Foment de Ciutat, SA

FORMACIÓ A MIDA VINCULAT AL PROJECTE CONTRA LA FEMINITZACIÓ DE LA POBRESA
PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES
CONTRACTACIÓ HARMONITZADA

F260000724

INDEX

CLÀUSULA 1.- JUSTIFICACIÓ

Després de dues edicions del Pla de Barris (2016-2020 i 2021-24) es continuen observant indicadors de desigualtat que fan inqüestionable la necessitat de seguir intervenint des d'una lògica intensiva i integral en aquests territoris, amb un objectiu clar: contribuir a la reducció de les desigualtats entre els diferents barris de Barcelona.

L'empresa municipal Foment de Ciutat SA té l'encàrrec de redactar i executar aquests Plans de Barris (PdB) durant el període 2025-28. Uns documents que s'estructuren en sis àmbits d'actuació, essent un d'ells el del Desenvolupament Socioeconòmic I Ocupació (DSO).

La línia de desenvolupament socioeconòmic i ocupació del Pla de barris es desenvolupa en consonància amb diferents plans, estratègies i mesures de govern d'àmbit ciutat o districte. Entre d'aquests documents cal esmentar l'Acord Barcelona per a l'Ocupació de Qualitat (ABOQ 2021-2030), el marc estratègic per desplegar les polítiques d'ocupació de qualitat a la ciutat de Barcelona i, per tant, al Pla de barris. L'Acord aplica una perspectiva de transformació social, sostenibilitat i innovació i aborda des d'un punt de vista interseccional les desigualtats socials que afecten en l'accés al mercat de treball i les condicions laborals.
Cal posar el focus també en l'Estratègia contra la feminització de la pobresa de l'Ajuntament de Barcelona que , havent finalitzat la seva vigència, properament es definirà l'instrument programàtic que aglutinarà i orientarà les actuacions municipals per fer front a la feminització de la pobresa i la precarietat.
En l'elaboració de la diagnosi d'aquesta edició del Pla de barris, a partir de diverses fonts i estudis, es destaquen algunes dades:

Dones. Situació de les dones que resideixen als barris del Pla de Barris 2025-2028* en relació als homes. Barcelona

		Dones	Homes	Total
Educació	Estudis obligatoris/inferiors	42,0	43,3	42,6
Treball productiu i reproductiu	Taxa d'atur	17,6	13,9	15,7
	Desocupació	43,4	41,1	42,2
	Parcialitat	25,3	12,3	18,4
	Temporalitat	12,2	12,6	12,4
	Treball reproductiu	65,2	34,8	100,0
Situació socioeconòmica	Taxa de pobresa	39,6	37,3	38,5
	Privació material i social severa	15,6	14,4	15,1
	Arribar a final de mes amb dificultat	29,4	28,2	28,8
Habitatge i entorn residencial	En habitatges amb necessitat de reforma	35,6	33,8	34,8
	Percepció inseguretat al barri	36,6	36,3	36,4
Salut i benestar subjectiu	Estat de salut dolent	6,4	4,9	5,7
Relacional	Impossibilitat de reunir-se fora de casa	17,1	15,4	16,3
Participació	Població que no participa en entitats/associacions del barri	88,1	89,7	88,9

* No s'inclouen els barris de la Marina del Prat Vermell, la Teixonera, Sant Genís dels Agudells i Vallvidrera, Tibidabo i les Planes.

Font: Institut Metròpoli, Estadístiques barrials sobre condicions de vida i estructures d'oportunitat, 2015-2021; Enquesta de victimització de l'àrea metropolitana de Barcelona, 2023; Ajuntament de Barcelona, Enquesta sociodemogràfica, 2022, Ajuntament de Barcelona, Enquesta de serveis municipals, 2023

Dones. Situació de les dones que resideixen als barris del Pla de Barris 2025-2028* en relació a la resta de dones de Barcelona. Barcelona

		PdB 2025-2028*	Resta barris Barcelona*	Barcelona
Educació	Estudis obligatoris/inferiors	42,0	26,0	29,9
Treball productiu i reproductiu	Taxa d'atur	17,6	9,8	11,6
	Desocupació	43,4	33,1	35,6
	Parcialitat	25,3	19,8	21,2
	Temporalitat	12,2	12,0	12,0
	Treball reproductiu	65,2	62,7	63,2
Situació socioeconòmica	Taxa de pobresa	39,6	19,7	24,6
	Privació material i social severa	15,6	7,3	9,2
	Arribar a final de mes amb dificultat	29,4	15,9	19,4
Habitatges i entorn residencial	En habitatges amb necessitat de reforma	35,6	30,9	32,1
	Percepció inseguretat al barri	36,6	17,5	22,0
Salut i benestar subjectiu	Estat de salut dolent	6,4	4,5	5,0
Relacional	Impossibilitat de reunir-se fora de casa	17,1	8,4	10,3
Participació	entitats/associacions del barri	88,1	89,7	89,2

* No s'inclouen els barris de la Marina del Prat Vermell, la Teixonera, Sant Genís dels Agudells i Vallvidrera, Tibidabo i les Planes.

metropolitana de Barcelona, 2023; Ajuntament de Barcelona, Enquesta sociodemogràfica, 2022, Ajuntament de Barcelona, Enquesta de serveis municipals, 2023

- La precarietat laboral és més freqüent en dones i augmenta en persones de classes socials menys afavorides i en nascudes en països de renda baixa. El treball domèstic recau en solitari en el 34,3% de dones i el 14,3% dels homes. A més, les dones assumeixen amb més freqüència la cura de persones dependents (14,3% dones i 5% homes).

-A Catalunya 4 de cada 10 dones nascudes a països africans o asiàtics cotitzen menys de 500 euros mensuals de mitjana i 7 de cada 10 menys de 1.000 euros. En el cas de les dones nascudes a l'Amèrica central i del Sud, el 38,5% ingressen menys de 500 euros bruts i el 64,5% menys de 1.000. Per a les dones nascudes a Catalunya i l'Estat espanyol són respectivament el 16,5% i el 34%.

-L'any 2022 s'ha calculat per primera vegada la Taxa de pobresa en supòsit d'autonomia per a Barcelona, a partir de l'Enquesta Metropolitana de Condicions de Vida (2019-2020). Aquest càlcul mostra que el 43% de les dones majors de 16 anys que no estudien no podria viure només amb els seus ingressos individuals i, per tant, es trobaria en situació de risc de pobresa, enfront del 27% dels homes.

-Respecte a la població estrangera general, a Catalunya, el 40% de les persones immigrants de països extracomunitaris que tenen feina són pobres (les nascudes a Espanya representen menys del 10%). En el cas de les dones, aquesta taxa augmenta fins el 44,3%.

-Entre el 15% i el 20% de la població adulta es troba en situació de pobresa (material, energètica o alimentària), cosa que és més freqüent en les dones i en les classes socials més desfavorides. Per a tots els indicadors, les dones més joves (25-44 anys) presenten amb major freqüència pobresa respecte els homes de les mateixes edats. La pobresa alimentària és més freqüent entre les dones de 65 a 74 anys.

-En persones adultes, el 31,6% de les dones i el 22,6% dels homes presenten mala salut mental.

A partir d'aquestes dades, aquest marc conceptual i el treball amb serveis i entitats municipals des del Pla de barris es va licitar el projecte contra la feminització de la pobresa. Aquesta licitació tenia 16 lots, un dels quals (el número 11), va quedar desert. Mitjançant aquesta licitació es reformula el que es va proposar al lot 11, per tal de poder oferir una formació a mida vinculada al projecte abans esmentat.

CLÀUSULA 2.- OBJECTIUS

L'objectiu del projecte és millorar l'ocupabilitat d'un grup de dones dels barris de Pla de barris en situació de precarietat, a partir de formació la professionalitzadora, la vinculació amb empreses i l'activació d'altres eines i recursos necessaris per poder assolir aquest objectiu, tenint en compte i abordant els diferents eixos de desigualtat.

L'objectiu concret d'aquesta licitació és oferir una formació a mida per dones dels barris de pla de barris, que estarà vinculada al programa contra la feminització de la pobresa.

CLÀUSULA 3.- DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI I METODOLOGIA.

Desenvolupament del projecte originari que abasta una fase preliminar que no és objecte de la present licitació.

Es presenta una planificació aproximada, que haurà d'adaptar-se un cop inicïi el projecte.

MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	MES 13	MES 14	MES 15 A 20 (s'activarà només en cas necessari)
FASE 1		FASE 2				FASE 3								FASE 4

FASE PRELIMINAR. 2 mesos.

Aquesta fase no correspon a aquesta licitació però es descriu per tal que les licitadores puguin conèixer com es realitza la selecció dels participant

- Selecció de les persones participants.
- Entrevistes individuals de diagnòstic de cada dona i definició de l'itinerari personal. A través d'aquestes entrevistes es definiran 2 grups diferents:
    - Grup pre-laboral: dones en un estat més pre-laboral, amb les que treballar més a fons competències transversals i professionals a nivell inicial. Caldrà detectar els interessos professionals de les dones per poder adaptar algunes de les formacions a aquests interessos.
    - Grup formació professionalitzadora: dones que tenen les competències necessàries i puguin accedir a una formació més intensiva.

- Inici d'accions grupals: coneixement del grup, aspectes pre-laborals, treball de competències.
- Inici tràmits estrangeria i arrelaments en el cas necessari.

- Definició itineraris formatius:
    - GRUP PRE-LABORAL: Cerca d'interessos professionals i planificació tastets/formacions professionalitzadores inicials segons interessos de les dones participants.
    - GRUP PROFESSIONALITZADOR: Inscripció a les formacions que s'oferiran des del programa o recerca i inscripcions de formacions externes.

FASE 2. 4 mesos. (Inclosa en aquesta licitació)

GRUPS FORMACIÓ PROFESSIONALITZADORA

- Formació professionalitzadora que ofereix el projecte o externes (hi haurà 7 formacions pròpies a triar, una d'elles, la que aquí es licita).
- Trobades setmanals i/o tutories individuals durant la fase formativa.
- Treball de competències transversals.
- Coneixement entorn laboral segons sectors.

FASE 3. 8 mesos (Inclosa en aquesta licitació)

GRUPS FORMACIÓ PROFESSIONALITZADORA

- Orientació i vinculació amb empreses.
- Recerca de feina.
- Seguiment durant els 6 primers mesos de la inserció laboral per treballar el sosteniment de la feina.

CLÀUSULA 4.- PERSONES DESTINATÀRIES DEL SERVEI

Les participants seran dones que viuen als barris de Pla de barris (El Besòs i el Maresme, Trinitat Vella, Bon Pastor, Baró de Viver, Zona Nord, Turó de la Peira, Can Peguera, Roquetes, Trinitat Nova, Prosperitat, Verdum, El Carmel, Raval, Gòtic, Barceloneta, Casc antic) en situació de precarietat:

    - En situació d'atur (registrades o no al SOC) o
    - Amb feina que es considera precària (jornades parcials no desitjades, condicions abusives, sous que no permeten viure amb dignitat, horaris que dificulten molt la conciliació, feines sense contracte, feines amb poca estabilitat) .
    - Sense formació superior i amb dificultats per poder accedir a una formació professionalitzadora i poder-la sostenir. Les persones que tinguin formació superior al país d'origen podran accedir sempre i quan no puguin homologar el seu títol, caldrà valorar cas a cas quin pot ser el millor itinerari.
- Edat: De 25 a 60 anys preferentment. Es podrà valorar la participació de dones de 18 a 25 o de més de 60 si es considera que pel seu perfil aquest és el recurs més adequat per elles i no d'altres disponibles a la ciutat (com els diferents projectes ocupacionals per joves).
- Dones amb DNI o NIE o amb situació administrativa irregular.
- De les dones amb situació administrativa irregular caldrà que el 75% de les participants, com a mínim, tinguin els requisits per poder ser regularitzables:
- Es prioritzaran les dones en aquestes situacions:
    - Responsables de les cures d'altres persones i, especialment, les dones amb criatures amb Necessitats Específiques, monomarentals i/o "generació sandwich".
    - Amb diversitat funcional.

- Que pateixen o són supervivents de situacions de violència masclista.
- Amb NIEs depenents.
- En risc d'irregularitat sobrevinguda.
- Que pertanyen al col·lectiu LGTBIQ+.
- D'origen migrant.
- Dones gitanes.

En total es calcula que podran participar 224 dones (119 en els Grups pre-laborals i 105 en els Grups Formació professionalitzadora).

Caldrà tenir present la situació administrativa de les persones participants al projecte per tal d'evitar la irregularitat sobrevinguda i/o facilitar la regularització. Per a això caldrà:

- Tenir clar en els casos de NIE temporals, la data de renovació i coordinar-se amb els professionals corresponents per tal de que aquesta renovació pugui ser efectiva i no caure en situacions d'irregularitat sobrevinguda.
- En els casos de persones en situació administrativa irregular, coordinar-se amb el servei de suport legal en estrangeria (modalitat 3) per tal de derivar les persones i avançar cap el procés de regularització, en el cas que la persona no ho hagi fet.
- En els casos de dones amb NIEs dependents, informar la dona de la seva situació i acompanyar cap a la desvinculació i autonomia (en el cas que la dona no estigui informada i així ho desitgi) en coordinar-se amb el servei de suport legal en estrangeria (modalitat 3).
- En tots aquests processos es treballarà amb el referent del Pla de barris i els diferents serveis de l'Ajuntament implicats i el servei de suport legal en estrangeria (modalitat 3).

La tasca de selecció de les dones participants es farà des de les empreses adjudicatàries de la licitació contra la feminització de la pobresa i es derivaran a les formacions, una de les quals, la que aquí es licita.

CLÀUSULA 5.- TASQUES A DESENVOLUPAR. FORMACIÓ PROFESSIONALITZADORA I PROSPECCIÓ D'EMPRESES.

Descripció.
S'oferiran una formació professionalitzadora a mida. Caldrà també les pràctiques vinculades i la posterior prospecció d'empreses.

Formació a mida
L'entitat licitadora caldrà que proposi una formació a mida vinculada a una ocupació amb bones perspectives d'inserció i bones condicions de treball, especialment tenint en compte els característiques de les dones a qui es dirigeix aquest projecte i les necessitats del mercat de treball a Barcelona. No podran ser ocupacions vinculades a sectors ja especificats a la licitació contra la feminització de la pobresa, per tant, no es podran proposar formacions vinculades a aquests oficis:

- Logística
- Fusteria
- Administratiu amb atenció al client
- Manteniment i instal·lacions
- Comerç especialista alimentació

Si hi ha formacions amb més demanda que altres caldrà prioritzar tenint en compte diversos criteris: potencial millora de la ocupabilitat de les dones que volen accedir, situació personal de cada dona, competències necessàries per accedir a la formació i d'altres que es pactin amb la referent de Pla de barris. Idealment a cada grup hi haurà 15 dones participants. Si alguna formació no s'omple amb les dones participants al projecte caldrà activar altres estratègies per poder optimitzar els recursos públics i generar aliances amb altres projectes i serveis per tal que es puguin omplir les places amb altres dones, sempre consensuant amb la referent de Pla de barris els criteris d'accés.

Cada dona del grup "professionalitzador" podrà cursar una especialitat. A cada especialitat podran participar dones provinents de qualsevol dels grups dels diversos barris.
Les formacions es vincularan a les ocupacions més demandades a la ciutat segons l'Observatori del Treball i el Model Productiu de la Generalitat i Barcelona Activa. Es poden consultar aquí:

- https://observatoritreball.gencat.cat/ca/ambits_tematics/Model-productiu/sectors-i-ocupacions-creixents-al-territori/
- https://treball.barcelonactiva.cat/ca/web/treball/descobreix-tota-la-informacio-sobre-el-mercat-de-treball

La formació haurà de ser de 250h, caldrà que incorpori pràctiques i/o estades en empreses. Caldrà justificar la idoneïtat de la formació, així com la proposta de pràctiques i/o estades en empreses.
També caldrà especificar si es disposa de borsa de treball i com serà el procés de prospecció i vinculació de les dones amb les empreses.

Les formacions professionalitzadores hauran d'incloure preferiblement Unitats competencials vinculades a CP. En el cas que no sigui així, caldrà justificar la vinculació entre les formacions a mida i com aquestes facilitaran la incorporació al mercat de treball. El fet que s'incorporin Unitats de competències vinculats a CP haurà de facilitar processos d'acreditació de competències a futur.
S'hauran de fomentar ocupacions que:

- Tinguin horaris i condicions que facilitin la conciliació.
- Hi hagi possibilitats d'accedir a llocs de feina amb jornades completes i possibilitat de jornades parcials.
- Tinguin bones condicions de treball.
- Facilitin la contractació.

➢ **Què inclou aquesta licitació?**

- **Formació professionalitzadora** en sectors amb més contractació a la ciutat. Caldrà que com a mínim el 50% de les formadores siguin dones.
- **Gestió de les pràctiques i/o estades en empreses.**
- **Prospecció i intermediació d'empreses** amb l'objectiu de la inserció laboral de les dones participants.

  L'entitat licitadora haurà de portar a terme tasques d'intermediació laboral. Caldrà coordinar aquesta tasca amb altres similars que es porten a terme des de cada territori (com les xarxes laborals) o serveis (com el que porta a terme Barcelona Activa). Aquesta tasca haurà de tenir en compte 4 aspectes claus:

1. Facilitar l'accés de les dones participants a ofertes de treball adequades al seu perfil i interessos.
2. Caldrà identificar oportunitats al mercat laboral per tal de treballar conjuntament amb l'equip del projecte itineraris formatius adequats, per tal de poder facilitar l'accés al mateix de les persones participants.
3. Per les persones que s'acompanyin per regularitzar la seva situació administrativa o evitar la irregularitat sobrevinguda, caldrà fer una feina especialment intensiva des de la prospecció que facilitin una oferta de feina, acompanyament i facilitant també a les empreses el procés de contractació oferint suport, entre d'altres, a tràmits i a connectar-les amb ajudes o subvencions disponibles
4. Caldrà treballar de la mà de les empreses la incorporació de les dones a l'entorn productiu, especialment en sectors molt masculinitzats.

- **Gestió dels canguratges** vinculats a les formacions, en els casos necessaris i quan el Concilia no sigui compatible. Canguratge grupal per als casos que el Concilia sigui

incompatible. Caldrà fomentar que les dones amb criatures en situació de monomarentalitat o amb poc suport puguin accedir i mantenir l'assistència al projecte, per a això, caldrà oferir solucions quan no hi hagi alternatives de canguratge (com l'ús del Concilia). Es disposa d'una partida alçada que permetrà, quan no hi hagi alternativa, oferir servei de canguratge in situ per les dones que ho necessitin.

- **Equip:**

Amb independència dels requisits que haurà de complir l'entitat adjudicatària recollits al Plec de Condicions Particulars, l'equip mínim que haurà d'adscriure's al servei, és el següent:

- **1 tècnic/a de formació i prospecció d'empreses a jornada completa.**

Una persona amb formació en l'àmbit de la formació i/o l'empresa, en matèria de relacions laborals, sociologia, antropologia, ciències polítiques, administració d'empreses, educació social, treball social, psicologia, pedagogia, o en altres àmbits de les ciències socials o empresarials, la categoria professional de la qual s'haurà d'acreditar i serà prèviament validada. Es demana que aquestes persones acreditin haver treballat al menys 2 anys en els darrers 5 anys en projectes de similars característiques, gestionant formacions i amb experiència en la prospecció d'empreses. Haurà de tenir també formació en gènere de mínim 50 h o experiència acreditada en projectes amb mirada de gènere de mínim 6 mesos. Les tasques d'aquesta persona seran:

- Ser la persona referent de les formacions ofertades.
- Coordinar i gestionar les formacions i els equips de formadors de l'especialitat a la que es postula.
- Garantir que el servei de formació i prospecció d'empreses s'ofereix correctament.
- Desenvolupar les tasques vinculades al servei de prospecció i intermediació amb empreses.
- Confeccionar i gestionar tota la documentació de seguiment de la formació i la prospecció d'empreses i aportar els indicadors pertinents que s'acordin.
- Dur a terme les tasques de gestió administrativa que comporti el propi servei.
- Garantir la coordinació del programa amb les persones referents del projecte contra la feminització de la pobresa i de l'equip formador.
- Garantir la implementació correcta de totes les tasques associades.
- Resoldre les possibles incidències que puguin sorgir durant tot el projecte.
- Coordinar-se amb Pla de Barris i la resta d'agents municipals que formin part del grup de coordinació del projecte.
- Coordinar-se amb la coordinació general del projecte i la resta de modalitats del projecte contra la feminització de la pobresa.
- Mantenir informats/des de l'evolució del mateix a les persones referents municipals.
- Fer un seguiment acurat de cada dona participant conjuntament amb l'equip de formació i tutorització.
- Durant els primers mesos la dedicació es centrarà en les tasques de gestió de la formació i posteriorment en la prospecció d'empreses.
- Altres funcions anomenades al Plec de Condicions Tècniques Particulars així com qualsevol altra funció que, tot i no està referenciada, sigui necessària per a l'execució i bon funcionament del programa.

- **Lloc de desenvolupament del projecte.**

Caldrà que la formació es portin a terme a Barcelona ciutat o, de manera excepcional, dins l'àrea metropolitana, sempre i quan es pugui arribar fàcilment en transport públic en trajectes de menys de 45 minuts des de qualsevol barri de Pla de barris.

<u>Informació sobre el personal.</u>

L'entitat licitadora haurà d'aportar una declaració responsable mitjançant la qual es comprometi a contractar l'esmentat perfil tècnic competent i que aquest complirà les exigències requerides.

Tot el personal a assignar al servei dependrà únicament del contractista adjudicatari. A tal efecte, de forma prèvia a l'inici de l'execució del contracte, l'adjudicatària està obligada a presentar una Declaració responsable on especifiqui les persones concretes que executaran les prestacions objecte del projecte indicant el perfil professional, la dedicació assignada al projecte i la remuneració bruta pactada de cadascuna. També està obligada a acreditar la solvència tècnica de cada persona contractada per al desenvolupament de la seva activitat (experiència, formació, etc.) amb la presentació dels respectius CV.

Caldrà notificar per escrit a la persona responsable de seguiment tècnic i econòmic de Foment de Ciutat qualsevol baixa, substitució o modificació en el personal inicialment proposat i acreditar que la situació laboral del personal substituït o sobre el qual s'efectuen modificacions, compleix la solvència tècnica requerida així com la remuneració pactada per al perfil en qüestió.

En el cas de canvis de personal, caldrà trametre una Declaració responsable i el quadre d'adscripció del personal actualitzats (indicant les dades completes del nou personal, data de contractació, categoria i dedicació al projecte).

CLÀUSULA 6.- CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE

Aquest servei tindrà una durada de 12 mesos, dels quals, 11 mesos de prestació efectiva, deixant un mes per les vacances del personal. Es podrà prorrogar el contracte per fer una 2ª edició per 12 mesos addicionals, dels quals 11 mesos efectius.

CLÀUSULA 7.-DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ.

La difusió i comunicació del servei correrà a càrrec de les entitats adjudicatàries dels lots de la licitació contra la feminització de la pobresa, i, per tant, des d'aquesta licitació no es farà cap comunicació del projecte. En el cas que sigui necessari, caldrà seguir els pautes especificades a l'annex de comunicació.

CLÀUSULA 8.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ.

Mensualment s'enviarà un quadre d'indicadors per tal de poder fer seguiment de la participació al projecte.

Les empreses adjudicatària es comprometen a recollir i facilitar de manera sistematitzada dades sobres les persones beneficiàries o usuàries del servei.

El lliurament d'aquestes dades es farà amb freqüència mensual, a menys que per la naturalesa del servei s'acordi una altra periodicitat amb el responsable del contracte. Les dades es facilitaran en format excel, a través de l'emplenament de la plantilla que proporcionarà l'equip de Pla de Barris.

Caldrà fer-ho arribar per correu electrònic a les adreces de correu que la persona responsable del contracte indiqui.

A meitat i al finalitzar el projecte caldrà lliurar també una memòria del projecte, per tant, se'n lliuraran un total de 2, seguint les pautes de Foment de Ciutat. Aquestes memòries hauran de recollir el seguiment i funcionament del projecte i amb els indicadors desagregats per sexe, així com el resum dels indicadors recollits sobre les persones beneficiàries per les categories definides anteriorment, i una avaluació acurada i detallada que assenyali els punts forts i febles i les propostes de millora. Un dels objectius del Pla de barris és abordar els determinants socials de salut per tal de millorar la qualitat de vida de les persones i avançar cap el benestar de les mateixes, per aquets motiu l'avaluació haurà d'incorporar indicadors d'impacte, com la millora de l'ocupabilitat de les persones, la inserció laboral i/o formativa i la millora en el seu benestar emocional. Les memòries hauran de recollir la teoria del canvi i caldrà que s'estructuri de manera clara.

La memòria final tindrà també una versió executiva de màxim 4 pàgines amb el contingut i dades més destacades.

Qualsevol incidència s'haurà de comunicar de manera immediata a les referents municipals del mateix.

Així mateix, s'establiran reunions de seguiment periòdiques per tal de fer valoració de la implantació del projecte i establir les modificacions necessàries, si s'escau.

CLÀUSULA 9.- MATERIAL I ALTRES PARTIDES

Tot el material necessari per al desenvolupament del projecte anirà a càrrec de les entitats adjudicatàries (material fungible, telèfons mòbils, ordinadors, impressores o altre tipus de material necessari per executar el projecte de manera adequada).

Es podrà fer ús de les partides (ja siguin partides alçades o partides amb preus unitaris) sempre i quan s'hagi pre-validat anteriorment la despesa per part de la persona responsable del projecte de Foment de Ciutat.

La facturació d'imports a càrrec de les partides alçades es realitzarà en factura independent (detallant clarament en factura la partida alçada corresponent en el cas que n'hi hagi previstes vàries), i caldrà acompanyar la factura de la seva corresponent acreditació documental (factures i, excepcionalment, tiquets) en un únic pdf.

En el cas de repercutir-se vàries factures caldrà annexar necessàriament un quadre detallat de les diverses factures en el que es faci constar: data factura, creditor, concepte, import (desglossant base imposable i IVA i retenció IRPF) i data de pagament al tercer.

ANNEX. PAUTES DE COMUNICACIÓ

Introducció

Per tal de complir amb els objectius de comunicació del projecte i garantir la qualitat necessària en els materials de difusió que s'estipulin amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, és necessari que l'adjudicatari vetlli per l'acompliment del protocol de comunicació que es detalla en aquesta clàusula.

La seva realització precisarà d'experts en disseny gràfic que puguin aplicar les línies d'imatge i de marca establertes en els diferents suports i canals que es determinin.

Objectius

Els objectius d'aquesta clàusula són:

- Garantir una correcta aplicació de l'estratègia de comunicació del Pla de Barris en tots els materials de comunicació necessaris per a complir amb els objectius del projecte.
- Garantir la qualitat gràfica de tots els elements de comunicació que es produeixin.
- Garantir que la marca Pla de Barris així com la identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona són visibles i van d'acord amb el Pla de comunicació del Pla de Barris.
- Complir amb els objectius del projecte i arribar al públic diana a través d'una comunicació eficaç.

Requisits i procés de treball

L'adjudicatària ha de garantir la qualitat dels materials i les accions gràfiques a desenvolupar, i per tant, ha de disposar de tot l'equipament professional necessari per realitzar la comunicació i els materials de difusió necessaris.

Serà condició indispensable per a la prestació del servei garantir que la comunicació i els materials gràfics que s'utilitzin per a la difusió del servei hagin estat realitzats per un **especialista en disseny gràfic amb possessió d'un títol** de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic. En el cas que l'adjudicatària no tingui en plantilla un especialista amb aquesta titulació, podrà encarregar-ho a un tercer, sempre garantint que aquest tercer pugui acreditar un títol de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic.

L'estratègia de comunicació i les accions a desenvolupar que requereixi el projecte s'hauran de pactar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, a través de reunions presencials o telemàtiques on s'estipuli l'estratègia, els canals i els materials a desenvolupar en funció de les necessitats de comunicació que es consensuïn.

Disseny de la campanya i les accions comunicatives

La línia gràfica de la comunicació del projecte s'estipularà des del departament de comunicació de Foment de Ciutat. En el cas que la línia gràfica a seguir sigui la del Pla de Barris de Barcelona, l'adjudicatari haurà de seguir i complir la normativa gràfica que s'estableix al manual corporatiu del Pla de Barris.

L'adjudicatària haurà de seguir la normativa gràfica vigent en el moment d'aplicació dels materials de comunicació, tant pel que fa el llibre d'estil de Pla de Barris com pel que fa al Manual d'Identitat de l'Ajuntament de Barcelona.

La identitat visual del Pla de Barris, així com el manual gràfic i tots els elements que l'integren, es poden consultar a través d'aquest enllaç:

https://drive.google.com/file/d/1DCQOY8Ww9zhxhOPOtJF-1kHxuQVvUEeZ/view?usp=drive_link

Si algun dels materials que es decideixin conjuntament amb l'equip de comunicació no està contemplat en el manual, l'adjudicatari haurà de ser capaç de fer una proposta tècnica adequada a la necessitat que s'estipuli en l'estratègia de comunicació. Aquesta proposta s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat determinarà l'ús dels logotips que s'estipulin, així com l'estructura i la convivència amb altres col·laboradores i/o patrocinadores. Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament de Barcelona s'hauran d'aplicar en la seva versió vectoritzada, garantint la seva correcta lectura i proporcions.

L'adjudicatària haurà de garantir l'edició i correcció ortogràfica dels textos en català i castellà. I si es determina en l'estratègia de comunicació, l'adjudicatari també haurà de garantir la traducció dels textos originals a d'altres idiomes. La combinació entre idiomes en un mateix material gràfic s'haurà de consensuar i consultar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, que hauran de validar la proposta.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat així com el departament d'Identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona hauran de validar sempre tots els materials abans de publicar-los i/o imprimir-los.

Referències

A continuació llistem algunes referències de bones pràctiques:

Estructura i organització dels missatges:

Els materials gràfics hauran de construir-se amb els elements de: titular de la campanya, subtítol (en el cas que ho requereixi), petita descripció de no més de 100 caràcters, dates i altra informació d'interès, contactes de telèfon i/o web, espai per a logotips.

Resolució i proporcions per a peces de xarxes socials:

Les peces de xarxes socials hauran de guardar les següents proporcions:

- 1:1
- 4:5
- 9:16

Foment de Ciutat, S.A.

Criteris en l'elaboració de peces de comunicació en format audiovisual:

La comunicació en format audiovisual s'haurà de pactar prèviament amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat. El format, durada i guió d'aquest tipus de peces haurà d'adequar-se als canals de comunicació del Pla de Barris i de l'Ajuntament de Barcelona.

En el cas de materials audiovisuals per a xarxes socials:

- Format curt, de no més de 60 segons, en format 9:16 (Reels d'Instagram o TikTok).
- Es prioritzaran les entrevistes als protagonistes dels projectes.
- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so i buscar una música adequada per a Instagram.
- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.
- Caldrà posar subtítols.
- Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de Barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).

En el cas de materials audiovisuals per a Youtube:

- Format de no més de 5 minuts.
- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so.
- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.
- Caldrà lliurar el document corresponent als subtítols per a Yotube, no inserció dins el vídeo.
- Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de l'Ajuntament de Barcelona en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals.

Correcció de textos i convivència amb d'altres idiomes:

L'idioma català haurà de ser obligatori en totes les comunicacions. Si el projecte ho requereix i s'estipula a l'estratègia de comunicació fixada amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, es podran utilitzar altres idiomes secundaris per als materials gràfics. El muntatge d'aquests idiomes haurà de ser sempre en convivència amb el català, i per tant, els materials de comunicació que es facin en diversos idiomes hauran de ser bilingües: català + segon idioma. No podran fer-se materials de comunicació en un únic idioma si aquest idioma no és el català.

Aplicació dels logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament:

Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament i els seus derivats – Pla de Barris i Ajuntament i Districte – s'hauran de col·locar sempre a tots els materials de comunicació tal i com s'estipula al Manual gràfic https://drive.google.com/file/d/1DCQOY8Ww9zhxhOPOtJF-1kHxuQVvUEeZ/view?usp=drive_link , i s'haurà de complir amb la proporció, l'ordre i les franges de protecció. Qualsevol material s'haurà de validar prèviament amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

Convivència amb altres logotips col·laboradors:

En el cas que s'hagin de situar logotips de col·laboradors, aquests s'hauran de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat i hauran de seguir la normativa estipulada

manual gràfic del Pla de Barris. https://drive.google.com/file/d/1DCQOY8Ww9zhxhOPOtJF-1kHxuQVvUEeZ/view?usp=drive_link

Ús de recursos fotogràfics i/o il·lustracions:

Es podran utilitzar recursos fotogràfics en les creativitats dels materials gràfics sempre i quan aquests compleixin els següents requisits:

- Fotografies que corresponguin al Banc d'Imatges del Pla de Barris o de l'Ajuntament e Barcelona (que proporcionarà en el cas que sigui necessari el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat).
- Fotografies pròpies que l'adjudicatari – o el responsable de disseny – realitzi si així ho considera.
- Fotografies de banc d'imatges que l'adjudicatari s'haurà de responsabilitzar en comprar en cas que el responsable de disseny ho consideri.

A continuació se cita el web Imatges Barcelona – imatges de l'Ajuntament de Barcelona lliures de drets – que l'adjudicatari podrà utilitzar si el seu responsable de disseny així ho considera: https://www.barcelona.cat/imatges/ca/

De la mateixa manera, es podran utilitzar recursos il·lustrats sempre que el responsable de disseny ho consideri i es compleixin els drets de protecció intel·lectual.