



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR

Dades del contracte

Petició del contracte:	P2100123
Tipus contracte:	Serveis
Objecte:	Estudi de posicionament de la marca Ajuntament de Barcelona als equipaments esportius municipals
Pressupost de licitació (IVA inclòs) . . .	6.050,00 €
IVA tipus	21 %
Pressupost net (sense IVA)	5.000,00 €
<i>Aquest pressupost net no pot ser superat per la oferta del licitador</i>	

Antecedents

El departament de Comunicació i Premsa de l'Institut Barcelona Esports (en endavant IBE) ha de contractar els serveis d'auditoria de la marca Barcelona als equipaments esportius municipals.

Un dels objectius principals del departament de Comunicació i Premsa és el de difondre i donar a conèixer les polítiques esportives que es porten a terme a la ciutat de Barcelona així com fer promoció dels equipaments esportius que depenen de l'IBE.

En referència als esmentats equipaments esportius, el departament de Comunicació i Premsa també té la tasca de vetllar perquè les instal·lacions dels equipaments esportius compleixin amb la normativa vigent de identitat gràfica municipal i donar a conèixer la xarxa d'equipaments esportius de la ciutat a tota la ciutadania.

L'Institut Barcelona Esports no té mitjans propis, ni humans ni materials, per portar a terme l'objecte del contracte, per la qual cosa es veu amb la necessitat de contractar, mitjançant un contracte menor, aquest servei.

Pels motius exposats, es considera oportú i necessari obrir licitació per al servei d'Auditoria de la marca Barcelona a les façanes i recepció dels 61 equipaments esportius que depenen de l'IBE.

Aquesta prestació es pot adjudicar mitjançant un contracte menor perquè, tal i com s'ha especificat en la descripció de l'objecte del contracte, aquest no s'ha alterat ni fraccionat per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

Es comprovarà que l'entitat o professional que es proposa com a adjudicatària d'aquest contracte no ha subscrit més contractes menors que, individualment o conjuntament, superin la xifra de 15.000,00 euros en contractes de serveis.



En relació amb el punt 6.1 de la Instrucció per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic aprovada per Decret de la Comissió de Govern 2018/160 de 9 de març, és més eficient la contractació directa sense publicitat; a banda que amb aquest procediment es compleix amb els requisits establerts en els articles 118 i 318 de la Llei 9/2017 per a la contractació menor.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

Servei d'estudi de posicionament de la marca Ajuntament de Barcelona als 61 equipaments esportius municipals (veure annex 1) que depenen de l'IBE. L'empresa adjudicatària haurà de fer un estudi de la presència de la marca Ajuntament de Barcelona en la façana i en la recepció dels esmentats centres, d'acord amb el manual d'Identitat gràfica municipal, capítol 7 (<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/CAPITOLS/CAP7.pdf>), la qual haurà de complir els següents requeriments;

- a) Presentació d'un recull de materials que reflecteixin la imatge visual de la façana i/vestíbul dels 61 equipaments de l'IBE, la qual haurà d'incloure relació de tots els equipaments disposats en funció del districte al que pertanyen i haurà d'incloure;
- foto frontal panoràmica de la façana de cada un dels equipaments auditats
 - foto frontal panoràmica de la recepció i/o vestíbul de cada un dels equipament auditats.
 - vídeo, màxim 1 minut de duració, on es reculli la façana i/o el vestíbul i recepció de cada un dels equipaments auditats.

Totes les imatges hauran de tenir una descripció amb un peu de foto, amb el nom i l'adreça exacte de l'equipament. Les fotos hauran de ser en color, de bona qualitat (tècnica i artística), sense la presència de persones i que obeeixin a la situació actual de l'equipament. No es podran utilitzar fotos d'arxiu o recuperades d'internet, i s'hauran de realitzar expressament per aquest encàrrec.

Els vídeos es presentaran en un arxiu, amb el nom de cada centre, i ordenats alfabèticament per districtes. Les imatges audiovisuals seran de bona qualitat (artística i tècnica), sense la presència de persones i caldrà que obeeixin a la situació actual de l'equipament.

L'empresa adjudicatària cedirà tots els drets d'imatge i d'autor de les fotos i resta de materials audiovisuals, sense límit de temps, a l'Institut Barcelona Esports, qui passarà a tenir titularitat en exclusiva de les mateixes.

- b) Informe de valoració i anàlisi del treball realitzat on s'especifiquin els següents paràmetres;
- grau de compliment del manual d'identitat gràfica municipal.
 - presència o absència de la marca Ajuntament de Barcelona en la façana i/o vestíbul dels equipaments i que, si s'escau, puguin dificultar la presència de la marca Ajuntament de Barcelona.
 - presència de lones, banderoles, cartellera... que dificulti la identificació de la marca Ajuntament de Barcelona a la façana i/o vestíbul dels equipaments
 - deteriorament de la senyalètica aplicada en façana i/o vestíbul equipaments municipals
 - observacions i altres aspectes a considerar



Podran participar en aquesta licitació únicament les empreses o professionals independents inscrits en un d'aquests epígrafs de l'IAE:

751 Professionals de la publicitat, relacions públiques i similars.

844 Serveis de Publicitat; Relacions Públiques i similars.

Lloc de realització de la prestació

El treball de camp es realitzarà als 61 equipaments esportius; els corresponents informes a la seu de l'empresa adjudicatària i es lliurarà a la seu de l'Institut Barcelona Esports, a l'avinguda de l'Estadi núm. 40 de Barcelona o a altre lloc que es determini.

Inici de les prestacions i termini d'execució

El termini d'execució és a partir de l'endemà de la notificació i adjudicació, si aquest és a posteriori, fins al 31 de desembre de 2021.

Des del moment del lliurament de l'encàrrec a l'empresa adjudicatària, aquesta disposarà, com a màxim, de 6 setmanes per lliurar la primera proposta d'informe al departament de comunicació de l'Institut Barcelona Esports.

Un cop revisat l'informe per part del departament de Comunicació de l'Institut Barcelona Esports, en un màxim de 15 dies hauran de lliurar l'estudi definitiu.

Criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació són:

- El preu.

Com a responsable del contracte es designa na Cap de Comunicació de l'Institut Barcelona Esports.

Selecció del proveïdor/a

Considerant la naturalesa de les prestacions es considera adient sol·licitar oferta ajustada a preus de mercat.

Tramesa d'ofertes

L'oferta haurà d'estar degudament signada per la licitadora.



Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

Barcelona,

Esther Olló Comas
Cap de Comunicació