



# RESOLUCIÓ D'APROVACIÓ DE L'EXPEDIENT BA 25/22 PER A LA LICITACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEIS D'ASSISTÈNCIA TÈCNICA PER LA COORDINACIÓ, CREACIÓ I GESTIÓ DE CONTINGUTS DE COMUNICACIÓ DE LA MARCA BARCELONA PER A CANALS DIGITALS ADREÇATS AL MERCAT XINÈS I SUDCOREÀ

## ANTECEDENTS

BARCELONA ACTIVA SAU SPM instrueix l'expedient indicat, en el que s'ha acreditat la necessitat i la idoneïtat del contracte i s'han dut a terme tots els tràmits previs previstos en la normativa d'aplicació per tal d'entendre'l completat.

Aquest expedient de contractació es justifica per la necessitat, dins del projecte Marca Barcelona, de fer de Barcelona una ciutat de referència internacional per treballar, emprendre i viure amb valors socials i ambientals. La marca Barcelona és un actiu intangible de gran valor per impulsar el progrés de la ciutat i la seva àrea metropolitana, tant des d'una perspectiva social com econòmica. Té com a objectiu l'impuls de la gestió de la identitat i reputació de la ciutat, des del lideratge de l'Ajuntament de Barcelona – Barcelona Activa en coordinació amb agents locals, metropolitans i regionals (institucions, empreses i ciutadania), per dinamitzar l'economia sostenible i la millora de l'ocupació de la ciutadania.

Actualment, per gestionar la Marca Barcelona al món, la web es troba disponible en 4 idiomes de català, castellà, francès i anglès, amb imatges, vídeos, dades, continguts, perfils a xarxes socials, butlletins de notícies, etc. per difondre els missatges i valors positius de la Marca Barcelona al públic final. Així doncs, es considera necessari dirigir aquests missatges i valors en alguns públics no anglosaxons ni francòfons, que també són estratègics per Barcelona: el mercat xinès i sud-coreà per: el seu pes econòmic global, la seva capacitat d'innovació i lideratge en el desenvolupament tecnològic mundial i la internacionalització de les seves empreses a l'exterior i a Barcelona.

## FONAMENT JURÍDIC

L'art. 117.1 LCSP estableix que, completat l'expedient de contractació, es dictarà resolució motivada per la que l'òrgan de contractació aprovarà i disposarà l'obertura del procediment d'adjudicació. L'esmentada resolució suposarà també l'aprovació de la despesa.

La resolució serà objecte de publicació en el Perfil de Contractant (art. 63.3.a) i 117.1 LCSP).

Vist que el Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP) ha estat informat favorablement per part dels Serveis Jurídics, emeto la següent

## RESOLUCIÓ:

**PRIMER. APROVAR** les actuacions preparatòries efectuades, la memòria justificativa, amb l'informe de contractació i l'annex, el Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP) i els seus annexos i el Plec de Prescripcions Tècniques (PPT) per a la licitació del contracte de serveis d'assistència tècnica per la coordinació, creació i gestió de continguts de comunicació de la Marca Barcelona per a canals digitals adreçats al mercat xinès i sudcoreà (Exp. BA 25/22).

El contracte es divideix en els lots següents:

| Núm. de Lot | Objecte | Pressupost de licitació (IVA exclòs) |
|-------------|---------|--------------------------------------|
|-------------|---------|--------------------------------------|



|   |                                                                                                                                  |             |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1 | Serveis d'assistència tècnica per a la coordinació, creació i gestió de continguts de comunicació de la Marca Barcelona a WeChat | 39.130,27 € |
| 2 | Serveis d'assistència tècnica per a la coordinació, creació i gestió de continguts de comunicació de la Marca Barcelona a Naver  | 33.734,09 € |

Les característiques principals d'aquesta licitació són:

- Procediment de licitació aplicable: obert harmonitzat amb pluralitat de criteris d'adjudicació.
- Dades relatives al pressupost de licitació:
  - Pressupost net IVA exclòs: 72.864,36 €
  - IVA (al tipus del 21 %): 15.301,52 €
  - Valor estimat del contracte (VEC): 218.593,08 €
  - Exercici/s pressupostari/s afectat/s: 2022, 2023 i 2024
  - Codi d'expedient: DO422

**SEGON. AUTORITZAR** l'esmentada quantitat amb càrrec a la partida Projecte Marca Barcelona. Codi d'imputació 8442210101 del Pressupost de BARCELONA ACTIVA, amb el desglossament següent:

| Any  | Programa                                              | Import net  | % IVA | Import IVA | Import total |
|------|-------------------------------------------------------|-------------|-------|------------|--------------|
| 2022 | Projecte Marca Barcelona. Codi d'imputació 8442210101 | 9.108,05 €  | 21 %  | 1.912,69 € | 11.020,73 €  |
| 2023 | Projecte Marca Barcelona. Codi d'imputació 8442210101 | 36.432,18 € | 21 %  | 7.650,76 € | 44.082,94 €  |
| 2024 | Projecte Marca Barcelona. Codi d'imputació 8442210101 | 27.324,14 € | 21 %  | 5.738,07 € | 33.062,20 €  |

L'autorització de la quantitat resta condicionada a l'existència de crèdit adequat i suficient en el pressupost de ls exercici/s posterior/s a l'actual.

**TERCER. CONVOCAR** la licitació per a l'adjudicació del contracte.

**QUART. ORDENAR** la publicació de la present resolució al Perfil de Contractant de BARCELONA ACTIVA i al Diari Oficial de la Unió Europea, en la forma i els mitjans que legalment procedeixin.

☒ **Félix Ortega Sanz**  
Director General de BARCELONA ACTIVA SAU SPM