



# INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR

## Dades del contracte

Petició del contracte:	P2200119
Tipus contracte:	<b>Serveis</b>
Objecte:	<b>Servei d'assessorament per detectar necessitats en la introducció de la plataforma digital al Barcelona Sports Hub i acció de benchmarking en plataformes digitals existents al mercat internacional.</b>
Pressupost de licitació (IVA inclòs) . . .	<b>17.787,00 €</b>
IVA tipus . . . . .	<b>21 %</b>
<b>Pressupost net (sense IVA) . . . . .</b>	<b>14.700,00 €</b>
<i>Aquest pressupost net no pot ser superat per la oferta del licitador</i>	

## Antecedents

La Direcció de Planificació Estratègica i Innovació de l'Institut Barcelona Esports té la previsió de fer un treball de revisió dels requeriments i funcionalitats que ha de reunir la plataforma digital a incorporar al Barcelona Sports Hub, incloent un acció de benchmarking entre les diferents plataformes digitals existents al mercat internacional.

Fins a dia d'avui el projecte ha avançat en determinar diferents aspectes organitzatius com el seu propòsit, estructura, potencials membres, així com també denominació, marca, imatge, i elaboració del seu primer portafolis de serveis a prestar i el primer lloc web per donar-se a conèixer. Un dels aspectes claus és la governança del Hub, així com la creació de la comunitat de membres, seguidors o usuaris del mateix. L'estructuració de la comunitat, governança inclosa, comportarà la determinació de com facilitar la interacció dels seus potencials membres, així com l'accessibilitat digital als serveis i projectes que el Hub acollí o generi, ja siguin generats pels players membres o només per a seguidors del mateix, i també per articular la participació o seguiment dels projectes que el propi Barcelona Sports Hub pugui anar generant.

En la conceptualització del propi Hub, i des de l'inici de la proposició de la posta en marxa d'aquest, un element que s'ha considerat fonamental ha estat el que s'ha denominat el "virtual Hub". La gestió virtual del Hub serà clau per estructurar-se digitalment, per poder assegurar un àgil i bon funcionament, però, també com a element vertebrador i de creixement del mateix. Per tal de poder-lo deslocalitzar al màxim i donar cabuda a agents del sector sport tech de qualsevol país del món. Aquest virtual Hub, és doncs, una eina que és determina com a necessària és poder disposar d'una plataforma digital que respongui a les necessitats que la comunitat del hub, i que cadascun els seus membres pugui tenir per tal de participar activament del mateix, visibilitzar-se davant de la resta de membres, establir interaccions, o que permeti l'accés als procediments que faciliti a membres o seguidors del Hub obtenir aquells recursos o serveis que se'ls pugui oferir des de la mateixa.

En les fases prèvies de conceptualització del projecte del Barcelona Sports Hub, hem pogut observar que en altres diversos Hub similars que funcionen arreu del món, com per exemple en



el de Londres, París o Berlín, o en casos més propers com en el BCN Tech City, s'utilitzen plataformes digitals per estructurar-los. Desconeixem, però, les característiques i totes les funcionalitats de que disposen les plataformes que aquests hubs reuneixen o ofereixen.

Així mateix, l'Institut Barcelona Esports no es disposa dels coneixements tècnics necessaris, ni de professionals especialitzats en noves tecnologies capaços de poder analitzar les prestacions o funcionalitat de les diferents eines informàtiques o plataformes digitals que existeixen al mercat per valorar si son les apropiades per adaptar-se a les necessitats o requeriments que la gestió de la comunitat del Hub o a la gestió dels serveis que en aquest es puguin impulsar.

Així doncs es proposa contracte un servei d'assessorament especialitzat extern per poder procedir a la identificació de requeriments i funcionalitats i de benchmarking de diferents plataformes digitals existents al mercat internacional, valorant la millor capacitat d'adaptació a les necessitats del projecte del Barcelona Sports Hub.

Aquesta prestació es pot adjudicar mitjançant una contractació menor perquè, tal com s'ha especificat en la descripció de l'objecte del contracte, queda justificat que no ha estat alterat per evitar les regles generals de contractació.

En relació amb el punt 6.1 de la Instrucció Municipal per a l'aplicació de la llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic aprovada per Decret de la comissió de Govern 2018/160 de 9 de març, és més eficient la contractació directa sense publicitat.

El pressupost de l'exercici 2022 aprovat preveu el crèdit suficient per atendre el compromís derivat d'aquest contracte. I, si es compleixen els supòsits d'execució previstos en la memòria del pressupost aprovat, de la tramitació del present expedient no es preveu cap afectació en el compliment del principi d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera.

## **Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques**

S'estima necessari contractar un servei d'assessorament i anàlisi de les diferents plataformes digitals existents actualment al mercat amb la finalitat per poder valorar aquelles que millor puguin respondre a tres objectius principals:

- 1) Identificar els requeriments, les funcionalitats o serveis digitals que el projecte del Barcelona Sports Hub precisa, i també les necessitats que els seus membres i seguidors precisaran per tal de poder participar i interactuar digitalment en/i del Hub.
- 2) Analitzar les prestacions i eines de que disposen les diferents plataformes existents al mercat. Valorant en quina mesura podran donar resposta a les necessitats que s'identifiquin per tal de garantir el funcionament digital del projecte Barcelona Sports Hub. Realitzant un benchmarking entre el màxim nombre de plataformes possibles.
- 3) Estudiar avantatges i desavantatges de cada plataforma del mercat, des de l'anàlisi de la resposta a les necessitats identificades, però també analitzant el temps necessari per poder adaptar cadascuna d'elles al Barcelona Sports Hub, o no (en el cas d'eines que no impliquin ajustaments específics), i l'anàlisi de la capacitat d'escalar amb facilitat des



d'una primera versió de funcionament de la plataforma amb una relació inicial de prestacions per arrancar, però que permeti millorar-la en següents versions sense haver d'iniciar de zero el procés d'implantació o posada en marxa d'una nova plataforma digital.

## **Producte final a lliurar**

El producte final que l'empresa haurà de lliurar és un informe que ha d'incloure:

- 1) Anàlisi de les necessitats de la comunitat Barcelona Sports Hub i dels seus potencials membres i seguidors.
  - Incorporant un resum del resultat de les consultes realitzades a les potencials empreses i organitzacions que puguin esdevenir membres del Barcelona Sports Hub; mitjançant un mínim de 15 consultes individualitzades, o amb altres eines metodològiques, que permetin obtenir la informació.
- 2) Informe de les diferents prestacions i funcionalitat de les plataformes analitzades i de la seva adaptabilitat a les necessitat de la Comunitat Barcelona Sports Hub i dels seus membres i seguidors.
  - Proposta de quantitat de plataformes analitzades. Havent valorat un mínim de 5 plataformes que s'ajustin a les necessitats de la comunitat Barcelona Sports Hub.
- 3) Durada del procés d'implementació de cadascuna de les plataformes analitzades i estructuració en diferents fases d'incorporació de prestacions de les mateixes.

## **Lloc de realització de la prestació**

La prestació es durà a terme en les instal·lacions de l'empresa adjudicatària del contracte.

No obstant, l'adjudicatari podrà ser citat a participar en alguna reunió o sessió amb els responsables municipals de coordinació de la redacció de la mesura de govern, o amb alguns dels agents del sector per poder contrastar amb ells informació o possibles propostes a recollir en l'elaboració de l'informe.

## **Inici de les prestacions i termini d'execució**

Caldrà entregar l'informe amb el resultat dels anàlisi i valoracions a fer segons descripció anterior com a màxim a data 31 d'octubre de 2022.

## **Criteris d'adjudicació**

Els criteris d'adjudicació són:

- El preu



Com a responsable del contracte es designa en Martí Niubò i Baqué, Director de Planificació Estratègica i Innovació.

### **Selecció del proveïdor/a**

Considerant la naturalesa de les prestacions es considera adient sol·licitar oferta ajustada a preus de mercat a empreses del sector.

### **Tramesa d'ofertes**

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta haurà d'estar degudament signada per la licitadora.

### **Notificació de l'adjudicació**

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

Barcelona,

Martí Niubò i Baqué  
Director de Planificació Estratègica i Innovació