

FITXA DE SOL.LICITUD DE CONTRACTE

Codi de contracte anualitat vigent:

Codi expedient:

DO422

Sol·licitant: Director/a

Glòria Boix Curós, Responsable de Projectes de Marca Ciutat - City Branding

Persona de la Direcció sol·licitant que farà les funcions de responsable del contracte

Glòria Boix Curós, Responsable de Projectes de Marca Ciutat - City Branding

DADES EMPRESA (omplir només en cas de contractes menors)

Persona jurídica / física

CIF / NIF

Correu electrònic

Persona de contacte

Telèfon

OBJECTE, VIGÈNCIA I FINANÇAMENT

Objecte

Serveis d'obertura, gestió i anàlisi d'un compte oficial del projecte de MARCA BARCELONA a la xarxa social de referència a Xina i a Corea del Sud amb l'objectiu de connectar, difondre activitats i programes proactius i comunicar bones notícies de Barcelona en idioma local.

Indicació dels lots en cas que n'hi hagi o justificació de no dividir en lots en cas que no n'hi hagi

Lot 1: Serveis d'assistència tècnica per a la coordinació, creació i gestió de continguts de comunicació de la Marca Barcelona a WeChat.
Lot 2: Serveis d'assistència tècnica per a la coordinació, creació i gestió de continguts de comunicació de la Marca Barcelona a Naver.

Declaració

Aquesta proposta no altera l'objecte del contracte amb la finalitat d'evitar l'aplicació de la normativa en matèria de contractació i tampoc no es produeix la divisió arbitrària de l'objecte contractual amb la finalitat d'incomplir els límits legals per a la contractació menor.
Si es tracta d'un contracte menor compleix els criteris legals en matèria de concurrència en diversos anys consecutius del mateix contracte amb la mateixa contractista.

Vigència

Data d'inici

1/10/2022

Data finalització

30/9/2024

Pròrroga:

☐ SI

☐ NO

Terminis d'execució parcial

Si s'escau, els previstos al PPT

Nom de Programa, Projecte, Mesura, Acció / Estructura i Codi d'imputació

Projecte Marca Barcelona. Codi d'imputació 8442210101

Contracte reservat a Centres Especials de Treball (CET) o Empreses d'Inserció (EI):

☐ SI ☒ NO

Contracte reservat a entitats d'economia social (únicament els de caràcter social):

☐ SI ☒ NO

Observacions/
Comentaris

DADES ECONÒMIQUES

	Base	IVA	Total
Preu	72.864,36 €	15.301,52 €	88.165,88 €

Previsió periodicitat pagaments

(sempre contra execució prèvia)

☐ A mesura d'execució ☐ Mensual ☐ Trimestral ☐ Semestral ☐ Anual ☐ Altres (especificar)

Existència de mitjans propis a Barcelona Activa per a realitzar el contracte: NO

Justificació i motivació de la manca de mitjans que obliguen a la contractació externa. Justificació de l'eficiència d'aquesta contractació

Barcelona Activa no disposa de mitjans tècnics ni de personal altament especialitzat amb els coneixements i habilitats per gestionar i alimentar les plataformes adequant-les a la sensibilitat comunicativa de cada país i els filtres propis locals.

ASPECTES RELATIUS A L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

Accés de la contractista al tractament de dades de caràcter personal relatives a persones usuàries dels serveis de Barcelona Activa:

☒ SI ☐ NO

L'execució del contracte pot comportar contacte habitual de la contractista amb menors d'edat:

☐ SI ☒ NO

S'admet la subcontractació de l'execució de parts del contracte:

☒ SI ☐ NO

L'execució del contracte serà en la seva totalitat o de forma parcial en equipament/s de Barcelona Activa:

☐ SI ☒ NO

IDONEÏTAT, MOTIVACIÓ I FINALITATS DEL CONTRACTE

Contracte necessari pel compliment i realització de la missió de Barcelona Activa: **Programa, Projecte, Mesura, Acció on s'enmarca.** Indicació dels interessos als què es vol donar satisfacció i afirmació sobre si els mateixos estan o no relacionats de forma clara, directa i proporcional amb l'objecte del contracte

La Marca Barcelona es va crear l'any 2017. Té com a objectiu consolidar la fortalesa i resiliència de la imatge de Barcelona que projecta a nivell internacional, a través de canals de comunicació i diversos programes, accions i activitats, tan locals com internacionals.

Per gestionar la Marca Barcelona al món, la web, <https://www.meet.barcelona/en/invest-and-do-business> disposen en 4 idiomes de català, castellà, francès i anglès, amb imatges, vídeos, dades, continguts, perfils a xarxes socials, butlletins de notícies, etc. per difondre els missatges i valors positius de la Marca Barcelona al públic final.

Es considera necessari dirigir aquests missatges i valors en alguns públics no anglosaxons ni francòfons, que també són estratègics per Barcelona; en concret, el mercat xinès i sud-coreà - per:
- l'impacte econòmic global
- la capacitat d'innovació i lideratge en el desenvolupament tecnològic mundial
- la internacionalització de les seves empreses a l'exterior i a Barcelona

Cada mercat disposa del seu canal de comunicació digital destacat i utilitzat per la seva població:

WeChat és una aplicació (app) de la xarxa social principal de la Xina, amb més de 1.000,2 milions d'usuaris mensuals actius (78% té una edat de 16-64 anys) i sumen més de 70 milions d'usuaris fora de la Xina.

Nàver, és el principal portal d'internet del Corea del Sud amb 42 milions d'usuaris inscrits, té un buscador propi integrat i gestiona més de 28 milions de visitants diaris en format app mòbil. Tenen un buscador propi, una agència de notícies pròpia, un correu electrònic i un blog. La seva popularitat és un factor clau perquè empreses locals i estrangers, cada vegada aposten a mantenir-hi una presència.

Naturalment i extensió de les necessitats a cobrir: **determinació precisa i detallada de la idoneïtat de l'objecte i contingut: fases, lliurables i elements rellevants**

Gestió i tramitació d'obertura i manteniment d'un compte oficial de la Marca Barcelona a l'app WeChat: L'empresa adjudicatària ha de gestionar els tràmits necessaris per obrir un compte oficial de la Marca Barcelona i mantenir-lo. Serà responsable de totes despeses implicades.

Assessorament i planificació estratègica de continguts de l'app: L'empresa adjudicatària haurà de coordinar, assessorar i suggerir possibles temes pel contingut a publicar en l'app i fer una planificació tenint en compte la seva vigència i idoneïtat.

Creació i gestió de continguts del compte oficial de Barcelona: En línia amb les característiques de cada plataforma, l'empresa adjudicatària haurà de proposar, redactar, dissenyar i crear articles.

Justificació de l'empresa escollida (omplir només en el cas de contractes menors)

Responsable de projectes de City Branding

Nom i data: Glòria Boix, a la data de signatura.

Conformitat a l'import econòmic del contracte: SI

Import IVA inclòs: **88.165,88 €**

PLURIANUALITATS

☒ SI

☐ NO

1A ANUALITAT

ANY	2022
Codi de contracte	
Codi imputació	8442210101
Data prevista inici	1/10/2022
Data finalització	31/12/2022
Base	9.108,05 €
IVA	1.912,69 €
Total	11.020,73 €

2A ANUALITAT

ANY	2023
Codi de contracte	
Codi imputació	8442210101
Data prevista inici	1/1/2023
Data finalització	31/12/2023
Base	36.432,18 €
IVA	7.650,76 €
Total	44.082,94 €

ANUALITATS FUTURES

ANYS	2024
Codi de contracte	
Codi imputació	8442210101
Data prevista inici	1/1/2024
Data finalització	30/9/2024
Base	27.324,14 €
IVA	5.738,07 €
Total	33.062,20 €

Existència de crèdit adequat i suficient

Montse Charle / D. Recursos Econòmics, a la data de signatura.

Condicionada a l'existència de crèdit adequat i suficient

Montse Charle / D. Recursos Econòmics, a la data de signatura.

Condicionada a l'existència de crèdit adequat i suficient

Montse Charle / D. Recursos Econòmics, a la data de signatura.

A complementar per Serveis Jurídics

Procediment

- ☐ Menor
☒ Obert/Obert SARHA
☐ Obert simplificat
☐ Obert supersimplificat
☐ Modificació
☐ Pròrroga
☐ Exclusivitat / Raó

Característiques del contracte

- ☐ Estudi / Informe
☐ Clàusules socials
☐ Coordinació activitats empresarials
☐ Propietat intel·lectual / industrial
☐ Dades caràcter personal

Saldo a: _____ €

Conformitat jurídica

Angel Pascual Oliva / Director Serveis Jurídics

SJ-009 Revisat març 2018



ANNEX A L'INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT, IDONEÏTAT I EFICIÈNCIA DEL CONTRACTE DE SERVEIS D'ASSISTÈNCIA TÈCNICA PER LA COORDINACIÓ, CREACIÓ I GESTIÓ DE CONTINGUTS DE COMUNICACIÓ DE LA MARCA BARCELONA PER A CANALS DIGITALS ADREÇATS AL MERCAT XINÈS I SUDCOREÀ

1. Objecte

L'objecte del contracte són els serveis d'assistència tècnica per la coordinació, creació i gestió de continguts de comunicació de la Marca Barcelona per a canals digitals adreçats al mercat xinès i sudcoreà.

2. Import

Pressupost de licitació (IVA exclòs): 72.864,36 €

Import corresponent a l'IVA: 15.301,52 €

3. Descripció de la prestació

Lot 1: Serveis d'assistència tècnica per a la coordinació, creació i gestió de continguts de comunicació de la Marca Barcelona a WeChat.

L'empresa adjudicatària haurà de realitzar les següents tasques que formen part de l'objecte del contracte, d'acord amb les necessitats de Barcelona Activa:

- **Gestió i tramitació d'obertura i manteniment d'un compte oficial de la Marca Barcelona a l'app WeChat:** L'empresa adjudicatària ha de gestionar els tràmits necessaris per obrir un compte oficial de la Marca Barcelona i mantenir-lo. Serà responsable de totes despeses implicades.
- **Assessorament i planificació estratègica de continguts de l'app:** L'empresa adjudicatària haurà de coordinar, assessorar i suggerir possibles temes pel contingut a publicar en l'app i fer una planificació tenint en compte la seva vigència i idoneïtat.
 - o La **planificació** s'aprovarà a l'inici del contracte i, es farà una revisió als 6 mesos per ajustar-se a la necessitat i interès del mercat xinès, fent així dues revisions a l'any. La contractista haurà d'estar alerta de les tendències de comunicació en WeChat per identificar **casos d'èxit, en particular, analitzar altres comptes oficials estrangers** dins WeChat que siguin exitosos, per tal de tenir en compte les seves estratègies, comparar factors d'eficiència comunicativa que es puguin aplicar a l'estratègia de la Marca Barcelona i poder adequar i poder fer canvis i ajustos a incorporar a la revisió.
 - o S'enviarà un informe trimestral quantitatiu i qualitatiu de cada plataforma per valorar-ne el volum de seguiment, les interaccions i el comportament del target de cada país per poder-ne fer les correccions pertinents a les revisions.
- **Creació i gestió de continguts del compte oficial de Barcelona:** En línia amb les característiques de WeChat, l'empresa adjudicatària haurà de proposar, redactar, dissenyar i crear articles:
 - o **Proposar continguts:** l'empresa adjudicatària haurà de fer proposta i suggeriments de continguts per crear interès i atreure seguidors. L'equip de la Marca Barcelona té responsabilitat de facilitar algunes informacions, dades, xifres bàsiques i vídeo-clips institucionals; i l'empresa adjudicatària selecciona les temàtiques i formats més idònies pel context de WeChat, d'acord amb les necessitats detectades, i construeixi el contingut final.



- **Coordinació, redacció, traducció, revisió de continguts:** l'empresa adjudicatària haurà de redactar, traduir, revisar i gestionar la publicació de l'article. En el cas de que es pacti amb l'equip de Marca Barcelona, la publicació dins la plataforma d'un vídeo institucional, l'adjudicatària es farà responsable de la seva subtitulació en xinès mandarí i dels costos derivats de la mateixa.
- **Assistir i entrevistar persona(es) clau(s) en activitats i fires presencials a Barcelona.** S'estableix que hi haurà 4 vegades l'any que l'empresa adjudicatària haurà de tenir disponibilitat i absorbir el cost de desplaçament a fires i/o congressos d'abast global; com ara al MWC Barcelona, Integrated Systems Europe, Barcelona Design Week, Smart City Expo World Congress, entre d'altres; amb l'objectiu d'observar, entrevistar assistent(s) i recollir imatge gràfica per nodrir el contingut final de l'article per pujar a Wechat.
- **Manteniment correctiu per facilitar l'ús de cara als seguidors i millora continua de l'experiència d'usuari:** resoldre les incidències tècniques atribuïbles a anomalies i errors detectats en el funcionament de la compte oficial de la Marca Barcelona i components relacionats amb l'objecte del contracte i de la seva responsabilitat, sense cost imputable al contracte. Això significa que si cal modificar dades després d'haver publicat l'article i/o vídeo, s'haurà de fer.

Lot 2: Serveis d'assistència tècnica per a la coordinació, creació i gestió de continguts de comunicació de la Marca Barcelona a Naver.

La contractista haurà d'executar les següents tasques que formen part de l'objecte del contracte en relació al web-cercador sudcoreà – Naver Blog, d'acord amb les necessitats de Barcelona Activa:

- **Gestió i tramitació d'obertura i manteniment d'un compte oficial de la Marca Barcelona a l'app Naver Blog:** L'empresa adjudicatària ha de gestionar els tràmits necessaris per obrir un compte oficial de la Marca Barcelona i mantenir-lo. Serà responsable de totes despeses implicades.
- **Assessorament i planificació estratègica de continguts de l'app:** L'empresa adjudicatària haurà de coordinar, assessorar i suggerir possibles temes pel contingut a publicar en l'app i fer una planificació tenint en compte la seva vigència i idoneïtat.
 - La **planificació** s'aprovarà a l'inici del contracte i, es farà una revisió als 6 mesos per ajustar-se a la necessitat i interès del mercat sud-corea, fent així dues revisions a l'any. L'empresa haurà d'estar alerta de les tendències de comunicació en Naver Blog per identificar **casos d'èxit, en particular, analitzar altres comptes oficials estrangers** dins Naver que siguin exitosos, per tal de tenir en compte les seves estratègies, comparar factors d'eficiència comunicativa que es puguin aplicar a l'estratègia de la Marca Barcelona i poder adequar i poder fer canvis i ajustos a incorporar a la revisió.
 - S'enviarà un informe trimestral quantitatiu i qualitatiu de cada plataforma per valorar-ne el volum de seguiment, les interaccions i el comportament del target de cada país per poder-ne fer les correccions pertinents a les revisions.
- **Creació i gestió de continguts del compte oficial de Barcelona:** En línia amb les característiques de Naver Blog, l'empresa adjudicatària haurà de proposar, redactar, dissenyar i crear articles:
 - **Proposar continguts:** l'empresa adjudicatària haurà de fer proposta i suggeriments de continguts per crear interès i atreure seguidors. L'equip de la Marca Barcelona té responsabilitat de facilitar algunes informacions, dades, xifres bàsiques i vídeo-clips institucionals; i l'empresa adjudicatària selecciona les temàtiques i formats més idònies pel context de Naver Blog i construeixi el contingut final.



- **Coordinació, redacció, traducció, revisió de continguts:** l'empresa adjudicatària haurà de redactar, traduir, revisar i gestionar la publicació de l'article. En el cas de que es pacti amb l'equip de Marca Barcelona, la publicació dins la plataforma d'un vídeo institucional, l'adjudicatària es farà responsable de la seva subtitulació en coreà i dels costos derivats de la mateixa.
- **Assistir i entrevistar persona(es) clau(s) en activitats i fires presencials a Barcelona.** S'estableix que hi haurà 4 vegades l'any que l'empresa adjudicatària haurà de tenir disponibilitat i absorbir el cost de desplaçament a fires i/o congressos d'abast global; com ara MWC Barcelona, Integrated Systems Europe, Barcelona Design Week, Smart City Expo World Congress, entre d'altres; amb l'objectiu d'observar, entrevistar assistent(s) i recollir imatge gràfica per nodrir el contingut final de l'article per pujar a Naver Blog.
- **Manteniment correctiu per facilitar l'ús de cara als seguidors i millora continua de l'experiència d'usuari:** resoldre les incidències tècniques atribuïbles a anomalies i errors detectats en el funcionament de la compte oficial de la Marca Barcelona i components relacionats amb l'objecte del contracte i de la seva responsabilitat, sense cost imputable al contracte. Això significa que si cal modificar dades després d'haver publicat l'article i/o vídeo, s'haurà de fer.
- **Posicionament de Barcelona en el cercador Naver:** assegurar que la Marca Barcelona es manté dintre les 10 primeres posicions en el cercador propi de Naver; és a dir, caldrà fer un seguiment continu en la programació dels missatges perquè la Marca Barcelona apareixi de manera permanent en el Top 10 del motor de cerca de Naver.

4. Justificació de la necessitat i idoneïtat del contracte

Barcelona Activa, és l'agència de desenvolupament econòmic de l'Ajuntament de Barcelona. Té la missió de contribuir a la millora de la qualitat de vida de les persones promovent la competitivitat econòmica de la ciutat i el reequilibri dels territoris, a través del foment de l'ocupació de qualitat, l'impuls a l'emprenedoria i el suport a un teixit empresarial plural, divers i sostenible, des d'una perspectiva econòmica, social i ambiental.

Barcelona és una ciutat cosmopolita i molt reconeguda a Europa i arreu del món. Una ciutat plural, diversificada culturalment i enriquida pel 20% de la seva població d'origen estranger; alguns desenvolupen la seva idea i projecte de la vida a Barcelona, altres venen a invertir i fer negocis, estudiar, treballar, reagrupar-se amb la família, etc.

En un món que cada vegada més connectat que mai, és important adreçar-se a la comunitat d'origen estranger de Barcelona i als seus països d'origen; donat que configuren la identitat de la Marca Barcelona.

Barcelona Activa gestiona el projecte Marca Barcelona per delegació de l'Ajuntament de Barcelona, el qual té la visió de fer de Barcelona una ciutat de referència internacional per treballar, emprendre i viure amb valors socials i ambientals.

La marca Barcelona és un actiu intangible de gran valor per impulsar el progrés de la ciutat i la seva àrea metropolitana, tant des d'una perspectiva social com econòmica. Té com a objectiu l'impuls de la gestió de la identitat i reputació de la ciutat, des del lideratge de l'Ajuntament de Barcelona – Barcelona Activa en coordinació amb agents locals, metropolitans i regionals (institucions, empreses i ciutadania), per dinamitzar l'economia sostenible i la millora de l'ocupació de la ciutadania.

Actualment, per gestionar la Marca Barcelona al món, la web, <https://www.meet.barcelona/en/invest-and-do-business>, es troba disponible en 4 idiomes de català, castellà, francès i anglès, amb imatges, vídeos, dades, continguts, perfils a xarxes socials, butlletins de notícies, etc. per difondre els missatges i valors positius de la Marca Barcelona al públic final.

Es proposa afegir dos idiomes asiàtics, xinès mandarí i coreà, pels següents motius:



- El mercat xinès:

A Barcelona hi viuen més de 25.000 persones xineses. És la comunitat asiàtica més nombrosa en la que una de cada quatre persones asiàtiques que viuen a la ciutat és d'origen xinès (font: Instituto Nacional de Estadística, 2021). Aquesta comunitat és coneguda pel seu esperit d'emprenedoria i perfil innovador. A banda, mantenen un contacte estret amb la seva terra natal i la família, cosa que els fa ambaixadors(es) perfectes fora de Barcelona-Catalunya.

A nivell de país, la República Popular de la Xina és la segona potencia econòmica més gran del món després d'EEUU amb un lideratge en desenvolupament tecnològic, innovació i en fabricació a nivell mundial. Al mateix temps, també és un gran emissora del projectes d'inversió a l'exterior i Barcelona és una de les destinacions beneficiàries finals (font: Promoció de Ciutat i Dept. d'estudis de l'Ajuntament de Barcelona, 2019).

- El mercat sud-coreà:

Des de l'any 1990, el mercat de Corea del sud ja va començar apostar per la indústria d'alta tecnologia, I+D i la innovació. Segons l'informe anual "Indici d'innovació 2021 de Bloomberg", que analitza factors d'inversió en investigació i recerca, el número de patents, productivitat i la alta tecnologia. Corea del sud lidera l'estudi amb una ponderació de 90.49 sobre una escala de 100.

Aquesta dedicació i l'aposta per l'alta tecnologia i I+D fa que créixer el nombre de start-ups que utilitzen solucions punteres, dinàmiques, creatives i sobretot innovadores.

De fet, el govern coreà dona suport a iniciatives com el projecte portuari en modalitat de joint-venture amb Barcelona a favor de la internacionalització d'empreses coreanes al mercat europeu (font: Port de Barcelona, 2021-22) i l'atterratge de start-ups tecnològiques a Barcelona a Casa Batlló, l'Illa Diagonal i Glòries Centre Comercial com a banc de proves (font: El Periódico, 4 d'abril, 2022), són iniciatives públiques i privades que identifiquen Barcelona com una entrada privilegiada de fer negoci al mercat europeu.

Així doncs, es considera necessari dirigir aquests missatges i valors en alguns públics no anglosaxons ni francòfons, que també són estratègics per Barcelona; com s'ha exposat, el mercat xinès i sud-coreà - per:

- el pes econòmic global
- la capacitat d'innovació i lideratge en el desenvolupament tecnològic mundial
- la internacionalització de les seves empreses a l'exterior i a Barcelona

Per això és important aprofitar aquest moment com a oportunitats per a treballar i consolidar la posició de Barcelona com a destí europeu prioritari davant d'empresaris/es xinesos/es i coreans/es. L'objectiu principal és reforçar el reconeixement de la Marca Barcelona, augmentar-ne la reputació i donar a conèixer de manera més profunda els seus valors.

Així les coses, cal destacar que l'economia mundial és cada vegada més interconnectada i interdependent, i l'avenç de la tecnologia fa que els canals de comunicació digitals juguin un paper prioritari, tant per la comunicació interpersonal com per a la promoció-màrqueting empresarial.

A més a més, el confinament i restriccions de mobilitat, sanitari, etc. causades per la pandèmia de la Covid 19 posen en evidència la necessitat de mantenir algun canal de comunicació digital obert i actiu de cares a l'exterior.

Cada mercat disposa del seu canal de comunicació digital destacat i utilitzat per la seva població:

- **WeChat:** és una aplicació (app) de la xarxa social principal de la Xina, amb més de 1.000,2 milions d'usuàries mensuals actives (78% té una edat de 16-64 anys) i sumen més de 70 milions d'usuàries fora de la Xina.



- **Naver:** és el principal portal d'internet del Corea del Sud amb 42 milions d'usuàries inscrites, té un buscador propi integrat i gestiona més de 28 milions de visitants diaris en format app mòbil. Tenen un buscador propi, una agència de notícies pròpia, un correu electrònic i un blog. La seva popularitat és un factor clau perquè empreses locals i estrangers, cada vegada aposten mantenir-hi una presència.

5. Justificació de mesures de contractació pública sostenible

En aquesta licitació no es considera adequada la inclusió de mesures de contractació sostenible de les previstes al Decret d'Alcaldia S1/D/2017-1271 de 24 d'abril, de contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona donada la manca de vinculació d'aquelles a l'objecte del contracte.

6. Insuficiència de mitjans

Barcelona Activa SAU SPM no té a la seva plantilla personal amb el suficient coneixement tècnic i altament especialitzat amb els coneixements i habilitats per gestionar i alimentar les plataformes adequant-les a la sensibilitat comunicativa i context diferenciat de cada país (Xina i Corea del Sud) i els filtres propis locals, d'acord amb les necessitats del projecte de la Marca Barcelona.

Per aquest motiu, es requereix la contractació d'una empresa externa per incorporar aquesta expertesa que és clau per a la correcta prestació dels serveis.

7. Divisió en lots

D'acord amb l'article 99.3 LCSP, l'objecte del contracte s'ha dividit en els dos lots següents:

Núm. de Lot	Objecte
1	Serveis d'assistència tècnica per a la coordinació, creació i gestió de continguts de comunicació de la Marca Barcelona a WeChat
2	Serveis d'assistència tècnica per a la coordinació, creació i gestió de continguts de comunicació de la Marca Barcelona a Naver.

8. Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte (VEC)

El pressupost de licitació és el que s'indica en el quadre adjunt:

Any	Programa	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2022	Projecte Marca Barcelona. Codi d'imputació 8442210101	9.108,05 €	21 %	1.912,69 €	11.020,73 €
2023	Projecte Marca Barcelona. Codi d'imputació 8442210101	36.432,18 €	21 %	7.650,76 €	44.082,94 €
2024	Projecte Marca Barcelona. Codi d'imputació 8442210101	27.324,14 €	21 %	5.738,07 €	33.062,20 €

El valor estimat del contracte és el que s'indica en el quadre adjunt: 218.593,08 €

Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions previstes	VE altres conceptes	SUMA
2022	9.108,05 €		14.572,87 €		
2023	36.432,18 €				
2024	27.324,14 €	9.108,05 €		1.821,61 €	
2025		36.432,18 €		7.286,44 €	
2026		36.432,18 €		7.286,44 €	
2027		27.324,13 €		5.464,83 €	
TOTAL	72.864,36 €	109.296,54 €	14.572,87 €	21.859,31 €	218.593,08 €



Davant la impossibilitat per part de l'òrgan de contractació de preveure en quin moment es podria modificar el contracte, s'estableix el seu valor estimat en la mesura que és l'import màxim que el contracte pot assolir. Per fer-ho, per una banda, s'ha calculat el 20% sobre el preu inicial del contracte per a les modificacions previstes d'acord amb l'art. 204 LCSP i, per altra, s'ha calculat l'increment sobre l'import de les eventuais prorroques tant si la modificació es produeix durant la durada inicial del contracte i es consolida, com si ho fa en període de prorròga.

D'acord amb la previsió de l'article 101.12 LCSP, el VEC és el resultat del sumatori del VEC dels diferents lots, segons s'indica:

Núm. de Lot	Objecte	VEC
1	Serveis d'assistència tècnica per a la coordinació, creació i gestió de continguts de comunicació de la Marca Barcelona a WeChat	117.390,82 €
2	Serveis d'assistència tècnica per a la coordinació, creació i gestió de continguts de comunicació de la Marca Barcelona a Naver.	101.202,26 €

El desglossament del pressupost net, sense l'IVA, en costos directes i indirectes es considera que és el següent:

Lot 1: Serveis d'assistència tècnica per a la coordinació, creació i gestió de continguts de comunicació de la Marca Barcelona a WeChat

Costos directes	
Costos salarials perfil de cap de projecte i coordinador/a (segons conveni de referència, percentatge de dedicació, incloses les despeses Seguretat Social i millores d'acord amb els preus de mercat)	8.094,28 €
Costos salarials perfil de redactor/a principal digital – traductor/a (segons conveni de referència, percentatge de dedicació, incloses les despeses Seguretat Social i millores d'acord amb els preus de mercat)	9.761,71 €
Costos salarials perfil de redactor/a principal digital – traductor/a (segons conveni de referència, percentatge de dedicació, incloses les despeses Seguretat Social i millores d'acord amb els preus de mercat)	4.183,59 €
Costos salarials perfil d'assessor/a - editor/a política xinesa (segons conveni de referència, percentatge de dedicació, incloses les despeses Seguretat Social i millores d'acord amb els preus de mercat)	5.396,19 €
Altres costos directes (material, funcionament...)	2.894,50 €
TOTAL COSTOS DIRECTES	30.330,27 €

Costos indirectes	
Despeses generals d'estructura	2.000,00 €
Benefici industrial	6.800,00 €
TOTAL COSTOS INDIRECTES	8.800,00 €

TOTAL COSTOS IVA EXCLÒS (directes + indirectes):	39.130,27 €
---	--------------------

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència la Resolució de 19 d'agost de 2019, de la Direcció General de Treball, per la qual es registra i es publica el Conveni col·lectiu estatal del sector de la premsa (codi de conveni núm. 99013745012001), publicada al BOE núm. 205 amb data 27 d'agost de 2019. Aquesta indicació no prejutja el conveni laboral que hi sigui d'aplicació. Atès que no s'ha publicat la taula salarial per a l'any 2022, s'aplica un increment d'un 2 % al salari previst per a l'any 2021. S'ha constatat la inexistència de diferències econòmiques per raó de gènere en el Conveni de referència.

Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les següents categories professionals a plecs reguladors:

Perfil i categoria professional segons conveni	Retribució salarial conveni	Salari brut anual increment 2%	Costos SS	Costos salarials totals	Jornada laboral anual conveni	Cost hora salarial	Estimació dedicació anual	Estimació dedicació total	Despeses salarials anuals	Despeses salarials totals
Cap projecte (Grup 1)	27.968,41 €	28.527,78 €	9.414,17 €	37.941,95 €	1687,5h	22,48 €	180 hores	360 hores	4.047,14 €	8.094,28 €



Redactor/a principal digital (Grup 3A)	21.683,53 €	22.117,20 €	7.298,68 €	29.415,88 €	1687,5h	17,43 €	280 hores	560 hores	4.880,86 €	9.761,71 €
Redactor/a secundari/a - traductor/a (Grup 3A)	21.683,53 €	22.117,20 €	7.298,68 €	29.415,88 €	1687,5h	17,43 €	120 hores	240 hores	2.091,80 €	4.183,59 €
Assessor/a - editor/a política xinesa (Grup 1)	27.968,41 €	28.527,78 €	9.414,17 €	37.941,95 €	1687,5h	22,48 €	120 hores	240 hores	2.698,09 €	5.396,19 €

Aquest desglossament es refereix a la manera que l'òrgan de contractació ha calculat el pressupost base de licitació i té caràcter merament orientatiu en relació al desglossament de l'oferta econòmica que pugui presentar la licitadora, no existint, per tant, obligació de prendre com a invariables o com a màxims els imports indicats.

Lot 2: Serveis d'assistència tècnica per a la coordinació, creació i gestió de continguts de comunicació de la Marca Barcelona a Naver

Costos directes	
Costos salarials perfil de cap de projecte i coordinador/a (segons conveni de referència, percentatge de dedicació, incloses les despeses Seguretat Social i millores d'acord amb els preus de mercat)	8.094,28 €
Costos salarials perfil de redactor/a principal digital – traductor/a (segons conveni de referència, percentatge de dedicació, incloses les despeses Seguretat Social i millores d'acord amb els preus de mercat)	9.761,71 €
Costos salarials perfil de redactor/a principal digital – traductor/a (segons conveni de referència, percentatge de dedicació, incloses les despeses Seguretat Social i millores d'acord amb els preus de mercat)	4.183,59 €
Altres costos directes (material, funcionament...)	2.894,50 €
TOTAL COSTOS DIRECTES	24.934,09 €

Costos indirectes	
Despeses generals d'estructura	2.000,00 €
Benefici industrial	6.800,00 €
TOTAL COSTOS INDIRECTES	8.800,00 €

TOTAL COSTOS IVA EXCLÒS (directes + indirectes):	33.734,09 €
---	--------------------

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència la Resolució de 19 d'agost de 2019, de la Direcció General de Treball, per la qual es registra i es publica el Conveni col·lectiu estatal del sector de la premsa (codi de conveni núm. 99013745012001), publicada al BOE núm. 205 amb data 27 d'agost de 2019. Aquesta indicació no prejutja el conveni laboral que hi sigui d'aplicació. Atès que no s'ha publicat la taula salarial per a l'any 2022, s'aplica un increment d'un 2 % al salari previst per a l'any 2021. S'ha constatat la inexistència de diferències econòmiques per raó de gènere en el Conveni de referència.

Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les següents categories professionals a plecs reguladors:

Perfil i categoria professional segons conveni	Retribució salarial conveni	Salari brut anual increment 2%	Costos SS	Costos salarials totals	Jornada laboral anual conveni	Cost hora salarial	Estimació dedicació anual	Estimació dedicació total	Despeses salarials anuals	Despeses salarials totals
Cap projecte (Grup 1)	27.968,41 €	28.527,78 €	9.414,17 €	37.941,95 €	1687,5h	22,48 €	180 hores	360 hores	4.047,14 €	8.094,28 €
Redactor/a principal digital (Grup 3A)	21.683,53 €	22.117,20 €	7.298,68 €	29.415,88 €	1687,5h	17,43 €	280 hores	560 hores	4.880,86 €	9.761,71 €
Redactor/a secundari/a - traductor/a (Grup 3A)	21.683,53 €	22.117,20 €	7.298,68 €	29.415,88 €	1687,5h	17,43 €	120 hores	240 hores	2.091,80 €	4.183,59 €



9. Imputació al pressupost municipal

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec a la partida Projecte Marca Barcelona. Codi d'imputació 8442210101.

10. Procediment d'adjudicació

En termes de règim jurídic, aquest contracte té naturalesa privada i se sotmet en quant a la seva preparació i adjudicació a la LCSP i la normativa de desenvolupament i es tipifica com a contracte de serveis d'acord amb les previsions de l'article 17 de la LCSP. Pel que fa als efectes i extinció se sotmet al Dret Privat, a excepció d'allò previst a la mateixa LCSP com d'aplicació bàsica als contractes dels poders adjudicadors no Administració Pública i com d'aplicació supletòria quan no hi hagi altra regulació expressa.

Es proposa la utilització del procediment d'adjudicació obert que és considerat en l'article 131.2 de l'LCSP com a un procediment ordinari d'utilització preferent.

Es tracta d'un contracte subjecte a regulació harmonitzada per raó del seu VEC, d'acord amb els articles 22 i 101 de l'LCSP.

11. CPV

72000000-5 Serveis TI, consultoria, desenvolupament de software, internet i suport i 79421000-1 Serveis de gestió de projectes que no siguin els de construcció del Reglament (CE) 213/2008 de la Comissió de 28 de novembre de 2007.

12. Requisits de capacitat i solvència i justificació

Solvència econòmica i financera:

Es requereix un volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa igual o superior a les quantitats següents, que corresponen a 1'5 vegades l'anualitat del VEC del lot:

Núm. de Lot	Objecte	Solvència econòmica i financera
1	Serveis d'assistència tècnica per a la coordinació, creació i gestió de continguts de comunicació de la Marca Barcelona a WeChat	35.217,25 €
2	Serveis d'assistència tècnica per a la coordinació, creació i gestió de continguts de comunicació de la Marca Barcelona a Naver.	30.360,68 €

En el cas de què la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

El valor generalitzat que preveu l'article 87.3.a) de l'LCSP quan els plecs no ho regulen és d'una vegada i mitja aquest valor estimat anualitzat, el qual es considera un import suficient, adequat i proporcionat a la naturalesa i a la quantia que pot arribar a tenir el contracte al llarg de la seva vida, alhora que garanteix el compliment dels principis de la lliure concurrència i igualtat de tracte previstos a l'article 1 LCSP.

L'exigència de la justificació de la solvència econòmica i financera té com a objectiu demostrar al poder adjudicador que les empreses licitadores estan en possessió dels mitjans, de qualsevol classe, que són necessaris per executar el contracte. En aquest sentit, l'anàlisi del volum de negocis donarà un reflex de la situació econòmica i financera de les empreses licitadores i, per tant, es podrà saber si disposen de recursos suficients per a l'execució del contracte.

Solvència tècnica o professional:

Es requereix una solvència mínima tant a la licitadora com al personal adscrit a l'execució del contracte.

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim les quantitats següents, que corresponen al 70 % de l'anualitat del pressupost del lot:

Núm. de Lot	Objecte	Solvència tècnica
1	Serveis d'assistència tècnica per a la coordinació, creació i gestió de continguts de comunicació de la Marca Barcelona a WeChat	13.695,59 €
2	Serveis d'assistència tècnica per a la coordinació, creació i gestió de continguts de comunicació de la Marca Barcelona a Naver.	11.806,93 €

No es requereix un import superior atès que aquest import respon a les necessitats i proporcionalitat de la dimensió econòmica del contracte a adjudicar, alhora que la mateixa Llei requereix que estigui relacionat amb l'objecte del contracte.

El criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RLCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígits dels respectius codis CPV.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i declararan la seva solvència tècnica segons els altres criteris establerts en aquest apartat.

De la mateixa manera, es tracta d'un contracte de caràcter intel·lectual la qualitat del qual depèn de l'experiència i especialització que tinguin les persones adscrites. Es requereix que les licitadores disposin per a l'execució del contracte del Lot 1 de quatre perfils: una amb un perfil de cap de projecte i coordinador/a, un perfil de redactor/a principal digital – traductor/a, un perfil de redactor/a secundari/a digital – traductor/a i un perfil d'assessor/a – editor/a en política xinesa.

En relació amb el perfil de cap de projecte i coordinador/a ha de disposar d'uns bons coneixements en un àmbit relacionat amb l'objecte del contracte i per tant, es considera necessari per a garantir la correcta execució del contracte que disposi de titulació de Grau Universitari en l'àmbit d'interpretació i/o traducció xinès mandarí-castellà/català, filologia hispànica, turisme, MBA, economia, ADE comunicació i/o continguts digitals, similar o assimilable. Per la seva banda, es considera que l'experiència mínima en tasques de coordinació de projectes tècnics entre l'entorn xinès i espanyol és de cinc anys, ja que és l'experiència mínima que garanteix aquests coneixements i aquesta capacitat d'aplicació al cas concret, d'acord amb les especificacions dels plecs reguladors per garantir la qualitat dels serveis que es volen contractar i la necessària capacitat de coordinació en projectes tècnics altament especialitzats per aquest perfil. Així les coses, aquest perfil es considera essencial per garantir la qualitat necessària en l'execució del contracte i per una correcta coordinació i interlocució amb Barcelona Activa. De la mateixa manera, aquest perfil serà l'encarregat d'assessorar i coordinar totes les tasques dels serveis d'assistència tècnica, des del punt de vista tècnic, econòmic i de calendari. També haurà de gestionar i actuar davant desviacions, preveure noves necessitats i verificar la documentació.

En relació amb el perfil de redactor/a principal digital – traductor/a també ha de disposar d'uns bons coneixements en un àmbit relacionat amb l'objecte del contracte i per tant, es considera necessari per a garantir la correcta execució del contracte que disposi de titulació de Grau Universitari en l'àmbit d'interpretació i/o traducció xinès mandarí-castellà/català, filologia hispànica, turisme, MBA, economia, ADE comunicació i/o continguts digitals, similar o assimilable. Per la seva banda, es considera que l'experiència mínima en tasques de redacció directa en l'APP mòbil-web xarxa social xinesa



WeChat i treballs dins l'àmbit Xina – Espanya és de tres anys, ja que és l'experiència mínima que garanteix aquests coneixements i aquesta capacitat d'aplicació al cas concret, d'acord amb les especificacions dels plecs reguladors per garantir la qualitat dels serveis que es volen contractar i la necessària capacitat d'aquest perfil de redacció (en format d'article) i traducció dels continguts altament especialitzats d'aquest contracte. Així les coses, aquest perfil es considera essencial per garantir la qualitat necessària en l'execució del contracte i per resoldre incidències, fer manteniment tècnic i la càrrega de continguts.

En relació amb el perfil de redactor/a secundari/a digital – traductor/a també ha de disposar d'uns bons coneixements en un àmbit relacionat amb l'objecte del contracte i per tant, es considera necessari per a garantir la correcta execució del contracte que disposi de titulació de Grau Universitari en l'àmbit d'interpretació i/o traducció xinès mandarí-castellà/català, filologia hispànica, turisme, MBA, economia, ADE comunicació i/o continguts digitals, similar o assimilable. Per la seva banda, es considera que l'experiència mínima en tasques de direcció empresarial, digital marketing i/o consultoria internacional en entorns empresarials i tasques de traducció d'escrits en llengua xinesa és de tres anys, ja que és l'experiència mínima que garanteix aquests coneixements i aquesta capacitat d'aplicació al cas concret, d'acord amb les especificacions dels plecs reguladors per garantir la qualitat dels serveis que es volen contractar i la necessària capacitat d'aquest perfil d'assessorar, traduir i gestionar els continguts, fer noves propostes i revisar els continguts generals de l'APP mòbil-web. Per tant, també es considera un perfil essencial per garantir la qualitat necessària en l'execució del contracte i per garantir l'expertesa en la consultoria empresarial de projectes internacionals.

En relació amb el perfil d'assessor/a – editor/a en política xinesa ha de disposar d'uns bons coneixements en un àmbit relacionat amb l'objecte del contracte, sobretot en l'especialitat de la comunicació i interaccions institucionals, i per tant, es considera necessari per a garantir la correcta execució del contracte que disposi de titulació de Grau Universitari en l'àmbit del periodisme, comunicació digital, filologia, dret, humanitats, similar o assimilable. Per la seva banda, es considera que l'experiència mínima en tasques de redacció, edició de textos i gestió de continguts en l'àmbit governamental xinès és de tres anys, ja que és l'experiència mínima que garanteix aquests coneixements i aquesta capacitat d'aplicació al cas concret, d'acord amb les especificacions dels plecs reguladors per garantir la qualitat dels serveis que es volen contractar i la necessària capacitat d'aquest perfil de fer la revisió editorial abans de publicació i haurà de tenir en compte en compte els requeriments estilístics i de to adequats a l'entorn xinès. Per tant, també es considera un perfil essencial per garantir la qualitat necessària en l'execució del contracte i per garantir l'expertesa en l'àmbit especialitzat de les relacions institucionals en l'entorn xinès.

Per últim, cal dir que aquest requisit de solvència relatiu a les persones adscrites respecta plenament els principis d'igualtat, lliure concurrència, no discriminació i transparència ja que no és un requisit de l'empresa licitadora, sinó que és de les persones que s'adscriuen a l'execució del contracte. En cas que l'empresa licitadora no disposi de personal amb aquesta qualificació, pot optar per acudir al mercat laboral i contractar-los.

De la mateixa manera, pel que fa al Lot 2, es tracta d'un contracte de caràcter intel·lectual la qualitat del qual depèn de l'experiència i especialització que tinguin les persones adscrites. Es requereix que les licitadores disposin per a l'execució del contracte de tres perfils: una amb un perfil de cap de projecte i coordinador/a, un perfil de redactor/a principal digital – traductor/a i un perfil de redactor/a secundari/a digital – traductor/a.

En relació amb el perfil de cap de projecte i coordinador/a ha de disposar d'uns bons coneixements en un àmbit relacionat amb l'objecte del contracte i per tant, es considera necessari per a garantir la correcta execució del contracte que disposi de titulació de Grau Universitari en l'àmbit d'interpretació i/o traducció coreà-castellà/català, filologia hispànica, turisme, MBA, economia, ADE comunicació i/o continguts digitals, similar o assimilable. Per la seva banda, es considera que l'experiència mínima en tasques de coordinació de projectes tècnics entre l'entorn coreà i espanyol és de cinc anys, ja que és l'experiència mínima que garanteix aquests coneixements i aquesta capacitat d'aplicació al cas concret, d'acord amb les especificacions dels plecs reguladors per garantir la qualitat dels serveis que es volen contractar i la necessària capacitat de coordinació en projectes tècnics altament especialitzats per aquest perfil. Així les coses, aquest perfil es considera essencial per garantir la qualitat necessària en l'execució del contracte i per una correcta coordinació i interlocució amb Barcelona Activa. De la mateixa manera, aquest perfil serà l'encarregat d'assessorar i coordinar totes



les tasques dels serveis d'assistència tècnica, des del punt de vista tècnic, econòmic i de calendari. També haurà de gestionar i actuar davant desviacions, preveure noves necessitats i verificar la documentació.

En relació amb el perfil de redactor/a principal digital – traductor/a també ha de disposar d'uns bons coneixements en un àmbit relacionat amb l'objecte del contracte i per tant, es considera necessari per a garantir la correcta execució del contracte que disposi de titulació de Grau Universitari en l'àmbit d'interpretació i/o traducció coreà-castellà/català, filologia hispànica, turisme, MBA, economia, ADE comunicació i/o continguts digitals, similar o assimilable. Per la seva banda, es considera que l'experiència mínima en tasques de redacció directa en l'APP mòbil-web xarxa social xinesa WeChat i treballs dins l'àmbit Corea del Sud – Espanya és de tres anys, ja que és l'experiència mínima que garanteix aquests coneixements i aquesta capacitat d'aplicació al cas concret, d'acord amb les especificacions dels plecs reguladors per garantir la qualitat dels serveis que es volen contractar i la necessària capacitat d'aquest perfil de redacció (en format d'article) i traducció dels continguts altament especialitzats d'aquest contracte. Així les coses, aquest perfil es considera essencial per garantir la qualitat necessària en l'execució del contracte i per resoldre incidències, fer manteniment tècnic i la càrrega de continguts.

En relació amb el perfil de redactor/a secundari/a digital – traductor/a també ha de disposar d'uns bons coneixements en un àmbit relacionat amb l'objecte del contracte i per tant, es considera necessari per a garantir la correcta execució del contracte que disposi de titulació de Grau Universitari en l'àmbit d'interpretació i/o traducció coreà-castellà/català, filologia hispànica, turisme, MBA, economia, ADE comunicació i/o continguts digitals, similar o assimilable. Per la seva banda, es considera que l'experiència mínima en tasques de direcció empresarial, digital marketing i/o consultoria internacional en entorns empresarials i tasques de traducció d'escrits en llengua coreana és de tres anys, ja que és l'experiència mínima que garanteix aquests coneixements i aquesta capacitat d'aplicació al cas concret, d'acord amb les especificacions dels plecs reguladors per garantir la qualitat dels serveis que es volen contractar i la necessària capacitat d'aquest perfil d'assessorar, traduir i gestionar els continguts, fer noves propostes i revisar els continguts generals de l'APP mòbil-web. Per tant, també es considera un perfil essencial per garantir la qualitat necessària en l'execució del contracte i per garantir l'expertesa en la consultoria empresarial de projectes internacionals.

Per últim, cal dir que aquest requisit de solvència relatiu a les persones adscrites respecta plenament els principis d'igualtat, lliure concurrència, no discriminació i transparència ja que no és un requisit de l'empresa licitadora, sinó que és de les persones que s'adscriuen a l'execució del contracte. En cas que l'empresa licitadora no disposi de personal amb aquesta qualificació, pot optar per acudir al mercat laboral i contractar-los.

13. Criteris d'adjudicació

Criteris d'adjudicació avaluable automàticament, amb un màxim de 50 punts:

El primer criteri avaluable de forma automàtica és l'oferta econòmica del preu unitari ofert, amb un màxim de 35 punts.

S'atorgarà la màxima puntuació a la licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny:

Pressupost net de licitació – oferta

----- x Punts màxims = puntuació resultant

Pressupost net de licitació – oferta més econòmica

L'oferta que no plantegi cap rebaixa del pressupost màxim de licitació serà valorada amb 0 punts. En el cas que cap empresa realitzi una disminució percentual mínima respecte del pressupost màxim de licitació, serà atorgada a totes les licitadores una puntuació corresponent a la meitat de la puntuació màxima.



El segon criteri avaluable de forma automàtica amb un màxim de puntuació de 15 punts és la qualificació i experiència més enllà dels requisits de solvència de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, en virtut del previst a Apartat 9.5 Instrucció i 145.2.2n LCSP

Aquesta part de la prestació objecte d'aquest contracte és de tipus intel·lectual, en què la qualitat de la seva execució depèn de manera determinant de la valia professional de les persones encarregades d'executar-lo. És per tot això que, d'acord amb la Sentència del Tribunal de Justícia de la Unió Europea (Sala Cinquena) de 26 de març de 2015 així com la LCSP, en aquest criteri de valoració es té en compte l'experiència i el currículum dels membres de l'equip adscrit. Per tant, es valoraran els anys d'experiència i les titulacions addicionals a la solvència de les persones de l'equip que executi el contracte:

Lot 1: Serveis d'assistència tècnica per a la coordinació, creació i gestió de continguts de comunicació de la Marca Barcelona a WeChat
--

Experiència addicional de les persones adscrites a l'execució del contracte, per un màxim de 10 punts:

- a) Per al perfil de cap de projecte i coordinador/a (màxim de 5 punts):
 - 5 punts: Per una experiència professional en tasques de coordinació de projectes tècnics entre l'entorn xinès i espanyol, igual o superior a 8 anys.
 - 2,5 punts: Per una experiència professional en tasques de coordinació de projectes tècnics entre l'entorn xinès i espanyol, igual o superior a 6 anys i inferior a 8 anys.
 - 0,5 punt: Per una experiència professional en tasques de coordinació de projectes tècnics entre l'entorn xinès i espanyol, superior a 5 anys i inferior a 6 anys.
- b) Per al perfil de redactor/a principal digital - traductor/a (màxim de 3,5 punts):
 - 3,5 punts: Per una experiència professional en tasques de redacció directa en l'APP mòbil-web xarxa social xinesa WeChat i treballs dins l'àmbit Xina – Espanya, igual o superior a 6 anys.
 - 2 punts: Per una experiència professional en tasques de redacció directa en l'APP mòbil-web xarxa social xinesa WeChat i treballs dins l'àmbit Xina – Espanya, igual o superior a 4 anys i inferior a 6 anys.
 - 0,5 punt: Per una experiència professional en tasques de redacció directa en l'APP mòbil-web xarxa social xinesa WeChat i treballs dins l'àmbit Xina – Espanya, superior a 3 anys i inferior a 4 anys.
- c) Per al perfil de redactor/a secundari/a digital - traductor/a (màxim de 1,5 punts):
 - 1,5 punts: Per una experiència professional en tasques de direcció empresarial, digital marketing i/o consultoria internacional en entorns empresarials i en tasques de traducció d'escrits en llengua xinesa, igual o superior a 6 anys.
 - 1 punt: Per una experiència professional en tasques de direcció empresarial, digital marketing i/o consultoria internacional en entorns empresarials i en tasques de traducció d'escrits en llengua xinesa, igual o superior a 4 anys i inferior a 6 anys.
 - 0,5 punt: Per una experiència professional en tasques de direcció empresarial, digital marketing i/o consultoria internacional en entorns empresarials i en tasques de traducció d'escrits en llengua xinesa, superior a 3 anys i inferior a 4 anys.

Titulacions addicionals de les persones adscrites a l'execució del contracte per un màxim de 5 punts:

Per les titulacions de Traductor/a Jurat/da entre la llengua xinesa i la llengua catalana/castellana concedit pel Ministeri d'Afers Exteriors, Unió Europea i Cooperació:

- 5 punts: Si 3 dels 4 perfils professionals adscrits a l'execució del contracte disposen de títol de Traductor/a Jurat/da de la llengua xinesa.
- 3 punt: Si 2 dels 4 perfils professionals adscrits a l'execució del contracte disposen de títol de Traductor/a Jurat/da de la llengua xinesa.



- 1 punt: Si 1 dels 4 perfils professionals adscrits a l'execució del contracte disposen de títol de Traductor/a Jurat/da de la llengua xinesa.

Lot 2: Serveis d'assistència tècnica per a la coordinació, creació i gestió de continguts de comunicació de la Marca Barcelona a Naver

Experiència addicional de les persones adscrites a l'execució del contracte, per un màxim de 10 punts:

- a) Per al perfil de cap de projecte i coordinador/a (màxim de 5 punts):
- 5 punts: Per una experiència professional en tasques de coordinació de projectes tècnics entre l'entorn sud-corea i el territori espanyol, igual o superior a 8 anys.
 - 2,5 punts: Per una experiència professional en tasques de coordinació de projectes tècnics entre l'entorn sud-corea i el territori espanyol, igual o superior a 6 anys i inferior a 8 anys.
 - 0,5 punt: Per una experiència professional en tasques de coordinació de projectes tècnics entre l'entorn sud-corea i el territori espanyol superior a 5 anys i inferior a 6 anys.
- b) Per al perfil de redactor/a principal digital - traductor/a (màxim de 3,5 punts):
- 3,5 punts: Per una experiència professional en tasques de redacció directa en l'APP mòbil-web cercador sud-coreà Naver Blog i treballs dins l'àmbit Corea del Sud - Espanya, igual o superior a 6 anys.
 - 2 punts: Per una experiència professional en tasques de redacció directa en l'APP mòbil-web cercador sud-coreà Naver Blog i treballs dins l'àmbit Corea del Sud - Espanya, igual o superior a 4 anys i inferior a 6 anys.
 - 0,5 punt: Per una experiència professional en tasques de redacció directa en l'APP mòbil-web cercador sud-coreà Naver Blog i treballs dins l'àmbit Corea del Sud - Espanya, superior a 3 anys i inferior a 4 anys.
- c) Per al perfil de redactor/a secundari/a digital - traductor/a (màxim de 1,5 punts):
- 1,5 punts: Per una experiència professional en tasques de direcció empresarial, digital marketing i/o consultoria internacional en entorns empresarials i en tasques de traducció d'escrits en llengua coreana, igual o superior a 6 anys.
 - 1 punt: Per una experiència professional en tasques de direcció empresarial, digital marketing i/o consultoria internacional en entorns empresarials i en tasques de traducció d'escrits en llengua coreana, igual o superior a 4 anys i inferior a 6 anys.
 - 0,5 punt: Per una experiència professional en tasques de direcció empresarial, digital marketing i/o consultoria internacional en entorns empresarials i en tasques de traducció d'escrits en llengua coreana, superior a 3 anys i inferior a 4 anys.

Titulacions addicionals de les persones adscrites a l'execució del contracte per un màxim de 5 punts:

Per les titulacions de Traductor/a Jurat/da entre la llengua coreana i la llengua catalana/castellana concedit pel Ministeri d'Afers Exteriors, Unió Europea i Cooperació:

- 5 punts: Si 3 dels 3 perfils professionals adscrits a l'execució del contracte disposen de títol de Traductor/a Jurat/da de la llengua coreana.
- 3 punt: Si 2 dels 3 perfils professionals adscrits a l'execució del contracte disposen de títol de Traductor/a Jurat/da de la llengua coreana.
- 1 punt: Si 1 dels 3 perfils professionals adscrits a l'execució del contracte disposen de títol de Traductor/a Jurat/da de la llengua coreana.

Criteris d'adjudicació avaluables mitjançant judici de valor, fins a un màxim de 50 punts.



Els criteris vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor i que serviran de base per a la seva adjudicació tenen una **puntuació màxima de 50 punts** i seran ponderats de la manera següent en funció de cada lot:

Lot 1: Serveis d'assistència tècnica per a la coordinació, creació i gestió de continguts de comunicació de la Marca Barcelona a WeChat
--

1.2.1. Per la proposta de metodologia, fins a un màxim de 10 punts:

A aquest criteri la licitadora haurà de desenvolupar, de forma clara, detallada i adequada la seva metodologia de treball per planificar les accions de comunicació i per fer arribar a l'equip promotor les propostes de continguts per tal que siguin validats abans de procedir a la redacció i gestió en els diferents canals de comunicació i de fer-ne el seguiment, d'acord amb les especificacions establertes al Plec de Prescripcions Tècniques (PPT). També cal disposar de les eines o mecanismes que s'utilitzaran per tal de facilitar la bona coordinació amb l'equip promotor i els altres agents implicats en el contracte i garantir l'agilitat en el flux de treball i executar de forma eficaç l'estratègia de comunicació.

Per tant, les licitadores hauran de presentar una proposta detallada de la seva metodologia de treball i de coordinació en la qual incloguin les eines, els mitjans o els mecanismes necessaris, així com una descripció del tipus d'informe que s'elaborarà de forma periòdica per fer el seguiment de l'impacte i de la consecució dels objectius fixats.

Aquest criteri es divideix en els tres subcriteris següents:

1.2.1.1. Pel desenvolupament procés de proposta-validació-aprovació de temàtiques de continguts i treball en equip i coordinació amb altres agents, el qual s'ha de descriure de forma totalment detallada, coherent i adequada, i que es faci d'una manera senzilla i operativa per facilitar l'agilitat i efectivitat a l'hora d'aconseguir els objectius definits als plecs reguladors, fins a 6 punts, d'acord amb el barem següent:

- 6 punts: Si la proposta de la licitadora descriu de forma detallada, coherent, adequada i perfectament explicada la manera en què l'empresa farà propostes de temàtiques de continguts per tal que l'equip promotor els validi i aleshores es puguin redactar per a l'aprovació final i gestió. De la mateixa manera, el procés es durà a terme manera senzilla i operativa per facilitar l'agilitat i efectivitat a l'hora d'aconseguir els objectius definits als plecs reguladors
- 3 punts: Si la proposta de la licitadora descriu la manera en què l'empresa proposarà continguts per tal que l'equip promotor els validi i aleshores es puguin redactar per a l'aprovació final i gestió, però aquesta manera és poc operativa i d'aplicació difícil per aconseguir amb agilitat els objectius marcats, parcialment adequada, o bé, falta algun detall important per entendre totalment la dinàmica del procés. Si tampoc no planteja una manera d'interlocutar i treballar en equip i de coordinar-se centrada amb l'equip promotor, o bé, no inclou a la totalitat d'agents implicats en el contracte.
- 0 punts: Si la licitadora no presenta cap proposta sobre aquest punt, o que la proposta presentada no porti cap detall sobre el procés de proposta-validació-aprovació de continguts ni en la manera que es treballarà en equip i s'interlocutarà amb la resta d'agents del contracte, o bé la proposta no s'entengui o manquin explicacions fonamentals per a la seva comprensió i posterior execució. Alternativament, la proposta no compleix amb els requeriments previstos als plecs reguladors o no es considera ni parcialment adequada.

1.2.1.2. Per la proposta d'eines, mitjans o mecanismes de gestió, les quals han de ser de fàcil ús, accés i comprensió que garanteixin en tot moment la bona coordinació, la validació dels continguts i la correcta gestió en els diferents canals de comunicació i plataformes, fins a 2 punts, d'acord amb el barem següent:

- 2 punts: si la proposta d'eines, mitjans o mecanismes de gestió de la licitadora presenta eines de fàcil ús, accés i comprensió, les quals es consideren totalment adequades, que garanteixin en tot moment la bona coordinació, la validació dels continguts i la correcta gestió en els diferents canals de comunicació i plataformes.



- 1 punt: si la proposta d'eines, mitjans o mecanismes de gestió de la licitadora facilita la gestió i seguiment del contingut, és parcialment adequada, però no en són fàcils la seva utilització o el seu accés en tot moment, o bé no cobreix tots els canals de comunicació.
- 0 punts: si la licitadora no desenvolupa cap proposta d'eines, mitjans o mecanismes de gestió, o bé, relaciona eines inadequades per garantir la gestió i la bona execució de les prestacions. Alternativament, la proposta no compleix amb els requeriments previstos als plecs reguladors o no es considera ni parcialment adequada.

1.2.1.3. Per la proposta de tipologia d'informes de seguiment, els quals han de ser entenedors, presentin de forma clara i adequada tant dades quantitatives com qualitatives i aportin gràfiques o altres recursos per visualitzar fàcilment l'evolució de les principals mètriques d'impacte, tant de forma mensual com de resum anual, fins a 2 punts, d'acord amb el barem següent:

- 2 punts: si la licitadora proposa un tipologia d'informes de seguiment que siguin entenedors, presentin de forma clara i totalment adequada, tant dades quantitatives com qualitatives i aportin gràfiques o altres recursos per visualitzar fàcilment l'evolució de les principals mètriques d'impacte, tant de forma mensual com de resum anual.
- 1 punt: si la licitadora proposa un tipologia d'informes de seguiment que inclogui dades quantitatives i qualitatives de les principals mètriques d'impacte, tant de forma mensual com de resum anual, però no sigui suficientment entenedora o no prou detallada o es consideri parcialment adequada.
- 0 punts: si la licitadora no desenvolupa cap model o tipologia d'informes de seguiment, o es presenta de forma poc detallada que no permet entendre la manera com es farà el seguiment dels continguts i el seu impacte. Alternativament, la proposta no compleix amb els requeriments previstos als plecs reguladors o no es considera ni parcialment adequada.

1.2.2. Pel desenvolupament d'un supòsit pràctic per dinamitzar la xarxa i atreure els primers seguidors, traducció i subtitulació, fins a un màxim de 40 punts:

A aquest criteri la licitadora haurà de preparar i desenvolupar de forma clara, detallada i adequada un article amb o sense imatges/infografia sobre serveis de la Barcelona International Welcome, que es pot trobar el següent enllaç: <https://www.barcelona.cat/internationalwelcome/en/welcome-desk> enfocat en un perfil més proper i humà per dinamitzar i atreure els primers seguidors de la xarxa social WeChat, d'acord amb els objectius i les necessitats especificades al Plec de Prescripcions Tècniques (PPT). De la mateixa manera, a aquest criteri la licitadora haurà de preparar la traducció d'aquest article al català i castellà i la subtitulació d'un vídeo en xinès mandarí.

El desenvolupament d'aquest supòsit pràctic implicarà, per part de la licitadora, tenir en compte, de forma clara, coherent i adequada, el públic objectiu del canal de WeChat, les característiques pròpies del canal, les temàtiques més adients i els recursos o dinàmiques més interessants per dinamitzar i aconseguir *engagement* per part de les persones usuàries.

Aquest criteri es divideix en els tres subcriteris següents:

1.2.1.1. Per la proposta d'article per dinamitzar la xarxa i atreure els primers seguidors, en la qual la licitadora ha de preparar i desenvolupar de forma clara, detallada, coherent i adequada un article amb o sense imatges/infografia sobre serveis de la Barcelona International Welcome, <https://www.barcelona.cat/internationalwelcome/en/welcome-desk> enfocat en un perfil més proper i humà per dinamitzar la xarxa i atreure els primers seguidors de la xarxa social WeChat, d'acord amb els objectius i les necessitats especificades al Plec de Prescripcions Tècniques (PPT). L'article preparat i desenvolupat per la licitadora ha de tenir una extensió màxima de d'1 pàgina (1 cara), en xinès mandarí (tipus de lletra PMingLiU, la mida de lletra 12 i interlineat simple). Si el document és més llarg, únicament es valorarà la primera pàgina. Aquest subcriteri es valorarà, fins a un màxim de 15 punts, d'acord amb el barem següent:

- 15 punts: Si la licitadora prepara i desenvolupa de forma clara, detallada, coherent, totalment adequada un article amb o sense imatges/infografia sobre serveis de la Barcelona International Welcome enfocat en un perfil més proper i humà del compte als seguidors, el qual es considera totalment adient per dinamitzar la xarxa i, a la



vegada, òptim per atreure els primers seguidors de la xarxa social WeChat, d'acord amb els objectius i les necessitats especificades al Plec de Prescripcions Tècniques (PPT). De la mateixa manera, el procés es durà a terme manera senzilla i operativa per facilitar una total agilitat i efectivitat a l'hora d'aconseguir els objectius definits als plecs reguladors. Endemés, es presenta de forma clara, coherent i totalment adequada una llista de temàtica concreta del món dels negocis o àmbit professional xinès per enriquir el contingut, el to de la comunicació, alguna innovació o estratègia per captar interès, garantir l'èxit i incrementar seguidors.

- 10 punts: Si la licitadora prepara i desenvolupa de forma clara i parcialment adequada un article amb o sense imatges/infografia sobre serveis de la Barcelona International Welcome enfocat en un perfil més proper i humà del compte als seguidors, el qual es considera correcte, però no totalment adequat, per dinamitzar la xarxa i per atreure els primers seguidors de la xarxa social WeChat, d'acord amb els objectius i les necessitats especificades al Plec de Prescripcions Tècniques (PPT). Alternativa, no detalla de forma totalment adequada, només parcialment, temàtiques concretes del món dels negocis o àmbit professional xinès, o no explica amb total claredat com s'aplicarà, o li falten detalls importants per entendre la seva efectivitat.
- 5 punts: Si la licitadora prepara i desenvolupa de forma poc clara i/o poc detallada però parcialment adequada un article amb o sense imatges/infografia sobre serveis de la Barcelona International Welcome, el qual es considera correcte per dinamitzar la xarxa, però té mancances per atreure els primers seguidors de la xarxa social WeChat, d'acord amb els objectius i les necessitats especificades al Plec de Prescripcions Tècniques (PPT). Endemés, no desenvolupa temàtiques concretes del món dels negocis o àmbit professional xinès, o no explica amb claredat com s'aplicarà, o li falten detalls i aspectes importants per entendre la seva efectivitat.
- 0 punts: Si la licitadora no presenta cap proposta sobre aquest punt, o que la proposta presentada no aporta cap manera per fer més humana i propera el compte, o es faci de forma inconnexa o sense sentit i que tampoc aportí cap idea nova ni temàtica diferent en l'àmbit dels negocis o món professional xinès. Alternativament, la proposta no compleix amb els requeriments previstos als plecs reguladors o no es considera ni parcialment adequada.

1.2.1.2. Per la traducció de la proposta d'article per dinamitzar la xarxa. La licitadora haurà de traduir al català i/o al castellà l'article preparat i desenvolupat al subcriteri anterior. Els documents traduïts han d'estar en versió PDF i validats. De la mateixa manera s'ha d'utilitzar un vocabulari i gramàtica adequada al context i sense contenir faltes d'ortografia i respectant el registre i la terminologia originalment emprada. Aquest subcriteri es valorarà, fins a un màxim de 10 punts, d'acord amb el barem següent:

- 10 punts: Si la licitadora presenta una traducció totalment adequada de l'article per dinamitzar la xarxa al català i/o al castellà, utilitzant un vocabulari i gramàtica adequada al context i sense contenir faltes d'ortografia i respectant el registre i la terminologia originalment emprada.
- 5 punts: Si la licitadora presenta una traducció parcialment adequada de l'article per dinamitzar la xarxa al català i/o al castellà, utilitzant un vocabulari i gramàtica parcialment adequada al context i/o amb alguna falta d'ortografia i/o falta d'adequació quan a registre i terminologia originalment emprada, o manca d'algun detall.
- 0 punts: Si la licitadora no presenta cap traducció de l'article per dinamitzar la xarxa o la traducció que es presenta no es pot considerar adequada

1.2.1.3. Per la subtitulació d'un vídeo en xinès mandarí. La licitadora haurà de subtitular de forma clara i totalment adequada un vídeo de Barcelona al xinès mandarí. El vídeo que s'ha de traduir per valorar aquest criteri es troba al lloc web Youtube: Barcelona REACT 2022 - Barcelona, camí al 2030. El vídeo es pot trobar també al següent enllaç: <https://www.youtube.com/watch?v=aDxVTRjN4Ug&t=197s>. A la proposta, només s'ha de fer la traducció del primer minut del vídeo (introducció de la presentadora). Si el vídeo subtitulat és llarg, únicament es valorarà el primer minut. Aquest subcriteri es valorarà, fins a un màxim de 15 punts, d'acord amb el barem següent:

- 15 punts: Si la licitadora presenta una proposta excel·lent del vídeo subtitulat, totalment clara i adequada, en xinès mandarí, detallant a la perfecció, a més a més, la selecció i prioritats del discurs de la presentadora, en un paper apart en versió català/castellà. De la mateixa manera, utilitza un vocabulari i gramàtica adequada al context i sense contenir faltes d'ortografia i respectant el registre i la terminologia originalment emprada.



- 10 punts: Si la licitadora presenta una proposta clara i adequada, del vídeo subtitulat en xinès mandarí. Així doncs, utilitza un vocabulari i gramàtica adequada al context i sense contenir faltes d'ortografia i respectant el registre i la terminologia originalment emprada.
- 5 punts: Si la licitadora presenta una proposta adequada, del vídeo subtitulat en xinès mandarí però fent una transcripció literal de les paraules en xinès mandarí.
- 0 punts: Si la licitadora no presenta cap subtitulació del vídeo en xinès mandarí o la subtitulació no és adequada.

Lot 2: Serveis d'assistència tècnica per a la coordinació, creació i gestió de continguts de comunicació de la Marca Barcelona a Naver

1.2.1. Per la proposta de metodologia, fins a un màxim de 10 punts:

A aquest criteri la licitadora haurà de desenvolupar, de forma clara, detallada i adequada la seva metodologia de treball per planificar les accions de comunicació i per fer arribar a l'equip promotor les propostes de continguts per tal que siguin validats abans de procedir a la redacció i gestió en els diferents canals de comunicació i de fer-ne el seguiment, d'acord amb les especificacions establertes al Plec de Prescripcions Tècniques (PPT). També cal disposar de les eines o mecanismes que s'utilitzaran per tal de facilitar la bona coordinació amb l'equip promotor i els altres agents implicats en el contracte i garantir l'agilitat en el flux de treball i executar de forma eficaç l'estratègia de comunicació.

Per tant, les licitadores hauran de presentar una proposta detallada de la seva metodologia de treball i de coordinació en la qual incloguin les eines, els mitjans o els mecanismes necessaris, així com una descripció del tipus d'informe que s'elaborarà de forma periòdica per fer el seguiment de l'impacte i de la consecució dels objectius fixats.

Aquest criteri es divideix en els tres subcriteris següents:

1.2.1.1. Pel desenvolupament procés de proposta-validació-aprovació de temàtiques de continguts i treball en equip i coordinació amb altres agents, el qual s'ha de descriure de forma totalment detallada, coherent i adequada, i que es faci d'una manera senzilla i operativa per facilitar l'agilitat i efectivitat a l'hora d'aconseguir els objectius definits als plecs reguladors, fins a 6 punts, d'acord amb el barem següent:

- 6 punts: Si la proposta de la licitadora descriu de forma detallada, coherent, adequada i perfectament explicada la manera en què l'empresa farà propostes de temàtiques de continguts per tal que l'equip promotor els validi i aleshores es puguin redactar per a l'aprovació final i gestió. De la mateixa manera, el procés es durà a terme manera senzilla i operativa per facilitar l'agilitat i efectivitat a l'hora d'aconseguir els objectius definits als plecs reguladors
- 3 punts: Si la proposta de la licitadora descriu la manera en què l'empresa proposarà continguts per tal que l'equip promotor els validi i aleshores es puguin redactar per a l'aprovació final i gestió, però aquesta manera és poc operativa i d'aplicació difícil per aconseguir amb agilitat els objectius marcats, parcialment adequada, o bé, falta algun detall important per entendre totalment la dinàmica del procés. Si tampoc planteja una manera d'interlocutar i treballar en equip i de coordinar-se centrada amb l'equip promotor, però no inclou a la totalitat d'agents implicats en el contracte.
- 0 punts: Si la licitadora no presenta cap proposta sobre aquest punt, o que la proposta presentada no aportï cap detall sobre el procés de proposta-validació-aprovació de continguts ni en la manera que es treballarà en equip i s'interlocutarà amb la resta d'agents del contracte, o bé la proposta no s'entengui o manquin explicacions fonamentals per a la seva comprensió i posterior execució. Alternativament, la proposta no compleix amb els requeriments previstos als plecs reguladors o no es considera ni parcialment adequada.

1.2.1.2. Per la proposta d'eines, mitjans o mecanismes de gestió, les quals han de ser de fàcil ús, accés i comprensió que garanteixin en tot moment la bona coordinació, la validació dels continguts i la correcta gestió en els diferents canals de comunicació i plataformes, fins a 2 punts, d'acord amb el barem següent:



- 2 punts: si la proposta d'eines, mitjans o mecanismes de gestió de la licitadora presenta eines de fàcil ús, accés i comprensió, les quals es consideren totalment adequades, que garanteixin en tot moment la bona coordinació, la validació dels continguts i la correcta gestió en els diferents canals de comunicació i plataformes.
- 1 punt: si la proposta d'eines, mitjans o mecanismes de gestió de la licitadora facilita la gestió i seguiment del continguts és parcialment adequada, però no en són fàcils la seva utilització o el seu accés en tot moment, o bé no cobreix tots els canals de comunicació.
- 0 punts: si la licitadora no desenvolupa cap proposta d'eines, mitjans o mecanismes de gestió, o bé, relaciona eines inadequades per garantir la gestió i la bona execució de les prestacions. Alternativament, la proposta no compleix amb els requeriments previstos als plecs reguladors o no es considera ni parcialment adequada.

1.2.1.3. Per la proposta de tipologia d'informes de seguiment, els quals han de ser entenedors, presentin de forma clara i adequada tant dades quantitatives com qualitatives i aportin gràfiques o altres recursos per visualitzar fàcilment l'evolució de les principals mètriques d'impacte, tant de forma mensual com de resum anual, fins a 2 punts, d'acord amb el barem següent:

- 2 punts: si la licitadora proposa un tipologia d'informes de seguiment que siguin entenedors, presentin de forma clara i totalment adequada, tant dades quantitatives com qualitatives i aportin gràfiques o altres recursos per visualitzar fàcilment l'evolució de les principals mètriques d'impacte, tant de forma mensual com de resum anual.
- 1 punt: si la licitadora proposa un tipologia d'informes de seguiment que inclogui dades quantitatives i qualitatives de les principals mètriques d'impacte, tant de forma mensual com de resum anual, però no sigui suficientment entenedora o no prou detallada o es consideri parcialment adequada.
- 0 punts: si la licitadora no desenvolupa cap model o tipologia d'informes de seguiment, o es presenta de forma poc detallada que no permet entendre la manera com es farà el seguiment dels continguts i el seu impacte. Alternativament, la proposta no compleix amb els requeriments previstos als plecs reguladors o no es considera ni parcialment adequada.

1.2.2. Pel desenvolupament d'un supòsit pràctic per dinamitzar la xarxa i atraure seguidors coreans i posicionament de la marca Barcelona, fins a un màxim de 40 punts:

A aquest criteri la licitadora haurà de preparar i desenvolupar de forma clara, detallada i adequada dos articles amb o sense imatges/infografia enfocats un perfil més proper i humà amb els objectius, al primer article, de dinamitzar i atraure els primers seguidors coreans a Naver, i al segon article, de posicionar la marca Barcelona al cercador Naver, d'acord amb els objectius i les necessitats especificades al Plec de Prescripcions Tècniques (PPT).

El desenvolupament d'aquest supòsit pràctic implicarà, per part de la licitadora, tenir en compte, de forma clara, coherent i adequada, el públic objectiu de la web-cercador corea - Naver, les característiques pròpies del canal de comunicació digital, les temàtiques més adients i els recursos o dinàmiques més interessants per dinamitzar i aconseguir *engagement* per part de les persones usuàries i aconseguir el posicionament de la marca Barcelona al cercador de Naver.

Aquest criteri es divideix en els tres subcriteris següents:

1.2.2.1. Per la preparació i desenvolupament de forma clara, detallada i adequada d'una proposta d'article en format bloc, amb o sense imatges/infografia, enfocats en un perfil més proper i humà, per dinamitzar la xarxa i atraure seguidors coreans. La proposta ha d'utilitzar la informació del Meet Barcelona, que es pot trobar al següent enllaç: <https://www.meet.barcelona/en/invest-and-do-business>. L'article haurà d'estar escrit en coreà, acompanyat amb la versió traduïda en català/castellà per la seva validació. L'article ha de tenir una extensió màxima de d'1 pàgina (1 cara), versió original en coreà – tipus de lletra Malgun Gothic, la mida de lletra 12, en format PDF, amb o sense imatges i/o infografia. Si el document és més llarg, únicament es valorarà la primera pàgina. D'altra banda, la versió en català/castellà ha de tenir una extensió màxima de d'1 pàgina (1 cara) – tipus de lletra Arial, la mida de lletra 12 i interlineat simple, en format PDF, amb o sense imatges i/o infografia. Si el document és més llarg, únicament es valorarà la primera pàgina. Aquest subcriteri es valorarà, fins a 15 punts, d'acord amb el barem següent:



- 15 punts: Si la licitadora prepara i desenvolupa de forma clara, detallada, coherent, adequada un article en format bloc sense imatges/infografia sobre el Meet Barcelona enfocat en un perfil més proper i humà del compte als seguidors, el qual es considera totalment adient per dinamitzar la xarxa i, a la vegada, òptim per atreure els primers seguidors coreans de Naver, d'acord amb els objectius i les necessitats especificades al Plec de Prescripcions Tècniques (PPT). De la mateixa manera, el procés es durà a terme manera senzilla i operativa per facilitar l'agilitat i efectivitat a l'hora d'aconseguir els objectius definits als plecs reguladors. Endemés, es presenta de forma clara, coherent i totalment adequada una llista de temàtica concreta del món dels negocis o àmbit professional coreà per enriquir el contingut, el to de la comunicació, alguna innovació o estratègia per captar interès, garantir l'èxit i incrementar seguidors.
- 10 punts: Si la licitadora prepara i desenvolupa de forma clara i parcialment adequada un article en format bloc sense imatges/infografia sobre el Meet Barcelona enfocat en un perfil més proper i humà del compte als seguidors, el qual es considera correcte, però no totalment adequat, per dinamitzar la xarxa i per atreure els primers seguidors coreans de Naver, d'acord amb els objectius i les necessitats especificades al Plec de Prescripcions Tècniques (PPT). Alternativament, no detalla de forma totalment adequada, només parcialment, temàtiques concretes del món dels negocis o àmbit professional coreà, o no explica amb claredat com s'aplicarà, o li falten detalls importants per entendre la seva efectivitat.
- 5 punts: Si la licitadora prepara i desenvolupa de forma poc clara i/o poc detallada però parcialment adequada un article en format bloc sense imatges/infografia sobre el Meet Barcelona, el qual es considera correcte per dinamitzar la xarxa, però té mancances per atreure els primers seguidors coreans de Naver, d'acord amb els objectius i les necessitats especificades al Plec de Prescripcions Tècniques (PPT). Endemés, no desenvolupa temàtiques concretes del món dels negocis o àmbit professional coreà, o no explica amb claredat com s'aplicarà, o li falten detalls i aspectes importants per entendre la seva efectivitat.
- 0 punts: Si la licitadora no presenta cap proposta sobre aquest punt, o que la proposta presentada no aporta cap manera per fer més humana i propera el compte, o es faci de forma inconnexa o sense sentit i que tampoc aportï cap idea nova ni temàtica diferent en l'àmbit dels negocis o món professional coreà. Alternativament, la proposta no compleix amb els requeriments previstos als plecs reguladors o no es considera ni parcialment adequada.

1.2.2.2. Per la preparació i desenvolupament de forma clara, detallada i adequada d'una proposta d'article en format bloc, amb o sense imatges/infografia, enfocat en un perfil més proper i humà, per posicionar la marca Barcelona al cercador Naver. La proposta ha d'utilitzar la informació del Meet Barcelona, que es pot trobar al lloc web Youtube: Barcelona reAct - Green Deal. La informació es pot trobar també als següents enllaços: <https://www.youtube.com/watch?v=W2swpC7p07U> i <https://www.youtube.com/watch?v=01YI2d0b-SE>. L'article haurà d'estar escrit en coreà, acompanyat amb la versió traduïda en català/castellà per la seva validació. L'article ha de tenir una extensió màxima de d'1 pàgina (1 cara), versió original en coreà – tipus de lletra Malgun Gothic, la mida de lletra 12, en format PDF, amb o sense imatges i/o infografia. Si el document és més llarg, únicament es valorarà la primera pàgina. D'altra banda, la versió en català/castellà ha de tenir una extensió màxima de d'1 pàgina (1 cara) – tipus de lletra Arial, la mida de lletra 12 i interlineat simple, en format PDF, amb o sense imatges i/o infografia. Si el document és més llarg, únicament es valorarà la primera pàgina. Aquest subcriteri es valorarà, fins a 15 punts, d'acord amb el barem següent:

- 15 punts: Si la licitadora prepara i desenvolupa de forma clara, detallada, coherent, adequada un article en format bloc sense imatges/infografia sobre el Barcelona reAct – Green Deal enfocat en un perfil més proper i humà del compte als seguidors, el qual es considera totalment adient per posicionar la marca Barcelona al cercador Naver, d'acord amb els objectius i les necessitats especificades al Plec de Prescripcions Tècniques (PPT). De la mateixa manera, el procés es durà a terme manera senzilla i operativa per facilitar l'agilitat i efectivitat a l'hora d'aconseguir els objectius definits als plecs reguladors. Endemés, es presenta de forma clara, coherent i totalment adequada una llista de temàtica concreta del món dels negocis o àmbit professional coreà per enriquir el contingut, el to de la comunicació, alguna innovació o estratègia per captar interès, garantir l'èxit i incrementar seguidors.
- 10 punts: Si la licitadora prepara i desenvolupa de forma clara i parcialment adequada un article en format bloc sense imatges/infografia sobre el Barcelona reAct – Green Deal enfocat en un perfil més proper i humà del



compte als seguidors, el qual es considera correcte, però no totalment adequat atès que manca de coherència, o idoneïtat, per posicionar la marca Barcelona al cercador Naver, d'acord amb els objectius i les necessitats especificades al Plec de Prescripcions Tècniques (PPT). Alternativament, no detalla de forma totalment adequada, només parcialment, temàtiques concretes del món dels negocis o àmbit professional coreà, o no explica amb claredat com s'aplicarà, o li falten detalls importants per entendre la seva efectivitat.

- 5 punts: Si la licitadora prepara i desenvolupa de forma poc clara i/o poc detallada però parcialment adequada un article en format bloc sense imatges/infografia sobre el Barcelona reAct – Green Deal, el qual es considera generalista, poc concret i/o poc correcte per posicionar la marca Barcelona al cercador Naver, d'acord amb els objectius i les necessitats especificades al Plec de Prescripcions Tècniques (PPT). Endemés, no desenvolupa temàtiques concretes del món dels negocis o àmbit professional coreà, o no explica amb claredat com s'aplicarà, o li falten detalls importants per entendre la seva efectivitat.
- 0 punts: Si la licitadora no presenta cap proposta sobre aquest punt, o que la proposta presentada no aporta cap manera per fer més humana i propera el compte, o es faci de forma inconnexa o sense sentit i que tampoc aportï cap idea nova ni temàtica diferent en l'àmbit dels negocis o món professional coreà. Alternativament, la proposta no compleix amb els requeriments previstos als plecs reguladors o no es considera ni parcialment adequada.

1.2.2.3. Per la preparació i desenvolupament de forma clara, detallada i adequada d'un breu informe on s'expliqui la metodologia i l'estratègia que utilitzarà la licitadora per posicionar "Barcelona" com a resultat de Top 3 en el cercador Naver, d'acord amb les especificacions del Plec de Prescripcions Tècniques (PPT). Aquest subcriteri es valorarà, fins a 10 punts, d'acord amb el barem següent:

- 10 punts: Si la licitadora prepara i desenvolupa de forma clara, coherent i totalment adequada un breu informe on s'expliqui la metodologia i l'estratègia que utilitzarà la licitadora per posicionar "Barcelona" com a resultat de Top 3 en el cercador Naver, d'acord amb les especificacions del Plec de Prescripcions Tècniques (PPT). De la mateixa manera, la metodologia desenvolupada és excel·lent i detalla maneres de fer idònies per apropar el compte a les persones usuàries, especialment del món dels negocis o àmbit professional coreà, per enriquir el contingut, el to de la comunicació, alguna innovació o estratègia per captar interès, garantia l'èxit i incrementar seguidors i el posicionament de la marca Barcelona.
- 5 punts: Si la licitadora prepara i desenvolupa de forma clara i parcialment adequada un breu informe on s'expliqui la metodologia i l'estratègia que utilitzarà la licitadora per posicionar "Barcelona" com a resultat de Top 3 en el cercador Naver, d'acord amb les especificacions del Plec de Prescripcions Tècniques (PPT). De la mateixa manera, la metodologia desenvolupada és correcta i detalla maneres de fer idònies per apropar el compte a les persones usuàries, però no focalitzant-se en el món dels negocis o àmbit professional coreà, o no explica amb claredat com s'aplicarà, o li falta coherència, o li falten detalls importants per entendre la seva efectivitat.
- 0 punts: Si la licitadora no presenta cap proposta sobre aquest punt, o la proposta no compleix amb els requeriments previstos als plecs reguladors o no es considera ni parcialment adequada per posicionar la marca Barcelona.

14. Justificació dels criteris d'adjudicació

La selecció de l'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat.

D'acord amb el previst a l'apartat 9.4 de la Instrucció per a l'aplicació de la LCSP, es justifica en aquest punt que la puntuació referida a criteris d'adjudicació que es ponderen mitjançant xifres o percentatges obtinguts a partir de l'aplicació de fórmules és inferior al 60% de la puntuació total per raó que es tracta d'un contracte de caràcter intel·lectual, i el correcte desenvolupament de la prestació es fonamenta en la qualitat en la prestació del servei. Aquesta qualitat es deriva tant de l'experiència i currículums professionals dels perfils implicats en l'execució del contracte (que han pogut ser automatitzades) com dels continguts de les activitats i les formes en què es realitzarà la prestació, que, com es pretenen adequats i coherents amb els objectius que es persegueixen, es requereix d'una valoració a través de criteris no automatitzables.



Pel que fa al Lot 1, tal i com s'ha especificat en els criteris de solvència, l'experiència del perfil de cap de projecte i coordinador/a és essencial per determinar la qualitat i eficiència del contracte, atès que és el perfil que garanteix la qualitat de l'execució i ha de portar el seu pes i coordinar l'execució amb Barcelona Activa, és per això que la major part de la puntuació dels criteris d'adjudicació relacionats amb l'experiència addicional es refereixen a aquest perfil professional. Concretament, 5 punts sobre 10 punts d'experiència addicional. També cal advertir que es tracta d'activitats de coordinació de projectes tècnics altament especialitzades entre l'entorn xinès i espanyol i no generalistes, és a dir, qualsevol perfil no pot executar aquest contracte, sinó que, degut a l'especialitat de les matèries, ha de ser un perfil especialista en aquest àmbit i entorn per garantir la qualitat en l'execució de les prestacions.

Per la seva banda, el perfil de redactor/a principal digital - traductor/a, tot i no tenir el mateix rol primordial per garantir la coordinació en l'execució, també es considera essencial per garantir la qualitat en l'execució, atès que tindrà el percentatge d'execució més elevat i executarà les tasques principals que formen part de l'objecte del contracte de redacció i traducció. De la mateixa manera, atès que es tracta d'activitats de redacció directa en l'APP mòbil-web xarxa social xinesa WeChat i treballs dins l'àmbit Xina – Espanya i no generalistes, s'ha considerat que per garantir la màxima qualitat en l'execució de les prestacions valorar l'experiència del d'aquest perfil en tasques en aquest àmbit i entorn per garantir la qualitat en l'execució de les prestacions.

En relació amb perfil de redactor/a secundari/a digital - traductor/a es considera també import per garantir la qualitat en l'execució, tot i que no tant essencial com els perfils anteriors. Així doncs, aquest perfil tindrà com a funcions assessorar, traduir i gestionar els continguts, fer noves propostes i revisar els continguts. De la mateixa manera, atès que es tracta d'activitats de direcció empresarial, digital marketing i/o consultoria internacional en entorns empresarials i en tasques de traducció d'escrits en llengua xinesa i no generalistes, s'ha considerat que per garantir la màxima qualitat en l'execució de les prestacions valorar l'experiència del d'aquest perfil en tasques en aquest àmbit i entorn per garantir la qualitat en l'execució de les prestacions.

Pel que fa les titulacions addicionals de qualsevol de les persones adscrites a l'execució del contracte, per als 4 perfils que es requereixen, s'ha considerat essencial per garantir la qualitat en l'execució de les prestacions objecte del contracte, sobretot pel que fa les tasques de traducció, valorar les titulacions de Traductor/a Jurat/da entre la llengua xinesa i la llengua catalana/castellana concedit pel Ministeri d'Afers Exteriors, Unió Europea i Cooperació, que aportaran aquest valor afegit en l'execució i garantiran la màxima qualitat en les traduccions.

En relació amb el Lot 2, tal i com s'ha especificat en els criteris de solvència, l'experiència del perfil de cap de projecte i coordinador/a és essencial per determinar la qualitat i eficiència del contracte, atès que és el perfil que garanteix la qualitat de l'execució i ha de portar el seu pes i coordinar l'execució amb Barcelona Activa, és per això que la major part de la puntuació dels criteris d'adjudicació relacionats amb l'experiència addicional es refereixen a aquest perfil professional. Concretament, 5 punts sobre 10 punts d'experiència addicional. També cal advertir que es tracta d'activitats de coordinació de projectes tècnics altament especialitzades entre l'entorn sud-coreà i espanyol i no generalistes, és a dir, qualsevol perfil no pot executar aquest contracte, sinó que, degut a l'especialitat de les matèries, ha de ser un perfil especialista en aquest àmbit i entorn per garantir la qualitat en l'execució de les prestacions.

Per la seva banda, el perfil de redactor/a principal digital - traductor/a, tot i no tenir el mateix rol primordial per garantir la coordinació en l'execució, també es considera essencial per garantir la qualitat en l'execució, atès que tindrà el percentatge d'execució més elevat i executarà les tasques principals que formen part de l'objecte del contracte de redacció i traducció. De la mateixa manera, atès que es tracta d'activitats de redacció directa en l'APP mòbil coreana Naver Blog i treballs dins l'àmbit Corea del Sud – Espanya i no generalistes, s'ha considerat que per garantir la màxima qualitat en l'execució de les prestacions valorar l'experiència del d'aquest perfil en tasques en aquest àmbit i entorn per garantir la qualitat en l'execució de les prestacions.

En relació amb perfil de redactor/a secundari/a digital - traductor/a es considera també import per garantir la qualitat en l'execució, tot i que no tant essencial com els perfils anteriors. Així doncs, aquest perfil tindrà com a funcions assessorar,



traduir i gestionar els continguts, fer noves propostes i revisar els continguts. De la mateixa manera, atès que es tracta d'activitats de direcció empresarial, digital marketing i/o consultoria internacional en entorns empresarials i en tasques de traducció d'escrits en llengua coreana i no generalistes, s'ha considerat que per garantir la màxima qualitat en l'execució de les prestacions valorar l'experiència del d'aquest perfil en tasques en aquest àmbit i entorn per garantir la qualitat en l'execució de les prestacions.

Pel que fa les titulacions addicionals de qualsevol de les persones adscrites a l'execució del contracte, per als 4 perfils que es requereixen, s'ha considerat essencial per garantir la qualitat en l'execució de les prestacions objecte del contracte, sobretot pel que fa les tasques de traducció, valorar les titulacions de Traductor/a Jurat/da entre la llengua coreana i la llengua catalana/castellana concedit pel Ministeri d'Afers Exteriors, Unió Europea i Cooperació, que aportaran aquest valor afegit en l'execució i garantiran la màxima qualitat en les traduccions.

En relació a la ponderació, el criteri relatiu a la qualificació i experiència té una puntuació de 15 punts sobre 100, és a dir, té una ponderació del 15%, essent plenament proporcional a la importància d'aquest aspecte en la plasmació de la qualitat del servei, valorant-se altres criteris de qualitat com els especificats en els criteris que depenen d'un judici de valor i no convertint-se la qualificació i l'experiència en l'únic criteri de qualitat que es valora. A més a més, es tracta d'un criteri de puntuació progressiu i proporcional.

En relació als criteris que depenen d'un judici de valor els que s'han considerat més eficients per la vinculació a la valoració del projecte, són els que es relacionen amb la qualitat tècnica de les propostes presentades en els aspectes que s'assenyalen en el plec de prescripcions tècniques. En concret, els criteris que es valoren amb més puntuació són els relacionats amb la metodologia d'execució i les tasques directament vinculades a l'objecte i que són essencials per a la correcta execució del contracte, les quals s'han agrupat en dos categories principals (dintre de les quals es valoren diferents subcriteris en relació als elements essencials d'ambdues categories):

- Per la proposta de la metodologia d'execució, fins a 10 punts.
- Pel desenvolupament d'un supòsit pràctic per dinamitzar la xarxa i atreure els primers seguidors, traducció i subtitulació en el Lot 1, fins a 40 punts. Pel desenvolupament d'un supòsit pràctic per dinamitzar la xarxa i atraure seguidors coreans i posicionament de la marca Barcelona en el Lot 2, fins a 40 punts.

Així doncs, en relació als criteris que depenen d'un judici de valor els que s'han considerat més eficients per la vinculació a la valoració del projecte, són els que es relacionen amb la qualitat tècnica de les propostes presentades en els aspectes que s'assenyalen en el plec de prescripcions tècniques.

15. Subcontractació

D'acord amb la previsió de l'article 215.2.e) LCSP, la contractista haurà de realitzar directament, sense possibilitat de subcontractar-les, les tasques de preparació dels escrits, traducció, assessorament, direcció, coordinació i seguiment del contracte, perquè es consideren d'especial rellevància i amb característiques crítiques que porten intrínseca una complexitat tal que pot comportar una dificultat per executar-les i/o pot constituir un risc real per executar-les correctament, atès que es tracta de les tasques que no es poden externalitzar a tercers perquè suposaria la pèrdua del control de la correcta execució del contracte i amb uns nivells de qualitat mínims i correcte funcionament dels serveis.

La contractista podrà subcontractar, prèvia autorització per part de Barcelona Activa tal i com preveu la clàusula 24 del Plec de clàusules administratives, les altres tasques del contracte.

16. Pòlissa d'assegurança

Es requereix tenir contractada una pòlissa de responsabilitat civil, per import suficient per cobrir les responsabilitats de qualsevol tipus que es puguin derivar de l'execució del contracte.

17. Garantia



L'empresa seleccionada amb la millor oferta haurà de constituir una garantia definitiva consistent en el 5% del preu d'adjudicació (IVA exclòs).

18. Termini de garantia

El termini de garantia coincidirà amb el termini d'execució del contracte, atès que no es tracta d'un servei que pugui generar responsabilitats més enllà de la seva execució.

19. Període d'execució

La durada del contracte serà de 24 mesos comptadors a partir de la data següent a la de la seva formalització.

La durada del contracte es podrà prorrogar per 36 mesos addicionals per acord de l'òrgan de contractació. La o les pròrroques seran per períodes màxims de dotze mesos. Atinent la previsió de l'article 29.2 LCSP, la pròrroga serà obligatòria per a l'empresa si l'avís de pròrroga es comunica com a mínim amb dos mesos d'anticipació a la data de finalització del contracte o de la pròrroga corresponent.

La durada total del contracte incloent les eventuais pròrroques serà de com a màxim de 5 anys.

20. Condicions especials d'execució i justificació

Amb els objectius de contribuir a garantir la qualitat de les prestacions i el respecte a la normativa de caràcter social que pot tenir influència en matèria de contractació, es proposa aplicar les següents condicions especials d'execució:

- Comunicació inclusiva.
- Pagament del preu a les empreses subcontractistes en els termes legals.
- Manteniment durant la vigència del contracte les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació.
- Percentatge mínim d'ocupació de persones amb diversitat funcional en la plantilla de l'empresa.

Totes aquestes mesures estan relacionades amb l'objecte del contracte perquè contribueixen a garantir la qualitat de les prestacions durant tot el seu cicle de vida pel fet que donen resposta als interessos tant de l'entitat contractant com dels contractistes i subcontractistes.

21. Pagament de preu

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

22. Modificació del contracte

Es pot modificar el contracte per les causes imprevistes establertes en els articles 204, 205 i 290 de l'LCSP en les condicions i requisits establerts legalment.

Atès que durant l'execució del contracte es poden donar moltes situacions que no queden cobertes amb l'actual dimensió del contracte, és per això que també es pot modificar, fins un 20%, per:

- Ampliació o reducció dels serveis objecte del contracte per causes d'organització, necessitats i normal funcionament de Barcelona Activa.
- Situacions de retallada, contenció o modificació de la despesa per raons pressupostàries.
- Situacions d'increment de demanda dels serveis.



23. Cessió

Sí, sempre que la nova entitat reuneixi els mateixos requeriments de capacitat i solvència previstos en aquest plec i en la normativa aplicable.

24. Revisió de preus

D'acord amb la previsió de l'article 103 de la Llei de Contractes del Servei Públic, en aquest contracte no es podrà revisar el preu durant la seva durada.

25. Règim de penalitats

No es preveu un règim de penalitats diferent de l'especificat en els model de plecs de clàusules administratives particulars.

26. Tractament de dades de caràcter personal i sistemes d'informació

Existeixen fitxers a tractar que contenen dades de caràcter personal que inclouen dades identificatives i dades acadèmiques i professionals.

27. Responsable del contracte

La unitat encarregada del seguiment i execució i la persona responsable del contracte és la Glòria Boix Curós, Responsable de Projectes de Marca Ciutat - City Branding.