

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PEL SUMINISTRAMENT DE LES SAMARRETES TÈCNIQUES QUE S'OBSEQUIARAN EN LES EDICIONS 2022 I 2023 I BOSSA DEL CORREDOR DE CURSA DE LA MERCÈ DE L'EDICIÓ 2023.

1.- Objecte del contracte.

L'objecte del contracte és el subministrament de 17.360 samarretes tècniques per a les edicions 2022 (8.680u), 2023 (8.680u) i la bossa de l'esportista procedent del reciclatge de samarretes sobrants d'altres edicions 2023 (8.680u), de la Cursa de la Mercè amb les condicions estipulades en aquest plec de prescripcions tècniques i amb mesures de contractació pública sostenible.

2.- Introducció

L'Ajuntament de Barcelona és titular de la cursa denominada " Cursa de la Mercè " (M2619111) por resolució de l'Oficina Espanyola de Patens i Marques (OEPM) de data 1.04.2005.

l'Institut Barcelona Esports (IBE en endavant), amb l'objectiu de premiar la participació dels esportistes a la Cursa de la Mercè, vol obsequiar als inscrits de les properes edicions amb una samarreta tècnica, tal i com s'ha fet històricament en aquesta cursa i de la mateixa manera que es fa totes les curses de 10 Km i de llarga distància del calendari esportiu de la ciutat.

D'altra banda l'IBE, amb la finalitat de generar el màxim d'interès per inscriure's a la cursa, i d'aquesta manera potenciar els bons índexs de participació a les curses organitzades per l'Ajuntament de Barcelona, té la voluntat de seleccionar una marca de prestigi reconegut dins de l'àmbit comercial tèxtil del running per contractar, amb mesures de contractació sostenible i a una bona relació qualitat- preu, els serveis de la confecció, estampació i transport de les samarretes.

Les samarretes tècniques de córrer tenen valor comercial i una gran acceptació popular entre els participants de les curses a peu i, forces vegades, es converteixen en un record que permet identificar i diferenciar el fet d'haver fet una cursa o altra. Les preferències per unes determinades samarretes venen fixades per diversos criteris (color, patronatge, popularitat de la cursa...), però el logotip tècnic és un dels més valorats perquè les marques especialitzades poden garantir unes característiques tècniques que no presenten les samarretes estàndards. Aquestes característiques específiques només les poden garantir marques de prestigi internacional que són presents a un reduït nombre de botigues de running de la ciutat (botigues amb exclusivitat de producte) o a un bon nombre de botigues on line.

En concret es cerca una marca esportiva que tingui tirada i que sigui desitjada pels esportistes. Una marca que tingui presència en botigues d'esports en la secció de running i/o trail. Que estigui present en botigues pròpies de la marca o tingui secció específiques dins de botigues multi marca.

La previsió de participació esportiva per a l'edició 2022 s'estima en 8.000 persones. Tenint en compte que sempre cal disposar d'un nombre addicional de peces de roba per tal de poder donar resposta a les diferents sol·licituds de talles i que cal equipar als col·laboradors i col·laboradores que atenen als esportistes per donar una bona imatge, l'IBE necessita el subministrament de **8.680** samarretes (8.500 per atendre les necessitats dels esportistes i 180 pels col·laboradors i col·laboradores) per a l'edició 2022.

Les característiques tècniques de a samarreta de catàleg són les que es detallen a continuació.
A banda de les samarretes, i només per a l'edició 2023, l'IBE té la voluntat d'obsequiar els esportistes amb una bossa de l'esportista procedent del reciclatge de samarretes sobrants d'edicions anteriors. Aquesta bossa substituirà la que es produeix habitualment (amb paper o teixit) perquè els esportistes recullin la samarreta i el dorsal.

3.- Característiques tècniques i estampació de la samarreta

3.1.- Samarreta de qualitat. Presència de mostra en el catàleg

La samarreta de mostra per a totes les edicions de la cursa, corresponents a aquest contracte, ha de ser present en el catàleg d'estiu de la temporada. Per aquesta edició 2022, si la marca encara no el té publicat, es pot presentar un model de la temporada anterior (2021).

Atès que les marques, en el seu catàleg, diferencien les samarretes d'home i de dona, caldrà presentar un model de cadascuna tot i que l'IBE es reserva el dret d'utilitzar un dels dos models com a samarreta única de la cursa.

3.2.- Disseny

La samarreta de mostra ha de ser la del catàleg de manera que es respectin els colors i el patronatge de cadascuna de les peces de roba (model home i model dona). Es volen garantir uns mínims estètics amb l'ús de teixits moderns i patronatges específics que construeixin una samarreta còmode (lleugera, suau...) amb colors de gran acceptació dins de l'entorn esportiu.

Caldrà preveure estampar la imatge de la cursa i els logotips de l'Ajuntament i de la marca a ambdues cares (al pit i a l'esquena), tot i que l'IBE es reserva el dret de fer-ho, únicament, en una sola cara.

La samarreta pot ser màniga curta (renglan) o de tirants, a criteri de l'IBE, segons catàleg.



El color serà el de la mostra de catàleg triada. L'IBE, però, es reserva el dret de canviar-lo en funció del context de la cursa (imatge, campanya de publicitat, color corporatiu...). Aquesta modificació caldrà comunicar-la en el moment de fer la comanda.

3.3.- Composició tècnica

L'IBE vol garantir la qualitat del teixit i l'aplicació de les noves tendències assegurant la incorporació dels avenços tecnològics pel que fa a l'ús de fibres que milloren la salut i el rendiment dels esportistes. Es tracta de teixits compostats per microfibrilles de polièster combinats amb altres fibres, algunes de nova creació, que permeten mantenir "sec" el cos de l'atleta quan està en acció. Teixits hidròfugs de dues capes que transporten la humitat acumulada a la pell des del primer substrat de polièster a una capa més exterior que afavoreix una ràpida evaporació del fluid..

- Composició : l'especificada en el catàleg de temporada. Fibres de polièster amb els avenços tècnics corresponents a cada marca.
- Capacitat de transpiració: la indicada en el catàleg de temporada.
- Gramatge: l'indicat en catàleg.
- Texturat: l'indicat en el catàleg.

3.4.- Etiquetatge i embossat

Tot i que les samarretes de marca porten una etiqueta lligada a la peça de roba, per motius de sostenibilitat, no serà necessari produir-la. L'estalvi del fil de polièster i del cartró, que conté el redactat de les característiques tècniques, s'economitzarà per motius de sostenibilitat. Tot i així, la samarreta haurà de complir dites característiques malgrat no disposar de l'etiqueta. Això sí, les mostres presentades a concurs han de dur l'etiqueta original.

A la part interior de la samarreta, on hi aniria cosida l'etiqueta amb la talla i la marca, caldrà estampar la talla i, en el cas de que la samarreta d'home i de dona siguin del mateix color, també el gènere.

Embossat: el propi de qualsevol peça de roba del catàleg (aquesta característica es demana per a poder valorar la peça de roba, però després es valorarà la seva supressió per motius de sostenibilitat).

3.5.-Fortalesa i valors de la marca

La marca ha de tenir un web propi i, alhora, ha d'estar present en un mínim de 12 botigues de venda on line de material esportiu. El web propi ha de donar a conèixer els productes que comercialitza la marca i ha de tenir un apartat específic de running i un altra de trail (o un en qual es donin a conèixer ambdós productes).

3.6.- Mostres i altres

A la convocatòria de la licitació caldrà portar com i on indiqui el plec administratiu:

- Els catàlegs de temporada.
- Una mostra de samarreta d'home i dona.
- Les mostres d'home i de dona hauran de ser, preferentment, de la talla M i de colors diferents, però de qualsevol color del catàleg.
- La fitxa tècnica dels teixits innovadors que incorpora la samarreta.
- Certificat de que la marca de la samarreta respecta els drets bàsics del treball i la prevenció de riscos en el procés de producció de les peces de roba.

El proveïdor, un cop adjudicat el contracte, serà responsable de realitzar el disseny de la samarreta (maqueta amb els logotips i missatges) d'acord amb els criteris fixats pel departament de comunicació de l'IBE.

És voluntat de l'IBE que les característiques tècniques exposades per a les samarretes de catàleg s'aconsegueixin amb un procés de producció que no utilitzi substàncies nocives per a la salut i, alhora, reduir l'impacte ambiental que genera la seva confecció. Per aquest motiu aquests dos aspectes es tindran en compte en els criteris d'adjudicació.

4.- Terminis de producció

El procés de producció, estampació i transport de les samarretes s'estipula en 5 mesos abans de la data de la cursa. Atès que la propera edició de la cursa serà el 18 de setembre de 2022, es fixa la data del 18 de abril com a data d'inici del procés de producció.

Per a les següents edicions segurament caldrà fer-ho a mitjans del mes de abril (es concretarà quan es conegui la data de la cursa).

Cal tenir en compte que la Cursa de la Mercè forma part del programa de la Festa Major de la ciutat i que l'Ajuntament de Barcelona genera una imatge comuna per a visualitzar l'empremta municipal en totes les activitats que se celebren dins de la festa major de la ciutat. Aquesta imatge està sotmesa, també, a un procés de reflexió i d'adjudicació que vol triar la proposta més avantatjosa per a l'Ajuntament. Dit procés, de vegades, s'allarga més enllà del mes de maig i no encaixa dins del període de producció de les samarretes. Per això l'IBE, si no està enllestida la imatge municipal de la festa major de la ciutat, facilitarà un disseny d'imatge estàndard de manera que es puguin produir les samarretes dins dels terminis fixats en aquest plec.

5.- Sostenibilitat ambiental

5.1 Embalatge

l'IBE té la intenció de generar el mínim impacte ambiental en l'organització dels esdeveniments esportius. Per aquest motiu dins del pla d'ambientalització de la Cursa de la Mercè té com a un dels objectius principals la reducció de residus i en el cas concret del subministrament de samarretes un dels aspectes importants és l'eliminació de la bossa individual que cobreix les samarretes i l'eliminació del cartró com a continent per transportar les samarretes (embalatge) tal i com es va fer en el darrer contracte (2019-2021).

En la comanda de samarretes de la Cursa de la Mercè, de l'edició 2018, la darrera en què es van utilitzar caixes de cartró, les peces de roba van arribar en caixes de 50 unitats classificades per talles i patronatges i, a dins, les samarretes plegades i embossades de manera unitària.



Cadascuna de les caixes tenia un volum de 39,71 dm³ (55x38x19) que desplegada en el pla cobria una àrea de 186 x 57 cm (10.602 cm²). A banda d'aquesta superfície també hi havia dues peces de cartró sota la tapa i sota el cul del contingut (cada peça 25 x 45 cm) així com una longitud indeterminada de cinta de plàstic adherida al cartró.



Caixa desplegada amb les dues peces de cartró

Aquest embalatge genera una gran quantitat de residus doncs el nombre total de caixes va ser de 310.

Càlcul de la superfície total

Fent un càlcul estimatiu, deprenant la cinta adhesiva, la superfície total és de 398,41 m², pràcticament una pista homologada sencera de bàsquet (420m²).

310 caixes x 10.602 cm² = 3.286.620 cm² equival a 328,662 m². de cartró caixes
 25x45x2x 310 = 697.500 cm² = 69,75 m² de les peces de cartró
 Entre les caixes i les peces: 328,662 + 69,75= 398,41 m²

Càlcul de la massa total de residus (MTR)

La fermesa de la caixa ve donada per la consistència de les seves parets. La de la darrera comanda tenia unes parets formades per tres capes de fulles de paper ondulat cobertes per capes de paper de la mateixa consistència que generaven un gruix de 0,8 cm. Aquesta estructura tenia una massa total bruta de (caldria descomptar la cinta adhesiva) de 1.371 g (inclou les dues peces de cartró que feien de tapa). Per tant la massa total de l'embalatge va ser de MTR= (1.371 g x 310 = 425.010 g = 425,01 kg



CÀLCUL DEL PERCENTATGE DE REDUCCIÓ DE RESIDUS (PRR)

$$\text{PRR} = 100 - \left(\frac{100 \times \text{MTR}}{425,01} \right) = \dots\dots\dots \%$$

Reducció bossa de plàstic

A banda de la reducció de cartró, també caldrà donar alternativa a la bossa de plàstic que cobreix la peça de roba plegada per lliurar-la al participant. En les properes edicions de la cursa es pretén fer una reducció de 17.360 bosses de plàstic només en el lliurament de la samarreta perquè el primer que fa l'esportista és obrir la bossa per provar-se la peça de roba i llençar l'embolcall.

Volum de reducció

Aquestes reducció de residus, cartró i bosses de plàstic, formaran part dels criteris d'adjudicació per tal d'aconseguir una contractació més sostenible mantenint la fermesa mínima necessària per a poder realitzar, en bones condicions, el transport de la mercaderia. En el cas del cartró es valorarà el percentatge de la reducció que pot arribar al 100% en cas d'utilitzar contenidors que es puguin retornar i tornar a ser útils. Pel que fa a les bosses la reducció afectarà al 100% del residu.

Cal tenir en compte que un dels requeriments importants de l'embalatge és el fet de respectar que en una mateixa caixa no es trobin samarretes de talles diferents o de patronatges diferents. Aquest criteri no es tindrà en compte per a les samarretes del voluntariat que han d'anar separades de les dels esportistes. En aquest cas concret, no és necessari respectar aquest requeriment perquè es tracta de quantitats molt petites de peces de roba que són per a persones col·laboradores amb l'esdeveniment.

5.2.- Reutilització d'estocs.

L'IBE te emmagatzemades un considerable volum de samarretes, d'edicions anteriors, a les quals és molt difícil trobar-hi sortida. El nombre de samarretes és superior a 14.000 unitats que és la xifra necessària per a cobrir l'obsequi de la totalitat dels esportistes (fins i tot en el cas d'aplicar la modificacions de contracte prevista per a l'edició 2023). Per tal de poder donar un bon ús a tot el teixit emmagatzemat es proposa reutilitzar-lo per a generar una peça que sigui d'utilitat a la cursa. Es proposa la transformació en la bossa de l'esportista que habitualment es produeix i es lliura a cada esportista per posar-hi el dorsal, el xip i la samarreta de la cursa. Per tant, les dimensions d'aquesta bossa han de permetre que pugui contenir els objectes esmentats, haurà de tenir les nanses necessàries per poder-la dur de manera còmode i, si l'IBE ho considera necessari, caldrà estampar-la a una tinta i a una sola cara fet que ja es contempla en el pressupost. Les condicions de transport, embalatge, emmagatzematge i lliurament de les bosses seguiran els mateixos criteris especificats per a les samarretes de la cursa.

El contractista es compromet a seleccionar, comptabilitzar i recollir les samarretes del magatzem de l'IBE per tal de transportar-les al taller de transformació i confecció de bosses.

Les bosses s'hauran de lliurar el mateix dia que les samarretes i amb les mateixes condicions de transport i emmagatzematge.

5.3.- Transports i emmagatzematge

El subministrament i lliurament de les samarretes passa, generalment, per dos estadis. El primer és el del transport des de la fàbrica de producció i estampació a un magatzem de mercaderies proper a la ciutat (el producte haurà d'estar uns 15 dies abans en aquesta nau). Òbviament aquest transport, si la fàbrica no és local, acostuma a ser de llarga distància i genera un impacte ambiental determinat en funció del mitjà de transport que s'utilitza. Seguidament, després d'aquest primer viatge de la mercaderia, caldrà fer un transport local fins a la fira del corredor. L'IBE té interès en què aquest transport local, que és el que es pot valorar presencialment, sigui sostenible i per aquest motiu es valoraran com a criteri d'adjudicació sostenible cercant una ponderació proporcional a l'estimació de l'impacte que es generi.

La massa de l'encàrrec, fent una estimació de 125g per a cada samarreta (embalatge inclòs) és de 1647500g. (13180 x 125); és a dir: 1.647,5Kg. A més de la massa caldrà tenir en compte la proposta d'embalatge per a poder determinar la tipologia de vehicle que es pot utilitzar entre aquestes modalitats que es ponderaran:

Emissió Zero

Vehicles de transport de mercaderies elèctrics en totes les seves variants (elèctric pur, elèctric d'autonomia estesa, vehicle d'hidrogen).

Vehicles ECO

Vehicles de transport de mercaderies híbrids endollables, híbrids no endollables, propulsats a gas natural o gas líquat.

Vehicles amb distintiu C

Vehicles de transport de mercaderies que compleixin la norma Euro 4.5 i 6 i en Diesel la Euro 6

Vehicles amb distintiu C o sense distintiu

Vehicles de transport de mercaderies que compleixin la norma Euro 3 i en Diesel la Euro 4 i 5

La descàrrega de la mercaderia, en qualsevol de les fases del transport, va a càrrec de l'adjudicatari.

6. Mostres per a la presentació als mitjans

Una setmana abans de la celebració de la cursa es fa la presentació oficial als mitjans i dins d'aquest acte es fa la fotografia de les autoritats amb la samarreta a les mans. Per tant, l'adjudicatari serà responsable de disposar de samarretes depositades al magatzem de mercaderies i fer-les arribar a l'IBE dos dies abans de la presentació als mitjans de comunicació.

7. Samarretes suport organització

Per tal de diferenciar les persones que formen part de l'equip tècnic de la cursa o que donen algun tipus de suport a l'organització es confeccionaran samarretes de cotó per tal d'uniformar l'equip. Aquestes samarretes portaran la mateixa imatge que les dels esportistes i l'única diferència serà el color i el tipus de teixit. El total de samarretes s'estima en 180 unitats.

8. Altres peces de roba

Així mateix, serà necessari equipar a la secretaria tècnica de la cursa per tal de donar bona imatge esportiva. La indumentària necessària, que anirà a càrrec de l'adjudicatari, és la següent: calçat esportiu, polo o samarreta de cotó, dessuadora i peça impermeable. La secretaria tècnica la componen 20 persones. La corba de talles d'aquests conjunts esportius es lliurarà a l'adjudicatari quatre setmanes després de la signatura del contracte.

9. Contraprestacions per a la marca

L'empresa adjudicatària podrà incorporar la serigrafia del seu logotip ("marca") a la samarreta. A més d'aquest espai de visualització la marca podrà:

- Col·locar un arc inflable a la línia de sortida i d'arribada en la posició que indiqui l'IBE.
- El logotip de la marca serà present a la pàgina web de la cursa (faldó de la home).
- La marca tindrà presència a la fira del corredor amb un estand que anirà a càrrec de l'IBE perquè la marca el vesteixi amb els seus productes de running.
- 10 m lineals de publicitat estàtica a la línia de sortida i arribada en el lloc i posició que indiqui l'IBE.
- Els representants de la marca seran convidats a la presentació de la cursa als mitjans de comunicació.

10. Data i lloc de lliurament

Les samarretes hauran d'estar a disposició de l'IBE quinze dies abans de la celebració de la cursa, per si cal incorporar la serigrafia d'algun logotip a darrera hora d'algun patrocinador captat durant el període de producció. Això vol dir que l'adjudicatari les haurà de tenir en el seu magatzem local aquests 15 dies abans de la cursa,

Les samarretes es lliuraran, finalment, com a data màxima el dia 14 de setembre, pel matí o per la tarda, previ avis a la secretaria tècnica responsable per poder organitzar la descarrega, en el local de l'edifici de Barcelona on es realitzi la fira de l'esportista.

11. Corba de talles

La comanda de samarretes es farà de manera definitiva un cop estigui triat el model de catàleg i després de fer una anàlisi comparativa de talles estàndard. Per tant, la corba de talles del conjunt de les samarretes es lliurarà a l'adjudicatari, com a molt tard, 10 dies després de la signatura del contracte. A títol orientatiu, i sense que aquestes dades es puguin prendre com a definitives, una possible distribució seria aquesta:

DESGLOSSAMENT DE SAMARRETES PARTICIPANTS PER TALLES EDICIÓ 2022							
	XS	S	M	L	XL	XXL	TOTAL
UNITATS SAMARRETES HOME	0	600	1.980	1.990	1.000	380	5.950

	XS	S	M	L	XL	XXL	TOTAL
UNITATS SAMARRETES DONA	15	800	950	595	190	0	2.550

TOTAL							8.500
--------------	--	--	--	--	--	--	--------------

DESGLOSSAMENT DE SAMARRETES SUPORT ORGANITZACIÓ 2022							
	XS	S	M	L	XL	XXL	TOTAL
UNITATS	10	15	50	40	40	25	180

