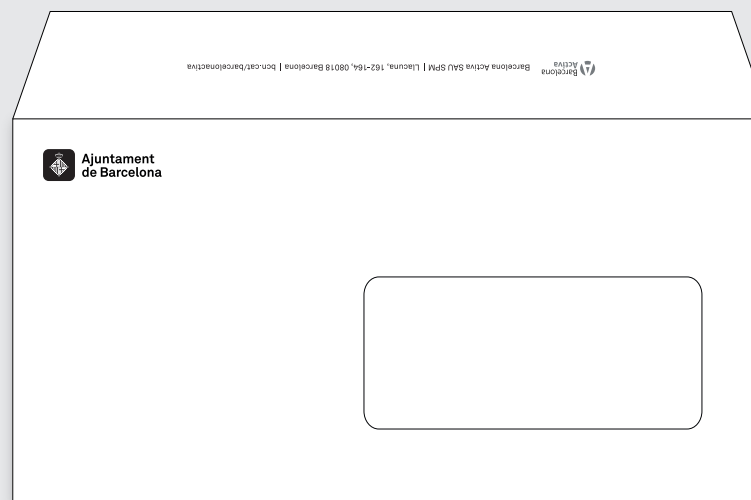
Sobre americà

Disposició establerta per els sobres dels documents corporatius utilitzats internament, és a dir, no s'utilitzaran per correus massius, fulletons i altres peces gràfiques d'aquest estil. Impresos en quadricromia.

Format: 225 x 115 mm



Opció 1



Opció 2

Bossa publicitària

Com a material publicitari per Barcelona Activa es proposa una bossa amb una frase per cada producte escrita en català en la cara i en anglès en el dors.

A més, en aquesta s'inclou el logotip de Barcelona Activa i la llima arrodonida en forma de firma. Es proposa en dos colors, estampades a dues tintes.

Formats

Bossa: 30 x 40 cm

Àrea imprimible: 28 x 28 cm



