



INFORME JUSTIFICATIU DE LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE DISSENY GRÀFIC, CREATIVITAT I ADAPTACIÓ DE LES PECES DE COMUNICACIÓ DE LES CAMPANYES DE COMUNICACIÓ DE L'INSTITUT BARCELONA ESPORTS AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE.

Pels motius que tot seguit s'exposen es fa necessària per a l'Administració la contractació que es proposa de serveis de disseny gràfic, creativitat i adaptació de les peces de comunicació de les campanyes de comunicació de l'Institut Barcelona Esports amb mesures de contractació pública sostenible per un import total de **170.610,00 €**, **IVA del 21% inclòs**.

Codi CPV: 79340000-9 Serveis de publicitat i màrqueting.

1.- Motivació

L'Institut Barcelona Esports (en endavant IBE) és el responsable de la gestió municipal en matèria esportiva de la ciutat de Barcelona. Entre les seves línies d'actuació, destaca l'organització d'actes populars, la promoció esportiva, la gestió de la xarxa d'equipaments municipals esportius, o la projecció esportiva internacional, entre d'altres.

Entre les responsabilitats de l'Institut, a banda de les ja esmentades, es troba també la d'informar la ciutadania de tota l'oferta esportiva que ofereix Barcelona, especialment aquella que s'organitza o es col·labora des de l'IBE.

Amb aquest objectiu, l'Institut treballa en la construcció d'una xarxa informativa i de comunicació, la qual es posa en marxa des de diferents punts d'acció:

- Manteniment i desenvolupament del portal web www.barcelona.cat/esports, així com la creació de diferents webs específiques corresponents a productes propis.
- Presència IBE a les xarxes socials.
- Producció i distribució d'elements informatius i de difusió: fulletons, cartells, banderoles, publicacions...
- Establiment de canals informatius que integrin els diferents actors participants (administracions, institucions, entitats, gestors...)
- Creació d'un codi visual propi de les campanyes publicitàries d'esports i de l'Ajuntament de Barcelona.

Es considera, doncs, que el contracte que s'ha de tramitar és necessari per al compliment i realització dels fins institucionals assignats a aquest òrgan de contractació. A tal efecte, la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretén cobrir i el seu contingut per a satisfer-les es determinen amb precisió a la documentació que s'acompanya, entre la qual consta, el plec de prescripcions tècniques i el de clàusules administratives particulars.

2.- Insuficiència de mitjans

L'Institut Barcelona Esport no disposa dels mitjans personals i materials per a la realització de l'esmentat contracte, vist l'especificitat del mateix, per la qual cosa considera adient la contractació d'una empresa externa per cobrir els treballs descrits.

3.- En l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

- La no realització d'operacions financeres que siguin considerades delictives en paradisos fiscals.
- El criteri que valora el preu del contracte té una ponderació del 35% de la puntuació total.
- Clàusules d'especial execució; comunicació inclusiva.
- Pagament del preu a les empreses subcontractades
- Acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades

3.1. Objecte del contracte

El present contracte de serveis té per objecte els serveis de disseny gràfic, creativitat i adaptació de les peces de comunicació de les campanyes de comunicació de l'Institut Barcelona Esports amb mesures de contractació pública sostenible.

3.2. Divisió en lots; Sí

Lot 1: Disseny gràfic, creativitat i adaptació de les peces de comunicació de la campanya de Trofeus Internacionals de Barcelona.

Lot 2: Disseny gràfic, creativitat i adaptació de les peces de comunicació de la campanya de Caminades Populars.

Lot 3: Disseny gràfic, creativitat i adaptació de les peces de comunicació de la campanya de la Mitja Marató de Barcelona.

Lot 4: Disseny gràfic, creativitat i adaptació de les peces de comunicació de la campanya de la Marató de Barcelona.

Lot 5: Disseny gràfic, creativitat i adaptació de les peces de comunicació de la campanya de Promoció Esportiva.

Lot 6: Disseny gràfic, creativitat i adaptació de les peces de comunicació de la campanya Cursa de Bombers/es de Barcelona.

Lot 7: Disseny gràfic, creativitat i adaptació de les peces de comunicació de la campanya Premi Dona i Esport.

Lot 8: Disseny gràfic, creativitat i adaptació de les peces de comunicació de la campanya de la Festa del Fitnes.

Lot 9: Disseny gràfic, creativitat i adaptació de les peces de comunicació de la campanya Barcelona Triatló.

Lot 10: Disseny gràfic, creativitat i adaptació de les peces de comunicació de la campanya de la Cursa dels Nassos.



Les empreses poden licitar en un, varis o tots els lots. D'acord amb l'art. 99.4.b) LCSP, una mateixa empresa de forma individual, o empreses del mateix grup de societats d'acord amb l'article 42 del Codi de Comerç o formant part d'una unió temporal d'empreses, per bé que el nombre màxim de lots que es poden adjudicar a un mateix licitador és de tres, en el supòsit que en algun lot s'hagi presentat un únic licitador i que aquest ja sigui adjudicatari de 3 lots per haver obtingut la màxima puntuació també seria adjudicatari d'aquest per tal d'evitar que el lot pugui quedar desert.

En cas que alguna empresa resulti amb la màxima puntuació en més de 3 lots, se li adjudicarà els lots en els què hagin obtingut la major puntuació.

La documentació incorporada a l'expedient i que té naturalesa contractual és el Plec de clàusules administratives i el plec de prescripcions tècniques.

4.- Elecció del procediment de licitació

El contracte és subjecte a les regulacions de la llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP) i a la normativa de desenvolupament, i es tipifica com a contracte administratiu de *serveis d'acord amb les previsions de l'article 17 LCSP*.

Per a la tramitació de l'expedient de contractació s'opta per l'elecció del procediment d'adjudicació obert previst a l'article 156 LCSP amb varis criteris d'adjudicació. Contracte harmonitzat.

5.- Durada del contracte

La durada de les prestacions serà de 1 any més 2 de pròrrogues d'un any (1 + 1 + 1)

L'execució del contracte s'iniciarà el **01/01/2022**, o altrament, a partir del primer dia del mes següent a la formalització del contracte, si aquesta data fos posterior.

Pròrroga

SI NO Pròrroga.

1 any + 1 any + 1 any= 3 anys

6.- Pressupost i Valor estimat del contracte:

6.1. Pressupost de licitació (IVA exclòs): 141.000,00 €
Base corresponent a l'IVA: 29.610,00 €

6.2. Pressupost de licitació (IVA exclòs) de cadascun dels lots:

Núm. LOT	OBJECTE	Valor net	VEC (iva exclòs)
LOT 1	CAMPANYA TICB's	16.500,00 €	49.500,00 €
LOT 2	CAMPANYA CAMINADES POPULARS	14.500,00 €	43.500,00 €
LOT 3	CAMPANYA MITJA MARATÓ DE BARCELONA	14.500,00 €	43.500,00 €
LOT 4	CAMPANYA MARATÓ DE BARCELONA	14.500,00 €	43.500,00 €
LOT 5	CAMPANYA PROMOCIÓ ESPORTIVA	15.000,00 €	45.000,00 €
LOT 6	CAMPANYA CURSA DE BOMBERS/ES	14.500,00 €	43.500,00 €
LOT 7	CAMPANYA PREMI DONA I ESPORT	8.000,00 €	24.000,00 €
LOT 8	CAMPANYA FESTA DEL FITNES	14.500,00 €	43.500,00 €
LOT 9	CAMPANYA BARCELONA TRIATLÓ	14.500,00 €	43.500,00 €
LOT 10	CAMPANYA CURSA DELS NASSOS	14.500,00 €	43.500,00 €
TOTAL		141.000,00 €	423.000,00 €

6.3. Pressupost de licitació

Any	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2022 (10 lots)	141.000,00 €	21%	29.610,00 €	170.610,00 €

Any	Lots	Import net	%IVA	Import IVA	Import Total
2022	LOT 1	16.500,00 €	21%	3.465,00	19.965,00
2022	LOT 2	14.500,00 €	21%	3.045,00	17.545,00
2022	LOT 3	14.500,00 €	21%	3.045,00	17.545,00
2022	LOT 4	14.500,00 €	21%	3.045,00	17.545,00
2022	LOT 5	15.000,00 €	21%	3.150,00	18.150,00
2022	LOT 6	14.500,00 €	21%	3.045,00	17.545,00
2022	LOT 7	8.000,00 €	21%	1.680,00	9.680,00
2022	LOT 8	14.500,00 €	21%	3.045,00	17.545,00
2022	LOT 9	14.500,00 €	21%	3.045,00	17.545,00
2022	LOT 10	14.500,00 €	21%	3.045,00	17.545,00

El pressupost net es desglossa de la següent manera:

LOT 1

COSTOS DIRECTES	Import €
Costos Salarials	14.024,81 €
TOTAL	14.024,81 €
COSTOS INDIRECTES	Import €
Despeses generals d'estructura	495,13 €



**Ajuntament
de Barcelona**

Benefici industrial	1.980,06 €
TOTAL	2.475,19 €
TOTAL DE COSTOS	16.500,00 €

LOT 2

COSTOS DIRECTES	Import €
Costos Salarials	12.324,83 €
TOTAL	12.324,83 €
COSTOS INDIRECTES	Import €
Despeses generals d'estructura	435,12 €
Benefici industrial	1.740,05 €
TOTAL	2.175,17 €
TOTAL DE COSTOS	14.500,00 €

LOT 3

COSTOS DIRECTES	Import €
Costos Salarials	12.324,83 €
TOTAL	12.324,83 €
COSTOS INDIRECTES	Import €
Despeses generals d'estructura	435,12 €
Benefici industrial	1.740,05 €
TOTAL	2.175,17 €
TOTAL DE COSTOS	14.500,00 €

LOT 4

COSTOS DIRECTES	Import €
Costos Salarials	12.324,83 €
TOTAL	12.324,83 €
COSTOS INDIRECTES	Import €
Despeses generals d'estructura	435,12 €
Benefici industrial	1.740,05 €
TOTAL	2.175,17 €
TOTAL DE COSTOS	14.500,00 €

LOT 5

COSTOS DIRECTES	Import €
Costos Salarials	12.749,83 €
TOTAL	12.749,83 €
COSTOS INDIRECTES	Import €
Despeses generals d'estructura	450,12 €

Benefici industrial	1.800,05 €
TOTAL	2.250,17 €
TOTAL DE COSTOS	15.000,00 €

LOT 6

COSTOS DIRECTES	Import €
Costos Salarials	12.324,83 €
TOTAL	12.324,83 €
COSTOS INDIRECTES	Import €
Despeses generals d'estructura	435,12 €
Benefici industrial	1.740,05 €
TOTAL	2.175,17 €
TOTAL DE COSTOS	14.500,00 €

LOT 7

COSTOS DIRECTES	Import €
Costos Salarials	6.799,91 €
TOTAL	6.799,91 €
COSTOS INDIRECTES	Import €
Despeses generals d'estructura	240,06 €
Benefici industrial	960,03 €
TOTAL	1.200,09 €
TOTAL DE COSTOS	8.000,00 €

LOT 8

COSTOS DIRECTES	Import €
Costos Salarials	12.324,83 €
TOTAL	12.324,83 €
COSTOS INDIRECTES	Import €
Despeses generals d'estructura	435,12 €
Benefici industrial	1.740,05 €
TOTAL	2.175,17 €
TOTAL DE COSTOS	14.500,00 €

LOT 9

COSTOS DIRECTES	Import €
Costos Salarials	12.324,83 €
TOTAL	12.324,83 €
COSTOS INDIRECTES	Import €
Despeses generals d'estructura	435,12 €
Benefici industrial	1.740,05 €



TOTAL	2.175,17 €
TOTAL DE COSTOS	14.500,00 €

LOT 10

COSTOS DIRECTES	Import €
Costos Salarials	12.324,83 €
TOTAL	12.324,83 €
COSTOS INDIRECTES	Import €
Despeses generals d'estructura	435,12 €
Benefici industrial	1.740,05 €
TOTAL	2.175,17 €
TOTAL DE COSTOS	14.500,00 €

Conveni col·lectiu empreses de publicitat.

El valor estimat (VEC) del contracte és de **423.000,00€** euros, sense incloure l'IVA. Aquesta xifra inclou l'import total que podria ser retribuït el contractista, incloent possibles pròrrogues i modificats, entre d'altres conceptes, tot d'acord la previsió de l'article 101 LCSP.

Any	VE prestació	VE eventuales pròrrogues	VE modificacions previstes	VE altres conceptes	SUMA
2022	141.000,00 €				141.000,00 €
2023		141.000,00 €			141.000,00 €
2024		141.000,00 €			141.000,00 €
TOTAL					423.000,00 €

7.- Solvència tècnica o professional requerida

7.1. Els licitadors o candidats han d'acreditar la solvència econòmica i financera i tècnica i professional mínima següent:

Per a tots els lots.

a) solvència econòmica i financera

El volum anual de negoci dels licitadors o candidats ha de ser de mínim 20.000 € (IVA inclòs). Aquest volum es refereix a l'any de més volum de negoci dels tres últims acabats i es fixarà d'acord amb el següent criteri; les empreses que es presentin a 1 lot hauran d'acreditar un mínim de 20.000€ (IVA inclòs), les empreses que es presentin a 2 lots hauran d'acreditar un mínim de 45.000€ (IVA inclòs) i les que es presentin a 3 o més lots hauran d'acreditar un mínim de 65.000€ (IVA inclòs).

b) Solvència tècnica

Els licitadors han d'haver realitzat treballs del mateix tipus o naturalesa que aquest contracte, concretament creativitats de campanyes de publicitat esportives, per import igual o superior a 10.000,00€ euros (iva inclòs) de volum de negoci en un dels darrers 3 anys i sempre atenent al següent criteri; les empreses que es presentin a 1 lot hauran d'acreditar, com a mínim i per aquest concepte, 10.000€. Si es presenten a 2 lots hauran d'acreditar, com a mínim i per aquest concepte, 20.000€ i si es presenten a 3 o més lots hauran d'acreditar, com a mínim, 30.000€.

b.2) D'acord amb l'art. 90.1.b. LCSP, el personal tècnic, integrat o no a l'empresa, participant del contracte, haurà de ser el que es descriu a continuació:

- Director Creatiu, les funcions del qual seran participar en la definició de l'estratègia de comunicació, dirigir els equips de treball, planificar i assignar les tasques, vetllar per la seva imatge i contingut de la seva correcta edició i publicació i coordinar els projectes globals.
- Director d'Art i Copy, responsables de la creativitat de les campanyes i del seu contingut.
- Gestor de tràfic, que haurà de coordinar-se amb els responsables de comunicació de l'IBE i amb els diferents participants en el procés creatiu i de producció fins el lliurament de peces o la seva instal·lació, cerca de proveïdors i validesa per part de l'IBE.

Per a cadascun d'aquest personal s'haurà d'acreditar una experiència mínima de 3 anys en projectes similars al de l'objecte del contracte, mitjançant declaració jurada per la qual s'identificaran els membres de l'equip i l'enumeració dels treballs objecte de l'experiència acreditada detallats de manera precisa i concreta.

Les empreses licitadores o candidates es comprometen a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals definits en el paràgraf anterior. Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització i/o de resolució contractual.

8.- Proposta de criteris de valoració

La selecció de la millor oferta es determinarà tenint en compte la relació qualitat-preu amb l'objectiu de tenir ofertes de gran qualitat. S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents:

8.1. Criteris d'adjudicació avaluables mitjançant judici de valor

L'empresa licitadora, haurà de presentar una proposta tècnica creativa, d'acord amb els briefings del Plec de Condicions Tècniques Particulars (una per a cada lot en el qual es liciti) on es valorarà la proposta creativa, el desenvolupament del claim, l'adequació de la proposta als objectius de marketing i de comunicació. La proposta creativa es presentarà en format pdf o jpg. Els arxius no estaran protegits amb contrasenya.

Els criteris concrets vinculats a l'objecte del contracte es basaran en la presentació, per part de l'empresa licitadora, de:



8.1.1. Una proposta creativa de la campanya de comunicació, segons el brief plantejat, en la qual es vol licitar. Es farà la seva valoració basada en la idoneïtat de l'estratègia de campanya i les diferents idees creatives per assolir els objectius comunicatius desitjats: **per aquest concepte s'atorgarà fins a un màxim de 40 punts.**

La participació en la licitació d'una campanya de comunicació comportarà necessàriament la presentació d'una proposta de campanya publicitària d'acord amb el brief i es valoraran els següents subcriteris:

8.1.1.a) Valoració de la proposta creativa de campanya..... fins a 15 punts

- Originalitat (creativitat plantejada) fins a 10 punts
- Claredat (proposta comprensible) fins a 5 punts

8.1.1.b) Valoració de l'estratègia de comunicació,fins a 15 punts

- Alinear el to del missatge amb el públic objectiu plantejat fins a 5 punts
- Utilitzar els canals adients amb el públic objectiu plantejat (versatilitat tant amb suports de comunicació on-line com comunicació a l'espai urbà fins a 5 punts
- Coherència comunicativa amb la identitat corporativa de l'IBE/Ajuntament de Barcelona fins a 5 punts

8.1.1.c) Valoració dels aspectes de disseny i de recursos tècnics de les gràfiques de les campanyes de comunicaciófins a 10 punts

- Assoliment visual que transmeti el missatge a comunicar fins a 5 punts
- Relat entre el claim i el visual fins a 5 punts

Justificació del criteri: s'adopten aquests criteris amb la finalitat d'obtenir campanyes que maximitzin els objectius de comunicació establerts en els plecs tècnics. Els requeriments que es puntuen permetran obtenir campanyes amb missatges clars, accessibles, entenedors i que arribin a tota la ciutadania.

Puntuació total d'aquests criteris (1): 40 punts.

8.2. Criteris d'adjudicació avaluables automàticament.

8.2.1 Per l'oferta econòmica i millores en temps de resposta fins a 35 punts.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació per a cada lot (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta de licitadors la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

Un diferencial de 10% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 20 % respecte el pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors per un mateix lot és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre de licitadors per un mateix lot és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

Justificació del criteri: s'adopta aquest criteri per tal d'aconseguir una eficient utilització dels fons públics.

8.2.2 Per les millores (% de reducció) respecte el temps de resposta requerit en els plecs tècnics particulars fins un màxim de 25 punts.
Temps de resposta requerit (fa referència a cada un dels lots)

CONCEPTE	TEMPS MÀXIM REQUERIT	PUNTUACIÓ MILLOR OFERTA
Per la presentació de la proposta de campanya, des de la presentació del briefing definitiu per part de l'IBE	20 dies	Fins a 10 punts, a raó de 5 punts per 5 dies de reducció, fins a 10 dies
Per a la producció d'adaptacions per a la campanya	3 dies laborables	Fins a 7 punts, a raó de 3,5 punts per a cada dia de reducció, fins a 2 dies.
Per la modificació puntuals de logos, tipografia, retoc d'imatges..., sobre una peça ja validada per part de l'IBE	6 hores	Fins a 8 punts, a raó de 2 punts per a cada hora de reducció fins a la reducció de 4 hores.

Justificació del criteri: El criteri s'adopta criteri per tal d'aconseguir una eficient utilització així com una millor eficàcia i eficiència del servei.

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'adjudicarà a les proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa. (art. 147.2 LCSP)



Puntuació total d'aquests criteris (2): fins a 60 punts.

Puntuació de la totalitat dels criteris d'adjudicació (avaluables mitjançant judici de valor i avaluables automàticament) (1+2): 100 punts.

9. Recepció i termini de garantia

El termini de garantia serà de: a partir de la finalització de l'obra/servei/subministrament.

10. Subcontractació

si no

El percentatge des subcontractació no podrà superar el 30% de l'encàrrec.

11. Cessió del contracte

si no

12. Abonaments al contractista

El contractista ha de presentar al Registre General de l'Ajuntament, la/es factura/es corresponents a les prestacions executades a la finalització de les prestacions.

13. Responsable del contracte

El departament de comunicació de l'Institut Barcelona Esports.

Signatura

Esther Olló,
Departament de comunicació i premsa
Institut Barcelona Esports

Barcelona,