

# BRIEFING

---

## Informació

Nom: Barcelona Energia (BE)

Sector: Elèctric

### Serveis per la ciutadania:

Comercialització elèctrica i instal·lació de plaques fotovoltaïques per autoconsum.

A més, es generen uns estudis personalitzats tant per als usuaris particulars (trimestral) com per les empreses (mensuals) en els que s'analitza el consum de cada contracte i es donen consells concrets per a l'estalvi energètic i econòmic.

### Què és Barcelona Energia:

Barcelona Energia és la comercialitzadora d'energia pública més gran de l'Estat. Opera a l'àrea metropolitana de Barcelona i es dedica a la comercialització d'energia elèctrica 100% renovable. (És a dir, compra l'energia únicament de productors de fonts d'origen 100% verd i la ven directament a les persones usuàries i a les empreses.)

Com a empresa pública, Barcelona Energia és una entitat sense ànim de lucre, l'objectiu de la qual no és la persecució d'un benefici econòmic sinó la seva sostenibilitat social, mediambiental i econòmica. Per això, prima el fet d'oferir un bon servei i de garantir el mínim preu possible d'un servei essencial com la llum per sobre dels beneficis econòmics de l'entitat.

Barcelona Energia està tenint una gran acceptació entre la ciutadania, doblant cartera d'usuaris gairebé cada any des de la seva obertura a la ciutadania el 2019.

### Àmbit d'actuació:

El seu àmbit d'actuació són els 36 municipis que conformen l'AMB ( <https://www.amb.cat/web/area-metropolitana/municipis-metropolitans/llistat> ).

Barcelona Energia només pot oferir els seus serveis a les administracions públiques i a tota la ciutadania i empreses d'aquests 36 municipis.

### Punts forts de la companyia:

Una comercialitzadora pública com Barcelona Energia permet que no et pugi la factura de la llum o que l'impacte de la fluctuació en els mercats sigui el mínim possible, degut a que es tracta d'una entitat sense ànim de lucre que només busca la seva sostenibilitat.

Per altra banda, no només és tracta de tenir la tarifa més econòmica, sinó que la comercialitzadora t'assessori de forma transparent i honesta perquè realment la contractis i tinguis la teva factura el més optimitzada possible.

Segons els estudis gratuïts que fem a tota persona que ens contacta, hem calculat que de mitjana s'estalvien 84€ (un 12% de la factura anual) només pel fet de canviar a Barcelona Energia. A més, amb el servei d'assessorament proactiu es pot estalviar fins a un 30% més.

L'estalvi mediambiental també és rellevant, ja que gràcies a Barcelona Energia s'han generat 130.000 tones de CO2 menys a l'AMB.

La comercialitzadora, gràcies a aquest servei proactiu i transparent té una fidelització superior al 90% i una valoració d'entre els seus usuaris superior a 9/10.

#### Missió:

*La comercialitzadora pública d'energia. L'energia de la ciutadania per a la ciutadania.* Treballem per impulsar un nou model energètic més sostenible, basat en l'eficiència, la generació d'energies renovables i la participació ciutadana.

El canvi de model energètic és una estratègia de gran abast que implica recuperar la sobirania energètica promovent la producció pública i ciutadana d'energia, la democratització del seu accés i la seva gestió com a servei públic.

La seva missió és contribuir a la transició del model energètic sostenible potenciant l'autoconsum, l'energia 100% renovable i un servei de proximitat.

#### Valors:

La vocació de Barcelona Energia és estar al servei de la ciutadania i oferir un servei de qualitat, transparent i de proximitat.

La personalitat de BE és defineix mitjançant:

- **Sostenibilitat:** Compromesos amb el medi ambient, per això només comercialitzem energia 100% renovable i certificada per la CNMC.
- **Proximitat:** Donem un tracte proper i directe al client, ajudant-lo i assessorant-lo en el que necessiti en matèria d'energia.
- **La transparència:** Mostrem una gestió transparent de l'activitat, facilitem l'accés a la informació i promovent la pedagogia vers el mercat elèctric.
- **Innovació:** Apostem per l'aplicació de les últimes tecnologies per fer front als reptes del futur i poder oferir els productes i serveis que millor s'adaptin a les necessitats de cada usuari.

### Antecedents en comunicació

Barcelona Energia ha estat realitzant una campanya de comunicació en diferents onades des de 2020, afegint noves peces en cada onada però sempre en la mateixa línia.

La campanya ha tingut bons resultats i ha aconseguit transmetre el posicionament de la marca, però degut a la seva llarga duració en el temps, els indicadors de campanya indiquen que ja necessita una evolució.

#### Missatges de les campanyes anteriors:

Spots:

Bloc 1:

<https://youtu.be/p8X7xmoEkO8>

<https://youtu.be/L7xFSBlvfOg>

<https://youtu.be/iDldjb07ovs>

<https://youtu.be/OUVz1LSiCtg>

<https://youtu.be/KEw2dSGOPos>

Bloc 2:

[https://youtu.be/hnVeDC\\_SpbA](https://youtu.be/hnVeDC_SpbA)

Missatges en peces gràfiques i banners:



## Definició del projecte a contractar

Crear una campanya de comunicació de marca per donar a conèixer Barcelona Energia i el seu posicionament a la ciutadania de Barcelona i els altres 35 municipis que conformen la seva àrea metropolitana.

## Objectius principals

- Reforçar el **reconeixement de Barcelona Energia** com la comercialitzadora pública de la ciutadania de l'àrea metropolitana de Barcelona.
- **Incrementar la penetració de Barcelona Energia** entre la ciutadania dels 36 municipis de l'AMB.
- **Posicionar Barcelona Energia** com a referent i element important cap a la transició energètica.
- **Connectar** amb la ciutadania a través d'uns **valors compartits**.

## Públic Objectiu

**Públics principals de la campanya:**

*Públic generalista*

- Ciutadania en general dels 36 municipis de l'AMB
- Autònoms i petites i mitjanes empreses dels 36 municipis de l'AMB (comerciants, despatxos, tendes de barri, oficines...)

**Altres públics de la companyia:**

*Públics vinculats a formació de la cultura energètica*

- Escoles i universitats
- *Influencers* del sector elèctric
- *Influencers* del sector mediambiental
- *Influencers* de la bicicleta

*Públic institucionals*

- Els ajuntaments dels municipis de l'àrea metropolitana de Barcelona.
- Moviments socials.

### Posicionament:

La comercialitzadora amb vocació de servei públic: Energia econòmica, 100% renovable i amb un servei d'assessorament transparent i proactiu.

### Claim:

100% Renewable. 100% Honesta.

### To

- La imatge i la línia gràfica han de tenir un **to modern, actual, integrador, proper i entenedor**.
- Cal utilitzar un **llenguatge planer i comprensible** fugint de lèxic molt específic i només comprensible per persones amb coneixements especialitzats.
- Ha de tenir en compte la **perspectiva de gènere** tant en els textos com en la tria de les imatges

### Mandatories

- Justificació estratègica del concepte creatiu
- Concepte creatiu
- Explicació de la campanya
- S'haurà de desenvolupar com a mínim 1 vídeo y 4 peces gràfiques per poder valorar la declinació del concepte creatiu a les peces de campanya.
- La campanya ha de ser en català.
- La campanya haurà de poder funcionar amb una inversió majoritàriament digital.
- Ha de ser una campanya que es pugui repetir en diverses onades i evolucionar amb el temps (no accions one-shot).