

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques (PPT) PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE DISSENY D'ESTAND, GRAFISME, MUNTATGE I DESMUNTATGE, COORDINACIÓ TÈCNICA I TRANSPORT DE L'ESTAND DE BARCELONA ACTIVA A LA FIRA INTEGRATED SYSTEMS EUROPE (ISE) DE 2026

1. INTRODUCCIÓ

Barcelona Activa, l'agència de desenvolupament econòmic i local de l'Ajuntament de Barcelona, acompanya la ciutadania de Barcelona al llarg de la seva vida professional, oferint-los l'assessorament, les eines, la formació i els serveis que puguin necessitar en els diferents moments vitals i professionals en què es trobin.

Així doncs, Barcelona Activa, principalment:

- Acompanya la ciutadania durant tot el procés de cerca de feina i millora professional: OCUPACIÓ.
- Dona suport a les persones emprenedores per fer realitat les seves idees de negoci, sigui de forma col·lectiva o individual: EMPRENEDORIA.
- Ajuda les empreses i organitzacions a créixer, connectar-se amb l'ecosistema i consolidar-se amb models socialment sostenibles i responsables: EMPRESES.
- Ofereix formació actual i de qualitat a les persones que busquen feina, volen emprendre o fer créixer la seva empresa, així com formació d'alt contingut tecnològic per a professionals que volen actualitzar-se contínuament o reconvertir-se al sector TIC per augmentar les possibilitats de trobar feina: FORMACIÓ.

La missió de Barcelona Activa és promoure l'ocupació de qualitat, la iniciativa emprenedora, la competitivitat empresarial i la diversificació del teixit productiu, per a assolir un model econòmic sostenible, inclusiu i just. Amb la visió de fer de Barcelona una ciutat de referència per treballar, emprendre i viure amb valors socials i ambientals.

En total, Barcelona Activa atén anualment més de 55.000 persones i gairebé 7.000 empreses a través dels més de 100 serveis i programes desplegats per tota la ciutat.

2. CONTEXT

Cada any Barcelona Activa participa amb estand propi a fires de temàtiques diverses per tal de donar a conèixer els seus serveis als diferents públics objectius als quals s'adreça. Anualment participa en fires internacionals, com el 4YFN en el marc del Mobile World Congress (MWC), o altres més locals com el Biz Barcelona i el Saló de l'Ocupació.

A més, del 3 al 6 de febrer del 2026, també participa per cinquè any consecutiu, juntament amb l'Institut de Cultura de Barcelona i el Clúster de l'Audiovisual de Catalunya, en una de les fires més importants i influents del món de la tecnologia audiovisual que se celebra a la ciutat, l'Integrated Systems Europe (ISE), representant la ciutat de Barcelona.

Amb més de 50.000 participants en la passada edició, l'ISE és, després del Mobile World Congress (MWC), el segon esdeveniment més important dels que se celebren regularment a Barcelona.

Atesa la rellevància de l'esdeveniment, tant local com internacional, i el creixent impacte que tindrà sobre l'economia de la ciutat, l'objectiu per a l'edició ISE 2026 és augmentar la presència de la ciutat amb un estand de majors dimensions i notorietat.

Com en l'edició anterior, participaran com a coexpositores 6 empreses punteres del sector audiovisual de Barcelona en l'espai de *showroom*, per tal que puguin mostrar els seus projectes de la forma més atractiva possible; a les que enguany s'hi afegirà un projecte municipal d'ulleres RV, que s'inclou en el punt 6.5 d'aquest plec, com si es tractés d'una coexpositora més.

Adjuntem el render i algunes imatges de l'estand de l'ISE 2025 com a punt de partida, però tenint en compte que aquest any hem augmentat 64 m², passant de 256 m² a 320 m². Com es pot observar al plànol sota aquestes línies, el 2025 la instal·lació principal es va ubicar en un extrem, entre les cruïlles amb els pavellons 6 i 7, el showroom a

l'altre extrem i l'àgora a la part central, tot i que potser hauria funcionat millor en un extrem per poder acollir un major nombre d'assistents pel passadís lateral.

**Veure plànol provisional a l'annex 1 d'aquest plec*



Plànol estand ISE 2025



Render estand ISE 2025



Vista general i recepció



Videowall i espai àgora



Instal·lació audiovisual



Showroom.

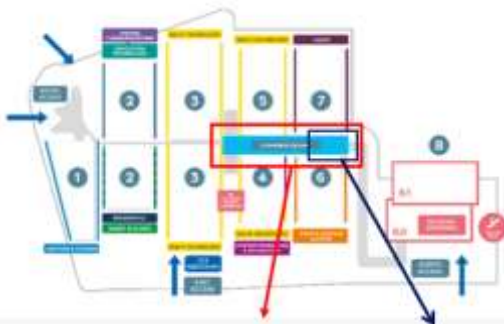


3. PARTICIPACIÓ A LA FIRA INTEGRATED SYSTEMS EUROPE (ISE)

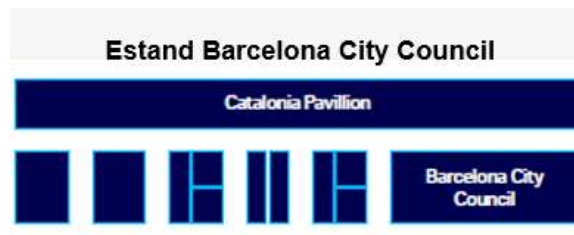
Des dels inicis, l'Ajuntament de Barcelona—Barcelona Activa hi participa en aquesta fira amb un estand de ciutat, l'estand institucional de Barcelona, la ciutat amfitriona de la fira. Un estand que, a més de donar a conèixer els serveis de ciutat i les innovacions d'algunes empreses del sector que s'hi allotjaran, busca ser un punt de trobada, presentar el dinamisme del sector i impactar amb elements audiovisuals i tecnològics de primer nivell, tant a través dels projectes audiovisuals de les empreses exposidores, com amb la instal·lació artística notòria **“Finestra endins, pantalles a la Barcelona quotidiana”**.

ISE 2026 es durà a terme del 3 al 6 de febrer de l'any 2026 al recinte Gran Via de Fira de Barcelona, a l'Hospitalet, oferint una plataforma excepcional per a persones innovadores, inversores i empreses del sector, així com fabricants i proveïdors de sistemes audiovisuals d'alt contingut tecnològic.

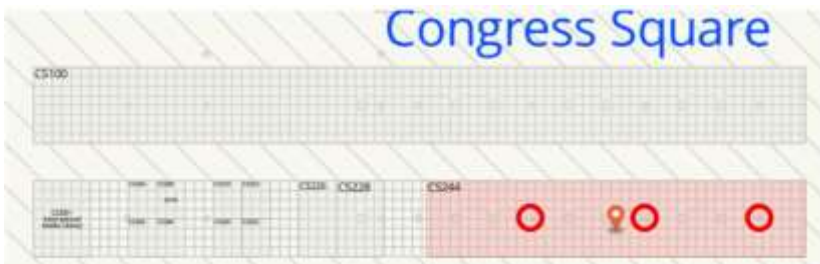
Per això i per l'impacte d'aquest sector en l'economia de la ciutat de Barcelona, s'ha apostat per ampliar l'estand a 320 m². L'estand, tot i ser de majors dimensions, estarà situat al mateix lloc que l'any anterior, ubicació que es repeteix des de fa tres anys, que és a la zona del passadís de nivell 0, entre el pavelló firal 6 i el 7, on es troben gran part dels organismes d'àmbit institucional. L'estand (CS244) té forma de rectangle de mides 8x40 metres i hi conté 3 columnes (vegeu plànol a l'annex 1).



Plànol ubicació de l'estand



Planta tècnica de l'estand CS244



4. OBJECTE I ABAST DE LA LICITACIÓ

Per donar resposta a aquesta necessitat, Barcelona Activa necessita convocar una licitació per contractar els serveis de disseny d'estand, grafisme, muntatge i desmuntatge, coordinació tècnica, transport de l'estand i instal·lació audiovisual a la Fira Integrated Systems Europe (ISE).

Ateses les característiques tecnològiques de la Fira ISE, és un objectiu en si mateix l'ús de tecnologia audiovisual innovadora, d'alta qualitat, local i d'última generació.

5. CONCEPTUALITZACIÓ I RELAT DE L'ESTAND

L'estand haurà posar en valor, reforçar i estar en línia amb la campanya de ciutat **"Barcelona, where talent flourishes"** (on el talent floreix) que tindrà el mateix *look & feel* concepte de la campanya de l'any anterior 2025 (<https://www.youtube.com/watch?v=XZHYedINJss>), tot i que substituirà en el claim el mot "creativitat" per "talent".

Aquest concepte cal aplicar-ho a tot el disseny de l'estand, tant pel que fa als grafismes com als possibles elements constructius. A més, l'estand d'una manera o altra, haurà de fer valdre els atributs i punts forts del sector audiovisual a Barcelona.

Barcelona té diversos punts forts que la converteixen en un atractiu centre per a la inversió i el desenvolupament al sector audiovisual:

- Infraestructures: la ciutat compta amb estudis d'enregistrament d'alta qualitat, instal·lacions per a la producció i una bona connectivitat amb altres centres audiovisuals a Europa. Novetat: XR Lab a Palo Alto.
- Talent creatiu: Barcelona acull nombroses universitats i escoles especialitzades en cinema, televisió i multimèdia, cosa que assegura un flux constant de talent jove i creatiu.
- Cultura i diversitat: la rica cultura i diversitat de la ciutat fomenten la creativitat i la innovació, essencials per a la producció de contingut audiovisual atractiu.
- Barcelona 2026 Capital Mundial de l'Arquitectura.
- Esdeveniments i festivals de rellevància i prestigi internacional: la celebració de festivals internacionals com el Festival de Cinema de Barcelona, l'ISE, el Sónar o el Mobile World Congress atrauen professionals i projectes del sector i faciliten el *networking*.
- Incentius fiscals: Espanya ofereix incentius fiscals per a la producció audiovisual, cosa que pot ser atractiva per a les empreses que busquen maximitzar el seu retorn d'inversió.
- Estil de Vida: la qualitat de vida a Barcelona, el clima, la gastronomia i l'oferta cultural són atractius tant per a empreses com per a professionals que busquen un lloc inspirador per treballar.
- Connexions internacionals: la ubicació de Barcelona com a hub europeu facilita l'accés a mercats internacionals i col·laboracions amb empreses de tot el món.
- Ecosistema tecnològic: la presència d'*startups* i empreses tecnològiques a la ciutat fomenta la innovació en àrees com ara la realitat virtual, l'animació i el contingut digital.

6. FUNCIONALITATS I NECESSITATS DE L'ESTAND

L'estand ha de comptar amb diverses i concretes funcionalitats per poder donar resposta a les necessitats de les institucions i empreses coexpositores durant la Fira ISE. La distribució d'aquestes funcions en l'espai disponible ha de formar part de la proposta, essent possible tant una diferenciació entre elles en espais diferents dins de l'estand o la seva integració (de més d'una funció o ús) en un mateix espai. Els diversos usos i espais són els següents:

6.1. Zona de recepció - Barcelona Welcome Desk (4 m² aprox.): taulell ampli amb dos tamborets alts des del qual s'oferirà informació tant de l'activitat de l'estand (institucions, empreses o activitats) com de les polítiques i serveis municipals relacionats amb el sector audiovisual i de les indústries creatives. Aquesta zona també haurà de comptar amb una peça de senyalització notòria que presenti les empreses del *showroom* i una pantalla vertical de 55' per incloure-hi l'activitat diària que es farà a la zona àgora de l'estand i altres vídeos.

6.2. Peça principal de senyalització de l'estand: element de senyalització digital, si és possible, o estàtic per incloure-hi "BARCELONA" i "BARCELONA, where talent flourishes" i el logo de l'Ajuntament de Barcelona per fer visible l'estand i perquè s'identifiqui clarament i a distància, des de tots els angles del pavelló, com a l'estand de la ciutat de Barcelona. Cal tenir en compte que a causa de la baixa alçada de la zona firal on es troba l'estand, aquest element no pot ser un *rigging* elevat o similar, així que caldrà buscar altres solucions per aconseguir l'efecte desitjat.

6.3. Espai per dur a terme reunions i treball intern (10 m² aprox.): per exemple podria ser una taula alta electricada amb 6 posicions (aquest espai és prescindible).

6.4. Zona àgora (80 m²): espai polivalent amb plató de la televisió local. Cal dissenyar un espai de 10 metres d'amplada per uns 8 m de fons, flexible, polivalent i que ha de complir diverses funcionalitats, especialment:

- ✓ **Format plató** per fer els directes que la televisió local hagi de fer al llarg del dia. Cal acabar de definir quins formats tindrem durant la resta del dia: entrevistes, taules rodones, tertúlies o similar. Ha d'incloure un espai amb capacitat per a 25-30 persones pel públic assistent.
- ✓ **Auditori per a la realització d'activitats** i presentacions relacionades amb el sector.
- ✓ **Showroom** puntual per a la demostració d'algunes innovacions audiovisuals.

Requisits:

- **Zona càmeres:** 3 m x 8 m, aproximadament.
- **Zona de realització:** 5 m x 2'5 m aproximadament, amb una taula i dos racks de realització, que es poden ubicar en qualsevol punt dins l'estand.
- **La pantalla/videowall** de leds, de 4 metres d'amplada per 2 metres d'alçada aproximadament (format 16:9, compatible amb 1920 x 1080 px) ha de ser Full HD i d' 1,8 píxels pitch mínim de resolució.
- **Connexió a internet per cable:** xarxa dedicada de 50 Mbps simètrics, només per a aquesta zona i no compartida amb la resta de l'estand.
- **Connexió elèctrica:** 3 línies de 16A monofàsics de 220V, no compartides amb la resta de l'estand.

Materials que portarà la televisió local, però caldrà coordinar-se per adaptar-los en l'espai:

- **3 sistemes de càmeres** i altres equips tècnics necessaris per a la realització, gravació o directe en *streaming* de tot el que es faci al set.
- **Il·luminació per al set de gravació.** Tot i que la televisió local aportarà i instal·larà la il·luminació necessària pel set de televisió, la licitadora haurà d'il·luminar aquesta zona com una part més integrada dins de l'estand, ja que la televisió local només il·luminarà la part tècnica que necessita la gravació.
- **Microfonia** de presentadors, convidats, etc.
- **Sistema de monitorat** (vídeo i àudio) per al públic de la fira.
- **Personal** de realització, operadors de càmeres, il·luminador i tècnics necessaris per a la producció.
- **Innovació tècnica** amb la realització al núvol.

6.5. Showroom experiencial de les empreses coexpositores (100-120 m² aprox.) per demostrar i provar en directe les innovacions i solucions presentades per set empreses vinculades amb Barcelona Activa i la ciutat.

Cadascun dels set espais ha de ser d'uns 9 m², tot i que poden variar una mica entre ells en funció de les necessitats de cada projecte. Aquests espais són molt importants i cal distribuir-los ben visibles des del passadís central de la forma més equilibrada i eficient possible, intentant que hi hagi les mínimes diferències en termes de visibilitat, entre una empresa i una altra. Tot i que cada espai serà diferent en funció de la tecnologia-projecte que es presenti, ha d'haver-hi un fil conductor que permeti a la persona visitant passar per totes les experiències. A més, caldrà incloure elements comuns a totes que permetin construir el relat i disseny global de l'estand, així com el logo de cada empresa.

A continuació s'especifica els requisits tècnics i de mobiliari de cadascun dels set espais del *showroom*:

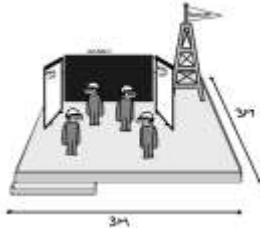
6.5.1. Espai 1: Experiència immersiva on mitjançant l'ús d'ulleres VR les persones visitants podran viure la retransmissió d'un festival musical (vídeos, DJ, ...) des de diferents punts de vista (escenari, públic o realització). El so serà immersiu a 180 °.

Requisits:

- Un espai d'uns 9 m² en el què 4 persones puguin gaudir alhora l'experiència l'experiència immersiva, amb una tarima que simularà un petit escenari. La paret del fons ha de tenir una pantalla on es projectarà també el festival i els laterals poden ser oberts. Hauria d'incloure una petita banderola o similar amb el nom del festival (ha de sobresortir de l'alçada de la pantalla, és típic d'aquest tipus de festivals).
- 1 o 2 tòtems de 60 x 60 cm i alçada 90 cm per posar 2 o 4 ulleres (podria ser il·luminat).
- Pantalla de 60' on es projectarà el festival.
- Pòdium o taulell pel portàtil amb 2 tamborets per poder atendre.
- Un petit armari amb clau i punts d'endoll per guardar i carregar les ulleres (podria ser una trampilla).
- Wifi dedicat per a 4 dispositius (les 4 ulleres): 15 MB per ullera aprox.
- Connexió i alimentació elèctrica: cable HDMI o DisplayPort per mostrar el contingut en pantalles externes.

Materials que portarà l'empresa, però caldrà coordinar-lo i introduir-lo en l'espai:

- 4 ulleres RV (no col·lectives).
- Equip tècnic necessari per a la reproducció del contingut audiovisual (ordinador, portàtil, etc.).



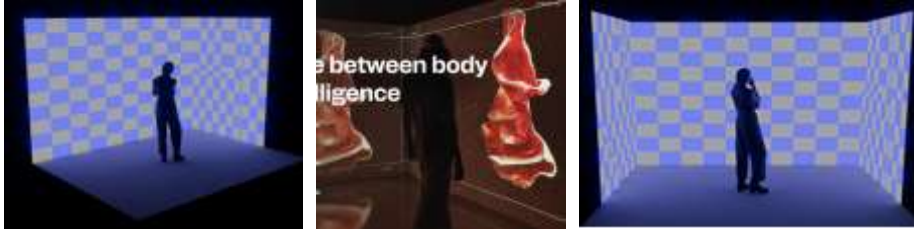
6.5.2. Espai 2: Experiència immersiva visual en temps real i interactiva, on la presència de la persona visitant és captada per una càmera (Kinect) i transformada en una creació artística mitjançant la IA visual. La instal·lació està basada en la fusió del cos humà i la intel·ligència artificial generativa. La peça es projecta sobre unes pantalles LED, estructures verticals o mitjançant videoprojecció, generant una identitat visual única i efímera per a cada persona. Les càmeres poden funcionar amb distància de 25 m a la sala tècnica. Tot passa en local.

Requisits:

- Un espai físic de 9-12 m² aprox. (3x3 m o 4x3 m) que ha de contenir una pantalla LED frontal de 4 m d'ample per 2,5 m d'alt. Els laterals són de 2 m d'ample x 2,5 m d'alçada, format U o L. Pot ser també amb tòtem interactiu o sistema de projecció frontal però, preferiblement pantalla LED. L'espai ha de permetre la col·locació frontal de l'usuari respecte a la càmera.
- Pòdium o taulell pel portàtil amb 2 tamborets per poder atendre.
- Suport per a tauleta tàctil.
- Wifi o cable ethernet per si es vol descarregar vídeos amb QR
- Connexió i alimentació elèctrica: 2 preses de 220V.

Materials que portarà l'empresa, però caldrà coordinar-lo i introduir-lo en l'espai:

- Equip tècnic tecnològic ordinador amb GPU (NVIDIA RTX 4090 o similar). Els sensors estarien a sobre la pantalla de LED.
- Les pantalles LEDs.
- Càmera de profunditat per a detecció de silueta/moviment, sistema de generació d'imatge amb IA (Stable Diffusion/StreaDiffusion integrat a TouchDesigner), pantalla LED, projector o tòtem digital per mostrar el resultat visual, sistema de so opcional.



6.5.3 Espai 3: Experiència immersiva per viure en directe algun esdeveniment de ciutat que es celebri en altres emplaçaments o imatges d'espais emblemàtics de Barcelona. Es pot visualitzar amb les ulleres RV, en dispositius mòbils o directament a la pantalla.

Requisits:

- Un espai físic de 9 m² aprox. amb un taulell o similar en format semicircular i algun tamboret per si hi ha persones de mobilitat reduïda. El taulell s'ubicaria mirant la pantalla on es projectaria l'experiència d'una de les ulleres RV.
- Pot ser un tòtem de 60 x 60 cm i alçada 90 cm.
- Pantalla 60". Es projectaria en pantalla el que veu una ullera.
- Pòdium o taulell pel portàtil amb 2 tamborets per poder atendre.
- Un petit armari amb clau i punts d'endoll per desar i carregar les 4 ulleres RV.
- Wifi: uns 300 Mbps o 200 Mbps.
- Connexió i alimentació elèctrica.

Materials que portarà l'empresa, però caldrà coordinar-lo i introduir-lo en l'espai:

- 4 ulleres RV.
- Equip tècnic necessari. (un ordinador, portàtil,..). El seu reproductor es multidispositiu (tauleta, mòbil, portàtil...) per tant, les seves ulleres VR són un afegit per a potenciar més l'experiència.



6.5.4 Espai 4: Joc audiovisual que mitjançant la Intel·ligència Artificial (IA) i la visió per computador interacciona amb les emocions del públic, Ajuda a entendre en temps real com se sent i com reacciona el públic durant esdeveniments, reunions i altres experiències en directe. Ofereix dades instantànies sobre quins moments, missatges o ponents generen més impacte, sense necessitat d'enquestes ni l'ús de tècniques invasives. L'experiència es pot dur a terme amb una persona i fins a un màxim de 500 persones (i és ideal a partir de 10 persones).

Requisits:

- Espai ideal: 3x3 m² d'espai, que pot ser obert (tipus auditori) o tancat (tipus espai immersiu, sala de projecció). Es pot fer en qualsevol lloc l'experiència i no calen parets. Preferiblement, tenir una paret darrere la pantalla, però podria ser sense. Es necessita un mínim 1,5 m de distància frontal entre càmera i públic
- Ubicació de les càmeres: la posició frontal lleugerament elevada respecte al públic es la ideal.
- Si es disposa d'estructura es poden instal·lar sobre tripodes, o parets.
- Mobiliari: cadires, o banquetes per al públic.
- Pantalla 60".
- Pòdium o taulell pel portàtil amb 2 tamborets per poder atendre.
- Un petit armari amb clau i punts d'endoll.
- Connexió internet per cable: ideal 300 Mbps/ factible a partir de 100 Mbps.
- Connexió elèctrica: 2 punts de corrent per la pantalla, 1 per l'armari tècnic i 5 punts d'endoll.

Materials que portarà l'empresa, però caldrà coordinar-lo i introduir-lo en l'espai:

- Càmera Panasonic AW-UE100KEJ.
Dimensions: 169.2 mm Ample x 204.6 mm Alçada x 170.6 mm Profunditat. Pes: 2.3kg.
- Trípod de Manfrotto 055. Dimensions: un triangle equilàter de 150 cm de costat en la seva màxima extensió. Pes: 2.5 kg.
- Torre Ordinador. Dimensions: 235.0 mm Ample x 595.0 mm alçada x 540.0 mm profunditat.
Pes: uns 12 kg.
- 2 sensors amb trípodos o es podrien fixar, no pesen, anirien als laterals, alçada 1,5 m a 1,8 m.
- Dimensions: 25-30 cm.



6.5.5 Espai 5: Experiència de realitat mixta col·laborativa per al disseny d'espais i productes. L'espai simularà una recepció/habitació d'hotel i mitjançant realitat augmentada no virtual (ullera realitat mixta) es podrà anar incorporant i sobrepasant productes.

Requisits:

- Espai mínim de 3x3 m². L'ideal és que estigui delimitat per 3 o 2 parets, el sostre preferentment tapat amb tela, no cal espai fosc. Poden decorar-se amb elements reals o amb volumetries blanques que permetin destacar els elements virtuals mostrats amb la seva eina.
- Pantalla 60'.
- Pòdium o taulell pel portàtil amb 2 tamborets per poder atendre.
- Un petit armari amb clau i punts d'endoll.
- Connexió a internet per cable de xarxa amb un amplada de banda moderat.
- 18 Mbs a nivell de Router en el propi estand.
- Wifi: router per 3 ulleres més la pantalla, 2 Mbs.
- Connexió i alimentació elèctrica.
- Opcional: pantalla externa per a mostrar en temps real el que el públic estan veient amb la realitat mixta.

Materials que portarà l'empresa, però caldrà coordinar-lo i introduir-lo en l'espai:

- 2 o 3 ulleres de realitat mixta PICO 4 Enterprise + Chrome.
- Mac mini per si s'hagués de connectar la imatge al videowall de l'estand.
- Mobiliari: disposen d'elements escenogràfics per simular l'espai (sofà, taula, etc.).



6.5.6 Espai 6: Experiència immersiva amb control gestual a través d'IA. La proposta és un cub invertit o un monòlit amb sensors on el públic podrà veure en cada cara una solució de continguts diferents sobre Barcelona. El sistema detecta els moviments i gestos de la mà, els menús es desplacen movent els braços. El cub seria com a visual de reclam per tot l'estand, pot estar en un extrem o no. Podrien ser menys cares depenent de l'espai disponible.

Requisits:

- Un espai d'uns 9 m² per poder realitzar l'experiència immersiva. L'estructura pot ser un cub o un monòlit. El monòlit seria un muret de LED que pot créixer en alçada i fer de reclam.

- Mides: 2 x 2 m i alçada 2,5 m o 3 x 2 m i alçada 2,5 m. El paviment pot ser la mateixa tarima.
- Pòdium o taulell pel portàtil amb 2 tamborets per poder atendre.
- Un petit espai tècnic amb clau.
- Cable HDMI, tot passa en local.
- Internet: tot passa en local. La connexió es podria solucionar amb un router propi.
- Velocitat del cable: no necessiten cable per internet. Poden passar el 4G del mòbil al mini estand.
- Wifi: bàsic, 25 Mg per uns 3 dispositius.
- Connexió elèctrica: una línia de 32 amperes trifàsic. Un quadre.

Materials que portarà l'empresa, però caldrà coordinar-lo i introduir-lo en l'espai:

- Les pantalles.
- Les càmeres que funcionen amb IA.
- Equip tècnic necessari.



6.5.7. Espai 7: Experiència immersiva sobre la ciutat de Barcelona amb ulleres RV.

Requisits:

- Un espai d'uns 4 o 6 m² màx. per poder realitzar l'experiència immersiva.
- Pantalla 60'.
- Pòdium o taulell pel portàtil amb 1 tamboret per poder atendre.
- Un petit armari amb clau i punts d'endoll per guardar i carregar les ulleres.
- Wifi bàsic, 25 Mg per uns 2 dispositius.
- Connexió elèctrica.

Materials que portarà l'empresa, però caldrà coordinar-lo i introduir-lo en l'espai:

- 2 ulleres RV.
- Un dispositiu.

6.6. Zona de magatzem de material (8 m² aprox.): disposarà de prestatgeries per poder guardar el material imprescindible pel funcionament de l'estand, guarda-roba, tauleta per posar la cafetera, nevera petita i papereres.

6.7. Zona de backstage de control tècnic de l'àgora (16 m² aprox.) per ubicar el punt de control tècnic d'imatge, i so de l'estand. Es requereix la presència d'una persona amb funcions tècniques durant tota la durada de la fira i per això és imprescindible garantir el seu confort. Aquesta conviurà amb el personal tècnic de la televisió local, que aportarà el seu propi equip, tal com es descriu anteriorment, i que ocuparà uns 12 m² d'aquest espai.

6.8. Gran instal·lació audiovisual i artística "Finestra endins, pantalles a la Barcelona quotidiana" (70-80 m²): aquesta instal·lació l'aportarà l'Ajuntament de Barcelona, de la mà de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), però caldrà coordinar-se amb l'entitat artística pel seu muntatge i reproducció exitosa a l'estand. Així i tot, la instal·lació de la tarima, electrificació, connexions, etc. d'aquesta zona anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària d'aquesta licitació.

"Finestra endins" té l'objectiu de posar en valor el talent creatiu i tecnològic local, connectar-lo amb la indústria, així com reforçar Barcelona, *Capital Mundial de l'Arquitectura 2026*. La instal·lació, amb una estructura arquitectònica de 4 metres d'alçada, recorda com avui la pantalla ha esdevingut una "nova" finestra; és a dir, la finestra arquitectònica s'ha convertit en finestra digital. Hem substituït l'acte de mirar cap a fora des de la finestra per mirar cap a dins d'una pantalla. Aquest fenomen ha reduït les ciutats a imatges de postal, de façana, de superfície, on no es mostra Barcelona que habitem, sinó aquella més escenogràfica. Volem aprofitar aquest espai per trencar aquest imaginari i canviar la mirada, de fora, cap endins, buscant la Barcelona dels qui hi viuen, treballen i creen (vegeu annex 2).



L'ENCÀRREC INCLOU:

1. Disseny, conceptualització i grafisme de l'estand, seguint les indicacions expressades en el punt 5 d'aquest plec.

2. Projecte tècnic de l'estand: plànols tècnics de distribució i imatges 3D durant el procés de treball (3 entregues mínim) i del projecte definitiu.

3. Muntatge i desmuntatge: construcció i muntatge de tots els espais i elements necessaris (com poden ser les parets del magatzem, la tarima, moqueta, etc.), instal·lacions elèctriques, il·luminació, etc.

4. Coordinació tècnica: gestió de permisos i llicències necessàries per a la instal·lació i funcionament de l'estand; compliment de condicions de seguretat; gestions imprescindibles en les tasques de muntatge i desmuntatge i aquelles que siguin exigides per l'organització de la fira; i comunicació contínua amb la persona de referència de Barcelona Activa sobre l'estat i resolució de les possibles incidències que es puguin produir durant el procés de producció de l'estand i durant els dies de la fira. També caldrà coordinar i facilitar el muntatge de la gran instal·lació audiovisual i del plató/àgora de la televisió local.

5. Contractació, pagament i tramitació dels serveis de Fira de Barcelona: els serveis de càterring, neteja (excepte la neteja inicial) i seguretat aniran a càrrec de Barcelona Activa però la resta, anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària (cànon de muntatge, potència elèctrica -tres o quatre quadres elèctrics de 39 kW aprox.- i telecomunicacions*).

* Serveis de telecomunicacions que caldrà contractar a Fira de Barcelona:

- Estand general, instal·lació "**Finestres endins**" i **showroom**: wifi dedicat de **25 Mbps** per a 50 dispositius i un cable ethernet de **400 Mbps**.
- **Àgora-plató**: cable *ethernet* de **50 Mbps** simètrics, només per a aquesta zona i no compartida amb la resta de l'estand.

6. Disseny gràfic aplicat a totes les peces de l'estand (vinils, pantalles, corporis, lones, retolació, etc.) i en línia amb el concepte i imatge de campanya municipal "Barcelona, where talent flourishes".

7. Material audiovisual:

- Muntatge d'un vídeo *loop* que inclogui una cartel·la animada amb el disseny i concepte de l'estand, així com vídeos i altres materials gràfics cedits per Barcelona Activa.

- Serveis tècnics audiovisuals per dinamitzar la zona d'àgora: servei tècnic/a d'àudio i so tota la jornada (els quatre dies de Fira), 4 micròfons de mà i 2 micròfons de diadema sense fils, altaveus, taula i equips de so, portàtil per carregar les presentacions i vídeos, etc.

8. Lloguer o compra del mobiliari i del material tecnològic necessari per al muntatge de totes les diferents zones detallades en els apartats anteriors: àgora, *showroom* d'empreses (exceptuant el material que aportaran les empreses), recepció, etc. Es busca un tipus d'equipaments tecnològics i audiovisuals de màxima qualitat, ja que es tracta d'una fira puntera en aquest aspecte, així com un mobiliari actual, elegant i d'acord amb la personalitat de la ciutat de Barcelona i les característiques de la fira.

9. Transport de tots els materials i mobiliari necessaris per al muntatge i desmuntatge de l'estand.

ANNEXOS

ANNEX 1: plànol de l'estand.

ANNEX 2: informació d'instal·lació "Finestra endins".

ANNEX 3: logotips de l'Ajuntament de Barcelona, clúster de l'Audiovisual de Catalunya i Barcelona Activa.

Isabel Ponti Riudor
Responsable de Comunicació