



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES (PPT) PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE DISSENY D'ESPAYS, GRAFISME, MUNTATGE I DESMUNTATGE, COORDINACIÓ TÈCNICA I TRANSPORT D'ESTANDS DE BARCELONA ACTIVA

1. INTRODUCCIÓ

Barcelona Activa, l'agència de desenvolupament econòmic i local de l'Ajuntament de Barcelona, acompanya la ciutadania de Barcelona al llarg de la seva vida professional, oferint-los l'assessorament, les eines, la formació i els serveis que puguin necessitar en els diferents moments vitals i professionals en els que es trobin. Així doncs, Barcelona Activa, principalment:

- Acompanya la ciutadania durant tot el procés de **cerca de feina i millora professional: OCUPACIÓ**.
- Dona suport a les **persones emprenedores** per fer realitat les seves idees de negoci, sigui de forma col·lectiva o individual: **EMPREDORIA**.
- Ajuda les **empreses** i organitzacions a créixer, connectar-se amb l'ecosistema i consolidar-se amb models socialment sostenibles i responsables: **EMPRESES**.
- Ofereix **formació** actual i de qualitat a les persones que busquen feina, volen emprendre o fer créixer la seva empresa, així com formació d'alt **contingut tecnològic** per a professionals que volen actualitzar-se continuament o reconvertir-se al sector TIC per augmentar les possibilitats de trobar feina: **FORMACIÓ**.

I tot això ho fem en clau de territori (proximitat), incloent la perspectiva de gènere i la diversitat des d'una visió d'economia plural i sostenible (socialment i mediambiental).

La missió de Barcelona Activa és contribuir a la millora de la qualitat de vida de les persones promovent la competitivitat econòmica de la ciutat i el reequilibri dels territoris, a través del foment de l'ocupació de qualitat, l'impuls a l'empredoria i el suport a un teixit empresarial plural, divers i sostenible, des d'una perspectiva econòmica, social i ambiental.

En total, Barcelona Activa atén anualment més de 55.000 persones i més de 21.000 empreses a través dels més de 100 serveis i programes desplegats per tota la ciutat.

ELS NOSTRES VALORS

Barcelona Activa treballa per fer de Barcelona una ciutat més justa i per transmetre una sèrie de valors:

1. Igualtat d'oportunitats i progrés social.
2. Cooperació, dins l'organització i amb d'altres.
3. Economia al servei de les persones: social i sostenible.
4. Esperit de servei públic, i ètica professional i personal.

Aquests valors, com no pot ser d'una altra forma, s'incorporen en la nostra comunicació i es reflecteixen en la utilització de:

- a) Un llenguatge integrador i no sexista.
- b) Imatges que incorporen la paritat de sexes (amb un percentatge del 60% d'un sexe i un 40% de l'altre sexe), la diversitat (tant de discapacitats, origen o intergeneracional) i utilitza exemples dels diferents perfils que hi ha a la ciutadania de Barcelona, buscant una major identificació entre l'organització i l'usuari/ària.
- c) Missatges clars, entenedors i que eviten els tecnicismes en la mesura del possible.



ELS NOSTRES OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ

L'objectiu estratègic de Comunicació de Barcelona Activa és aconseguir que la ciutadania de Barcelona conegui els productes i serveis que li oferim, i que confii en l'organització per a què l'acompanyi en el seu procés vital (ja sigui de cerca de feina o de millora professional, ja sigui en la realització de la seva idea emprenedora, ja sigui en la seva formació o ja sigui en el creixement empresarial del seu negoci).

EL NOSTRE PÚBLIC OBJECTIU

Ciutadania de Barcelona en edat de treballar, de 18 a 65 anys, principalment. Entre aquest col·lectiu, destaca la importància d'arribar als més joves (menors de 30 anys), a les dones i als majors de 45 anys, ja que són els col·lectius on l'atur incideix amb major intensitat a la nostra ciutat.

2. TIPUS D'ESTANDS PER A LA PARTICIPACIÓ DE BARCELONA ACTIVA A LES FIRES

Cada any Barcelona Activa participa amb estand propi a fires de temàtiques diverses per tal de donar a conèixer els seus serveis als diferents públics objectius als que s'adreça. Algunes de les més importants en què participem aquest 2023-2024 són la fira 4YFN-MWC, IoT Solutions World Congress, el congrés BizBarcelona - Saló de l'Ocupació o el Saló de l'Ensenyament. Tant el nombre de fires en què participem, com els m2 destinats o el tipus d'estand poden variar cada any segons les necessitats del moment i les prioritats estratègiques de Barcelona Activa.

En aquest plec ens basem en les fires en curs actualment per establir una aproximació dels tipus d'estands i el pressupost. En termes generals, en alguns estands hi allotjarem empreses o *start-ups* del sector per ajudar-les a visibilitzar-se i presentar els seus nous productes i/o serveis. El llenguatge vehicular del BizBarcelona i del Saló de l'Ensenyament és el català, però el de fires internacionals com l'IoT o el 4YFN és l'anglès. Això sí, les necessitats són diferents a cada fira.

D'una banda, el congrés 4YFN - MWC és la fira mundial de referència per a *start-ups* que promou l'emprenedoria, i on Barcelona Activa hi participa amb un estand corporatiu presentant els seus serveis, organitzant múltiples xerrades i activitats de networking i donant visibilitat a una àmplia oferta de solucions innovadores per a persones emprenedores d'algunes de les nostres *start-ups* a l'espai de "showroom". Es tracta d'un estand de 202,50 m2 i al 2024 e celebrarà entre els dies 26 i 29 de febrer. A la prova tècnica es demana proposta d'aquest estand per ser el primer que cal construir. A l'annex 1 d'aquest plec s'inclou el plànol, render i alguna fotografia de l'estand corporatiu que vam presentar a l'anterior edició del 4YFN - MWC.



*Estand de Barcelona Activa a la fira 4YFN - MWC - febrer 2023

D'altra banda, el BizBarcelona - Saló de l'Ocupació és la fira que uneix l'oferta de solucions per a empreses, comerços i autònoms/es del saló BIZ Barcelona amb l'oferta de serveis i recursos per trobar feina del Saló de l'Ocupació. Ambdós salons se celebren enguany al mateix recinte i comparteixen alguns espais. Barcelona Activa té presència en tots els elements de comunicació, a més de liderar els comitès executius, de programa i de comunicació. Barcelona Activa organitza directament diferents espais dins del BIZBarcelona, com



l'assessorament, el mercat de finançament o l'espai d'Economia Social, i la major part de les activitats del Saló de l'Ocupació. L'estand corporatiu acostuma a ser d'uns 150 m2 i allotjar entre 8 i 10 empreses del nostre ecosistema. Tindrà lloc durant el mes d'octubre de l'any 2024. A la prova tècnica es demana proposta d'aquest estand (només BizBarcelona, no Saló de l'Ocupació) per a l'edició del 2024.

A l'annex 2 d'aquest plec s'inclou el plànol, render i alguna fotografia de l'estand corporatiu que vam presentar a l'anterior edició del BizBarcelona- Salo Ocupació.



*Estand de Barcelona Activa al BizBarcelona – Saló Ocupació – novembre 2022

En tercer lloc, a la fira **IoT Solutions World Congress**, l'esdeveniment líder mundial en la Internet de les coses, Barcelona Activa hi participa amb un estand per donar a conèixer, principalment, els seus serveis a les empreses i acompanyar aproximadament entre 15 i 20 empreses innovadores de diversos àmbits relacionats amb aquest sector. Al 2024 segurament tindrem un estand de 200 m2 i la seva celebració està prevista entre els dies **21 i 23 de maig de l'any 2024**.



*Estand de Barcelona Activa al congrés IOT Solutions World Congress – gener 2023

Finalment, al **Saló de l'Ensenyament**, Barcelona Activa està present en un estand annex al de Joventut d'Ajuntament, oferint assessorament i informació sobre els serveis de formació i ocupació per a joves. L'estand en aquest cas és bastant més petit i senzill, acostuma a ser d'un màxim de 25m2. La seva celebració està prevista del **13 al 17 de març del 2024**.



*Estand de Barcelona Activa al Saló de l'Ensenyament – març 2023



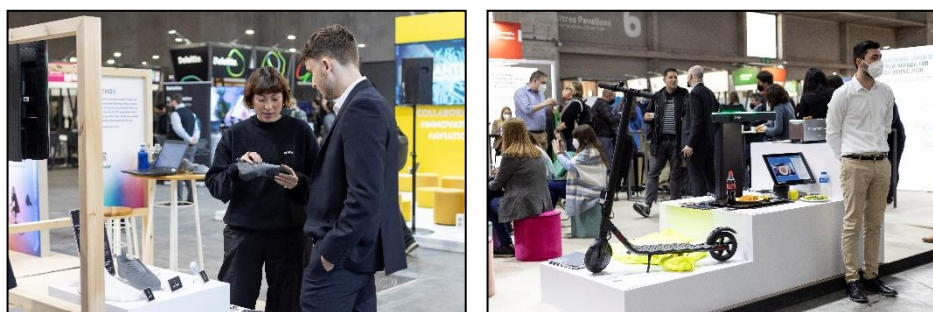
Imatges d'anteriors estands, per usos:

ÀGORA POLIVALENT on organitzar xerrades i que s'utilitza com espai comú de treball, *networking* i descans quan no s'hi celebra cap acte.



- BAR o "foodcorner" per servir cafè i refrescos (normalment productes emprenedors)

SHOWROOM o espai demo per exposar les solucions de les empreses o *start-ups* del nostre ecosistema



Tot i així, aquest estil d'estand caldrà adaptar-lo a les necessitats de cadascuna de les fires i incloure-hi nous elements i novetats, ja que la durada del contracte podria arribar a ser fins a 5 anys. Tot el mobiliari i l'equip tecnològic es va llogar només per a l'ocasió, així que Barcelona Activa no disposa de cap d'aquests materials (només dels vídeos, que podeu consultar a l'*annex 3* d'aquest plec però que també caldrà anar actualitzant anualment i fer-ne de nous).

3. EL NOU STAND CORPORATIU

L'estand corporatiu ha de combinar diferents objectius: posicionar Barcelona Activa i l'estratègia municipal, informar de tots els serveis que oferim als diversos públics objectiu i poder realitzar un primer assessorament als visitants de la fira. De totes formes, els objectius de comunicació seran marcats per Barcelona Activa en funció de cada fira, adaptant-se al tipus de visitant i a l'actualitat del sector.

ESTRUCTURA I NECESSITATS DE L'ESTAND

3.1. Element de senyalització destacat que potèncii la identificació de Barcelona Activa – Ajuntament de Barcelona des de tots els angles del pavelló (especialment des de l'entrada principal) i des d'una certa distància (estructura alçada, *rigging* elevat o quelcom semblant), que estigui molt ben il·luminat i inclogui el text "BARCELONA" o "BARCELONA ACTIVA", juntament o no amb el *claim* que es decideixi en cada cas,



per identificar clarament que es tracta de l'estand de la ciutat de Barcelona.

- 3.2. Zona de recepció:** mostrador ampli (2 metres o similar) amb 2 tamborets alts on s'informa de forma global sobre els serveis o programes de Barcelona Activa i, si cal, es deriva a una persona tècnica de l'estand o a un altre espai de la fira. Aquest espai ha de comptar també amb un directori que mostri el llistat de les *start-ups* i empreses que portem a cada fira.
- 3.3. Zona àgora** per fer presentacions i reunions: una zona flexible i polivalent amb mobiliari confortable i d'alta qualitat i disseny amb un doble ús: mantenir reunions més informals de treball i, 3 o 4 moments al dia, celebrar les activitats de *networking* i presentacions. Requeriments: puffs i taules petites i baixes amb una gran pantalla o *videowall* de 3 x 2 metres mínim. S'hi ha d'incloure un servei de personal tècnic/a d'àudio i so tota la jornada, micros de mà i micros de diadema inhalàmbrics, altaveus, portàtil per carregar les presentacions i continguts al *videowall*, principalment.
- 3.4. Zona de magatzem** de material i **backstage de control tècnic** de l'àgora: aquestes dues funcions poden concentrar-se en un mateix espai d'entre 12 i 15 m². Disposarà de prestatgeries per poder guardar el material imprescindible pel funcionament de l'estand, guarda-roba, papereres i d'una taula i cadira per ubicar el punt de control tècnic d'imatge i so de l'estand. Es requereix la presència d'una persona amb funcions tècniques durant força hores continuades i per això és imprescindible garantir el seu confort.
- 3.5. Espai per a l'assessorament personalitzat i el treball intern:** taules amb les seves corresponents cadires o tamborets per a un primer assessorament informal que comptin amb connexió elèctrica per carregar ordinadors portàtils, mòbils o tauletes. El mobiliari ha de ser confortable i d'alta qualitat.
- 3.6. Espai expositiu que inclogui grafisme o suports digitals** on poder presentar tots els programes i serveis que interessin al visitant d'aquella fira, com ara lones, vinils, *backlights*, suports digitals per incloure la informació en format vídeo o similar, pantalles o *displays* digitals. Aquest espai ha de comptar també amb una instal·lació *tech* de marketing experiencial, dissenyada *ad hoc* i diferent a cada fira, que capti l'atenció dels i les assistents, com ara elements de realitat augmentada, realitat virtual, projeccions, holografies, espais immersius, catàlegs interactius a pantalles tàctils, etc. En el cas de les fires on no allotgem empreses a dins de l'estand, es pot fer un espai *demo* o showroom experiencial on es puguin conèixer en viu i provar les solucions o novetats presentades per les nostres *start-ups*. L'espai expositiu pot estar ubicat en un únic lloc o distribuït per tot l'estand.

Estand amb empreses allotjades dins del mateix espai

Sempre que les empreses estiguin allotjades a dins de l'estand, aquestes hauran de comptar amb:

- 3.7. Un espai individual per cada empresa que ens acompanya:** les empreses han de disposar d'un espai confortable, adequadament il·luminat i personalitzat de mínim 2x2 metres cadascun per tal de presentar-se davant els potencials inversors, *partners*, proveïdors, etc. Aquests espais són molt importants i cal distribuir-los ben visibles des del passadís central de la forma més eficient i homogènia possible, intentant que hi hagi les mínimes diferències, en termes de visibilitat, entre una empresa i una altra. Cada espai ha de comptar, com a mínim, amb:
 - 3.7.1. Un mostrador que també serveixi de taula amb 3 tamborets que pot incorporar en el frontal una peça il·luminada on es destaquï el logotip de l'empresa, web, codi QR i inclús una petita frase descriptiva de l'empresa. Aquest ha de disposar d'un armari amb clau per guardar material, amb un supletori d'uns 30 - 70 cm per exposar-hi el seu producte/servei (aquesta mida podrà veure's modificada en algun dels casos en què el producte ocupi un major volum).



*Exemple de disseny de mostrador amb frontal il·luminat

3.7.2. Un tòtem amb pantalla de 55 polsades com a mínim on mostrar el/s vídeo/s corporatiu/s de l'empresa, ja sigui horitzontal o vertical.



*Exemples de tòtem amb pantalla vertical i horitzontal

3.7.3. Un punt elèctric amb un lladre de 3 endolls i una làmpada o punt de llum per il·luminar cada espai de treball.

Ús opcional a decidir segons la fira en funció de les necessitats

Sempre que es pugui i ho requereixin les necessitats de la fira, caldrà incorporar a dins de l'estand:

3.8. Una barra de bar o foodcorner amb empreses del nostre ecosistema que estan relacionades amb el sector agroalimentari per oferir una degustació gratuïta dels seus productes a aquelles persones que accedeixin a l'estand. La barra cal que estigui degudament senyalitzada com a BAR o COFEE i dotada de nevera, màquina de cafè, font d'aigua i connexions elèctriques.

4. ESTAND AL 4YFN – MWC 2024 (202,50 m2)

El *Mobile World Congress* (MWC) i el *4 Years From Now* (4YFN) són els congressos internacionals de referència en la tecnologia mòbil i l'emprenedoria. Des de Barcelona Activa participem com a agent clau per potenciar l'ecosistema de la ciutat i comptem amb un estand al 4YFN on organitzem activitats, presentacions i *pitchings* d'*start-ups*. L'estand es dissenya amb la finalitat d'esdevenir un punt de trobada de la comunitat emprenedora, un espai relacional on poder fer reunions, compartir experiències i conèixer les noves tendències del sector.

Aquest any se celebra a la Fira Barcelona Gran Via de l'Hospitalet de Llobregat del 26 al 29 de febrer i serà de **202,50 m2**. L'idioma vehicular és l'anglès i per això tota la gràfica i les peces han d'estar en aquest idioma. Per exemple, fa dues edicions el missatge principal (claim) proposat per englobar tots els continguts i activitats que es van desenvolupar a l'estand va ser "**BARCELONA ACTIVA. THE PLACE TO SUCCESSFULLY STARTUP**" i a l'edició passada, en canvi, va ser "**BARCELONA ACTIVA CONNECTS YOU**", en línia amb la campanya de marca de l'agència.

Els nostres objectius de màrqueting i comunicació en aquest estand són els següents:



- Transmetre una imatge de Barcelona Activa innovadora, actual, digital i moderna a través dels elements, mobiliari i peces comunicatives i audiovisuals que componen l'estand.
- Assessorar i donar a conèixer al públic els serveis i programes que oferim des de Barcelona Activa, sobretot a les persones que volen emprendre en el sector digital.
- Donar a conèixer les incubadores o entorns d'innovació que posem a la disposició de les empreses de nova creació per ajudar-les a créixer.
- Organitzar xerrades i activitats de networking a l'espai "àgora" per crear xarxa i mostrar dinamisme.
- Donar a conèixer les solucions més innovadores de les nostres start-ups a l'espai de "showroom".
- Presentar el llistat de start-ups de l'ecosistema de Barcelona Activa que també estan a la fira i ubicar-les.

Per tant, les necessitats d'usos d'aquest estand són els contemplats als punts **3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6 i 3.8** d'aquest plec.

5. ESTAND A BIZBARCELONA – SALÓ OCUPACIÓ 2024 (144m2)

La fira **BizBarcelona – Saló de l'Ocupació** és el congrés que uneix l'oferta de solucions per a empreses del saló BIZ Barcelona amb l'oferta de serveis i recursos per trobar feina del Saló de l'Ocupació. L'estand corporatiu que tindrem a l'espai BizBarcelona al 2024 allotjarà 16 empreses del nostre ecosistema entre els dos dies de celebració (8 el primer dia i les altres 8 el segon dia, així que caldrà canviar d'empreses el segon dia).

Comptarem amb un espai de **144 m2 aproximadament** i la seva celebració està prevista pel mes d'octubre de l'any 2024 a la Fira de Barcelona, recinte de Montjuïc (Av. de la Reina Maria Cristina, s/n, 08004 Barcelona), amb una durada de dos dies.

L'idioma vehicular és el català i per això tota la gràfica i les peces han d'estar en aquest idioma. Per exemple, fa dues edicions el missatge principal (claim) proposat per englobar tots els continguts i activitats que es van desenvolupar a l'estand va ser "**BARCELONA. SEMPRE AL TEU COSTAT**". A l'edició passada, en canvi, va ser "**BARCELONA ACTIVA ET CONNECTA**", en línia amb la campanya de marca de l'agència.

Els nostres objectius a comunicar en aquest estand són els següents:

- Transmetre una imatge de Barcelona Activa innovadora, actual i propera a través dels elements, mobiliari i peces comunicatives i audiovisuals que componen l'estand.
- Assessorar i donar a conèixer al públic els equipaments, serveis i programes que oferim des de Barcelona Activa enfocats a promoure el creixement empresarial i l'emprenedoria, principalment.
- Organitzar xerrades i activitats de networking a l'espai "àgora".
- Allotjar i donar visibilitat a les 8-10 empreses que estaran presents a dins de l'estand amb un espai propi i personalitzat.

Per tant, les necessitats d'usos d'aquest estand són els 8 punts que es detallen al punt 3 d'aquest plec.

6. L'ENCÀRREC INCLOU

6.1. Projecte tècnic de cadascun dels estands: plànols tècnics de distribució i serveis, il·luminació i imatges 3D.

6.2. Muntatge i desmuntatge dels estands: construcció i muntatge de tots els espais, mobiliari i elements necessaris (com poden ser les parets del magatzem, la tarima, el *rigging*, etc.), instal·lacions elèctriques i il·luminació, i feines de manteniment del material a reutilitzar, si és el cas.

6.3. Coordinació tècnica: gestió, pagament i tramitació dels serveis(*) de fira, permisos i llicències necessaris per a la instal·lació i funcionament dels estands; compliment de condicions de seguretat; gestions imprescindibles en les tasques de muntatge i desmuntatge dels estands i aquelles que siguin exigides per l'organització de cada fira; i comunicació contínua amb la persona de referència de Barcelona Activa sobre l'estat i la resolució de possibles incidències que es puguin produir durant el procés de producció dels estands i durant els dies de la fira.



(*) Els serveis de neteja (excepte la neteja inicial que serà responsabilitat de l'empresa adjudicatària), seguretat i telecomunicacions (wifi) aniran a càrrec de Barcelona Activa. La resta, aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària (cànons de muntatge, potència elèctrica, punts d'ancoratge,...).

6.4. Disseny gràfic i producció dels elements gràfics per vestir els estands (vinils, lones, backlights, etc.).

6.5. Audiovisuals: muntatge d'un vídeo *loop* per a cada dia de fira, que inclogui vídeos cedits per Barcelona Activa, materials gràfics i cartel·les dissenyades *ad hoc* per presentar l'agenda diària de les activitats de l'estand i altres espais que tinguem a la fira o informacions que vulguem comunicar.

6.6. Producció d'una peça audiovisual: caldrà elaborar i editar una peça audiovisual a cada fira amb duració màxima d'un minut que es mostrarà al videowall per presentar serveis o continguts relacionats amb la temàtica de cada fira de manera atractiva i visual.

6.7. Lloguer o compra del mobiliari i el material tecnològic necessari pel muntatge dels estands.

6.8. Transport de tots els materials i mobiliari necessaris pel muntatge i desmuntatge dels estands.

A l'annex 4 d'aquest plec s'inclou un exemple de vídeo *loop* projectat al videowall de l'estand corporatiu de Barcelona Activa a la darrera edició de la fira **4YFN – MWC**.

7. ANNEXOS

ANNEX 1: Plànol, *render* i imatges de l'estand corporatiu que vam presentar a l'edició del 4YFN– MWC 2023.

ANNEX 2: Plànol, *render* i imatges de l'estand corporatiu amb empreses que vam presentar a l'edició del BizBarcelona - Saló Ocupació 2022.

ANNEX 3: Informació i plànols per a la preparació de les propostes dels estands per a les fires 4YFN i BizBarcelona 2024.

ANNEX 4: Exemple de vídeo *loop* projectat al videowall de l'estand corporatiu de Barcelona Activa a la darrera edició de la fira 4YFN – MWC.

ANNEX 5: Vídeos explicatius actuals dels serveis i recursos de Barcelona Activa.

ANNEX 6: Manual d'identitat gràfica de Barcelona Activa.

Maria Vilà Brecha
Directora de Comunicació
BARCELONA ACTIVA SAU SPM