

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER L'ORGANITZACIÓ EXECUTIVA DE LA CURSA DELS NASSOS COORESPONENT A LES EDICIONS 2022 i 20123, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE

1.- LA CURSA DELS NASSOS.

2.- OBJECTE DEL PLEC.

3.- DIMENSIÓ ESPORTIVA.

- 3.1.- OFICIALITAT DE LA CURSA.
- 3.2.- REGLAMENT DE LA CURSA.
- 3.3.- CIRCUIT.
- 3.4.- DIRECCIÓ ESPORTIVA.
- 3.5.- INSCRIPCIONS.
- 3.6.- SISTEMA DE CONTROL DE TEMPS I PARTICIPACIÓ.
- 3.7.- BOSSA DE L'ESPORTISTA.
- 3.8.- EL DORSAL.
- 3.9.- REONEIXEMENT DE PARTICIPACIÓ.
- 3.10.- MOTIVACIÓ ESPORTIVA I AMBIENT FESTIU.
- 3.11.- SENYALITZACIÓ DEL CIRCUIT.
- 3.12.- SEGURETAT I SERVEIS MÈDICS.
- 3.13.- GUARDA-ROBA.
- 3.14.- SERVEI DE FISIOTERÀPIA I RECUPERACIÓ .
- 3.15.- CONTRACTACIÓ D'ATLETES D'ELIT.
- 3.16.- MARCAR RITMES
- 3.17.- CONTROL I SEGUIMENT DEL DESENVOLUPAMENT DE LES CURSES.
- 3.18.- EQUIPACIONS I UNIFORMITAT.
- 3.19.- FIRA DELS I LES ESPORTISTES..
- 3.20.- ZONA DE SORTIDA I ARRIBADA.
- 3.21.- RECOMANACIONS DE SALUT.
- 3.22 REFORÇ DE LA SEGURETAT DEL CIRCUIT
- 3.23.- REQUERIMENTS CURSA INTERNACIONAL
- 3.24.- ENTRENAMENTS
- 3.25.- 25è ANIVERSARI DE LA CURSA DELS NASSOS

4. DIMENSIÓ AMBIENTAL

- 4.1.- MOBILITAT SOSTENIBLE
- 4.2.- PREVENCIÓ DE RESIDUS I RECOLLIDA SELECTIVA.
- 4.3.- COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ.
- 4.4.- IMPACTE ACÚSTIC.
- 4.5.- BOSSA DEL CORREDOR I SAMARRETA DE REGAL.
- 4.6.- AVITUALLAMENTS SOSTENIBLES..
- 4.7.- FORMACIÓ AMBIENTAL.
- 4.8.- COMPENSACIÓ DE LA PETJADA DE CARBONI. CÀLCUL DE LA PETJADA.
- 4.9.- SEGUIMENT D'INDICADORS AMBIENTALS.

5.DIMENSIÓ SOCIAL I CIUTADANA

- 5.1.-SUBCONTRACTACIÓ AMB RESPONSABILITAT SOCIAL.
- 5.2.-PERSPECTIVA DE GÈNERE.
- 5.3.- CURSA INCLUSIVA.
- 5.4.- CURSA I INSERCIÓ SOCIAL.
- 5.5.- CURSA SOLIDÀRIA.
- 5.6.- PROTOCOLS D'ATENCIÓ A TOTS ELS ESPORTISTES
- 5.7.- MISSATGES NETS.

6.- DIMENSIÓ PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ

6.1.- PLA DE COMUNICACIÓ I IMATGE GRÀFICA.

6.1.1. DESENVOLUPAMENT DE LA CAMPANYA DE CIUTAT

6.1.2. DESENVOLUPAMENT DE LA CAMPANYA COMERCIAL

6.2.- PRESENCIA EN CURSES.

6.3.- RELACIONS AMB MITJANS DE COMUNICACIÓ.

6.4.- DRETS DE TELEVISIÓ.

6.5.- LOGOTIP DE LA CURSA.

6.6.- PATROCINIS INSTITUCIONALS

6.7.- PROMOCIÓ PARALLELA CURSES 10k DE TITULARITAT MUNICIPAL

6.8.- PROTOCOL TRET DE SORTIDA I LLIURAMENT DE PREMIS.

6.9. OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI EN RELACIÓ AL PLA DE COMUNICACIÓ I IMATGE GRÀFICA

6.- DIMENSIÓ PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ

6.1.- PLA DE COMUNICACIÓ I IMATGE GRÀFICA

6.1.1. NOM DE LA CURSA

6.1.2. MARCA CURSA DELS NASSOS

6.1.4. PLA DE COMUNICACIÓ

6.2.- DESENVOLUPAMENT DE LA CAMPANYA DE CIUTAT

6.3.- DESENVOLUPAMENT DE LA CAMPANYA COMERCIAL

6.3.1.- PATROCINIS COMERCIALS

6.3.2.- PATROCINI I PRESENCIA DE MARCA EN ELS SUPORTS D'IMATGE

6.4.-PRESENCIA EN CURSES.

6.5.- RELACIONS AMB MITJANS DE COMUNICACIÓ.

6.6.- DRETS DE TELEVISIÓ.

6.7.- LOGOTIP DE LA CURSA.

6.8.- PATROCINIS INSTITUCIONALS

6.9.- PROMOCIÓ PARALLELA CURSES 10k DE TITULARITAT MUNICIPAL

6.10.- PROTOCOL TRET DE SORTIDA I LLIURAMENT DE PREMIS.

6.11.-OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI EN RELACIÓ AL PLA DE COMUNICACIÓ I IMATGE GRÀFICA

7.- ESTRUCTURA INTERNA, PRESSUPOST, APORTACIONS DE L'IBE I SEGUIMENT DEL CONTRACTE.

7.1 ESTRUCTURA ORGANITZATIVA.

7.2.- PRESSUPOST DE DESPESA I INGRESSOS

7.3.- DOCUMENTACIÓ PER A SOL·LICITAR LA LLICÈNCIA EXTRAORDINÀRIA DE L'ESDEVENIMENT.

7.4.- APORTACIONS D'INFRAESTRUCTURA PER PART DE L'IBE.

7.5.- MECANISMES DE COORDINACIÓ.

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER L'ORGANITZACIÓ EXECUTIVA DE LA CURSA DELS NASSOS COORESPONENT A LES EDICIONS 2022 i 20123, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE

1.- LA CURSA DELS NASSOS. L'Ajuntament de Barcelona és titular de la marca denominativa "Cursa dels Nassos" (M2660451) en las classes 16, 35, 41 i 42 de la classificació de Niça per resolució de l'*Oficina Española de Patentes y Marcas* (OEPM) de data 19 de desembre de 2005, publicada al BOPI (*Boletín de la Propiedad Industrial*) en data 16 de gener del 2006.

La Cursa dels Nassos és una cursa atlètica de 10.000 metres que es realitza, cada 31 de desembre, a la ciutat de Barcelona des de l'any 1999. El 2022 se celebrarà la vint-i-quatrena edició i el 2023 la vint – i - cinquena edició. El seu circuit és urbà, es corre sobre paviment d'asfalt, i haurà d'estar homologat, en cadascuna de les seves edicions, per la Federació Catalana d'Atletisme. Aquest esdeveniment esportiu disposa d'uns trets diferencials a la resta de curses de 10K de la ciutat.

- És una cursa que surt amb una tènue llum de dia i arriba a la meta de nit marcant la frontera entre la vida ordinària de la ciutat i la vida festiva que s'inicia després de l'arribada a meta. Aquest és un gran tret diferencial amb la resta de curses de la ciutat donat que a Barcelona no existeix cap cursa nocturna. Cal tenir en compte, però, que coincidint amb aquesta licitació la Unió Europea s'està plantejant desestimar els canvis horaris. Des del 1973, a Europa, hi ha un horari d'hivern (+1GTM) i un horari d'estiu (+2GTM) regulat per la Directiva Europea 200/84 CE de 2001. Sembla ser que aquesta normativa pot canviar, perquè els seus beneficis energètics no són perceptibles i que cada país podrà decidir quin serà el seu horari únic per a tot l'any. Aquest fet pot canviar les característiques de la cursa en funció de la decisió que es prengui. Si anem a un horari +2GTM els primers de la cursa arribarien de dia. Per tant, caldria veure com se solucionaria aquest fet si es vol mantenir la nocturnitat de la competició.
- Se celebra el darrer dia de l'any, un jorn que tradicionalment es presta a celebracions especials en els entorns familiars i els cercles d'amistat. Una cursa que tanca la temporada esportiva anual, darrera d'ella no hi ha activitat esportiva fins l'any següent. Perquè va lligada a la tradició catalana d'acomiar l'any amb la visita de l'Home dels Nassos. L'Home dels Nassos és un personatge de l'imaginari tradicional que només es pot veure el dia 31 de desembre i que té tants nassos com dies l'any. Com que el dia 31 és el darrer dia de l'any l'Home dels Nassos només en té un, però la mainada s'imagina una persona amb una cara plena de nassos (365).. Aquestes característiques fan que la cursa esdevingui, a més d'un acte esportiu, també una festa ciutadana.

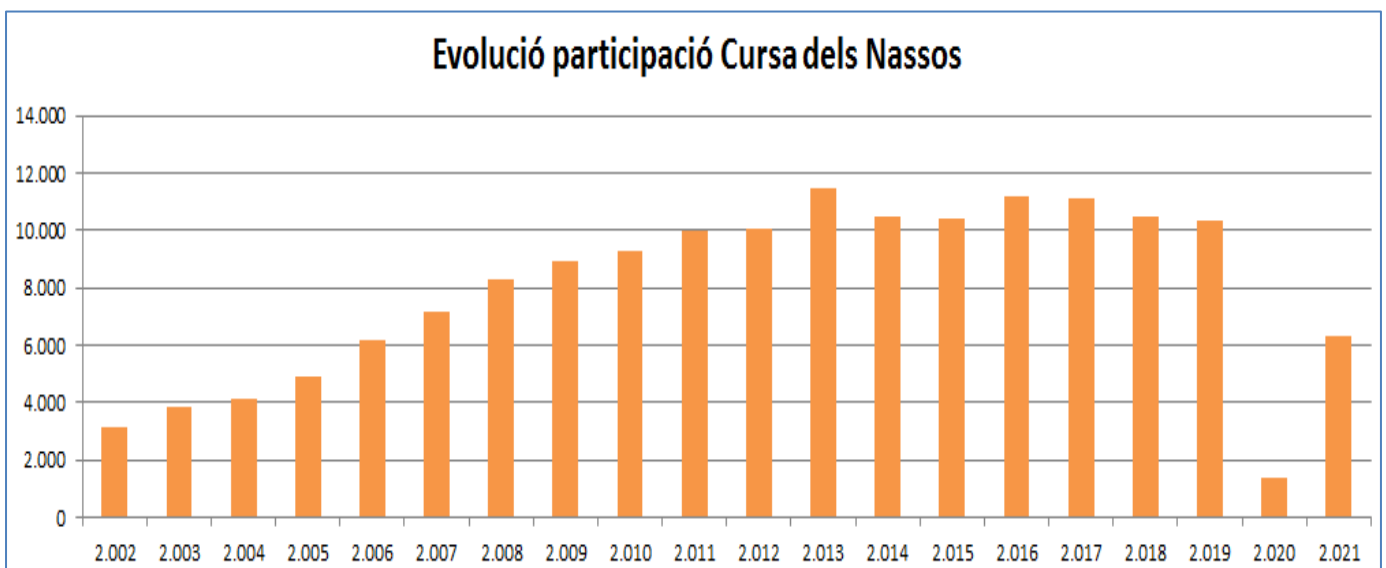
- Com a conseqüència del seu circuit, amb una bona alimetria, és una de les curses més ràpides del calendari esportiu de la ciutat tal i com ho demostren els resultats de la darrera edició celebrada abans de la pandèmia provocada per la SARS-CoV-2

CURSA DELS NASSOS 2019			
Per sota de 30'	Per sota de 35'	Per sota de 40'	Per sota de 50'
15 esportistes	251 esportistes	1.097 esportistes	4.137 esportistes

- A més, per tal de fer-lo més ràpid encara, en la darrera edició es va aconseguir un disseny més lineal.



- Per tenir uns índex de participació consolidats que s'han mantingut, de manera prou constant, durant forces anys. Les dues darreres edicions, però, han vingut marcades per la pandèmia i les restriccions. Tot i així, es preveu una edició 2022 força ordinària.



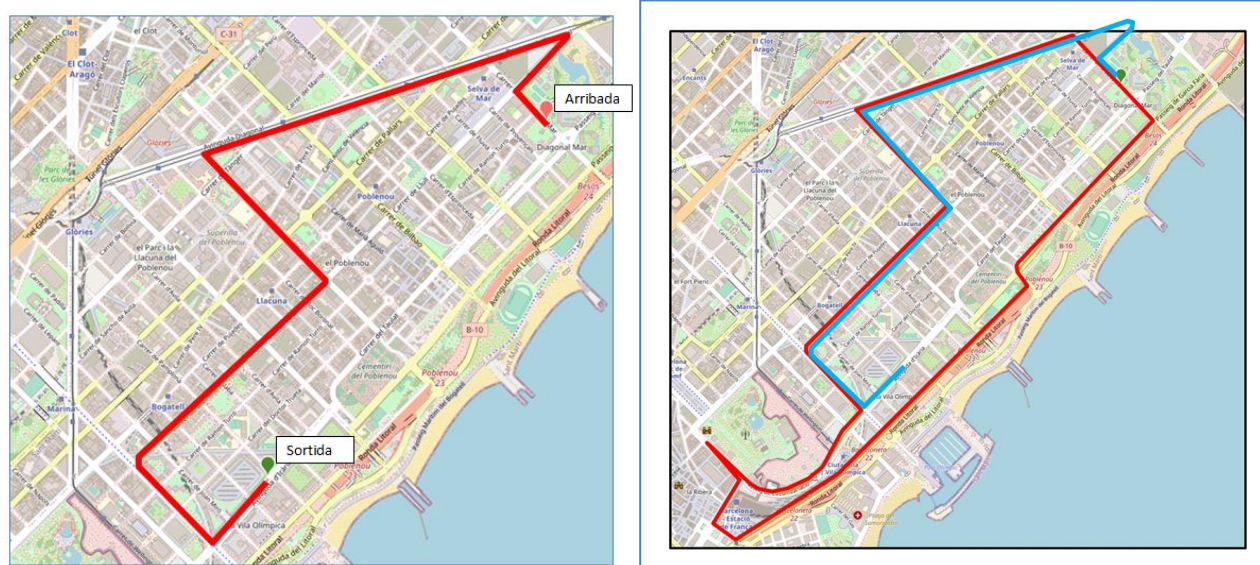
- Forma part de la *Challenge BCN 10k*, la lliga de curses de 10 km de Barcelona, que, actualment, inclou un total de disset proves (com ara la Cursa de la Mercè, la de El Corte Inglés, la Cursa de Bombers, el Cros de Sants o la Jean Bouin...) i, a l'hora, marca registrada per la Federació

Catalana d'Atletisme, entitat amb la qual l'IBE ha conveniat la promoció de la pràctica de l'atletisme popular i l'increment de la participació en el calendari de ciutat de proves de 10 km homologades.

- Les dues darreres edicions, marcades per la pandèmia, han suposat una davallada en les inscripcions, però també han estat una oportunitat per organitzar una cursa internacional. L'edició 2020 amb dues distàncies 10K i 5K i a l'edició 2021 amb una única distància 5K que va suposar la consecució de dos rècords del món.

En categoria masculina, record mundial a càrrec de l'etiop **Berihu Aregawui** que va parat el cronòmetre en 12 minuts i 49 segons, millorant en dos segons l'anterior millor marca mundial. En categoria femenina, la nova millor marca mundial, en curses mixtes, per a **Ejgayehu Taye Haylu**, que va deixar la marca en 14 minuts i 18 segons.

El circuit escollit coincideix, pràcticament amb els darrers 5 quilòmetres del circuit de la cursa de 10K. En el segon gràfic es pot observar la superposició dels dos circuits (10K en vermell i 5K en blau):



En les properes edicions es mantindrà la dualitat de curses. La cursa 10K dins l'entorn de la Federació Catalana d'Atletisme (FCA) i la Cursa Internacional amb la Real Federación Española de Atletismo (RFEA).

2.- OBJECTE DEL PLEC. El present plec té per objecte establir les condicions tècniques per la contractació de les obligacions corresponents a l'organització executiva de la Cursa dels Nassos i de la Cursa dels Nassos Internacional, corresponents als anys 2022 i 2023, –prorrogable 3 anys més (1+1+1)-, i de les seves activitats complementàries.

La prestació objecte d'aquest contracte és l'organització executiva de les dues curses, així com el conjunt d'accions i activitats complementàries que suposa la seva celebració. Per això, l'adjudicatari haurà d'aportar els recursos econòmics, materials i humans necessaris per garantir i assegurar l'objecte del present contracte. En aquests sentit, les prestacions hauran d'incloure gestions i accions en quatre dimensions:

Dimensió esportiva (accions per desenvolupar bones competicions atlètiques: disseny i proposta de circuit i de reglament de la Cursa, serveis al corredor, fira dels i les esportistes, participació esportistes d'elit a la cursa 10K, zona de sortida i arribada, seguiment de la cursa, seguiment de les inscripcions,...)

Dimensió ambiental (accions per minimitzar l'impacte mediambiental i promoure les bones pràctiques,...)

Dimensió social (accions per aconseguir una cursa més sensible a l'entorn sociocultural: subcontractació d'empreses d'inserció social, solidaritat, activitats de promoció esportiva i campanya informativa i actes de ciutat per promoure l'acceptació cívica i social de la prova,...)

Dimensió promoció i comunicació (accions per promoure la participació d'esportistes: campanya on i off line, accions virals de comunicació, promocions,...).

L'adjudicatari haurà de generar un pla d'acció per a cadascuna d'aquestes dimensions en el qual s'especificaran els objectius perseguits, les accions a realitzar així com els indicadors per a poder avaluar

la seva progressió. Posteriorment, a la memòria de l'esdeveniment, es realitzarà l'avaluació dels impactes. L'adjudicatari presentarà aquests plans, anualment i sis mesos abans de la cursa, a la Comissió Permanent.

3.- DIMENSIÓ ESPORTIVA. Tal i com s'ha dit al paràgraf final de la clàusula 2.- OBJECTE DEL PLEC, l'adjudicatari haurà de presentar un pla esportiu en el qual es manifestaran els objectius perseguits i les accions a realitzar d'acord amb l'esperit d'aquest plec. En aquesta dimensió caldrà diferenciar les accions i les finalitats específiques per els esportistes d'elit i les enfocades als esportistes populars.

3.1 .- OFICIALITAT DE LA CURSA. El contractista serà el responsable de realitzar totes les gestions oportunes i tramitacions necessàries davant la FCA per tal que la Cursa dels Nassos consti en el calendari oficial de competició amb participació restringida a atletes d'elit catalans i populars d'arreu del món. Així mateix, també haurà realitzar totes les gestions oportunes i tramitacions necessàries davant la RFEA per tal que la Cursa dels Nassos Internacional (5k) consti en el calendari oficial de competició per a que hi participin atletes d'elit de qualsevol procedència geogràfica.

En aquest sentit, l'adjudicatari haurà de contractar amb les federacions o directament, si s'escau, amb els serveis que siguin necessaris per aconseguir l'homologació dels circuits i de les curses. Especial atenció caldrà posar en aconseguir la conciliació entre les dues federacions de manera que les curses tinguin uns horaris que permetin la seva independència d'entorn federatiu i, alhora, aconseguir el vist i palu horari de la Guàrdia Urbana de Barcelona. A títol informatiu, en la darrera edició la Cursa dels Nassos es va donar la sortida a les 17:15 h i la sortida de la Cursa dels Nassos Internacional es va donar dues hores després (19:15h) amb el vist i plau de les dues federacions i de la GUB.

3.2.- REGLAMENT DE LA CURSA. El Reglament de la Cursa dels Nassos corresponent a cadascuna de les seves edicions serà proposat pel contractista a la Comissió Permanent la qual haurà de donar la seva conformitat i/o proposar-ne les modificacions que es considerin oportunes. El reglament haurà d'estar aprovat abans d'iniciar les corresponents accions de promoció i l'obertura d'inscripcions per a cada edició de la cursa. El reglament de la darrera edició de la Cursa dels Nassos (10K) es pot consultar a <http://www.cursadenassos.barcelona/ca/la-cursa/reglament>. Caldrà redactar, de comú acord amb la RFEA, el reglament de la Cursa Internacional.

3.3.- CIRCUIT. Tal i com s'ha avançat a la introducció, clàusula 1, el circuit de la Cursa dels Nassos (10K) s'ha modificat perquè sigui més ràpid :

RECORREGUT CIRCUIT 10K

SORTIDA: Carrer de Selva de Mar (a l'altura de la Plaça Ramon Calsina)

Carrer de Selva de Mar, Passeig de Garcia Faria, Passeig Calvell, Rotonda Carrer de la Llacuna (costat mar), Carrer de la Llacuna (costat Llobregat), Carrer de Salvador Espriu, Plaça dels Voluntaris (costat muntanya), Carrer de Salvador Espriu (costat muntanya), Carrer del Dr Aiguader, Plaça de Pau Vila, Pla de Palau, Avinguda del Marquès de l'Argentera (costat mar), Passeig de Picaso, gir de 180°, Passeig de Picaso, Passeig de Circumvalació (costat muntanya), Avinguda Icària, Carrer de la Marina, Carrer de Llull, Carrer de la Llacuna, , , Avinguda Diagonal (costat mar), Carrer de Selva de Mar.

ARRIBADA: Carrer de Selva de Mar (a l'altura de la Plaça Ramon Calsina).

Mapa:



Tot i la millora del circuit amb la supressió de 3 girs en relació a l'anterior recorregut,, encara cal abastar l'objectiu de suprimir el gir de 180° que es realitza al Passeig de Picasso. Per aquest motiu, caldrà presentar noves propostes de circuit amb la finalitat de fer-lo més adequat a les necessitats dels esportistes.

El circuit de la Cursa dels Nassos internacional (5k) és el següent:

RECORREGUT CIRCUIT 5K

SORTIDA: Avinguda d'Icària.

Avinguda d'Icària., Carrer de la Marina, Carrer de Lull, Carrer de la Llacuna, Avinguda Diagonal (costat mar), Carrer de Lull (direcció contrria), Carrer de Selva de Mar.

ARRIBADA: Carrer de Selva de Mar (a la altura de la Plaça Ramon Calsina).



En les properes edicions es mantindrà la dualitat de curses. La cursa 10K dins l'entorn de la Federació Catalana d'Atletisme (FCA) i la Cursa Internacional amb la Real Federación Española de Atletismo (RFEA). Aquesta conciliació va en detriment del creixement exponencial de les inscripcions perquè els horaris de les curses han de quedar dins la franja horària permesa per la GUB perquè l'afectació de la mobilitat no s'allargui més del necessari.

Els horaris de la darrera edició van ser aquests i no hi pot haver gaire diferència d'horari per a les properes edicions

Hora de sortida Cursa dels Nassos	17:15 h
Hora de sortida Cursa dels Nassos Internacional	19;15 h
Tancament Cursa dels Nassos	18;55 h
Tancament Cursa dels Nassos Internacional	19:32 h

Qualsevol canvi en el recorregut o els horaris d'aquestes dues propostes, la de 10K i la de 5K es portaran a valoració de la GUB. Si el circuit és acceptat, es realitzarà una nova estimació de la capacitat d'absorció perquè els fluxos de corredors siguin els adequats. Aquest procés haurà d'estar finalitzat abans d'obrir les inscripcions a la cursa.

3.4.- DIRECCIÓ ESPORTIVA. La persona que ostenti el càrrec de la direcció esportiva serà la màxima responsable de la dimensió esportiva de la Cursa dels Nassos i de la Cursa dels Nassos Internacional així com de les activitats esportives vinculades a l'esdeveniment. Per desenvolupar aquest càrrec caldrà tenir un currículum que acrediti experiència en responsabilitats esportives relacionades amb esdeveniments de competició federada i popular i haver dirigit alguna prova esportiva d'atletisme de ruta de mitja distància. D'entre les funcions que li corresponen, s'enumeren les següents:

- Dissenyar, elaborar i presentar, a la Comissió Permanent, el Projecte Esportiu. El projecte esportiu de l'edició 2022 s'ha de presentar cinc setmanes després de la signatura del contracte.
- Dirigir i coordinar tots els equips i recursos humans implicats en el desenvolupament esportiu de la cursa i de les activitats esportives vinculades.
- Avaluar l'execució del Projecte Esportiu i presentar propostes de millora per a les següents edicions.
- Representar la Cursa en els organismes esportius i federatius, relacions amb la premsa, congressos, simpòsiums, sens perjudici de les competències de les autoritats esportives de la ciutat.
- Tenir cura de la gestió econòmica de les partides pressupostàries relacionades amb la dimensió esportiva de la Cursa.
- Impulsar projectes que relacionin l'esport amb les dimensions social, cultural, i ambiental de la Cursa.

L'adjudicatari presentarà la proposta de direcció esportiva a la Comissió Permanent en un termini inferior a 30 dies, des de la formalització del contracte, i la Comissió Permanent haurà d'acceptar la proposta. En cas de que durant la vigència del contracte es produeixi un canvi en la persona del Director Esportiu, la proposta de nou director esportiu serà presentada a la Comissió Permanent de la cursa perquè sigui aprovada.

3.5.- INSCRIPCIONS. Pel que fa al procés d'inscripció, de les diferents edicions de la Cursa dels Nassos, el contractista haurà de garantir la disponibilitat i posada en marxa del procés, com a mínim, sis mesos abans de la celebració de la prova. El número d'inscripcions quedarà limitat a la capacitat del circuit d'acord amb la Clàusula 3.3 d'aquest plec. Tenint en compte l'horari de la segona cursa, la participació de la Cursa dels Nassos 10K no pot ser superior a 13.000 inscripcions. El preu de la inscripció inclourà el control de temps per a totes aquelles persones que tinguin un xip homologat mentre s'utilitzi aquest sistema.

L'adjudicatari haurà d'assegurar un servei d'atenció a consultes i incidències al llarg de tots els processos d'inscripció. Així mateix, haurà de mantenir informats als inscrits de totes les novetats i accions concretes que puguin esdevenir abans de la realització de la prova.

Dues setmanes després de la data de la cursa el contractista haurà de trametre a l'IBE un informe de liquidació sobre les inscripcions realitzades en el qual haurà de constar:

1	Nombre total d'inscripcions:		
2	Nombre d'homes inscrits		
3	Nombre de dones inscrites		
4	Nombre d'inscripcions gratuïtes esportistes elit		
5	Nombre d'inscripcions gratuïtes esportistes amb discapacitat		
6	Nombre d'inscripcions gratuïtes programes de reinserció social amb l'esport		
7	Nombre d'inscripcions gratuïtes per cossos de seguretat i Speis		
8	Nombre d'inscripcions gratuïtes IBE		
9	Nombre d'inscripcions gratuïtes organització		

10	Nombre d'inscripcions- invitacions patrocinador 1		
11	Nombre d'inscripcions- invitacions patrocinador 2		
12	Nombre d'inscripcions- invitacions patrocinador 3		
13	Nombre total inscripcions gratuïtes		
14	Total nombre d'inscripcions de pagament (1-13)		

Atenció les invitacions patrocinadors es consideren de pagament perquè s'entén que formen part de la contraprestació d'imatge.

En aquest sentit, el contractista haurà de recavar el consentiment dels participants de la Cursa dels Nassos de Barcelona mitjançant la clàusula de protecció de dades. Per això, en el menú d'inscripcions del web de la cursa, apareixerà un document (formulari) on s'han d'omplir les dades de l'esportista. En el peu d'aquest formulari d'inscripció els esportistes hauran de donar el seu consentiment per l'ús de les seves dades i l'adjudicatari, coneixedor de que les bases de dades d'aquest esdeveniment són de l'Ajuntament de Barcelona, haurà de d'incorporar el tex següent:

D'acord amb la normativa de protecció de dades, us informem que l'Ajuntament tractarà les vostres dades amb la finalitat de gestionar la inscripció de la Cursa dels Nassos 2022 (tractament 0639 - Esdeveniments esportius a l'espai públic organitzats per l'IBE).

Així mateix, us informem que, en enviar aquest formulari, doneu el consentiment, marcant la casella a aquest efecte, perquè l'Ajuntament de Barcelona tracti les vostres dades personals amb la finalitat següent:

Autoritzo la gestió i tramesa d'informació vinculada a la Cursa dels Nassos 2022

Autoritzo la gestió de la inscripció i l'enviament d'informació vinculada a la Cursa dels Nassos 2022 (tractament 0639- Esdeveniments esportius a l'espai públic organitzats per l'IBE). Aquesta finalitat (obligatòria) està legitimada sobre la base de el consentiment de la persona interessada.

Les seves dades seran tractades per l'empresa com "encarregada del tractament", per a la gestió pròpia d'aquest esdeveniment esportiu: gestionar, tramitar i administrar la participació (publicar les dades a la llista d'inscrits, així com els resultats, la fotografia o el vídeo de participació, la realització d'enquestes, estadístiques i anàlisis de mercat i perfils de participants), i sempre sota les directrius de l' responsable de l'arxiu, l'Ajuntament de Barcelona.

Autoritzo la cessió de dades a l'Institut Barcelona Esports

Autoritzo la cessió de les meves dades personals a l'Institut Barcelona Esports, de l'Ajuntament de Barcelona, amb la finalitat que em proporcioni informació dels actes i les activitats esportives municipals (tractament 0162/Gestió d'informació regular sobre l'activitat municipal). Aquesta finalitat (voluntària) està legitimada sobre la base del consentiment de la persona interessada.

Tret d'obligació legal, les vostres dades no se cediran a tercers i s'eliminaran un cop complertes les obligacions legals derivades de la gestió sol·licitada. Té dret a accedir a les seves dades, rectificar-les i suprimir-los, així com altres drets sobre aquests. Podeu consultar informació addicional sobre aquest tractament i protecció de dades en www.bcn.cat/ajuntament/protecciondades.

Així mateix, en compliment de la Llei 34/2002, de 11 de juliol, de serveis de la societat de la informació, li vam indicar que, a l'omplir els camps "Correu electrònic" o "Telèfon mòbil", ens autoritza a utilitzar aquests mitjans per la realització de comunicacions directament relacionades amb la tramitació demanada.

Finalment, un cop complimentat el formulari i les caselles d'autorització l'esportista clicarà el botó "enviar" per formalitzar la seva inscripció.

(botó)

ENVIAR

3.6.- SISTEMA DE CONTROL DE TEMPS I PARTICIPACIÓ.

El sistema de cronometratge que facilitarà l'adjudicatari ha de ser homologat per la Federació Catalana d'Atletisme i la Real Federación Española de Atletismo. El preu del servei de control de temps no està inclòs en la inscripció de les proves.

A la Cursa dels Nassos caldrà fixar, com a mínim, un sistema de control de pas parcial al quilòmetre 5, a banda dels de sortida i d'arribada.. Es valorarà la possibilitat d'afegir controls complementaris (2,5 i 7,5) per tal de donar més informació als seguidors dels esportistes.

El contractista haurà de facilitar, durant el desenvolupament de la cursa, qualsevol informació relacionada amb els temps de pas dels esportistes. Així mateix, al finalitzar la prova, lliurarà la classificació general i desglossada per categories.

Per a totes les edicions s'ha de mantenir el mateix sistema de control de temps utilitzat fins ara amb xips reutilitzables. Es tracta del xip reutilitzable independent del dorsal. Aquest posicionament es fonamenta en un estudi mediambiental realitzat per l'IBE.

3.7.- BOSSA DE L'ESPORTISTA. La bossa de l'esportista és el suport amb el què l'organitzador fa arribar i empaqueta tot allò que vol que tinguin els participants a la cursa. Haurà de respectar tots els criteris fixats en la dimensió ambiental; per tant, no podrà ser de plàstic. Ha de ser una bossa "reutilitzable" i resistent que pugui tenir forces usos. A títol d'exemple: una bossa tipus motxilla amb cordills de subjecció que pugui quedar tancada o una bossa amb nanses preferiblement de cotó. El número de bosses serà, com a mínim, equivalent al nombre total d'inscripcions. La bossa de l'esportista no pot contenir cap suport en paper per a realitzar publicitat. Dins de la bossa hi haurà obligatòriament :

- La samarreta de la cursa que complirà els requisits marcats a la dimensió ambiental o en les millores proposades. La samarreta és un obsequi que queda inclòs en el preu de la inscripció. La samarreta d'home i dona tindran un patronatge diferent i podran tenir colors diferents si s'escau.
- El dorsal de cadascun dels corredors i corredores.
- El xip si s'escau.

També hi pot haver d'altres obsequis aconseguits pel contractista. Aquests obsequis han de ser diferents, no poden ser repetits, només es comptabilitza una unitat de cadascun d'ells.

Els obsequis aconseguits pel contractista formen part dels criteris d'adjudicació perquè els i les esportistes valoren molt positivament la recollida d'una bossa amb un bon contingut i això es converteix en un motiu més per inscriure's i incrementar la participació.

L'objectiu de l'IBE és aconseguir una bossa amb un total de 6 obsequis. No s'admeten més de 6 productes de consum perquè la bossa ha de poder contenir i resistir el pes de tots els obsequis. El licitador haurà de presentar un llistat específic amb el nom del producte, la marca, una imatge i la seva descripció (característiques).

NOM DEL PRODUCTE	MARCA	IMATGE	Descripció (característiques)

L'IBE, amb la seva relació amb els esportistes en les diferents curses que organitza, ha detectat que els i les esportistes donen més valor a uns determinats productes que ara es relacionaran. La presència d'aquest productes, es tracta de productes que van relacionats amb la pràctica esportiva de la cursa a peu. En el criteri d'adjudicació es tindrà en compte una valoració quantitativa, relacionada amb la quantitat d'obsequis aconseguits, i una qualitativa, relacionada amb la tipologia dels productes.

Es consideren molt valorats els productes que vagin encaminats a afavorir la salut i el bon rendiment dels esportistes com ara:

- Complement alimentari esportiu: begudes isotòniques recuperadores (en pols, gels o líquides), begudes recuperadores (en pols, gels o líquides), begudes o sòlids de nutrició (hidrats de carboni, proteïnes, aminoàcids, vitamines o minerals).

- Crema o esprais amb propietats analgèsiques i crema o esprais preparatoris i recuperadors amb efectes fred o calor (per preparar a musculatura per un esforç intens o per recuperar-la després de l'esforç).
- Pegat d'escalfor local per alleugerar el dolor muscular.
- Crema de protecció solar.
- Col·lagen per millorar la mobilitat articular

l'IBE es reserva el dret de realitzar un procés de selecció d'aquests productes descartant aquells que estiguin en contradicció amb els valors esportius de la cursa tenint en compte que resten expressament excloses de patrocinar o col·laborar mitjançant contraprestació publicitària o d'imatge amb la Cursa dels Nassos totes les empreses que comercialitzin productes que tinguin limitada la seva publicitat per normativa municipal, així com per la legislació de la Generalitat de Catalunya, Estatal i/o de la Unió Europea.

Els productes de la bossa es poden obsequiar a la fira o en l'avituallament final de cursa.

3.8.- EL DORSAL. El contractista haurà de lliurar a tots els inscrits un dorsal resistent a la humitat i la pluja, amb unes dimensions mínimes de 225mmx200mm i màximes de 240mmx230mm. Hauran d'estar impresos a quadricromia amb el nom de l'esportista i numerats de forma correlativa. La part posterior del dorsal haurà de tenir imprès un gràfic on s'indiqui el dispositiu de la sortida (calaixos, serveis,...) i un espai perquè el corredor hi pugui anotar dades de contacte, útils en cas d'emergència. Els dorsals hauran de disposar d'un sistema que permeti controlar la recollida de la bossa del corredor i etiquetar, amb el mateix número de dorsal, la bossa que es pogués deixar al guarda-roba. També s'hauran de subministrar amb els elements de subjecció a la samarreta, com podria ser el cas de 4 imperdibles o altre sistema que compleixi la mateixa funció.

3.9.- RECONeixEMENT DE PARTICIPACIÓ. La Cursa dels Nassos de Barcelona és una prova esportiva que va carregada d'emocions. El reconeixement de l'esforç realitzat és un valor que ha d'anar lligat a la participació a les curses. Per aquest motiu l'adjudicatari haurà de garantir de manera gratuïta a l'esportista:

- La comunicació instantània del temps realitzat i del temps de pas pels punts quilomètrics a través de xarxes.
- La possibilitat de descarregar-se, *on line*, el diploma de participació amb els temps, oficial i real, invertit en realitzar la cursa, el pas pel K5, el nombre de participants, el nombre d'arribats, la posició oficial, la posició real, la categoria, classificació de la categoria i nombre d'arribats de la categoria.
- Possibilitat de descarregar-se, de manera gratuïta, imatges de la cursa. El reportatge es realitzarà amb la participació mínima de 2 fotògrafs.
- Es contemplaran diferents categories de premis, entre les que estan les categories absolutes masculina i femenina, i la categoria de discapacitat visual, discapacitat intel·lectual, paràlisi cerebral i cadira de rodes. Així mateix, també es reconeixerà la categoria dels participants premiant les tres primeres posicions masculines i femenines.

El dia de la cursa es lliuraran tots els premis i trofeus de les diferents categories, inclosa la de discapacitats físics amb cadira de rodes i discapacitats visuals... L'adjudicatari es farà càrrec de la producció dels trofeus. Uns trofeus que no poden tenir un disseny diferent al convencional (copa), però que en cap cas es poden convertir en imatge d'un patrocinador. Els trofeus poden ser artístics i creatius, però sempre neutres. L'IBE haurà de validar el model de trofeu per a cadascuna de les edicions.

Per complementar el reconeixement a la participació l'adjudicatari podrà decidir si lliura una medalla a l'arribada dels esportistes.

3.10.- MOTIVACIÓ ESPORTIVA I AMBIENT FESTIU. Des dels seus orígens, les curses que se celebren el darrer dia de l'any, incorporen accions adreçades a incentivar la participació i la motivació dels esportistes participants. Per aquest motiu el contractista haurà de:

- Organitzar, amb anterioritat a la celebració de la cursa, entrenaments específics, trobades gratuïtes, per a totes les persones inscrites a la cursa. Caldrà preveure tres nivells d'entrenament de manera que tots els esportistes puguin progressar dins de les seves possibilitats.

- Ambientar els moments previs a la sortida que motivi als i les esportistes (aquesta proposta d'animació es valorarà en els criteris que depenen d'un judici de valor).
- Dissenyar i executar un pla de motivació en un punt de la cursa (aquesta proposta d'animació es valorarà en els criteris que depenen d'un judici de valor).
- Dissenyar una acció final que reconegui la participació a la cursa i que generi un bon ambient final (aquesta proposta d'animació es valorarà en els criteris que depenen d'un judici de valor).

El projecte de motivació de cada edició serà presentat a l'aprovació de la Comissió Permanent 4 mesos abans de la celebració de la prova de cadascuna de les edicions. El de l'edició 2022 ja es valorarà en els criteris d'adjudicació.

3.11.- SENYALITZACIÓ DEL CIRCUIT. El circuit haurà d'estar convenientment senyalitzat de manera que els esportistes facin el recorregut previst.

Els punts quilomètrics hauran d'estar degudament assenyalats, a la distància en quilòmetres que els separa de la línia de sortida- Perquè es vegin de nit han de ser de grans dimensions, verticals i lluminosos.

Aquest marcatge també inclourà la zona d'avituallament o hidratació amb senyalització vertical, a les dues bandes del recorregut, situada a 100 metres abans del punt d'avituallament.

També hauran de ser visibles els punts d'assistència medicalitzada fixats al recorregut. De la mateixa manera, hauran de ser senyalitzats aquells punts concrets o zones del recorregut que poguessin suposar un perill tant per a corredors com per a seguidors i públic en general, com ara tacs de carril bici, plataformes sortints de les parades de bus, contenidors d'escombraries o similars. Així mateix, caldrà evitar les retallades en corba dels corredors per tal d'evitar accidents amb els vianants que utilitzen les voreres. En alguns casos aquesta informació haurà de ser reforçada amb personal de seguretat quan el risc d'accident tingui un índex elevat.

3.12.- SEGURETAT I SERVEIS MÈDICS. Les proves atlètiques de mitja distància en àmbits urbans requereixen un recurs de seguretat i mèdics que garanteixin el correcte desenvolupament d'aquestes, de manera que l'atleta pugui córrer amb la màxima comoditat i seguretat. És per això que el contractista, dins de l'objecte d'aquest contracte, haurà d'encarregar i disposar del corresponent Pla d'Autoprotecció, de cadascuna de les edicions, que marcarà les línies bàsiques i els requeriments mínims i necessaris perquè les activitats es puguin desenvolupar. Aquest Pla haurà d'haver estat validat per SPEIS i per la Guàrdia Urbana (o altres serveis que al llarg del contracte en siguin competents) i seran lliurats a la Comissió Permanent, abans de la realització de cada cursa. A més de l'obligatorietat quant als plans d'autoprotecció, el contractista haurà de:

- Contractar els auxiliars de cursa indicats per la GUB en l'ordre de servei de l'esdeveniment.
- Contractar els recursos mèdics i de seguretat que es descriuen a continuació:

Recursos humans:

Recurs	Dimensió
Metge/ssa	7
Infermera/r	1
Tècnic comunicacions/coordinació	5
Responsable instal·lació	2
Socorristes	35
Socorristes unitat ciclista	4

Recursos materials

Recurs	Dimensió
Ambulància SVA	4
Ambulància SVB	1
Vehicle de seguiment	2
Vehicle de suport	1
Carpa mèdica (PMA)	1

els espais que consideri oportuns per a que els esportistes puguin hidratar-se al llarg del circuit. Aquests espais hauran d'estar senyalitzats i situats a ambdós costats de la calçada i els mínims a complir suposen un avituallament al quilòmetre 5 i un a l'arribada. Així mateix, hauran de disposar del producte necessari per a satisfer les necessitats de tots els participants i un a l'arribada amb dispendi des de diversos carrils perquè no es produeixin cues. En qualsevol dels casos, el concessionari haurà de disposar de totes les

infraestructures (taules, carpes, cadires), els recursos humans i el contingut necessaris per a poder oferir aquests avituallaments al total dels participants inscrits.

Amb la voluntat d'aplicar unes bones mesures ambientals l'adjudicatari haurà de dispensar els avituallaments amb gots de paper compostable . L'avituallament haurà d'estar dotat amb suficient personal i producte per poder donar resposta a les necessitats dels esportistes, encara que els calgui més d'un got per a la seva hidratació.

L' empresa adjudicatària ha de fer arribar als inscrits un manual de bones pràctiques de salut que recordin, entre d'altres, la importància d'una bona hidratació prèvia abans de realitzar una cursa.

3.13.- GUARDA-ROBA. Dues hores abans de donar el tret de sortida de la cursa caldrà activar el servei de guarda-roba. Aquest servei es mantindrà fins que finalitzi el desmuntatge de l'esdeveniment i estarà dotat amb els recursos humans necessaris per atendre, sense excessiva demora (cua), les necessitats dels esportistes i es garantirà la seguretat dels materials deixats en dipòsit.

3.14.- SERVEI DE FISIOTERÀPIA I RECUPERACIÓ . El contractista es pot platejar assumir l'estructura bàsica (lliteres, cadires, taules,) i els recursos humans necessaris per donar aquests serveis a un mínim del 10% dels participants. Aquest servei forma part dels criteris d'adjudicació i serà el propi contractista qui farà les gestions necessàries perquè col·lectius professionals puguin atendre en aquests aspectes, dins d'un recinte cobert, als participants després de córrer la cursa.

3.15.- CONTRACTACIÓ D'ATLETES D'ELIT. La Cursa dels Nassos de Barcelona té una altimetria i recorregut de 10K que fan possible la consecució de marques. El contractista, procedirà a la contractació d'atletes d'elit, en categoria masculina i femenina, de la cursa de 10K, amb l'objectiu de garantir bons registres.

Les properes edicions de la Cursa hauran d'estar, com a mínim, a l'altura de les passades i caldrà que el contractista incorpori, en el pla esportiu, les finalitats de millorar les marques tant en categoria masculina com en categoria femenina.

En aquest sentit, caldrà garantir que les diferents edicions de la Cursa dels Nassos estiguin dotades de premis en efectiu, imports que estaran inclosos específicament en els pressupostos, amb una explicació de l'estratègia perseguida amb aquests premis per a cadascuna de les edicions de la cursa. La quantitat mínima destinada a la contractació d'atletes d'elit ha de ser de **6.000,00.-€**, que inclou fixes, premis, incentius. Important: després de cadascuna de les edicions, caldrà presentar certificat de la despesa amb els següents documents:

- Un resum econòmic de la despesa en elit sense incloure despeses de viatge i allotjament
- Document justificatiu de pagament a cadascun dels esportistes (factura....)
- Justificant de pagament a cadascun dels atletes

Pel que fa a la contractació dels atletes d'elit de la Cursa dels Nassos Internacional l'IBE traurà a concurrència pública, a través d'un contracte obert, la contractació del gruix dels competidors i les competidores de la cursa. L'import d'aquest contracte ascendirà a més de 42.000 € per cobrir desplaçaments, allotjaments i premis. D'altra banda, l'IBE es reserva la possibilitat de contractar, per exclusivitat, alguna, o algunes, grans estrelles de l'atletisme amb l'objectiu d'aconseguir un WR de la distància. La contractació d'atletes que puguin marcar el ritme fins el K1 i fins el K2 a les estrelles destinades a batre records formen part dels criteris d'adjudicació. Han de ser esportistes especialitzats en curses de 1.500m 0 de 3.000m per poder suportar la velocitat necessària per batre un rècord de 5.000 m

3.16.- MARCAR RITMES. L'adjudicatari assegurarà la presència de persones que marquin diferents ritmes de cursa per als i les atletes populars que han de participar a la Cursa dels Nassos de 10K. En concret, una persona per a cadascun d'aquests ritmes:

40 minuts
45 minuts
50 minuts
55 minuts
60 minuts

L'increment de persones que marquin el ritme, així com el nombre de dones que desenvolupin aquesta tasca formarà part dels criteris d'adjudicació. La presència de dones marcadores de ritme ha d'estar, obligatòriament, en la mateixa proporció de dones inscrites a la cursa.

3.17.- CONTROL I SEGUIMENT DEL DESENVOLUPAMENT DE LES CURSES. Pel bon funcionament de l'esdeveniment serà necessari garantir la cobertura de seguiment esportiu de la cursa. Per aquest motiu caldrà disposar d'un sistema de comunicació radiofònica o visual que Inter comuniqui a les persones responsables de cadascuna de les àrees així com el centre de coordinació. D'aquesta manera es pot assegurar un seguiment *on time* de l'estat del circuit (des del tancament a l'obertura), el desenvolupament de la cursa des del primer al darrer classificat i de totes les informacions i incidències que es puguin produir durant el transcurs de les proves.

3.18.- EQUIPACIONS I UNIFORMITAT. El contractista es compromet a que tot el personal de l'organització i direcció tècnica, equips tècnics, voluntariat i col·laboradors vagin degudament uniformats i equipats de manera diferenciada amb dos objectius, donar una bona imatge organitzativa i facilitar, als esportistes, el reconeixement visual del personal d'organització. Aquesta discriminació visual permet canalitzar dubtes, preguntes i, sobretot, incidències i emergències.

Per al personal d'organització, el contractista haurà de contemplar, com a mínim, una uniformitat bàsica consistent en una jaqueta per a les possibles inclemències del temps, dessuadora, polo o similar, així com un calçat tècnic d'atletisme. El personal voluntari també haurà d'anar equipat amb una peça tèxtil adequada a les dates en que es celebren ambdues proves, que els diferenciï i marqui aquesta condició de voluntari.

3.19.- FIRA DELS I LES ESPORTISTES. La cursa comptarà amb la Fira dels i les Esportistes, punt neuràlgic de la prova els dies previs a la competició, en la qual el contractista concentrarà alguns dels principals serveis.

El contractista haurà de garantir un espai cobert i a la ciutat de Barcelona amb la superfície mínima per a poder atendre en condicions als esportistes. La Fira haurà de conformar una sèrie d'estands tipus *fira d'exposicions*, amb estructura modular.

Els espais que queden definits en aquest recinte seran, com a mínim, els següents:

- Espai d'atenció a l'esportista, que inclou el lliurament de dorsals i de la bossa del corredor, entre d'altres serveis. Els productes de la bossa de l'esportista es poden lliurar a la fira o, en una bossa reutilitzable, a l'arribada després de l'avituallament final.
- Un espai de magatzem tancat per dipositar els materials de manera organitzada.
- El licitador podrà comercialitzar la fira a través de la contractació d'estands. Si no ho fa, caldrà preveure la presència d'un mínim de 3 estands comercials (sense tenir en compte el de l'Ajuntament) d'una superfície de 9 m², i equipats amb una taula/mostrador, dues cadires, paperera, llum (300w) connexió elèctrica (2 punts) i retolació frontal. La distribució serà proposada pel contractista en funció dels acords de patrocini, col·laboració i comercialització dels esmentats espais.

D'altra banda, la fira és un espai idoni per a realitzar promocions adreçades als esportistes. En aquest sentit es valorarà, en els criteris d'adjudicació, que es puguin concretar un o dos serveis gratuïts de salut que disposaran d'espai propi a la fira (l'IBE garanteix un estand per a cadascun dels serveis).

Llistat de serveis subjectes de valoració:

- Exploracions físiques i proves manuals : estudi de columna, podologia, proves de petjada o fisioteràpia).
- Proves mèdiques: ecografia o prova d'esforç

La Fira tindrà la durada necessària per poder atendre tots els esportistes de manera que es respectin els aforaments permesos i les mesures sanitàries fixades. A més, el contractista haurà de garantir, al seu càrrec (continent i serveis mínims per al seu funcionament), de dos estands. Un estand per a l'Ajuntament, que haurà d'estar ubicat en situació preferent d'entre la totalitat dels estands comercials. L'altre, que podrà

anar destinat a entitats socials i es situarà en lloc visible de la fira. Aquest espais hauran d'estar dotats de l'estructura necessària pel seu correcte funcionament.

3.20.- ZONA DE SORTIDA I ARRIBADA. La zona de sortida i arribada és un espai clau en l'organització de la cursa de 10K. Aquest espai s'ha de convertir en un dels trets característics d'aquesta competició atlètica tant pel que fa a la seva distribució, com a la seva ambientalització. Tal i com s'ha dit, el circuit de la cursa 10K s'ha remodelat, però la sortida de les properes edicions seguirà ubicada en el mateix lloc: carrer Selva de Mar a l'altura de la plaça Ramon Calsina.

Els espais possibles a ocupar pels i les esportistes en els calaixos, abans de donar la sortida, són el carrer de Selva de Mar, entre la línia de sortida i l'avinguda Diagonal, i el carrer de Llull, entre el carrer de Provençals i l'avinguda Diagonal. Es visualitzen en el gràfic següent:



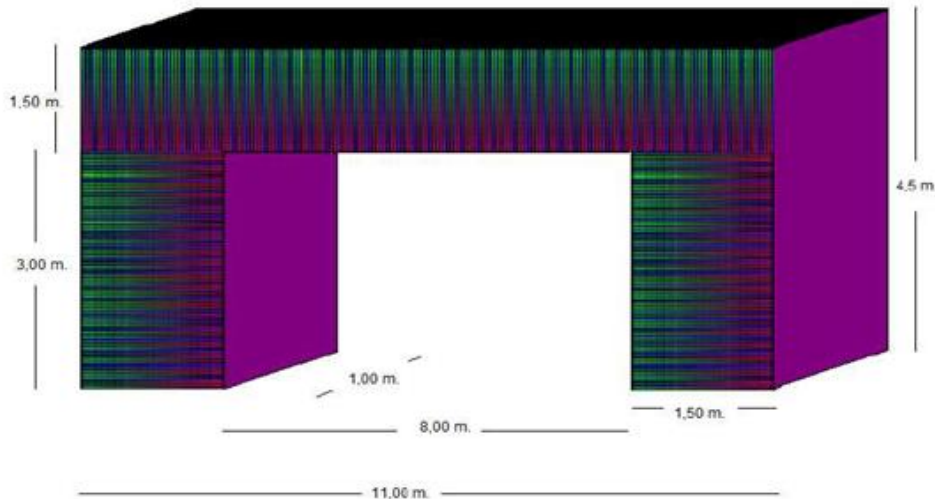
El tancament del carrer de Selva de Mar entre el carrer de Llull i el Passeig de Taulat es produeix a les 11:00h del matí per poder iniciar el muntatge de les infraestructures. La resta de talls dels carrers que formen la creueta es fa a partir de les 15:00h. El muntatge haurà de permetre la circulació del veïnat pels espais de manera que puguin accedir a casa seva.

La zona de sortida ha d'estar ben dissenyada perquè els i les esportistes es puguin desplaçar-se i orientar-se, amb facilitat, per tenir accés als diferents serveis i, posteriorment, poder ocupar el lloc que els correspon en els calaixos de sortida. L'objectiu és aconseguir que la cursa estigui ben ordenada perquè, a nivell esportiu, es tracta d'una cursa ràpida i molts corredors i corredores l'aprofiten per intentar fer marca. Aquesta fal·lera per la marca provoca, en ocasions, actituds que van en el sentit de voler ocupar posicions capdavanteres més avançades de la que els correspon. Això passa, sobretot, en marques per sota, o iguals, a la de 4minuts 30 segons el quilòmetre. Per aquest motiu, caldrà utilitzar les infraestructures necessàries per garantir una bona ordenació i uns controls estrictes, a l'entrada tots els calaixos, de manera que no es permeti ocupar un lloc que no es correspongui amb les marques prèvies realitzades pels i les esportistes. Aquesta ordenació ha de facilitar els bons fluxos de cursa de manera que tothom pugui córrer a la seva velocitat.

D'altra banda, tenint en compte:

- Les característiques del circuit
 - Trams de calçada de dos carrils

- Presència de corbes tancades (fins i tot una de 180°).
- La participació.
- La necessitat d'espai els fluxos de sortida perquè el circuit pugui absorbir bé les onades de corredors i corredores.
- La fallera expressada anteriorment que fa que la pressió dels i les esportistes en els calaixos es vagi transmet cap endavant fins arribar al calaix de l'elit
- La cadència horària de les dues curses que componen l'esdeveniment (10K i 5K) i que obliga a buidar el circuit de 10K abans de donar la sortida a la cursa de 5K
- L'obligatorietat d'utilitzar un arc metàl·lic, folrat de leds, de les dimensions següents:



Serà necessari definir el disseny de l'espai i els protocols de sortida. En concret:

- La sortida de carros de rodes.
- La sortida de l'elit....
- El posicionament i les dimensions dels calaixos fent una estimació del nombre d'esportistes que hi ha d'entrar.
- Les marques a acreditar per entrar a cadascun dels calaixos
- Els moviments a realitzar per anar llençant els calaixos.
- El rètols i senyals que s'utilitzaran, així com la seva posició, per informar i orientar als i les esportistes
- Els fluxos i els moviments dels esportistes per entrar als calaixos
- El posicionament de portes d'entrada als calaixos
- El posicionament de la tarima d'autoritats i premsa
- El posicionament de les infraestructures necessàries per muntar els calaixos
- El posicionament del control de temps
- La situació de proximitat del guarda-roba.
- La zona de lliurament de premis

Així mateix, la sortida, no només per la seva estructura sinó per la seva ambientació, ha de convertir-se en un moment important de l'esdeveniment. Es demana una proposta d'animació de sortida que generi una experiència prèvia motivant. Un petit show que faci interactuar als i les esportistes just abans de la sortida o les sortides programades.

Pel que fa a l'arribada es demana que, tenint en compte la foscor, s'aprofiti i s'accentuïn els efectes lluminosos de l'arc d'arribada, complementat amb altres accions, per crear una sensació diferent a les altres curses. Es valoraran les propostes d'ambientació amb efectes de llum. També es tindran en compte l'estructura i posicionament dels serveis adreçats als esportistes després de creuar la meta així com el fet de facilitar l'animació dels acompanyants i públic de la cursa. Cal que estiguin ben posicionats i que afavoreixin la fluïdesa per poder alliberar la zona el més aviat possible. Aquests fets es valoraran en el criteris d'adjudicació tant per a la cursa de 10K com la de 5K.

3.21.- RECOMANACIONS DE SALUT. L'adjudicatari farà arribar als esportistes diversos missatges amb recomanacions esportives i de salut. Tindrà especial rellevància el darrer missatge abans de la cursa a través del qual s'informarà de les condicions meteorològiques que es preveuen el dia de la cursa, la necessitat de realitzar una hidratació prèvia, consells d'escalfament i de ritmes adequats de cursa...i altres aspectes tècnics com la ubicació dels avituallaments, i conductes a seguir en cas de trobar-se malament o situació d'emergència.

3.22.- REFORÇ DE LA SEGURETAT DEL CIRCUIT

La GUB no disposa de prou efectius per a poder garantir la seguretat d'un circuit tan complex com el de la Cursa dels Nassos. Per aquest motiu fa l'encàrrec, a l'IBE, de reforçar la seguretat amb un servei d'auxiliars de cursa que tenen com a objectiu la vigilància i control de vehicles estacionats, el control de les cruïlles que desemboquen el circuit, el control de les sortides de pàrquings o la supervisió dels passos de vianants.

L'IBE seguint les indicacions de la GUB fa la contractació d'aquest servei, però el contractista serà responsable de gestionar-lo fent la relació amb les persones que el coordinen perquè cadascun dels operatius del servei tingui clar el lloc que ha d'ocupar i la tasca que ha de desenvolupar.

En aquest sentit, es valorarà, dins dels criteris d'adjudicació, el compromís d'elaborar una fitxa de posició i responsabilitat per a cadascun o cadascuna dels auxiliars de cursa expressant el contingut de l'ordre de servei de la GUB per poder concretar les tasques i la posició. La finalitat de les fitxes es posar la ubicació de l'auxiliar amb un enllaç de manera que navegant amb el seu dispositiu mòbil pugui anar directament a lloc.

A títol informatiu destacar que el nombre de fitxes necessàries està entre les 100 i les 300 unitats.

El model de fitxa seria aquest:

FITXA AUXILIAR CURSA DELS NASSOS 2021	CODI:1P
HORA INICI SERVEI: 16:15 h	
Lloc: Dr Aiguader – Ramon Trias Fargas (costat mar)	
UBICACIÓ:	
MAPA POSICIÓ	
	
FINALITZACIÓ DEL SERVEI: Quan ho indiqui el coordinador de l'empresa Wakefull	
MISSIÓ: Col·laboració amb els agents de la GUB per tallar el trànsit, adoptant mesures de desviaments adients per tal de mantenir la mobilitat general i garantir la seguretat dels esportistes	
TASQUES	
<ul style="list-style-type: none">• Posar la tanca a la cruïlla dels dos carrers de manera que el senyal de trànsit sigui visible pels conductor/es que circulen pel carrer Dr. Aiguader i vegin que no es pot girar.• Retirar la tanca i deixar-la al mateix lloc quan finalitzi el servei	
INFORMACIÓ ESTAT TRÀNSIT A LA CIUTAT: https://com-shi-va.barcelona.cat/ca/transit	
INFORMACIÓ CIRCUIT CURSA https://cursadennassos.barcelona/media/content/AVIS-ESCALA_NASSOS21_A420211216.pdf	
Annex 3 Subsector 11	

3.23.- REQUERIMENTS CURSA INTERNACIONAL

La celebració de la Cursa dels Nassos Internacional suposa un plus addicional en les tasques que ha de desenvolupar la direcció executiva. Cal tenir en compte que la contractació dels atletes i les atletes participants corre a càrrec de l'IBE i inclou les despeses d'allotjament i els honoraris fixes i variables. Però és responsabilitat de la Direcció Executiva, l'atenció dels esportistes i la gestió de la cursa (circuit, zona de sortida, infraestructures zona de sortida, vehicles de cursa...). Per tant, a excepció de de la contractació de l'elit, el contractista aportarà els recursos humans i materials necessaris perquè la Cursa dels Nassos Internacional es pugui desenvolupar de manera idònia.

A títol orientatiu les tasques a desenvolupar són les següents:

Muntatge i desmuntatge de les infraestructures necessàries per a poder realitzar la sortida de la Cursa dels Nassos Internacional. Caldrà muntar un arc de sortida, dibuixar al terra la línia de sortida, les tanques necessàries per vestir la sortida, il·luminar la zona de l'arc de sortida per aconseguir una bona imatge televisiva, dotar la zona amb els serveis adreçats als i les esportistes (wc químics, guarda-roba de sortida i transport a l'arribada, hidratació...).

Relació amb els / les representants dels i les atletes d'elit. L'IBE, en la seva contractació intentarà que tots els atletes els porti un mateix o mateixa mànager per facilitar les gestions amb els i les atletes)

Cerca i contractació de l'hotel oficial. Els i les esportistes s'han de concentrar en un únic hotel per facilitar la comunicació i la concreció dels missatges. A ser possible, l'hotel haurà d'estar situat entre la sortida i l'arribada per facilitar els moviments dels i les atletes. Cal tenir en compte que la cursa de 10K genera moltes afectacions a la mobilitat de la ciutat i la proximitat a la sortida és bàsica per a assegurar la seva presència.

Reserva d'habitacions de l'hotel oficial. L'hotel oficial pot ser publicitat al web de la cursa.

Transports des de l'aeroport o l'estació a l'hotel i viceversa. Serà necessari coordinar-se amb el/la manager per poder realitzar aquests trasllats. També s'haurà de fer el mateix procediment per assegurar la sortida dels atletes el primer dia de l'any.

Servei de fisioteràpia d'urgència. Es pot donar la situació de que algun dels esportistes contractats necessiti els serveis d'un/una fisioterapeuta per a poder estar a punt per la cursa. Serà necessari tenir disponible un servei d'urgències per aquests cassos.

Realitzar els contactes amb la AEPSAP (Agencia Española de Protección de la Salud en el Deporte). És necessari assegurar que tinguin el necessari per a poder realitzar els seus serveis a l'arribada dels i les atletes.

Disposar dels espais i els recursos necessaris perquè es puguin realitzar els controls antidopatge
Fer la relació amb els jutges i les jutgesses de la competició i oferir els serveis que sol·licitin per a poder fer el seguiment i el control federatiu de la cursa.

Llebres. Tenint en compte que l'objectiu de la cursa internacional és la consecució de bons registres, i que els atletes capdavaners i les atletes capdavaneres porten uns ritmes molt elevats, serà necessari garantir, com a mínim, la presència de llebres que els puguin portar fins el primer quilòmetre.

Aportar els vehicles necessaris per a fer el seguiment mediàtic de la cursa. La Cursa dels Nassos Internacional ha de ser retransmesa i caldrà motoritzar les persones que porten les càmeres.

Concentrar els i les atletes el dia abans de la cursa per a realitzar la foto oficial de la Cursa dels Nassos Internacional. El dia abans de la cursa, i en un espai proper a l'hotel oficial, es realitzarà, amb la premsa esportiva de la ciutat, la fotografia promocional de la competició amb la presència de la persona que ostenti la Regidoria d'Esports de l'Ajuntament de Barcelona.

Realitzar una trobada tècnica amb els i les esportistes. Cal donar a conèixer el circuit perquè els i les esportistes puguin elaborar les seves estratègies competitives.

Realitzar una xerrada tècnica als conductors i les conductores de les motos. L'objectiu de la xerrada és aconseguir que es moguin correctament pel circuit durant la celebració de la cursa, sobretot en el moment de realitzar les corbes.

La direcció Executiva haurà de tenir un equip humà específic per a l'organització de la sortida d'aquesta cursa. Els recursos humans destinats a l'organització de la cursa de 10k estarà immers en l'execució de la primera cursa i les tasques de coordinació del transport dels atletes, muntatge de la línia de sortida, relació amb els jutges i les jutgesses, motorització de periodistes... les han de desenvolupar persones que estiguin, únicament, immerses en aquestes tasques per desenvolupar correctament la cursa internacional.

3.24.- ENTRENAMENTS

Per tal de promoure la inscripció a la cursa cal definir uns entrenaments que motivin els i les esportistes a treballar seguint unes pautes marcades per tècnics especialitzats o tècniques especialitzades.

Caldrà penjar els entrenaments en el web de la cursa de manera que es donin les pautes necessàries per a preparar la cursa seguint un programa concret en funció de la marca a aconseguir. S'entén que aquest programa es pot complementar amb trobades presencials que generin comunitat i que permetin treballar per nivells i realitzar determinades proves per anar valorant la progressió de les persones que utilitzen els plans publicats en el web.

El programa d'entrenaments forma part dels criteris d'adjudicació. Caldrà presentar un projecte de plans d'entrenament en un document que argumenti el projecte d'entrenaments.

Els plans d'entrenament que s'han de publicar al web. Aquests plans han de ser clars, didàctics (els ha d'entendre una persona que no estigui acostumada al llenguatge esportiu que s'utilitza per expressar les series: distància, ritme...), motivadors i, per descomptat adequats (bon nivell dels instructors i instructores, diversos nivells d'entrenament...). Cal tenir en compte que l'IBE pot aconseguir la possibilitat d'utilitzar l'Estadi Olímpic Lluís Companys per a fer una sessió. L'adjudicatari hauria d'assumir el cost dels serveis per poder utilitzar aquest espai.

3.25.- 25è ANIVERSARI DE LA CURSA DELS NASSOS

L'edició del 2023 serà la vint - i – cinquena de la Cursa dels Nassos. Caldrà, doncs, fer-ho veure d'una manera modesta, des del punt de vista econòmic, però pràctica i imaginativa per a que tothom sàpiga que se celebren les 25 edicions. Hi ha diverses accions que són possibles i que no suposen cap inversió extra com ara fer-ho present a la samarreta de la cursa, donar-ho a conèixer a través dels comentaris de i la speaker... L'entitat o empresa adjudicatària, de comú acord amb l'IBE, programarà un seguit d'accions per a visualitzar aquest vint - i – cinquè aniversari.

4. DIMENSIÓ AMBIENTAL

Tal i com s'ha dit al paràgraf final de la clàusula 2.- OBJECTE DEL PLEC, l'adjudicatari haurà de presentar un pla ambiental per a cadascuna de les edicions de la cursa, en el qual es manifestaran els objectius perseguits i les accions a realitzar. En tot cas, cal esmentar que el marc de referència d'aquest pla ha de ser el compliment del Decret de Contractació Pública Sostenible i la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en esdeveniments de l'Ajuntament de Barcelona (http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_esdeveniments_mag_67184.pdf).

D'altra banda, atesa la durada del contracte, que pot allargar-se fins el 2024, i tenint en compte que les normatives i les instruccions ambientals van evolucionant, tant en l'àmbit local com europeu, la Comissió Permanent podrà ajustar alguns dels requeriments fixats en aquest plec per tal d'actualitzar les accions vinculades al pla ambiental.

4.1.- MOBILITAT SOSTENIBLE. Dins del pla ambiental caldrà contemplar un pla de mobilitat sostenible redactat en base allò establert l'article 35 del Decret 112/2010, de 31 d'agost, pel qual s'aprova el Reglament d'espectacles públics i activitats recreatives i prenent com a referència les determinacions i paràmetres del Decret 344/2006, de 19 de setembre, de regulació dels estudis d'avaluació de la mobilitat

generada. Aquest Pla considerarà tant la vessant de la mobilitat vinculada amb l'organització i una altra relacionada amb la mobilitat dels esportistes participants y públic assistent.

Pel que fa a l'organització caldrà respectar la proposta realitzada en els criteris automàtics de valoració que va en el sentit de minimitzar les emissions de CO₂ generades pels vehicles d'organització en totes les accions (transport d'atletes, transport organització i vehicles de cursa). En concret es valoraran les següents prioritats:

<p>a) <u>Prioritat 1: vehicle elèctric</u>: vehicle de tracció exclusivament elèctrica, és a dir, propulsat sempre per un motor elèctric. Segons com s'alimenta el motor podem distingir entre:</p> <ul style="list-style-type: none">- <u>Vehicle elèctric pur</u>: vehicle elèctric alimentat per una bateria que es carrega exclusivament des d'una presa a la xarxa elèctrica. La xarxa pot ser diversa, des de la xarxa elèctrica general fins a una xarxa de càrrega exclusiva.- <u>Vehicle elèctric d'autonomia estesa</u>: vehicle elèctric alimentat per una bateria que es carrega des de la xarxa i que, a més, compta amb un motor tèrmic que actua com a generador de recàrrega interna de les mateixes bateries.- <u>Vehicle d'hidrogen</u>: vehicle amb motor elèctric i un sistema electroquímic de generació d'electricitat (pila de combustible) que aprofita la reacció electroquímica entre l'hidrogen (que actua com a combustible) i l'oxigen present a l'aire. L'hidrogen pot produir-se per dissociació d'aquest element des de diversos recursos energètics, tant renovables (biomassa o aigua) com no renovables (combustibles fòssils)
<p>b) <u>Prioritat 2: vehicle híbrid endollable</u>: vehicle de doble tracció elèctrica i/o tèrmica. Són vehicles que combinen un motor convencional de combustió interna (motor tèrmic) amb un motor elèctric. Tots dos motors actuen sobre la tracció bé de forma alternativa (o l'un o l'altre) o bé de forma conjunta (tots dos alhora, l'un donant suport a un altre).</p> <ul style="list-style-type: none">- <u>Vehicle híbrid endollable (plug-in)</u>: vehicle que alimenta les bateries del motor elèctric per càrrega interna, des del motor de combustió que permet carregar les bateries de forma externa des de la xarxa de connexió a un punt de recàrrega elèctrica. D'aquesta manera, segons el seu ús, el vehicle pot funcionar en un grau elevat com a vehicle elèctric.
<p>c) <u>Prioritat 3: vehicle híbrid no endollable</u>: vehicle de doble tracció elèctrica i/o tèrmica. Són vehicles que combinen un motor convencional de combustió interna (motor tèrmic) amb un motor elèctric. Tots dos motors actuen sobre la tracció bé de forma alternativa (o l'un o l'altre) o bé de forma conjunta (tots dos alhora, l'un donant suport a l'altre).</p> <ul style="list-style-type: none">- <u>Vehicle híbrid no endollable</u>: vehicle que alimenta les bateries del motor elèctric per càrrega interna, des del motor de combustió, però mai des de la xarxa.

En referència als esportistes inscrits i el públic assistent, l'organització haurà d'elaborar un pla de desplaçament que informi de les alternatives més sostenibles per desplaçar-se a la fira del corredor, a la cursa i contingui, entre d'altres, aquestes accions:

- Comunicar els accessos amb transport públic a la fira del corredor i a la cursa.
- Arribar a un acord amb l'Autoritat del Transport Metropolità (ATM) o amb els operadors de transport públic (RENFE Rodalies, FGC, TRAM i TMB) per tal d'aconseguir bitllet gratuït, o descomptes, pels esportistes que es puguin desplaçar a la cursa amb aquest transport.
- Arribar a acords amb empreses que operin a la ciutat i que comercialitzin el lloguer puntual de motocicletes elèctriques. Aquest acord hauria d'anar lligat a la possibilitat d'habilitar estacionaments per a les motocicletes de la marca en un lloc proper a la cursa per tal de poder-les tornar a utilitzar després de córrer per tornar a casa o l'hotel.
- Habilitar estacionaments senyalitzats, vigilats i gratuïts pels esportistes que accedeixin a la cursa amb bicicleta particular. S'haurà d'informar en el moment de la inscripció de la presència d'aquests aparcaments.
- D'altres mesures ambientals relacionades amb la mobilitat que pugui recollir el pla, tals com: posar a disposició dels assistents una plataforma de cotxe compartit, autobusos llançadora (anada i tornada) des de principals orígens dels corredors, etc.)

Les recomanacions de mobilitat caldrà incorporar-les al web de la cursa i a la web APP.

4.2.- PREVENCIÓ DE RESIDUS I RECOLLIDA SELECTIVA. Dins del pla ambiental, l'adjudicatari es compromet a incloure un pla de prevenció de residus que permeti generar la menor quantitat de residus

possibles per tal de minimitzar l'impacte de l'esdeveniment des de la vessant de la prevenció. En aquest sentit, per exemple, caldrà entre d'altres:

- Evitar l'embolcall de plàstic de les samarretes que es lliuren.
- Evitar les impressions en paper. No es podran encartar cap tipus de flyer a la bossa del corredor.
- No es permetrà que cap organitzador extern reparteixi flyers a la sortida de la fira o a la sortida de l'avituellament.
- Utilitzar el logotip de la cursa i altres elements de comunicació de sense referències a l'any o patrocinadors anuals, de manera que les senyalitzacions es puguin reutilitzar d'un any per l'altre.

De manera general, d'acord amb els criteris de l'Agència de Residus de Catalunya, aquest el pla de prevenció de residus s'ha de sustentar en els següents principis:

- Augment de la proporció d'envasos reutilitzables sobre la d'envasos d'un sol ús.
- Augment de la proporció d'envasos reciclables sobre la d'envasos que no ho són.
- Millora de les propietats de l'envàs de manera que pugui suportar més rotacions en el cas dels reutilitzables o millorar les condicions per al reciclatge dels que no ho són (p. e. envasos d'un sol material)..
- Disminució en pes del material usat per unitat d'envàs, especialment en els d'un sol ús.
- No-utilització d'envasos superflus.
- Utilització d'envasos de format més gran quan això permeti reduir la relació entre continent i contingut.
- Augment de la proporció de producte distribuït a granel sobre el producte distribuït en envasos d'un sol ús.
- Incorporació en els envasos de matèries secundàries, procedents del reciclatge de residus.
- Disminució o eliminació del contingut en metalls pesants dels envasos.

Pel que fa a d'altres residus, l'adjudicatari es compromet a realitzar una recollida selectiva de residus a la fira del corredor i al llarg de la cursa habilitant els contenidors corresponents en les zones adequades i en quantitat suficient. Com a mínim s'hauran de segregar les fraccions de paper i cartró, envasos lleugers, orgànica i resta. L'IBE es coordinarà amb els serveis de neteja municipal per al dimensionat del dispositiu de recollida selectiva i perquè la posterior recollida sigui efectiva i concordi amb la selecció realitzada.

4.3.- COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ. Qualsevol missatge que es transmeti als esportistes inscrits o al possibles participants a la cursa es farà a través de mitjans telemàtics, digitals (pantalles) o orals (speaker). L'esdeveniment haurà de ser paper-free. S'evitarà el paper, sempre que sigui possible, fins i tot, a la presentació als mitjans. El dossier de premsa no es lliurarà en paper, es penjarà al web de l'esdeveniment perquè se'l descarregui cadascun dels periodistes.

En relació a la imatge en línia de meta i arc de sortida i/o arribada es recomana l'ús de pantalles per evitar la producció de pancartes efímeres que no tenen validesa d'una edició a l'altra. També és obligatori que les pancartes de publicitat de les marques siguin reutilitzables. No es permet l'ús d'imatge en rotlle de plàstic perquè, habitualment, té un sol ús.

La web de la cursa haurà de disposar d'un apartat de "Cursa sostenible" on es descriurà de manera sintètica i comunicativa les principals accions i compromisos de l'organització amb la sostenibilitat ambiental de l'esdeveniment. En aquesta secció s'haurà de tenir accés a una calculadora de la petjada de carboni individual dels esportistes i assistents. Aquesta opció també s'haurà de comunicar en el moment de realitzar la inscripció.

Al finalitzar la cursa, caldrà enviar un missatge d'agraïment a tots els inscrits amb un document de síntesi sobre les fites assolides per la cursa en la reducció de l'impacte ambiental: tones de residus recollides selectivament, petjada de carboni compensada, estalvi d'energia, etc.

4.4.- IMPACTE ACÚSTIC. L'esdeveniment genera, sens dubte, un impacte acústic. Però la sonorització és un element imprescindible per a l'organització i la seguretat dels esportistes i dels espectadors. Dit això, és

d'interès de l'IBE , minimitzar l'impacte acústic de la cursa mantenint els nivells de seguretat i de festivitat mínims per a que l'esdeveniment es converteixi en una bona experiència esportiva. En relació a la sonorització de la zona de sortida i arribada es farà un estudi d'impacte acústic (que inclogui l'ús de limitadors) que cerqui les millors solucions tècniques per a que els esportistes es puguin sentir informats i per a que la ciutadania pugui desenvolupar la seva activitat habitual. Les mesures de prevenció de la contaminació acústica hauran de quedar recollides en el Pla Ambiental. Dins del circuit es dissenyen alguns punts d'animació, la Comissió Permanent haurà de rebre i aprovar la proposta d'animacions per a cadascuna de les edicions en base a criteris com ara: no utilitzar el mateixos espais edició rere edició, evitar les percussions sorolloses...

4.5 .- BOSSA DEL CORREDOR I SAMARRETA DE REGAL. La bossa que ha de servir per posar-hi els obsequis pels i les esportistes ha de ser reutilitzable o de paper.

Pel que fa a la samarreta de regal serà de màniga llarga com ha estat a totes les edicions de la Cursa dels Nassos. Caldrà tenir en compte el compromís acceptat als criteris d'adjudicació e relació als teixits que la componen.

4.6.- AVITUALLAMENTS SOSTENIBLES. Tots els avituallaments, en cursa o final de cursa, dispensaran la beguda per hidratar-se in situ amb gots biodegradables. L'avituallament final pot incloure, també, altres obsequis com ara alguna beguda isotònica o fruita o fruits secs. Si es dispensa fruita haurà d'ésser de procedència ecològica, sense envasos de plàstic i si es dona beguda isotònica haurà de dispensar-se en gots compostables. Només hi haurà una fracció única de residus en qualsevol dels avituallaments.

4.7.- FORMACIÓ AMBIENTAL. El pla ambiental inclourà unes sessions de formació ambiental, tant del personal propi com de les empreses i proveïdors externs, sobre les mesures ambientals a aplicar al llarg de l'esdeveniment, sobretot en relació a la minimització i recollida selectiva dels residus.

L'esportista, abans de la cursa, rebrà on-line unes recomanacions ambientals o manual de "bones pràctiques" on s'argumentaran i es comunicaran les mesures preses i les accions que s'esperen per part dels participants a la cursa.

4.8.- COMPENSACIÓ DE LA PETJADA DE CARBONI. CÀLCUL DE LA PETJADA. Malgrat la presència de les clàusules anteriors, que van en el sentit de minorar l'impacte ambiental cal ser realistes i acceptar que la Cursa dels Nassos genera un impacte considerable en el medi ambient, particularment en el canvi climàtic. Per aquest motiu, es poden prendre mesures de compensació de les emissions de gasos d'efecte hivernacle que no es poguessin mitigar amb la resta de mesures preventives. Aquesta acció es pot fer, per exemple, a través del suport a projectes certificats d'energies renovables o de conservació forestal amb compromís social. Es tracta de compensar, com a direcció executiva, les emissions de gasos d'efecte hivernacle que configuren la petjada de carboni de l'esdeveniment i les seves activitats complementàries. La compensació i el seu càlcul es valoraran com a criteris d'adjudicació.

Una compensació és una reducció en les emissions de gasos d'efecte hivernacle feta per compensar una emissió efectuada en un altre lloc. Aquesta compensació s'aconsegueix típicament mitjançant el recolzament financer -a través de la compra de crèdits de carboni o drets d'emissió- a projectes que redueixen les emissions de gasos d'efecte hivernacle a curt o llarg termini, com per exemple, projectes d'energies renovables o de conservació forestal en països en desenvolupament.

Només es considerarà vàlida la compensació realitzada mitjançant la inversió en projectes de carboni d'alta qualitat certificats mitjançant algun dels següents standards: Verified Carbon Standard (VCS) o Gold Standard.

4.9.- SEGUIMENT D'INDICADORS AMBIENTALS. Donat que el contracte podrà tenir una durada fins al 2024, l'organitzador haurà de presentar una proposta de sistema d'indicadors per a mesurar l'impacte de les mesures ambientals contingudes en el Pla Ambiental de la cursa i poder registrar-ne l'evolució al llarg de les diferents edicions de la cursa. Aquest sistema d'indicadors haurà de ser validat per l'Ajuntament de Barcelona.

A la finalització de cada cursa caldrà presentar un informe comparatiu dels resultats obtinguts en aplicació de les mesures ambientals aplicades i propostes de millora de cara a la següent edició.

5.DIMENSÍO SOCIAL I CIUTADANA

Tal i com s'ha dit al paràgraf final de la clàusula 2.- OBJECTE DEL PLEC, l'adjudicatari haurà de presentar un pla social per a cadascuna de les edicions de la cursa. La dimensió social abasta diversos àmbits de compromís com ara:

- La subcontractació responsable d'empreses que tinguin un model de negoci amb responsabilitat social
- La informació ciutadana envers el efectes que té l'organització de la cursa el la vida habitual de la ciutat
- El desenvolupament de programes esportius amb col·lectius específics (rehabilitació de toxicòmans, esport i presons...)
- L'atenció dels col·lectius específics (discapacitats, col·lectiu LGTBI, així com d'altres col·lectius de persones amb exclusió social ..)
- Les accions de solidaritat
- Speaker amb missatges nets

5.1.-SUBCONTRACTACIÓ AMB RESPONSABILITAT SOCIAL. L'organització d'una cursa suposa la subcontractació d'uns serveis molt específics com ara el control de temps, la col·locació de cons per subdividir la calçada, la instal·lació d'infraestructures...tasques que realitzen empreses molt especialitzades en aquesta tipologia de serveis. Tot i així, tot i l'especificitat de la gran majoria dels serveis, dins de l'organització d'un esdeveniment esportiu n'hi ha alguns que poden ser objecte de subcontractació amb responsabilitat social. El càtering del dia de l'esdeveniment, la confecció de la bossa del corredor, el servei de neteja dels locals de l'empresa en poden ser alguns exemples. El pla social recollirà, a proposta de l'adjudicatari, la possibilitat de contractar empreses d'aquesta tipologia. Aquest fet serà valorat als criteris d'adjudicació.

5.2.-PERSPECTIVA DE GÈNERE.

Caldrà tenir una cura especial de la perspectiva de gènere en aquest esdeveniment. Els criteris generals a aplicar són els següents:

- Evitar els estereotips de gènere associats a la pràctica esportiva
- Evitar la sexualització de l'esport i de la prova esportiva
- Comptar amb un protocol per prevenir i detectar l'assetjament sexual i per raó de sexe (establir un canal)
- Fomentar la paritat del personal visible: speakers, hostesses, persona de neteja
- Equilibri en premis dona i home
- Equilibri en la repartició horària de les proves masculina i femenina (si es diferent)

Pel que fa a aspectes més específics seria necessari garantir:

Criteris específic de logística i infraestructura de l'esdeveniment:

- Fomentar transparència i visibilitat de les zones (evitar zones fosques, racons obscurs dins de la infraestructura)
- Equipaments sanitaris, vestuaris, serveis mèdics, fisio adaptats a la diversitat de necessitats:
 - Ex. Proporcionalitat en el nombre de lavabos masculins i femenins; dispensador de compreses en lavabos femenins.
- Vestiment de les hostesses, speaker i altre personal (sense estereotipar i sexualització del cos)

Criteris de comunicació de l'esdeveniment i empresa:

- Speaker - llenguatge inclusiu no sexista

- Comunicació i llenguatge inclusiu i no sexista en qualsevol campanya de comunicació en xarxes socials, premsa, formulari, pàgina web ...
- Imatge amb presència equilibrada de dones i homes en quantitat, mida i durada de les imatges i amb visualització de diversitat (cultural, edat, ...)
- Relació amb mitjans de comunicació – visibilitat de l'esport femení i fomentar la presència femenina

Altres criteris de l'empresa:

- Si no compta amb un pla d'igualtat, compromís d'introduir algunes mesures d'igualtat.

5.3.- CURSA INCLUSIVA. El reglament de la cursa donarà peu a la competició en les diferents modalitats en les que participen habitualment esportistes amb algun tipus de discapacitat. No es permetrà la participació de handbikes per a discapacitats motrius perquè són bicicletes i la cursa és una competició atlètica, només s'acceptarà la participació amb carro de rodes o cadira de rodes. Dins de la butlleta d'inscripcions a la cursa es contemplaran les inscripcions per als esportistes amb discapacitat. Totes les inscripcions realitzades per esportistes amb discapacitat seran gratuïtes i l'adjudicatari portarà un control d'aquestes per tal d'especificar-ho en l'informe de liquidació. En el cas dels discapacitats visuals el guia també disposarà de la inscripció gratuïta. Així mateix el contractista assegurarà que tots els espais dissenyats per a la cursa, la fira del corredor o la presentació als mitjans han de ser accessibles. L'adjudicatari es compromet a donar visibilitat a les persones amb discapacitat en els diferents espais com ara la presentació mitjans, els espais comunicatius de la cursa i el lliurament de premis. Totes aquestes accions estaran en consonància amb el programa de promoció esportiva endegat per l'IBE anomenat l'Esport Inclou <http://www.bcn.cat/lesportinclou/ca/>

5.4.- CURSA I INSERCIÓ SOCIAL. L'esport és una eina que té forces qualitats per a complementar estratègies i programes de reinserció social. Per aquest motiu, l'adjudicatari haurà d'arribar a acords de col·laboració amb entitats que desenvolupin projectes d'inserció a través de l'esport facilitant la participació de les persones que formen part del programa en els entrenaments de la cursa i en la mateixa cursa oferint dorsals gratuïts. L'adjudicatari comunicarà aquests projectes com una acció més de la cursa donant-li la visibilitat que es mereix.

5.5.- CURSA SOLIDÀRIA. Barcelona és una ciutat sensible a la realitat social. Les curses que se celebren a la ciutat han d'estar compromeses amb les entitats socials i les iniciatives personals que donen suport als col·lectius més vulnerables.

Desenvolupar una campanya solidària forma part dels criteris d'adjudicació. Es valorarà el fet d'establir contacte amb una entitat social que desenvolupi una campanya d'ajut adreçada a un col·lectiu vulnerable. L'adjudicatari serà responsable d'avaluar la integritat de l'entitat social i de fer difusió de la campanya de recaptació així com d'incloure la possibilitat de que els esportistes realitzin una aportació individual en el moment de realitzar la inscripció.

5.6.- PROTOCOLS D'ATENCIÓ A TOTS ELS ESPORTISTES

L'adjudicatari haurà d'atendre els esportistes en diferents moments de tot el procés que finalitza una estona després de creuar la línia de meta, inscripció, recollida de dorsal, recollida de samarreta, recollida bossa del corredor, incidències, entrada a calaixos, lliurament de premis, entrenaments....). Per això és important disposar d'un equip format i entusiasta capaç d'expressar-se amb amabilitat, cordialitat, discreció,... amb una bona capacitat d'escolta. En aquest sentit és important disposar de protocols que puguin donar resposta a les diferents situacions que es poden plantejar (reclamació per no estar dins del calaix corresponent a la marca acreditada, demora en la prestació d'un servei, talla de samarreta que no s'ajusta...). Així mateix, un altre fet important és el tracte que garanteixi igualtat d'oportunitats i no discriminació de les persones. En aquest sentit, l'empresa contractista aportarà en el termini màxim de quinze dies, posteriors a la data de formalització del contracte, el protocol o pla d'actuació que aplicarà en l'execució del contracte per garantir la igualtat d'oportunitats i no-discriminació de les persones LGTBI i d'altres col·lectius específics, tant si és el cas del personal vinculat a l'organització, com ara els esportistes participants.

Les tasques a realitzar són les següents:

- Formar a l'equip tècnic que ha d'atendre els esportistes
- Elaborar el protocol
- Lliurar el protocol per garantir la igualtat d'oportunitats i no-discriminació de les persones LGTBI i d'altres col·lectius específics

Els recursos humans necessaris ja s'han explicat en els altres apartats del plec.

5.7.- MISSATGES NETS. L'speaker és una de les figures claus per a que els esportistes rebin la informació necessària per el bon funcionament de la sortida, la cursa i l'arribada. És important, doncs, que aquests missatges siguin clars i entenedors. A banda d'aquests aspectes organitzatius la locució verbal també genera missatges comunicatius de diversa índole (animació, entrevistes, comentaris sobre fets que es donen...). És necessari que tots aquests missatges es fonamentin en els valors de la inclusió, la igualtat i el respecte per la diferència. Cal evitar caure en els estereotips, en els missatges sexistes, els missatges homòfobs... L'adjudicatari vetllarà perquè la persona o les persones contractades per a realitzar les tasques d'speaker tinguin la formació necessària per a poder desenvolupar la feina seguint els criteris expressats en aquesta clàusula. Així mateix, el licitador posarà el recursos necessaris perquè les persones que desenvolupin la tasca d'speaker vagin uniformats degudament amb l'equipació de l'organització i s'haurà de garantir que la vestimenta no es correspongui amb estereotips de gènere. També es tindrà cura dels missatges que es puguin donar a través de cançons en els moments en que es vulgui dinamitzar els esportistes o ambientar els espais.

6.- DIMENSIÓ PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ

Tal i com s'ha dit al paràgraf final de la clàusula 2.- OBJECTE DEL PLEC, l'adjudicatari haurà de presentar un pla de promoció i comunicació per a cadascuna de les edicions de la cursa. La dimensió promoció i comunicació abasta diversos àmbits de compromís que queden descrits a les clàusules següents:

6.1.- PLA DE COMUNICACIÓ I IMATGE GRÀFICA

6.1.1.-NOM DE LA CURSA

La denominació (o títol) de la cursa, inclourà el nom complet de Cursa dels Nassos i abans (*tittle sponsor*) o a continuació (*presenting sponsor*) podrà anar el nom de la marca patrocinadora que tingui els drets del nom.

En el cas d'incorporar un *tittle sponsor* o un *presenting sponsor* nom de la cursa (dret a afegir i vincular un nom comercial al nom de la Cursa dels Nassos o a alguna de les seves *e sponsor* per part de l'adjudicatari/a caldrà comunicar-la prèviament a l'IBE. La presència de *tittle sponsor* en el *namimg*, no comportarà la incorporació del seu logotip, ni comportarà, necessàriament, la incorporació de la tipografia, ni del color corporatiu d'aquest patrocinador.

Resten expressament excloses de patrocinar o col·laborar mitjançant contraprestació publicitària o d'imatge amb la Cursa dels Nassos totes les empreses que comercialitzin productes que tinguin limitada la seva publicitat per normativa municipal, així com per la legislació de la Generalitat de Catalunya, Estatal i/o de la Unió Europea.

Tanmateix, resta expressament exclòs de patrocinar o col·laborar mitjançant contraprestació publicitària o d'imatge les empreses, marques o institucions quina activitat sigui entre les que a continuació s'esmenten, sens perjudici de que aquest no és un llistat tancat ni taxatiu:

- Activitats relacionades amb els jocs d'atzar i apostes esportives.
- Activitats relacionades amb la pornografia i comerç sexual.
- Activitats relacionades amb el comerç de begudes alcohòliques, tabac i els seus derivats i qualsevol substància o producte il·legal.
- I en general, qualsevol activitat contraposada als interessos de l'Ajuntament de Barcelona.

6.1.2.- MARCA CURSA DELS NASSOS

L'Ajuntament de Barcelona és titular de la marca denominativa "Cursa dels Nassos" (M2660451) en les classes 16, 35, 41 i 42 de la classificació de Niça per resolució de l'Oficina Espanyola de Patentes y Marcas (OEPM) de data 19 de desembre de 2005, publicada al BOPI (Boletín Oficial de la Propiedad Industrial) en data 16 de gener de 2006.

l'adjudicatàri/a no podrà associar s la Cursa dels Nassos una imatge gràfica distintiva o logotip sense l'autorització expressa de l'IBE.

L'Ajuntament de Barcelona serà l'únic i exclusiu titular d'aquesta marca gràfica, podent l'adjudicatari fer-ne ús en les mateixes condicions a les establertes a la marca denominativa.

6.1.3- PLA DE COMUNICACIÓ.

La celebració de la Cursa dels Nassos ha d'anar directament lligada a la ciutat que ostenta la titularitat de l'esdeveniment, Barcelona. En aquest context, l'empresa adjudicatària haurà de desenvolupar un pla de promoció i comunicació d'acord amb el que es recull en aquest plec.

El Pla de comunicació es fonamentarà en la realització d'una campanya de comunicació ciutadana realitzada per l'Ajuntament de Barcelona, qui assumirà el disseny, desenvolupament i producció de la campanya de ciutat.

La campanya de comunicació de la Cursa dels Nassos es fonamentarà en dos eixos, quant als seus targets i objectius:

- a. Per una banda, la captació de corredors i corredores nacionals i estrangers (d'ara en endavant, campanya comercial).
- b. Per una altra banda, conscienciar la ciutadania (d'ara en endavant, campanya ciutadana), en el sentit de:
 - o informar la ciutadania i el públic visitant de la celebració de les respectives proves i activitats complementàries.
 - o fer visibles els valors de Barcelona com a capital esportiva.

6.2.- DESENVOLUPAMENT DE LA CAMPANYA DE CIUTAT

1. L'Ajuntament de Barcelona, a través de l'IBE, proposarà la campanya de comunicació de la Cursa dels Nassos, en cada edició, d'acord amb els criteris i codis visuals establerts en la normativa gràfica de l'Ajuntament de Barcelona. La comercialització de la cursa, per part de l'empresa adjudicatària, sempre es farà d'acord amb la línia gràfica proposada per l'Ajuntament de Barcelona.
2. L'Ajuntament de Barcelona serà el propietari de la imatge de la cursa, també del logotip de la Cursa dels Nassos, el qual no es podrà modificar ni canviar per part de l'adjudicatàri/a, sense la prèvia autorització per part de l'Ajuntament de Barcelona.
3. L'Ajuntament de Barcelona, a través de l'IBE, permetrà la inclusió de logotips dels patrocinadors comercials que l'adjudicatàri/a porti en els suports de la campanya, sempre sota les directrius de la Direcció de Comunicació Central i de la normativa d'identitat gràfica municipal (s'adjunta [link http://www.bcn.cat/publicacions/normativa2012/CAPITOLS/CAP5.pdf](http://www.bcn.cat/publicacions/normativa2012/CAPITOLS/CAP5.pdf)).

En cap cas, l'adjudicatàri/a podrà adjudicar al patrocinador més espai o altres característiques que no siguin les esmentades.

També permetrà l'associació del logotip de la prova a una marca comercial, sempre i quan aquesta tingui la categoria de títol sponsor i la marca patrocinadora compleixi amb els requisits marcats al plec administratiu i al plec tècnic corresponents. El logotip s'haurà d'adaptar gràficament als requeriments de la normativa gràfica municipal, i a les directrius de la Direcció de Comunicació Central. Aquesta associació requerirà la prèvia presentació i aprovació de l'IBE.

4. L'Ajuntament de Barcelona, a través de l'IBE, assumirà l'encàrrec i els honoraris d'agència de publicitat per a la gràfica ciutadana, i de la declinació per a la campanya ciutadana.
5. Assumirà, també, els costos de producció, instal·lació i distribució de la campanya ciutadana (elements *off line* i *on line*).
6. Que la campanya ciutadana consti, almenys, dels elements següents:
 - o Exteriors: 300 banderoles i 90 opis (cara B).
 - o 5.000 cartells botiga.
 - o Redaccionals en espais municipals.
 - o Campanya a xarxes socials municipals.
 - o Notícies informatives al web barcelona.cat/esports.
 - o 10.000 avisos informatius d'escala.

L'IBE gestionarà els corresponents permisos dels suports de comunicació de la campanya ciutadana, els quals estaran supeditats a les directrius de la Direcció de Comunicació Central (òrgan competent) i a les disponibilitats del moment.

7. Subministrarà la informació i/o notícies informatives i ciutadanes corresponents a la prova (amb les versions traduïdes incloses), per tal que sigui publicades als *newsletters*, monogràfics de premsa o productes informatius similars.

6.3.- DESENVOLUPAMENT DE LA CAMPANYA COMERCIAL

S'entén per campanya comercial, aquella campanya per donar a conèixer i promocionar la cursa, la qual començarà el dia següent a la celebració de la mateixa. L'objectiu principal d'aquesta campanya serà la captació d'esportistes nacionals i internacionals.

L'adjudicatària/a assumirà l'execució d'aquesta campanya, sempre amb el vist-i-plau de l'Ajuntament de Barcelona, a través de l'Institut Barcelona Esports. La campanya comercial utilitzarà la mateixa imatge que la campanya de ciutat, així com el logotip de la Cursa dels Nassos, no podent utilitzar, en cap cas, imatges i/o gràfiques alternatives.

La campanya comercial haurà d'anar lligada a la contractació de suports on i off line així com a l'ús de les xarxes socials i dels suports d'imatge propis de l'esdeveniment. L'adjudicatària/a definirà les accions previstes per a la difusió i promoció de la prova en el Pla de Màrqueting, el qual s'haurà de presentar al departament de Comunicació i Premsa de l'IBE amb 8 mesos d'antelació a la celebració de la cursa. Aquest pla inclourà també totes les accions de comunicació i branded en els mitjans de comunicació:

- ON LINE
 - Promocions a través de les xarxes socials.
 - Web de la cursa.
 - Webs especialitzades (específiques de running, revistes on line...).
- OF LINE.
 - Revistes especialitzades de running i esport en general.
 - Diaris d'informació general i específics d'informació esportiva.
 - Emissores de ràdio.
 - Canals de televisió.
 - Altres.

Aquestes accions s'hauran de temporalitzar i quantificar per a cadascun dels mitjans

6.3.1.- PATROCINIS COMERCIALS

El contractista serà el responsable de preparar i contractar els corresponents paquets i propostes de patrocini per a la comercialització de les diferents edicions de la Cursa dels Nassos.

Es defineixen les següents categories de patrocini que han de generar uns ingressos que es corresponguin amb la presència que s'especifica a la clàusula 6.1.3 :

- CATEGORIA 1: *Tittle sponsor i presenting sponsor*
- CATEGORIA 2: Patrocinador principal
- CATEGORIA 3: Patrocinador tècnic
- CATEGORIA 4: Empreses, mitjans de comunicació i entitats col·laboradores

En qualsevol d'aquestes quatre categories, la selecció del patrocini s'avindrà als criteris establerts en el punt 6.1. d'aquest contracte.

L'Ajuntament de Barcelona es reserva el dret a proposar i establir patrocini i/o col·laboracions amb les diferents institucions.

6.3.2.- PATROCINI I PRESENCIA DE MARCA EN ELS SUPORTS D'IMATGE

El quadres següents especifiquen la presència de marca per a cadascuna de les categories de patrocini. Aquesta graella ha de ser la referència per a poder elaborar els dossiers d'esponsorització perquè, el contractista, ofereixi a les marques els suports d'imatge que realment estan disponibles per a cada categoria. D'aquesta manera es defineixen els retorns d'imatge en relació als diferents graus d'aportació econòmica amb l'objectiu de situar cada marca en el lloc que li correspon per tal d'aconseguir l'equilibri entre la inversió en l'esdeveniment i les contraprestacions rebudes.

L'adjudicatària/a pot establir diverses estratègies de patrocini, però en qualsevol dels casos els suports d'imatge són limitats i per aquests motius serà necessari confegir els dossiers d'esponsorització de manera

coherent, sigui quina sigui l'estratègia. És a dir, la jerarquia *Tittle* /Principal/Tècnic/ Col·laboradors, definida a la clàusula anterior, podria ser modificada reduint un nivell: *Tittle* / Patrocinadors oficials/Col·laboradors.

En aquest sentit, caldrà evitar les “males pràctiques de patrocini” que poden donar-se en alguna edició de la cursa quan no s'adjudica algun paquet d'esponsorització (categoria buida) i es tendeix a sobrevalorar als patrocinadors existents. S'ha d'evitar la tendència a fer ocupar els espais buits, no comercialitzats, amb a marques que no fan l'aportació econòmica necessària per a rebre les contraprestacions d'una categoria superior.

Normes generals pels suports d'imatge referents a la titularitat de la Cursa dels Nassos:

- El logotip de l'Ajuntament de Barcelona apareixerà en totes les peces d'acord amb els criteris de normativa gràfica <http://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>
- El logotip dels Nassos de Barcelona apareixerà en tots els suports com a organitzador.
- La mida dels diferents logos de patrocinadors s'aplicarà en funció de la seva categoria de patrocini. El logo del *tittle* sponsor tindrà una mida superior al des patrocinador principal, i alhora aquest serà superior al logo del patrocinador tècnic, essent aquest superior a la mida dels logos del col·laboradors.
- Tots els suports hauran de ser aprovats per l'IBE abans de passar a producció.

Quadres específics de presència de logotips de patrocinadors en els diferents suports de comunicació:

SUPORTS CAMPANYA CIUTADANA

Tots aquests suports d'imatge hauran de respectar la normativa gràfica Ajuntament de Barcelona; <http://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>

SUPORT	TITTLE SPONSOR	PATROCINADOR PRINCIPAL	PATROCINADOR TÈCNIC	DIRECCIÓ EXECUTIVA	COL-LABORADORS i MITJANS OFICIALS
Banderola	X	X	X	NO	NO
Opis	X	X	X	NO	NO
Cartelleria	X	X	X	NO	X
Fulletó	X	X	X	NO	NO
Pantalles leds ciutat	X	X	X	NO	NO

SUPORTS FIRA DEL CORREDOR

SUPORT	TITTLE SPONSOR	PATROCINADOR PRINCIPAL	PATROCINADOR TÈCNIC	DIRECCIÓ EXECUTIVA	COL-LABORADORS i MITJANS OFICIALS
Dorsal	X	X	X	NO	NO
Samarreta	X	X	X	NO	NO
Bossa del corredor	X	X	X	NO	NO
Poster circuit	X	NO	NO	NO	NO
Poster Guardaroba i serveis	X	NO	NO	NO	NO

Observacions:

- En el cas de la samarreta, els logotips municipals (Ajuntament de Barcelona i Nassosde Barcelona) apareixeran a la part davantera, juntament amb el patrocinador tècnic. Com alternativa a aquesta distribució també seria possible que els logotips de l'Ajuntament i Nassospuguin aparèixer a la màniga. El Patrocinador principal apareixerà en el dors.

SUPORTS CURSA

SUPORT	TITTLE SPONSOR	PATROCINADOR PRINCIPAL	PATROCINADOR TÈCNIC	DIRECCIÓ EXECUTIVA	COL-LABORADORS i MITJANS OFICIALS
Posterior pòdium	X	X	X	NO	NO
Cinta meta	X	X	X	NO	NO
Punts quilomètrics	X	X	X	NO	NO
Acreditacions	X	NO	NO	NO	NO
Pont sortida arribada	X	X	X	X	X
Catifa arribada	NO	NO	NO	NO	NO
Branding línia sortida i arribada	X	X	X	X	X
Toblerones foto arribada	X	X	X	NO	NO
Crono arc	X	X	X	NO	NO

Observacions:

- En el cas de la cinta de meta:
 - El logotip de la cursa anirà centrat al mig de la cinta
 - A la dreta del logotip de la cursa els logos dels Nassos i de l'Ajuntament de Barcelona.
 - A l'esquerra del nom de la cursa es podran posar els logotips dels patrocinadors.
- En el cas de la lona posterior pòdium, el nombre de repeticions de cadascun dels logotips es correspondrà amb la categoria de patrocini. Si la placa posterior és una pantalla de leds caldrà avaluar les imatges projectades, però la norma general anirà en el sentit de correspondre la presència amb el nivell de patrocini.
- En el suport del pont de sortida i arribada caldrà tenir en compte:
 - En la lona central del pont, els logos municipals (Ajuntament de Barcelona i ~~Bombers~~) apareixeran en un lloc preeminent en la part superior-central del pont, al costat del nom de la cursa. Preferiblement, desvinculats dels logos dels patrocinadors.
 - Els logos del *title* sponsor, patrocinador principal i patrocinador tècnic apareixeran en una segona línia en la franja central del pont.
 - En les torretes laterals podran acollir els logos de la resta de patrocinadors atenent als següents criteris:
 - Els logos dels col·laboradors estaran tots junts, i no ocuparan un espai superior a 1/3 de la torreta. Ocuparan la part baixa frontal de la mateixa.
 - Els altres 2/3 de la torreta acolliran, si s'escau, els logos d'altres patrocinadors que no siguin col·laboradors. En cas que no hi hagi, s'aplicarà sempre el nom de la ciutat -BARCELONA- (en majúscules i en tipografia Arial). Aquest espai sempre estarà a disposició de possibles patrocinadors.
 - La direcció executiva es podrà fer visible a la part interior d'una de les torretes amb la possibilitat de compartir espai amb algun patrocini institucional.
 - En el cas que l'arc de sortida i arribada estigui entapissat amb leds el contingut de les imatges, aquest haurà de ser validat pel departament de comunicació de l'IBE, però la norma general anirà en el sentit de correspondre la presència amb el nivell de patrocini.
- En la catifa de meta, i a continuació de la línia d'arribada, apareixerà el nom BARCELONA (en majúscules i tipografia Arial), la qual apareixerà dintre de la V televisiva.
- En els laterals anteriors a la línia de meta, i vinculats a la paraula BARCELONA, es col·locaran 2 "toblerones" amb el logo de l'Ajuntament de Barcelona, els quals apareixeran dintre de la V televisiva.
- El cronòmetre de cursa situat a l'arc (sortida i/o arribada) portarà, a banda dels patrocinadors el nom de BARCELONA (en majúscules i en tipografia Arial).

SUPORTS DE RECONeixEMENT A LA PARTICIPACIÓ

SUPORT	TITLE SPONSOR	PATROCINADOR PRINCIPAL	PATROCINADOR TÈCNIC	DIRECCIÓ EXECUTIVA	COL-LABORADORS i MITJANS OFICIALS
Diploma	X	X	X	NO	NO
Medalla	X	NO	NO	NO	NO
Vídeo meta	X	NO	NO	NO	NO

SUPORTS PRESENTACIÓ MITJANS

SUPORT	TITLE SPONSOR	PATROCINADOR PRINCIPAL	PATROCINADOR TÈCNIC	DIRECCIÓ EXECUTIVA	COL-LABORADORS i MITJANS OFICIALS
Roll Up	X	X	X	X	X
Projeccions	X	NO	NO	NO	NO
Dossier de premsa	X	X	X	X	X
Begudes taula	NO	NO	NO	NO	SI S'ESCAU

Observacions: En el cas de les presentacions, a la roda de premsa, sempre es veurà el logo de la cursa i el de l'Ajuntament. Al final de la projecció podran sortir tots els logotips de les empreses i entitats vinculades a la cursa.

SUPORTS EN MITJANS I ESPAIS ON LINE

SUPORT	TITLE SPONSOR	PATROCINADOR PRINCIPAL	PATROCINADOR TÈCNIC	DIRECCIÓ EXECUTIVA	COL-LABORADORS i MITJANS OFICIALS
Web de la cursa	X	X	X	X	X
Xarxes socials de la cursa	X	NO	NO	NO	NO

Faldons diaris	X	X	X	NO	NO
Suplements als diaris	X	NO	NO	NO	NO

Observacions:

- En el cas de les xarxes socials els patrocinadors podran realitzar, de manera puntual, activacions de patrocini per tal de fer-se visibles en aquests espais.
- Els criteris exposats en aquest quadre tenen validesa per a la promoció en els mitjans que s'expressin al pla de màrqueting.

6.4.- PRESENCIA EN CURSES

La promoció en els ambients de *running* té interès per a poder assolir una bona participació en aquests tipus de curses, però en l'actualitat té més efecte la promoció digital que la presencial. Per aquest motiu, el l'adjudicatari/a es compromet a ser present, com a mínim, a la fira de la ~~Marató de Barcelona~~ Cursa dels Nassos dins de l'estand de l'IBE o amb estand propi si s'escau. Aquesta promoció, si es fa des de l'estand de l'IBE es farà de manera paral·lela amb les altres curses 10K de ciutat de titularitat municipal.

6.5.- RELACIONS AMB MITJANS DE COMUNICACIÓ

L'adjudicatari i l'IBE organitzaran una roda de premsa, en col·laboració amb L'Àrea de Seguretat i Prevenció, per presentar les dades d'inscripció finals i les principals novetats i trets de la prova. En aquest sentit, l'adjudicatari/a facilitarà les dades necessàries per a la confecció dels materials informatius que corresponguin. La producció i execució de la presentació anirà a càrrec de l'IBE.

L'adjudicatari té la potestat de celebrar, prèviament, un acte comunicatiu i de rpp, tot mantenint la presència institucional i de mitjans de comunicació. El disseny serà consensuat amb el departament de Comunicació de l'IBE. La producció i execució aniran al seu càrrec.

Tret d'una situació excepcional, la resta de comunicacions amb els mitjans es farà a través de notes, newsletters o similars.

també gestionarà les invitacions i presència dels patrocinadors i marques col·laboradores en la presentació. El seu pes en l'acte serà consensuat amb l'IBE.

Per al dia de la prova, l'empresa adjudicatària es compromet a habilitar un espai per a l'atenció als mitjans acreditats i assistents, tancat (tipus carpa) i dotat amb el mobiliari, eines i tecnologia necessària per al correcte desenvolupament de la feina dels mitjans (on i off line). El sistema d'acreditació dels periodistes serà gestionat i correrà a càrrec de l'empresa adjudicatària.

6.6.- DRETS DE TELEVISIÓ

L'adjudicatari/a serà responsable de realitzar la producció documental televisiva de, com a mínim, 15 minuts, i haurà de garantir una cobertura mínima en una cadena d'àmbit local.

Així mateix, el contractista serà responsable de realitzar la gestió, comercialització i contractació dels drets de televisió de la cursa i de totes aquelles activitats que estiguin directament vinculades amb aquesta.

L'objectiu fonamental que guiarà a l'adjudicatari/a en la gestió dels drets de televisió de les diferents edicions de la prova serà la seva màxima difusió, així com l'obtenció d'una plataforma adequada per aconseguir notorietat de la ciutat de Barcelona, així com de les diferents institucions i marques comercials que col·laborin amb aquests esdeveniments esportius.

No obstant els drets de televisió que ostenta l'empresa adjudicatària, l'Ajuntament, amb la finalitat de fer difusió de la Cursa, de l'esport a la ciutat i de la ciutat en general, podrà fer ús de les imatges i del material audiovisual produït o encarregat per l'empresa, el qual s'avindrà a la normativa en Protecció de Dades personals i drets digitals. Aquest dret d'ús no estarà limitat en el temps ni en el tipus de suports. L'única limitació serà la de la comercialització dels drets que queden a favor de l'empresa adjudicatària.

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar 1 còpia de la producció, de cada mitja televisiu, a la Comissió Permanent al departament de Comunicació i Premsa de l'IBE.

6.7.- LOGOTIP DE LA CURSA

La marca "Cursa dels Nassos" es representarà mitjançant un logotip que apareixerà en totes les comunicacions de l'esdeveniment esportiu. L'Ajuntament de Barcelona, a través de l'IBE, dissenyarà i

assumirà totes les despeses de creació del logotip de la marca "Cursa dels Nassos". El disseny d'aquest logotip inclourà el *namings* de l'esdeveniment esportiu (veure apartat 5.1.1).

En el cas que l'adjudicatari/a comercialitzi el *namings* de l'esdeveniment esportiu, el logotip es podrà modificar per adaptar-lo a la nova denominació de la cursa. El disseny i adaptació d'aquesta modificació anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària, sempre amb l'autorització del departament de Comunicació i Premsa de l'IBE, i d'acord amb la normativa gràfica municipal de l'Ajuntament de Barcelona.

La integració d'una marca patrocinadora en el *namings* de l'esdeveniment esportiu haurà de quedar integrada en el logotip, respectant la coherència global de la marca Barcelona Triatló, així com el *look&feel* de tota la campanya de comunicació.

El logotip permetrà iniciar la promoció de la cursa mentre no se li faciliti la imatge gràfica de la campanya de comunicació.

6.8.- PATROCINIS INSTITUCIONALS.

L'Ajuntament de Barcelona es reserva el dret a proposar i establir patrocinis i/o col·laboracions amb les diferents institucions públiques, els seus organismes i empreses amb majoria de capital públic a l'àmbit de Catalunya. Els ingressos derivats d'aquest patrocini, correspondran en exclusiva a l'Ajuntament de Barcelona.

En tot cas, la presència que disposarà l'Ajuntament de Barcelona, com a titular de les proves, en les diferents edicions de la cursa serà preeminent i no podrà ésser atribuïda a cap altra institució, marca o empresa.

6.9.- PROMOCIÓ PARALLELA CURSES 10k DE TITULARITAT MUNICIPAL

El contractista es compromet a difondre des dels mitjans propis de la cursa (web i xarxes socials) les altres curses 10K de titularitat municipal, de la mateixa manera que la Cursa dels Nassos s'haurà de promoure des dels webs i les xarxes de les altres curses de 10 quilòmetres de titularitat municipal. Aquestes accions tenen un doble objectiu, d'una banda promoure l'activitat física i les curses de ciutat i d'altra banda donar contingut i mantenir actives les xarxes socials específiques de cada cursa fora del seu calendari de màxima activitat.

6.10.- PROTOCOL TRET DE SORTIDA I LLIURAMENT DE PREMIS

L'IBE gestionarà el protocol del tret de sortida i del lliurament de premis. L'adjudicatari informará al departament de comunicació de l'IBE de totes les peticions que li arribin des de l'àmbit esportiu o polític per a assistir a la cursa. L'Ajuntament de Barcelona assumirà la responsabilitat d'elaborar l'escaleta de l'acte. En tot cas, vagi per endavant que els primers premis de la categoria absoluta sempre li correspondrà a l'Ajuntament de Barcelona.

6.11.- OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI EN RELACIÓ AL PLA DE COMUNICACIÓ I IMATGE GRÀFICA

1. Assumir els honoraris d'agència de publicitat pel que fa a les adaptacions de la campanya comercial a tots els elements contemplats
2. Assumir els costos de producció, instal·lació i distribució de la mateixa (elements off line i on line). Inclou el web de la cursa (veure punt 7).
3. Atorgar a l'Ajuntament de Barcelona la posició preeminent d'organitzador de la prova en tots els elements previstos, (inclosos suports on line); i en tots els espais i suports, programes i activitats vinculades a les respectives proves. Aquesta presència s'ha de visualitzar públicament mitjançant l'aparició de la seva marca
4. Permetre la inclusió de logotips dels patrocinadors institucionals que l'IBE aporti en els suports de la campanya ciutadana i comercial, sempre sota les directrius de la Direcció de Comunicació Central i de la normativa d'identitat gràfica municipal (s'adjunta link <http://www.bcn.cat/publicacions/normativa2012/CAPITOLS/CAP5.pdf>).
5. Presentar un pla de mitjans (off i on line) amb cronograma temporal, de continguts i suports previstos, que ha d'incloure insercions publicitàries i redaccionals en mitjans locals. Els suports han de preveure una part destinada a informació ciutadana i de Barcelona, vinculada a la prova, al voltant del 20% de l'espai previst.
6. Per tal de gestionar els punts 3, 4 i 5 l'adjudicatari/a haurà de presentar amb la màxima antelació els respectius plans i previsions (equipacions personal organització, samarretes; pla de comunicació, de màrqueting, mitjans, on line, xarxes socials; descripció dels espais i suports físics i

on line de senyalètica; podiums, stands, fires, backdrops, tallers, conferències....) per tal que l'IBE pugui planificar la seva presència.

La Direcció de comunicació central i l'IBE hauran de validar prèviament a la seva producció i/o publicació (com el cas dels redaccionals) tots aquells elements o suports on aparegui la seva marca.

7. Pel que fa al web i xarxes socials:

Web

- Crear, gestionar i mantenir una única web informativa corresponent a la prova, tant pel que fa al seu vessant comercial com pel ciutadà. La web haurà d'incorporar els elements municipals corporatius; la capçalera serà neutra, basada en el joc tipografia i colors.
- La web serà propietat de l'Ajuntament de Barcelona, estarà allotjada en un servidor municipal i el domini (url) també serà propietat de l'Ajuntament de Barcelona, així com el disseny, els continguts i l'arquitectura de la mateixa. La tecnologia recomanada a emprar per a l'elaboració del web és la Drupal 9.
- Les especificacions tècniques, legals i de continguts que han de complir estan recollides a: <https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digita.l>
- Amb la planificació i periodicitat consensuada amb l'equip del departament de comunicació de l'IBE l'adjudicatari/ària es procedirà al lliurament dels següents documents:
 - Documentació de seguiment. Informes de seguiment, gestió i governança del projecte.
 - Documentació associada a l'administració i funcionalitats dels productes desenvolupats. Especificacions tècniques d'administració, documentació tècnica de desenvolupament de programari, manuals d'usuari i altra documentació relacionada.
 - Documentació de les sessions formatives. Material didàctic en qualsevol dels formats utilitzats.
 - Documentació i sistemes d'informació associats a la gestió de continguts.
 - L'entorn de desenvolupament. Programari font, entorns de treball, llibreries...
 - Entorn i productes de proves.
 - Entorn i productes de producció.
- La seva arquitectura i la línia de continguts vindrà pautada per l'IBE, i molt especialment pel que fa a les promocions comercials de les empreses col·laboradores i patrocinadores.
- En aquest sentit, l'adjudicatari/a podrà pactar amb els patrocinadors espais de promoció comercial, sempre i quan estiguin vinculats a la cursa i no sigui publicitat directa dels seus productes. En qualsevol cas, l'IBE validarà els termes de la promoció i la seva aparició a la web.
- L'adjudicatari haurà de garantir la presència d'un banner de la web de la cursa a les pàgines web de les empreses patrocinadores i/o col·laboradores que aporti.
- L'adjudicatari/a haurà de garantir la presència de marca de la cursa, respectant el nom de la cursa i el *claim* de la campanya en les seves comunicacions al web.
- Els dominis d'internet (domini.barcelona) que incloguin el *tittle sponsor* o nom comercial de la prova i que estiguin relacionats amb la Cursa dels Nassos (hi consti aquesta denominació), caldrà transferir la seva titularitat a l'Ajuntament de Barcelona al finalitzar la vigència d'aquest contracte, no permetent cap altre ús d'aquest domini. En tot cas, la utilització de qualsevol d'aquests dominis per qualsevol finalitat un cop finalitzat el present contracte per part de l'adjudicatari/a, donarà dret a l'IBE a percebre la quantitat com a guanys obtinguts en concepte d'utilització no consentida, a més dels danys i perjudicis ocasionats.
- El codi d'indicadors per extreure analítiques de l'activitat de la web el proporcionarà l'Ajuntament de Barcelona.
- L'ajuntament de Barcelona, a través de l'IBE, ha de poder accedir en qualsevol moment als productes web gestionats per l'adjudicatari/a. Per aquest motiu, l'adjudicatari/a comunicarà a l'IBE qualsevol canvi de contrasenyes que hagi de fer.
- En el moment d'adjudicació d'aquest contracte, l'IBE cedirà les contrasenyes d'accés als productes web de la Cursa dels Nassos a l'empresa adjudicatària, així com la responsabilitat de tots els continguts i actius, i la custòdia de tots els accessos i contrasenyes dels mateixos per tal que aquests productes web no deixin mai de funcionar correctament i no perdin els actius assolits.
- En cas de finalització del contracte o qualsevol altra forma de resolució del mateix, l'adjudicatari/a tindrà l'obligació de presentar, en el termini de 4 setmanes abans de finalitzar el contracte, un Pla de Devolució del Servei, per quan finalitzi el contracte i la continuïtat del servei

sigui assolida per un altre adjudicatari/a. Aquest Pla de Devolució del Servei contemplarà un termini màxim d'execució de dues setmanes.

Aquest pla haurà d'especificar com a mínim les següents qüestions:

Requeriments generals:

- Cronograma d'actuacions.
- Quantificació dels recursos que es considerin necessaris per realitzar la transferència de coneixements i tecnologia, per tipus de serveis prestats.
- Mètodes previstos per fer la transferència de coneixements.
- Mètodes previstos per fer la transferència de solucions i equips tecnològics propietat de l'Ajuntament de Barcelona.
- Requeriments que cal fer al nou contractista per completar el traspàs de coneixements i tecnologia, per tipus de serveis.
- Documentació tècnica que es lliurarà i terminis per fer-ho i, en cas que sigui necessari, planificació d'agendes per comentar els continguts de la documentació.
- Fórmula de traspàs amb l'empresa o l'equip de tècnics involucrat.
- Documentació per introducció de continguts
- Una setmana de suport per dubtes, per telèfon o email posterior a la reunió de traspàs.

Disseny:

- Màster i/o originals gràfics
- Tipografies utilitzades

Desenvolupament:

- Documentació tècnica. Traspàs de l'usuari administrador.
- *Backup* de la bbdd i del codi font el dia de traspàs del projecte. (Ho faria l'IMI)
- Llistat de mòduls/*plugins* del CMS:
- Tipologies de continguts / camps
- Taxonomies
- Vistes /*blocks*
- Rols d'usuaris
- *Theme* aplicat
- Actualitzacions pendents de seguretat
- *Patches* a mòduls contribuïts aplicats i versió
- Mòduls *custom* detallats.

A més de les activitats, eines o informació, que de comú acord entre l'ajuntament i l'empresa adjudicatària, s'acordin com a fonamentals per realitzar un retorn complet i segur del servei objecte d'aquest contracte.

Xarxes socials

- L'IBE facilitarà a l'adjudicatari/a les claus per entrar als comptes municipals vinculats a les xarxes socials de la cursa: *facebook*, *twitter* i *instagram*, etc. L'adjudicatari/a haurà de gestionar els continguts de les mateixes, sota la supervisió del departament de Comunicació de l'IBE. L'adjudicatari/a no podrà canviar les claus d'accés a les xarxes socials si no és per causa major. En cas que així sigui, haurà d'informar al departament de Comunicació de l'IBE de les noves claus d'accés.
- Compartir, publicar, etiquetar ... i totes aquelles accions vinculades a l'ús de les xarxes socials i d'internet, els materials informatius subministrats per l'IBE.
- L'adjudicatari/a haurà de garantir la presència de marca de la cursa, respectant el nom de la cursa i el *claim* de la campanya en les seves comunicacions en les xarxes socials. L'empresa

adjudicatària facilitarà, al departament de Comunicació i Premsa de l'IBE, un informe mensual on s'especifiqui el desenvolupament i participació de la ciutadania a les xarxes socials.

- L'ajuntament de Barcelona, a través de l'IBE ha de poder accedir en qualsevol moment als perfils de xarxes socials gestionats per l'adjudicatari/a. Per aquest motiu, l'adjudicatari/a comunicarà a l'IBE qualsevol canvi de contrasenyes que hagi de fer.
- Tanmateix, l'endemà de la finalització de cada edició de la cursa, l'adjudicatari/a enviarà al departament de comunicació de l'IBE el llistat amb totes les contrasenyes i accessos per poder accedir a tots els perfils de xarxes socials, per tal que aquests no deixin d'estar operatius i no perdin, en cap cas, els continguts i seguidors (usuari, contrasenya, mails de verificació, contrasenyes dels mails de verificació, telèfons de verificació, allotjament url...).

En el moment d'adjudicació d'aquest contracte, l'IBE cedirà les contrasenyes d'accés als perfils de xarxes socials de la Cursa dels Nassos a l'empresa adjudicatària, així com la responsabilitat de tots els continguts i actius, i la custòdia de tots els accessos i contrasenyes dels mateixos per tal que aquests perfils de xarxes socials no deixin mai de funcionar correctament i no perdin l'abast i nombre de seguidors assolits.

Pel que fa al branding *on site*, l'adjudicatari es compromet a lliurar a l'IBE una planificació de la presència comercial i d'aparició de les marques patrocinadores i/o col·laboradores, previ a la seva ratificació, a tots els espais vinculats a la prova. En qualsevol cas, la presència de l'Ajuntament de Barcelona ha de ser preeminent, com a organitzador de la prova.

7.- ESTRUCTURA INTERNA, PRESSUPOST, APORTACIONS DE L'IBE I SEGUIMENT DEL CONTRACTE.

L'entitat o empresa que tingui la responsabilitat de tirar endavant la direcció executiva del Cursa dels Nassos ha de tenir una estructura mínima de recursos humans amb contractació definitiva a l'empresa. A banda d'aquest equip de treball estable serà necessària la contractació de forces serveis puntuals específics per a l'execució de la cursa així com personal autònom específic per l'execució de l'esdeveniment. Les despeses d'estructura interna i la subcontractació de serveis configuren el pressupost de la cursa per a la direcció executiva. El pressupost global de la cursa quedarà determinat per les despeses assumides per la direcció executiva més les aportacions de l'IBE:

- Els serveis municipals.
- El cost de la campanya ciutadana de comunicació.

D'altra banda, l'IBE i l'entitat guanyadora de la licitació treballaran de manera coordinada amb la finalitat d'abastar els objectius esportius, ambientals, socials, de promoció i comercialització de la cursa. Aquesta coordinació quedarà programada i definida a partir de la formalització del contracte.

Els serveis a desenvolupar pel contractista es duran a terme d'acord a allò que queda expressat en aquest Plec de Prescripcions Tècniques, així com en el de Prescripcions Administratives i en tot el que està disposat a la normativa vigent en matèria d'esports, laboral, sanitari, prevenció de riscos laborals, fiscals, seguretat social i higiene en el treball, ambiental, i tota aquella que pogués entrar en vigor durant el període de vigència d'aquest contracte que regula ambdues activitats.

D'altra banda, el contractista, farà una reserva de 175 inscripcions gratuïtes pels compromisos de l'Ajuntament.

7.1 ESTRUCTURA ORGANITZATIVA. Per tal de poder desenvolupar el projecte de la Cursa dels Bombers de Barcelona el contractista haurà d'acreditar un equip de treball estable que estigui compost, com a mínim, pels següents perfils:

- Direcció general del projecte. Gestió integral de l'esdeveniment fent especial atenció a supervisar i coordinar les tasques realitzades per l'equip, vetllar per la bona comercialització i difusió del

producte i aconseguir una execució segura i exitosa generant el mínim impacte ambiental aconseguint, a l'hora, un bon impacte social.

- Responsable de màrqueting, imatge i comunicació (premsa i mitjans al quadre salarial). Gestió dels patrocinis i de la promoció de l'esdeveniment.
- Direcció esportiva: gestió dels projectes esportiu, social i ambiental i la contractació de serveis específics
- Auxiliar administratiu: gestió econòmica derivada de la subcontractació, gestió de les inscripcions...

Aquestes persones desenvolupen tasques crítiques que han de ser executades directament pel contractista (que no poden ser objecte de subcontractació segons estableix la Llei de Contractes del sector Públic, article 215.2 e). Es tracta de tasques que van vinculades a la direcció dels eixos vertebradors de la cursa i que són responsabilitat de l'estructura organitzativa perquè tenen a veure amb l'ADN de l'esdeveniment. Cal preservar totes aquelles característiques que la fan diferent.

L'organització del Cursa dels Nassos comporta una dedicació anual parcial d'aquests perfils així com la subcontractació de forces serveis específics (el límit de la subcontractació se situa al nivell del 80% del pressupost).

El conveni de referència, atès que es tracta de l'execució d'un servei municipal, és el següent:

CODI DE CONVENI NÚM 79001905012002

Conveni col·lectiu de treball de les empreses privades que gestionen equipaments i serveis públics, a efectes de l'activitat esportiva i de lleure.

En referència a aquest conveni es quantifiquen les hores de dedicació i s'assignen els nivells funcionals corresponents per a realitzar els càlculs retributius.

PERFIL	HORES		NIVELL
	laborables	Plus festius	
Direcció general de projecte	650	15	Grup 1
Responsable de màrqueting	750	15	Grup 2
Direcció esportiva	650	15	Grup 2
Auxiliar administratiu	500	0	Grup 4

Els quadres salarials de referència són els següents:

ANY 2019					
Grup professional	Salari anual (art. 20)	Plus hora nocturna (art. 22)	Plus dia nocturn (art. 22)	Plus diumenge (art. 23)	Plus hora festiva (art. 27)
Grup 1	19.600	1,56	12,48	6,02	10,51
Grup 2	17.748	1,35	10,82	6,02	10,51
Grup 3	15.275	1,14	9,16	6,02	10,51
Grup 4	15.030	1,12	8,99	6,02	10,51
Grup 5	14.660	1,09	8,74	6,02	10,51

I el càlcul dels imports a percebre (bruts), tenint en compte que el conveni xifra el nombre total d'hores de dedicació ha de ser de 18000 anual, els següents:

	salari anual	salari hora*	hore s	import	plus hora festiva	hore s	import	import total
GRUP 1	19600	10,89	800	8.711,11	10,51	15	157,65	8.868,76
GRUP 2	17748	9,86	800	7.888,00	10,51	15	157,65	8.045,65
GRUP 3	15275	8,49	750	6.364,58	10,51	15	157,65	6.522,23

GRUP 4	15030	8,35	400	3.340,00	10,51	0	0	3.340,0 0
GRUP 5	14660	8,14	0	0,00	0	0	0	0,00
				26303,6 94				26.776, 64

7.2.- PRESSUPOST DE DESPESA I INGRESSOS. L'IBE defineix el següent pressupost de despesa dimensionat per a 9.000 inscripcions.

Els ingressos propiciats per la cursa només es poden obtenir per dos conceptes, inscripcions i patrocini. El pressupost es dimensiona per un supòsit de 9.000 inscripcions, xifra que es considera abastable si es realitza una bona promoció de l'esdeveniment.

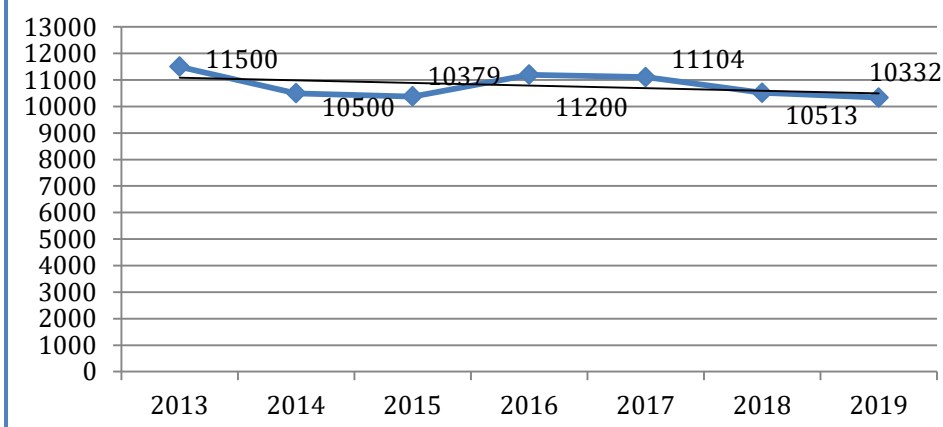
Estimació del pressupost licitació (es dimensiona per a 9.000 participants).

ESTIMACIÓ PRESSUPOST CURSA DELS NASSOS			
COSTOS DIRECTES	BASE	IVA	TOTAL
RH ESTRUCTURA ORGANITZATIVA	26.776,64 €	5.623,09 €	32.399,73 €
SEGURETAT SOCIAL	8.033,00 €	1.686,93 €	9.719,93 €
INFRAESTRUCTURES	41.233,00 €	8.658,93 €	49.891,93 €
LLOGUER D'ESPAYS	9.877,00 €	2.074,17 €	11.951,17 €
IMATGE COMUNICACIÓ I XXSS	22.455,00 €	4.715,55 €	27.170,55 €
SONORITZACIÓ	6.322,00 €	1.327,62 €	7.649,62 €
EQUIPS TRANSMISSIÓ	953,00 €	200,13 €	1.153,13 €
CRONOMETRATGE I DORSALS	9.975,00 €	2.094,75 €	12.069,75 €
LLICÈNCIA (Pau...)	1.815,00 €	381,15 €	2.196,15 €
SPEAKERS	789,00 €	165,69 €	954,69 €
COMISSIÓ BANCÀRIA INSCRIPCIONS	625,00 €	131,25 €	756,25 €
COBERTURES	8.000,00 €	1.680,00 €	9.680,00 €
CABINES SANITÀRIES	4.843,00 €	1.017,03 €	5.860,03 €
OBSEQUIS ESPORTISTES	29.000,00 €	6.090,00 €	35.090,00 €
SERVEIS MÈDICS	3.512,00 €	737,52 €	4.249,52 €
TROFEUS I PREMIACIÓSN ELIT	7.214,00 €	1.514,94 €	8.728,94 €
DIETES	1.324,00 €	278,04 €	1.602,04 €
TOTAL COSTOS DIRECTES	182.746,64 €	38.376,79 €	221.123,43 €
COSTOS INDIRECTES			
DESPESES DE GESTIÓ 2%	3.654,93 €	767,54 €	4.422,47 €
BENEFICI EMPRESARIAL 5 %	9.137,33 €	1.918,84 €	11.056,17 €
TOTAL COSTOS INDIRECTES	12.792,26 €	2.686,38 €	15.478,64 €
DESPESA TOTAL	195.538,90 €	41.063,17 €	236.602,07 €

Els ingressos propiciats per la cursa només es poden obtenir per tres conceptes:
 Inscripcions
 Patrocini
 Suport municipal

L'evolució de la participació en les diferents edicions, ordinàries, del Cursa de Barcelona:

Evolució participació Cursa Nassos



Pressupost d'ingressos.

La previsió anual d'ingressos es dimensiona per a 9.000 esportistes participants en l'edició 2022. El preu de la inscripció estipulada al plec és de 16 € iva inclòs o, dit d'altra manera: 13,22 € (iva exclòs).

PREVISIÓ D'INGRESSOS AMB 9.000 INSCRIPCIONS	
Preu inscripció amb IVA	16,00 €
Previsió ingressos bruts (16€ x 9.000 inscripcions)	144.000,00 €
Preu net inscripció	13,22 €
Previsió ingressos nets (13,22€ x 9.000 inscripcions)	118.980,00 €

Balanç provisional:

Estimació del pressupost anual de despesa: 195.538,90 €

Estimació del pressupost d'ingressos: 118.980,00 €

Desequilibri pressupostari previst: 76.558,90 €

A aquest desequilibri caldrà afegir-hi les despeses "extres" ocasionades per assumir els aspectes vinculats als criteris d'adjudicació.

Després de la pandèmia, costa trobar bons sponsors, però la limitació d'ingressos obliguen a aconseguir bons contractes de patrocini per tal de poder comercialitzar el cursa i cobrir, com a mínim, el pressupost de despesa. Cal tenir en compte, però, que la comercialització pot abastar les dues curses, la de 10K i la de 5K, com un sol paquet o separades. Per aquest motiu, un dels criteris d'adjudicació és el compromís d'haver aconseguit el patrocini necessari per donar viabilitat a l'organització de la cursa.

La Comissió Permanent es reservarà el dret a demanar a l'adjudicatari tota aquella documentació econòmica complementària a les pròpies execucions dels pressupostos que consideri necessàries i realitzar totes aquelles comprovacions que consideri oportunes.

7.3.- DOCUMENTACIÓ PER A SOL·LICITAR LA LLICÈNCIA EXTRAORDINÀRIA DE L'ESDEVENIMENT.

El contractista haurà de presentar i lliurar, amb una antelació mínima de dos mesos i mig, abans de la celebració de la prova, la documentació necessària perquè l'IBE, com a titular de la prova, pugui tramitar l'obtenció de la llicència extraordinària necessària per a poder realitzar l'esdeveniment esportiu. A títol orientatiu els documents a presentar són els següents:

- El Pla d'Autoprotecció del Cursa dels Nassos que haurà d'estar incorporat a la plataforma Hermes per a la obtenció del corresponent informe favorable dels Serveis de Protecció Civil.
- L'assegurança de Responsabilitat Civil amb la cobertura fixada pel plec administratiu d'aquesta concurrència.
- La contractació de l'assegurança esportiva d'accidents per a cadascun dels participants de la prova.
- El document acreditatiu de la contractació dels serveis mèdics obligatoris fixats en aquest plec.
- El document acreditatiu de la contractació de les cabines sanitàries necessàries per atendre les necessitats dels esportistes inscrits.
- El document acreditatiu de la contractació dels serveis de seguretat necessaris pel bon funcionament de la prova inclosos els auxiliars fixats per l'ordre de servei de la Guàrdia Urbana de Barcelona.
- El pla d'ambientalització.
- El RACEBOOK de la cursa. Document que recull tota la informació sobre la celebració de la prova (horaris, circuits, fira...) així com totes les accions a realitzar pels serveis municipals.
- La certificació d'estructures

I qualsevol document requerit pel servei de llicències del districte que ha d'emetre l'autorització de l'esdeveniment.

Els permisos, llicències i autoritzacions de caràcter municipal aniran a càrrec de l'IBE, excepció feta d'aquells permisos, llicències i autoritzacions quina finalitat sigui un aprofitament comercial. En aquest supòsit, el cost anirà a càrrec del contractista.

7.4.- APORTACIONS D'INFRAESTRUCTURA PER PART DE L'IBE. L'IBE realitzarà, a l'organització executiva del Cursa de Barcelona, diferents prestacions al seu càrrec. En concret aquestes prestacions:

- Aportació i posada a disposició de la infraestructura bàsica de la ciutat i d'altres elements per a la celebració del Cursa dels Nassos que es relacionarà al final d'aquest apartat.
- Coordinació del conjunt de serveis municipals necessaris pel bon funcionament del Cursa de Barcelona.
- Realització de les gestions necessàries davant del districte o districtes on es realitzi l'esdeveniment per a la utilització de la via o espais públics de la seva competència.
- Realització de les gestions necessàries davant Parcs i Jardins i Platges per a la utilització dels espais públics de la seva competència.
- Dur a terme les gestions necessàries, conjuntament amb la contractista, davant la Guàrdia Urbana de Barcelona.
- La dotació d'auxiliars concretada a l'ordre de servei de la GUB.
- Tanques municipals i en cas de no poder subministrar la demanada del contractista 300 m de tanca alta i 200m de tanca baixa inclinada.
- El cost del lloguer de les instal·lacions esportives municipals (no inclou els serveis).

Pel que fa a la infraestructura de ciutat i la coordinació dels serveis municipals, l'IBE posarà a disposició de l'edició 2022, i posteriors del Cursa de Barcelona, en concepte de prestacions directament al seu càrrec o per intercanvi de col·laboracions amb tercers:

- Tanques metàl·liques baixes segons disponibilitat .
- Retirada dels vehicles que puguin oferir un perill per als participants o impedeixin el desenvolupament normal del Cursa de Barcelona.
- Neteja viària i dotació dels elements de recollida de deixalles necessaris.
- Adequació de la via pública per a la realització del Cursa de Barcelona.
- Dos trofeus de l'Ajuntament de Barcelona destinats al seu lliurament als guanyadors, masculí i femení, del Cursa dels Nassos en categoria Olímpica.
- Un joc de banderes institucionals.

El cost de tota aquella infraestructura que no consti a càrrec de l'IBE expressament en aquest contracte haurà d'ésser assumida directament pel contractista.

7.5.- MECANISMES DE COORDINACIÓ. El contractista i l'IBE es coordinaran mitjançant una Comissió Permanent que tindrà per objectiu el seguiment del conjunt de treballs relacionats amb la promoció, comercialització i organització esportiva i logística del Cursa dels Nassos i la de totes aquelles activitats complementàries de la mateixa que es puguin arribar a considerar interessants organitzar. En aquesta comissió hi seran representats de manera permanent l'IBE i l'entitat adjudicatària. Els representants i les representants de l'IBE per a realitzar aquesta coordinació seran designats pel seu Gerent. Els representants i les representants del contractista en l'esmentada Comissió hauran de disposar del nivell d'informació i capacitat de decisió necessaris per tal de què les seves sessions de treball siguin operatives. L'IBE, si s'escau, podrà convidar de manera puntual a aquestes reunions als representants d'altres departaments de l'Ajuntament de Barcelona (Ecologia Urbana per exemple).

La Comissió Permanent s'haurà de reunir, com a mínim, 6 cops l'any durant la vigència del contracte i haurà d'anar rebent la informació estipulada en les diferents clàusules d'aquest plec a banda de presentar la informació que requereixi l'IBE quan comuniqui els ordres dels dia de les trobades. Una de les funcions importants d'aquesta comissió, a part del seguiment continuat de l'execució del projecte, és la d'avaluar els resultats de cadascuna de les edicions, valorar les corresponents memòries tècniques, d'impacte, gesdeveniments i pressupostaries; així com, proposar canvis i millores que es considerin adients. Les memòries es presentaran a l'IBE en el termini màxim de dos mesos des de la finalització de l'edició. Cal tenir en compte que el contracte pot arribar a allargar-se durant 5 edicions (2022-2026) i caldrà veure com es manté l'interès social per la cursa a peu urbana al llarg d'aquest període temporal tan llarg. Per tant, la feina de la comissió serà, entre d'altres, anar modelant les accions promocionals per tal d'aconseguir les fites proposades.

Signat:

Carles Vallès Casademont
Coordinador d'Esdeveniments Esportius