



TRACTAMENT I SELECCIÓ DE RESIDUS, S.A

ACORD MARC RELATIU AL SERVEI D'AGÈNCIA CREATIVA I PRODUCCIÓ GRÀFICA I AUDIOVISUAL DE BARCELONA ENERGIA.

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES.

EXPEDIENT N° CTTE858



1. Antecedents

L'estratègia creativa i el conseqüent contingut gràfic i audiovisual és un dels elements més importants de Barcelona Energia per crear i mantenir les relacions de llarga duració amb les persones usuàries. Aportar creativitats de qualitat és determinant per assolir els objectius de marketing, definits pel departament corresponent i alineats amb la direcció de l'empresa.

Barcelona Energia porta més de quatre anys donant servei a la ciutadania de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Amb l'objectiu de continuar creixent i rendibilitzar les accions, s'estableix la necessitat de comptar amb agències creatives especialitzades que donin el servei d'estratègia creativa i creació de contingut gràfic, videogràfic i sonor per cobrir els espais publicitaris i les oportunitats detectades per l'equip de Barcelona Energia.

2. Objecte

L'objecte del present Acord marc és homologar un màxim de tres (3) empreses que ofereixin serveis d'agència creativa i de producció per la creació de conceptes creatius, textos, material gràfic i audiovisual per la comunicació i promoció de Barcelona Energia.

A les empreses homologades se'ls hi adjudicaran encàrrecs concrets (campanyes o peces creatives específiques) en funció de les necessitats de Barcelona Energia, segons l'indicat als plec en relació amb l'adjudicació dels contractes basats de l'Acord marc. Aquests es facturaran en funció del pressupost presentat en l'adjudicació de l'encàrrec concret.

3. Necessitats a satisfer:

Barcelona Energia és una comercialitzadora elèctrica pública que opera en el mercat privat. Amb l'objectiu de donar a conèixer entre la ciutadania el valor diferencial de la companyia, continuar creixent, fidelitzar els seus usuaris i rendibilitzar les accions, s'estableix la contractació d'una agència creativa que doni servei de creació de concepte creatiu, contingut gràfic, vídeo gràfic i sonor a Barcelona Energia.

Es imprescindible que l'empresa tingui capacitat de generar peces creatives en català i amb absoluta correcció lingüística.

La finalitat d'aquest plec és definir les característiques tècniques a les quals s'ha d'ajustar aquesta contractació mitjançant un procediment obert i subjecte a regulació.

L'import establert es configura com un import total i màxim al qual pot ascendir el contracte. Davant la indefinició de les necessitats que Barcelona Energia requerirà, aquest import ha estat calculat de manera estimativa a partir de la previsió dels serveis de publicitat a realitzar que de manera orientativa es llisten en el Plec de Prescripcions Tècniques, i que es podrien donar durant el contracte. No obstant això, TERSA no està obligada a contractar un determinat nombre de serveis ni a esgotar la totalitat de l'import màxim del contracte si no únicament aquells que siguin efectivament necessaris sense que per aquest motiu l'adjudicatari tingui dret a percebre indemnització o compensació; d'igual manera, la facturació anirà en base en les hores disposades i realitzades.



Aquest import no és vinculant a efectes contractuals, per tant Barcelona Energia no està obligada a esgotar la inversió esmentada anteriorment, ja que la inversió s'efectuarà segons les necessitats que sorgeixin durant el contracte.

4. Duració del contracte

L'Acord marc tindrà una duració de dos anys o fins esgotar l'import establert, amb la possibilitat de dos pròrrogues expressives anuals.

Es podran subscriure contractes basats en l'acord marc al llarg de tota la duració del mateix. La finalització de la vigència de l'Acord marc, ja sigui per esgotar l'import total del valor estimat o per finalització de la durada establerta, no impedirà la continuïtat de la vigència dels contractes basats en curs, sempre que aquests s'haguessin adjudicat abans de l'extinció de l'acord marc.

5. Normes generals

El contractista estarà obligat a complir amb tots els requisits descrits en aquest plec i en les condicions indicades, i serà responsable a tots els efectes.

6. Abast del servei

6.1. Creativitat

Comprèn tots aquells encàrrecs consistents en desenvolupar una o diverses idees creatives per tal de respondre als objectius i peticions de Barcelona Energia. Aquests objectius poden ser, sense excloure'n d'altres, la construcció de marca, la captació de leads, donar a conèixer Barcelona Energia entre la ciutadania o la fidelització dels usuaris actuals.

6.2 Producció.

Comprèn tots aquells encàrrecs consistents a produir una o diverses adaptacions a diferents formats d'una o diverses idees creatives.

Aquests encàrrecs poden anar lligats a un encàrrec de creativitat o ser independents basats en un encàrrec de creativitat ja facturat.

La producció pot ser tant de peces gràfiques (AFFF) com de peces digitals o audiovisuals.

Es permet la subcontractació adhoc per la producció sempre i quan s'informi prèviament al responsable del contracte per part de Barcelona Energia

7. Règim de prestació del servei

Els serveis resultants de la contractació basada en el present Acord marc es duran a terme en les oficines de les empreses adjudicatàries. També es podrà requerir la presencialitat puntual per a realitzar reunions a les oficines de Barcelona Energia a les direccions que s'indiquen a continuació:

1. Avda Eduard Maristany 44.08930 Sant Adrià del Besòs



Durant la vigència del contracte la direcció de les oficines poden patir variacions, aquest contracte serà d'aplicació a les noves oficines sense variació en el cost del contracte.

L'adjudicatari s'encarregarà de destinar a la prestació dels serveis professionals degudament capacitats per a l'atenció dels assumptes que sorgeixin, en la pròpia entesa que haurà de garantir el seu manteniment durant tota la validesa del contracte.

En el cas que calgui canviar algun dels professionals assignats, es veurà obligat a atribuir un altre professional amb formació i experiència similar a la del professional que s'inclou en la seva oferta, el currículum del qual haurà de ser presentat prèviament al responsable de Marketing i Comunicació de Barcelona Energia, i haurà de ser aprovat per aquest.

El contractista s'ha de comprometre a garantir la continuïtat en la prestació del servei que l'objecte del contracte requereix.

8. Mitjans Personals

L'adjudicatari assignarà a l'execució del contracte professionals que demostrin l'adequada capacitat per a l'exercici de les funcions objecte d'aquest procediment, així com comptar amb l'experiència i especialització necessàries per realitzar adequadament el servei requerit.

L'equip mínim de personal per a l'execució del contracte haurà d'estar format per:

- 1 Responsable del projecte/Director de comptes: Mínim de 5 anys d'experiència liderant equips de treball on i off. Visió estratègica de campanyes 360°.
- 1 Responsable d'estratègia: Mínim de 7 anys d'experiència en projectes d'estratègia creativa de marca. Visió estratègica de campanyes 360°.
- 1 Director Creatiu: Mínim de 10 anys d'experiència en projectes de campanyes creatives de marca. Visió estratègica de campanyes 360°.
- 4 Creatius: 1 director d'art, 1 copy, 1 especialista en disseny gràfic i 1 especialista en disseny videogràfic. Mínim 3 anys d'experiència. Gran capacitat creativa i amb habilitats per transmetre informació

Les empreses licitadores hauran d'aportar els Curriculum Vitae de les persones que integren l'equip de treball proposat per acreditar el compliment dels requisits i l'experiència requerida.

NOTA: Una sola persona pot desenvolupar/representar més d'un perfil dels indicats anteriorment, fins a un màxim de 2 perfils per persona.

9. Obligacions i especificitats del servei:

Els encàrrecs partiran d'una petició expressa per part Barcelona Energia. Tant el pressupost com els calendaris de cada encàrrec seran vinculants i només es podran variar sense penalització amb un acord exprés entre ambdues parts.



Un cop aprovada la proposta i seleccionada l'empresa adjudicatària de l'encàrrec en qüestió aquesta farà els treballs pertinents. Tot encàrrec haurà de ser validat per Barcelona Energia.

L'empresa adjudicatària podrà proposar un calendari de pagaments segons l'envergadura i naturalesa de l'encàrrec en qüestió que haurà de ser aprovat prèviament a l'adjudicació per Barcelona Energia.

En cas que una de les empreses homologades detecti una oportunitat creativa que ajudi a assolir els objectius de Barcelona Energia, aquesta podrà presentar de forma proactiva una proposta al responsable de marketing i comunicació de Barcelona Energia. En cas d'aprovació d'aquesta proposta, aquesta serà adjudicada automàticament a l'empresa que ha fet la proposta. Igual que en els casos anteriors, sempre haurà d'haver una aprovació prèvia a l'adjudicació del pressupost i del calendari per part de Barcelona Energia.

L'adjudicatari ha de garantir la continuïtat del servei durant tots els dies laborables de l'any.

10. Penalitzacions:

A més de l'establert al Plec de Clàusules Administratives Particulars, l'incompliment o retard en els calendaris acordats sense el consentiment previ per part de Barcelona Energia donarà lloc a les següents sancions:

1. Primer incompliment o retard per part de l'empresa homologada inferior a 7 dies naturals s'aplicarà una penalització del 5% de l'import de la factura del servei.
2. Primer incompliment o retard per part de l'empresa homologada superior a 8 dies naturals s'aplicarà una penalització del 10% de l'import de la factura del servei.
3. Segon incompliment o retard per part de l'empresa homologada: s'aplicarà una penalització del 20% a la factura del servei.
2. Tercer o conseqüents incompliments o retards per part de l'empresa homologada: autoritzarà a Barcelona Energia a aplicar una sanció del 50% de la factura del servei o a instar a la rescissió del contracte.

En cas d'acord mutu previ entre l'empresa adjudicatària i Barcelona Energia en la modificació d'un calendari no hi haurà sanció aplicable.

El còmput d'incompliments per tal d'aplicar la penalització pertinent es comptabilitza per empresa homologada, no per encàrrec.

11. Seguiment del contracte

Per part de Barcelona Energia, una persona responsable serà nomenada l'interlocutor principal amb el contractista. La persona a càrrec del contracte per part del contractista s'haurà de reunir regularment amb el responsable de marketing i comunicació de Barcelona Energia o amb la persona amb qui hagi delegat la responsabilitat del contracte, per dur a terme un seguiment del servei prestat.



12. Metodologia en l'Elaboració dels contractes

Els treballs a realitzar per l'empresa adjudicatària sempre estaran supeditats a que Barcelona Energia hagi proporcionat la informació pertinent.

L'intercanvi d'informació es regirà per un estàndard de comunicació establert amb l'empresa adjudicatària per part dels interlocutors de Barcelona Energia i es realitzarà únicament entre les persones designades, tant per Barcelona Energia com per l'empresa adjudicatària, amb l'objecte de minimitzar els possibles errors de comunicació inter-persones i garantir una bona operativa dels treballs.

13. Protecció de dades i confidencialitat:

L'empresa adjudicatària de cada contracte basat es comprometrà a guardar secret sobre les informacions i documents que Barcelona Energia faciliti en l'exercici de les seves funcions.

Tanmateix, guardarà custòdia i tractarà de la manera legalment procedent les dades personals dels usuaris de Barcelona Energia.

14. Control de Qualitat

L'empresa adjudicatària haurà de garantir la qualitat dels treballs contractats conforme a aquest Plec, obligant-se a realitzar durant la vigència del mateix qualsevol canvi necessari per resoldre les deficiències detectades imputables a l'adjudicatari si així ho demanés Barcelona Energia.

15. Documentació dels treballs

La documentació generada durant l'execució del contracte serà propietat exclusiva de Barcelona Energia sense que l'empresa adjudicatària pugui conservar-la, ni obtenir-ne còpia o facilitar-la a tercers sense expressa autorització de Barcelona Energia.

A la finalització dels treballs, l'adjudicatari haurà de lliurar tota la documentació, tant en suport informàtic com en paper, que posseeixi en virtut de la relació contractual amb Barcelona Energia.

16. Operativa de la contractació basada

L'adjudicació de l'Acord marc no dona dret a la prestació de serveis. La prestació es produirà en el supòsit que les empreses homologades de l'Acord marc resultin adjudicatàries dels contractes basats, prèvia invitació, de conformitat amb el que es determina en els apartats següents.

Per Contractació basada s'entén la Contractació d'un o varis serveis de creativitat i producció per respondre a un encàrrec determinat, a les empreses homologades de l'Acord Marc.

Concreció de la contractació basada. L'adjudicació dels contractes basats en el present Acord marc s'efectuarà aplicant les següents condicions:



1.- CONTRACTES BASATS EN UN ACORD MARC CELEBRAT AMB UN ÚNIC EMPRESARI (com a únic guanyador):

1.1. Quan l'Acord marc conflueixi amb una única empresa com homologada, per ser l'única empresa presentada o bé l'única que ha resultat adjudicatària, els contractes basats resultants de l'Acord marc s'adjudicaran directament a l'empresa homologada, de conformitat amb les clàusules dels plecs reguladors de l'Acord marc i en base als termes establerts en l'oferta del licitador.

2.- CONTRACTES BASATS EN UN ACORD MARC CELEBRAT AMB MÉS D'UN EMPRESARI:

S'homologaran com a màxim 3 proveïdors en el present Acord marc. I en relació amb l'adjudicació dels basats, es contemplen dos escenaris:

- Serveis on es requereixi poca capacitat tècnica, serveis senzills. Per exemple, canvi de format puntual per a una peça de creativitat ja realitzada:

TERSA el podrà adjudicar a qualsevol de les empreses homologades. L'empresa adjudicatària facturarà segons el preu/hora ofertat a l'homologació de l'Acord Marc.

- Serveis on es requereixi una alta capacitat tècnica, serveis complexes. Per exemple, creació de conceptes creatius:

TERSA convidarà a les tres (3) empreses homologades a participar i presentar la seva millor oferta (sense poder superar els preus unitaris ofertats en l'homologació de l'Acord Marc).

En aquests casos, els criteris d'adjudicació seran els següents:

- Criteris avaluable mitjançant judici de valor, on es valorarà la proposta tècnica presentada per l'empresa homologada en relació amb l'esperat del projecte requerit.
- Oferta econòmica i altres possibles criteris automàtics, on l'empresa homologada podrà millorar l'ofertat en el procés d'homologació.

Davant de cada projecte a realitzar, es determinarà els percentatges a aplicar per a la valoració del mateix. En cap cas el criteris avaluable mitjançant judici de valor superaran els criteris avaluable mitjançant fórmules automàtiques.

També es podrà sol·licitar un calendari d'entregues vinculant. En tot cas, serà l'equip tècnic de Barcelona Energia qui especificarà en cada cas quin és l'entregable necessari per escollir l'empresa seleccionada per l'encàrrec concret.

Es donarà un termini suficient perquè les empreses homologades presentin la seva oferta per aquell contracte basat en el que hagin sigut convidades. Les ofertes es presentaran per correu electrònic.



El contracte basat s'adjudicarà a l'empresa homologada que hagi presentat la millor oferta a criteri de l'equip tècnic encarregant, en base a l'esmentat anteriorment.

Les empreses homologades no podran superar, en els contractes basats, els preus/hora oferts en la fase d'homologació, ni aplicar condicions tècniques inferiors a les ofertades en aquesta fase. Barcelona Energia, en la Contractació basada, d'acord amb l'especialitat de l'objecte i les condicions tècniques de cada contracte podrà establir nous criteris de referència.

En el cas que l'adjudicatari d'un contracte basat no atengui a les condicions fixades, Barcelona Energia podrà assignar aquell contracte basat a la següent empresa homologada.

Les empreses interessades, podran sol·licitar el logotip i manual de Barcelona Energia mitjançant el correu contractacio@tersa.cat