



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES (PPT) DE LA LICITACIÓ DELS SERVEIS DE DESENVOLUPAMENT D'ACCIONS D'ACOMPANYAMENT PER LA CREACIÓ D'EMPRESES DIRIGIDES AL SECTOR ARTESANAL EN EL MARC DEL PROGRAMA D'EMPREDORIA DEL SECTOR DE L'ARTESANIA "FET A MÀ"

1. ANTECEDENTS

Barcelona Activa és l'organització de l'Ajuntament de Barcelona responsable d'impulsar el desenvolupament econòmic de la ciutat, dissenyant i executant polítiques d'**ocupació per a tothom** i afavorint la **igualtat d'oportunitats** amb el desenvolupament d'una **economia diversificada i de proximitat**.

Des de fa més de 30 anys impulsa l'activitat econòmica de Barcelona i el seu àmbit d'influència, donant suport a les **polítiques d'ocupació, la iniciativa emprendedora, l'economia social, cooperativa i solidària i les empreses**, al mateix temps que promou la ciutat internacionalment i els seus sectors estratègics; en clau de proximitat al territori.

En aquest marc, Barcelona Activa dissenya i impulsa programes singulars a la ciutat de Barcelona, com és el Programa Fet a mà! i les diferents accions desenvolupades al seu voltant, adreçades al sector dels artesans.

Aquest programa i les accions que se'n deriven tenen per objectiu **donar suport a la creació i al creixement d'empreses promogudes per persones artesanes i realitzar accions que milloren la seva professionalitat i competències i incrementen la viabilitat dels seus projectes empresarials**.

1.1 ESTRUCTURA

Es tracta d'un Programa, el Fet a mà!, de suport a la creació d'empreses dissenyat com un itinerari a mida per a les persones emprenedores artesanes, complementat amb accions independents que acompanyen i reforcen la seva finalitat.

El programa Fet a mà en si és, per una banda, un itinerari atès que contempla cadascuna de les necessitats sorgides en les etapes de la posada en marxa d'un negoci: analitzar la viabilitat tècnica, comercial i econòmic-financera del projecte, desenvolupar les habilitats emprenedores necessàries per portar a terme el projecte, crear relacions amb altres projectes i amb l'ecosistema emprenedor, facilitar l'accés al finançament i acompanyar en l'inici de l'activitat.

Per altra banda, el programa Fet a mà! és un itinerari a mida atès que es tracta d'un programa personalitzat, amb tutories assignades a cadascuna de les persones participants, amb un enfocament molt pràctic perquè puguin engegar i consolidar els seus projectes.

A part del Fet a mà pròpiament, es contemplen accions independents del programa, com les jornades on es fomenta el networking entre les persones emprenedores del sector, i/o les entitats del sector, experiències de projectes artesanals inspiradors o de bones pràctiques, així com es comparteixen recursos i tendències del sector artesanal.

Les activitats desenvolupades al llarg del programa Fet a mà i les accions independents generades al seu entorn es poden resumir de la següent forma:

- LOT 1. Serveis d'impartició de les accions d'acompanyament en les àrees generalistes de pla d'empresa i habilitats emprenedores.
- LOT 2. Serveis d'impartició i accions d'acompanyament en les àrees sectorials vinculades a l'artesanía i organització de la jornada anual.

1.2 CALENDARI DELS PROGRAMES A MIDA

El termini d'execució de la present convocatòria és des de la signatura del contracte fins a 12 mesos immediatament posteriors a aquesta signatura, amb un màxim global de dues edicions durant tot aquest període.



2. FINALITAT DEL CONTRACTE

La finalitat del present Plec de condicions és establir les bases per a la impartició de les sessions d'acompanyament del programa Fet a mà!, així com de les jornades que es desenvolupen en el seu marc. Tot, focalitzat en el sector de persones artesanes.

El Plec s'estructura en els següents dos lots:

- **LOT-1:** SERVEIS D'IMPARTICIÓ DE LES ACCIONS D'ACOMPANYAMENT EN LES ÀREES GENERALISTES DEL PLA D'EMPRESA I CREACIÓ D'EMPRESA, I HABILITATS EMPRENEDORES.
- **LOT-2:** SERVEIS D'IMPARTICIÓ DE LES ACCIONS D'ACOMPANYAMENT EN LES ÀREES SECTORIALS VINCULADES A L'ARTESANIA I ORGANITZACIÓ JORNADA ANUAL:

1 OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és la realització d'un màxim de 2 edicions del programa Fet a mà que inclou el Lot 1 (Mòdul A i B) i el Lot 2 (Mòdul A). En relació al Mòdul B del Lot 2, només es realitzarà com a màxim 1 Jornada Anual.

Són objectes de la present licitació totes les tasques que es detallen a continuació:

LOT-1 - Serveis d'impartició de les accions d'acompanyament en les àrees generalistes de pla d'empresa i creació d'empresa, i habilitats emprenedores, que inclou:

Realització de 2 mòduls cadascun compost de formació i tutories. Un per a l'elaboració del pla d'empresa i l'altre pel desenvolupament de les habilitats emprenedores. Totes les formacions, materials i tutories han d'estar pensades pel col·lectiu de persones artesanes que volen iniciar o consolidar un negoci. Majoritàriament són micro empreses formades per persones autònomes, molt focalitzades en el seu producte i amb mancances per la difusió i comercialització dels mateixos.

Barcelona Activa planificarà les sessions i notificarà a l'empresa els dies i les hores d'execució de les mateixes, així com l'espai assignat*. Aquests mòduls, quan siguin presencials, s'impartiran a la Incubadora d'Almogàvers, o per motius d'espai, en algun altre equipament de Barcelona Activa (les aules estan equipades amb connexió a Internet, ordinador, canó i pissarra). L'eina que s'utilitzarà per aquests mòduls serà el Pla d'empresa Online de Barcelona Activa.

A- Mòdul proposta formativa i assessorament pla d'empresa

- El primer mòdul (formació) tindrà una durada màxima de **27 hores per edició** i la matèria a tractar serà la següent:

Àrees generalistes pla empresa:

- **Idea i model de negoci/ repensa la teva idea (4 hores).** En aquest mòdul es tractarà el desenvolupament del model de negoci. D'altra banda, en aquest mòdul es convidarà als participants a que pensin en altres possibilitats pel seu model de negoci en qualsevol de les seves parts: producció, difusió, comercialització...
- **Pla de màrqueting estratègic (4 hores).** En aquest mòdul s'han d'incloure conceptes com l'estudi de mercat, anàlisi DAFO, estratègies de màrqueting, preu, producte, posicionament i segmentació.
- **La forma jurídica autònoms, tràmits administratius i facturació (4 hores).** En aquest mòdul s'explica la forma jurídica d'autònoms i les obligacions que comporta, els tràmits generals i específics necessaris per la posada en marxa d'una empresa, com fer una factura i conceptes administratius bàsics en la relació amb proveïdors i clients.



- **Pla econòmic-financer (8 hores).** En aquest mòdul s'expliquen els conceptes bàsics a l'hora d'elaborar un pla financer: inversió, despeses, previsió de vendes, resultat econòmic, tresoreria, punt d'equilibri, etc. També es fa un èmfasi especial en la utilització del pla d'empresa on-line i del model del pla financer que utilitza Barcelona Activa per a validar els plans d'empresa.

➔ Dins les hores contemplades del mòdul formatiu va inclòs el **disseny, coordinació i dinamització de les experiències emprenedores i/o visites a empreses**, que comporta:

En cada edició s'inclouran una **sessió d'experiència emprenedora (2 hores)** on participaran almenys una persona emprenedora que hagi format part d'alguna edició anterior del Programa Fet a mà o projectes artesans de bones pràctiques o singulars i que ja hagin constituït la seva empresa per tal d'explicar i compartir la seva experiència. Si són visites a empreses, tindran l'objectiu que les persones participants puguin conèixer, palpar, veure i sentir de primera mà el funcionament d'alguna empresa que pugui ser referent.

Les tasques que ha de fer l'empresa adjudicatària són les següents:

- Disseny de les sessions: proposar casos d'èxit que acceptin participar al programa explicant la seva experiència o obrint les portes de la seva empresa (visites a empreses). Barcelona Activa serà qui aprovi o denegui la proposta.
- Coordinació de les sessions: contactar amb l'empresa convidada i dur a terme tota la coordinació de la sessió, esdevenint el fil conductor entre els projectes empresarials participants i la realitat empresarial explicada.
- Dinamització de les sessions: fent de pont entre les temàtiques explicades a classe i les experiències narrades per la persona convidada.

Per últim el programa grupal finalitzarà amb una:

- **Sessió de presentació de projectes empresarials (5 hores).** Cada edició finalitzarà amb una sessió de presentació de tots els projectes que han participat. En aquesta sessió participaran **un persona formadora de la part de pla d'empresa i una de la part d'habilitats empresarials**. Es podrà convidar diferents persones que puguin aportar valor als projectes presentats. Els alumnes tindran feedback del seu projecte i presentació per part de les persones expertes.

Aquestes temàtiques podrien modificar-se a criteri de Barcelona Activa per adaptar-se a les necessitat del col·lectiu.

L'empresa adjudicatària aportarà a les persones participants en cada edició la documentació necessària per garantir el correcte seguiment de les sessions i que tinguin un dossier amb tota la informació bàsica necessària per poder desenvolupar el seu projecte empresarial. Abans de l'inici de cada edició haurà de fer arribar una còpia dels materials per tal que Barcelona Activa vetlli per garantir la qualitat d'aquesta documentació.

La documentació haurà d'estar en català i castellà i es lliurarà al principi de cada edició.

Tutories individuals de seguiment dels projectes

Sessions individuals d'una hora de durada amb cadascuna de les persones participants (entenen que cada participant representa un projecte diferent) per revisar de forma conjunta l'evolució del projecte, resoldre els dubtes de l'equip promotor i proporcionar millores a les àrees del pla d'empresa relacionades amb la matèria impartida. L'eina que s'utilitzarà per a aquestes tutories serà el Pla d'empresa Online de Barcelona Activa.

S'impartiran un total de **quatre tutories per projecte**. Cada reunió requerirà una preparació per part de qui la imparteixi, revisant la documentació enviada per les persones participants i proporcionant comentaris i propostes de millora. Les tutories han de servir per orientar sobre les decisions que les persones participants hauran de prendre i per acompanyar a la persona emprenedora al llarg de tot el procés en l'elaboració del seu pla d'empresa i anàlisi de la viabilitat del projecte.

En cada edició participaran 20 persones, el que suposa un màxim de **80 hores** de tutories individualitzades **per edició**. Es deixarà com a mínim dues setmanes entre tutories perquè la persona emprenedora pugui avançar en el pla d'empresa per la següent.

L'empresa adjudicatària és responsable de presentar el **document justificatiu** de Barcelona Activa per cada tutoria realitzada màxim 48 hores després de la tutoria on s'indica la data, horari, temàtica, persona experta i dona



participant que ha realitzat la tutoria signat per ambdues parts. L'adjudicatària, en cas d'haver de realitzar les tutories de forma virtual, haurà de donar compliment a la normativa de protecció de dades i utilitzar canals segurs i adequats. Barcelona Activa es reservarà el dret de veure que es dona compliment a les prescripcions legals d'acord a la normativa i podrà exigir el seu compliment.

D'altra banda, elaborarà i entregará un **informe final** a Barcelona Activa (juntament amb una còpia de la **darrera versió del pla d'empresa** treballada amb les persones participants, havent utilitzat com a eina per això el Pla d'empresa Online de Barcelona Activa) explicant el tractat a les tutories i l'evolució de cadascun dels projectes

B - Mòdul proposta formativa i assessorament habilitats emprenedores

- El segon mòdul (formació) tindrà una durada màxima de **13 hores per edició** i la matèria a tractar serà la següent:
- **Comunicació (2 hores)**. On s'expliquen els punts clau per a garantir una comunicació eficient, tals com els aspectes verbals i no verbals, les estratègies de comunicació, canals de comunicació, etc. També haurà d'incloure pràctiques de com presentar l'empresa: les tècniques per presentar de forma clara i concisa el pla d'empresa, és a dir, el projecte empresarial.
 - **Negociació (2 hores)**. On les persones participants aprenen quins són els elements que intervenen a una negociació, les tipologies de negociació i les eines per garantir que la negociació arribarà a bon port. Igual que la comunicació, la negociació s'ha de poder aplicar tant al tancament de vendes, com a l'obtenció de finançament, tancament del lloguer d'un local, condicions dels proveïdors, o a qualsevol altra situació en la que es pugui trobar el projecte.
 - **Lideratge, motivació i autoestima (2 hores)**. On s'expliquen els elements que conformen el comportament del lideratge. Es farà especial èmfasi en els elements de motivació, autoestima i màrqueting personal per part de la persona emprenedora.
 - **Networking i gestió del temps (2 hores)**. On s'expliquen com crear, mantenir i gestionar la xarxa de contactes professionals. Així com de les tècniques per la gestió del temps i la prioritització de tasques.

Tenint en compte el col·lectiu al que es dirigeix el programa, sector artesania, l'empresa licitadora podrà proposar altres habilitats específiques a tractar.

Per últim el programa grupal finalitzarà amb una:

- **Sessió de presentació de projectes empresarials (5 hores)**. Cada edició finalitzarà amb una sessió de presentació de tots els projectes que hi han participat. En aquesta sessió hi participaran **un persona formadora de la part de pla d'empresa i una de la part d'habilitats empresarials**. Es podrà convidar diferents persones que puguin aportar valor als projectes presentats. Els alumnes tindran feedback del seu projecte i presentació per part de les persones expertes.

L'empresa adjudicatària aportarà a les persones participants en cada edició la documentació necessària per garantir el correcte seguiment de les sessions i que tinguin un dossier amb tota la informació bàsica necessària per poder desenvolupar el seu projecte empresarial. Abans de l'inici de cada edició haurà de fer arribar una còpia dels materials per tal que Barcelona Activa vetlli per garantir la qualitat d'aquesta documentació.

La documentació haurà d'estar en català i castellà i es lliurarà al principi de cada edició.

Tutories de seguiment del desenvolupament de les habilitats de les persones participants al programa

Sessions individuals d'una hora de durada amb cadascun dels projectes per a revisar conjuntament les habilitats emprenedores de la persona participant i ajudar a millorar-les.

S'impartiran un total de **dues tutories per persona participant** (ententent que cada participant representa un projecte diferent). Cada reunió requerirà una preparació per part de qui la imparteixi, revisant la documentació enviada per la persona participant i proporcionant comentaris i propostes de millora. Les tutories han de servir per orientar sobre els hàbits que s'han d'adquirir per tal de consolidar i/o assolir les competències tractades així com preparar la sessió de presentació de projectes.



En cada edició participaran 20 persones, el que suposa un màxim de **40 hores** de tutories individualitzades **per edició**. Es deixarà com a mínim dues setmanes entre tutories perquè la persona emprenedora pugui avançar en el treball de les seves competències per la següent.

L'empresa adjudicatària és responsable de presentar el **document justificatiu** de Barcelona Activa per cada tutoria realitzada màxim 48 hores després de la tutoria on s'indica la data, horari, temàtica, persona experta i dona participant que ha realitzat la tutoria signat per ambdues parts. L'adjudicatària, en cas d'haver de realitzar les tutories de forma virtual, haurà de donar compliment a la normativa de protecció de dades i utilitzar canals segurs i adequats. Barcelona Activa es reservarà el dret de veure que es dona compliment a les prescripcions legals d'acord a la normativa i podrà exigir el seu compliment.

D'altra banda, elaborarà i entregará un **informe final** a Barcelona Activa explicant el tractat a les tutories i l'evolució de cadascun de les persones emprenedores participants.

LOT-2 – Serveis d'importació de les accions d'acompanyament en les àrees sectorials vinculades a l'artesania i creació d'empresa i la organització d'una jornada anual, que inclou:

Realització de 2 mòduls. Un compost de tallers grupals i tutories per a l'elaboració de les parts sectorials del pla d'empresa i el segon de l'organització de la jornada anual del programa Fet a mà. Tots els tallers, materials, tutories i la jornada han d'estar pensats pel públic al que es dirigeixen: micro empreses formades per persones emprenedores autònomes, molt focalitzades en el seu producte i amb mancances per la difusió i comercialització dels mateixos.

Barcelona Activa planificarà les sessions i la jornada, i notificarà a l'empresa els dies i les hores d'execució de les mateixes, així com l'espai assignat. Aquests mòduls, quan siguin presencials, s'impartiran a la Incubadora d'Almogàvers, o per motius d'espai, en algun altre equipament de Barcelona Activa (les aules estan equipades amb connexió a Internet, ordinador, canó i pissarra). L'eina que s'utilitzarà per aquests mòduls serà el Pla d'empresa Online de Barcelona Activa.

A- Mòdul proposta formativa i assessorament àrees sectorials vinculades a l'artesania

➔ El primer mòdul (tallers grupals) tindrà una durada màxima de **32 hores per edició** i la matèria a tractar serà la següent:

Producte artesà (2 hores). Que defineix un producte artesà, que el diferencia d'un producte industrial. Quin valor afegit té? Avantatges i inconvenients respecte al producte industrial.

Repensa el teu producte o servei (4 hores). En aquest mòdul s'avaluarà el producte i/o servei objecte de l'activitat empresarial. Es valorarà el producte o servei del projecte vinculant-lo amb el model de negoci. D'altra banda en aquest mòdul es convidarà als participants a que pensin en altres possibilitats pels seus productes o serveis.

- **Escandall, marges i preus (4 hores).** En aquest taller de manera pràctica els participants aprendran a fer els seus escandalls, calcular els marges i definir els preus dels seus productes per tal que el projecte sigui viable.

Pla de Màrqueting i comercialització (14 hores). En aquest mòdul es tractaran varies opcions vinculades al pla de màrqueting i comercialització:

- **Markets i fires (2 hores).** Importància dels Markets i fires com a canal de venda, màrqueting i coneixement del nostre públic i el seu feedback sobre el producte. Com treuen al màxim profit. Principals Markets i fires, requisits i condicions a tenir en compte per participar-hi.
- **Internalització (2 hores).** Possible canal de venda tant B2B (web o XXSS pròpies), o B2C. Conceptes bàsics en cas de voler utilitzar aquest canal
- **Instagram (4 hores).** Importància d'aquesta XXSS pel màrqueting i venda dels productes artesans. Consells i conceptes a tenir en compte en la seva utilització. Com crear comunitat i fer-ne seguiment.
- **Etsy (2 hores).** Plataforma mundial per la venda de productes artesans. Com treuen partit, consells i conceptes a tenir en compte en la seva utilització.



- **Storytelling i marca (4 hores).** En aquest taller de manera pràctica els participants aprendran com fer l'storytelling de la seva marca, la importància de la marca i disposaran d'una estona per crear l'storytelling de la seva marca.
- **Visita MATER FAD- Centre de materials (2 hores).** Gestió i contractació amb el FAD de la visita presencial a la Mater FAD – Centre de materials. Organització i acompanyament de la visita.
- **Sostenibilitat aplicada a l'artesania (4 hores).** En aquest taller de manera pràctica s'abordarà el tema de la sostenibilitat en totes les àrees de l'empresa.
 - ➔ Dins les hores contemplades del mòdul formatiu hi va inclòs el **disseny, coordinació i dinamització de les experiències emprenedores i/o visites a empreses**, que comporta:

En cada edició s'inclouran una **sessió formativa de 2 hores** on participaran almenys una persona emprenedora que hagin format part d'alguna edició anterior del Programa Fet a mà o projectes artesans de bones pràctiques o singulars i que ja hagin constituït la seva empresa per tal d'explicar i compartir la seva experiència. Si són visites a empreses, tindran l'objectiu que les persones participants puguin conèixer, palpar, veure i sentir de primera mà el funcionament d'alguna empresa que pugui ser referent. Aquestes experiències seran remunerades per part de l'empresa adjudicatària.

Les tasques que ha de fer l'empresa adjudicatària són les següents:

- Disseny de les sessions: proposar casos d'èxit que acceptin participar al programa explicant la seva experiència o obrin les portes de la seva empresa (visites a empreses). Barcelona Activa haurà de validar la proposta.
- Coordinació de les sessions: contactar amb l'empresa convidada i dur a terme tota la coordinació de la sessió, esdevenint el fil conductor entre els projectes empresarials participants i la realitat empresarial explicada.
- Dinamització de les sessions; fer de pont entre les temàtiques explicades a classe i les experiències narrades per la persona convidada.

L'empresa adjudicatària aportarà a les persones participants en cada edició la documentació necessària per garantir el correcte seguiment de les sessions i que tinguin un dossier amb tota la informació bàsica necessària per poder desenvolupar el seu projecte empresarial. Abans de l'inici de cada edició haurà de fer arribar una còpia dels materials per tal que Barcelona Activa vetlli per garantir la qualitat d'aquesta documentació.

La documentació haurà d'estar en català i castellà i es lliurarà al principi de cada edició.

Aquest lot inclou deus classes de tutories:

Tutories individuals:

Sessions individuals d'una hora de durada cadascuna: dues sessions individuals d'una hora de durada amb cadascuna de les persones participants (entenen que cada participant representa un projecte diferent). **La primera** serà per revisar de forma conjunta el seu producte i/o serveis, i **la segona** per resoldre els dubtes de l'equip promotor i proporcionar millores a les àrees de comercialització del seu producte artesà. Les persones tutores han de tenir en compte que la producció i comercialització dels productes i serveis majoritàriament la farà el propi artesà i ha de conèixer el món de l'artesania i els diferents canals de venda.

Cada reunió requerirà una preparació per part de qui la imparteixi, revisant la documentació enviada per les persones participants i proporcionant comentaris i propostes de millora. Les tutories han de servir per orientar sobre les decisions que les persones participants hauran de prendre i per acompanyar a la persona emprenedora al llarg de tot el procés en l'elaboració del seu pla d'empresa i anàlisi de la viabilitat del projecte.

En cada edició participaran 20 persones, el que suposa un màxim de **40 hores** de tutories individualitzades **per edició**. Es deixarà com a mínim dues setmanes entre tutories perquè la persona emprenedora pugui avançar en el pla de comercialització després de fer la tutoria de producte.

Aquestes tutories, quan siguin presencials, s'impartiran a la Incubadora d'Almogàvers, o per motius d'espai, en algun altre equipament de Barcelona Activa. L'empresa adjudicatària és responsable de presentar el **document justificatiu** de Barcelona Activa per cada tutoria realitzada màxim 48 hores després de la tutoria on s'indica la data,



horari, temàtica, persona experta i dona participant que ha realitzat la tutoria signat per ambdues parts. L'adjudicatària, en cas d'haver de realitzar les tutories de forma virtual, haurà de donar compliment a la normativa de protecció de dades i utilitzar canals segurs i adequats. Barcelona Activa es reservarà el dret de veure que es dona compliment a les prescripcions legals d'acord la normativa i podrà exigir el seu compliment.

D'altra banda, elaborarà i entregarà un **informe final** a Barcelona Activa explicant el tractat i les recomanacions donades a les tutories.

Tutoria grupals:

Sessió grupal de quatre hores de durada amb tots els participants al programa. Després d'un temps mínim de tres mesos després de la finalització del programa, es farà una sessió grupal on s'avaluarà els diferents canals de comercialització dels productes, amb la voluntat de proporcionar consells per millorar l'ús dels canals existents i valorar la possibilitat d'ampliar o canviar a altres canals de comercialització.

Aquesta tutoria grupal serà presencial.

B – Mòdul Jornada anual Fet a mà!

Organització de la jornada anual del programa, que inclou:

Realització d'una jornada anual de mínim 4 hores: amb l'objectiu de consolidar els projectes participants vinculats a Barcelona Activa i les empreses i entitats del sector, afavorir el networking i donar visibilitat al sector artesanal.

L'empresa adjudicatària ha de fer una proposta d'organització d'una jornada, que ha d'estar adreçada a entitats i persones que comparteixin els objectius descrits i que serveixi de reflexió sobre les necessitats del sector i com donar-los-hi una resposta.

Aquest esdeveniment haurà de ser consensuat amb Barcelona Activa. Aquestes jornades es podrien fer en ubicacions vinculades al sector. A tall d'exemple Artesania de Catalunya, A-Fad...

Cada jornada haurà d'incloure:

- **Activitat de networking** que enforteixin les relacions entre els artesans i fomentin la seva col·laboració en qualsevol procés del seu negoci.

Una o dues de les següents propostes:

- **Bones pràctiques i casos d'èxit.** Exemple de bones pràctiques d'empreses, associacions o agents del sector artesà i creatiu. Exemples i/o models de col·laboració en diferents parts del procés productiu i de comercialització.
- **Recursos** Informació sobre recursos útils pel sector. Aquests recursos es poden oferir tant mitjançant sessions formatives com activitats participatives que incrementin els recursos per millorar la gestió empresarial i d'habilitats de les persones participants.

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la imatge i de la difusió de la mateixa. A la jornada hi haurà d'haver un mínim de 75 persones inscrites. La proposta ha d'incloure el servei de càtering.

En acabar la jornada s'haurà d'avaluar, i enviar un resum dels fets més destacats als participants, així com elaborar-ne una memòria.

Montse Basora Farré
Directora Operativa Emprenedoria