

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES (PPT) PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE DISSENY, PRODUCCIÓ, MUNTATGE, DESMUNTATGE, COORDINACIÓ TÈCNICA I TRANSPORT DE L'ESTAND DE BARCELONA ACTIVA A LA FIRA INTEGRATED SYSTEMS EUROPE (ISE) DEL 2027

1. INTRODUCCIÓ

Barcelona Activa, l'agència de desenvolupament econòmic i local de l'Ajuntament de Barcelona, acompanya la ciutadania de Barcelona al llarg de la seva vida professional, oferint-los l'assessorament, les eines, la formació i els serveis que puguin necessitar en els diferents moments vitals i professionals en què es trobin.

Així doncs, Barcelona Activa, principalment:

- Acompanya la ciutadania durant tot el procés de cerca de feina i millora professional: OCUPACIÓ.
- Dona suport a les persones emprenedores per fer realitat les seves idees de negoci, sigui de forma col·lectiva o individual: EMPRENEDORIA.
- Ajuda les empreses i organitzacions a créixer, connectar-se amb l'ecosistema i consolidar-se amb models socialment sostenibles i responsables: EMPRESES.
- Ofereix formació actual i de qualitat a les persones que busquen feina, volen emprendre o fer créixer la seva empresa, així com formació d'alt contingut tecnològic per a professionals que volen actualitzar-se continuament o reconvertir-se al sector TIC per augmentar les possibilitats de trobar feina: FORMACIÓ.

La missió de Barcelona Activa és promoure l'ocupació de qualitat, l'esperit emprenedor, la competitivitat empresarial i la diversificació del teixit productiu, per assolir un model econòmic sostenible. Amb la visió de fer de Barcelona una ciutat de referència per treballar, emprendre i viure amb valors socials i ambientals.

En total, Barcelona Activa atén anualment més de 55.000 persones i gairebé 7.000 empreses a través dels més de 100 serveis i programes desplegats per tota la ciutat.

2. PARTICIPACIÓ A LA FIRA INTEGRATED SYSTEMS EUROPE (ISE)

Del 2 al 5 de febrer de 2027, Barcelona Activa participarà per sisè any consecutiu en l'Integrated Systems Europe (ISE), una de les fires més importants i influents del món de la tecnologia audiovisual que se celebra a la ciutat. Ho farà conjuntament amb l'Institut de Cultura de Barcelona i el Clúster de l'Audiovisual de Catalunya, representant la ciutat de Barcelona, ciutat amfitriona de l'esdeveniment.

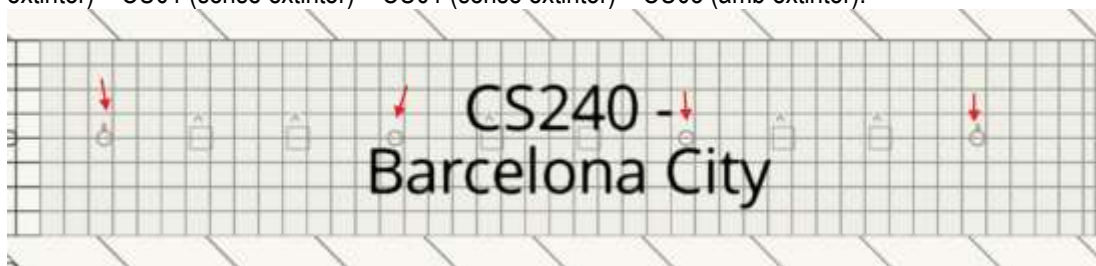
L'ISE 2027 tindrà lloc al recinte Gran Via de Fira de Barcelona, a l'Hospitalet i oferirà una plataforma excepcional per a persones innovadores, inversores i empreses del sector, així com per a fabricants i proveïdors de sistemes audiovisuals d'alt contingut tecnològic.

Amb més de 90.000 participants en la darrera edició, l'Integrated Systems Europe (ISE) és, després del Mobile World Congress (MWC), el segon esdeveniment més rellevant dels que se celebren regularment a Barcelona. Atesa la seva importància, tant a escala local com internacional, i el creixent impacte que genera sobre l'economia de la ciutat, l'objectiu per a l'edició ISE 2027 és incrementar la presència de la ciutat i del sector mitjançant un estand de majors dimensions i notorietat.

En l'edició d'enguany participaran com a coexpositores 10 empreses punteres del sector audiovisual de Barcelona, que disposaran d'espais diversos (*showroom* o petits stands) per presentar els seus projectes. També destacarà el Barcelona XRLAB (<https://barcelonaxrlab.com/>), un pol d'innovació situat al recinte de Palo Alto que impulsa la creativitat i el desenvolupament tecnològic en l'àmbit de les tecnologies immersives.

Cal tenir en compte que, per a l'edició 2027, la superfície s'ha ampliat en 24 m², passant de 320 m² a un total de 344 m² (43 m de llarg per 8 m d'ample). L'estand (CS240) de l'edició 2027, tot i ser de majors dimensions, mantindrà la mateixa ubicació que en els darrers cinc anys: al passadís de nivell 0, entre els pavellons 6 i 7, on es concentren gran part dels organismes institucionals. Aquest espai conté quatre columnes que caldrà integrar o "camuflar" en el

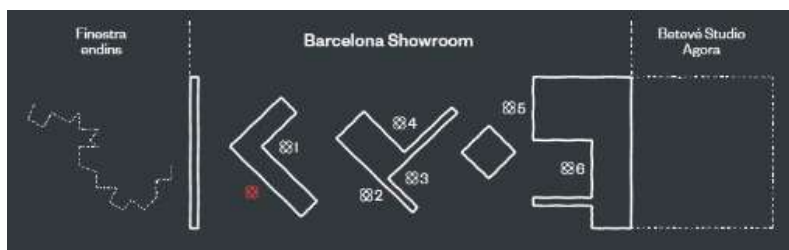
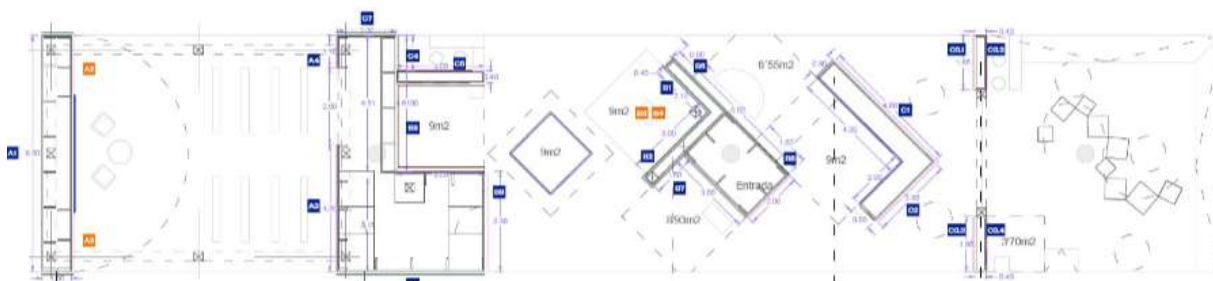
disseny. Dues d'aquestes columnes, situades als extrems, incorporen extintors (d'esquerra a dreta: CU03 (amb extintor) – CU01 (sense extintor) – CU01 (sense extintor) – CU03 (amb extintor)).



**(vegeu les especificacions provisionals del plànol 2027 a l'annex 1)*

L'any 2026 la instal·lació principal es va situar en un dels extrems, a la intersecció entre els pavellons 6 i 7, l'àgora-plató TV es va ubicar a l'extrem oposat, mentre que el *showroom* de les empreses coexpositores es va disposar a la zona central. Aquesta configuració va permetre acollir un major nombre d'assistents al llarg del passadís lateral. Creiem que aquesta distribució pot funcionar també aquest any però estem oberts a d'altres opcions, sempre i quan les empreses coexpositores tinguin visibilitat des del passadís central.

**(vegeu les imatges de l'estand 2026 a l'annex 2)*



Plànols i render estand ISE 2026

3. CONCEPTUALITZACIÓ I RELAT DE L'ESTAND

L'estand ha de posicionar Barcelona com una ciutat referent en l'àmbit audiovisual, tecnològic i creatiu, integrant la promoció del nou pol d'activitat econòmica **Barcelona XR Lab** i dels serveis de ciutat amb la visibilització de les empreses coexpositores i els seus projectes innovadors. El relat ha de projectar Barcelona com un ecosistema dinàmic en què la tecnologia, la creativitat, la cultura, la innovació i el talent convergeixen per impulsar noves experiències i contribuir a la transformació de la ciutat. Aquest nou pol **Barcelona XR Lab**, ubicat al recinte Palo Alto, aglutina iniciatives, empreses i professionals especialitzats en les tecnologies XR, i constitueix l'aposta estratègica de l'Ajuntament de Barcelona per potenciar el sector audiovisual com un dels motors de l'economia de la ciutat i és també un dels primers llegats tangibles de la celebració de l'ISE (Integrated Systems Europe) a Barcelona. El relat de l'estand hauria de dialogar amb el de la instal·lació artística, seleccionada per l'Ajuntament de Barcelona-Barcelona Activa amb la col·laboració del FAD-Foment de les Arts i del Disseny. Tot i que aquesta encara es troba en fase de desenvolupament, cal preveure que reflectirà la manera com Barcelona entén l'espai públic: interactiu, inclusiu i connectat amb la cultura digital. La instal·lació artística establirà un paral·lelisme entre el disseny dels espais públics i el dels productes audiovisuals basats en tecnologies XR. Aquest concepte haurà de traduir-se de

manera coherent en tots els elements de l'estand (grafisme, arquitectura i experiència de visita) per garantir un discurs unitari i consistent.

Finalment, el relat ha de conviure amb la campanya de ciutat "Barcelona, where creativity flourishes" (<https://www.youtube.com/watch?v=XZHYedINJss>) que posa en valor el talent creatiu de Barcelona i la seva vinculació amb el sector audiovisual, reforçant el posicionament internacional de la ciutat com a referent en creativitat, innovació i desenvolupament tecnològic. El panot és el fil conductor de la campanya i l'element que podria estar present d'alguna forma.



4. FUNCIONALITATS I NECESSITATS DE L'ESTAND

Com a estand institucional de l'Ajuntament de Barcelona, es requereix una proposta que reflecteixi els valors i la identitat de la ciutat mitjançant uns estàndards constructius i materials d'alta qualitat. La selecció de materials nobles, resistents (perquè es mantinguin en perfecte estat al llarg de tota la fira) i sostenibles, juntament amb solucions constructives innovadores i elegants, ha de transmetre una imatge d'excel·lència i modernitat.

L'estand no només ha de complir una funció expositiva que permeti atraure clientela a les nostres empreses coexpositives, sinó que ha de convertir-se en l'espai de trobada de l'ecosistema local del sector de les indústries creatives. Alhora, ha de ser un espai representatiu de la institució, capaç de generar confiança, reforçar el prestigi de la marca Barcelona i oferir una experiència acurada als visitants. Per aquest motiu, cada decisió de disseny, des de l'elecció dels acabats fins als detalls constructius i la integració de la tecnologia, ha de respondre a criteris de qualitat, funcionalitat i coherència estètica, projectant una imatge contemporània, innovadora i alineada amb els valors de sostenibilitat, excel·lència i servei públic que caracteritzen l'Ajuntament de Barcelona.

D'altra banda, l'estand ha de comptar amb diverses i concretes funcionalitats per poder donar resposta a totes aquestes necessitats. La distribució d'aquestes funcions en l'espai disponible ha de formar part de la proposta, essent possible tant una diferenciació entre elles en espais diferents dins de l'estand o la seva integració (de més d'una funció o ús) en un mateix espai. Els diversos usos i espais són els següents:

4.1. Zona de recepció ubicada prop de l'àgora de l'estand (8m²):

- **Barcelona Welcome Desk:** taulell ampli amb dos tamborets alts des del qual s'oferirà informació tant de l'activitat de l'estand (institucions, empreses o activitats) com de les polítiques i serveis municipals relacionats amb el sector audiovisual i de les indústries creatives.
- **Barcelona XR Lab** Aquesta zona també haurà de comptar amb un espai notori que presenti el Pol d'activitat econòmica XR Lab. El Pol és un entorn creatiu i d'equipaments avançats que compta amb més de 2.000 m² per experimentar, explorar i innovar en tecnologies immersives (sala metavers, sala immersiva, sala fotogrametria, espai coworking, etc.)

Requisits:

- Espai 2 x 2 m per explicar el relat del Pol XR Lab
- Una pantalla de 55'
- 1 o 2 tamborets alts

Materials que portarà XR Lab , però caldrà coordinar-lo i introduir-lo en l'espai:

- 2 o 3 ulleres RV individuals (pendent confirmació)

Aquesta zona també haurà d'incloure una peça de senyalització notòria que presenti les empreses coexpositores i una pantalla vertical de 55' per incloure-hi l'activitat diària que es farà a la zona àgora/plató de l'estand, així com altres vídeos.

4.2. Peça principal de senyalització de l'estand: element de senyalització destacat, innovador i d'alta qualitat per incloure-hi "BARCELONA" i el logo de l'Ajuntament de Barcelona i fer visible l'estand perquè s'identifiqui clarament i a distància, des de tots els angles del pavelló, com a l'estand de la ciutat de Barcelona. Es valorarà positivament que aquest sigui parcial o totalment digital. També cal tenir en compte que a causa de la baixa alçada de la zona final on es troba l'estand, aquest element no pot ser un *rigging* elevat o similar, així que caldrà buscar altres solucions per aconseguir l'efecte desitjat.

4.3. Espai per dur a terme reunions i treball intern (10 m² aprox.): per exemple podria ser una taula alta electrificada amb 6 posicions. Aquest espai pot estar distribuït en diverses zones de l'estand (espai prescindible).

4.4. Zona àgora (80 m²) i sala de control tècnic (16m²): espai polivalent amb plató de la televisió local. Cal dissenyar un espai de 10 metres d'amplada per uns 8 m de fons, flexible, polivalent i que ha de complir diverses funcionalitats, especialment:

- **Format plató** per fer els directes que la televisió local hagi de fer al llarg del dia. Cal acabar de definir quins formats tindrem durant la resta del dia: entrevistes, taules rodones, tertúlies o similar.
- **Auditori per a la realització d'activitats** i presentacions relacionades amb el sector. Ha d'incloure un espai amb capacitat per a 25-30 persones pel públic assistent.
- **Sala de control tècnic**, separada del magatzem de l'estand, per ubicar el punt de control tècnic d'imatge i so de l'estand (mínim 12m² per a la tv local).

Requisits:

- La pantalla/videowall de LEDs, de 4 metres d'amplada per 2 metres d'alçada aproximadament (format 16:9, compatible amb 1920 x 1080 px) ha de ser Full HD i d' 1,8 píxels pitch mínim de resolució.
- Taules altes per a les persones presentadores.
- Mobiliari per acomodar 30 persones.
- Il·luminació general de tot l'espai i del set.
- Zona càmeres: 3 m x 8 m, aproximadament.
- La microfonia necessària.
- 2 monitors orientats al públic dins del decorat.
- Connexió a internet per cable exclusiva: xarxa dedicada de 50 Mbps simètrics, només per a aquesta zona i no compartida amb la resta de l'estand.
- Connexió elèctrica: 3 línies de 16A monofàsics de 220V, no compartides.

Sala de control tècnic: haurà de ser un espai tancat amb paraments envidrats que assegurin la visió directa de la zona d'activitat per part de l'equip tècnic, imprescindible per a les tasques de realització, i que, al mateix temps, integrin aquest espai dins l'experiència de visita fent visible al públic el procés de producció tècnica. Ha d'incloure:

- Espai de control ampli i, si és possible, sense columna al mig.
- Espai per al rack de 2 m, més 5 m addicionals per a les taules de realització i tècnica.
- Espai de realització: 6-7 m x 3 m d'ample si és rectangular o mínim 4x4 m si és quadrat.
- Zona de magatzem de material de 2 x 2 m, guardar una flycase i les fundes de les càmeres.
- Dues taules de so independents.
- La gestió del contingut de la pantalla gran (fons fixes, bucles, etc.).
- Personal amb funcions tècniques durant tota la durada de la fira (imprescindible garantir el seu confort) que conviurà amb el personal tècnic de la televisió local.

Materials que portarà la televisió local, però caldrà coordinar-se per adaptar-los en l'espai:

- 3 sistemes de càmeres i altres equips tècnics necessaris per a la realització, gravació o directe en *streaming* de tot el que es faci al set.
- Aportaran i instal·laran la part tècnica que necessita la gravació, la licitadora haurà d'il·luminar aquesta zona com una part més integrada dins de l'estand.
- Microfonia de les persones presentadores, convidades, etc., així com la microfonia del set i dels directes.
- Sistema de monitorat (vídeo i àudio) per al públic de la fira.
- Personal tècnic de realització, de càmeres, il·luminació i de producció.
- Innovació tècnica amb la realització al núvol.
- Realització i *streaming* d'alguns esdeveniment, tant en directe com gravat.
- Entrega de senyal a les pantalles (pantalla gran i als monitors destinats al públic).
- Reforç d'il·luminació del set quan sigui necessari.
- Tot el personal tècnic necessari per a la producció.
- No entreguen la senyal de programa (PGM) al videowall (el senyal és realimentat).

Booths per a 6 empreses que presentaran solucions de programari (20 m² aprox.): espai expositiu de 8 m² ubicat en un punt estratègic de màxima visibilitat, amb impacte tant a l'accés com a la sortida del recorregut. Pensem en una configuració en format illa amb 6 mostradors d'exposició, però es poden presentar altres formats, sempre i quan permetin que "totes" les empreses tinguin bona visibilitat des del passadís principal. Requeriments:

- 6 mostradors (un per empresa)
- 6 pantalles de 55"
- 12 tamborets
- Presència destacada de la marca (logo/nom empresa) a cadascun dels 6 espais expositius, garantint una elevada visibilitat.
- Wifi dedicat de 25 Mbps (2 usuaris per empresa)
- Endolls i regleta per a cada mostrador



4.5. Showroom experiencial de les empreses coexpositores (100 m² aprox.) per demostrar i provar en directe les innovacions i solucions presentades per 4 empreses vinculades amb Barcelona Activa i la ciutat. Cadascun dels espais serà diferent, en funció de les necessitats de cada projecte, però en cap cas podran superar els 20m². Aquests espais són molt importants i cal distribuir-los ben visibles des del passadís central de la forma més equilibrada i eficient possible, intentant que hi hagi les mínimes diferències en termes de visibilitat, entre una empresa i una altra. Tot i que cada espai serà diferent en funció de la tecnologia-projecte que es presenti, ha d'haver-hi un fil conductor que permeti a la persona visitant passar per totes les experiències. A més, caldrà incloure elements comuns a totes elles que permetin construir el relat i disseny global de l'estand, així com el nom/logo de cada empresa.

A continuació s'especifica els requisits tècnics i de mobiliari de cadascun dels 4 espais del *showroom*:

4.5.1. Espai 1: Experiència interactiva d'holoportació en temps real, basada en tecnologia de vídeo volumètric i comunicació immersiva d'alt impacte (solució tipus Holo Totem). Aquesta experiència permetrà als visitants visualitzar una persona remota com a holograma 3D, generant una sensació realista de presència dins l'espai físic de l'estand. El sistema possibilitarà la interacció bidireccional en directe amb la persona hologràfica, que es podrà visualitzar tant mitjançant ulleres de realitat virtual (RV) com a través de pantalles integrades, garantint una

experiència accessible, immersiva i participativa.

Requisits:

- Espai mínim 3x3 m²
- 1 pantalla 55" o més gran
- 2 cadires/tamborets alts
- 1 pòdium alt per posar l'ordenador
- Sistema per penjar ulleres RV (podria ser a la paret)
- Connexió: línia ethernet per cable dedicada de 300 Mbps, baixa latència i amplada de banda estable.
- Subministrament elèctric, mínim 4 preses de corrent de 230 V a prop de l'àrea de demostració.

Materials que portarà l'empresa, però caldrà coordinar-lo i introduir-lo en l'espai:

- 1 HoloTotems
- 2 o 3 ulleres RV
- 4 trípodes con 4 càmeres volumètriques
- 1 PC
- 1 trípode amb 1 ulleres RV
- 1 router o similar per a les ulleres



4.5.2. Espai 2: Experiència "Echoes of time"

Es proposa un recorregut tecnològic del que podria ser una exposició cultural, estructurat en diverses estacions distribuïdes en dos espais consecutius i connectats entre si. L'experiència segueix una progressió lineal que va de la robòtica a les experiències immersives, mostrant com la tecnologia pot facilitar i enriquir el fet cultural. L'itinerari consta de quatre moments principals:

1. Benvinguda amb un robot humanoide amb IA, que interactua amb les persones visitants.
2. Experiència de realitat augmentada (RA) amb *smart glasses* (àudio immersiu) sobre un element físic.
3. Experiència de realitat virtual a través d'unes ulleres RV.
4. Projectió immersiva en un cub immersiu amb tres projectors sobre tres panells interactius, que permeten explorar i interactuar amb continguts culturals, com ara la Sagrada Família.

Requisits:

La superfície tecnològica neta necessària és d'entre 12 i 15 m² màx., reservant 9 m² per a l'espai immersiu

1. Espai de maniobra i seguretat al voltant del robot.
2. RA: es necessita una repisa de mínim 60 x 60 cm, centrada a la paret de fons, per dipositar-hi l'element físic de la RA. Ha d'estar a 90-110 cm d'alçada, ben ancorada i suportar el pes de l'element físic exposat.
3. RV: 1 tamboret alt i una prestatgeria i/o tòtem per desar les ulleres RV.
4. Espai immersiu (9m²): 3 parets en forma de U o similar per a la projecció contínua amb acabat clar i mat per garantir una imatge òptima. Ha de comptar amb una estructura superior resistent per ancorar 3 projectors Epson al punt més alt de l'estand, a una alçada d'entre 2,5 m i 3 m. Ha de poder-se tancar parcialment per garantir la qualitat de la projecció. També es podria plantejar en forma de L (2,5 m x 3 m) si cal, si això permet guanyar visibilitat des del passadís central. El sostre pot ser una tela negra.

Requisits tècnics:

- Wifi dedicat per a 4 dispositius simultanis (servidor de projectors, robot humanoide, ulleres de realitat augmentada i ulleres de realitat virtual).
- Cable ethernet de 50 Mbps simètrics i xarxa local pròpia amb encaminador (router) dedicat.
- Punts de corrent: uns 8 per a la distribució proposada (robot + il·luminació + base de càrrega de les ulleres

- intel·ligents / zona de realitat virtual + il·luminació / 3 projectors + servidor + il·luminació).
- Potència estimada d'entre 2 i 4 kW.

Materials que portarà l'empresa, però caldrà coordinar-lo i introduir-lo en l'espai:

- 1 robot humanoide amb IA conversacional.
- 3 projectors Epson + servidor de continguts per a les parets de l'espai immersiu.
- 1 o 2 Ulleres de RA (*smart glasses*) i/o dispositius mòbils.
- 1 o 2 Ulleres de RV.
- 1 element físic per a la RA.
- Continguts audiovisuals, AR i XR.



4.5.3. Espai 3: Experiència immersiva multiusuària i interactiva amb projeccions a un cub (4 parets i terra), on una usuària "líder" amb interacció kinètica (gestual, sensor ORBBEC BOLT) i un panel de control amb pantalla hologràfica (OLED transparent LG 32"), proposa activitats grupals a la resta de participants els quals interactuen per superfície tàctil (sensor LiDAR a cadascuna de les 4 parets).

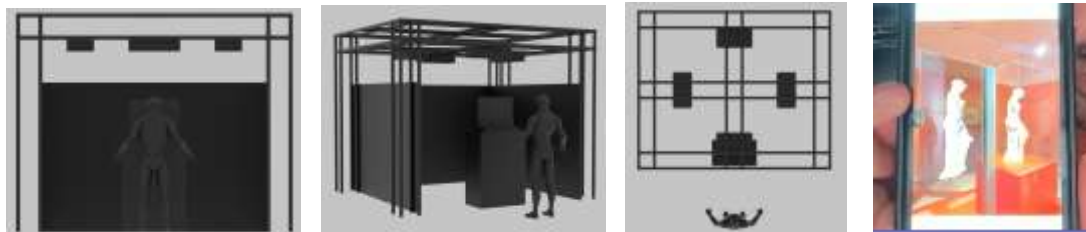
Les tecnologies utilitzades són: projecció immersiva, holografia, body tracking, LiDAR i so immersiu.

Requisits:

- Un espai físic de 9 m² aprox., idealment en forma de U, més un petit espai per la persona conductora de l'experiència.
- El sostre d'aquest cub hauria de ser de tipus tècnic (truss), per facilitar la instal·lació de projectors, sensors i equip de so. Al centre de la sala s'equipa el "panel de control" amb una peana amb la pantalla hologràfica OLED transparent.
- 1 tòtem/armari que farà de suport de la pantalla hologràfica (aquesta pantalla la portarà l'empresa coexpositora) i alhora albergarà un ordinador i una taula de so. Mida aproximada del tòtem/armari: 30 x 30 cm i alçada de 90 cm
- 1 tamboret per la persona conductora
- Wifi: no cal, doncs està tot en local.

Materials que portarà l'empresa, però caldrà coordinar-lo i introduir-lo en l'espai:

- 1 pantalla hologràfica LG OLED transparent 32" i el seu suport de fusta que encaixi ja que es un dispositiu molt fràgil (pantalla vidre). La pantalla transparent la mantindriem apaïxada per "proporció" dels continguts...
- 1 càmera ORBBEC Femto Bolt (body tracking kinetic interacció líder grupal)
- 6 projectors ultra-short throw
- Equip de so immersiu
- 3 sensors LiDAR tàctil paret



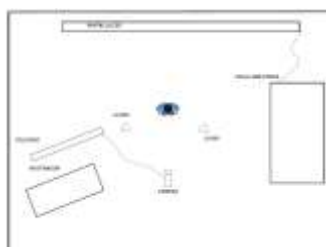
4.5.4. Espai 4: Live Production és una experiència en directe que combina rodatge real, producció virtual i intel·ligència artificial en un únic flux creatiu. El públic descobreix tot el procés creatiu, des de la gravació en un set híbrid amb pantalles LED fins a la postproducció assistida per IA, amb els resultats visibles en temps real, fent visible tot el procés creatiu i l'evolució de la peça audiovisual.

Requisits:

- L'espai ideal seria de 3 x 3 metres.
- 1 pantalla de 90" o 55".
- Taula elevable amb rodes, ben electrificada (1,40 x 0,8 m) i connectada a la pantalla LED.
- Mostrador (1 x 0,4 m)
- Connexió elèctrica:
 - Punt 1: Pantalles LED - Trifàsic 32A (potència màxima 14.7 kW).
 - Punt 2: Part frontal per alimentar: càmera, monitor de visualització - monofàsic 230V
 - Punt 3: Zona lateral per a estació de postproducció - 2 Preses - monofàsic 230 V
- Connexió internet: cable ethernet dedicada de 50 Mbps simètrics (sobretot pel Live Workflow)

Materials que portarà l'empresa, però caldrà coordinar-lo i introduir-lo en l'espai:

- 1 càmera de IGLUU que donaria senyal a una pantalla petita, 55"
- Mòduls de LED per a *videowall* de 3 x 3 m (en secció ocupa 50cm. Aprox.)
- 1 cinta de córrer o per saltar



4.6. Zona de magatzem de material (12 m² aprox.): disposarà de prestatgeries per poder guardar el material imprescindible pel funcionament de l'estand, guarda-roba, tauleta per posar la cafetera, nevera petita i papereres. Aquest magatzem pot estar en un únic espai o distribuït en zones diferents.

4.7. Gran instal·lació audiovisual i artística (espai 60 m²): aquesta instal·lació vindrà donada per Barcelona Activa (amb col·laboració amb el FAD) però caldrà coordinar-se amb l'entitat artística pel seu muntatge i reproducció exitosa a l'estand. Així i tot, la instal·lació de la tarima, electrificació, connexions, etc. d'aquesta zona anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària d'aquesta licitació.

5. OBJECTE I ABAST DE LA LICITACIÓ

Per donar resposta a aquesta necessitat la Direcció de Comunicació de Barcelona Activa necessita convocar una licitació per contractar els serveis de disseny, producció i transport de l'estand, grafisme, muntatge i desmuntatge, operativa diària de l'estand i coordinació tècnica a la fira Integrated Systems Europe (ISE) 2027. Ateses les característiques tecnològiques de la Fira ISE, és un objectiu en si mateix l'ús de tecnologia audiovisual innovadora, d'alta qualitat, local i d'última generació.

L'encàrrec inclou:

1. Disseny, conceptualització i grafisme de l'estand.

2. Projecte tècnic de l'estand: plànols tècnics de distribució i imatges 3D durant el procés de treball (4 entregues mínim) i del projecte definitiu.

3. Muntatge i desmuntatge: construcció i muntatge de tots els espais i elements necessaris (com poden ser el plató/àgora, les parets del magatzem, la tarima, sòl, els espais expositius, etc.), instal·lacions elèctriques, il·luminació, etc.

4. Coordinació tècnica:

- Gestió de **permisos i llicències** necessàries per a la instal·lació i funcionament de l'estand
- Compliment de condicions de seguretat
- Gestions imprescindibles en les tasques de muntatge i desmuntatge i aquelles que siguin exigides per l'organització de la fira
- Comunicació contínua amb la persona de referència de Barcelona Activa sobre l'estat i resolució de les possibles incidències.
- Coordinació amb les **empreses expositores** per garantir el correcte accés als seus espais, així com la comunicació i seguiment de qualsevol necessitat operativa que pugui sorgir.
- Coordinació i suport en el muntatge de la **gran instal·lació audiovisual**.

5. Servei d'obertura, tancament i gestió d'incidències de l'estand:

- **Obertura de l'estand** cada dia en l'horari establert per l'organització de la fira, assegurant que tots els elements tècnics, audiovisuals i operatius quedin activats i en condicions òptimes de funcionament.
- **Tancament de l'estand** al final de cada jornada, incloent la desconnexió i assegurament dels equips, la verificació de la seguretat de l'espai i el compliment de les indicacions de l'organització.
- **Gestió i resolució d'incidències** que puguin produir-se durant els dies de la fira, tant en relació amb el funcionament general de l'estand com en els espais de les empreses participants.

6. Contractació, pagament i tramitació de tots els serveis i empreses proveïdores de l'estand. En concret els serveis a contractar amb Fira de Barcelona son:

- **Cànon de muntatge** i d'entrada i sortida de vehicles pel transport dels materials.
- Comptadors d'**electricitat** i potència elèctrica
- Gestió dels diversos **certificats** que l'organització de la fira requereixi (projecte elèctric, desplaçament extintors, etc...)
- Serveis de **telecomunicacions**:
 - ✓ 4 quadres elèctrics trifàsics de 39 kW (63 A) aprox.: un dedicat per a la instal·lació artística, un altre dedicat per a la televisió local, un altre dedicat per a les empreses coexpositores del showroom i un últim per a la resta.
 - ✓ wifi dedicat 25 Mbps per a 50 dispositius (per als serveis generals de l'estand, ponències de l'àgora i per als coexpositors).
 - ✓ 3 cables ethernet de 50 Mbps simètrics (un dedicat per al plató tv, un altre dedicat per a l'empresa 2 del *showroom* i un altre dedicat per a l'empresa 4 del *showroom*).
 - ✓ 1 cable ethernet de 300 Mbps dedicat per a l'empresa 1 del *showroom*.
 - ✓ 1 cable ethernet de 100 Mbps dedicat per a la instal·lació artística (a confirmar).

Els serveis de càterring, neteja (excepte la neteja inicial) i seguretat aniran a càrrec de Barcelona Activa; la resta anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària.

7. Disseny gràfic aplicat a totes les peces de l'estand (vinils, pantalles, corporis, lones, retolació, etc.) que estigui en línia amb el relat de l'estand i amb la imatge corporativa de l'Ajuntament de Barcelona i la campanya municipal "Barcelona, where creativity flourishes".

8. Material audiovisual:

- Muntatge d'un **vídeo loop** que inclogui una cartel·la animada amb el disseny i concepte de l'estand, així com vídeos i altres materials gràfics cedits per Barcelona Activa.
- **Serveis tècnics audiovisuals** per gestionar les activitats i el contingut de la pantalla gran (fons fixes, bucles, etc.): servei tècnic/a d'àudio i so tota la jornada (els quatre dies de Fira), micròfons de mà i de diadema sense fils, altaveus, taula i equips de so, portàtil per carregar les presentacions i vídeos, etc.

9. Lloguer o compra del mobiliari i del material tecnològic necessari per al muntatge de totes les diferents zones detallades en els apartats anteriors: àgora, *showroom* d'empreses (exceptuant el material que aportaran les empreses), recepció, etc. Es busca un tipus d'equipaments tecnològics i audiovisuals de màxima qualitat, ja que es tracta d'una fira puntera en aquest aspecte, així com un mobiliari actual, elegant, de qualitat i d'acord amb l'estil de l'estand i la personalitat de la ciutat de Barcelona i les característiques de la fira.

10. Transport de tots els materials i mobiliari necessaris per al muntatge i desmuntatge de l'estand.

ANNEXOS

ANNEX 1: plànol de l'estand.

ANNEX 2: imatges stand ISE 2026

ANNEX 3: logotips de l'Ajuntament de Barcelona, Clúster de l'Audiovisual de Catalunya i Barcelona Activa.

Isabel Ponti Riudor
Responsable de Comunicació