

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER LA LICITACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEIS PER A LA REALITZACIÓ DEL MÒDUL DE SINERGIES I ACTES DE NETWORKING EN EL MARC DEL PROGRAMA IDEES AMB FUTUR

Antecedents

Barcelona Activa és l'organització de l'Ajuntament de Barcelona responsable d'impulsar el desenvolupament econòmic de la ciutat, dissenyant i executant polítiques d'**ocupació per a tothom** i afavorint la **igualtat d'oportunitats** amb el desenvolupament d'una **economia diversificada i de proximitat**.

Des de fa més de 30 anys impulsa l'activitat econòmica de Barcelona i el seu àmbit d'influència, donant suport a les polítiques d'ocupació, la iniciativa emprenedora, l'economia social, cooperativa i solidària i les empreses, al mateix temps que promou la ciutat internacionalment i els seus sectors estratègics; en clau de proximitat al territori.

En aquest marc, Barcelona Activa dissenya i impulsa programes singulars a la ciutat de Barcelona, com el programa Idees amb Futur i les diverses iniciatives que se'n deriven, adreçades a persones de fins a 30 o 35 anys, en funció de l'actuació de què es tracti.

Aquest programa té com a objectiu principal donar suport a la creació i consolidació de projectes empresarials liderats per a persones joves, tot oferint recursos i accions que enforteixin la seva professionalització, desenvolupin les seves competències i incrementin la viabilitat de les seves iniciatives.

La proposta haurà d'incorporar una visió adaptada al col·lectiu jove emprenedor i empresari al que s'adreça aquesta convocatòria, de manera transversal, tant en el disseny com en l'execució i avaluació de les actuacions presentades.

Context en el que s'emmarquen les actuacions licitades

Idees amb Futur és un programa d'emprenedoria adreçat a persones joves de fins a 30 anys que volen posar en marxa el seu propi projecte. L'itinerari ofereix un acompanyament complet i personalitzat que guia els participants des de la definició de la idea fins a l'inici de l'activitat. Mitjançant tutories individuals, formació pràctica i suport expert, el programa ajuda a analitzar la viabilitat tècnica, econòmica i comercial de cada proposta, alhora que impulsa el desenvolupament de competències clau per emprendre amb confiança. També facilita l'accés a finançament i promou la connexió amb l'ecosistema emprenedor, creant oportunitats reals per construir projectes sòlids, sostenibles i amb impacte.

Les accions que es desenvolupen són les següents:

- **Mòdul pla d'empresa:** fins a un màxim de **60 hores de formació grupal** centrada en la viabilitat del negoci, abordant aspectes com el model de negoci, el màrqueting, les formes jurídiques i la fiscalitat, així com el pla econòmic i financer, entre d'altres. El mòdul inclou **assessorament individualitzat** per a cada projecte participant.
- **Mòdul d'habilitats i competències emprenedores:** fins a un màxim de 28 hores de formació grupal orientades al desenvolupament de competències emprenedores clau com el lideratge, la comunicació, la negociació, les vendes i el perfil de la persona emprenedora. També s'hi ofereix assessorament individualitzat.
- **Mòdul de sinergies i actes de networking:** màxim de 23 hores pel mòdul de sinergies distribuïdes entre un màxim de 18 hores pel desenvolupament d'accions orientades a fomentar la creació i l'enfortiment de les relacions entre els projectes participants del programa, així com a potenciar la seva connexió amb l'ecosistema emprenedor, i una sessió amb una durada màxima de 5 hores, dedicada a la presentació dels projectes empresarials de les persones participants al final del programa. En relació als actes de networking, se'n preveu la realització d'un màxim de dos anuals adreçats específicament a persones emprenedores i empresàries de fins a 35 anys, amb l'objectiu de promoure la col·laboració, l'intercanvi d'experiències i la generació d'oportunitats conjuntes.

Mòdul de sinergies i actes de networking

Objectius i finalitat del contracte

L'objecte de l'actual convocatòria és el de la licitació del mòdul de sinergies, complementari dels mòduls abans esmentats; així com un màxim de dos actes de networking anuals.

L'objectiu general del contracte és el de generar espais de trobada i interacció que facilitin la creació de connexions rellevants entre persones joves emprenedores o empresàries i altres agents clau de l'ecosistema empenedor.

Aquest mòdul es divideix en dues línies d'actuació diferenciades:

1. **Mòdul de sinergies i sessió de presentació de projectes empresarials per a participants en el programa Idees amb Futur.** Les activitats de sinergia estan adreçades exclusivament als participants del programa *Idees amb Futur* i han de contribuir a l'enfortiment dels seus projectes i a la seva connexió amb agents clau de l'ecosistema empenedor. La sessió o sessions de presentació de projectes també s'adreça en exclusiva a participants en el mateix programa, treballant tant el contingut i el format de les presentacions en sí com les habilitats comunicatives de les persones empenedores que hi participen. Fins a 30 anys.
2. **Organització de dos actes de networking.** Aquests actes estan adreçats a persones empenedores o empresàries de fins a 35 anys.

Els objectius específics del bloc de sinergies són:

- Fomentar la creació i consolidació de vincles entre els projectes participants i altres agents de l'entorn empenedor (professionals, entitats, iniciatives, etc.).
- Impulsar models de col·laboració i cooperació entre projectes liderats per joves, afavorint la innovació, la interconnexió i la sostenibilitat.
- Facilitar l'aprenentatge i la relació amb persones mentores, expertes sectorials, empreses, universitats, centres tecnològics i altres actors rellevants.

Els objectius específics de la sessió de presentació de projectes empresarials participants són:

- Preparar a les persones joves participants en el programa perquè sàpiguen transmetre els aspectes més rellevants del seu projecte/empresa a terceres persones.
- Oferir un retorn, per part de persones expertes, de cadascuna de les presentacions a partir de les diferents visions de pla d'empresa, habilitats empenedores i comunicatives i coneixements específics del sector d'activitat de que es tracti, segons el cas.

Els objectius específics dels actes de networking són:

- Promoure la col·laboració i la generació de noves oportunitats professionals o de negoci.
- Desenvolupar habilitats per aprofitar estratègicament les relacions de networking.
- Crear una xarxa de suport entre persones empenedores i empresàries joves.
- Donar visibilitat a iniciatives empresarials liderades per joves.

Públic objectiu i formats de les Activitats

Es diferencien dos tipologies de públic objectiu:

- Mòdul de sinergies i sessió o sessions de presentació de projectes: persones joves de fins a 30 anys participants del programa *Idees amb Futur*.
- Actes de networking: qualsevol persona empenedora o empresària de fins a 35 anys de l'àrea de Barcelona.

Es diferencien dos formats d'activitats segons el públic objectiu:

- Accions pel foment de sinergies entre els projectes participants del programa *Idees amb Futur* amb agents clau de l'ecosistema empenedor. Sessió o sessions de presentació de projectes del programa *Idees amb Futur* amb la participació i el retorn de persones expertes en els àmbits de pla d'empresa, habilitats empenedores i sectorials. Fins a 30 anys.
- Dos actes de *networking anuals adreçats a qualsevol persona empenedora o empresària de fins a 35 anys*.

Objecte del contracte

Accions de dinamització pel foment de sinergies entre els projectes participants, així com amb l'ecosistema empenedor i sessió/sessions de presentació de projectes

Aquest mòdul té com a objectiu principal connectar els projectes participants del programa *Idees amb Futur* amb agents clau de l'ecosistema empenedor, adaptant-se a les necessitats i característiques del col·lectiu jove. Les sessions han

de ser espais pràctics i participatius que combinin treball individual i col·lectiu, generant oportunitats reals de creixement i col·laboració. Les accions proposades han de complementar els mòduls de pla d'empresa i habilitats emprenedores.

La proposta presentada haurà d'estar basada en un enfocament col·laboratiu que promogui la cocreació, l'intercanvi d'experiències i la mentoria, entre d'altres.

Els continguts i les metodologies han de ser pràctics i innovadors, aplicant enfocaments com *learning by doing*, *Design Thinking*, gamificació i aprenentatge basat en reptes. Les activitats podran desenvolupar-se en diferents formats, com tallers, masterclass, laboratoris de cocreació i altres dinàmiques participatives, amb l'objectiu d'aconseguir resultats tangibles i aplicables als projectes.

S'haurà de convidar a persones expertes i persones empresàries d'èxit. Les activitats han de ser impartides i/o dinamitzades per persones professionals especialitzades o amb una àmplia trajectòria.

La proposta podrà incloure, entre d'altres, accions com:

- **Aliances i col·laboracions:** tallers per identificar sinergies, establir, negociar i formalitzar acords de col·laboració, i conèixer diferents models de cooperació empresarial.
- **Mentoria especialitzada:** sessions amb persones expertes per validar idees, oferir feedback i generar contactes de valor.
- **Inspiració i referents:** taules rodones o entrevistes amb persones empresàries referents i visites a empreses o entitats rellevants per al col·lectiu.
- **Marca personal i comunicació:** tallers per definir la marca personal i crear materials clau del projecte: vídeo, dossier, miniweb i pla de networking i aliances.
- **Intel·ligència artificial aplicada al negoci:** acompanyament en l'ús de la IA en l'estratègia comunicativa i relacional.
- **Hackatons i laboratoris de cocreació:** reptes col·laboratius per desenvolupar solucions innovadores de manera intensiva i creativa.
- **Visites a agents de l'ecosistema empenedor:** assistència a fires, entitats relacionades amb l'empenedoria, coneixement de recursos disponibles i altres propostes que s'hi relacionin.

Aquestes accions són orientatives i totes les actuacions hauran de ser consensuades amb Barcelona Activa. La proposta de l'empresa haurà de ser coherent i ajustat al perfil del col·lectiu jove, i estructurat en un itinerari complementari als mòduls de pla d'empresa i habilitats emprenedores.

Disseny i execució de sessions

El número de projectes participants en aquestes actuacions, i que estaran participant paral·lelament a les altres parts del programa Idees amb Futur (formació i acompanyament individual tant en l'elaboració del pla d'empresa com en la capacitat d'habilitats emprenedores), **serà com a màxim de 20 projectes**. Cal tenir en compte que aquestes sessions estaran obertes a la participació de totes les persones membres dels equips promotors dels projectes.

Es contempla un **màxim de 23 hores en total**: fins a 18 hores distribuïdes en un màxim de sis sessions, per a dur a terme totes les actuacions del mòdul de sinèrgies que proposi l'empresa licitadora; així com la participació en la sessió de presentació de projectes empresarials, que s'emmarca en el mòdul de pla d'empresa i serà la darrera sessió formativa. Aquesta sessió de presentació tindrà una durada màxima de 5 hores (o dues sessions de 2,5 hores) i estarà dedicada a la presentació dels projectes participants. En aquesta sessió, caldrà convidar professionals de diferents sectors i expertesa dins del món de l'empenedoria i l'empresa que puguin aportar valor als projectes presentats, oferint un retorn individualitzat a cada presentació. Totes aquestes accions hauran de ser consensuades amb Barcelona Activa.

L'empresa adjudicatària elaborarà i entregará un informe final a Barcelona Activa recollint les diferents actuacions dutes a terme, des de la seva preparació, passant per la seva execució, fins als seus resultats.

Actes de Networking

Es duran a terme **fins a dos actes de networking anuals** adreçats a persones joves empresàries i emprenedores de fins a 35 anys, amb l'objectiu de generar espais d'interacció entre el públic participant que afavoreixi l'ampliació de la

seva xarxa de contactes, maximitzi les oportunitats de col·laboració i cooperació, i fomenti la generació de noves vies de negoci o professionals.

Aquests actes també han de permetre visibilitzar iniciatives emprenedores i empresarials liderades per persones joves que puguin ser inspiradores per a la resta de participants.

Cada acte tindrà:

- Una temàtica d'actualitat i d'interès per a les participants, que servirà de fil conductor.
- Una activitat de *networking* dirigit, dinamitzada per persones expertes, que assegurï una interacció efectiva entre el públic assistent.
- Un mínim del 40% de la durada total dedicat al *networking* dirigit, per garantir una connexió significativa entre les persones participants.
- Un mínim de 50 persones inscrites per a la seva realització.
- Els actes tindran una durada mínima de 3 hores, amb una estratègia de comunicació prèvia per garantir una alta assistència.
- Un cop finalitzat cada acte l'empresa adjudicatària haurà de preparar un document resum dels punts més importants i conclusions que es farà arribar a les persones assistents.
- Recursos útils i/o continguts de valor per a aquest col·lectiu. Es poden oferir tant mitjançant accions formatives com a través d'activitats participatives, bones pràctiques i casos d'èxit o d'altres tipus, que incrementin els recursos per millorar la gestió empresarial i les habilitats de les persones participants.

En aquest sentit, l'empresa ha de presentar **una proposta per a cada acte** que inclogui:

- **Títol i objectius.** Definir el títol de cada esdeveniment, així com els objectius generals i específics que es volen aconseguir amb la participació.
- **Escaleta:** Presentar una agenda detallada per cada activitat, amb la distribució de temps entre les diferents fases (ponències, dinàmiques de *networking*, etc.).
- **Selecció de ponents i convidades.** Incloure una proposta de persones rellevants que puguin motivar la participació, així com les persones expertes en *networking* que dinamitzaran els espais de connexió.
- **Activitats de networking.** Dissenyar dinàmiques innovadores i efectives per afavorir la creació de connexions i col·laboracions entre les persones participants.
- **Enfocament innovador.** Les propostes han de mostrar un enfocament creatiu i diferent per garantir l'èxit del *networking* i la visibilitat del talent empresarial i empenedor jove.
- **Estratègia de comunicació específica.** Estratègia de comunicació personalitzada per cada esdeveniment per garantir l'atracció del públic objectiu i assolir les inscripcions mínimes requerides.

A més, l'empresa ha d'incloure **3 possibles temàtiques per a futurs actes**, amb una breu descripció de l'àrea o temàtica a abordar, sense necessitat de desenvolupar-les de manera exhaustiva, que aportï idees per assegurar la continuïtat de les activitats de *networking* pel col·lectiu empenedor i empresari jove en els anys següents del contracte.

Aspectes relatius al servei requerit i a la presentació de propostes.

Execució del servei d'accions de dinamització pel foment de sinergies entre els projectes participants del programa Idees amb futur i amb l'ecosistema empenedor

Les sessions es realitzaran en algun equipament de Barcelona Activa. Les aules estan equipades amb connexió a Internet i pissarra digital.

L'empresa adjudicatària proporcionarà a les persones participants la documentació necessària per a cada edició, garantint que tinguin un dossier amb tota la informació bàsica. Els materials digitals, en català i castellà, s'hauran d'enviar com a mínim 15 dies abans de cada edició per tal que Barcelona Activa pugui revisar la qualitat de la documentació.

Execució del servei d'actes de *networking*

Els actes de *networking* es realitzaran en un espai de Barcelona Activa i s'ha de tenir en compte els següents requeriments de cada acte:

- **Servei de càtering:** Inclou servei de càtering a càrrec de l'empresa adjudicatària per afavorir l'espai de networking orgànic i informal, un espai d'interacció espontani i productiu entre les persones assistents.
- **Despeses addicionals:** L'empresa adjudicatària serà responsable de les despeses associades a la contractació de ponents, serveis tècnics de so, lloguer d'equips audiovisuals, material per a les dinàmiques, imatge gràfica, accions de difusió, etc.
- **Eines digitals per al networking:** Es valorarà positivament la proposta d'eines digitals que potenciïn el networking abans, durant i després dels esdeveniments.
- **Estratègia de comunicació específica:** Es requereix un pla de comunicació personalitzada per a cada esdeveniment incloent la planificació, imatge, textos, xarxes socials...

Mesures de planificació, coordinació, seguiment i avaluació

L'empresa haurà d'incorporar una descripció detallada de les **mesures de coordinació i seguiment**, informes relacionats, indicadors quantitius i qualitius, eines proposades i model de gestió de l'equip implicat en l'execució dels serveis i programació del conjunt de les activitats garantint una gestió eficient i alineada amb els objectius establerts al plec. Igualment, haurà de desenvolupar la metodologia de coordinació entre la persona coordinadora i la responsable de Barcelona Activa.

Un cop finalitzada cada edició, l'empresa adjudicatària haurà de lliurar una **memòria de seguiment i avaluació** que reculli les actuacions realitzades, des de la seva preparació fins als resultats obtinguts. Aquest informe servirà com a eina de coordinació amb Barcelona Activa i permetrà valorar l'impacte de les accions desenvolupades.

Carme Sánchez de Antonio
Responsable de Programes d'Emprenedoria