



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES (PPT) PER A L'ADJUDICACIÓ DELS SERVEIS DE DESENVOLUPAMENT I EXECUCIÓ DEL PROGRAMA DE SUPORT I ASSESSORAMENT A LES EMPRESES DELS POLÍGONS DE L'EIX BESÒS

1. ANTECEDENTS

Els polígons de l'Eix Besòs -Bon Pastor, Torrent d'Estadella, Verneda Industrial, Montsolís i la Verneda són un conjunt d'àrees industrials situades al marge dret del riu Besòs i integrades a la trama urbana de Barcelona on s'hi localitzen prop de 750 empreses i més de 10.000 llocs de treball directes. Més de la meitat (53%) són microempreses (< 10 treballadors/es), el 38% són petita empresa (11-50 treballadors/es) i el 9% restant són mitjanes i grans empreses. De l'ecosistema empresarial, el 39% de les empreses són d'activitat industrial, on destaca el sector químic/farmacèutic en ocupació i el sector metal·lúrgic en nombre d'empreses; el 34% correspon al comerç a l'engròs: vehicles, productes alimentaris, maquinària industrial, materials de construcció, etc.; la resta (el 27%) correspon a altres activitats com la construcció, el transport i emmagatzematge.

Després de dècades sense posar en valor aquests espais, sorgeix un nou discurs que aposta per donar una major atenció als polígons industrials urbans i a les empreses que s'hi localitzen. Així, aquests polígons juguen un paper clau en el metabolisme urbà (és a dir, en el flux de material i energia sobre el qual es recolzen les ciutats), diversifiquen l'economia, generen una ocupació estable i de qualitat i dinamitzen el comerç i els serveis dels barris propers.

Així, l'Ajuntament de Barcelona s'ha proposat dotar aquests polígons de les infraestructures necessàries per impulsar la competitivitat de les empreses instal·lades, potenciar la indústria 4.0 i l'economia circular i generar les condicions òptimes per a atreure noves empreses, inversions i talent. Es vol impulsar, doncs, un teixit industrial i empresarial que aposti per models productius i innovadors 4.0 i sostenibles (robòtica, impressió 3D, nous materials i dissenys industrials, recirculació de matèries, logística d'última milla electrificada, reparació...) que generin riquesa i ocupació i puguin conviure amb els barris del seu entorn i amb els futurs desenvolupaments de la Sagrera..

2. FINALITAT DEL CONTRACTE

El present plec pretén definir les condicions administratives que resultaran d'aplicació per a la licitació i execució dels serveis per a realitzar quatre programes de suport a les empreses dels polígons de l'eix Besòs en els següents àmbits temàtics:

Lot 1: Economia circular

Lot 2: Mobilitat sostenible

Lot 3: Indústria 4.0

Lot 4: Màrqueting digital

3. OBJECTE DEL CONTRACTE

PER AL LOT 1: ECONOMIA CIRCULAR

Dissenyar i desenvolupar un programa d'acompanyament individualitzat a empreses dels polígons de l'Eix Besòs per a la seva transformació cap a models de negoci i processos productius basats en l'economia circular, amb l'objectiu de millorar l'eficiència en l'ús dels seus recursos (reducció del consum de matèries primeres i energia i generació de residus i emissions en el procés productiu) i identificar solucions tant a nivell de procés productiu com de model de negoci.



Les actuacions es vincularan a algun dels diversos àmbits que comprenen l'economia circular: Ecodisseny de productes i serveis amb una major eficiència dels recursos / Materials renovables / Servitització / Consum col·laboratiu / Energia i eficiència energètica / Reutilització i redistribució / Manteniment i reparació / Remanufactura / Reciclatge / Valorització de residus / Contribució social i sensibilització

El programa d'acompanyament individualitzat es realitzarà per a 5 empreses, cadascuna de les quals rebrà fins a 70 hores d'assessorament i suport.

PER AL LOT 2: MOBILITAT SOSTENIBLE

Dissenyar i desenvolupar un programa d'acompanyament individualitzat a les empreses dels polígons de l'Eix Besòs, en el qual s'analitzi la mobilitat de les persones de les empreses, es proposin accions per incorporar en el pla de desplaçament d'empresa i es doni suport en les primeres accions d'implementació (cerca de proveïdors de mobilitat compartida, proposta de solucions de mobilitat a la demanda, lloguer mancomanat de bicicletes, etc.).

El programa d'acompanyament individualitzat es realitzarà per 6-8 empreses, prioritàriament del polígon de la Verneda, ja que cal tenir en compte que es tracta d'una zona on es preveuen molts més canvis en quan a transport públic, accessos, regulació de l'aparcament, etc, que en d'altres de l'Eix Besòs.

PER AL LOT 3: DIGITALITZACIÓ INDUSTRIAL I INDÚSTRIA 4.0

Dissenyar i desenvolupar un programa d'acompanyament individualitzat a les empreses dels polígons de l'Eix Besòs en la implementació de solucions concretes de digitalització en el procés productiu (robotització, manteniment predictiu, control de qualitat, control/planificació de la producció...) per tal que puguin adaptar-se als reptes que planteja la transició cap a la indústria 4.0.

El programa d'acompanyament individualitzat es realitzarà per 6 empreses, cada una de les quals rebrà 49 hores d'assessorament.

PER AL LOT 4: MÀRQUETING DIGITAL

Dissenyar i desenvolupar un programa d'acompanyament individualitzat a empreses dels polígons de l'Eix Besòs amb l'objectiu de millorar la seva estratègia de màrqueting digital (web, posicionament, xarxes socials, vídeos corporatius/de producte, imatge corporativa, publicitat *on-line*, *marketplaces*, *mail* màrqueting, entre d'altres aspectes).

El programa d'acompanyament individualitzat es realitzarà per 6 empreses, cada una de les quals rebrà 60 hores d'assessorament.

4. DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS

Els serveis associats a aquest encàrrec són:

- Definir el programa detallant: objectius de cada fase, continguts, metodologia, temporalització i recursos necessaris, incloent-hi l'acompanyament tècnic/tutories per a cadascuna de les empreses participants mitjançant assessorament individualitzat.
- Definir la coordinació amb els equips de Barcelona Activa per tal d'aconseguir el desenvolupament de l'encàrrec de manera coordinada i participada. La proposta haurà d'incloure, per tant, una metodologia de coordinació.



- Participar en el procés d'identificació i selecció d'empreses participants.
- Fer una proposta de consultoria cas per cas, adequant-se a les expectatives i necessitats prèvies de cada empresa i treballar d'una forma propera amb els seus responsables.
- Impartir/executar el programa d'assessorament individualitzat a les empreses que haurà de constar del següent en funció de cada LOT:

PER AL LOT 1: ECONOMIA CIRCULAR

- Programa d'acompanyament personalitzat a 5 empreses.
- Realització, per cada empresa, d'un anàlisi de les potencialitats en quant a fer una transició vers la sostenibilitat i la circularitat de la seva activitat. Aquestes potencialitats a detectar poden estar relacionades amb aspectes com: nous materials, nous models de negoci, possibilitats de servitització, eficiència energètica, valorització de residus, ecodisseny de productes, consum col·laboratiu, reutilització, entre d'altres.
- Realització de tallers d'innovació circular, amb cada una de les empreses per tal de generar propostes de millora incorporant innovacions que permetin avançar cap a una cadena de valor més circular i introduint canvis en el model de negoci de l'empresa.
- Assessorament a l'empresa sobre normatives i ajuts existents en els àmbits de treball i en l'adaptació de les solucions a aquestes regulacions.
- Realització d'un seguiment a l'empresa per tal d'assegurar que s'està avançant en l'execució de les propostes de millora consensuades per tal d'assegurar la seva implementació i la superació de possibles barreres. Si hi ha possibilitat ja que hi ha convocatòries obertes de subvencions, informació a les empreses sobre aquests ajuts i acompanyament tècnic si l'empresa creu oportú optar a aquestes subvencions.

PER AL LOT 2. MOBILITAT

- Programa d'acompanyament personalitzat a un grup d'empreses per la generació d'un Pla de mobilitat compartit. Es proposa un grup de 6-8 empreses.
- Fase 1: Diagnosi de la mobilitat
 - Dades a obtenir: horaris laborals (distribució del nombre d'entrades i sortides al llarg del dia), modes de transport utilitzat, horaris de visites, origen i destinació dels desplaçaments.
 - Metodologia: taules rodones, - bases de dades (codis postals, torns de treball, registre d'hores entrada/sortida, enquestes.
- Fase 2: Propostes a realitzar: *carsharing*, *carpooling*, bus a la demanda, bicicletes d'empresa, abonar les targetes de transport públic als treballadors/es, entre d'altres. Les propostes es realitzaran tenint en compte l'anàlisi de mobilitat i també tenint en compte que es poden proposar mesures de forma conjunta entre les diverses empreses assessorades.
- Fase 3: Implementació i seguiment. Per tal d'assegurar la implementació de les mesures, és important identificar i nomenar un responsable encarregat, tant d'aquesta tasca com del seguiment de les actuacions (pot ser un treballador de cada empresa) . També caldrà engegar una campanya interna de comunicació i una difusió regular al llarg del procés



PER AL LOT 3: DIGITALITZACIÓ INDUSTRIAL I INDÚSTRIA 4.0

- Programa d'acompanyament personalitzat a 6 empreses, amb la implementació de solucions bàsiques en digitalització industrial a un mínim de 3 de les 6 empreses acompanyades.
- Fase de captació/(sensibilització: Organització de jornada divulgativa per a les empreses del polígon amb l'objectiu de captar empreses interessades en l'acompanyament així com sensibilitzar empreses vers la digitalització industrial.
- Fase de diagnosi i disseny de plans: assessorament in-company a 6 empreses, realitzant les següents tasques: identificació de les tecnologies 4.0 que els poden aportar més valor, identificació de projectes/solucions de digitalització, identificació de possibles *partners* tecnològics. Finalment, s'elaborarà un pla d'acció amb calendari, pressupost i possibles *partners* tecnològics.
- Fase d'execució de plans (Project *managment*): entrevistes (presencials i/o virtuals) durant 6 mesos per acompanyar a la Direcció de cada empresa i orientar en la presa de decisions del procés de canvi. Es presentaran en cada cas els possibles *partners* tecnològics competents conforme al pla d'accions. Es crearà una relació d'indicadors per mesurar el grau d'implementació de cada pla d'accions.
- En 3-4 empreses seleccionades, es realitzarà la Implantació de solucions bàsiques o "pilot" com: sensorització, ERP amb codi obert, quadre de comandament per seguiment de producció, IOT per manteniment predictiu...La implementació correrà a càrrec de l'empresa adjudicatària, tant a nivell de recursos humans o tecnològics. Es prioritzaran implementacions senzilles però que generin resultats (quadres de comandament, monitorització d'algun element del procés productiu, etc.)

PER AL LOT 4: MÀRQUETING DIGITAL

- Programa d'acompanyament personalitzat a 6 empreses
- Fase de diagnosi i disseny de plans: anàlisi estratègica de l'empresa des d'un punt de vista de: posicionament de mercat, de valor, clients i competència, mercats al qual és present, tipus de producte/servei.
- Fase de disseny de l'acció de màrqueting: identificació d'un objectiu concret (producte/línia de servei en concret a potenciar, ampliació clients d'una tipologia en concret, increment de vendes d'un producte determinat, generació de *leads*, increment de notorietat de l'empresa/producte en un sector/país, entre d'altres.
- Fase d'execució de plans (Project management): implementació d'1 a 3 campanyes/accions de MKTG digital per a cada empresa beneficiària. Realització de les accions de comunicació/difusió en xarxes socials, a través d'*email*, webs/revistes especialitzades, *market places*, entre d'altres.
- Avaluació de l'impacte de la solució implementada a través de *KPIs* i posada en comú amb l'empresa per tal de donar-li cert coneixement tècnic per a que l'empresa sigui autònoma a l'hora de plantejar-se noves accions de màrqueting digital així com de triar empreses proveïdores en aquest sentit.
- Dissenyar, coordinar i participar en un acte de cloenda del programa on s'exposaran els resultats.



- Lliurament d'una memòria final que detalli el treball realitzat amb cada una de les empreses beneficiàries que inclourà les propostes de millora i possibles resultats.

5. EMPRESES DESTINATÀRIES

Les empreses que seran objecte de l'acompanyament seran seleccionades per Barcelona Activa i les empreses adjudicatàries d'aquest contracte. Els criteris que es tindran en compte seran els següents:

1. Que siguin empreses petites i mitjanes i situades als polígons de l'Eix Besòs de Barcelona (Bon Pastor, Torrent de l'Estadella, Verneda Industrial i Montsolís). Des de Barcelona Activa es reserva la possibilitat que, en algun cas justificat, hi hagi la possibilitat d'incorporar a alguna empresa de l'altra zona industrial urbana de Barcelona com és la Marina.
2. Que hi hagi una voluntat ferma i expressada per la direcció de l'empresa per participar en l'acompanyament rebut així com també implicar-se en la implementació de les accions proposades. També serà important detectar un compromís de la implicació en el programa per part dels responsables de producció/fàbrica.
3. Es prioritzaran les empreses que realitzin activitat de tipus indústria manufacturera. És a dir, amb procés productiu i producte propi.
4. En el cas del LOT 1, que l'empresa aporti un interès específic en el camp de l'economia circular i/o hagi realitzat prèviament alguna acció relacionada amb aquest àmbit.
5. En el cas del LOT 2, que l'empresa estigui ubicada prioritàriament al polígon de la Verneda Industrial, tenint en compte que és una zona on des de l'Ajuntament de Barcelona s'hi estan planificant més canvis a nivell de carrers o regulació de l'aparcament de vehicle privat (zona verda).
6. En el cas del LOT 3, es prioritzaran aquelles empreses que ja hagin realitzat prèviament algun tipus d'acció/iniciativa relacionada amb la digitalització del procés productiu. També es tindrà en compte que la necessitat sigui concreta i suficientment definida per part de l'empresa.
7. En el cas del LOT 4, que l'empresa ja compti amb una web amb disseny i continguts suficients que permeti poder redirigir i donar una correcta imatge als possibles clients/usuaris captats per les campanyes que es plantejaran i executaran durant el Programa.

6. REQUERIMENTS DE L'EXECUCIÓ DE LES ACTIVITATS

Barcelona Activa coordinarà en tot moment els diversos programes d'assessorament i en marcarà les línies directrius, així com validarà l'equip proposat per l'empresa adjudicatària. També es validaran els Plans de treball individualitzats que s'acordin amb cada empresa participant en el programa.

Les empreses adjudicatàries de cada un dels Lots de la licitació no podran utilitzar les dades de les empreses i usuaris vinculats al programa ni cap mena d'informació relacionada amb qualsevol aspecte que no estigui directament vinculat amb el desenvolupament d'aquesta activitat.

Els drets de propietat intel·lectual dels materials resultants d'aquest programa (web, imatges, vídeos, etc.) seran propietat de l'empresa beneficiària. Tant les empreses adjudicatàries com Barcelona Activa en podran fer ús en el cas de necessitat (per difusió de casos d'èxit, seguiment del projecte, entre d'altres motius) prèviament consultant-ho a les empreses beneficiàries.



**Ajuntament
de Barcelona**

**Àrea d'Economia, Treball, Competitivitat i Hisenda
Barcelona Activa SAU SPM**



Les empreses adjudicatàries hauran de disposar de mitjans per desenvolupar el projecte, incloent-hi infraestructures informàtiques i elements necessaris per la tasca de l'equip tècnic.

Caldrà establir una coordinació contínua amb els tècnics i responsables de les diferents àrees de Barcelona Activa relacionades.

7. SEGUIMENT I AVALUACIÓ

Durant el contracte, les empreses adjudicatàries hauran de definir, conjuntament amb Barcelona Activa, una operativa de seguiment i coordinació de les accions per a l'execució del Programa.

Es definirà un equip vinculat al projecte, que estarà format per un equip tècnic per part de l'empresa adjudicatària i per un equip tècnic per part de Barcelona Activa.

S'establiran canals de comunicació contínua, àgil i estable entre els equips tècnics de Barcelona Activa i de l'adjudicatària, a efectes d'acordar les actuacions relacionades amb l'execució de les accions del Programa i facilitar el seguiment i la coordinació.

S'establiran reunions de seguiment de l'execució del contracte. També se sol·licitarà a les empreses adjudicatàries l'elaboració d'una memòria final del projecte, que contindrà: contextualització, enfocament i objectius del projecte, metodologia que s'ha utilitzat, detall dels plans individualitzats que s'han treballat amb cada una de les empreses beneficiàries, conclusions i indicadors d'impacte generats.

Jaume Baró Torres
Director Operatiu de Serveis a les Empreses